

# EMOTION IN MOTION

गतिशील भावनाएँ

Trends 2025-26

ट्रेन्ड्स २०२५-२६





**HGH** INDIA<sup>®</sup>  
2025

EMOTION  
IN MOTION  
गतिशील भावनाएँ

Trends 2025-26  
ट्रेन्ड्स २०२५-२६

# TRENDS 2025-26

**"Emotion in Motion"** Trends for 2025-26 captures the essence of India's contemporary, youthful consumers who seamlessly blend Indian traditions, modern technology, and global influences into their lifestyles. This trend book provides comprehensive guidelines on colours, designs, materials, and styles for 2025-26 retail season, spanning across all home categories—home textiles, home décor, furniture, housewares, and gifts. Our "Emotion in Motion" trends are categorized into four sub-themes: **Future Fizz, Majestic Lagoon, Burgundy Bloom, and Chai & Biscuits.**

With a young, aspirational, educated population, spurred by the forces of economy, and an annual GDP growth of seven percent, India is leading global economic advancement. Significant increases in agriculture, manufacturing, and services are driving the rapid growth in consumer demand. A fast-paced move to solar, wind power, and electric vehicles is being driven by India's commitment to climate change and sustainability.

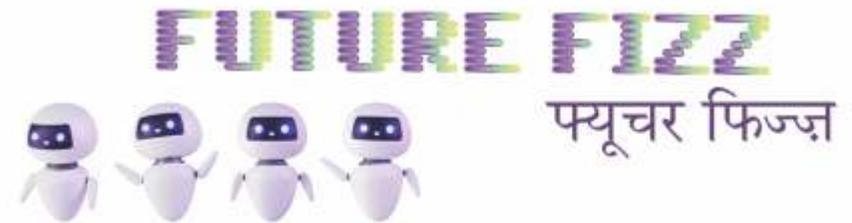
India significantly impacts international scenario with its robust GDP and stable political situation. Millennials and Gen Z are influencing a shift towards more personalized, expressive, and sustainable lifestyle choices. Technological advancements in AI are revolutionizing home functioning & decor with personalized product recommendations and virtual staging, enhancing accessibility and interactivity.

Economically, rising middle-class incomes are fuelling demand for both premium and affordable home products.

As AI advances, Indian consumers increasingly seek aesthetically pleasing and technologically advanced solutions for their living

spaces. This trend book captures the latest social, lifestyle, and technological evolutions, offering valuable insights for product designers, architects, interior designers, brands, manufacturers, and retailers to develop new home collections and merchandising strategies.

Visit the Trends Pavilion at **HGH India 2025** to experience the **"Emotion in Motion"** trends brought to life with real products. Your journey into the future of home fashion starts here!



# ट्रेन्ड्स २०२५-२६

२०२५-२६ के लिए 'गतिशील भावनाएँ' ट्रेन्ड्स भारत के आज के दौर के युवा उपभोक्ताओं के अनुकूल हैं, जो भारतीय परम्पराओं, आधुनिक टेक्नोलॉजी और विश्वस्तरीय प्रभावों को अपनी जीवनशैली में सहजता से शामिल कर लेते हैं। यह ट्रेन्ड बुक २०२५-२६ के रीटेल सीज़न के लिए सभी होम कैटेगरीज़ - होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, फर्नीचर, हाउसवेयर और गिफ्ट के लिए कलर्स, डिज़ाइन, मटीरियल एवं स्टाइल पर व्यापक मार्गदर्शन देती है। 'गतिशील भावनाएँ' ट्रेन्ड्स को चार वर्गों में बांटा गया है: **फ्यूचर फिज़्ज़, मैजेस्टिक लगून, बरगंडी ब्लूम, और चाय एण्ड बिस्किट्स।**

भारत वैश्विक आर्थिक प्रगति में आगे है, देश का सालाना जीडीपी सात फीसदी या उससे अधिक है। महत्वाकांक्षी, शिक्षित युवा उपभोक्ता देश की घरेलू मांग बढ़ा रहे हैं और कृषि, निर्माण एवं सर्विसेज़ में भी बढ़ोतरी हो रही है। जलवायु परिवर्तन और सस्टेनेबिलिटी जैसे मानवता के लिए महत्वपूर्ण विशयों को गंभीरता के साथ भारत और भारतीय सौर्य, पवन उर्जा तथा इलेक्ट्रिक वाहनों को बढ़ावा दे रहे हैं।

भारत अपने सशक्त जीडीपी एवं स्थिर राजनैतिक स्थितियों के साथ अन्तराष्ट्रीय स्तर पर एक महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। मिलेनियल्स और जेन ज़ी- जीवनशैली के व्यक्तिगत, भवनात्मक और सस्टेनेबल विकल्पों को अपना रहे हैं। एआई में तकनीकी प्रगति घर के कार्य और सजावट में बदलाव ला रही है। जो प्रोडक्ट पर सुझाव, वर्चुअल स्टेजिंग, सुलभता और इंटरैक्टिविटी को बढ़ावा दे रहे हैं। आर्थिक रूप से, मध्यम वर्ग की बढ़ती आय के कारण प्रीमियम एवं किफ़ायती होम प्रोडक्ट्स की मांग बढ़ रही है।

एआई के विकसित होने के साथ भारतीय उपभोक्ता अपने लिविंग स्पेसेज़ के लिए आधुनिक तकनीक से युक्त समाधान चाहते हैं। यह ट्रेन्ड बुक आधुनिक सामाजिक, जीवनशैली एवं तकनीकी विकास को दर्शाते हुए प्रोडक्ट डिज़ाइनरों, आर्कीटेक्ट्स, इंटीरियर डिज़ाइनरों, ब्राण्ड्स, निर्माताओं और रीटेलरों को नए होम कलेक्शन एवं मर्चेन्डाइज़िंग की योजनाओं के लिए अत्यंत उपयोगी है।

'गतिशील भावनाएँ' ट्रेन्ड्स का अनुभव करने के लिए एचजीएच इंडिया २०२५ में ट्रेन्ड्स पैविलियन देखें। यहाँ से होम फैशन में आपकी भावी यात्रा की शुरूआत होती है।



Chai & Biscuits  
चाय एंड बिस्किट्स



## EMOTION IN MOTION

There is a powerful desire for a heartfelt life on all levels. Consumers focus on elements that meet their needs for security and balance – yet with an approach to fancy design and celebrated fun. The world is changing fast, which keeps all emotions in motion, in a measure to generate the soothing wish to surround oneself with comforting objects and feel safe at home. The nostalgia movement in all societies does not only bear a sense of warmth, memories, or fun but also of cultural pride - which is a soft power – cherishing deep-rooted traditions as well as trendy culture codes. That has a strong influence on design. Design, however, must examine whether perspectives on material and products are locally determined or if new materials entering the markets are coming in. A comprehensive approach to design regards the entire ecosystem, including user experience, functionality, aesthetics, and environmental impact, ensuring that all elements work together in harmony - covering every aspect of a product or system while focusing on unity, balance, and sustainability. There is a strong wellbeing trend, centred on physical and mental balance and health, deeply longed for in a troublesome world. HGH India home fashion trends lead to a susceptible customer experience, allowing to plunge into this feeling of being in the right place at the right time.



