17th Edition

HGH INDIA® 2025

HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE

July 01-04, 2025. Bombay Exhibition Center, Mumbai

NEWS 3

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

नए स्टाइल के साथ बदल गया है
होम फ़र्नीचर एवं डेकोर, हाउसवेयर और उपहारों का अंदाज़

न्यूज़ 2 में हमने 17वें एचजीएच इंडिया में होम टेक्सटाइल से जुड़े कुछ इनोवेटिव उत्पादों की जानकारी दी थी, और अब न्यूज़ 3 में हम आपके लिए होम फ़र्नीचर एवं डेकोर, हाउसवेयर और उपहारों से जुड़ी खास जानकारी लेकर आए हैं।

होम फ़र्नीचर एवं डेकोर

ऑरेंज ट्री: अंडमान जॉली बॉय बार यूनिट

एचजीएच इंडिया में ऑरेंज ट्री की ओर से द अंडमान कलेक्शन को पेश किया जाएगा, जो पारंपरिक कारीगरी और वैश्विक डिज़ाइन की समझ के मेल को बखूबी दिखाता है।

यह कलेक्शन आज़ादी और बेहतरीन कारीगरी की भावना को उजागर करता है। इसकी कलात्मक इमेजरी के माध्यम से बाहरी और आंतरिक वातावरण सहजता से घुल-मिल जाते हैं, जिसमें रेत, चट्टानों और पेड़ों जैसे कुदरती तत्वों भी अंदरूनी सजावट का हिस्सा बन जाते हैं, वहीं घर का फ़र्नीचर बाहर खुले में रखा जाता है। नोमेडर्न शब्द नोमेडिक और मॉडर्न से मिलकर बना है, जो दो अलग-अलग दुनियाओं की बेहद शानदार जुगलबंदी पेश करते हुए इन उत्पादों की बुनियादी अवधारणा की भूमिका निभाता है। इसमें नोमेडिक प्रभाव हमें जनजातीय संस्कृति का अहसास कराने के साथ-साथ के जुड़ाव महसूस कराते हैं, जबकि आधुनिकता का संगम इसे नए जमाने की खूबसूरती के साथ पेश करने की आज़ादी देते हैं। प्रभावों का यह तालमेल डिज़ाइन टीम के विज़न को दर्शाता है, जिसके जरिए वे अलग-अलग चीज़ों को मिलाकर एक ख़ूबसूरत कहानी बयां करते हैं।

Andaman Jolly Buoy Bar Unit

ऑरेंज ट्री, जोधपुर में स्थित हाउस ऑफ बसंत का एक जाना-माना होम डेकोर ब्रांड है, जो ख़ास तौर पर फ़र्नीचर, लाइटिंग और डेकोर में विशेषज्ञता रखता है। बसंत इसकी जनक कंपनी है जो 26 साल पुरानी है और 1998 से 20 से ज़्यादा देशों में अपने उत्पादों का निर्यात कर रही है।

ऑरेंज ट्री की स्थापना 2014 में हुई थी, जिसका लक्ष्य वैश्विक डिज़ाइन और गुणवत्ता को भारतीय बाज़ार में लाना है। 9 लाख वर्ग फुट की अत्याधुनिक सुविधाओं वाली फैक्ट्री में अपने उत्पादों को तैयार करने वाला ये ब्रांड एच-एंड-एम होम्स, ज़ारा होम्स, पॉटरी बार्न, वेस्ट एल्म और क्रेट एंड बैरल जैसे प्रसिद्ध ब्रांडों को अपनी सेवाएं प्रदान करता है। यह सहयोग के लिए खरीद और डिज़ाइन टीमों के साथ जुड़ना चाहता है।

फिग लिविंग क्यूरेटेड लाइटिंग

इनमार्क एक्सपोर्ट्स प्राइवेट लिमिटेड का फिग लिविंग, डिज़ाइन को सबसे ज्यादा अहमियत देने वाला एक ऐसा ब्रांड है जो क्यूरेटेड लाइटिंग और लिविंग एसेंशियल्स की पेशकश करता है, जिनमें सुंदरता और सादगी का शानदार मेल दिखाई देता है। भारत में तैयार किए गए डिज़ाइन और निर्माण पर गर्व करने वाला यह ब्रांड, मौलिक

Fig Living

विचारों, अभिनव सामग्रियों और उपयोग के अनुरूप सौंदर्य पर विशेष ध्यान देता है। होम कैटेगरी में 30 से अधिक पेटेंट के साथ, फिग लिविंग डिज़ाइन की मौलिकता और बेहतरीन कारीगरी को दर्शाता है।

