HGH INDIA® 2026
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
Jun 30-Jul 03, 2026. Bombay Exhibition Center, Mumbai

NEWS 4

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

गृहसजावटीच्या वस्तूंपासून गृह तंत्रज्ञानापर्यंत नव्या प्रवृत्तींसाठी सज्ज व्हा

एचजीएच इंडिया 2026 इंडिया 2026 30 जून रोजी प्रारंभ होण्यास पूर्णपणे सज्ज आहे, आणि चार दिवसांसाठी 3 जुलै, 2026 पर्यंत मुंबई मध्ये चालेल. प्रदर्शनाच्या तारखा जवळ येत असताना, अनेक नवकल्पना, नवीन स्रोत, नवीन प्रवृत्ती आणि व्यवसाय संकल्पनांच्या पूर्वकल्पनेमुळे व्यापारात अपेक्षा आणि उत्साह निर्माण होत आहे.

एचजीएच इंडिया गृहसजावटीची वस्त्रे, गृहसजावटीच्या वस्तू, घरगुती वस्तू आणि भेटवस्तूंच्या श्रेणी एकाच छताखाली एकत्र आणेल. प्रीसेन्स ट्रेंड्स 2026-27, स्मार्ट किचन, एच-सर्कल प्रॉडक्ट इनोव्हेशन अवॉर्ड्स, होमटेक, सस्टेनेबिलिटी, इंडियन हेरिटेज, एचजीएच इंडिया इंटरएक्टिव्ह यांसारखे अनेक केंद्रित उपक्रम आणि 30 देशांतील उत्पादक आणि 700 ब्रँडकडील 3,000 हून अधिक उत्पादने यांनी समर्थीत असलेले एचजीएच इंडियाचे 19 वे संस्करण गृहोपयोगी व्यवसायातील प्रत्येकासाठी भेट द्यावयाचा एक आवश्यक कार्यक्रम आहे.

उत्पादन, किरकोळ विक्री, वितरण, आयात, संस्थात्मक खरेदी, आर्किटेक्चर आणि इंटिरिअर डिझाईनमधील व्यापार व्यावसायिकांसाठी प्रवेश खुला आहे.

एचजीएच इंडिया न्यूजच्या या चौथ्या संस्करणात, आम्ही तुम्हाला एचजीएच इंडियाला भेट देण्याचे अधिक आयाम आणि कारणांची ओळख करून देत आहोत. तुम्ही आमच्या वेबसाईट www.hghindia.com वर तुमच्या आवडीच्या भाषेत एचजीएच इंडिया न्यूजची मागील तीन संस्करणे वाचू शकता.

गृहसजावटीच्या वस्तू आणि फर्निचर हॉल 3

आयटीए यांचे इटलीचे पॅव्हेलियन (हॉल 3)

इटलीच्या जागतिक स्तरावरील मान्यताप्राप्त डिझाईन आणि जीवनशैली उद्योगाचे काचेच्या वस्तू, स्वयंपाकघरातील वस्तू, प्रकाशयोजना, सिरामिक आणि प्रीमियम फर्निचरच्या नावीन्यपूर्ण ब्रँडच्या निवडीद्वारे प्रतिनिधित्व केले जाईल. इटालियन ट्रेड एजन्सी (आयटीए) हॉल 3 मध्ये अनेक इटालियन ब्रँड भारतात आणेल, खालीलसह:

आय बियागी

'आय बियागी' ही इटलीतील अग्रगण्य कंपन्यांपैकी एक आहे जी जगभरात प्रीमियम इंटिरियर्ससाठी उच्च श्रेणीतील गृह सजावट, लक्झरी फर्निचर आणि हस्तकलेच्या साधनसामग्रीमध्ये विशेषज्ञ आहे. 1954 पासून, कंपनीने जगातील लक्झरी गृह साधनसामग्रीच्या सर्वात मोठ्या श्रेणींपैकी एक विकसित करण्यावर लक्ष केंद्रित केले आहे, ज्यामध्ये तोंडाने-फुंकलेले आणि हाताने कापलेले इटालियन क्रिस्टल, हाताने तयार केलेले कांस्य घटक, 24kt सोन्याचे प्लेटिंग आणि जामुनिया रत्न आणि

हिरवे रत्न यासारखे अर्ध-मौल्यवान दगड एकत्र केले आहेत. त्याच्या विस्तृत संग्रहासोबतच, आयबियागी त्याच्या योग्य सानुकूलन क्षमता, विशेष उत्पादनांचा विकास आणि संपूर्ण इंटिरिअर प्रकल्पांसाठी देखील ओळखले जाते.