Human intelligence is a genuine source of creativity and quality of life, yet AI is stepping through our doors and entering almost any thinkable space. Thus, a strong need for awareness and the necessity of making choices are popping up, leading us to a mindset of crucial differentiation: with or without AI? It is all around us and helping us out in no time: at home, in healthcare, in process optimisation, but there is also a generative AI, extending its wits by its own means, which needs careful handling. To deal with these multiple phenomena, there is a strong tendency, a real counter movement against these invasive elements of the digital world, creating the need of real touch and genuine experience of things. There is a deep wish to remain in contact with nature, visiting open spaces, well equipped with outdoor gadgets, and an increasing pleasure in gardening: growing herbs and plants with fashionable utilities are a new leisure pass-time. Displaying handcrafted objects at home is a meaning to open our senses to proudness and gratefulness for our ancestral heritage.



# गतिशील भावनाएँ

सभी स्तरों पर जीवन की इच्छा प्रबल होती है। उपभोक्ता ऐसी चीज़ों पर ध्यान केन्द्रित करते हैं जो फैसी डिज़ाइन एवं मौज-मस्ती के बीच तालमेल बनाते हुए उन्हें सुरक्षा और संतुलन का अहसास दें। दुनिया तेज़ी से बदल रही है, जो सभी भावनाओं को गतिशील बनाए रखती है। ऐसे में हर व्यक्ति अपने घर में सुरक्षित महसूस करना चाहता है, आरामदायक चीज़ों से घिरा रहना चाहता है। हर समाज में यादों और मौज-मस्ती को महत्व दिया जाता और लेकिन संस्कृति का भी उतना ही महत्व होता है- जो अपने आप में ताकत है- हमें परम्पराओं और ट्रेंडी संस्कृति के साथ जोड़े रखती है। इसका डिज़ाइन पर गहरा प्रभाव पड़ता है। हालांकि डिज़ाइन में इस बात पर ध्यान देना ज़रूरी है कि मटीरियल और प्रोडक्ट्स को स्थानीय रूप से प्राप्त किया गया है या बाज़ार में आए नए मटीरियल डिज़ाइन का हिस्सा हैं। डिज़ाइन के लिए व्यापक दृष्टिकोण पूरे इकोसिस्टम को ध्यान में रखता है, जिसमें यूज़र का अनुभव, व्यवहारिकता, लुक और पर्यावरणी प्रभाव शामिल हैं। यह सुनिश्चित करता है कि सभी तत्व एक दूसरे के साथ तालमेल में काम करें - एकजुटता, संतुलन एवं पर्यावरणीय स्थायित्व पर ध्यान केन्द्रित करते हुए, प्रोडक्ट या सिस्टम के हर पहलु को शामिल करें। आज के ट्रेन्ड्स व्यक्ति के शारीरिक एवं मानसिक स्वास्थ्य को महत्व देते हैं, जो परेशानियों से भरी इस दुनिया में बेहद ज़रूरी हो गया है। एचजीएच इंडिया के होम फैशन ट्रेन्ड्स उपभोक्ताओं को संवेदनशील अनुभव प्रदान करते हैं, उन्हें सही समय पर सही स्थान पर होने का अहसास देते हैं।

मनुष्य की बुद्धिमत्ता, रचनात्मकता एवं जीवन की गुणवत्ता का वास्तविक स्रोत है, फिर भी एआई ने हमारे दरवाज़ों पर दस्तक दे दी है, यह तकरीबन हर संभव क्षेत्र में प्रवेश कर चुका है। ऐसे में जागरूकता और विकल्पों के चुनाव की आवश्यकता बढ़ गई है, जो हमें एक विशेष विचारधारा की ओर ले जा रही है: एआई के साथ या एआई के बिना? यह हमारे चारों ओर है, हर पल हमारी मदद कर रहा है: घर में, अस्पताल में, प्रक्रिया अनुकूलन में। लेकिन यहां जनरेटिव एआई भी है, जो अपने खुद के संसाधनों से अपनी बुद्धि का विस्तार कर रहा है, जिसे सावधानीपूर्वक नियन्त्रित करने की ज़रूरत है। इन सभी पहलुओं से संतुलित करने के लिए, डिजिटल दुनिया के इन आक्रामक तत्वों के खिलाफ एक मजबूत प्रवृत्ति उभर कर आती है, जो चीज़ों के वास्तविक स्पर्श या असली अनुभव की आवश्यकता उत्पन्न करती है। प्रकृति के संपर्क में रहने, खुले स्थानों में जाने, आउटडोर गैजेट्स रखने और बागवानी करने की चाह बढ़ रही है। फैशनेबल संसाधनों के साथ पौधे उगाना समय बिताने का नया तरीका बन गया है। घर में हाथ से बनी चीज़ें सजाना हमारे पूर्वजों की विरासत के प्रति गर्व का अहसास कराता है। हमारे चारों ट्रेन्ड्स इस साल हाथ से बनी वस्तुएं दर्शाते हैं।



sensitivity  
splendor  
togetherness  
esteem  
visions  
sincerity  
depth

# FUTURE FIZZ

## फ्यूचर फिज्ज़

Living in a multiverse reality already, we step aside into the other world – the digital world – as if nothing, without fear and restraint. We use devices to translate, to create, to discern, to organise, to replace, employing them as servants to our necessities. Sci-Fi is no fiction anymore; it is part of our life. We dive into augmented realities and return to real world in a glimpse. The digital one lacks gravity: forms float into functions, changing their shapes, even liquefying and dissolving. Solidity becomes an illusion; steady forms turn into blurred realities. Those features reflect on the way we live.

Striking designs are inspired by playfulness and space-age fantasies as well as otherworldly large-screen adventures. Chrome and glass offer spectacular or transparent surfaces, creating dynamic realities on different scales