एकानि

एकानि की स्थापना 2010 में हुई थी जो भारत का एक प्रीमियम लाइफस्टाइल एवं होम डेकोर ब्रांड है। यह अपने आधुनिक, शानदार नज़रिए से पारंपरिक खूबसूरती को एक नया स्वरूप देता है। भारत की समृद्ध संस्कृति और वैश्विक कला के प्रति गहरे सम्मान से प्रेरणा लेते हुए, एकानि के कलेक्शन को किसी भी जगह के मायने को बदलकर एवं उसकी खूबसूरती बढ़कर अनोखी पहचान देने के लिए तैयार किया गया है।

Murano Collection

उनके मुरानो कलेक्शन में इटली में शानदार कारीगरी से तैयार की गई कांच की कलाकृतियाँ शामिल हैं, जो सदियों पुरानी मुरानो ग्लासमेकिंग परंपरा से प्रेरित हैं - ये जीवंत और भावनाओं को व्यक्त करने वाली हैं, तथा सदाबहार यूरोपीय कला के संग्रहकर्ताओं के लिए एकदम सही हैं।

ब्राजीलियन बर्ड्स कलेक्शन प्राकृतिक सुंदरता को दर्शाता है, जिसमें ब्राजील से लाए गए अर्ध-कीमती पत्थरों से सजे, बेहद ख़ूबसूरती से तराशे गए पक्षियों की आकृतियाँ शामिल हैं, जो खूबसूरती, शांति और कुदरत के बेमिसाल आकर्षण का प्रतीक हैं।

The Brazilian Birds Collection

एलिफेंट परेड कलेक्शन, नीदरलैंड में शुरू हुई एक विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त पहल है, जो कला, संरक्षण और संस्कृति को एकजुट करती है। इस कलेक्शन की हर कलाकृति शक्ति और विरासत का प्रतीक है, जो रचनात्मक अभिव्यक्ति के ज़रिये हाथियों के कल्याण में अपना सहयोग देता है।

The Elephant Parade Collection

होम फ़र्नीशिंग कलेक्शन नजर आने वाली समृद्ध परंपराओं से प्रेरित है — जिसमें इक्कत, मुगल डिज़ाइन, प्रकृति, जानवरों एवं वनस्पतियों जैसे कला पर आधारित विषय शामिल हैं। इस कलेक्शन की हर कलाकृति को घर के भीतरी हिस्से में सुकून एवं गहराई लाने

समकालीन ▪ फ़्यूचरिस्टिक ▪ सस्टेनेबल

और वहाँ की खूबसूरती में चार चांद लगाने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

Home Furnishing Collection

पूरे भारत में मजबूत डिस्ट्रीब्यूशन नेटवर्क और बेमिसाल गुणवत्ता के लिए अपने संकल्प पर कायम रहने वाले एकानि ने लग्जरी गिफ्टिंग के साथ-साथ लिविंग को शानदार बनाने वाले भरोसेमंद ब्रांड के रूप में अपनी पहचान बनाई है, जिसका हर कलेक्शन परंपरा और नवाचार के मिलन की कहानी बयां करता है।

हाउस वेयर

अंजलि किचनवेयर

अपनी 50वीं वर्षगाँठ के उपलक्ष्य में, अंजलि किचनवेयर की ओर से न्यूट्रिकॉन को लॉन्च किया जाएगा - जो प्रेशर कुकिंग के क्षेत्र में एक नई शुरुआत है। यह प्रकृति के पाँच तत्वों से प्रेरित है और इसमें उद्देश्य, प्रदर्शन और सोच-समझकर तैयार किए गए डिज़ाइन का बेहतरीन संगम है। 'न्यूट्रीकॉन' नाम मुख्य रूप से नई राह दिखाने वाले दो मुख्य विचारों पर आधारित है - 'न्यूट्री', जो पोषण का प्रतीक है, और 'आइकॉन', जो आधुनिक भारतीय किचन में उत्कृष्टता का मानक है। यह ब्रांड पौष्टिकता के साथ खाना पकाने, सहूलियत और आपके रोज़मर्रा के खाने में पोषक तत्वों को सुरक्षित रखने पर ज़ोर देता है।

न्यूट्रीकॉन प्रेशर कुकर रेंज के लिए ग्रीक नामों के उपयोग से संस्कृति से गहरा जुड़ाव नजर आता है, जो उम्दा बनावट के साथ-साथ सांकेतिक महत्व को दर्शाता है, साथ ही, उत्पाद के पांच तत्वों की श्रृंखला के साथ बखूबी मेल खाता है। इसके अलावा, ग्रीक नामों को ध्यान में रखते हुए पूरी श्रृंखला में विषय के आधार पर नामकरण ने एक सुसंगत और विस्तार योग्य नामकरण प्रणाली बनाई है।

