

Revive & Relish
WINDS OF CHANGE

बदलाव की हवाएँ

TRENDS 2022-23



HGH INDIA[®]

Revive & Relish
WINDS OF CHANGE
बदलाव की हवाएँ



ट्रेन्ड्स २०२२-२३



TRENDS 2022-23

“WINDS OF CHANGE” - the trends brought to you by HGH India 2022 are a well-researched integration of strongly emerging colours, designs and materials for the year **2022-23**. You will find comprehensive design directions in this trend book to create or source your new collections for the coming seasons.

These trends describe the design elements for 2022-23 for the Indian market in four groups – **Healing Green, Eco Artist, Purple Avenue** and **Peaceful Amber**. **HGH India Trends for 2022-23** are applicable across all home categories- home textiles, furnishing fabrics, home décor, accent furniture, houseware & gifts.

Even with the uncertain environment around the world, India is consistently advancing and emerging stronger on the global map. The consumers here are highly aspirational and prefer modern and international products yet with an ethnic flavour.

“WINDS OF CHANGE” trends reflect the influence of social, lifestyle & technological changes on home products market in 2022-23. Manufacturers, brands, retailers and professionals will find this trend book useful to innovate their product designs and connect to the aspirational Indian consumers.

Go ahead and use these trends to explore your design sensibilities and apply them to create innovative designs in real products for the Indian market. Check out the trends Pavilion at HGH India 2022 which showcases the actual product application of the four themes under the umbrella of “WINDS OF CHANGE”.

ट्रेन्ड्स २०२२-२३

“बदलाव की हवाएँ” - एचजीएच इंडिया २०२२ द्वारा प्रस्तुत ये ट्रेन्ड्स २०२२-२३ वर्ष के लिए मजबूती से उभरते रंगों, डिज़ाइनों एवं सामग्रियों पर किये गये शोध का निष्कर्ष हैं। आपको इस ट्रेन्ड्स पुस्तिका में अगले वर्ष के लिये नये उत्पाद बनाने के लिये डिज़ाइन सम्बन्धित विस्तृत दिशानिर्देश मिलेंगे।

ये ट्रेन्ड्स पुस्तिका २०२२-२३ के डिज़ाइन तत्वों को चार भागों में प्रस्तुत करती है - **हीलिंग ग्रीन, ईको आर्टिस्ट, पर्पल एवेन्यु** और **पीसफुल एंबर**। इनका उपयोग टेक्सटाइल, होम फर्निशिंग, होम डेकोर, एक्सेन्ट फर्नीचर, हाउसवेयर एवं गिफ्ट्स से सम्बन्धित सभी उत्पादों की डिज़ाइनिंग में किया जा सकता है।

इस समय दुनिया भर में अनिश्चितता का माहौल बना हुआ है, फिर भी भारत लगातार आगे बढ़ रहा है और वैश्विक मानचित्र पर मजबूती से उभर रहा है। यहाँ के उपभोक्ता बेहद महत्वाकांक्षी हैं, वो पारंपरिक छवि देने वाले आधुनिक और अंतरराष्ट्रीय उत्पादों को प्राथमिकता देते हैं।

“बदलाव की हवाएँ” -ट्रेन्ड्स भारतीय घरेलू सामान के बाज़ार में आने वाले सामाजिक जीवनशैली एवं तकनीकी बदलावों को दर्शाते हैं। उत्पादक, ब्रान्ड्स, रीटेलर्स एवं प्रोफेशनल्स इस ट्रेन्ड्स पुस्तिका द्वारा महत्वाकांक्षी भारतीय उपभोक्ताओं को पसंद आने वाले नवीनतम डिज़ाइन एवं उत्पाद बना एवं खरीद सकेंगे।

आप इन ट्रेन्ड्स को अपने डिज़ाइन्स में अपनाकर, भारतीय बाज़ार के लिये नवीनतम उत्पाद बना सकते हैं। “बदलाव की हवाएँ” ट्रेन्ड्स का चार उप-विषयों के अंतर्गत प्रयोग कैसे करें यह आप एचजीएच इंडिया २०२२ के ट्रेन्ड्स पॉविलियन में देख सकेंगे।

WINDS OF CHANGE **Revive & Relish**

The last years have provided us with a load of borderline experiences. However, the apocalyptic feelings about the pandemic have diminished. We got acquainted to a new normal and adapted as far as possible. Hygiene and keeping distance have become part of everyday life. Climate change, however, is a constant challenge, and new wars in the World have eclipsed every day's news about the pandemic and do increase our uncertainties. Yet, the pandemic has provided the deepest general impact on society. The human and economic price to pay was and still is high. Societies, though, have strongly realised their capacity of resilience, and swiftly reacted with new scientific research, new governmental measures, and new business models.