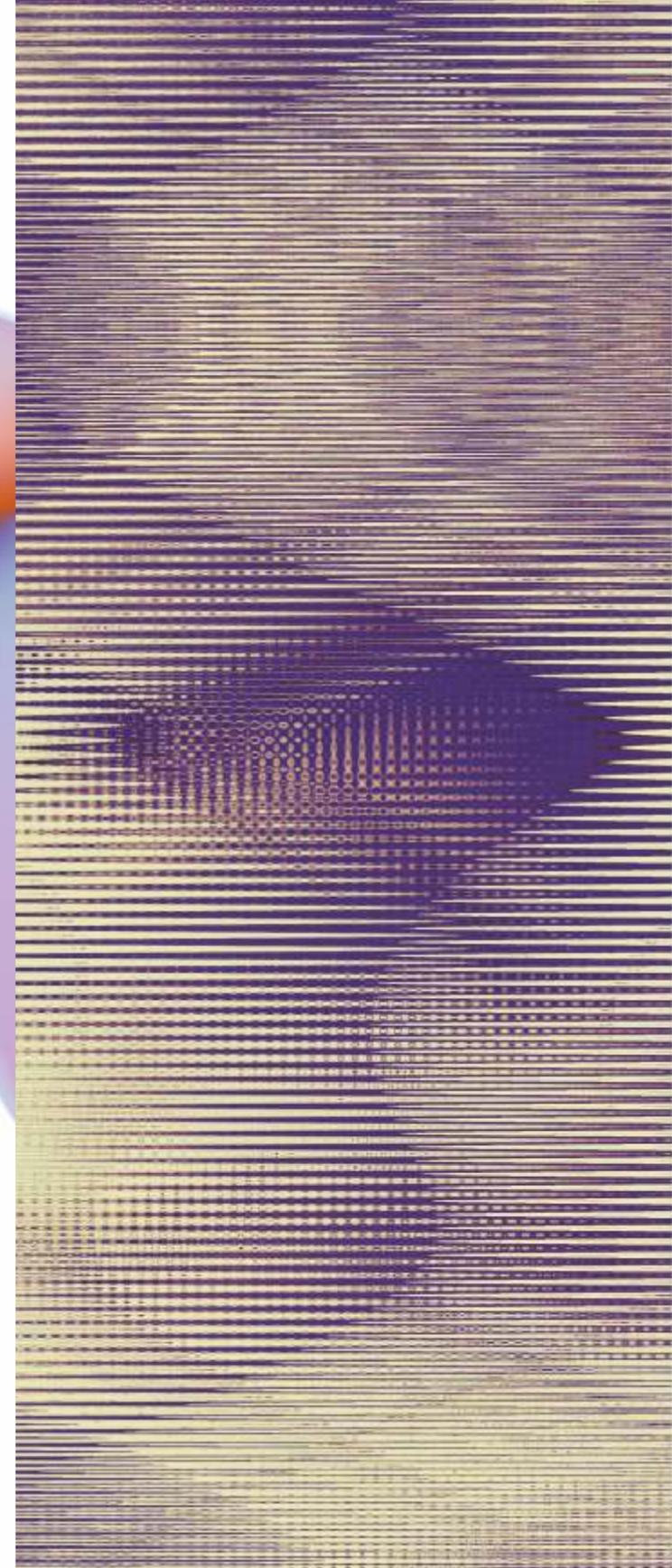
and surfaces in artful sophistication. Forms are round, amorphous, or excessively sharp, hence of any imaginable shape - starting from uncluttered designs to blurry patterns, fashionable for the next coming years. Hazy designs and dimmed colours form an interface between clarity and uncertainty, where a common landscape or scenery is drowned into remoteness, comparable to what you see when you take off your spectacles: a sort of dreamy vision. On the other end, find these aggressive and futuristic end-of world-visions, overwhelming us with impressive organic presences, unfolding machines of breathtaking technical virtuosity. Robotic dogs are highly fashionable, lifeguarding properties! Step into our homes and find all sorts of technical gadgets: we create this universal feeling at first sight, that turns us into storytellers and makes us part of the brave new world we are going to deal with. The unusual is in!





FUTURE FIER

फ्यूचर फिज्ज़



Angel Blue  
Pantone® 14-4814

Angel Blue  
Pantone® 14-4814

Green Ash  
Pantone® 13-0117

Green Ash  
Pantone® 13-0117

Sunny Lime  
Pantone® 12-0741

Sunny Lime  
Pantone® 12-0741

Daffodil  
Pantone® 14-0850

Daffodil  
Pantone® 14-0850

Coral Reef  
Pantone® 15-1331

Coral Reef  
Pantone® 15-1331

Oriole  
Pantone® 17-1350

Oriole  
Pantone® 17-1350

Royal Purple  
Pantone® 19-3642

Royal Purple  
Pantone® 19-3642

Sheer Lilac  
Pantone® 16-3617

Sheer Lilac  
Pantone® 16-3617

Ultramarine  
Pantone® 17-4037

Ultramarine  
Pantone® 17-4037

Silver Cloud  
Pantone® 15-4502

Silver Cloud  
Pantone® 15-4502

Cloud Dancer  
Pantone® 11-4201

Cloud Dancer  
Pantone® 11-4201

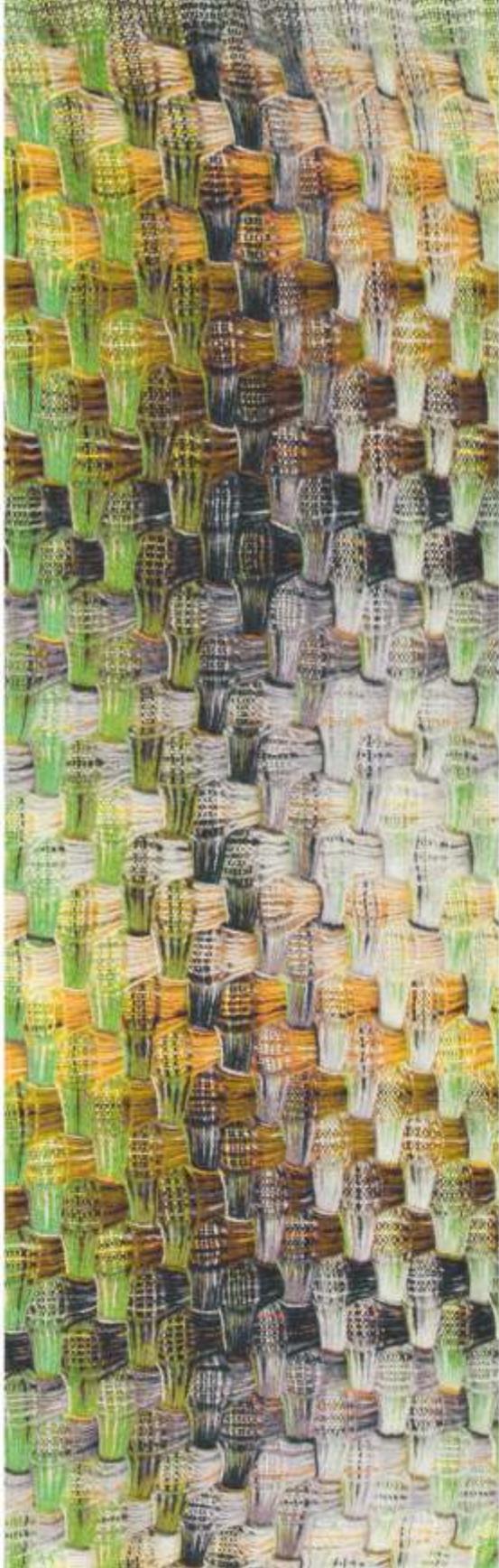
Blue Nights  
Pantone® 19-4023

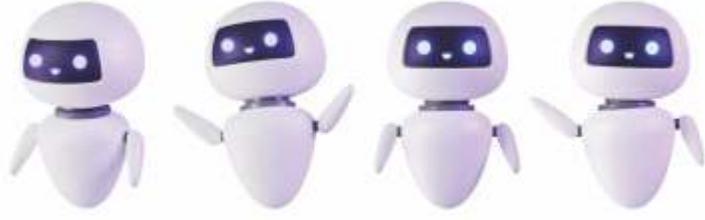
Blue Nights  
Pantone® 19-4023

FUTURE FIZZ

फ्यूचर फिज्ज़







FUTURE

FIZZ

फ्यूचर फिज़्ज़

हम बहुआयामी वास्तविकता में रह रहे हैं, हम बिना किसी डर या नियन्त्रण के दूसरी दुनिया यानि डिजिटल दुनिया में प्रवेश करते हैं। हम अनुवाद करने, कुछ बनाने, समझने, व्यवस्थित करने, प्रतिस्थापित करने- सभी ज़रूरतों के लिए डिवाइसेज़ का उपयोग करते हैं। फाय अब कोई कल्पना नहीं रही व हमारे जीवन का अभिन्न हिस्सा बन गया है। हम आगमेंटेड रिएल्टी की दुनिया में प्रवेश कर जाते हैं, और चुटकी बजाते ही वास्तविक दुनिया में लौट आते हैं। इस डिजिटल दुनिया में गुरुत्वाकर्षण नहीं होता, चीज़ें अपना आकार बदलती रहती हैं, कभी तरल में बदल जाती हैं तो कभी धुल जाती हैं; उनका ठोस रूप धुंधली वास्तविकता में बदल जाता है; देखते ही देखते वे धुंधली वास्तविकता का रूप ले लेती हैं। ये सभी फीचर्स आज हमारे जीवन जीने के तरीके में साफ दिखाई देते हैं।