न्यूट्रीकॉन की श्रृंखला में, हर धातु के रंग प्रकृति के एक तत्व को दर्शाता है:

Nutricon Range

- एक्वा (नीला – स्टेनलेस स्टील) पानी की तरह स्वच्छ और स्थायी - हर दिन के इस्तेमाल के लिए बिल्कुल सही।
- एयरो (पीला – एल्युमिनियम) हवा की तरह हल्का और फुर्तीला — हर लिहाज से मज़बूत और चमकदार।
- टेरा (हरा – ट्रिपली मेटल) धरती की तरह संतुलित — मज़बूती और नज़ाकत का संगम।
- इग्निस (लाल - हार्ड एनोडाइज्ड) आग जैसा दमदार और तेज़ —लंबे समय तक चले और सबके मन को भाए।

बर्गनर का हाईटेक जाइरो एक्स

दिसंबर 2024 में एचजीएच इंडिया बेंगलुरु में बर्गनर इंडिया के अर्जेन्ट संसार रेंज के लॉन्च को शानदार प्रतिक्रिया मिली, तथा पारंपरिक दक्षिण भारतीय कुकवेयर डिज़ाइनों और ट्राई-प्लाई क्वांटानियम नॉन-स्टिक के बेहतरीन प्रदर्शन के लिए सभी ने उसकी सराहना की, जिसके बाद कंपनी एचजीएच इंडिया मुंबई में और भी अधिक इनोवेशन के साथ फिर से हाजिर है!

हाईटेक जाइरो एक्स प्रदर्शन के मामले में बेहद उम्दा कुकवेयर रेंज है, जिसमें ट्राई-प्लाई संरचना को सिरेमिक कोटिंग के साथ मिलाया गया है। बर्गनर ने इस कुकवेयर रेंज को ताप के समान वितरण, सुरक्षित तरीके से खाना पकाने और लंबे समय तक चलने के लिए डिज़ाइन किया है, जो पूरे भारत में खाना पकाने के अनुभवों को बदल रहा है।

अपने ब्रांड एंबेसडर मास्टरशेफ विकास खन्ना के साथ, बर्गनर अब अप्लायंसेज कैटेगरी में अपनी मौजूदगी को बढ़ाने के लिए पूरी तरह

Hitech Giro X

तैयार है। इसमें ऐसे सहज समाधान शामिल हैं, जो रोजमर्रा के खाना पकाने को अधिक स्मार्ट, तेज़ और सेहतमंद बनाते हैं। वे अपनी लोकप्रिय कास्ट आयरन कलेक्शन का भी विस्तार कर रहे हैं, जिसे स्वाद से भरपूर, धीमी गति से खाना पकाने के लिए अत्याधुनिक तरीके से तैयार किया गया है।

बर्गनर इंडिया का मानना है कि कुकवेयर केवल हर दिन उपयोग में आने वाला साधन नहीं होना चाहिए — बल्कि इसे खाना पकाने के अनुभव को और ज्यादा आनंददायक बनाना चाहिए और आपके परिवार की सेहत को सबसे ऊपर रखना चाहिए।

ले क्रुसेट ने 100 साल पूरे किए

फ्रांस के फ्रेसनॉय-ले-ग्रैंड में 1925 में स्थापित होने वाली कंपनी, ले क्रुसेट आज दुनिया भर में किचन का सबसे लोकप्रिय ब्रांड बन गया है। अपने बेहतरीन डिज़ाइन, बेजोड़ स्टाइल और सबसे उम्दा प्रदर्शन के लिए पसंद किया जाने वाला ले क्रुसेट अब अपनी सौ साल की श्रेष्ठता और पाक कला की परंपराओं को बनाने की अपनी लंबी विरासत का जश्न मना रहा है– जो सिर्फ किचन और डाइनिंग टेबल तक ही सीमित नहीं है।

कास्ट-आयरन से तराशा गया और कुशल कारीगरों द्वारा तैयार किया गया, ले क्रुसेट अब पकला के क्षेत्र में बेहद सम्मानित धरोहर बन गया है, जो साथ मिलकर भोजन करने के आनंद के जरिए व्यक्तिगत संबंधों को बढ़ावा देने में मदद करता है – और यह सिलसिला हर दिन किए जाने वाले भोजन के साथ साल-दर-साल, पीढ़ी-दर-पीढ़ी जारी है।