कुतिना

इटलीचे डिझाईन स्टुडियो आर्ची.मो.रा. ने विकसित केलेले, 'कुतिना', बहुदेशीय फर्निचर आणि पेटंट केलेल्या डिझाईनच्या नवकल्पनांवरील आधुनिक दृष्टीकोन दर्शवते. हा ब्रँड उभरत्या आधुनिक जागांसाठी विकसित केलेले परिवर्तनीय फर्निचर

आणि प्रकाशयोजनेच्या संकल्पनांद्वारे अभियांत्रिकी अचूकता, अष्टपैलुत्व आणि आधुनिक सौंदर्यशास्त्र यांची सांगड घालतो. 'कुतिना' चे एक ठळक वैशिष्ट्य असे आहे की, ती एक पेटंट केलेली पारदर्शक पॉलीकार्बोनेट आसन व्यवस्था आहे जी खुर्ची, स्टूल आणि कॉफी टेबलच्या मांडणीमध्ये बदलू शकते, जिच्यासोबत, 'ला फ्लेमिनिया', विविध आतील वातावरणांसाठी डिझाईन केलेली, नावीन्यपूर्ण दूरदर्शी प्रणालीद्वारे रूप आणि कार्य बदलण्यास सक्षम असलेली एक अनुकूली प्रकाश संकल्पना आहे.

लौडारते

फॅशन आणि डिझाईनच्या दूरदर्शी मिश्रणातून तीस वर्षांपूर्वी जन्मलेल्या, 'लौडारते' ने इटलीच्या जागतिक स्तरावरील मान्यता प्राप्त लक्झरी लायटिंग ब्रँड्सपैकी एक म्हणून स्वतःची ओळख निर्माण केली आहे. दक्षिणी इटलीच्या कलात्मक आणि सांस्कृतिक परंपरेतून प्रेरित, हा ब्रँड कारागिरीची अपवादात्मक कारागिरी, दुर्मीळ साहित्य आणि वास्तुशास्त्रीय तपशीलांद्वारे

प्रकाशाचे एका कला प्रकारात रूपांतर करतो. आधुनिक लक्झरीसह अभिजात कुलीनतेची सांगड घालून, 'लौडारते' योग्य प्रकाशयोजना आणि सजावटीचा संग्रह विकसित करते जो जगातील काही उत्कृष्ट लक्झरी इंटीरियर्स आणि सानुकूल डिझाईन असलेल्या जागांची परिभाषा करतो.

मॉशेला सेड्युट

2007 मध्ये 'पॉस्कुआली मॉशेला' ने स्थापन केलेल्या, 'मॉशेला सेड्युट' ने खाजगी ग्राहकांच्या निवडक गटासाठी खुर्च्या आणि आरामखुर्च्या बनवणारी कारागिरी कार्यशाळा म्हणून सुरुवात केली. फर्निचर उद्योगातील अनेक दशकांच्या अनुभवावर आधारित, कंपनी आज तीन प्रमुख स्तंभांवर लक्ष केंद्रित करते - उच्च-गुणवत्तेची सामग्री, अविरत डिझाईन नवकल्पना आणि प्रतिष्ठित फर्निचर व्यवस्थेचा विकास. 'मॉशेला सेड्युट'

आधुनिक निवासी आणि कामाच्या वातावरणासाठी डिझाईन केलेली आरामदायी, नावीन्यपूर्ण आणि लवचीक आसन व्यवस्था तयार करण्यासाठी परिष्कृत इटालियन कारागिरीशी आधुनिक सौंदर्यशास्त्राची सांगड घालते.

30 देशांमधील आंतरराष्ट्रीय ब्रँड

रोसीनी

'रोसीनी' एस.आर.एल., मातेरा, इटली येथे स्थित, एक प्रीमियम फर्निचर कंपनी आहे जी लक्झरी सोफे आणि आसन व्यवस्थेमध्ये विशेषज्ञ असून प्रगत उत्पादन तंत्रज्ञानासह पारंपरिक इटली-निर्मित हस्तकला एकत्र करते. तीस वर्षांच्या अनुभवासह, कंपनी

तिच्या आधुनिक सोफा कलेक्शन, परिष्कृत तपशील, उच्च-गुणवत्तेची लेदर अपहोल्स्ट्री आणि इलेक्ट्रिक रीक्लिनर मेकॅनिझमसह प्रगत आराम प्रणालींसाठी ओळखली जाते. आधुनिक उत्पादन तंत्रज्ञान जसे की लेजर-कटिंग सिस्टिमद्वारे समर्थीत आणि आयएसओ 9001:2015 मानकांनुसार प्रमाणित, 'रोसीनी' सतत आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत इटालियन अभिजातता, आराम आणि डिझाईन नावीन्य आणत आहे.

थायलंड (हॉल 3)

348 डेकॉर कंपनी यांचे क्रिप

थायलंड-स्थित '348 डेकॉर कंपनी यांचे क्रिप', हस्तकलेतून केलेल्या सजावटीचे सौंदर्यशास्त्र, मूळ डिझाईन आणि स्पर्धात्मक किमतींसाठी ओळखले जाते. ब्रँड आपल्या फुलदाण्यांचा आणि लाकडी टेबलवेअरचा नवीनतम संग्रह सादर करेल ज्यामध्ये आधुनिक स्वरूप आणि तपशीलांचे वैशिष्ट्य असेल.