The pandemic has also propelled digitation in a positive way. With a big step into everyone's room, it is ruling our everyday life, teaching our children, and answering questions regarding our future. Moreover, the increasing – professional – use of video-chats made us reflect about our own dress-code when chatting with business partners, and about the image our home is giving. It is not surprising, that purchases of wall decorations as carpets, macramé, and panels have risen.

We have also learned to put more consideration into the fact that life is short, and that we need to enjoy, celebrating every day. Being confined to stay at home, we learned to value excellent design, we appreciated the practical and aesthetical quality of living at home, which means more than surrounding yourself with expensive stuff. We have been realising the conflict between hedonism and responsibility.

This year, fashion designers have focussed on strong colours and subtle technical and natural materials. Strong colours help to define our "singular us" and regard the individual as indispensable and essential part of our multicultural society, regardless of colour or origin. The vision of a brighter future is keeping us busy, getting a new way of composure, despite all the events and changes that are simultaneously taking place. Fashion is trying to embrace these exciting contrasts with four trends.

Healing Green
हीलिंग ग्रीन

Eco Artist
इको आर्टिस्ट

बदलाव की हवाएं पुनरजीवन का आनंद लें।

पिछले कुछ सालों ने हमें बहुत से असामान्य अनुभव दिये। हाँलांकि महामारी से होने वाली तबाही का डर बहुत कम हो गया है। हम नये सामान्य जीवन से परिचित हुए और हो सके उतना अपनाया भी। साफ-सफाई और दूसरों से दूरी बनाए रखना, हमारी दैनिक जीवन का हिस्सा बन गये हैं। हाँलांकि जलवायु परिवर्तन की चुनौती लगातार हमारे सामने है, और विश्व में नए युद्ध ने महामारी से समाचारों को ग्रहण लगा दिया है, जिससे अनिश्चितताएँ और भी बढ़ गई हैं। फिर भी, इस महामारी ने समाज को बहुत गहराई से प्रभावित किया है। हमें भारी मानवीय एवं आर्थिक मूल्य चुकाना पड़ा था और अब भी चुका रहे हैं। वैश्विक समाजों को अपनी विपरीत परिस्थितियों से उभरने की क्षमता का अनुमान हुआ एवं उन्होंने नए वैज्ञानिक अनुसंधान किये, सरकारों ने नए कदम उठाये, एवं व्यापार के नये तरीके उभरे।

इस महामारी ने डिजिटलाइजेशन को भी सकारात्मक बढ़ावा दिया है। सभी के कमरों में एक बड़ा कदम रखते हुए, डिजिटलाइजेशन आज हमारी दैनिक जिंदगी का अहम हिस्सा बन गया है। फिर तो बच्चों की पढ़ाई हो या हमारे भविष्य के प्रश्नों का उत्तर हो। साथ ही, वीडियो चैट सेवाओं का व्यावसायिक उपयोग लगातार बढ़ रहा है, और इसलिए हमने अपने व्यापारिक सम्बन्धों से चैट करते समय स्वयं की अच्छी वेशभूषा और अपने घर की अच्छी छवि पर ध्यान दें रहे हैं। इसमें कोई आश्चर्य नहीं की आजकल दीवारों की सजावट, कालीन, डोरीदार झालर और सजावटी पैनल्स की खरीदारी बढ़ रही है।

हमने इस सच्चाई को भी बेहतर समझा है कि, जीवन छोटा है, और इसलिए हमें हर दिन का भरपूर आनंद लेना चाहिए जैसे कि वो उत्सव हो। सम्पूर्णतः घर पर रहने से हमने अच्छी डिजाइन के महत्त्व को सीखा, हमने घर पर रहने की व्यवहारिकता एवं रमणीयता को समझा, जो केवल मंहगी चीज़ें खरीदने से परे है। मंहगी चीज़ें हमें खुशियों और जिम्मेदारियों के टकराव का अहसास हुआ।