ले क्रुसेट के मालिक एवं अध्यक्ष, पॉल वैन ज़ुयडैम कहते हैं, "यह ऐतिहासिक अवसर न केवल हमारी विरासत और दुनिया भर के किचन में हमारी मौजूदगी का सम्मान करता है, बल्कि नवाचार, उत्कृष्टता और खान-पान को हर दिन बेहतर बनाने के हमारे संकल्प को भी मज़बूत करता है - जिससे आने वाली पीढ़ियों के लिए नई यादें और खान-पान परंपराएँ भी विकसित होंगी।

ले क्रुसेट ने 2025 में अपने सौ साल पूरे होने के उपलक्ष्य में कुछ प्रमुख पहलों की शुरुआत की है:

Flamme Dorée

एक आईकॉन, अब नए रूप में: ले क्रुसेट ने इस इंडस्ट्री में सबसे बेहतर इनोवेशन और आगे की सोच पर आधारित डिज़ाइन को बरकरार रखते हुए रंगीन कुकवेयर में अपनी नई पेशकश, फ्लेम डोरी को लॉन्च किया है। इसका अर्थ है "गोल्डन फ्लेम", और लिमिटेड एडिशन वाली इस रेंज को शताब्दी वर्ष के रंग में प्रस्तुत किया गया है, जो ब्रांड के अपने आईकॉनिक रंग 'फ्लेम' के प्रति सम्मान को दर्शाता है। इसे अब ऐसे मिनरल्स से कोट किया गया है जो रोशनी को अपनी ओर खींचते हैं, साथ ही इस पर इनेमल की एक तीसरी एवं काफी इनोवेटिव परत चढ़ाई गई है, जिससे इसे एक शानदार सुनहरी चमक मिली है। ले क्रुसेट के मालिक एवं अध्यक्ष, पॉल वैन ज़ुयडैम कहते हैं, "लिमिटेड-एडिशन वाली यह नई और यादगार पेशकश अब ब्रांड के लगातार बढ़ते कलेक्शन का हिस्सा है, जिसमें अब तक 200 से ज़्यादा अनूठे रंग और 1000 से ज़्यादा आकारों वाले उत्पाद शामिल हो चुके हैं।"

सीबा इंडस्ट्रीज

सीबा इस बार किचन और होमवेयर के क्षेत्र में दुनिया के कुछ बेहतरीन ब्रांड्स का बेहद खास कलेक्शन पेश करेगा। इसमें प्रेपवेयर, कुकवेयर, टेबलवेयर, सर्ववेयर, बारवेयर, किड्स और भी बहुत कुछ शामिल होगा। कुल मिलाकर, सीबा की रेंज में फिलहाल 1,500 से ज़्यादा एसकेयू और 60,000 से ज़्यादा उत्पादों के विकल्प शामिल हैं।

उनके ब्रांड पोर्टफोलियो में थिनकिचन (कंपनी का अपना ब्रांड), जोसेफ जोसेफ, किल्नर, बारक्राफ्ट, ला कैफेटियर, किचनक्राफ्ट, डार्टिंगटन, डेनबी, टाइफून, मास्टरक्लास, विनर्स, रॉयल ब्रियरली, रेवेनहेड और कोल एंड मेसन (सभी यूके के ब्रांड हैं); किचनएड,

Joseph Joseph

ज़ोकू, मिकासा (सभी अमेरिका के ब्रांड हैं); ब्रेबेंटिया (नीदरलैंड), ड्रीमफार्म (ऑस्ट्रेलिया), फाइनल टच (कनाडा), विक्टोरिया (कोलंबिया), और ज़ाइलिस (स्विट्जरलैंड) शामिल हैं। ब्रांडों और एसकेयू का सावधानीपूर्वक तैयार किया गया पोर्टफोलियो लगातार विकसित हो रहा है, जिससे प्रीमियम भारतीय ग्राहकों के लिए इस श्रेणी में सबसे बेहतर उत्पाद उपलब्ध हो रहे हैं।

थिनकिचन® भारत के बाज़ार में कई अलग-अलग माध्यमों से अपनी सेवाएँ देता है। यह ऑफ़लाइन रिटेल (प्रीमियम श्रेणी के

Kilner

सामान्य और मॉर्डन ट्रेड), ऑनलाइन, कॉर्पोरेट उपहार और प्रीमियम हॉस्पिटैलिटी जैसे सभी क्षेत्रों की जरूरतों को पूरा करता है तथा उनके लिए सभी समाधान एक ही जगह उपलब्ध कराता है।

सीबा दुनिया के सबसे मनमोहक किचनवेयर स्टाइल और बेमिसाल उपयोगिता वाले उत्पादों के ज़रिए किचन तथा घर के अनुभव को अव्वल दर्जे का बनाकर आपको खुशियाँ देने का वादा करता है।

