

Where business feels at home!

印度家居与生活方式市场

规模扩大、覆盖范围拓展及需求日益明确

印度家居装饰市场在2025年的估值为USD 26.88 billion，目前正进入一个新的发展阶段，并预计到2034年将达到USD 42.36 billion。尽管规模仍然是其最显著的优势之一，但在2026年，更值得关注的是需求的质量与分布结构。

World Economic Forum 于2026年2月发布的数据显示，印度93%的消费增长来自于主要大都市以外地区，分布在近500个新兴消费城市。市场已不再仅由一线城市的消费所驱动；最重要的结构性变化在于Tier 2 和Tier 3 市场的重要性日益凸显。这些市场已不再只是边缘性的新兴市场；在行业对分销、产品组合和扩张的考量中，它们正日益占据核心地位。区域零售正在持续增强。增长正日益由更广泛的地域覆盖、更强的品类认知、更完善的零售可及性，以及印度各地消费者更具追求品质与生活方式的购买行为所驱动。如今，消费者接触的信息更多、意识更强，也更愿意在生活方式、家居装饰、送礼、待客和休闲方面进行有意识的投入。家已不再仅被视为满足功能需求的空间，更被看作

是身份认同、舒适感与生活方式的表达。

性价比依然重要，但设计、实用性和感知质量的影响力正在增强。

在整个住宅领域，支出持续增长。高端化趋势正向日常消费品类蔓延。家居装饰、家具和家居用品的更新换代正变得日益频繁。数字化发现正在影响消费者的品味，并加速品类曝光。酒店、机构及房地产领域的需求持续支撑着整体市场的上涨势头。而节日消费依然是贸易活动最强劲的驱动力之一。

HGH India 始终独具洞见，全面覆盖所有动态。该展会不仅展现了该行业的规模，也体现了其多样性。该展会汇集了印度实际买卖中日益定义家居与生活方式领域的各类产品——从家居纺织品、装饰家具、寝具及卫浴用品，到床垫、枕头以及日益壮大的“睡眠世界”；从家居装饰、装饰配件和礼品，到家居家具；再从炊具、厨具和厨房电器，到餐具、收纳用品、塑料制品及各类家居用品。

分类深度至关重要，因为如今的买家不再仅仅关注产品本身。他们正在打造更丰富的生活方式故事、更精准的品类关联以及更全面的商品陈列方案。■



法布雷克斯



居家触感



这些年来……

近二十年来，HGHI India——印度领先的家用纺织品、家居装饰、家具、家居用品及礼品行业展览会——一直是印度家居与生活方式行业趋势涌现和品类演变的平台。HGHI India 已发展成为一个行业论坛，企业在此不仅能采购产品，还能发现设计与产品趋势、解读市场动向、了解行业变化，并寻找新的商业机会与合作伙伴。这有助于参观者和参展商为接下来的活动做好准备。年复一年，该展会始终反映了印度各地零售商、品牌方、分销商、进口商、设计师及机构采购商不断变化的关注重点。

HGHI India News 是与行业持续对话的平台，围绕将决定展会现场面貌的品类、趋势与活动展开讨论，并将其影响力延伸至四天展期之外。在第19期中，《HGHI印度通讯》将汇集市场信号、品类洞察、贸易机遇、新兴趋势、参展商动态以及对行业至关重要的前瞻性观点。

本创刊号从一个简单而有力的理念出发：家居与生活方式贸易的未来，可以通过三个相互交织的视角来理解——当代视角、未来视角与可持续视角。这些因素共同构成了未来几年产品设计、定位、采购和购买的实用框架。

展望将于2026年6月30日至7月3日在孟买Bombay Exhibition Centre举办的第19届HGHI India，我们相信展会的作用也在不断演变。仅仅将产品汇聚在同一屋檐下已远远不够。一个真正具有行业影响力的贸易平台，还必须创造市场情报、推动品类对话、构建决策背景，并帮助行业预见未来的发展方向。

希望这些见解能帮助您应对当前的市场变化。在接下来的系列通讯中，我们将更深入地探讨这些分类及相关主题，敬请期待。“展会上见！”

- HGHI印度团队

当代。■ 充满未来感。■ 可持续的。

理解2026年家居与生活方式贸易的一个实用框架。印度国内市场正变得层次更加丰富、更加成熟。曾经主要呈现碎片化且以功能为导向的行业，如今正日益受到设计、生活方式追求、健康理念、创新以及对材料的关注的影响。买家不仅在寻找畅销产品，更在寻找那些具有相关性、独特性且具备前瞻性的产品。

在HGHI India，我们通过一个在各品类中日益重要的实用视角来观察这一点：现代、未来感与可持续。

当代视角指向那些反映当下消费者心智的产品与系列——更简洁的设计、更精良的工艺、更强的生活方式关联性，以及更具品质感的日常居住体验。在家用纺织品领域，这种视角体现在层次感床品、同色系搭配以及整体居室风格方案中。在家居装饰领域，潮流正转向那些既能彰显个性又不显浮夸的配饰——精心挑选的点缀、协调的风格，以及与不断演变的室内审美相得益彰的装饰品。在家具领域，这种设计以紧凑、都市化且多功能的形态呈现。在厨具领域，这可能体现在“烹饪与保温”功能以及适用于电磁炉的厨房解决方案中。家居与生活方式市场的界定最为明确。

