

Where business feels at home!

भारतीय गृह उत्पादनांची बाजारपेठ आव्हाने असूनही, वाढता खप

भारतीय गृहसजावट आणि जीवनशैली व्यापार आर्थिक वर्षाच्या उत्तरार्धात प्रवेश करत आहे ज्याने पुरवठा साखळीतील प्रत्येक खेळाडूकडून अधिक मागणी केली आहे. वाढता खर्च, पुरवठा साखळी पुनर्संरखन आणि चालू असलेल्या जागतिक अनिश्चिततेमुळे उत्पादक, ब्रँड आणि रिटेलर्स यांना दीर्घकालीन सोर्सिंग आणि पुरवठा धोरणांचे पुनर्मूल्यांकन करण्यास प्रवृत्त केले आहे.

भारतीय गृहसजावट व्यापारासाठी, हा व्यत्यय कमी आणि प्रवेगक अधिक आहे. वितरण पायाभूत सुविधांपेक्षा देशांतर्गत बाजारपेठेतील खप आधीच वेगाने वाढत आहे. जागतिक भू-राजकीय परिस्थिती आणि पुरवठा आणि किंमतीबद्दलची अनिश्चितता, अनेक प्रकरणांमध्ये, देशांतर्गत सोर्सिंगला अधिक मजबूत आणि व्यावसायिकदृष्ट्या अधिक निकडीची बनविली आहे. आयातीवर आधारित वर्गीकरण न करणारे रिटेलर्स भारतीय उत्पादकांशी अधिक गंभीर चर्चा करीत आहेत. निर्यातीसाठी तयार केलेले भारतीय ब्रँड आता घरा संबंधीत अधिक संधी शोधत आहेत.

उत्तम आणि सातत्यपूर्ण गुणवत्ता, आरोग्य आणि एकूणच कल्याणासाठी भारतीय ग्राहकांच्या हक्कांचे संरक्षण करण्याच्या प्रयत्नांमध्ये, भारत सरकार भारतीय किंवा आंतरराष्ट्रीय सर्व उत्पादनांच्या श्रेणींमध्ये BIS मानकांच्या

अंमलबजावणीवर अधिकाधिक जोर देत आहे. ही प्रक्रिया भारतीय बाजारपेठेतील गुणवत्ता, सुरक्षा आणि अनुपालनाचे मापदंड वाढवून या बदलाला समर्थन देत आहे. स्थानिक पातळीवर उत्पादित वस्तूंवरील खरेदीदारांचा विश्वास सुधारताना देशांतर्गत उत्पादकांसाठी अधिक संरचित आणि विश्वासाह परिसंस्था तयार करण्यात हे मदत करत आहे. त्याच वेळी, भारतीय बाजारपेठेशी दीर्घकालीन बांधिलकी असलेल्या अद्वितीय, चांगल्या डिझाइन केलेल्या आणि सातत्याने उच्च दर्जाची उत्पादने ऑफर करणाऱ्या आंतरराष्ट्रीय ब्रँड आणि उत्पादकांना भारतासाठी एक रोमांचक आणि फायद्याची बाजारपेठ मिळेल.

एकंदरीत, याचा परिणाम अधिक चपळ आणि प्रतिसादात्मक व्यापार वातावरण आहे, जिथे डिझाइन, उत्पादन आणि रिटेलर्स मधील अंतर हळूहळू कमी होत आहे.

एचजीएच इंडिया 2026 नेमक्या याच क्षणी पोहोचत आहे. **30 जून ते 03 जुलै या कालावधीत बॉम्बे एक्झिबिशन सेंटर** मधील तीन हॉलमध्ये असलेला शो फ्लोअर एक बाजारपेठ प्रतिबिंबित करतो जी हलण्यापूर्वी परिस्थिती स्थिर होण्याची वाट पाहत नाही.

एचजीएच इंडिया टीम



एच-सर्कल प्रॉडक्ट इनोवेशन अवार्ड्स

आता पाचव्या आवृत्तीत, एच-सर्कल प्रॉडक्ट इनोवेशन अवार्ड्स ने डिझाइन, कार्यक्षमता, साहित्य आणि उत्पादन विकासातील नवीन कल्पनांचा उत्सव साजरा करत भारतीय गृहसजावट आणि जीवनशैली व्यापारातील सर्वात विश्वासाह मान्यता म्हणून स्वतःला स्थापित केले आहे. गेल्या काही वर्षांत, हे पुरस्कार एक प्रतिष्ठित उद्योग बेंचमार्क म्हणून विकसित झाले आहेत, ब्रँड आणि उत्पादकांना नावीन्यपूर्ण आणि बाजारपेठेतील प्रासंगिकतेच्या सीमा ओलांडण्यास प्रोत्साहित करतात.