इस वर्ष फैशन डिज़ाइनर्स ने शक्तिशाली रंगों और कोमल तकनीकी एवं प्राकृतिक सामग्री पर विशेष ध्यान दिया है। शक्तिशाली रंग हमें “स्वतः” को परिभाषित करने में मदद करते हैं और हर व्यक्ति को हमारे बहुसांस्कृतिक समाज का अटूट एवं जरूरी हिस्सा बनाते हैं, भलेही वो किसी भी रंग या मूल का हो। उज्ज्वल भविष्य की दूरदृष्टि इन सभी घटनाओं और एक साथ होने वाले बहुत से बदलावों के बावजूद, हम उज्ज्वल भविष्य की सोच में व्यस्त हैं और हमें संयम का एक नया तरीका मिल रहा है। फैशन, इन रोमांचक विषमताओं को चार ट्रेन्ड्स के साथ अपनाने की कोशिश कर रहा है।

Purple Avenue
पर्पल एवेन्यू

Peaceful Amber
पीसफुल एम्बर

Healing Green

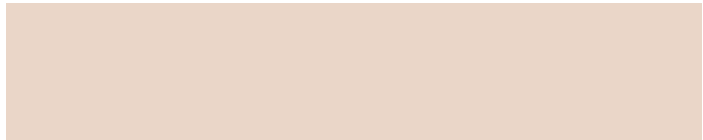
हीलिंग ग्रीन



Mellow Rose
Pantone® 15-1515 TPX



Egret
Pantone® 11-0103 TPX



Bleached Sand
Pantone® 13-1008 TPX



Opal Gray
Pantone® 16-3801 TPX



Pewter
Pantone® 18-5203 TPX



Seal Brown
Pantone® 19-1314 TPX



Lantana
Pantone® 16-1624 TPX



Quiet Green
Pantone® 15-6317 TPX



Pale Olive Green
Pantone® 15-0522 TPX



Mistletoe
Pantone® 16-0220 TPX



Vetiver
Pantone® 17-0613 TPX



Shady Glade
Pantone® 18-5624 TPX

Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX रंग प्रणाली से हैं।

Healing Green

हीलिंग ग्रीन









Healing Green

The colour of fresh nature for the interior cheers up, provides balance, horizon, and sustains the eternal concept that everything we do deserves its time – one by one, step by step, respecting nature's path. The aesthetic of plants has invaded our public and private life. What started with some small, planted flowerpots has developed into a mega-gardening-trend, fighting individually the loss of nature we experience in the outer world. We have become aware of the healing power of greens. Our trend 22/23 combines greens with balancing greys and cheerful rose colours – which are highly fashionable and popular. Botanical designs are found in form of drawings and leaf-shaped-motives on wallpapers and flat linen; upholstery is kept plain with an appearance of natural structures.

Thoroughly chosen decorative objects provide a minimalistic touch. They reflect sustainability and responsible consumption. Smart furniture – a must – is combined with metal and wood, enhanced with colours. Black items or details set strong accents against soft greens and rose pinks. Modern rattan braiding and excellent storing facilities combine the feeling of nature with practical wellbeing: sorting out things, getting organised and focussed. An international hype has been Marie Kondo, Japan's expert consultant and entrepreneur in de-cluttering and organising your life and surroundings – and during pandemic, her books have been best-sellers. Mindful room design creates a feeling of wellness and safe haven, ready to enjoy despite the situation outside.