डोजो सर्विसेज़

उत्पादों और सेवाओं के ज़रिए लाइफस्टाइल, व्यवसाय और समाज में संस्कृति को आकार देने के मिशन के साथ, डोज़ो अपने तीन नए कलेक्शन: राइडल, स्पाइगेलाउ और ऑक्सो को लॉन्च करने वाला है।

रिडेल

रिडेल दुनिया भर में मशहूर एक ऑस्ट्रियाई ग्लास निर्माता कंपनी है, जो खास तौर पर वाइन के लिए ग्लासवेयर बनाने में सबसे आगे है। 1756 में स्थापित इस ब्रांड ने अलग-अलग तरह के वाइन की सुगंध, स्वाद और समग्र अनुभव को और बेहतर बनाने वालेग्लास डिज़ाइन करके इस इंडस्ट्री को पूरी तरह बदल दिया। दुनिया भर में सोमेलियर्स, वाइन प्रोफेशनल्स और लक्ज़री हॉस्पिटैलिटी के बीच भरोसेमंद ब्रांड बन चुका, रिडेल अपने हर उत्पाद में परंपरा, नवाचार और सुंदरता का बेजोड़ संगम प्रस्तुत करता है।

एचजीएच इंडिया में, डोज़ो शानदार कट-क्रिस्टल डिज़ाइन में बने रिडेल लॉडन टम्बलर की बेहद आकर्षक रेंज पेश करेगा, जिन पर रोशनी पड़ते ही चमक और बढ़ जाती है। रिडेल डिकेंटर्स को बेहतरीन क्रिस्टल में हाथों से तैयार किया गया है, जो डिकेंटिंग की कला का बेहतरीन उदाहरण हैं। रिडेल फ़ैटो वाइन ग्लास की रेंज में

RIEDEL Decanter

बेहतरीन कारीगरी और आधुनिक मशीन से बने उत्पादों की सटीकता का मेल है।

स्पीगेलौ

स्पीगेलौ एक जर्मन ग्लासवेयर ब्रांड है जिसकी विरासत 500 साल से भी पुरानी है। यह ब्रांड पारंपरिक शिल्प कौशल को आधुनिक नवाचार के साथ जोड़ता है। अपनी बेहतरीन चमक और मज़बूत डिज़ाइन के लिए मशहूर, स्पीगेलौ ऐसे ख़ूबसूरत वाइन, बियर और कॉकटेल ग्लास बनाता है जो आपके हर घूंट के अनुभव को बेहतर बनाते हैं।

स्पीगेलौ ने बरगंडी ग्लास को ख़ास तौर पर ऐसी हल्की रेड वाइन के लिए डिज़ाइन किया है, जिनमें ज्यादा एसिडिटी और सीमित मात्रा में

Spiegelau Lifestyle

टैनिन होता है। डोज़ो की ओर से स्पीगेलौ लाइफस्टाइल नामक एक आधुनिक ग्लासवेयर कलेक्शन भी पेश किया जाएगा, जिसमें एक ख़ास लीनियर पैटर्न और क्रिस्टल जैसी शानदार चमक है। स्पीगेलौ परफेक्ट सर्व एक प्रोफेशनल-ग्रेड ग्लासवेयर कलेक्शन है, जिसे पुरस्कार विजेता बारटेंडर स्टीफन हिंज के साथ मिलकर आधुनिक बार के लिए डिज़ाइन किया गया है।

ऑक्सो

ऑक्सो दुनियाभर में मशहूर एक ऐसा ब्रांड है, जो अपने स्मार्ट तरीके से डिज़ाइन किए गए, उपयोग में आसान किचन एवं घरेलू टूल्स के लिए जाना जाता है। यूनिवर्सल डिज़ाइन के सिद्धांत पर स्थापित, ऑक्सो ऐसे उत्पाद तैयार करता है, जो आरामदायक और टिकाऊ होने के साथ-साथ हर किसी के लिए रोज़मर्रा के कामों को आसान बनाते हैं।

वी-ब्लेड मैंडोलिन आप फलों और सब्जियों को पूरी तरह से स्लाइस करने या जुलिएन की तरह पतले लंबे टुकड़े करने के लिए ऑक्सो

V-Blade Mandoline Slicer

वी-ब्लेड मैंडोलिन स्लाइसर का उपयोग कर सकते हैं, जिसके लिए इसके चार ब्लेड और हाइट एडजस्टर में से किसी का भी इस्तेमाल करें। इसकी सतह ऐसी बनी है कि खाना चिपकता नहीं, जबकि फूड होल्डर फलों एवं सब्जियों को मज़बूती से पकड़े रखता है और उंगलियों को बचाता है। इसके पैर मोड़े जा सकते हैं और सुरक्षित रखने के लिए मैंडोलिन लॉक भी हो जाता है। आप स्लाइसिंग के लिए सीधे ब्लेड का इस्तेमाल कर सकते हैं और फ्रेंच फ्राइज़ और जूलिएन स्ट्रिप्स के लिए जूलिएन ब्लेड का इस्तेमाल कर सकते हैं।