चीन (हॉल 3)

झेजियांग जेके इंटरनॅशनल कं., लि.

झेजियांग जेके इंटरनॅशनल कं., लि. हे 2002 मध्ये स्थापित झाले असून ख्रिसमस आणि उत्सवी सजावटीचे उत्पादक आहेत ज्यांच्या उत्पादनांची युरोप आणि दक्षिण अमेरिकेत निर्यात केली जाते. हे हंगामी गृहसजावट आणि भेटवस्तूंच्या उपयोजनासाठी सजावटीच्या रिबन, ख्रिसमस बो, टेबल रनर, टेबलक्लॉथ, फॅब्रिक रोल आणि प्लेसमॅट्स प्रदर्शित करतील.

झेजियांग सिंपलीसिटी आर्टवेअर कं, लि.

झेजियांग सिंपलीसिटी आर्टवेअर कं, लि. त्यांच्या LED मेणबत्त्या, काचेच्या मेणबत्त्या आणि काचेच्या रोषणाईच्या उत्पादनांची श्रेणी दर्शवेल, ज्यामागे सुमारे दोन दशकांचा उत्पादनाचा अनुभव आहे. 2005 मध्ये स्थापित, कंपनी सजावटीच्या रोषणाईच्या व्यवस्थापनेमध्ये विशेषज्ञ आहे आणि तिच्या सातत्य आणि गुणवत्तेमुळे दीर्घकाळ व्यवसायात आहे.

भारत (हॉल 3)

सैनिक

'सैनिक' आंतरराष्ट्रीय तज्ञांच्या सहकार्याने विकसित केलेले अंतिम टप्प्यावरील उपाय सादर करेल, ज्यामुळे टिकाऊपणा, सामग्री नावीन्यता आणि भारतीय हस्तकला परंपरा एकत्र येतील. ठळक वैशिष्ट्यांपैकी एक म्हणजे कामगिरीची चाचणी केलेल्या हातमाग फॅब्रिकसह विकसित केलेला खादी सोफा आहे, जिथे प्रत्येक धागा आणि विणीचे ढीग, घर्षण आणि टिकाऊपणासाठी मूल्यमापन केले गेले आहे. ही संकल्पना डिझाईनमध्ये एक नवीन दिशा दर्शवते जी भारतातील गाव आणि हातमाग परिसंस्थेतील

समावेशकता, संसाधन लवचीकता आणि सहयोगाला महत्त्व देते. सैनिक हा मुरादाबादमधील आघाडीच्या निर्यातदार 'फाइन सिल्व्हर' ने भारतीय बाजारपेठेत सादर केलेला ब्रँड आहे.

इरेका होम्स

'इरेका होम्स', आधुनिक फर्निचर आणि गृह सजावटीच्या प्रस्तावांसाठी ओळखले जात असून, आराम, शैली आणि दैनंदिन कार्यक्षमतेनुसार डिझाईन केलेले स्वयंपाकघर, सजावट आणि फर्निचर उत्पादनांचे प्रीमियम मिश्रण एकत्र आणेल. हा संग्रह सुंदर डिझाईन, दर्जेदार कारागिरी आणि आधुनिक घरातील वातावरणांमध्ये वास्तविक उपयोगिता यांचा मेळ करतो.

आयरिस

'आयरिस' स्थानिक घरातील सुगंध आणि सुगंधशास्त्राच्या व्यवस्थापनेमध्ये भारतातील आघाडीच्या जीवनशैली ब्रँडपैकी एक असून, रीड डिफ्युजर, सोया मेणबत्त्या, रुम मिस्टर्स आणि पॉटपोरीसह प्रीमियम सुगंधशास्त्रातील उत्पादने सादर करेल. हा संग्रह कार्यप्रभावी सुगंधाचे व्यवस्थापन आधुनिक आतील

भागांना अनुकूल असलेल्या परिष्कृत सजावटीच्या आकर्षणासह एकत्र करतो

कोहे

'कोहे' त्याच्या नवीन श्रेणीतील हस्तकलेची भिंतीवरील घड्याळे आणि सजावटीचे संग्रह तसेच बांबू आणि केनचे दिवे प्रदर्शित करेल ज्यांचे डिझाईन कार्यक्षमतेसह सौंदर्यशास्त्र एकत्र करतात. या संग्रहामध्ये आधुनिक, विंटेज, औद्योगिक, लक्झरी आणि कलात्मक भिंतीवरील घड्याळे आहेत. 'कोहे' भिंतीची सजावट आणि जीवनशैलीच्या सजावटीच्या उत्पादनांसह आपले पोर्टफोलिओ देखील विस्तृत करेल.

