HGH INDIA® 2026

HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE

Jun 30-Jul 03, 2026. Bombay Exhibition Center, Mumbai

NEWS 4

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

હોમ ડેકોર થી લઈને હોમ ટેક સુધી
નવા ટ્રેન્ડ્સ માટે તૈયાર થઇ જાઓ

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2026 30 જૂનના રોજ ખુલવા માટે તૈયાર છે અને 3 જુલાઈ, 2026 સુધી મુંબઈમાં ચાર દિવસ ચાલશે. શોની તારીખો નજીક આવી રહી છે તેમ, વેપારમાં અપેક્ષાઓ અને ઉત્સાહ વધી રહ્યો છે, જેમાં અનેક નવીનતાઓ, નવા સ્ત્રોતો, નવા ટ્રેન્ડ્સ અને વ્યવસાયિક તકો શોધવામાં આવશે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા હોમ ટેક્સટાઇલ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ કેટેગરીને એક છત નીચે લાવશે. પ્રેસેન્સ ટ્રેન્ડ્સ 2026-27, સ્માર્ટ કિચન, એચ-સર્કલ પ્રોડક્ટ ઇનોવેશન એવોર્ડ્સ, હોમટેક, સસ્ટેનેબિલિટી, ઈન્ડિયન હેરિટેજ, એચજીએચ ઈન્ડિયા ઇન્ટરેક્ટિવ જેવી અનેક કેન્દ્રિત પહેલો અને 30 દેશોના 700 બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકોના 3,000 થી વધુ ઉત્પાદનો દ્વારા સમર્થિત, એચજીએચ ઈન્ડિયાનું 19મું સંસ્કરણ ગૃહ વ્યવસાયમાં દરેક વ્યક્તિ માટે મુલાકાત લેવા જેવો પ્રસંગ છે.

ઉત્પાદન, છૂટક વેચાણ, વિતરણ, આયાત, સંસ્થાકીય ખરીદી, સ્થાપત્ય અને ઈન્ટિરિયર ડિઝાઇનના વેપાર વ્યાવસાયિકો માટે પ્રવેશ ખુલ્લો છે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા ન્યૂઝની આ ચોથી આવૃત્તિમાં, અમે તમને એચજીએચ ઈન્ડિયાની મુલાકાત લેવાના વધુ પરિમાણો અને કારણોનો પરિચય કરાવીશું. તમે અમારી વેબસાઇટ www.hghindia.com પર તમારી પસંદગીની ભાષામાં એચજીએચ ઈન્ડિયા ન્યૂઝના પાછલી ત્રણ આવૃત્તિઓ વાંચી શકો છો.

હોમ ડેકોર અને ફર્નિચર હોલ 3

આઈટીએ દ્વારા ઇટાલિયન પેવેલિયન (હોલ 3)

ઇટાલીના વૈશ્વિક સ્તરે માન્યતા પ્રાપ્ત ડિઝાઇન અને જીવનશૈલી ઉદ્યોગનું પ્રતિનિધિત્વ કાચના વાસણો, રસોડાના વાસણો, લાઇટિંગ, સિરામિક્સ અને પ્રીમિયમ ફર્નિચર સહિત વિવિધ નવીન બ્રાન્ડ્સ દ્વારા કરવામાં આવશે. ઇટાલિયન ટ્રેડ એજન્સી (આઈટીએ) હોલ 3 માં ભારતમાં ઘણી ઇટાલિયન બ્રાન્ડ્સ લાવશે, જેમાં શામેલ છે:

આઇ બીઆગી

આઇ બીઆગી એ ઇટાલીની અગ્રણી કંપનીઓમાંની એક છે જે વિશ્વભરમાં વૈભવી ફર્નિચર અને હસ્તનિર્મિત ઈન્ટિરિયર એક્સેસરીસ, લક્ઝરી ફર્નિચર અને હસ્તકલા સહાયક-સામગ્રીમાં નિષ્ણાત છે. 1954 થી, કંપનીએ મોંથી ફૂંકીને આકાર આપેલ અને હાથથી કાપેલા હસ્ત કોતરાયેલ ઇટાલિયન ક્રિસ્ટલ, હાથથી બનાવેલા કાંસા ના તત્વો, 24 કેરેટ ગોલ્ડ પ્લેટિંગ તેમજ મેલાકાઇટ અને એમેથિસ્ટ જેવા કિંમતી પથ્થરોનો સમન્વય કરીને લક્ઝરી હોમ એક્સેસરીઝની વિશ્વની સૌથી મોટી

શ્રેણીઓમાંથી એક વિકસાવવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કર્યું છે. તેના વ્યાપક સંગ્રહની સાથે, આઇબીઆગી તેની કસ્ટમાઇઝેશન ક્ષમતાઓ, વિશિષ્ટ ઉત્પાદનો વિકસાવવા અને સંપૂર્ણ ઈન્ટિરિયર પ્રોજેક્ટ્સ માટે પણ ઓળખાય છે.

કુટ્યાના

ઇટાલિયન ડિઝાઇન સ્ટુડિયો Archi.mo.ra દ્વારા વિકસાવવામાં આવેલ કૂટ્યાના, મલ્ટિફંક્શનલ ફર્નિચર અને પેટન્ટ ડિઝાઇન નવીનતા માટે સમકાલીન અભિગમ રજૂ કરે છે. આ બ્રાન્ડ સમકાલીન જગ્યાઓ વિકસાવવા માટે વિકસાવવામાં આવેલા

પરિવર્તનશીલ ફર્નિચર અને લાઇટિંગ ખ્યાલો દ્વારા એન્જિનિયરિંગ ચોકસાઇ, વૈવિધ્યતા અને આધુનિક સૌંદર્ય શાસ્ત્રને જોડે છે. તેના મુખ્ય આકર્ષણોમાં કુટીના, પેટન્ટ કરાયેલ પારદર્શક પોલીકાર્બોનેટ બેઠક વ્યવસ્થા છે જે ખુરશી, સ્ટૂલ અને કોફી ટેબલ ગોઠવણી વચ્ચે પરિવર્તન લાવે છે, લા ફ્લેમિનિયા સાથે, એક અનુકૂલનશીલ લાઇટિંગ ખ્યાલ જે વિવિધ ઈન્ટિરિયર વાતાવરણ માટે રચાયેલ નવીન ટેલિસ્કોપિક સિસ્ટમ દ્વારા સ્વરૂપ અને કાર્ય બદલવામાં સક્ષમ છે.