मैजिक- फोर ब्राउन फोक डेकोर का विंशिंग चेयर

फोर ब्राउन फोक डेकोर अपनी मैजिक कलेक्शन- विंशिंग चेयर के साथ चाय का बिल्कुल नया और शानदार अनुभव पेश कर रहा है। यह एक रेंज बेहद आकर्षक है, जिसमें सुंदरता और उपयोगिता का बेजोड़ मेल दिखाई देता है।

इस कलेक्शन को बेहद खास बनाने में मैजिक पोर्ट्रेट ऑफ़ ए रोज़ टी सेट और मैजिक रिवर ऑफ़ फ़्लॉवर टी सेट की सबसे बड़ी भूमिका है। 15-पीस के हर सेट में 6 टी-कप, 6 सॉसर, एक टीपॉट, एक मिल्क पॉट और एक शुगर पॉट शामिल है। इन सभी को सटीकता के साथ तैयार किया गया है और बेहतरीन डिज़ाइन से सजाया गया है। 900 मिली की क्षमता वाला टीपॉट मेहमानों को चाय परोसने के लिए आदर्श है, जबकि 130 मिली की क्षमता वाले टी-कप आपके लिए चाय के अनुभव को खुशनुमा बनाने वाले हैं। उच्च गुणवत्ता वाले सिरेमिक से बने ये सेट सुंदरता के साथ-साथ मजबूती का बेजोड़ संगम हैं, जिससे वे लंबे समय तक चलते हैं। सुविधा के लिए इन्हें माइक्रोवेव और डिशवॉशर में भी इस्तेमाल किया जा सकता है।

इसके अलावा, विंग्स पैराडाइज समर मग सेट में 6 बेहतरीन चाइना मग का सेट दिया गया है, जिसके बेहद आकर्षक डिज़ाइन गर्मियों के मौसम से प्रेरित हैं। ये मग हल्के, मज़बूत और चाय या कॉफ़ी जैसे गर्म बेवरेज परोसने के लिए एकदम सही हैं। मैजिक कलेक्शन चाय के अनुभव को लग्ज़री के एक नए स्तर पर ले जाता है, जो इसे चाय प्रेमियों के लिए एक बेहतरीन उपहार या किसी भी घर के लिए एक ख़ूबसूरत चीज़ बनाता है। यह कलेक्शन रोज़ाना के इस्तेमाल या ख़ास मौकों के लिए स्टाइल और सुविधा दोनों का वादा करता है।

Magique Collection

ऑपट्रा

ऑपट्रा कंज्यूमर ब्रांड्स के लिए एआई पर आधारित फ्रैंचाइज़िंग सॉल्यूशन है, जो उन्हें एशिया में विस्तार करने में मदद करता है। इसके अलावा, ऑपट्रा ब्रांडों को विश्व स्तर पर लॉन्च करने और तेज़ गति से आगे बढ़ने में भी मदद करता है।

ऑपट्रा की स्थापना बिन्नी बंसल (फ्लिपकार्ट के सह-संस्थापक) ने की है, जो अपने दशकों के गहरे अनुभव और नेक्स्ट जेनरेशन एआई टेक्नोलॉजी को साथ जोड़कर बड़े अरमानों वाले ब्रांडों के लिए पूरी दुनिया में अपनी मौजूदगी के विस्तार को आसान बनाता है। एआई पर आधारित हमारे सॉल्यूशंस ब्रांडों के लिए कैटलॉग निर्माण, मांग का अनुमान लगाने और मर्चेंडाइजिंग की प्रक्रिया को ऑटोमेट करते हैं, जिससे उत्पादों को तेज़ी से लॉन्च करना संभव हो पाता है।

उनका समाधान एक सच्ची साझेदारी की पेशकश करता है: हम इन्वेंट्री खरीदने के लिए अपनी पूंजी का निवेश करते हैं, पहले से ही सामान खरीदते हैं, सप्लाई चेन की पूरी ज़िम्मेदारी लेते हैं, और पूरे क्षेत्र में हर बड़े ऑनलाइन एवं ऑफलाइन बाज़ार और रिटेलर तक आसान पहुँच की सुविधा देता हैं।