未来主义在人们对未来数年生活方式、使用习惯及消费模式的重新构想中，正日益凸显。技术、便利性、健康与模块化正在塑造下一波产品浪潮。在家用纺织品领域，这种趋势通过更高的安全性、功能性面料、易护理材料以及健康导向的床品得以体现。在家具领域，这体现在专为适应印度年轻人不断变化的生活方式而设计的可折叠、灵活多变且节省空间的解决方案上。在厨房及家居用品领域，这体现在智能家电和节能型便捷解决方案上。不仅在大都市，就连浦那、艾哈迈达巴德和哥印拜陀等城市，也存在着真实的购房需求——对于这些买家而言，智能功能是产品理所当然应具备的特性，而非需要额外付费的附加功能。



全景

可持续视角正成为该行业最重要的长期筛选标准之一。这已不再仅仅是小众或高端话题。如今，消费者和品牌方越来越关注材料的真实性、耐用性、可回收性、减少浪费、负责任的采购以及产品的使用寿命。无论是炊具上更安全的涂层、纺织品中的天然或再生纤维、家具中负责任采购的材料，还是寝具产品中更透气耐用的选择，可持续性正逐渐影响着企业的商业战略和消费者的认知。

综合来看，这三个视角所提供的远不止一套趋势话语。它们提供了一种实用的方法，帮助理解家居与生活方式市场中正在形成的商业价值所在，以及下一代成功品牌需要提供什么样的产品与体验。■



萨尼克

会有什么情况？

第19届HGH India展会将于孟买的孟买展览中心举行，届时将再次汇聚家居与生活方式行业中实力雄厚且极具代表性的各界人士。

本届展会将汇聚来自全球30多个国家和地区的 brand 与制造商，并继续吸引印度全国750多个城镇的零售商、批发商、分销商、进口商、机构采购商、建筑师及室内设计师，其中包括越来越多来自非大都市市场的专业人士。预计还将有来自30个国家的国际游客前来参观。对于参展商而言，HGH India 依然是他们对接高质量行业观众最高效、最具针对性的机会之一。对于买家而言，该展会依然是一个既能在同一环境中巩固既有采购关系，又能开拓新业务机会的平台。

本届展会将汇聚更多元、更丰富的印度制造商、品牌商、进口商、出口商、采购专家及新兴产品创作者。这也将继续体现市场日益成熟的态势，在这个市场中，商业价值的定义取决于销量、规模、设计、创新、质量与消费者期望之间的精妙平衡。2026年展会将分布于四个展馆，涵盖家居纺织品、装饰家具、寝具与卫浴用品、餐桌及厨房用布、地毯及地垫、功能性纺织品（6号馆）；家居装饰（包括桌面装饰、墙面装饰、地面装饰、手工艺品、家居香氛、人造花、装饰灯具、礼品等）（2号馆）；家居家具（3号馆）；以及家居用品与礼品（4号馆）

观众还可期待H-Circle 产品创新大奖的持续势头——该奖项已进入第五届，已成为衡量产品新颖性及其与印度市场需求相关性的重要标尺。与此同时，HGH India 将再次举办系列研讨会、专题演讲及圆桌讨论，围绕行业热点及前瞻性议题展开更深入的商业对话，为参展商和参观者创造更多价值。■



萨帕纳地毯-地垫



太平洋棉花



埃森



Gifty家居时尚



橙色与芥末色



国际参展商将目光投向印度

第19届HGH India 的另一个重要维度是国际参与的持续强劲。

随着印度家居与生活方式市场的深度拓展和日益成熟，该市场不仅作为产品销售目的地，更作为具有区域和全球影响力的重要贸易市场，其重要性正日益凸显。直接参展或通过印度渠道合作伙伴代理的国际产品与品牌，持续为采购生态系统增添广度，同时帮助印度买家在全球更广泛的趋势变化中，对标材料、工艺、设计语言及品类方向。

与此同时，HGH India 已成为多方对接的重要枢纽：寻求印度分销渠道的海外品牌、寻找新供应机会的印度进口商、评估国际选品的零售商，以及观察印度市场演变的出口商。从这个意义上说，该平台的重要性已不再仅限于国内。这里正日益成为国际贸易关系、印度需求与全球供应有机交汇的枢纽。

访客可以在家居品类中找到来自意大利、德国、比利时、美国、英国、乌克兰、土耳其、中国、新加坡、智利等众多国家的多种产品选择。此外，许多多年来一直生产世界级产品的知名印度出口商，也将首次亮相本届HGH India，因为他们在印度国内市场看到了巨大且持续增长的机会。■



展望未来

HGH India 将继续成为一个发现产品与达成交易的场所。我们将持续强化这一平台，让行业得以反思、解读与预见。《HGH India 2026》全面涵盖了印度国内贸易的各个领域，而本通讯在各期中将体现的核心理念是：这些类别并非各自为政。采购厨具的零售商同样也在采购家居布艺。寻找家具、装饰品和软装用品。扩展至新城市的分销商，思考的是整个家居品类的布局，而非仅仅某一个货架。

随着第19届HGH印度展的临近，未来几周我们将陆续推出更多品类聚焦、参展商介绍、市场观察以及前瞻性主题。■



访客登记

我们诚邀您持续关注我们，分享见解与反馈，最重要的是，请预留好时间：

第19届HGH印度大会
June 30 - July 3, 2026
孟买展览中心，孟买

欢迎专业观众尽早预先注册，以便优先获取最新动态、参展商预览及展会信息。



扫描上方二维码，在 2026 年 6 月 20 日之前免费注册，立省 1000/- 注册费

最新资讯与注册请访问：
www.hghindia.com