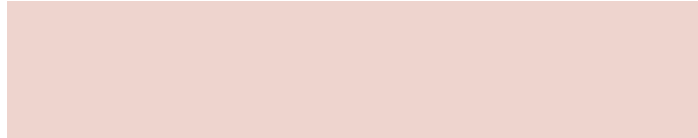
हीलिंग ग्रीन

आंतरिक सज्जा में प्रकृति के ताज़ा रंग खुशी देते हैं, संतुलन और क्षितिज प्रदान करते हैं और हम जो भी करते हैं उसका समय एक-एक कर, प्रकृति का सम्मान करते हुए, जरूर आता है – इस धारणा को शाश्वत बनाये रखते हैं। हमारे व्यक्तिगत एवं सामाजिक जीवन में पौधों की सुन्दरता का महत्त्व बढ़ गया है। छोटे-छोटे एवं गमलो में लगाये गये फूलों के पौधों से शुरुआत अब एक मेगा-गार्डनिंग ट्रेन्ड बन चुके हैं, जिससे हम पूरी दुनिया में प्रकृति को हुए नुकसान का व्यक्तिगत रूप से सामना करते हैं। हम हरियाली के उपचार की शक्ति को जान चुके हैं। हमारे २०२२-२३ के ट्रेन्ड्स में हरे रंगों को भूरे एवं खुशनुमा गुलाबी के साथ संतुलित किया गया है – जो बहुत फैशनेबल एवं प्रचलित हैं। वनस्पति के डिजाइन, चित्रकारी एवं पत्तियों के रूप में वॉलपेपर एवं चदरों पर दिखाते हैं, अपहोल्स्ट्री को प्राकृतिक बनावट के साथ सादा रखा गया है।

ध्यान से चुने हुए सजावट के समान एक न्यूनतमता का आभास कराते हैं। उनसे एक जिम्मेदार उपभोग एवं निरंतरता प्रतीत होते हैं। आजकल, जरूरी-छोटे फर्नीचर में – धातु और लकड़ी की बनावट को रंगों से उभारते हैं। नाजुक हरे एवं गुलाबी रंगों पर काली वस्तुएं या कलाकारी बेहद प्रभावी होते हैं। आधुनिक रैटैन की बुनाई और बहुत अच्छी स्टोरेज सुविधा प्रकृति और व्यवहारिकता के एहसास को जोड़ते हैं : इससे सामान को रखने, छाँटने और ध्यान आकर्षित करने में सुविधा होती है। मैरी कोंडो, जापान की एक महत्त्वपूर्ण सलाहकार और उद्योगपति ने विश्व में लोगों के जीवन और उनके आसपास की चीज़ों को व्यवस्थित करने में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाई है – महामारी के दौरान उनकी किताबें सर्वाधिक बिकी हैं। सावधानीपूर्वक डिजाइन किये गये कमरे एक सेहतमंद एवं सुरक्षित आश्रय का अहसास कराते हैं, जहाँ आप बाहर की विपरीत परिस्थितियों के बावजूद आनंदित रहते हैं।

Eco Artist

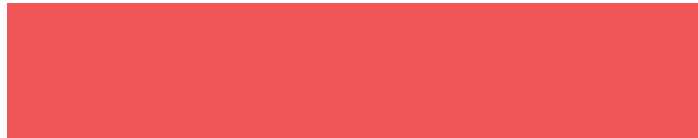
इको आर्टिस्ट



Cream Tan
Pantone® 13-1108 TPX



Sunflower
Pantone® 16-1054 TPX



Vermillion Orange
Pantone® 16-1362 TPX



Rosebud
Pantone® 17-3023 TPX



Cantaloupe
Pantone® 15-1239 TPX



Marzipan
Pantone® 14-1113 TPX



Sedona Sage
Pantone® 18-5105 TPX



Blue Curacao
Pantone® 15-4825 TPX



Capri Breeze
Pantone® 17-4735 TPX



Royal Blue
Pantone® 19-3955 TPX

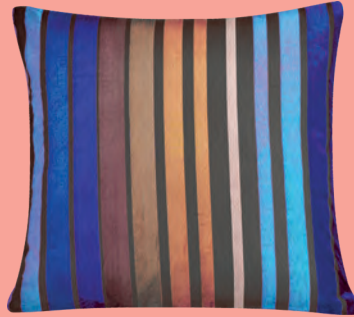
Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX रंग प्रणाली से हैं।

Eco Artist

इको आर्टिस्ट









Eco Artist

A new flow of inspiration is one of the happier results by the changes experienced in our worldwide value system. It is not just a way of self-expression but a contemporary attitude. Selfcare means caring about our very home and is strongly guided by colours that influence our wellbeing. Internationally, colour is freshening up our interior designs. India has always been avantgarde regarding colourful design. Old furniture is simply repainted in trendy colours and highlighted with new accessories. Thus, wellness-rooms are created! Upcycling helps stretching the lifecycle of products and protecting nature, and is accessible for every budget, too.