ऑपट्रा तेज़ी से आगे बढ़ने, ब्रांड की पहचान बनाने और दुनिया के सबसे आकर्षक उपभोक्ता बाज़ारों में जीत हासिल करने के लिए आपके विस्तार के सफर में सबसे भरोसेमंद भागीदार है।

एचजीएच इंडिया के लिए ऑपट्रा के उद्देश्य:

- भारतीय ब्रांडों को जीसीसी और एसईए बाजारों में विस्तार करने में सहायता करना
- अंतर्राष्ट्रीय ब्रांडों को भारत में विस्तार करने में मदद करना
- भारत में ऑफ़लाइन ब्रांडों को बाज़ारों और प्लेटफ़ॉर्म पर डिजिटल बनने में मदद करना।

ध्वनि पॉलीप्रिंट्स

ध्वनि पॉलीप्रिंट्स 1978 से ही अपने ब्रांड, साउंड सील के माध्यम से पॉलीमर प्रोसेसिंग के व्यवसाय में है, जो इस बार मैट्रेस, पिलो, होम डेकोर फैब्रिक्स तथा फिल्मों एवं लाइनर्स के लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किए गए अधिक चौड़ाई वाले प्रिंटेड पॉलीबैग और कवर का प्रदर्शन करेंगे। उन्हें उच्च-सुरक्षा वाले बैग बनाने में भी महारत हासिल है और वे दुनिया की उन गिनी-चुनी कंपनियों में से एक हैं, जो दुनिया भर में एयरपोर्ट ड्यूटी-फ्री STEB बैग्स बनाती हैं। उनके उत्पाद कई यूरोपीय देशों सहित कई मांग वाले बाज़ारों में भरोसेमंद माने जाते हैं।

उनके विस्तारित पोर्टफोलियो में श्रिंक फ़िल्में, रीसील करने योग्य पॉलीबैग, ज़िपलॉक बैग, टैंपर-एविडेंट सिक्योरिटी बैग्स, और ई-कॉमर्स तथा लॉजिस्टिक्स उद्योगों के लिए विशेष रूप से तैयार किए गए कूरियर बैग भी शामिल हैं।

INDIAN INSTITUTE OF INTERIOR DESIGNERS
MUMBAI REGIONAL CHAPTER

IIID continues to support HGH India

आई.डी. केतन शेठ
अध्यक्ष IIID MRC

आईआईआईडी ने एचजीएच इंडिया को लगातार सहयोग देना जारी रखा है

IIID MRC देश भर में पेशेवर आर्किटेक्ट एवं इंटीरियर डिज़ाइनरों का एक प्रसिद्ध संगठन है, जिसने लगातार चौथी बार एचजीएच इंडिया के साथ अपनी साझेदारी को बरकरार रखा है। IIID MRC के अध्यक्ष केतन शेठ कहते हैं, "एचजीएच इंडिया आर्किटेक्ट बिरादरी को ट्रेंड से जुड़ी जानकारी, नए-नए उत्पाद और उनके प्रोजेक्ट्स के लिए होम फ़र्नीचर, सॉफ्ट फ़र्नीशिंग और डेकोरेटिव्स की श्रेणियों में नए स्रोत के साथ-साथ मॉडर्न हाउसवेयर और किचन अप्लायंसेज की एक बड़ी रेंज उपलब्ध कराता है, जो उनके लिए बहुत मूल्यवान है।"

सभी जाने-माने आर्किटेक्ट्स लगातार एचजीएच इंडिया में आते रहे हैं, क्योंकि उन्हें यहाँ एक ही छत के नीचे कई तरह के और पूरी तरह व्यवस्थित सोर्सिंग समाधान उपलब्ध होते हैं। इसके अलावा, उन्हें आने वाले डिज़ाइन ट्रेंड और बाज़ार के ट्रेंड की भी जानकारी मिलती है। यह ट्रेड शो उन्हें एक पेशेवर और व्यापारिक माहौल में एक-दूसरे से बातचीत करने का अवसर भी देता है।

एचजीएच इंडिया अपने एचजीएच इंडिया इंटरेक्टिव नॉलेज शेयरिंग प्रोग्राम के तहत आर्किटेक्ट्स और इंटीरियर डिजाइनरों के एक बार फिर से आईआईआईडी सम्मेलन की मेजबानी करेगा।

यह सम्मेलन 1 जुलाई, 2025 को द ग्रांडे में आयोजित किया जाएगा, जहाँ सभी जाने-माने आर्किटेक्ट्स आने वाले वर्षों में इंटीरियर डिज़ाइन तथा आर्किटेक्चर को प्रभावित करने वाले मुख्य मुद्दों पर चर्चा करेंगे। यह सम्मेलन आईआईआईडी के सदस्यों के साथ-साथ एचजीएच इंडिया में आने वाले अन्य व्यापारिक आगंतुकों के लिए भी खुला रहेगा। इस आयोजन के बारे में सटीक जानकारी IIID MRC के साथ-साथ एचजीएच इंडिया से भी प्राप्त की जा सकती है।