या वर्षी, एचजीएच इंडिया ने विकसित होत असलेल्या ग्राहक जीवनशैली, भविष्यासाठी तयार विचार आणि जबाबदार नवकल्पना यांचे सर्वोत्तम प्रतिनिधित्व करणारी उत्पादने आणि संकल्पनांवर प्रकाश टाकण्यासाठी समकालीन, भविष्यवादी आणि शाश्वतता या तीन विशेष मान्यता श्रेणी सादर केल्या आहेत. आता नामांकने खुली झाली आहेत.

सर्व नामांकित उत्पादने हॉल 6 मधील प्रदर्शन क्षेत्रात समर्पित शोकेस क्षेत्रात प्रदर्शित केली जातील, ज्यामुळे खरेदीदारांना एचजीएच इंडिया 2026 मधील श्रेणींमध्ये काही सर्वात दूरदर्शी उत्पादनांचा परिचय थेट उपलब्ध होईल.

विजेत्यांना विशेष H-Circle पुरस्कार संध्याकाळी ज्युरी आघाडीचे रिटेलर्स, ब्रँड, डिझाइनर आणि व्यापार व्यावसायिक उपस्थित राहतील, ज्यामुळे मौल्यवान उद्योग ओळख आणि दृश्यमानता निर्माण होईल. सहभागी ब्रँड आणि उत्पादकांसाठी, हे पुरस्कार मान्यतेच्या पलीकडे जातात, एचजीएच इंडिया प्रदर्शन क्षेत्रात होणाऱ्या निवडलेल्या उद्योग संभाषणांमध्ये नामांकित उत्पादनांना स्थान देतात.



ब्रँड स्पॉटलाइट

एचजीएच इंडिया 2026 विविध श्रेणींमध्ये प्रस्थापित उद्योग नेते आणि उदयोन्मुख ब्रँडचे संतुलित मिश्रण एकत्र आणेल, तर आघाडीच्या कंपन्या नवीन संग्रह, नवकल्पना आणि विस्तारित उत्पादन ऑफरचे प्रदर्शन करतील. तरुण आणि डिझाइन-प्रेरित ब्रँडची वाढती संख्या देखील नवीन कल्पना, मिश्र उत्पादने आणि नवीन बाजारपेठेचा दृष्टीकोन सादर करण्यासाठी व्यासपीठाचा वापर करीत आहे. प्रमाण, अनुभव आणि नाविन्यपूर्णतेचे हे संयोजन एचजीएच इंडिया ला विकसित होत असलेल्या गृहसजावट आणि जीवनशैली व्यापाराचे संबंधित प्रतिबिंब बनवत आहे. या News 2 एडिशनमध्ये एचजीएच इंडिया 2026 मध्ये येणारे गृहवस्त्रे ब्रँड्स आणि कलेक्शन्स प्रदर्शित केले जातील, ज्यात अभ्यागत शोमध्ये उत्सुक राहू शकतील अशा प्रमुख ट्रेंड्स, नवकल्पना आणि उत्पादन हायलाइट्सचे पूर्वावलोकन सादर केले जाईल.

गृहवस्त्रे हॉल 6

बिर्ला सेल्युलोज

सेल्युलोजिक तंतूच्या सर्वात मोठ्या उत्पादकांपैकी एक बिर्ला सेल्युलोज, आधुनिक घरगुती अनुप्रयोगांसाठी टिकाऊपणा, शोषण्याची क्षमता आणि उत्कृष्ट कामगिरी एकत्रित करण्यासाठी विकसित केलेल्या लिवाएको™ लायोसेल आणि लिवाएको™ व्हिस्कोस यांच्या नेतृत्वात नाविन्यपूर्ण तंतूचा पोर्ट-फोलिओ प्रदर्शित करेल. जबाबदारीने सोर्स केलेल्या लाकडाच्या लगद्यासह बंद-लूप प्रक्रियेचा वापर करून तयार केलेले, लिवाएको™ लायोसेल प्रीमियम वस्त्रांसाठी योग्य मऊपणा, हवा खेळती राहणारे (शवासोच्छ्वास), तरलता आणि आर्द्रता व्यवस्थापन प्रदान करते. लिवाएको™ व्हिस्कोस नैसर्गिक आराम, मोहक ड्रेप आणि इको-वर्धित क्रेडेन्शियल्स एकत्र आणते, ब्रँड आणि उत्पादकांना जबाबदार उत्पादनासह शैली संतुलित करणारी उत्पादने तयार करण्यास सक्षम करते. या अभिनव कल्पनांच्या माध्यमातून, हॉल 6 मध्ये उपस्थित बिर्ला सेल्युलोज, ग्राहकांच्या उदयोन्मुख अपेक्षांनुसार शाश्वत कापडावर लक्ष केंद्रित करेल.