नॅचरलीयुअर्स

कोलकाता-स्थित नॅचरलीयुअर्स, आपल्या टिकाऊ हस्तनिर्मित गृहसजावटी आणि जीवनशैली उत्पादनांसाठी ओळखले जात असून, समुद्रगवत, जलकुंभ, वेली आणि बांबूपासून विकसित

केलेले बास्केट, संग्रह उपाय, टेबलावरील सुविधा, सेवा आवश्यकता आणि गृहसजावटीच्या वस्तूंची एक हस्तकला निर्मित करेल आणि शाश्वत श्रेणी प्रदर्शित करेल. हा संग्रह कारागिरांची कारागिरी गृहसजावट, आदरातिथ्य आणि भेटवस्तू देण्याला अनुकूल असणाऱ्या आधुनिक प्रकारांसह मिसळतो.

पॅरामाउंट होम

मोरादाबाद-स्थित पॅरामाउंट होम, हाताने बनवलेल्या टेबलटॉप आणि सजावटीच्या संग्रहासाठी ओळखले जात असून, केक स्टँड, सर्व्हिंग बाउल, ट्रे, कोस्टर्स, संग्रह बॉक्स, फुलदाण्या, कुंड्या आणि

सजावटीच्या साधनसामग्रीसह सर्व्हवेअर आणि लाकूड व धातूमधील सजावटींच्या घटकांची विस्तृत श्रेणी प्रदर्शित करेल. संग्रहाची व्याख्या पोतयुक्त पृष्ठभाग, कारागिरी, उपयुक्तता आणि आधुनिक शैलींद्वारे केली जाते.

भारतीय परंपरा (हॉल 3)

एचजीएच इंडिया समर्थीत, भारतीय परंपरा पॅव्हेलियन पुन्हा एकदा भारताची शतकानुशतके जुनी, अद्वितीय, समृद्ध आणि वैविध्यपूर्ण हस्तकला आणि विणकाम संस्कृती जिवंत करेल, ज्यात स्वतः कारागीर थेट स्रोत असण्याची शक्यता आहे. या पॅव्हेलियनमध्ये राष्ट्रीय स्तरावरील पुरस्कृत कलाकार आणि कारागीर यांच्या विविध कलाकुसरीचे थेट प्रात्यक्षिक हे गेल्या अनेक वर्षांपासून पाहुण्यांसाठी खास आकर्षण ठरले आहे. या पॅव्हेलियनमध्ये उपस्थित असलेल्या अनेक कारागिरांनी त्यांच्या अद्वितीय कौशल्यासाठी भारत सरकारद्वारा राष्ट्रीय पुरस्कार प्राप्त केले आहे.

खरेदीदारांना व्यापारी समाधाने आणि आधुनिक व्यापार संदर्भामध्ये बसणारा अद्वितीय डिझाईन शब्दसंग्रह मिळेल. भारतीय परंपरा आजच्या किरकोळ विक्री, प्रकल्प आणि भेटवस्तू बाजारासाठी अनन्य स्रोत समाधाने प्रदान करते.

नॅशनल डिझाईन सेंटर (हॉल 3)

नॅशनल डिझाईन सेंटर (NDC), विकास आयुक्त हस्तकला, वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार यांच्या सहकार्याने, भारतभरातील 20 कारागिरांद्वारे विविध अद्वितीय हस्तकला केंद्रांमधून विविध प्रकारच्या हस्तकला आणि कारागीर आणणार आहे. या श्रेणीमध्ये लाकूड आणि धातूचे कोरीवकाम, वस्त्र हस्तकला आणि सजावट, घरगुती वस्तू आणि गृह सजावटीच्या वस्तांसाठी अनन्य, हस्तनिर्मित उत्पादनांच्या विस्तृत श्रेणीचा समावेश असेल. ही सर्व उत्पादने शाश्वत, पर्यावरणपूरक आहेत आणि भारताच्या समृद्ध सांस्कृतिक आणि हस्तकला परंपरेची शक्तिशाली उदाहरणे आहेत, ज्याचा आपण आपल्या दैनंदिन जीवनात अवलंब केला पाहिजे.

[घरातील फर्निचर] हॉल 3

फर्निसेलन

'फर्निसेलन', आधुनिक आणि विकसनशील फर्निचर संग्रहासाठी ओळखले जात असून, तीन वर्षांपूर्वी लॉन्च झाल्यापासून लक्षणीयरित्या विस्तारलेले आपले बोस्टन संग्रह प्रदर्शित करेल, संग्रह 10-12 उत्पादनांच्या सुरुवातीच्या श्रेणीपासून आज 100 पेक्षा जास्त उत्पादनांपर्यंत वाढला आहे. B2B खरेदीदार, आर्किटेक्ट, इंटिरिअर डिझायनर आणि किरकोळ भागीदारांसाठी डिझाईन केलेल्या ताज्या लॉन्चसह ब्रँड नवीन भर देखील सादर करेल.