લૌડાર્ટે

ત્રીસ વર્ષ પહેલાં ફેશન અને ડિઝાઇનના સ્વપ્નદ્રષ્ટા મિશ્રણમાંથી જન્મેલા, લૌડાર્ટે પોતાને ઇટાલીની વૈશ્વિક સ્તરે માન્યતા પ્રાપ્ત લક્ઝરી લાઇટિંગ બ્રાન્ડ્સમાંની એક તરીકે સ્થાપિત કરી છે. દક્ષિણ ઇટાલીના કલાત્મક અને સાંસ્કૃતિક વારસાથી પ્રેરિત, આ બ્રાન્ડ અસાધારણ કારીગરી, દુર્લભ સામગ્રી અને સ્થાપત્ય વિગતો દ્વારા પ્રકાશને કલા સ્વરૂપમાં પરિવર્તિત કરે છે.

ક્લાસિકલ ઉમદા પદસ્થાન અને સમકાલીન વૈભવીતાનું મિશ્રણ કરીને, લૌડાર્ટે અનુરૂપ વિશિષ્ટ રીતે તૈયાર કરાયેલા લાઇટિંગ અને ડેકોર કલેક્શન્સ વિકસાવ્યા છે જે વિશ્વના કેટલાક શ્રેષ્ઠ વૈભવી ઈન્ટિરિયર અને કસ્ટમ-ડિઝાઇન કરેલી જગ્યાઓને વ્યાખ્યાયિત કરે છે.

મોશેલ્લા સેડુટ

2007 માં પાસ્ક્વેલ મોશેલ્લા દ્વારા સ્થાપિત, મોશેલ્લા સેડુટે ખાનગી ગ્રાહકોના પસંદગીના જૂથ માટે ખુરશીઓ અને આર્મચેર બનાવવા માટે એક હસ્તકલાત્મક કાર્યશાળા તરીકે શરૂઆત કરી હતી. ફર્નિચર ઉદ્યોગમાં દાયકાઓના અનુભવ પર બનેલી, કંપની આજે ત્રણ મુખ્ય સ્તંભો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે - ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળી સામગ્રી, સતત ડિઝાઇન નવીનતા અને વિશિષ્ટ ફર્નિચર સોલ્યુશન્સનો વિકાસ. મોશેલા સેડુટ આધુનિક રહેણાંક

અને કાર્યકારી વાતાવરણ માટે રચાયેલ આરામદાયક, નવીન અને લવચીક બેઠક વ્યવસ્થા બનાવવા માટે આધુનિક સૌંદર્ય શાસ્ત્ર સાથે શુદ્ધ ઇટાલિયન કારીગરીનું સંયોજન કરે છે.

રોસિની

ઇટાલીના માટેરા સ્થિત રોસિની એસ.આર.એલ. એક પ્રીમિયમ ફર્નિચર કંપની છે જે લક્ઝરી સોફા અને સીટિંગ સિસ્ટમમાં નિષ્ણાત છે જે પરંપરાગત મેડ-ઇન-ઇટાલી કારીગરીને અદ્યતન ઉત્પાદન તકનીકો સાથે જોડે છે. ત્રીસ વર્ષથી વધુના અનુભવ

સાથે, કંપની તેના સમકાલીન સોફા કલેક્શન, શુદ્ધ વિગતો, ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા ચામડાની અપહોલ્સ્ટરી અને ઇલેક્ટ્રિક રિક્લાઇનર મિકેનિઝમ્સ સહિત અદ્યતન આરામ પ્રણાલીઓ માટે જાણીતી છે. લેસર-કટીંગ સિસ્ટમ્સ જેવી આધુનિક ઉત્પાદન તકનીકો દ્વારા સમર્થિત અને ISO 9001:2015 ધોરણો હેઠળ પ્રમાણિત, રોસિની આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોમાં ઇટાલિયન ભવ્યતા, આરામ અને ડિઝાઇન નવીનતા લાવવાનું ચાલુ રાખે છે.

થાઇલેન્ડ (હૉલ 3)

ક્રિપ બાય 348 ડેકોર કંપની

થાઇલેન્ડ સ્થિત ક્રિપ બાય 348 ડેકોર કંપની તેના હાથથી બનાવેલા ડેકોર સૌંદર્ય શાસ્ત્ર, મૂળ ડિઝાઇન અને સ્પર્ધાત્મક કિંમત માટે જાણીતી છે. આ બ્રાન્ડ સમકાલીન સ્વરૂપો અને વિગતો દર્શાવતા વાઝ અને લાકડાના ટેબલવેરનો તેનો નવીનતમ સંગ્રહ રજૂ કરશે.

ચાઈના (હૉલ 3)

ઝેજિયાંગ જેકે ઇન્ટરનેશનલ કંપની લિ.

ઝેજિયાંગ જેકે ઇન્ટરનેશનલ કંપની લિમિટેડ એ 2002 માં સ્થપાયેલ ક્રિસમસ અને ઉત્સવની સજાવટ ઉત્પાદક છે, જેના ઉત્પાદનો યુરોપ અને દક્ષિણ અમેરિકામાં નિકાસ કરવામાં આવે છે. તે મોસમી હોમ ડેકોર અને ગિફ્ટિંગ એપ્લિકેશનો માટે સુશોભન રિબન, ક્રિસમસ બો, ટેબલ રનર્સ, ટેબલક્લોથ, ફેબ્રિક રોલ્સ અને પ્લેસમેટ પ્રદર્શિત કરશે.