मॅस्पर

भारतातील आघाडीच्या प्रीमियम गृहसजावटीची उत्पादनांच्या ब्रँडपैकी एक असलेल्या मॅस्पर ने एचजीएच इंडिया च्या या आवृत्तीत अनेक नवीन लाँचचे अनावरण केले आहे, ज्यात इम्पीरियल ग्रेस विंटेज कलेक्शन, टेन्सेल मिश्रित बेड लिनेन आणि कलर-ब्लॉक पॅच रजयाचा समावेश आहे. शास्त्रीय युरोपियन इंटरियरच्या भव्यतेने प्रेरित, विंटेज कलेक्शनमध्ये समृद्ध डमस्क पॅटर्न, अलंकृत स्क्रॉल आणि स्तरित पोत आहेत जे एक परिष्कृत आणि मोहक सौंदर्यशास्त्र तयार करतात. जिओ पॅटर्न पॅच रजया अधिक समकालीन दिशा सादर करते, दररोजच्या आराम आणि जागरूक डिझाइनसह आधुनिक



शैलीची सांगड घालते. पुनर्वापर करण्यायोग्य आणि पर्यावरणाबाबत जागरूक सामग्रीचा वापर करून विकसित केलेल्या शाश्वत किंवा टिकाऊ पॅकेजिंग द्वारे संग्रह आणखी पुरक आहे.

बेलाजियो

बेलाजियो आणि देजेनहिस्ता हे सुपरनेट्स अँड फेब्रिक्सचे प्रसिद्ध ब्रँड आहेत ज्यात जगभरातील उत्पादने आहेत आणि त्यांच्या समकालीन घरगुती आणि गृहसजावटीच्या उपायांसाठी ओळखले जातात, बेडिंग, फ्लोर केअर आणि गृह



अॅक्सेसरीजमध्ये व्यापक प्रमाणात उत्पादने सादर केली जातील. शोकेसमध्ये डिजिटली मुद्रित प्रीमियम बेडलिनन, असममित कार्पेट्स, घराच्या बाहेर वापरण्याच्या चटाया, हिवाळ्यातील फर चादरी आणि रजाई, लिनन-आधारित बेडिंग, स्टेनलेस-स्टील बिन आणि सव्हिंग ट्रॉलीची नवीन श्रेणी समाविष्ट आहे. या संग्रहात कामगिरी, दृश्य अपील आणि दैनंदिन उपयुक्तता यांचा समावेश आहे.

नौटीका

घर आणि राहणीमानाच्या जीवनशैलीवर आधारित दृष्टिकोनासाठी जागतिक स्तरावर ओळखली जाणारी नौटीका नोमॅड ही तात्काळ ताजेपणा आणि दीर्घकाळ टिकणारा सुगंधी स्प्रे देण्यासाठी विकसित केलेली प्रीमियम कार सुगंध स्प्रे



प्रदर्शित करेल. ब्रँड आधुनिक भारतीय इंटरियरला अनुकूल स्वच्छ आर्किटेक्चरल सौंदर्य असलेले डोम वॉल घड्याळे देखील सादर करेल, तसेच सी फ्लो गिफ्ट बॉक्स, जीवनशैली आणि कॉर्पोरेट बक्षिसांसाठी समन्वित जिम टॉवेल्स आणि बाटल्यांच्या भोवती तयार केलेला निवडलेल्या बक्षिसांचा संच देखील सादर करेल.