रॉयल डिझाईन्स

'रॉयल डिझाईन्स' नवीन फर्निचर आणि सजावटीचे संग्रह सादर करेल, ज्यात परिष्कृत स्वरूपांद्वारे सामग्रीचे नैसर्गिक सौंदर्य हायलाइट करण्यासाठी डिझाईन केलेले संगमरवरी फर्निचर, त्याबरोबर, साईड टेबल्स, कॉफी टेबल्स आणि कन्सोल टेबल्स

वैशिष्टीकृत केले जातील. हा ब्रँड लाकूड आणि धातूचा संयोग करून, पोत, खोली आणि आधुनिक दृश्यमान भाषा असलेले सजावटीचे भाग तयार करून पॅटिना फिनिश असलेली नवीन वॉल आर्ट श्रेणी देखील सादर करेल.

नेक्टर (हॉल 3)

नॉर्थ ईस्ट सेंटर फॉर टेक्नॉलॉजी ऍप्लिकेशन अँड रीच (NECTAR), डोनर मंत्रालय, भारत सरकार, क्षेत्रीय सांस्कृतिक आणि पारंपरिक प्रभाव असलेल्या केन, बांबू, रेशीम आणि इतर हस्तकला उत्पादनांसाठी प्रसिद्ध असलेल्या ईशान्य विभागातून 10 प्रदर्शक आणेल.

युक्रेन (हॉल 6)

जेएससी स्लोव्हान्स्की श्पलेरी

जेएससी स्लोव्हान्स्की श्पलेरी', युरोपातील सर्वात मोठ्या वॉलपेपर उत्पादकांपैकी एक, "स्लोव्हान्स्की वॉलपेपर" ब्रँड अंतर्गत वॉलपेपर तयार करते आणि अनेक आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठांमध्ये निर्यात करते. पर्यावरणपूरक आणि उच्च-गुणवत्तेच्या वॉलपेपरसाठी ओळखले जात असून, विनाइल, नॉन-

व्होवन आणि हॉट एम्बॉस्ड प्रकारांसह इकॉनॉमी ते प्रीमियम पर्यंतच्या 10 पेक्षा जास्त वॉलपेपर श्रेणी प्रस्तावित करेल.

गालिचे पॅव्हेलियन (हॉल 6)

कार्पेट एक्सपोर्ट प्रमोशन कौन्सिल (CEPC), विकास आयुक्त हस्तकला, वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार यांच्या पाठिंब्याने, भदोही, वाराणसी, जयपूर, आग्रा आणि पानिपत सारख्या प्रमुख क्लस्टर्समधून हस्तनिर्मित गालिचे आणि सतरंज्या उत्पादकांना एकत्र आणते. हॉल 6 मधील सुमारे 20 प्रदर्शक, अनेक निर्यात पार्श्वभूमी असलेले, विविध श्रेणींमध्ये गालिचे आणि सतरंज्यांच्या विविध आणि बहुमुखी श्रेणी प्रदर्शित करतील.

खरेदीदारांना किरकोळ आणि प्रकल्पाच्या गरजांसाठी वेगवेगळ्या किमतींवर हाताने गाठी मारलेल्या, हाताने गुंफलेल्या आणि यंत्र-निर्मित सतरंज्यांमध्ये नवकल्पना, विविधता आणि दर्जा दिसेल.

हातमाग पॅव्हेलियन (हॉल 6)

विकास आयुक्त हातमाग, वस्त्रोद्योग मंत्रालय, भारत सरकार समर्थीत एच ई पी सी यांच्या हॉल 6 मधील हातमाग पॅव्हेलियन, सजावटी आणि कार्यात्मक मेड-अप, टेबल व किचनसाठी तागाचे कापड फ्लोअर कुशन, पडदे, पट्ट्या आणि बरेच काही यांसह हातमाग-आधारित गृहसजावटीच्या वस्तांच्या विस्तृत श्रेणीचे प्रदर्शन करेल. हे प्रीमियम, शाश्वत, हाताने विणलेल्या गृहसजावटीच्या वस्तांसाठी एक विशेष केंद्र म्हणून काम करेल ज्यात पारंपरिक मूल्य आणि विणकाम कौशल्याची ओळख आहे. जी.आय. टॅग केलेली हातमाग उत्पादने देखील प्रदर्शनात असतील.

शाश्वतता पॅव्हेलियन (हॉल 6)

एचजीएच इंडिया, तिच्या टीमने तयार केलेल्या शाश्वतता पॅव्हेलियनद्वारे, पर्यावरणपूरक, पुनर्चक्रित, चक्रवर्धीत, जैव-विघटनशील सामग्री आणि दैनंदिन जीवनासाठी पर्यावरण उत्पादन प्रक्रियेचा अवलंब करून भारतीय घरांमध्ये टिकाऊ उत्पादनांचे महत्त्व आणि शक्यतांवर लक्ष केंद्रित करेल. भेट द्यायलाच हवी असे हॉल 6 मधील शाश्वतता पॅव्हेलियन, जागरूक जीवन आणि जबाबदार सामग्री वापराभोवती तयार केलेले ब्रँड आणि उत्पादने एकत्र आणते.