ઝેજિયાંગ સિમ્પ્લીસિટી આર્ટવેર કંપની લિમિટેડ

ઝેજિયાંગ સિમ્પ્લિસિટી આર્ટવેર કંપની લિમિટેડ લગભગ બે દાયકાના ઉત્પાદન અનુભવ દ્વારા સમર્થિત, એલઈડી મીણબત્તીઓ, કાચની મીણબત્તીઓ અને કાચની લાઇટિંગ ઉત્પાદનોની તેની શ્રેણી રજૂ કરશે. 2005 માં સ્થાપિત, કંપની સુશોભન લાઇટિંગ સોલ્યુશન્સમાં નિષ્ણાત છે અને તેની

સુસંગતતા અને ગુણવત્તાને કારણે લાંબા ગાળાના વ્યવસાયનું નિર્માણ કર્યું છે.

ઈન્ડિયા (હૉલ 3)

સૈનિક

સૈનિક આંતરરાષ્ટ્રીય નિષ્ણાતોના સહયોગથી વિકસિત ડાઉનસ્ટ્રીમ સોલ્યુશન્સ રજૂ કરશે, જે ટકાઉપણું, ભૌતિક નવીનતા અને ભારતીય હસ્તકલા પરંપરાઓને એકસાથે લાવશે. મુખ્ય આકર્ષણોમાંનું એક 'ખાદી સોફા' છે, જેને કાર્યક્ષમતા માટે ચકાસાયેલ હાથવણાટના કાપડ માંથી તૈયાર કરવામાં આવ્યો છે, જ્યાં તેના દરેક વાણા અને તાણા નું પાઇલિંગ, ઘસારો અને

ટકાઉપણું માટે મૂલ્યાંકન કરવામાં આવ્યું છે આ ખ્યાલ ડિઝાઇનમાં એક નવી દિશાને પ્રતિબિંબિત કરે છે જે ભારતના ગામડા અને હાથવણાટ ઇકોસિસ્ટમમાં સમાવેશીતા, સંસાધન સ્થિતિસ્થાપકતા અને સહયોગને મૂલ્ય આપે છે. સૈનિક એ ભારતીય બજારમાં મુરાદાબાદના અગ્રણી નિકાસકાર ફાઇન સિલ્વર દ્વારા રજૂ કરાયેલ બ્રાન્ડ છે.

ઇરેકા હોમ્સ

તેના સમકાલીન ફર્નિચર અને ઘર સજાવટ માટે જાણીતું ઇરેકા હોમ્સ, આરામ, શૈલી અને રોજિંદા કાર્યક્ષમતાની આસપાસ ડિઝાઇન કરાયેલ રસોડું, સજાવટ અને ફર્નિચર ઉત્પાદનોનું

પ્રીમિયમ મિશ્રણ લાવશે. આ સંગ્રહ આધુનિક ઘરના વાતાવરણમાં ભવ્ય ડિઝાઇન, ગુણવત્તાયુક્ત કારીગરી અને વ્યવહારુ ઉપયોગિતાને જોડે છે.

આઇરિસ

સ્પેશિયલ હોમ ફ્રેગરન્સ અને એરોમાકોલોજી સોલ્યુશન્સમાં ભારતની અગ્રણી લાઇફસ્ટાઇલ બ્રાન્ડ્સમાંની એક, આઇરિસ, રીડ ડિફ્યુઝર્સ, સોયા વેક્સ મીણબત્તીઓ, રૂમ મિસ્ટર અને

પોટપોરી સહિત પ્રીમિયમ એરોમાકોલોજી ઉત્પાદનો રજૂ કરશે. આ સંગ્રહ આધુનિક ઇન્ટિરિયર સજાવટને અનુરૂપ શુદ્ધ સુશોભન આકર્ષણ સાથે કાર્યાત્મક સુગંધના ઉકેલોને જોડે છે.

કોહે

કોહે તેના હાથથી બનાવેલા દિવાલ ઘડિયાળો અને ડેકોર કલેક્શનની નવી શ્રેણી તેમજ સૌંદર્ય શાસ્ત્ર અને કાર્યક્ષમતાને જોડવા માટે રચાયેલ વાંસ અને નેતર ની લાઇટ્સનું પ્રદર્શન કરશે. આ સંગ્રહ સમકાલીન, વિન્ટેજ, ઔદ્યોગિક, વૈભવી અને કલાત્મક દિવાલ ઘડિયાળોનો સમાવેશ કરે છે. કોહે ડેકોરેટિવ વૉલ આર્ટ અને લાઇફસ્ટાઇલ ડેકોર પ્રોડક્ટ્સ સાથે તેના પોર્ટફોલિયોનો પણ વિસ્તાર કરશે.

નેચરલયોર્સ

કોલકાતા સ્થિત નેચરલયોર્સ જે તેના ટકાઉ અને હાથથી બનાવેલા હોમ ડેકોર તેમજ લાઇફસ્ટાઇલ પ્રોડક્ટ્સ માટે જાણીતું છે, તે દરિયાઈ ઘાસ, જલકુંભી, નેતર અને વાંસ જેવા કુદરતી રેસાઓનો ઉપયોગ કરીને તૈયાર કરાયેલી બાસ્કેટ્સ,

સ્ટોરેજ સોલ્યુશન્સ, ટેબલટોપ યુટિલિટીઝ, સર્વિંગ એસેન્શિયલ્સ અને હોમ એક્સેન્ટ્સની હાથથી બનાવેલી અને ટકાઉ શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે. આ સંગ્રહમાં કારીગરી અને સમકાલીન સ્વરૂપોનું મિશ્રણ કરવામાં આવ્યું છે જે ઘરની સજાવટ, આતિથ્ય અને ભેટ આપવા માટે યોગ્ય છે.