बियांका

बियांका, एक आघाडीचा भारतीय गृहवस्त्र ब्रँड ज्याची देशव्यापी रिटेल उपस्थिती आहे, निनोको स्पेन - बांबू इन्फंट कलेक्शन, 100% बांबूच्या तंतूपासून बनविलेले लहान बाळांसाठीचे संग्रह सादर करेल. या श्रेणीमध्ये हूडेड टॉवेल्स, स्विंडल्स, कॅरियर, बिब्स, बर्प क्लॉथ आणि नवजात बालकांच्या

काळजीसाठी मऊ आणि त्वचा-सुरक्षित उपाय म्हणून डिझाइन केलेले बक्षीस संच समाविष्ट आहेत. बियांका कार अरोमा देखील प्रदर्शित करेल, रसायनांशिवाय दीर्घकाळ टिकणाऱ्या सुगंधासाठी शुद्ध आवश्यक तेलांचा वापर करून तयार केलेला एक आवश्यक तेलयुक्त लटकणारा विसारक.

पॅनो

पॅनो, गृह उपयोगी आणि सजावटीच्या उपायांवर लक्ष केंद्रित करणारा ब्रँड, अंधोळीच्या वेळी लागणारे चटायी, शॉवर चटायी, घराच्या बाहेर वापरले जाणारे चटायी, लॉन्ड्री बास्केट, साठवणूक बास्केट, ट्रॅश कॅन, अंधोळीच्या वेळेला लागणाऱ्या अॅक्सेसरीज, टेबल चटायी आणि ट्रिक्लेट्ससह विविध उत्पादने सादर करेल. या संग्रहात कार्यक्षमता, समकालीन सौंदर्यशास्त्र आणि टिकाऊ दैनंदिन वापर यांचा समावेश आहे.

प्लूची

प्लूची, त्याच्या समकालीन होम टेक्सटाईल आणि गिफ्टिंग कलेक्शन्ससाठी ओळखले जाणारे, नाविन्यपूर्ण पोत, समकालीन जॅक्वार्ड पॅटर्न, प्रीमियम स्पर्श करायला मऊ असणारे



कापड, क्विल्टेड बेडकव्हर, ताज्या रंगांचे पॅलेट आणि बक्षिसांच्या श्रेणीवर केंद्रित एक नवीन गृहवस्त्र संग्रह सादर करेल. या संग्रहात बेडकव्हर, कम्फर्टर्स, थ्रोझ, उश्यांच्या खोळी आणि रिटेल प्राधान्ये विकसित करण्यासाठी डिझाइन केलेले समन्वित बेडिंग उपाय आहेत.

प्रीमियर फाईन लिनेन्स

प्रीमियर फाईन लिनेन्स, आठ दशकांहून अधिक काळ कापड उत्पादन कौशल्य आणि जागतिक बाजारपेठेतील निर्यातीद्वारे समर्थित, ब्लू दहलिया, आधुनिक आराम, बुद्धिमान डिझाइन आणि सुलभ लवझरीनुसार डिझाइन केलेला प्रीमियम गृहवस्त्र ब्रँड प्रदर्शित करेल. कापडाची कार्यक्षमता, शवासोच्छ्वास,



विणण्याची रचना आणि झोपेची सोय यावर विशेष लक्ष केंद्रित करून विकसित करण्यात आलेला हा संग्रह समकालीन भारतीय घरांसाठी विचारपूर्वक इंजिनियर केलेल्या बेडिंग आणि गृहवस्त्र उपायांकडे ब्रँडचा दृष्टिकोन प्रतिबिंबित करतो.

पॅसिफिक कॉटन

सुमारे ऐंशी वर्षांच्या कापड उत्पादनाच्या कौशल्यासह व्हीटीएम पॅसिफिक कॉटन चे प्रदर्शन करेल, दर्जेदार कारागिरी, आराम आणि शाश्वत किंवा टिकाऊ उत्पादन पद्धतींवर विकसित केलेला प्रीमियम बेड लिनन ब्रँड. पूर्णपणे एकात्मिक आणि GOTS- आणि OEKO-TEX-प्रमाणित मिल, कंपनी कापूस, सॅद्रिय कापूस, टेन्सेल, ल्योसेल, बांबू, लिनन आणि हॅप यासह अशा विविध तंतूंची उत्पादनासह डॉबी, टीवील, जॅकवार्ड, प्लेन आणि सॅटिन विणीतील विविध प्रकारच्या कापडांमध्ये विशेष प्राविण्य राखते. हा संग्रह उच्च-गुणवत्तेच्या बेड लिनन, जबाबदार उत्पादन आणि समकालीन गृहवस्त्र नवित्येवर ब्रँडचे सतत लक्ष केंद्रित करते.