नॅशनल ज्यूट बोर्ड या पॅव्हेलियनमध्ये ज्यूट उत्पादन असलेले 6 प्रदर्शक आणेल. याशिवाय, कापूस, बांबू, केन, लाकूड व टेराकोटा आणि पुनर्नवीनीकरण केलेले तंतू, कागद, प्लास्टिक आणि औद्योगिक किंवा घरगुती कचरा देखील शाश्वत्ता पॅव्हेलियनचा भाग असतील.

शाश्वतता आता यापुढे कल्पकथा किंवा प्रीमियम-विशेष दावा नाही. ग्राहकांना किरकोळ विक्रेते, डिझायनर आणि संस्थात्मक खरेदीदार पर्यावरणाच्या दृष्टीने अधिक जबाबदार संस्था असल्याचे पाहायचे आहे.

राष्ट्रीय ज्यूट बोर्ड (हॉल 6)

राष्ट्रीय ज्यूट बोर्ड, वस्त्रोद्योग मंत्रालय, भारत सरकार, त्यांच्या 6 प्रदर्शकांमार्फत, शाश्वत, जीवनशैलीतील वैविध्यपूर्ण ज्यूट उत्पादनांची विस्तृत श्रेणी जसे की शॉपिंग बॅग, वाइन बॅग, भिंतीवरील सजावट, इत्यादींचा प्रस्ताव करेल ज्यामुळे गृह आणि जीवनशैली व्यापारात पर्यावरणपूरक आणि जैव-विघटनशील सामग्रीसाठी असलेल्या वाढत्या प्राधान्यावर निराकरणाचा प्रस्ताव केला जाईल. नैसर्गिक आणि शाश्वत ज्यूट उत्पादने शोधणाऱ्या खरेदीदारांसाठी हे भेट द्यायलाच हवी असे पॅव्हेलियन आहे.

ज्यूटची ताकद घर, किरकोळ विक्री, भेटवस्तू आणि संस्थात्मक चॅनलवर समान सहजतेने फिरू शकणारी सामग्री या लवचीकतेमध्ये आहे.

एनटीटीएम/एमएटीईएक्सआयएल यांचे होमटेक (हॉल 6)

घरांमध्ये वापरल्या जाणाऱ्या वस्त्रांमध्ये सुरक्षा, आरोग्य आणि सुधारित कार्यक्षमतेच्या वापराला चालना देण्यासाठी, मानवनिर्मित आणि तांत्रिक वस्त्र निर्यात प्रोत्साहन परिषद (MATEXIL), राष्ट्रीय तांत्रिक वस्त्रोद्योग अभियान, वस्त्रोद्योग मंत्रालय, भारत सरकार, एचजीएच इंडिया येथे प्रथमच होमटेक पॅव्हेलियन उभारणार आहे.

भारतीय घरांनी, विकसित देशांप्रमाणेच, सुरक्षित आणि चांगल्या राहणीमानासाठी तांत्रिकदृष्ट्या उत्तम, उच्च कार्यक्षम आणि कार्यप्रभावी गृहसजावटीच्या वस्त्रांच्या वापराकडे वाटचाल केली पाहिजे. पॅव्हेलियन आर्किटेक्ट, इंटिरिअर डिझायनर, गृहसजावटीच्या वस्त्रांचे किरकोळ विक्रेते आणि सर्व अभ्यागतांना होमटेक सोबतच्या शक्यता समजून घेण्यास सक्षम करेल आणि त्यांना राहण्याची जागा, शयनकक्ष, स्वयंपाकघर, स्नानगृहे, बाहेरील वातावरणात उच्च कार्यप्रदर्शन आणि कार्यक्षमता एकत्रित करण्यास सक्षम करेल.

ज्वाला-रोधी, डाग-रोधी, जल-निवारक, झीज-रोधी फर्निशिंग फॅब्रिक, कोटेड, लॅमिनेटेड आणि इंटिग्रेटेड विशेष कार्यक्षमता फॅब्रिक, जंतुनाशक बेडशीट, टाकाऊ वीण-रहित वस्त्र उपाय, घसररोधी फ्लोअरिंग ही होमटेक ची काही उदाहरणे आहेत.

अभ्यागत घरगुती उपयोजनात तांत्रिक वस्त्रांचे विपुल फायदे आणि नवीन भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेतील व्यवसायाच्या संधी शोधू शकतात.