પેરામાઉન્ટ હોમ

મુરાદાબાદ સ્થિત પેરામાઉન્ટ હોમ, જે તેના હાથથી બનાવેલા ટેબલટોપ અને ડેકોર કલેક્શન માટે જાણીતું છે, તે લાકડા અને ધાતુમાં સર્વવેર અને ડેકોર એક્સેન્ટ્સની વિશાળ શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે, જેમાં કેક સ્ટેન્ડ, સર્વિંગ બાઉલ, ટ્રે, કોસ્ટર, સ્ટોરેજ બોક્સ,

ફ્લાવર વાઝ, પ્લાન્ટર્સ અને ડેકોરેટિવ એસેસરીઝનો સમાવેશ થાય છે. આ કલેક્શન ટેક્સચર્ડ ફિનિશ, કારીગરી, ઉપયોગિતા અને સમકાલીન સ્ટાઇલ દ્વારા વ્યાખ્યાયિત થયેલ છે.

ઈન્ડિયન હેરીટેજ (હૉલ 3)

એચજીએચ ઇન્ડિયાના સમર્થનથી, ઇન્ડિયન હેરિટેજ પેવેલિયન ફરી એકવાર ભારતની સદીઓ જૂની, અનોખી, સમૃદ્ધ અને વૈવિધ્યસભર હસ્તકલા અને વણાટ સંસ્કૃતિને જીવંત બનાવશે, જેમાં કારીગરો પાસેથી સીધા સોર્સિંગની શક્યતાઓ હશે. આ પેવેલિયનમાં રાષ્ટ્રીય સ્તરે પુરસ્કૃત કારીગરો અને શિલ્પીઓ દ્વારા વિવિધ હસ્તકલાનું જીવંત પ્રદર્શન વર્ષોથી મુલાકાતીઓ માટે એક અનોખું આકર્ષણ રહ્યું છે. આ પેવેલિયનમાં હાજર ઘણા કારીગરો તેમની અનન્ય કુશળતા માટે ભારત સરકાર દ્વારા રાષ્ટ્રીય પુરસ્કાર વિજેતા છે.

ખરીદદારો વેપારી ઉકેલો અને અનોખી ડિઝાઇન શૈલી મેળવશે જે સમકાલીન વ્યાપારી સંદર્ભને અનુરૂપ છે. ભારતીય વારસો આજના રિટેલ, પ્રોજેક્ટ અને ગિફ્ટિંગ બજારો માટે અનન્ય સોર્સિંગ ઉકેલો પુરા પાડે છે.

નેશનલ ડિઝાઇન સેન્ટર (હૉલ 3)

નેશનલ ડિઝાઇન સેન્ટર (એનડીસી), ટેક્સટાઇલ મંત્રાલય, ભારત સરકારના ડેવલપમેન્ટ કમિશનર હેન્ડીક્રાફ્ટના સહયોગથી, સમગ્ર ભારતમાંથી 20 કારીગરો દ્વારા વિવિધ અનન્ય હસ્તકલા કેન્દ્રોની વિવિધ પ્રકારની હસ્તકલા અને કારીગરોને લાવશે. આ શ્રેણીમાં લાકડા અને ધાતુની કોતરણી, કાપડની હસ્તકલા અને સજાવટ, ઘરવખરી તેમજ હોમ ટેક્સટાઇલ્સ માટે હાથથી બનાવેલી અનોખી પ્રોડક્ટ્સની વિશાળ શ્રેણીનો સમાવેશ થશે. આ તમામ પ્રોડક્ટ્સ ટકાઉ, પર્યાવરણને અનુકૂળ અને ભારતના સમૃદ્ધ સાંસ્કૃતિક તેમજ હસ્તકલા વારસાના શક્તિશાળી ઉદાહરણો છે, જેને આપણે આપણા રોજિંદા જીવનમાં અપનાવવા જ જોઈએ.

હોમ ફર્નિચર હૉલ 3

ફર્નિસેલન

ફર્નિસેલન, જે તેના સમકાલીન અને સતત વિકસતા ફર્નિચર સંગ્રહો માટે જાણીતું છે, તે તેના બોસ્ટન કલેક્શન પ્રદર્શિત કરશે, જે ત્રણ વર્ષ પહેલાં લોન્ચ થયા પછી નોંધપાત્ર રીતે વિસ્તર્યું છે. આ કલેક્શન શરૂઆતના 10-12 પ્રોડક્ટ્સની શ્રેણીમાંથી વધીને આજે 100 થી વધુ પ્રોડક્ટ્સનું થઈ ગયું છે. આ બ્રાન્ડ બી2બી ખરીદદારો, આર્કિટેક્ટ્સ, ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનર્સ અને રિટેલ પાર્ટનર્સ માટે ખાસ ડિઝાઇન કરાયેલા નવા લોન્ચિંગની સાથે નવી પ્રોડક્ટ્સ પણ રજૂ કરશે.

રોયલ ડિઝાઇન્સ

રોયલ ડિઝાઇન્સ એક નવું ફર્નિચર અને ડેકોર કલેક્શન રજૂ કરશે, જેમાં માર્બલના ફર્નિચરનો સમાવેશ થાય છે, જેમાં શુદ્ધ આકારો દ્વારા મટિરિયલની કુદરતી સુંદરતાને ઉજાગર કરવા માટે ડિઝાઇન કરાયેલા સાઇડ ટેબલ્સ, કોફી ટેબલ્સ અને કન્સોલ

ટેબલ્સ સામેલ છે. આ બ્રાન્ડ લાકડા અને મેટલ ધાતુને પેટિના ફિનિશ સાથે જોડતી એક નવી વોલ આર્ટ શ્રેણી પણ રજૂ કરશે, જે ટેક્સચર, ઊંડાણ અને સમકાલીન દ્રશ્ય શૈલી સાથે સુશોભન કલાકૃતિઓ તૈયાર કરે છે.