Creativity is not restricted to individual efforts of do it yourself: the industry is searching and finding new ways to save resources and design or enhance materials by recycling, renewing, or reinventing. Upholstery made of recycled fibres, for instance polyester/cotton. The mindful use of resources is already part of our thinking and positioning in the world: step by step, we find a growing appreciation for eco-products, for the handmade, and increasingly in the lasting of non-throw-away electronics, feasible to be repaired.

The best colour is the one that makes you happy! Boost optimism by using the energy of reds, the happiness of yellow nuances, and the idealism of blues. Simplicity of well-known patterns are freshened up with stripes, dots, checks, or zigzag. Playful arrangements staged with the right lightening are fresh and fun!

इको आर्टिस्ट

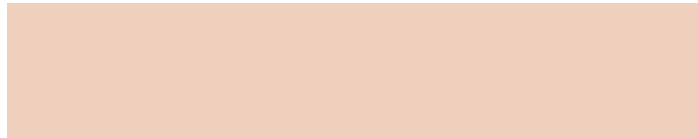
एक नयी प्रेरणा का प्रवाह हमारी दुनिया के बदले हुए मूल्यांकन के तरीकों का सुखदायक परिणाम है। यह केवल एक व्यक्तिगत अभिव्यक्ति ही नहीं बल्की एक आधुनिक नज़रिया है। स्वयं की देखभाल का अर्थ है हमारे घर की देखभाल, जिसमें उपयोग किये गये रंगों का हमारी सेहत पर गहरा प्रभाव पड़ता है। दुनिया-भर में रंग, आंतरिक सज्जा में नई जान डालते हैं। रंगबिरंगे डिज़ाइन में भारत हमेशा से आगे रहा है। यहाँ पुराने फर्नीचर पर नये प्रचलित रंग लगा कर एवं नयी एक्सेसरीज के साथ उभारा जाता है। इस तरह, सेहतमंद कमरे तैयार होते हैं। पुर्नप्रयोग से उत्पादों का जीवनकाल बढ़ता है और प्रकृति का संरक्षण भी होता है, साथ ही इसे किफायती दामों पर भी खरीदा जा सकता है।

रचनात्मकता केवल स्वयं काम करने के व्यक्तिगत प्रयत्नों तक ही सीमित नहीं है: उद्योग निरंतर नवीनीकरण, पुर्ननिर्माण एवं संसाधनों को बचाने के नये-नये तरीके ढूँढ रहे हैं। जैसे कि पॉलियस्टर काँटन के पुर्ननिर्माण से बनी अपहोल्स्ट्री। संसाधनों का समझदारी से उपयोग अब हमारी सोच एवं कामकाज का अहम हिस्सा है : धीरे-धीरे इको-प्रोडक्ट्स, हस्तनिर्मित उत्पादों एवं ऐसे उपकरण जिन्हें फेंकने की बजाये ठीक कर सकते हैं, का चलन बढ़ रहा है।

जो आपको खुशी दे, वही रंग सबसे अच्छा है। लाल रंग की ऊर्जा, पीले रंग की खुशियाँ एवं नीले रंग का आदर्शवाद हमें आशावादी बनाते हैं। हमारे बहुपरिचित सरल पैटर्न को स्ट्राइप्स, डॉट्स, चेक्स और जिग-जैग के उपयोग से नई संजीदगी मिलती है। सही लाइट के साथ चंचल सजावट, तरोताज़ा और मज़ेदार लगती है।