सतलज इंडस्ट्रीज

सतलज इंडस्ट्रीज लि., फर्निशिंग फॅब्रिक्समधील एक सुप्रसिद्ध नाव, हॉल 6 मधील होमटेक पॅव्हेलियनमध्ये घरातील आणि घराबाहेरील उपयोजनासाठी तिच्या उच्च कार्यप्रदर्शन आणि कार्यप्रभावी फॅब्रिक्सच्या नावीन्यपूर्ण श्रेणीचे अनावरण करेल. यापैकी काही नवकल्पना अशा आहेत:

नेस्टेरा यांचे अंतर्भूत ज्वाला रोधी संग्रह

जागतिक निर्यात बाजारासाठी विकसित केलेले, 'नेस्टेरा' चे अंतर्भूत ज्वाला रोधी संग्रह प्रीमियम सौंदर्यशास्त्र आणि टिकाऊपणासह कायमस्वरूपी ज्वाला-रोधी कार्यप्रदर्शन एकत्र करते. जगभरातील आदरातिथ्य, आरोग्यसेवा, व्यावसायिक आणि निवासी प्रकल्पांच्या मागणीच्या गरजा पूर्ण करण्यासाठी डिझाईन केलेले, हे फॅब्रिक्स शैलीशी तडजोड न करता दीर्घकाळ टिकणारी सुरक्षा प्रदान करतात. मुख्य वैशिष्ट्यांमध्ये कायमस्वरूपी अंतर्भूत ज्वाला-रोधी संरक्षण आणि रंग, पोत आणि डिझाईनच्या विस्तृत श्रेणीसह टिकाऊपणा समाविष्ट आहे.

घराबाहेरील फॅब्रिक

'नेस्टेरा' च्या घराबाहेरील संग्रहामध्ये जागतिक बाजारपेठेसाठी टिकाऊपणा, आराम आणि आधुनिक डिझाईन यांना एकत्र करणारे उच्च-कार्यप्रदर्शक घराबाहेरील फॅब्रिक समाविष्ट आहेत. तंत्रज्ञाच्या वापरातून सूर्यप्रकाश, ओलावा आणि दैनंदिन बाहेरील वापराचा सामना करणारे फॅब्रिक्स जगभरात आदरातिथ्य, निवासी आणि व्यावसायिक प्रकल्पांसाठी विश्वासार्ह आहेत. ते अतिनील आणि निष्प्रभता प्रतिरोधक, टिकाऊ आणि हवामान प्रतिरोधक, स्वच्छ आणि देखभाल करण्यास सोपे, बाहेरील आसनासाठी आणि मऊ फर्निचरसाठी योग्य आहेत आणि आंतरराष्ट्रीय आदरातिथ्य आणि निर्यात बाजारासाठी उत्पादित आहेत.

पुनर्चक्रित फॅब्रिक

पुनर्प्रक्रिया केलेल्या सामग्रीपासून तयार केलेले, हे पर्यावरण-सजग फॅब्रिक कामगिरी आणि शैलीसह टिकाऊपणा एकत्र करते. आधुनिक इंटिरियर्ससाठी डिझाईन केलेले असून, हे गुणवत्तेशी तडजोड न करता टिकाऊपणा, आराम आणि कमी पर्यावरणीय पाऊलखुणा प्रदान करते. फॅब्रिक पुनर्नवीनीकरण केलेल्या सामग्रीपासून बनविलेले आहे जे टिकाऊ आणि पर्यावरणाविषयी जबाबदार आहेत. हे टिकाऊ असून यांची देखरेख सोपी आहे, अपहोल्स्ट्री, पडदे आणि मृदू फर्निशिंगसाठी योग्य आहेत.

नेस्टेरा यांचे एक्लिप्स ब्लॅकआउट संग्रह

'नेस्टेरा' यांचे एक्लिप्स ब्लॅकआउट कलेक्शन उत्कृष्ट प्रकाश नियंत्रण, गोपनीयता आणि सोईसाठी डिझाईन केले आहे जे उच्च कार्यप्रदर्शन मोहक सौंदर्यशास्त्रासह एकत्रित करत असून, निवासी, आदरातिथ्य आणि व्यावसायिक स्थानांसाठी आदर्श आहे. हे अपवादात्मक प्रकाश-अवरोधक फॅब्रिक, पडदे आणि खिडकी उपचारांमध्ये ऊर्जा कार्यक्षमता सुधारतात आणि विविध अत्याधुनिक डिझाईन आणि रंगांच्या श्रेणीमध्ये उपलब्ध आहेत.

प्रीसेन्स ट्रेन्ड्स 2026-27

एचजीएच इंडिया ने घर सजावट आणि जीवनशैली व्यापारासाठी 2026-27 साठी प्रीसेन्स, त्याच्या ट्रेंड्स अंदाजाचे अनावरण केले आहे. प्रीसेन्स एका साध्या निरीक्षणावर आधारित आहे: जग अधिक आभासी होत असताना, स्पर्श करण्याची, अनुभवण्याची

आणि भावना घेण्याची मानवी प्रवृत्ती तीव्र होत जाते. हा अंदाज भारतातील ग्राहक चार विशिष्ट थीमद्वारे घर कसे दिसते, कसे वाटते आणि कसे व्यक्त होते याची नवीन परिभाषा कशी करतात याचा आढावा घेतो. हे ट्रेंड्स शाश्वतता, नॉस्टॅल्जिया आणि तंत्रज्ञानाच्या स्वरात एकमेकांशी जोडलेले आहेत, प्रत्येक भावनांचे वेगळे मिश्रण निर्माण करते.