बीकेएस फॅब्रिक्स

कोडम्बतूर जवळील पल्लाडम येथील बीकेएस फॅब्रिक्स ही जागतिक स्तरावर केंद्रित कापड कंपनी आहे जी आदरातिथ्य आणि निवासी बाजारपेठेसाठी उत्तम घर आणि संस्थात्मक बेड लिनन आणि टेबल लिनन उपायांमध्ये माहिर आहे. प्रगत उत्पादन क्षमता आणि आंतरराष्ट्रीय गुणवत्ता मानकांद्वारे



समर्थित, कंपनी आराम, शाश्वतता किंवा टिकाऊपणा आणि दीर्घकालीन कामगिरीच्या आसपास डिझाइन केलेल्या बेड लिननची विस्तृत श्रेणी आणि सानुकूलित लिनन उपाय प्रस्तुत करते. समकालीन डिझाइन, उत्कृष्ट फिनिशिंग मानके आणि वारंवार व्यावसायिक लॉन्ड्रिंगचा प्रतिकार एकत्रित करून, बीकेएस फॅब्रिक्स जागतिक आदरातिथ्य आणि गृहवस्त्र आवश्यकतांसाठी तयार केलेल्या विश्वासाह वस्त्र उपाय पुरवत आहे.

स्वास

स्वास 'ग्रीनहोम फर्निशिंग' चा, कोडम्बतूरमधील एक शाश्वत किंवा टिकाऊपणा-प्रणित गृहवस्त्र उत्पादक, जागरूक आराम, नैसर्गिक कापड आणि महिलांच्या नेतृत्वाखालील उत्पादनावर आधारित प्रीमियम बेड लिनन ब्रँडचे प्रदर्शन करेल. 2012 मध्ये स्थापित, स्वास कापूस, बांबू, लिनन, हॅप आणि टेन्सेल वापरून बनविलेले मोहक आणि त्वचेसाठी अनुकूल बेड लिनन उपाय प्रस्तुत करते, जे आधुनिक घरांसाठी आराम, परवडणारी लवझरी आणि जबाबदार जीवन यांचे संयोजन घडवते.

केकेपी इंडिया

केकेपी इंडिया, दक्षिण भारतातील गृहवस्त्र आणि बेडिंग उपाय प्रस्तुत करणारी कंपनी, बेडशीट सेट, फिटेटेड शीट सेट, ड्रुवेट सेट, कम्फर्टर सेट, भरलेल्या उशा, रजाई, गद्दा संरक्षक आणि पूर्ण बेड सेटसह उत्पादनांची विस्तृत श्रेणी प्रदर्शित करेल. हा संग्रह आधुनिक घरे आणि रिटेल आवश्यकतांसाठी अनुकूल आराम,

कार्यक्षमता आणि समन्वित बेडिंग उपायाच्या आसपास डिझाइन केला गेला आहे.

लूम होम टेक्सटाइल्स

लूम होम टेक्सटाइल्स, भारतातील आघाडीच्या निर्यातदारांपैकी एक, शबरी कॉटन्स प्रायव्हेट लिमिटेडचा देशांतर्गत ब्रँड, 1994 पासून केरळच्या कन्नूरच्या विणकाम वारशाने प्रेरित गृहवस्त्र संग्रह विकसित करत आहे. समकालीन जपानी आणि युरोपियन



डिझाइनच्या प्रभावांसह पारंपारिक कारागिरीचे मिश्रण करून, ब्रँड क्विल्ट, बेडस्प्रेड, कुशन, थो, बाथ आणि डायनिंग लिनन, टोट बॅग, लाइफस्टाइल अॅक्सेसरीज आणि कापूस, बांबू, हॅप आणि लायोसेल मिश्रणांचा वापर करून तयार केलेले शाश्वत किंवा टिकाऊ कापडांचा संग्रह प्रदर्शित करेल. SA8000 आणि OEKO-TEX सह समाकलित इन-हाऊस मॅन्युफॅक्चरिंग आणि शाश्वतता प्रमाणपत्रांद्वारे समर्थित, हा संग्रह आधुनिक जीवनशैलीसाठी आराम, पोत, कार्यक्षमता आणि जबाबदार उत्पादन प्रतिबिंबित करतो.