अनोखे डिज़ाइन चंचलता, अंतरिक्ष युग की कल्पना और बड़े स्क्रीन के रोमांच से प्रेरित हैं। क्रोम और ग्लास भव्य और पारदर्शी सतह बनाते हैं, विभिन्न पैमानों पर गतिशील वास्तविकता का कलात्मक निर्माण करते हैं। आकृतियां गोल, बिना किसी आकार के, बेहद तीखे या किसी भी कल्पनीय आकार की हो सकती हैं। सुलझे हुए डिज़ाइन से लेकर धुंधले पैटर्न तक, आने वाले वर्षों में फैशनेबल रहेंगे। धुंधले डिज़ाइन और हल्के रंग स्पष्टता और अनिश्चितता के बीच संपर्क बनाते हैं, जहां एक दृश्य सुदूरता में लीन दिखाई देता है, जैसे आप चश्मा उतार कर इसे देख रहे हैं; यह एक तरह से सपने जैसा प्रतीत होता है। वहीं दूसरी ओर भविष्यवादी दुनिया के दृश्य अपने प्रभावशाली ऑर्गेनिक मौजूदगी, लुभावने तकनीकी कौशल से अभिभूत कर देते हैं। रोबोटिक डॉग्स बेहद फैशनेबल हैं और लाईफगार्ड की तरह काम करते हैं! आज हमारे घरों में हर तरह के टेकनिकल गैजेट प्रवेश कर चुके हैं: हम पहली नज़र में इनसे सार्वभौमिक अहसास पाते हैं, जो हमें कहानीकार बना देता है और हम साहस से भरी नई दुनिया का हिस्सा बन जाते हैं। असामान्य प्रचलन में हैं!





FUTURE FIZZ

फ्यूचर फिज्ज़



# *Majestic Lagoon*

## मैजेस्टिक लगून



What is luxury? What is lavishness? We need new interpretations of these ideas.

A beautiful house with a pool in the garden is not enough to rely on. In future, cleanliness of nature, bluest of lagoon waters, marvels of transparency, admiration for the deep profound grounds of the oceans, the intact jungles and rivers – protected by us, the richest of us, the hard working people risking very often their lives to protect nature, reconsidering also the meanings of the word rich – visiting holy sites and cherishing places and regions free of microplastics, free of garbage, free of human residuals as plastic waste, free of human aggression. Living in peaceful surroundings with a superb, restored nature, that will be the utmost and most lavish concept of luxury we can think of! India is the cradle of human will to survive and to continuously strive for a life in happiness, a vast country providing every kind of natural wealth, too.

This great project and desire of change have their reflections in our ways of life and things that surround us: shimmering silver, fresh clear greens, glittery colours combined with azure blues, remembering the reflections of waters in the sun, and symbolizing fluidity, purity, emotions, the power and the continuous need of positive actions. Restless people discover new raw materials, such as algae, emerging as new resources for textiles and dyeing. Glass, finest mosaics, marble, and nacre effects as well as pearlescent finishes in unity with silky shiny fabrics provide an elegant sense of glamour and freshness, reminding us that we are in a flow, the greatest flow of change ever, we oversee.



*Majestic Lagoon*  
मैजेस्टिक लगून

Majolica Blue  
Pantone® 19-4125

Majolica Blue  
Pantone® 19-4125

Deep Peacock Blue  
Pantone® 17-5029

Deep Peacock Blue  
Pantone® 17-5029

Peacock Blue  
Pantone® 16-4728

Peacock Blue  
Pantone® 16-4728

Greenbriar  
Pantone® 16-6127

Greenbriar  
Pantone® 16-6127

Spring Bouquet  
Pantone® 14-6340

Spring Bouquet  
Pantone® 14-6340

Colonial Blue  
Pantone® 18-4522

Colonial Blue  
Pantone® 18-4522

Parisian Blue  
Pantone® 18-4036

Parisian Blue  
Pantone® 18-4036

Powder Blue  
Pantone® 14-4214

Powder Blue  
Pantone® 14-4214

Beveled Glass  
Pantone® 14-5714

Beveled Glass  
Pantone® 14-5714

Cameo Green  
Pantone® 14-6312

Cameo Green  
Pantone® 14-6312

Limestone  
Pantone® 16-4702

Limestone  
Pantone® 16-4702

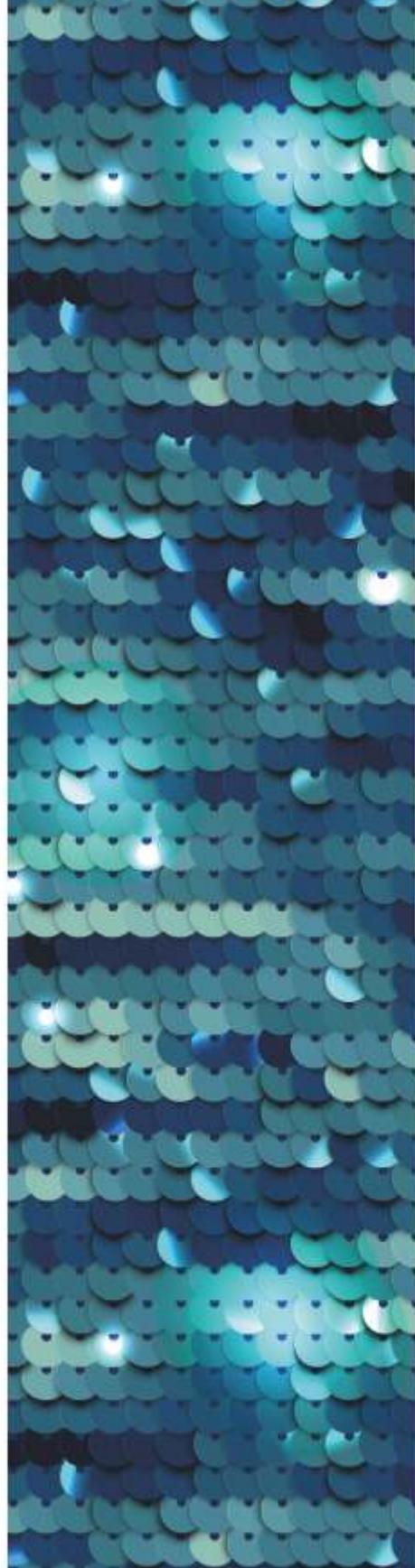
Eggnog  
Pantone® 12-0601

Eggnog  
Pantone® 12-0601

Reference Nos. quoted above are from PANTONE® colour system.  
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE® रंग प्रणाली से है।