નેકટર (હૉલ 3)

ભારત સરકારના ડોનર મંત્રાલય હેઠળનું નોર્થ ઈસ્ટ સેન્ટર ફોર ટેક્નોલોજી એપ્લિકેશન એન્ડ રીચ (નેકટર), ઉત્તર-પૂર્વ ક્ષેત્રમાંથી 10 પ્રદર્શકોને લાવશે, જે પ્રાદેશિક સાંસ્કૃતિક અને હેરિટેજ અસરો ધરાવતી નેતર, વાંસ, સિલ્ક અને અન્ય હસ્તકલા પ્રોડક્ટ્સ માટે જાણીતું છે

યુક્રેન (હૉલ 6)

જેએસસી સ્લોવ્યાન્સકી શ્પાલેરી

જેએસસી સ્લોવ્યાન્સકી શ્પાલેરી, જે યુરોપના અગ્રણી વોલપેપર ઉત્પાદકોમાંના એક છે, તે "સ્લોવ્યાન્સકી વોલપેપર" બ્રાન્ડ હેઠળ વોલપેપર્સનું ઉત્પાદન કરે છે અને બહુવિધ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોમાં નિકાસ કરે છે. પર્યાવરણને અનુકૂળ અને ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા વોલપેપર્સ માટે જાણીતી આ બ્રાન્ડ, ઇકોનોમીથી લઈને પ્રીમિયમ સુધીની 10 થી વધુ વોલપેપર કેટેગરીઝ ઓફર

કરશે, જેમાં વિનાઇલ, નોન-વોવન અને હોટ એમ્બોસ્ડ વેરિઅન્ટ્સ નો સમાવેશ થાય છે.

રગ્સ પવીલિયન (હૉલ 6)

કાર્પેટ એક્સપોર્ટ પ્રમોશન કાઉન્સિલ (સીઈપીસી), ટેક્સટાઇલ મંત્રાલય, ભારત સરકારના ડેવલપમેન્ટ કમિશનર હેન્ડીક્રાફ્ટના સહયોગથી ભદોહી, વારાણસી, જયપુર, આગ્રા અને પાણીપત જેવા અગ્રણી કેન્દ્રોમાંથી હાથથી બનાવેલા ગાલીચા અને કાર્પેટ ઉત્પાદકોને એક મંચ પર લાવે છે હૉલ 6માં આશરે 20 પ્રદર્શકો, જેમાંના ઘણા એક્સપોર્ટ બેકગ્રાઉન્ડ ધરાવે છે, તેઓ વિવિધ કેટેગરીઝમાં ગાલીચા અને કાર્પેટ ની વિવિધ અને બહુમુખી શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે.

ખરીદદારો રિટેલ અને પ્રોજેક્ટની જરૂરિયાતો માટે વિવિધ કિંમતો પર હાથથી ગૂંથેલા, હેન્ડ-ટફ્ટેડ અને મશીન-મેઇડ કાર્પેટમાં નવીનતાઓ, વિવિધતા અને ઉત્કૃષ્ટ ગુણવત્તા મેળવશે.

હેન્ડલૂમ પેવેલિયન (હૉલ 6)

ભારત સરકારના ટેક્સટાઇલ મંત્રાલયના ડેવલપમેન્ટ કમિશનર હેન્ડલૂમ્સના સહયોગથી એચઈપીસી દ્વારા હૉલ 6 માં હેન્ડલૂમ પેવેલિયન, હેન્ડલૂમ-આધારિત હોમ ટેક્સટાઇલ્સની વિશાળ શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે, જેમાં સુશોભન અને કાર્યાત્મક મેડ-અપ્સ, ટેબલ અને કિચન લિનેન, ફ્લોર કુશન્સ, પડદા, બ્લાઇન્ડ્સ અને ઘણું બધું સામેલ છે તે પ્રીમિયમ, ટકાઉ અને હાથથી વણેલા હોમ ટેક્સટાઇલ્સ માટે એક વિશિષ્ટ હબ તરીકે કામ કરશે, જે વારસાનું મૂલ્ય અને વણાટ કૌશલ્યની ઓળખ બંને ધરાવે છે. જી.આઈ. ટેગવાળી હેન્ડલૂમ પ્રોડક્ટ્સ પણ પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે.

સસ્ટેનેબિલિટી પેવેલિયન (હૉલ 6)

એચજીએચ ઇન્ડિયા, તેની ટીમ દ્વારા તૈયાર કરાયેલા સસ્ટેનેબિલિટી પેવેલિયન દ્વારા, રોજિંદા જીવન માટે પર્યાવરણને અનુકૂળ, રિસાયકલ, અપસાયકલ, બાયો-ડિગ્રેડેબલ મટિરિયલ્સ અને પર્યાવરણને અનુકૂળ ઉત્પાદન પ્રક્રિયાઓને અપનાવીને ભારતીય ઘરોમાં ટકાઉ પ્રોડક્ટ્સના મહત્વ અને શક્યતાઓ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરશે. હૉલ 6 માં આવેલું અને અચૂક મુલાકાત લેવા જેવું આ સસ્ટેનેબિલિટી પેવેલિયન કોન્શિયસ લિવિંગ અને જવાબદાર સામગ્રીના ઉપયોગ પર આધારિત બ્રાન્ડ્સ અને પ્રોડક્ટ્સને એકસાથે લાવે છે.

નેશનલ જૂટ બોર્ડ આ પેવેલિયનમાં શણ ની પ્રોડક્ટ્સ સાથે 6 પ્રદર્શકોને લાવશે. ઉપરાંત, કપાસ, વાંસ, નેતર, લાકડું, ટેરાકોટા અને રિસાયકલ કરેલા રેસા, કાગળ, પ્લાસ્ટિક તેમજ ઔદ્યોગિક કે ઘરગથ્થુ કચરો પણ આ સસ્ટેનેબિલિટી પેવેલિયનનો ભાગ હશે.

ટકાઉપણું હવે કોઈ સાઇડ સ્ટોરી કે માત્ર પ્રીમિયમ હોવાનો દાવો નથી રહ્યો. રિટેલર્સ, ડિઝાઇનર્સ અને સંસ્થાકીય ખરીદદારો ગ્રાહકોની નજરમાં વધુ પર્યાવરણને અનુકૂળ જવાબદાર સંસ્થાઓ તરીકે ઓળખાવા માંગે છે.