ओडाई

करूरमध्ये स्थित अमरावती टेक्सटाइल्स, जगभरातील गृहवस्त्र आणि गृहसजावटीचे आघाडीची निर्यातदार, विणकाम-आधारित डिझाइन आणि साहित्य नवोपक्रमांवर लक्ष केंद्रित करणारा समकालीन गृहवस्त्र ब्रँड ओडाई प्रदर्शित करेल. एचजीएच इंडिया च्या या आवृत्तीत, ब्रँड आपले नवीन व्हिटेज



कलेक्शन सादर करेल जे नॉस्टॅल्जिक इंटीरिअर, अर्थी पॅलेट आणि कालातीत कापड तंत्रांनी प्रेरित आहे, ज्यात यार्न-डाईड कापड, टेक्सचर्ड जॅकवार्ड बेडिंग आणि वजनाला हलके गॉज विणांवर जोर देण्यात आला आहे. शोकेसमध्ये नाविन्यपूर्ण वॉफल टेरी टॉवेल्स देखील असतील आणि बेड कव्हर्स, कम्फर्टर्स, बेडशीट्स, थ्रो आणि टॉवेल्ससह बेडिंग आणि बाथ उत्पादनांच्या क्युरेटेड श्रेणीसह स्पर्श पोत, स्वास घेण्यायोग्य आराम आणि अष्टपैलू आधुनिक शैलीनुसार डिझाइन केलेले आहेत.

एक्सेल होम

कोलकाता येथील एक्सेल होम, जे गृहसजावटीचे कापड आणि सजावटीच्या उपायांसाठी ओळखले जाते, द बाजार कलेक्टिव्ह सादर करेल, जो निवडक इंटीरिअरचा उत्सव आहे जिथे समन्वयित फॅब्रिक आणि भिंतीवरचे आच्छादने यांच्या माध्यमातून आराम, संस्कृती आणि कारागिरीने समृद्ध, जागतिक प्रेरणेतून साकारलेली अनुभवात्मक जागा निर्माण केली जाते. चार डिझाइन कथांच्या भोवती संरचित, हा संग्रह आधुनिक इंटीरियरसाठी एक स्तरित आणि निवडक ऑफर तयार करण्यासाठी प्रिंट्स, जॅकवार्ड, डॉबी, भरतकाम, प्लेन्स आणि ट्रिम्स एकत्र करतो. एक्सेल होम देखील वॉलपेपरमध्ये एक सुस्थापित खेळाडू आहे आणि हॉल 6 मधील त्याच्या बूथवर त्याची नवीन श्रेणी सादर करेल.

मार्शलस डिझाईन स्टुडिओज

मार्शलस डिझाईन स्टुडिओज, भारताच्या भिंतीवरचे आच्छादने उद्योगातील मार्शलसच्या च्या दीर्घकालीन वारशाद्वारे समर्थित, भित्तिचित्रे, भिंतीवरचे आच्छादने आणि प्रगत उत्पादन आणि



डिजिटल मुद्रण क्षमतांद्वारे समर्थित कस्टम-डिझाइन संग्रहाद्वारे मूळ भिंती डिझाइन उपाय प्रदर्शित करेल. पाच दशकांहून अधिक अनुभवासह, मार्शलस नवीन संग्रह आणि घरे, आतिथ्य गट, रिटेल साखळी आणि व्यावसायिक जागांसाठी नियमित जोडण्यासह आपले डिझाइन इकोसिस्टम मजबूत करत आहे.

डॉक्टर टॉवेल्स

कोडम्बतूरमधील डॉक्टर टॉवेल्स, कामगिरीवर आधारित बाथ लिनन उपायांवर लक्ष केंद्रित करून, अॅल्युफर्न टेरी बाथ टॉवेल आणि बांबू स्लब बाथ टॉवेल्स सादर करतील. अॅल्युफर्न श्रेणी वैद्यकीयदृष्ट्या चाचणी केलेल्या स्किन शील्ड तंत्रज्ञानासह



आलिशान शोषक एकत्र करते, तर बांबू मिश्रण टॉवेल्स मऊपणा, हवा खेळती राहणारे (शवासोच्छ्वास) आणि दररोजच्या आरामाच्या आसपास डिझाइन केलेले आहेत.