# *Majestic Lagoon* मैजेस्टिक लगून







# *Majestic Lagoon*

## मैजेस्टिक लगून

ऐश्वर्य क्या है? भव्यता क्या है? हमें इन विचारों पर नए व्याख्यानों की आवश्यकता है। एक खूबसूरत घर, जिसके बगीचे में स्विमिंग पूल हो, अब पर्याप्त नहीं है, जिस पर निर्भर किया जा सके। आने वाले समय में प्रकृति की स्वच्छता, लगून का नीला पानी, पारदर्शिता के चमत्कार, महासागर की गहराई, घने जंगल और नदियाँ, प्रकृति को सुरक्षित रखने के लिए अपनी जान पर खेल जाने वाले लोग, धार्मिक जगहों पर जाना और जगहों को सुरक्षित रखना तथा माइक्रोप्लास्टिक्स, कूड़े, मानवीय अवशेष, प्लास्टिक व्यर्थ से मुक्त क्षेत्र सही मायनों में लक्ज़री है। ऐसे शांत माहौल में प्रकृति के बीच रहना ही ऐश्वर्य और भव्यता है। भारत खुशहाल जीवन के लिए निरंतर प्रयास करता रहा है, इस विशाल देश में हर तरह की प्राकृतिक संपत्ति भी है।

जीवन जीने की इच्छा और बदलाव की चाह हमारे आस पास की चीज़ों में दिखाई देती है- चमकदार चांदी, ताजे हरे मैदान, झिलमिलाते नीले रंग, पानी में सूरज का प्रतिबिंब, तरलता, भावनाएं निरंतर सकारात्मक क्रियाओं की आवश्यकता है। बेचैन लोग नए तरीके के संसाधन एल्गी खोज रहे हैं, जो टेक्सटाईल और डाइंग के नए संसाधन के रूप में उभर रहे हैं। इसी तरह कांच, मोज़ेक, मार्बल, रेशमी चमकदार कपड़ों के साथ ग्लैमर और ताज़गी का अहसास देते हैं जो हमें याद दिलाता है कि यह आज की दुनिया का सबसे बड़ा परिवर्तन है।





*Majestic Lagoon*  
मैजेस्टिक लगून



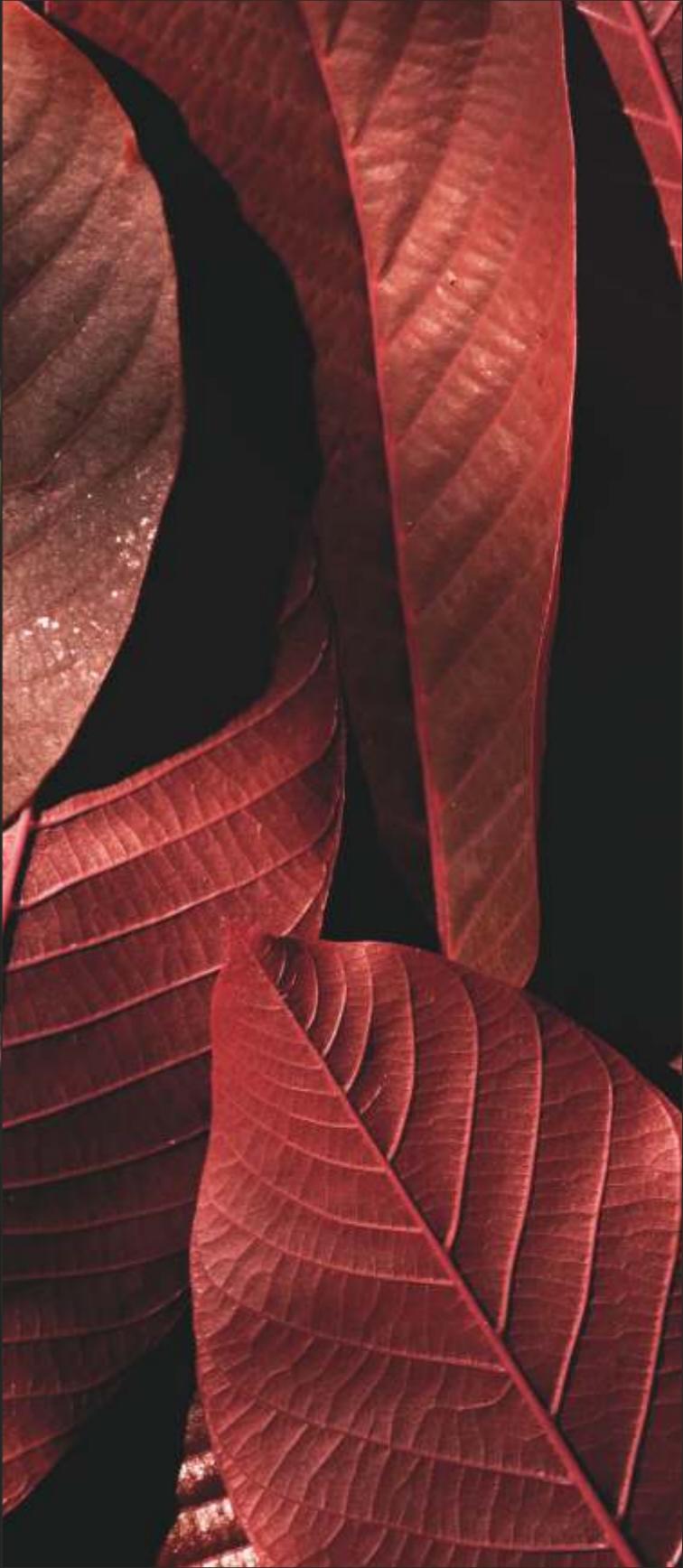
# Burgundy Bloom

बरगंडी ब्लूम



You know what is best, when you sit in a beautiful, relaxed surrounding, having long cheerful lunches with friends? You feel right away this French atmosphere of cosy ease: the savoir vivre, an art of living which allows you to put aside any harmful or disturbing thoughts, for some time, throwing you into a warm-hearted relaxed mindset, surrounded by some luxury you are allowing yourself to live in. It is a 'quiet' and understated concept of luxury, not the kind of 'showing off' one; you are ahead of that kind of necessities, bothering about the really relevant things of life, as there is spending time with your beloved ones, for instance, reading a good book, connecting with friends, or just having time for thoughts. You feel this worthwhile moment of harmony and peace is yours: a wine glass - timeless and classic - shared with friends and family or just alone.

Deep shades of red with hints of purple in an exotic ambience, filled with calm sophistication and depth. Brown leather is associated with craftsmanship and timeless elegance. In your home, no superficial items surround you. Everything is handcrafted for lifelong company, every piece of furniture is unique, like a friend, traditionally sustainable by quality, in the very classical style. Evening colours evoke the remnants of the day, happy memories from travels and sightseeing events come up and draw smiles and wellbeing into everybody's faces. Protective generosity, soothing materials such as velvet and dark warm colours add that grain of salt to your comfort zone.