Purple Avenue

पर्पल एवेन्यू



Appleblossom
Pantone® 13-1013 TPX



Lupine
Pantone® 16-3521 TPX



Rose Violet
Pantone® 17-2624 TPX



Very Peri
Pantone® 17-3938 TPX



Heliotrope
Pantone® 19-3737 TPX



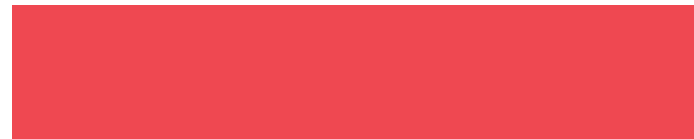
Monument
Pantone® 17-4405 TPX



Clay
Pantone® 15-1231 TPX



Fresh Salmon
Pantone® 16-1542 TPX



Cherry Tomato
Pantone® 17-1563 TPX



Burnt Ochre
Pantone® 18-1354 TPX



Tibetan Red
Pantone® 19-1934 TPX

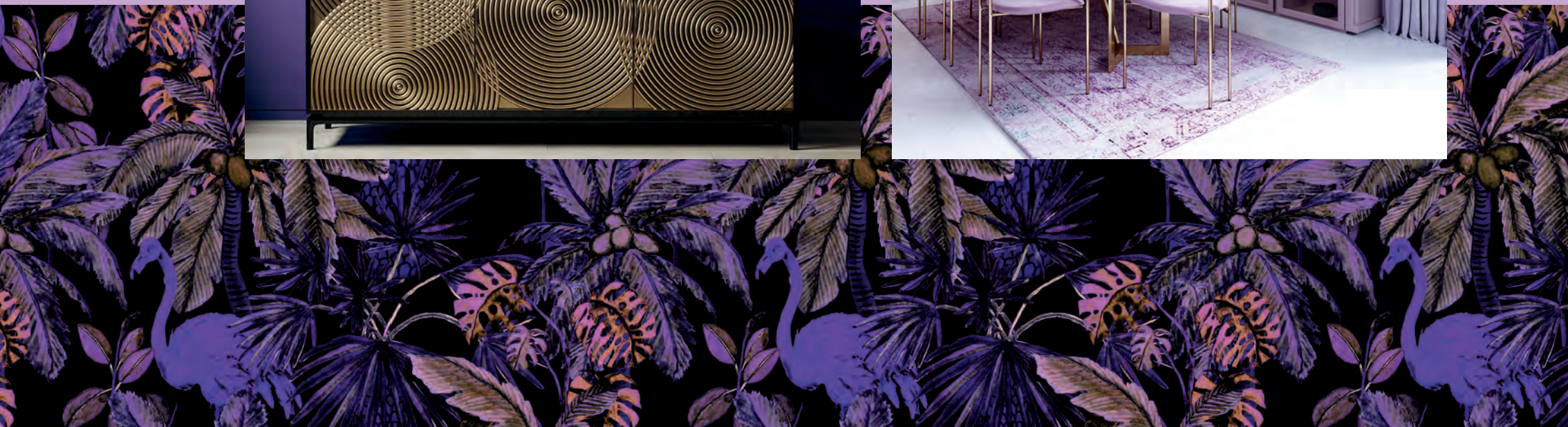


Caviar
Pantone® 19-4006TPX

Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX रंग प्रणाली से हैं।

Purple Avenue

पर्पल एवेन्यू









Purple Avenue

Lavender and purple tones are the international in style colours of the year. Everyone has read the news, that India's farmers have turned to lavender to beat the draught: a purple revolution has been taking place! In Vastu teachings, purple is associated with dignity, wealth, royalty, sophistication, luxury, and mystery – light purple also meaning romance and delicateness. It is said, purple colours stimulate brain activity, helping in problem solving, creating imagination, and increasing creativity. The purple trend enhances the elegant hotel-feeling which is still up to date: royal colours are ideal as well for the festive seasons, transmitting vibrancy and energy. The interior decoration stands strong against the exterior world: interior walls are increasingly designed in dark blends, accompanied by colourful furniture, accessories, and textiles – combined with details in black and brass, providing a gold note and a hint of drama. Fresh flowers add life and colour to the interior, as do opulent flower prints on flat linen. The latest “Vogue” presents the new dopamine-dressing-trend, in vivid happy-making colours! Sustainable, high-quality long-lasting products, made of new materials and less plastic are in. The emerging trends support the potential of colours and their capacity of transformation within the home.

Flamboyant and colourful tableware for the family and guests cheers up everybody. Beloved home-made food became a new normal during the last 2 pandemic years: it needs a suitable and appropriate presentation! Healthy cooking with smart modern kitchenware brings pleasure to everyday life.