गृहमोय

पाणिपतमधील घरगुती फर्निचर आणि फ्लोअर कव्हरिंग्जचा एक सुस्थापित निर्यातदार गौविन्स होमने भारतीय देशांतर्गत बाजारपेठेसाठी ग्रहामोय हा ब्रँड प्रस्तुत केला आहे. गृहमोय हॉल 6 मध्ये आधुनिक राहण्याच्या जागांसाठी तयार केलेले कार्पेट्स,



रग आणि डिझायनर डोरमॅटची समकालीन श्रेणी प्रदर्शित करेल. ब्रँड आपले नवीन बेड आणि बाथ संग्रह देखील सादर करेल ज्यामध्ये चादरी, कम्फर्टर्स, डोहर, उशा, उशाच्या खोळी आणि शुद्ध कापूस, सुती समृद्ध मिश्रण आणि बांबूच्या धाग्याने विकसित केलेले टॉवेल्स यांचा समावेश आहे. याव्यतिरिक्त, ग्रहामोय आपली शॉप-इन-शॉप रिटेल डिस्प्ले संकल्पना देखील सादर करेल ज्यात रॅक, गोंडोला आणि कार्पेट स्टँड आहेत जे हाय-स्ट्रीट रिटेलर्ससाठी संघटित आणि दृश्यास्पद रिटेल सदरीकरणच्या उपायाला समर्थन देण्यासाठी डिझाइन केलेले आहेत.

पेप्स

पेप्स, भारतातील सुप्रसिद्ध गदा आणि झोपेच्या उपाय देणाऱ्या ब्रँडपैकी एक, सायरस हा भारतातील पहिल्या झुकाव-प्रतिरोधक 100% रबरयुक्त कॉय्जर गादीचे प्रदर्शन करेल, ज्याचे ब्रँडने पेटंट घेतले आहे आणि दीर्घकाळ टिकणारे आकार धारण आणि सातत्यपूर्ण समर्थन देण्यासाठी विकसित केले आहे.



नाविन्यपूर्ण झुकाव-प्रतिरोधक तंत्रज्ञानासह तयार केलेले आणि 4X लेटेक्स स्प्रेसह वर्धित, गादी विस्तारित वापरापेक्षा चांगल्या पाठीच्या मणक्याच्या संरेखनास समर्थन देताना झुकाव कमी करण्यासाठी डिझाइन केले गेले आहे. ग्रामीण भारतातील 100% रबरयुक्त कॉय्जरचा वापर करून तयार केलेले, हे संग्रह नैसर्गिक साहित्य, श्वासोच्छ्वास, शाश्वतता किंवा टिकाऊपणा आणि झोपायला लागणाऱ्या टिकाऊ पृष्ठभागांद्वारे निरोगी झोपेच्या वातावरणावर पेप्स चे लक्ष प्रतिबिंबित करते.

आयको होम

अतिशय फोम द्वारे आयको होम, अतिशय फोम च्या उत्पादन कौशल्याद्वारे समर्थित एक कम्फर्ट आणि स्लीप सोल्यूशन्स ब्रँड, हॉल 6 मध्ये आधुनिक जीवनशैलीसाठी डिझाइन केलेल्या

झोपेच्या उत्पादनांची प्रीमियम श्रेणी प्रदर्शित करेल. या संग्रहात लक्झरी मेमरी फोम गादी, कूल जेल उशा, एर्गोनॉमिक कुशन, प्रवासातील मानेला टेकू देणाऱ्या उशा आणि नाविन्यपूर्ण फोम तंत्रज्ञान आणि प्रीमियम सामग्रीचा वापर करून विकसित केलेल्या प्रगत कम्फर्ट उपायांचा समावेश आहे. आराम, पाठीचा कणा समर्थन, दबाव कमी करणे आणि कूलिंग कामगिरीवर लक्ष केंद्रित करून, ही श्रेणी आधुनिक घरे आणि आतिथ्य जागांसाठी कार्यक्षमता, निरोगीपणा आणि समकालीन सौंदर्यशास्त्र एकत्र करते.