*Burgundy Bloom*  
बरगंडी ब्लूम

Pirate Black  
Pantone® 19-4305

Pirate Black  
Pantone® 19-4305

Bitter Chocolate  
Pantone® 19-1317

Bitter Chocolate  
Pantone® 19-1317

Rosewood  
Pantone® 19-1532

Rosewood  
Pantone® 19-1532

Dachshund  
Pantone® 18-1033

Dachshund  
Pantone® 18-1033

Glazed Ginger  
Pantone® 18-1154

Glazed Ginger  
Pantone® 18-1154

Muted Clay  
Pantone® 16-1330

Muted Clay  
Pantone® 16-1330

Capers  
Pantone® 18-0820

Capers  
Pantone® 18-0820

Inca Gold  
Pantone® 17-1048

Inca Gold  
Pantone® 17-1048

Golden Palm  
Pantone® 17-0839

Golden Palm  
Pantone® 17-0839

Iguana  
Pantone® 18-0525

Iguana  
Pantone® 18-0525

Pale Green  
Pantone® 13-0522

Pale Green  
Pantone® 13-0522

Shortbread  
Pantone® 12-0710

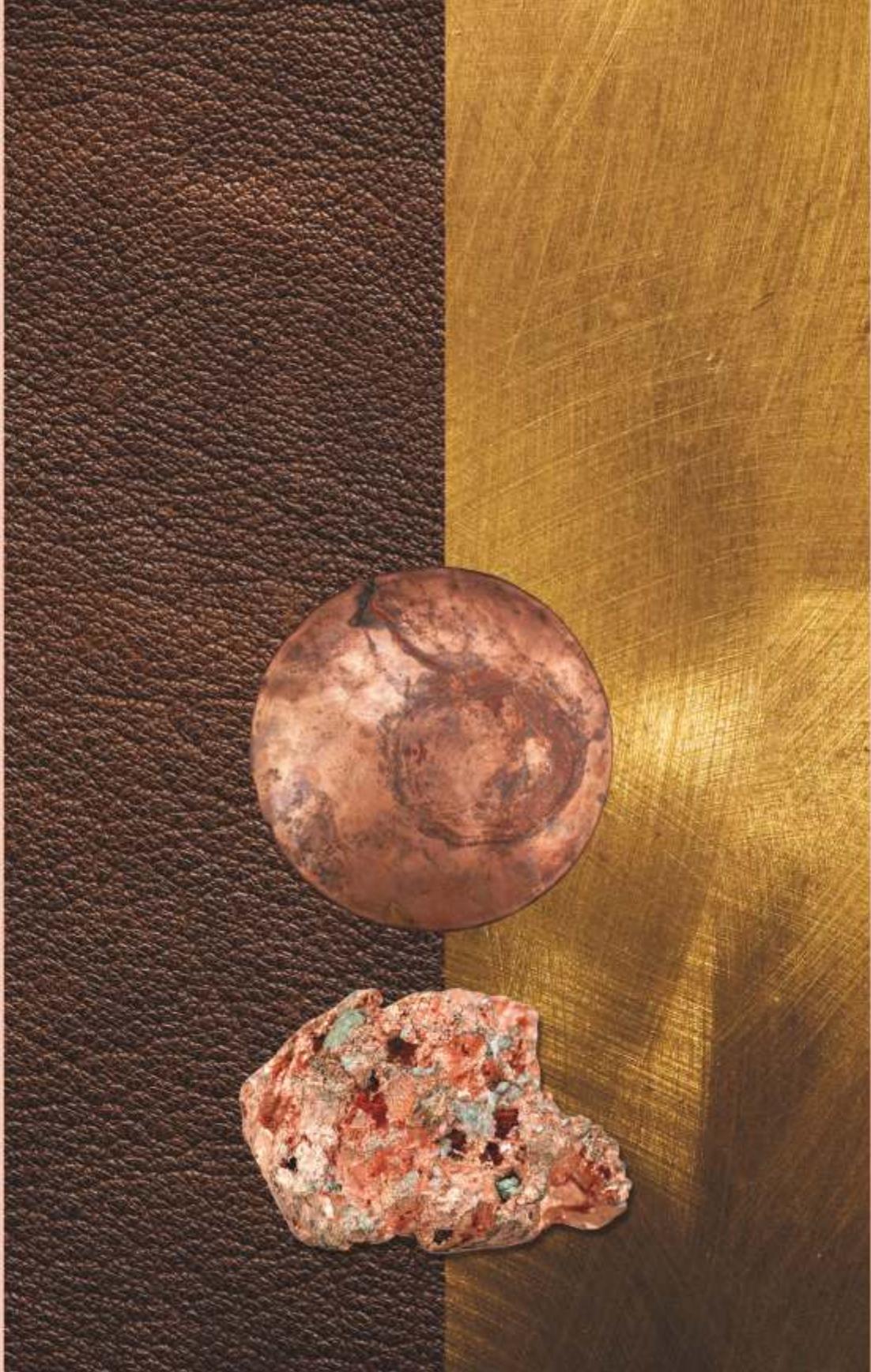
Shortbread  
Pantone® 12-0710

Reference Nos. quoted above are from PANTONE® colour system.  
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE® रंग प्रणाली से है।

# *Burgundy Bloom*

बरगंडी ब्लूम







# *Burgundy Bloom* बरगंडी ब्लूम

आप जाते हैं कि क्या सबसे अच्छा है, जैसे आप खूबसूरत, आरामदायक महौल में बैठकर अपने दोस्तों के साथ खाना खा रहे हों, आप को ऐसा लगता है कि आप फ्रेंच माहौल में हैं- सेवोयर विवरे, जीने की एक कला जो हानिकारक विचारों को हमसे दूर रखती है। जिससे आप एक गर्मजोशी से भरी मानसिकता में डूब जाते हैं और अपने को कुछ लकज़री में रहने देते हैं। यह लकज़री की 'शांत' अवधारणा है, आप ज़रूरतों के दायरे से आगे बढ़कर वास्तविकता की ओर जा रहे हैं, आप अपने प्रियजनों के साथ समय बिता रहे हैं। उदाहरण के लिए आप अच्छी किताब पढ़ते हैं, दोस्तों के साथ जुड़ते हैं या सोच-विचार के लिए समय निकालते हैं। आप अपने हर पल में तालमेल और शांति बना लेना चाहते हैं: अपने दोस्तों के साथ वाईन का लुफ़ उठाते हैं, परिवार के साथ या अकेले कुछ गुणवत्तापूर्ण समय बिताते हैं।

लाल के गहरे रंग, साथ में बैंगनी गहराई से पूर्ण शांत अहसास देता है। भूरे चमड़े को सदाबहार भव्यता और कारीगरी से जोड़ा जाता है। आपके घर में आपके आस-पास कोई सतही वस्तुएं नहीं है। हर चीज़ हाथ से बनी है, जो हमेशा आपके साथ रहने वाली है। हर एक फर्नीचर अनूठा है, एक दोस्त की तरह स्थायी, गुणवत्ता से भरा और शास्त्रीय शैली में। शाम के रंग दिन भर की यादों को उजागर करते हैं। यात्रा और दर्शनीय स्थलों की खुशनुमा यादें आती हैं और सभी के चेहरों पर मुस्कान ले आती हैं। सुरक्षात्मक उदारता, सुखदायक सामग्री जैसे वैलवेट और गहरे रंग गर्माहट और आराम का अहसास देते हैं।





*Burgundy Bloom*  
बरगंडी ब्लूम

# Chai & Biscuits

## चाय एंड बिस्किट्स



Charming reminiscences draw a smile into our faces, allowing some nostalgic views and echoes of yesterday into our hearts. Young and old are united by a prospect of harmony. Past travel souvenirs, darling memories placed in cosy corners, light and rather small-shaped furniture items, modern household utensils designed in retro-style: they all transport – sometimes childhood – memories, happiness, warmth and cosiness and in its broadest sense, also traditions. Familiar colours and patterns, typical stripes and checks-weavings, including vintage furniture present themselves as an homage to the past with a contemporary twist.

They provide a look of an individual classy style, away from mass production and short life throw-away products. According to this trend, natural colours are used, as soft reds, rose-reds, light browns, aqua-blues, and light olive greens, all matching in soft contrasts and light-hearted patterns.