19 व्या एचजीएच इंडिया मधील द ट्रेन्ड्स पव्हेलियन काळजीपूर्वक निवडलेली उत्पादने, दृश्य मर्चेंडायझिंग संदर्भ आणि अनुभवात्मक झोनद्वारे प्रीसेन्स जिवंत करेल जे अंदाजाचे मूर्त डिझाइन आणि प्रदर्शन भाषेत भाषांतर करेल. ब्रँड, उत्पादक, किरकोळ विक्रेते, आयातदार आणि आर्किटेक्ट ट्रेंडिंग कलर स्टोरीज, साहित्य रंगसंगती आणि डिझाइनमध्ये त्यांची प्रतिकृती तयार करण्यासाठी कल्पना शोधू शकतात, जे ग्राहकांच्या वाढत्या अपेक्षांसह संरेखित करतात आणि नवीन गृहसजावट उत्पादन संग्रह विकसित करतात.

प्रीसेन्स ट्रेन्ड्स चार उप-थीममध्ये विभागलेले आहेत: मंचाला माइंड, सनवोव्हन, कला संगम आणि कलर वेव्ह.

एचजीएच इंडिया इंटरएक्टिव्ह: ज्ञान वाटप सत्रे

एचजीएच इंडिया इंटरएक्टिव्ह, ज्ञान वाटप सत्र, 30 जून आणि 1 जुलै, 2026 रोजी हॉल 6 मध्ये, प्रेक्षकांना आगामी डिझाईन आणि बाजार प्रवृत्ती तसेच किरकोळ विक्री, इंटिरिअर प्रकल्प डिझाईन, उत्पादन आणि विपणन यामधील उदयोन्मुख समस्या समजून घेण्यास मदत करेल. मतप्रणेते, डोमेन तज्ञ आणि व्यावसायिकांद्वारे सादरीकरणे आणि पॅनल चर्चा, त्याबरोबर, त्यांच्याशी थेट संवाद यामुळे किरकोळ विक्रेते, आर्किटेक्ट आणि इंटिरिअर डिझायनर, ब्रँड, उत्पादक आणि वितरक यांच्यासाठी व्यवसायाच्या वाढीसाठी दृष्टीकोन आणि दिशा विकसित करण्यात मदत होईल. तपशीलवार परिषद कार्यक्रम आणि नोंदणीची सुविधा आमच्या वेबसाइट www.hghindia.com तसेच आयआयआयडी एमआरसी, कार्यालयाद्वारे केली जाते.

आयआयआयडी ने समर्थन सुरू ठेवले आहे

आयआयआयडी एमआरसी, व्यावसायिक आर्किटेक्ट आणि इंटिरिअर डिझायनर्सची प्रसिद्ध संस्था, एचजीएच इंडिया सोबत भागीदारी कायम ठेवणार आहे.

"एचजीएच इंडिया आर्किटेक्ट बांधवांना त्यांच्या प्रकल्पांसाठी घरातील फर्निचर, मृदू फर्निशिंग आणि सजावटीची साधनसामग्री, शिवाय घरगुती वस्तू आणि किचन उपकरणे यांसारख्या आधुनिक श्रेणींमध्ये, कल माहिती, नावीन्यपूर्ण उत्पादने आणि नवीन स्रोतांबाबत खूप मूल्य प्रदान करत आहे," असे केतन शेथ, अध्यक्ष, आयआयआयडी, एमआरसी म्हणतात. "या 2026 च्या संस्करणात इटली आणि इतर देशांतील आंतरराष्ट्रीय उत्पादने, सस्टेनेबिलिटी, होमटेक आणि हातमाग व हस्तकलेची विस्तृत श्रेणी, या प्रदर्शनाला भेट देणे अधिक अनिवार्य बनवतात," ते पुढे म्हणाले.

अग्रगण्य आर्किटेक्ट नियमितपणे एचजीएच इंडियाला भेट देत आले आहेत कारण त्यांना एकाच छताखाली एकाधिक आणि समन्वित स्रोत समाधान, आगामी डिझाईन आणि बाजार प्रवृत्ती मिळतात.

आयआयआयडी एच-सर्कल प्रॉडक्ट इनोव्हेशन अवॉर्डला देखील समर्थन देत आहे.

अभ्यागत!

आपण 20 जूनपर्यंतची विनामूल्य अभ्यागत नोंदणी चुकविल्यास रुपये 1000 भरून ऑनलाइन नोंदणी करा आणि कार्यक्रमस्थळी लांबलचक रांग टाळा

नोंदणी करण्यासाठी QR कोड स्कॅन करा

नवीनतम अपडेट्ससाठी
www.hghindia.com