पर्पल एवेन्यू

लैवेंडर और पर्पल टोन इस वर्ष के अंतरराष्ट्रीय प्रचलित रंग हैं। ये खबर सभी ने पढ़ी है की, भारतीय किसान अकाल को मात देने के लिये लैवेंडर की खेती का रुख कर रहे हैं : एक पर्पल क्रान्ति हो रही है। वास्तु शास्त्र में पर्पल रंग गरिमा, समृद्धि, शाही ठाठ, विवेक, विलासिता एवं रहस्यमयता से जोड़ा जाता है – हलके पर्पल का अर्थ प्रेम और दिल की संवेदनाएं भी हैं। ऐसा कहा जाता है कि पर्पल रंग हमारे मस्तिष्क की सक्रीयता को बढ़ाता है, जिससे समस्याओं के समाधान में मदद मिलती है, कल्पनाएं बनती हैं, और घर में रचनात्मकता बढ़ती है। पर्पल ट्रेंड एक आधुनिक, सुरुचिपूर्ण होटल का अहसास दिलाता है: ये शाही रंग जो जोश और ऊर्जा फैलाते हैं, त्योहारों के लिये भी उपयुक्त हैं। आंतरिक सज्जा बाहरी दुनिया के सामने सुदृढ़ लगती है: आंतरिक दीवारें ज्यादा से ज्यादा गहरे मिश्रण में रंगीन फर्नीचर, सज्जा एवं होम टेक्स्टाइल्स के साथ –सजाई जा रही हैं, इनके साथ काले रंग और पीतल की बारीकियाँ एक सुनहरी झलक और नाटकियता प्रदान करते हैं। ताजे फूल सजावट को जीवित और रंगीन बनाते हैं, चदर पर घने फ्लोरल प्रिंट भी ऐसा ही करते हैं। नई “वोग”, जीवंत खुशनुमा रंगों में नये डोपामिन ड्रेसिंग ट्रेंड को दर्शाती है।

नई सामग्रियों से बने, जिसमें प्लास्टिक कम हो, ऐसे उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद चलन में है। आने वाले ट्रेंड्स रंगों में छिपी असीम संभावनाओं और उनकी आंतरिक सजावट को पूर्णतः परिवर्तित करने की क्षमता का समर्थन करते हैं। चटकीले और रंगीन टेबलवेयर परिवार एवं मेहमानों को आनंदित करते हैं। घर पर बना खाना पिछले दो वर्षों में अब सामान्य पसंद हो चुका है : जिसको उपयुक्त और सही तरीके से प्रस्तुत करना जरूरी है। स्वास्थ्यवर्धक रसोई के साथ स्मार्ट आधुनिक किचनघर दैनिक जीवन में खुशियाँ देते हैं।

Peaceful Amber

पीसफुल एम्बर



Buff
Pantone® 13-1024 TPX



Butterum
Pantone® 16-1341 TPX



Patrician Purple
Pantone® 18-3518 TPX



Black Olive
Pantone® 19-0608 TPX



Copper
Pantone® 16-1325 TPX



Pale Gold
Pantone® 15-0927 TPX



Mimosa
Pantone® 14-0848 TPX



Sunflower
Pantone® 16-1054 TPX



Apricot Buff
Pantone® 16-1443 TPX



Sierra
Pantone® 18-1239 TPX



Walnut
Pantone® 18-1112 TPX



Partridge
Pantone® 18-1124 TPX

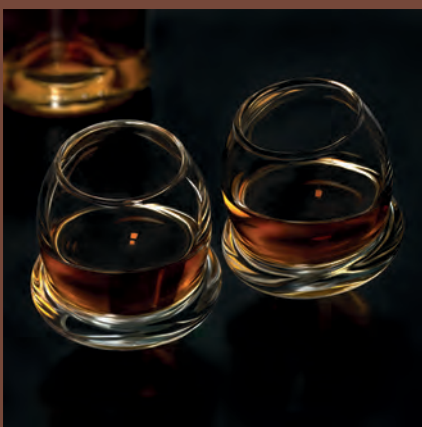
Reference Nos. quoted above are from PANTONE TPX colour system.
ऊपर उद्धृत संदर्भ संख्या PANTONE TPX रंग प्रणाली से हैं।

Peaceful Amber

पीसफुल एम्बर









Peaceful Amber

Almond and amber with their natural earthy golden glow, hot sand glamour, and faded spicy nuances, are gathered in what we call by watchword emotional sustainability – a reassuring slow-down feeling, comfortably installed against the restless instability of our very day. It means, coming down to earth, and joining forces: alone, with the family or with a few friends. The natural beauty of wood, designed in organic shapes with gently treated surfaces, enhances in a visual and haptic way the sensation of relaxed cocooning. The “masters of comfort” – modern sofas and armchairs with bold and round upholstery – are accompanied by cosy carpets and beautiful ethnics and handmade products with lovable irregularities, for instance ikat patterns, and of course, highlighted by a hint of purple – the accent colour 2022-23. Fit to this style, along with the warm glow of copper, metal, and brass accessories, hand-blown glass is charmingly set like a timeless workpiece.