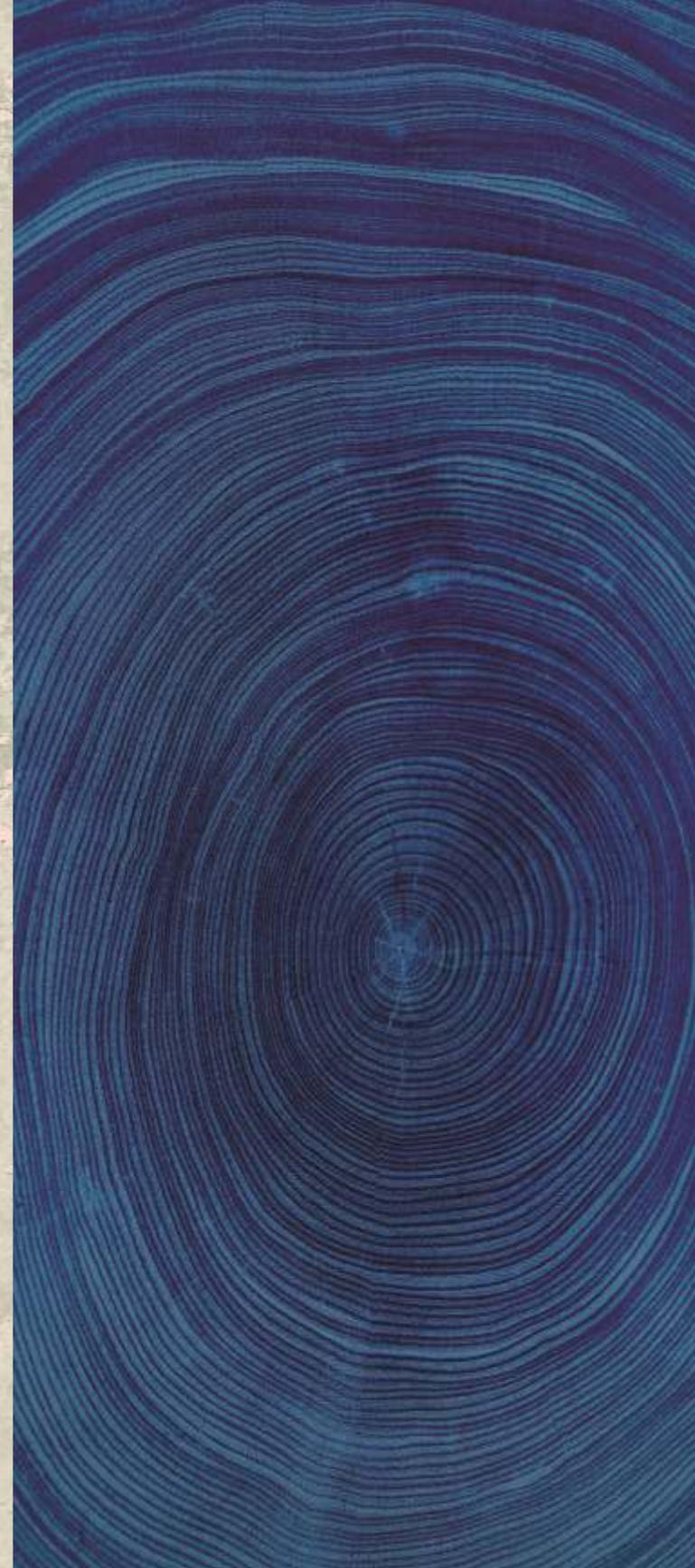
The fact that sources are not endless, creates a new sensitivity for materials: it's not just aesthetics or functionality but ecological requirements that need to be focussed on. Locally originated or determined products, reward us with sustainable properties and a homey feeling. In India, handmade and craftsmanship is a constant property of many design products; however, products and their production processes are re-questioned and renewed under the perspective of sustainability and environmental protection.

A strong selfcare trend is part of that movement, too. Physical and mental health stay in focus and are monitored more closely than ever, providing a holistic approach to our way of life.