નેશનલ જૂટ બોર્ડ (હૉલ 6)

ભારત સરકારના ટેક્સટાઇલ મંત્રાલય હેઠળનું નેશનલ જૂટ બોર્ડ, તેના 6 પ્રદર્શકો દ્વારા, શોપિંગ , વાઇન ખરીદીની બેગ, વોલ ડેકોર વગેરે જેવી ટકાઉ, લાઇફસ્ટાઇલ સંબંધિત વિવિધતાસભર શણ ની પ્રોડક્ટ્સ ઓફર કરશે; જે હોમ અને લાઇફસ્ટાઇલ વેપારમાં પર્યાવરણને અનુકૂળ અને બાયો-ડિગ્રેડેબલ સામગ્રી માટે વધતી જતી પસંદગીને અનુકૂળ ઉકેલો પૂરા પાડે છે. કુદરતી અને ટકાઉ શણ ની પ્રોડક્ટ્સ શોધતા ખરીદદારો માટે આ પેવેલિયન અચૂક મુલાકાત લેવા જેવું છે.

શણ ની તાકાત એક મટિરિયલ તરીકે તેની ફ્લેક્સિબિલિટી માં રહેલી છે, જે હોમ, રિટેલ ગિફ્ટિંગ અને સંસ્થાકીય ચેનલોમાં સમાન સરળતા સાથે ઉપયોગમાં લઈ શકાય છે.

હોમટેક બાય એનટીટીએમ/ એમએટીઈએક્ષઆઈએલ (હૉલ 6)

ભારત સરકારના ટેક્સટાઇલ મંત્રાલય હેઠળના નેશનલ ટેકનિકલ ટેક્સટાઇલ્સ મિશનના સહયોગથી, મેન-મેડ એન્ડ ટેકનિકલ ટેક્સટાઇલ્સ એક્સપોર્ટ પ્રમોશન કાઉન્સિલ (એમએટીઈએક્ષઆઈએલ) ઘરોમાં વપરાતા કાપડમાં સુરક્ષા, સ્વાસ્થ્ય અને બહેતર કાર્યક્ષમતાના ઉપયોગને પ્રોત્સાહન આપવા માટે એચજીએચ ઇન્ડિયા માં પ્રથમ વખત હોમટેક પેવેલિયન ઊભું કરશે.

વિકસિત દેશોની જેમ જ, ભારતીય ઘરોએ પણ વધુ સુરક્ષિત અને બહેતર જીવન જીવવા માટે ટેકનિકલ રીતે શ્રેષ્ઠ, ઉચ્ચ પ્રદર્શન અને કાર્યાત્મક હોમ ટેક્સટાઇલ્સના ઉપયોગ તરફ આગળ વધવું જ જોઈએ. આ પેવેલિયન આર્કિટેક્ટ્સ, ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનર્સ, હોમ ટેક્સટાઇલ્સ રિટેલર્સ અને તમામ મુલાકાતીઓને હોમટેકની શક્યતાઓને સમજવા માટે સક્ષમ બનાવશે; જેથી તેઓ લિવિંગ સ્પેસ, બેડરૂમ, કિચન, બાથરૂમ અને આઉટડોર વાતાવરણમાં તેમના ફર્નિશિંગ્સમાં ઉચ્ચ પ્રદર્શન તેમજ કાર્યાત્મકતાને જોડી શકે, જેનાથી આ તમામ સ્પેસ વધુ સુરક્ષિત અને ગ્રાહક-અનુકૂળ બની શકે.

ફાયર-રેઝિસ્ટન્ટ સ્ટેન-રેઝિસ્ટન્ટ, વૉટર-રિપેલન્ટ, એબ્રેશન-રેઝિસ્ટન્ટ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, કોટેડ, લેમિનેટેડ અને ઇન્ટિગ્રેટેડ સ્પેશિયલ ફંક્શનલ ફેબ્રિક્સ, એન્ટિ-માઇક્રોબાયલ બેડ શીટ્સ, ડિસ્પોઝેબલ નોન-વોવન ટેક્સટાઇલ સોલ્યુશન્સ અને લપસી ન જવાય તેવું ફ્લોરિંગ એ હોમ ટેક ના કેટલાક ઉદાહરણો છે.

મુલાકાતીઓ ઘર વપરાશ માટેના ટેકનિકલ ટેક્સટાઇલ્સના વિશાળ ફાયદાઓ અને ભારતીય તેમજ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોમાં રહેલી નવી વ્યાપારી તકોની શોધ કરી શકે છે.

સતલજ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ

સતલજ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ લિમિટેડ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ ક્ષેત્રે એક સુપ્રતિષ્ઠિત નામ છે, જે હૉલ 6 માં આવેલી હોમટેક પેવેલિયન માં આંતરિક અને બાહ્ય ઉપયોગ એપ્લિકેશન્સ માટે હાઇ પરફોર્મન્સ તેમજ કાર્યાત્મક ફેબ્રિક્સની તેની નવીન શ્રેણી લોન્ચ કરશે. આમાંની કેટલીક નવીનતાઓ આ પ્રમાણે છે:

નેસ્ટેરાનું ઇનહેરન્ટ એફઆર કલેક્શન

વૈશ્વિક નિકાસ બજાર માટે વિકસાવવામાં આવેલું, નેસ્ટેરાનું ઇનહેરન્ટ એફઆર કલેક્શન કાયમી અગ્નિ-અવરોધક ક્ષમતાની સાથે પ્રીમિયમ સુંદરતા અને ટકાઉપણું પ્રદાન કરે છે વિશ્વભરના હોસ્પિટાલિટી આતિથ્ય સત્કાર ક્ષેત્ર, આરોગ્ય સંભાળ, કોમર્શિયલ વ્યાપારી અને રહેણાંક પ્રોજેક્ટ્સની કડક જરૂરિયાતોને પૂરી કરવા માટે ડિઝાઇન કરાયેલા આ ફેબ્રિક્સ, કોઈપણ બાંધછોડ વિના લાંબા સમય સુધી ચાલતી સુરક્ષા પ્રદાન કરે છે.. આ કલેક્શનની મુખ્ય વિશેષતાઓમાં કાયમી અને કુદરતી રીતે જ અગ્નિ-અવરોધક સુરક્ષા તેમજ ટકાઉપણું સામેલ છે, જે વિવિધ રંગો, ટેક્સચર અને ડિઝાઇન્સની વિશાળ શ્રેણી સાથે ઉપલબ્ધ છે.