ऑरिस्ट

आयएसके इंटरनॅशनल, एक मोल्डेड फोम आणि कम्फर्ट तंत्रज्ञान कंपनी, ऑरिस्ट, प्रगत फोम नाविन्य आणि आधुनिक झोपेच्या संदर्भातील तंत्रज्ञानाच्या आसपास विकसित केलेला प्रीमियम कम्फर्ट सोल्यूशन्स ब्रँड प्रदर्शित करेल. विस्तारित



उत्पादन क्षमता आणि विशेष अचूक यंत्रसामग्रीद्वारे समर्थित, कंपनी नवीन जेल मालिका, हीटिंग रॅज, बालक आणि लहान मुलांचा संग्रह आणि प्रीमियम पाळीव प्राण्यांच्या बेडसह मेमरी फोम आणि आरामदायक उत्पादनांची विस्तृत श्रेणी सादर करेल. ऑरिस्ट प्रगत शीतलता देणारी कापडे, सानुकूलित फोम उपाय आणि ग्राहक तसेच आदरातिथ्य क्षेत्राच्या बदलत्या गरजांसाठी विकसित केलेली आरामदायी, शरीररचनेस अनुरूप उत्पादने देखील अधोरेखित करेल.

होमफूल स्टाइल

चार दशकांहून अधिक उत्पादन अनुभवाच्या बळावर होमफूल स्टाइल सत्यापित गुणवत्ता, समकालीन डिझाइन आणि पारदर्शक उत्पादन माहिती यांवर लक्ष केंद्रित करणारा नवीन गृहवस्त्रे ब्रँड सादर करत आहे. ब्रँडचा मालकीचा Truth Label उपक्रम हा एक मुख्य आकर्षण आहे, जो शिवण घातलेल्या



धाग्यांची संख्या (शेड काउंट), GSM, संकोचन आणि रंग स्थिरता यासारख्या घटकांचा समावेश असलेल्या NABL-प्रमाणित चाचणी डेटामध्ये थेट प्रवेश घेण्यास मदत करतो. एचजीएच इंडिया 2026 मध्ये सादर होणारा हा ब्रँड ग्राहकांच्या वाढत्या रिटेल, संस्थात्मक आणि आधुनिक गरजा पूर्ण करण्यासाठी विकसित केलेल्या बेड, बाथ आणि आरामदायक उत्पादनांची एक क्युरेटेड श्रेणी प्रदर्शित करेल.

भदोई कारपेट्स

मशीन-निर्मित रग संग्रहासाठी ओळखले जाणारे भदोई कारपेट्स, आधुनिक सौंदर्यशास्त्र, मोहक पोत आणि अष्टपैलू रंगसंगती डिझाइन केलेले कार्पेटची प्रीमियम श्रेणी प्रदर्शित



करेल. समकालीन स्टायलिंगसह दर्जेदार कारागिरी एकत्र करून, संग्रह आधुनिक आणि क्लासिक दोन्ही आतील जागांसाठी अनुकूल टिकाऊ आणि डिझाइन-आधारित फ्लोअरिंग उपाय उपलब्ध करून देतो.

सपना कारपेट-मॅट्स

सपना कारपेट-मॅट्स, फ्लोअर कव्हरिंग उपायामध्ये दीर्घ-स्थापित खेळाडू, 500 हून अधिक SKUs मध्ये चटई, डोरमॅट आणि कार्पेटचा समावेश असलेल्या विस्तृत वर्गीकरणाने लक्ष केंद्रित करत आहे. हा संग्रह शैली, उपयुक्तता आणि विविधतेभोवती तयार केला गेला आहे, कार्यक्षमता आणि मास-मार्केट अपील या दोन्ही गोष्टींची पूर्तता करतो.

अभ्यागत नोंदणी

आमच्याशी संपर्कत रहा आणि आगामी प्रदर्शनाच्या तारखा जतन करा.

30 जून - 03 जुलै, 2026

बॉम्बे एक्झिबिशन सेंटर, मुंबई

20 जून, 2026

आधी

मोफत नोंदणी करा.



क्यूआर कोड स्कॅन करा
₹1000/- वाचवा

नवीन अद्यतनांसाठी येथे भेट द्या

www.hghindia.com

वर वर्णन केलेल्या ब्रँड्स व्यतिरिक्त, गृहवस्त्रे, गादी, रस (गालिचे), बेड आणि बाथ, गृहसजावटीचे कापडे, सजावटीचे मेड-अप, ब्लाईंड आणि पडदे यासारख्या श्रेणींमध्ये हॉल 6 मधील अधिक प्रदर्शक असतील. होम डेकोर, होम फर्निचर आणि हाऊसवेअर श्रेणीतील प्रदर्शक असतील. एचजीएच इंडिया न्यूजच्या आगामी आवृत्त्यांमध्ये इटली, फ्रान्स, चीन, ब्रिटन आणि सिंगापूर येथील आंतरराष्ट्रीय प्रदर्शक देखील सहभागी होतील.