# *Chai & Biscuits*

चाय एंड बिस्किट्स



Clearwater  
Pantone® 12-4608

Clearwater  
Pantone® 12-4608

Aqua Sea  
Pantone® 15-4715

Aqua Sea  
Pantone® 15-4715

Shrimp  
Pantone® 15-1523

Shrimp  
Pantone® 15-1523

Persimmon  
Pantone® 16-1544

Persimmon  
Pantone® 16-1544

Baked Apple  
Pantone® 18-1648

Baked Apple  
Pantone® 18-1648

Dazzling Blue  
Pantone® 18-3949

Dazzling Blue  
Pantone® 18-3949

Arcadian Green  
Pantone® 14-0123

Arcadian Green  
Pantone® 14-0123

Transparent Yellow  
Pantone® 11-0617

Transparent Yellow  
Pantone® 11-0617

Honey Peach  
Pantone® 13-1015

Honey Peach  
Pantone® 13-1015

Tanzine  
Pantone® 17-1328

Tanzine  
Pantone® 17-1328

Acorn  
Pantone® 18-1314

Acorn  
Pantone® 18-1314

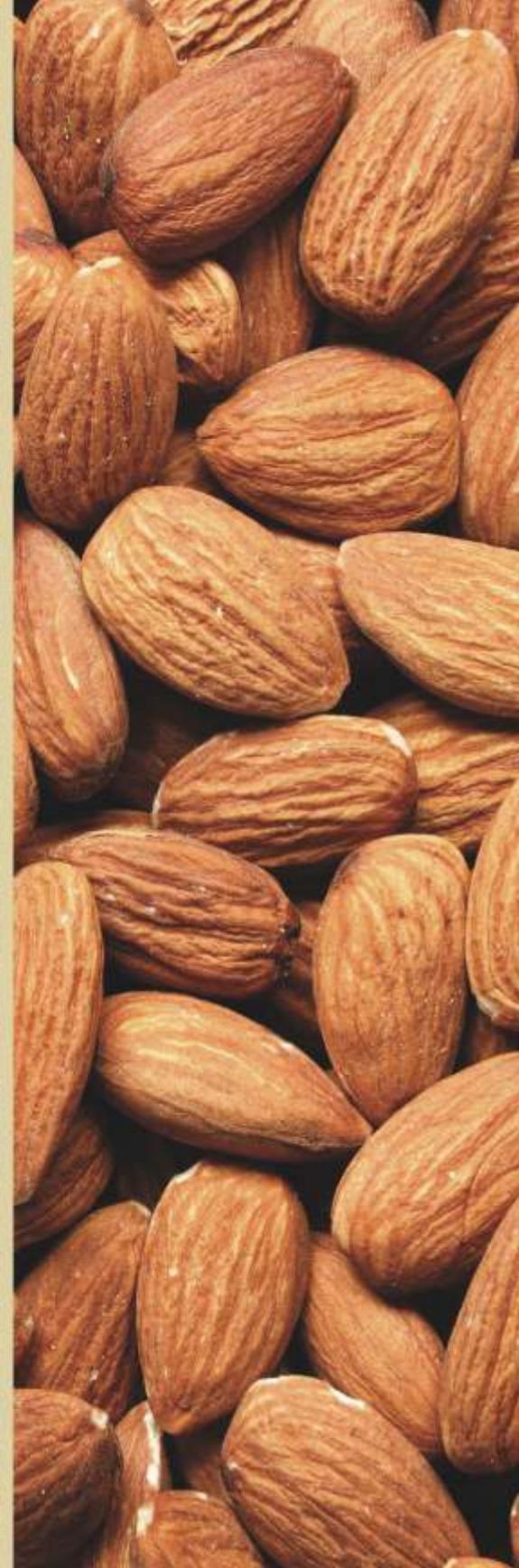
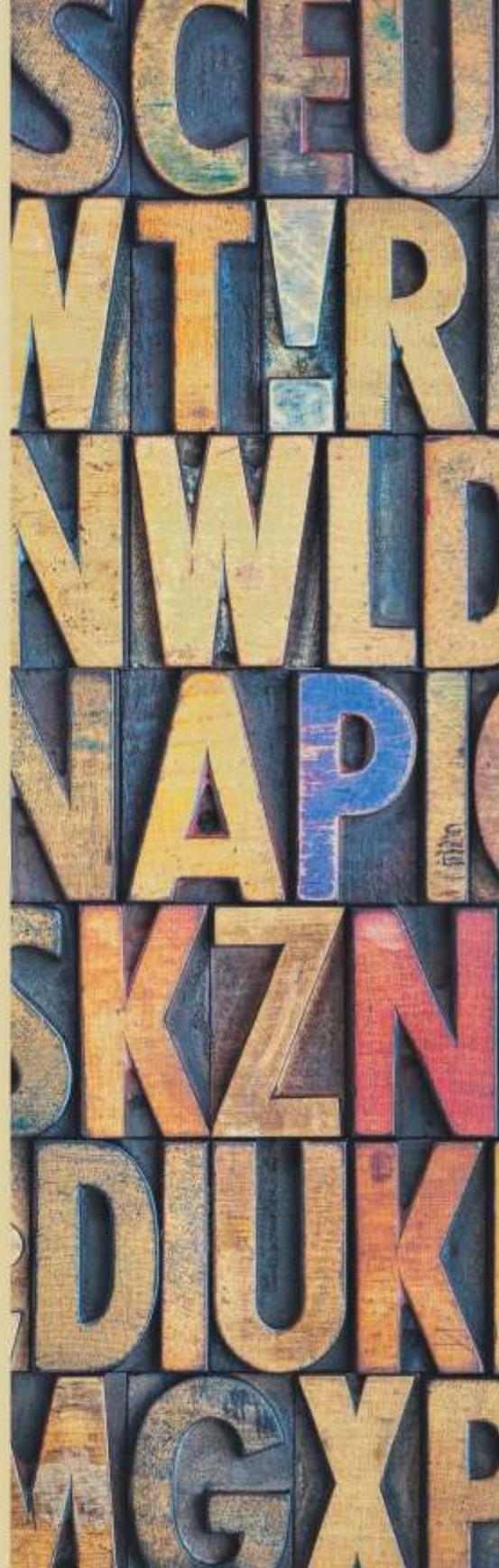
Chestnut  
Pantone® 19-1118

Chestnut  
Pantone® 19-1118

# Chai & Biscuits

चाय एंड बिस्किट्स







# Chai & Biscuits

## चाय एंड बिस्किट्स

मनमोहक यादें हमारे चेहरे पर मुस्कान लाती हैं, बीते दिनों के दृश्य के साथ हमारे मन को खुशियों से भर देती हैं। जहां जवान और बूढ़े सद्भावना से जुड़े हैं। पुरानी यात्रा के स्मृति चिन्ह, पुरानी यादें जो आरामदायक कोनों में रखी जाती हैं, हल्के और छोटे फर्नीचर, रेट्रो शैली में बने आधुनिक बर्तन, सभी बचपन की खुशियों, यादों, और परम्पराओं को तरोताज़ा कर देते हैं। जाने-पहचाने रंग और पैटर्न, स्ट्राइप्स, बर्तन, चैक की बुनाई, विंटेज फर्नीचर, एक आधुनिक ट्विस्ट के साथ परम्पराओं को जीवित रखते हैं। ये बड़े पैमाने पर बनी जल्द बेकार होने वाली चीज़ों के बजाए क्लासी अहसास देते हैं। यहां प्राकृतिक रंगों जैसे सॉफ्ट रैड, रोज़ रैड, लाईट ब्राउन, एक्वा ब्लू और लाईट ओलिव ग्रीन का उपयोग हल्के कंट्रास्ट और पैटर्न में किया जाता है।

संसाधन सीमित हैं, यह सामग्रियों के प्रति एक नई संवेदनशीलता पैदा करता है, बात सिर्फ लुक या फंक्शनेलिटी की नहीं बल्कि पारिस्थितिकियों की भी है। स्थानीय रूप से प्राप्त किए गए स्थायी उत्पाद हमें सस्टेनेबिलिटी और घर जैसा अहसास देते हैं। भारत में हाथ से बने चीज़ों को अधिक महत्व दिया जाता है, हालांकि इनके उत्पादन की प्रक्रिया सस्टेनेबिलिटी और पर्यावरण को ध्यान में रखते हुए ही की जानी चाहिए।

सेल्फ केयर की ओर झुकाव बढ़ रहा है। आज सभी लोग मानसिक और शारीरिक स्वास्थ्य पर पहले से ज़्यादा ध्यान दे रहे हैं। यही हमारे जीवन जीने का समग्र तरीका बन गया है।





# *Chai & Biscuits*

चाय एंड बिस्किट्स



**HGH India Trends Team**

Trend concepts & design sahm + permantier

**Trend Text**

Stela Popescu-Böttger

**Layout**

sahm + permantier

**Photographs**

Home Fashion Magazine  
Marketing & Design Elements  
sahm + permantier

**Hindi Translation**

Madhur Jain

**Published by**

HGH India  
Texzone Information Services Pvt. Ltd.  
201 Rajan House, Appasaheb Marathe Marg,  
Opp. Century Bhavan, Prabhadevi,  
Mumbai - 400 025, India.  
Tel.: +91 (22) 6997 1122  
E-mail: trends@hghindia.com  
Website: www.hghindia.com

**Delhi Office:**

1003, Vikrant Towers,  
Rajendra Place, New Delhi-110 008  
Tel.:+91 (11) 2571 4111

**Trend Co-ordinator**

Madhur Jain

**Printed by**

Marketing & Design Elements

We acknowledge the contribution of HGH India 2025 exhibitors who have developed and provided products to demonstrate actualisation of Trends 2025- 26.

The PANTONE® Reference names and/or numbers are from the PANTONE FASHION, HOME + INTERIORS color system (a component of the PANTONE Textile Color System®). The printed colors shown here are simulations, which may not match PANTONE Color Standards and have not been evaluated by Pantone. For accurate PANTONE Color Standards, refer to current editions of PANTONE FASHION, HOME + INTERIORS Swatch Cards. PANTONE® and other Pantone trademarks are the property of Pantone LLC. Portions © Pantone LLC, 2025.

**All rights reserved**

All contents of HGH India Trends 2025- 26 are sole property of the publisher and is strictly for use by bonafide exhibitors and visitors of HGH India 2025.

No part may be reproduced, in any form, including electronic and print, without prior written consent of the publisher.



This Trend Book is printed on eco friendly sustainable paper.



**HGH** INDIA<sup>®</sup>  
2025





**HGH** INDIA<sup>®</sup>  
2025  
Trends 2025-26  
ट्रेन्ड्स २०२५-२६