આઉટડોર ફેબ્રિક

નેસ્ટેરાનું આઉટડોર કલેક્શન વૈશ્વિક બજારો માટે હાઇ-પરફોર્મન્સ આઉટડોર ફેબ્રિક્સ પ્રદાન કરે છે, જે ટકાઉપણું, આરામ અને સમકાલીન ડિઝાઇનનો સમન્વય કરે છે. સૂર્યપ્રકાશ, ભેજ અને રોજિંદા બહારના વપરાશ સામે ટકી રહેવા માટે ખાસ તૈયાર કરાયેલા આ ફેબ્રિક્સ પર વિશ્વભરના હોસ્પિટાલિટી, રેસિડેન્શિયલ અને કોમર્શિયલ પ્રોજેક્ટ્સ માટે ભરોસો રાખવામાં આવે છે. તેઓ યુવી અને રંગ ન ઊડે તેવા, ટકાઉ તેમજ વેધર રેઝિસ્ટન્ટ છે, તેમજ તેને સાફ કરવા અને જાળવણી કરવા સરળ છે; જે બહાર બેસવાની વ્યવસ્થા અને સોફ્ટ ફર્નિશિંગ્સ માટે અત્યંત યોગ્ય છે અને આંતરરાષ્ટ્રીય હોસ્પિટાલિટી તેમજ નિકાસ બજારો માટે ખાસ ઉત્પાદિત કરવામાં આવ્યા છે.

રિસાયકલ કરેલું ફેબ્રિક

રિસાયકલ કરેલી સામગ્રીમાંથી તૈયાર કરાયેલું આ પર્યાવરણ પ્રત્યે સભાન ફેબ્રિક ટકાઉપણું, કાર્યક્ષમતા અને સ્ટાઇલ નો અનોખો સમન્વય કરે છે. આધુનિક ઇન્ટિરિયર સજાવટ માટે ડિઝાઇન કરાયેલું આ ફેબ્રિક, ગુણવત્તા સાથે કોઈપણ બાંધછોડ કર્યા વિના ટકાઉપણું, આરામ અને પર્યાવરણ પર ન્યૂનતમ અસર પ્રદાન કરે છે. આ ફેબ્રિક રિસાયકલ કરેલી સામગ્રીમાંથી બનાવવામાં આવ્યું છે જે ટકાઉ અને પર્યાવરણ પ્રત્યે જવાબદાર છે. તે ટકાઉ અને જાળવણીમાં સરળ છે, જે અપહોલ્સ્ટ્રી, પડદા અને સોફ્ટ ફર્નિશિંગ્સ માટે અત્યંત યોગ્ય છે.

નેસ્ટેરાનું ઇક્લિપ્સ બ્લેકઆઉટ કલેક્શન

નેસ્ટેરાનું ઇક્લિપ્સ બ્લેકઆઉટ કલેક્શન ઉત્કૃષ્ટ પ્રકાશ નિયંત્રણ, પ્રાઇવસી અને આરામ માટે ડિઝાઇન કરવામાં આવ્યું છે; જે રહેણાંક, હોસ્પિટાલિટી અને કોમર્શિયલ સ્પેસ માટે આદર્શ અને ભવ્ય સુંદરતા સાથે ઉચ્ચ કાર્યક્ષમતાનો સમન્વય કરે છે. પ્રકાશને સંપૂર્ણપણે અવરોધતા આ અસાધારણ ફેબ્રિક્સ પડદા અને બારીઓની સજાવટમાં ઊર્જા કાર્યક્ષમતા માં સુધારો કરે છે, અને તે અત્યાધુનિક ડિઝાઇન્સ તેમજ રંગોની શ્રેણીમાં ઉપલબ્ધ છે.

પ્રીસેન્સ ટ્રેન્ડ્સ 2026-27

એચજીએચ ઇન્ડિયાએ હૉમ અને લાઇફસ્ટાઇલ ટ્રેડ માટે 'પ્રીસેન્સ'નું અનાવરણ કર્યું છે, જે વર્ષ 2026-27નો તેનો ટ્રેન્ડ્સ ફોરકાસ્ટ છે. પ્રીસેન્સ એક સરળ અવલોકન પર આધારિત છે: જેમ-જેમ વિશ્વ વધુ વર્ચ્યુઅલ બનતું રહ્યું છે, તેમ-તેમ સ્પર્શ કરવાની, અનુભૂતિ મેળવવાની બની સંવેદનાઓને સમજવાની માનવસહજ વૃત્તિ વધુ પ્રબળ બનતી જાય છે. આ ફોરકાસ્ટ ચાર વિશિષ્ટ થીમ્સ દ્વારા દર્શાવે છે કે, ભારતના ગ્રાહકો ઘર કેવું દેખાવું જોઈએ, કેવી અનુભૂતિ થવી

જોઈએ અને તેનું અર્થઘટન શું છે, તેને નવેસરથી વ્યાખ્યાયિત કરી રહ્યાં છે. આ તમામ ટ્રેન્ડ્સ સસ્ટેનેબિલિટી, ભૂતકાળની સુખદ યાદો અને ટેકનોલોજીના ઘટકો દ્વારા એકબીજા સાથે જોડાયેલા છે અને તે દરેક પોતાની રીતે લાગણીઓના એક વિશિષ્ટ સંયોજનને ઉજાગર કરી રહ્યાં છે.