Walls are kept naturally or in clay plaster, optionally covered with haptic fabric-wallpapers. Heavy curtains in front of the windows keep the heat out, provide shade and an acoustic calm-down effect. Authenticity, peace, and the human touch are celebrated by self-cooking, displaying the beauty of food, staging good moments with the beloved ones. Working from home and staying at home more than ever has taught people to value time, to value caring and sharing and gathering for joint adventures more than money.

पीसफुल एम्बर

अपनी प्राकृतिक मटमैली सुनहरी चमक, गरम रेत जैसे आकर्षण एवं हलके तीखे स्वरूप के साथ बादामी और एम्बर रंग मिलकर एक भावनात्मक निरंतरता दर्शाते हैं - हमारी दिनभर की तेज भाग दौड़ के बीच एक शांति का अहसास आश्वस्त करते हैं। इसका अर्थ है जमीन से जुड़कर सामूहिक सशक्तिकरण: अकेले या फिर अपने परिवार या मित्रों के साथ। लकड़ी की प्राकृतिक सुन्दरता, नैसर्गिक आकारों एवं हलकी सतह की डिजाईनों के साथ एक आरामदायक दृश्य का अहसास कराते हैं। बेहद आरामदायक, आधुनिक बोल्ट एवं राउंड अपहोल्स्ट्री वाले सोफा एवं आर्म चेयर के साथ आरामदायक कालीन और सुंदर स्वदेशी हस्तकला का अनूठा संगम करते हैं जैसे कि, पर्पल की झलक के साथ - जो २०२२-२३ का प्रधान रंग है - बनाए गये इकत पैटर्न। इनके साथ तांबे धातु, और पीतल की वस्तुएं, एवं हस्तनिर्मित काँच के सामान अति रमणीय लगते हैं।

दीवारों पर प्राकृतिक या मिट्टी के प्लास्टर या फिर स्पर्श संवेदना वाले कपड़े के वॉल पेपर लगाये जाते हैं। खिड़कियों पर भारी पर्दे गर्मी को दूर रखते हैं एवं शोर-शराबे से शांति दिलाते हैं। स्वयं पाक प्रमाणिकता, शांति एवं इन्सानियत को सजग करते हैं और अपने करीबी लोगों के साथ भोजन की सुन्दरता एवं कुछ अच्छे काम करने और घर पर रहने से लोगों को समय का महत्त्व समझ में आया है, उन्होंने पैसों से ज्यादा आपसी मेलजोल, एक दूसरे की देखभाल एवं चीज़ों को मिल-बाँट कर उपयोग करने को अधिक महत्त्व दिया है।

HGH India Trends Team

Trend concepts & design
sahm + permantier

Trend Text

Stela Popescu-Böttger

Layout

sahm + permantier
Sayli Pathare

Photographs

Home Fashion Magazine
Marketing & Design Elements
sahm + permantier

Hindi Translation

Arun Roongta

Printed by

Marketing & Design Elements

Trend Co-ordinator

Tina Bahl
Madhur Jain

We acknowledge the contribution of
HGH India 2022 exhibitors who have developed
and provided products to demonstrate
actualisation of Trends 2022-23.

Published by

HGH India

Texzone Information Services Pvt. Ltd.

431, Kaliandas Udyog Bhavan,

Prabhadevi, Mumbai - 400 025, India.

Tel.: +91 (22) 2421 4111

Fax: +91 (22) 2421 4116

E-mail: trends@hghindia.com

Website: www.hghindia.com

Delhi Office:

1003, Vikrant Towers,

Rajendra Place, New Delhi-110 008

Tel.: +91 (11) 2571 4111

Fax: +91 (11) 2571 4116

All rights reserved

All contents of HGH India Trends 2022-23

are sole property of the publisher and
is strictly for use by bonafide exhibitors
and visitors of HGH India 2022.

No part may be reproduced, in any
form, including electronic and print,
without prior written consent of the publisher.

The best colors is the one that makes you happy !

ट्रेन्ड्स २०२२-२३