19મા એચજીએચ ઇન્ડિયામાં ટ્રેન્ડ્સ પેવિલિયન કાળજીપૂર્વક પસંદ કરવામાં આવેલાં ઉત્પાદનો, વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઇઝિંગના સંદર્ભો તથા એક્સપીરિયેન્શલ ઝોન્સ દ્વારા પ્રીસેન્સને જીવંત સ્વરૂપ આપશે, જે આ ફોરકાસ્ટને મૂર્ત ડીઝાઇન અને ડિસ્પ્લેમાં રૂપાંતરિત કરશે. બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો, રીટેઈલર્સ, આયાતકારો તથા આર્કિટેક્ટ્સ અહીં ટ્રેન્ડિંગ કલર સ્ટોરીઝ, મટીરિયલ પેલેટ્સ અને તેને પોતાની ડિઝાઇન્સમાં ફરીથી તૈયાર કરવા માટેના આઇડીયા મેળવી શકશે, જે ગ્રાહકોની વિકસી રહેલી અપેક્ષાઓ સાથે સુસંગત હોય અને હૉમ પ્રોડક્ટ્સના નવા કલેક્શન્સ વિકસાવવામાં મદદરૂપ થાય.

પ્રીસેન્સ ટ્રેન્ડ્સ ચાર પેટા-વિષયો માં વિભાજિત થયેલ છે: મનચલા માઇન્ડ, સનવોવન, કલા સંગમ અને કલર વેવ.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ઇન્ટરેક્ટિવ: જ્ઞાન વહેંચણી સત્ર

એચજીએચ ઇન્ડિયા ઇન્ટરેક્ટિવ, હૉલ 6 માં 30મી જૂન અને 1લી જુલાઈ, 2026 ના રોજ યોજાનારા નોલેજ શેરિંગ સેશન્સ પ્રેક્ષકોને આવનારી ડિઝાઇન અને માર્કેટ ટ્રેન્ડ્સ તેમજ રિટેલ, ઇન્ટિરિયર પ્રોજેક્ટ્સ ડિઝાઇન, મેન્યુફેક્ચરિંગ અને માર્કેટિંગમાં ઉભરતી સમસ્યાઓને સમજવામાં મદદ કરશે મુખ્ય વિચારકો, ડોમેન નિષ્ણાતો અને વ્યાવસાયિકો દ્વારા પ્રસ્તુતિઓ અને પેનલ ચર્ચાઓની સાથે તેમની સાથેની સીધી વાતચીત રિટેલર્સ, આર્કિટેક્ટ્સ અને ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનર્સ, બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો તેમજ વિતરકો માટે તેમના વ્યવસાયના વિકાસ માટે દ્રષ્ટિકોણ અને દિશા વિકસાવવામાં મદદ કરશે. કોન્ફરન્સનો વિગતવાર કાર્યક્રમ અને નોંધણી અમારી વેબસાઇટ www.hghindia.com તેમજ આઈઆઈઆઈડી એમઆરસી ઑફિસ દ્વારા ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવેલ છે.

આઈઆઈઆઈડી તેનું સમર્થન ચાલુ રાખશે

વ્યાવસાયિક આર્કિટેક્ટ્સ અને ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનર્સની પ્રતિષ્ઠિત સંસ્થા આઈઆઈ-આઈડી એમઆરસી, એચજીએચ ઇન્ડિયા સાથે તેની ભાગીદારી ચાલુ રાખશે.

"એચજીએચ ઇન્ડિયા હોમ ફર્નિચર, સોફ્ટ ફર્નિશિંગ્સ અને ડેકોરેટિવ એક્સેસરીઝ જેવી વિવિધ કેટેગરીઝમાં ટ્રેન્ડી માહિતી, નવીન પ્રોડક્ટ્સ અને તેમના પ્રોજેક્ટ્સ માટે નવા સ્ત્રોત પ્રદાન કરવાની સાથે હાઉસવેર તેમજ કિચન એપ્લાયન્સીસની આધુનિક શ્રેણી દ્વારા આર્કિટેક્ટ સમુદાયને અદભુત મૂલ્ય પૂરું પાડે છે," તેમ આઈઆઈઆઈડી એમઆરસી ના ચેરમેન કેતન શેઠે જણાવ્યું હતું. "આ 2026ની આવૃત્તિ માં ઇટાલી અને અન્ય દેશોની આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રોડક્ટ્સનો ઉમેરો, સસ્ટેનેબિલિટી, હોમટેક તેમજ હેન્ડલૂમ અને હેન્ડીક્રાફ્ટ ની વ્યાપક શ્રેણી આ શોની મુલાકાત લેવાનું વધુ અનિવાર્ય બનાવે છે," તેમ તેમણે ઉમેર્યું હતું

અગ્રણી આર્કિટેક્ટ્સ નિયમિતપણે એચજીએચ ઇન્ડિયા ની મુલાકાત લેતા રહ્યા છે કારણ કે તેઓને એક જ છત નીચે વિવિધ અને સુમેળભર્યા સોર્સિંગ ઉકેલો તેમજ આવનારી ડિઝાઇન અને માર્કેટ ટ્રેન્ડ્સ મળી રહે છે.

આઈઆઈઆઈડી એચ-સર્કલ પ્રોડક્ટ ઇનોવેશન એવોર્ડ્સ ને પણ પોતાનું સમર્થન આપી રહ્યું છે.

મુલાકાતીઓ !

જો તમે **20મી જૂન** સુધીની મફત મુલાકાતી નોંધણી ચૂકી જશો તો..

1000 રૂપિયા ચૂકવીને ઓનલાઇન રજીસ્ટ્રેશન કરો અને કાર્યક્રમના સ્થળે લાંબી લાઇનથી બચો (ક્યૂઆર કોડ)

રજીસ્ટ્રેશન કરવા માટે ક્યૂઆર કોડ (QR Code) સ્કેન કરો.

લેટેસ્ટ અપડેટ્સ માટે મુલાકાત લો
www.hghindia.com