आईआईआईडी एच-सर्किल प्रोडक्ट इनोवेशन अवार्ड्स में भी अपना सहयोग दे रहा है, जिसके लिए संस्थान की ओर से दो प्रमुख आर्किटेक्ट्स को ज्यूरी में नामित किया गया है, साथ ही 1 जुलाई को होने वाले अवार्ड समारोह के लिए अपने कई सदस्यों को आमंत्रित किया है। सभी प्रमुख आर्किटेक्ट्स उद्घाटन समारोह में भी शामिल होंगे।

a · f · m · t

एसोसिएशन ऑफ फ़र्नीचर मैन्युफैक्चरर्स एंड ट्रेडर्स (एएफएमटी) भी पूरे दिल से एचजीएच इंडिया को अपना सहयोग दे रहा है। पूरे भारत से बड़ी संख्या में फ़र्नीचर निर्माता और ट्रेडर्स इस संघ के सदस्य के रूप में शामिल हैं।

भारतीय बाज़ार में उपभोक्ताओं के बीच उच्च-गुणवत्ता वाले आधुनिक और क्लासिक होम फ़र्नीचर की बढ़ती के साथ-साथ; भारत सरकार द्वारा फ़र्नीचर की कई श्रेणियों में बीआईएस मानकों को अनिवार्य बनाने के कारण; आने वाले वर्षों में सभी श्रेणियों में उच्च-गुणवत्ता वाले और अच्छी तरह से डिज़ाइन किए गए होम फ़र्नीचर का उत्पादन बढ़ना तय है।

एचजीएच इंडिया भारतीय फ़र्नीचर निर्माताओं के लिए ब्रांडेड, प्रोजेक्ट और ओईएम बाज़ारों में इस बड़े अवसर को अच्छी तरह समझता है और उनके हितों को आगे बढ़ाने के लिए एएफएमटी जैसे संस्थानों के साथ मिलकर काम करना जारी रखेगा।

व्यापार आगंतुक!
ऑनलाइन पंजीकरण करें
1000/- रुपये का भुगतान करें
आयोजन स्थल पर कतारों से बचने के लिए
स्पॉट रजिस्ट्रेशन शुल्क

अभी पंजीकरण करने के लिए स्कैन करें!

अधिक जानकारी और सहायता के लिए कृपया संपर्क करें
अमर शर्मा मोबाइल: +91 99 676 00286
+91 99 301 72973
ई-मेल: visitors@hghindia.com
वेबसाइट: www.hghindia.com

HGH
Let's create a
Sustainable World

सस्टेनेबिलिटी पवेलियन भारत के घरों के लिए पर्यावरण के ज़्यादा अनुकूल और सस्टेनेबल उत्पादों को बढ़ावा देने के अपने प्रयासों को जारी रखते हुए, 17वें एचजीएच इंडिया में हॉल 6 में एक सस्टेनेबिलिटी पवेलियन तैयार किया जाएगा, जिसमें 10 प्रदर्शक अलग-अलग तरह के होम प्रोडक्ट्स की पेशकश करेंगे। ये सभी उत्पाद रीसायकल किए गए तथा पर्यावरण के अनुकूल सामग्रियों से बने होंगे। साथ ही, इनके निर्माण में पर्यावरण अनुकूल तरीकों को अपनाया गया है तथा ये पूरी तरह से बायोडिग्रेडेबल हैं।

हॉल 6 में स्थित सस्टेनेबिलिटी पवेलियन का उद्देश्य पर्यावरण के अनुकूल लाइफस्टाइल को बढ़ावा देना और उसे प्रोत्साहित करना है, जो आने वाले कल को बेहतर बनाने में घरेलू व्यवसायों की भूमिका पर ज़ोर देते हैं। इस पवेलियन में प्रदर्शक ऐसे अभिनव उत्पादों की श्रृंखला प्रस्तुत करेंगे, जो सस्टेनेबिलिटी को सुंदरता, उपयोगिता और डिज़ाइन के साथ जोड़ते हैं।

एचजीएच इंडिया का सस्टेनेबिलिटी पवेलियन एक ऐसा मंच है, जहाँ कंपनियाँ सस्टेनेबल डिज़ाइन और उत्पादन के क्षेत्र में अपनी कोशिशें को दुनिया के सामने ला सकती हैं। यह आगंतुकों को ऐसे उत्पाद देखने का अवसर देता है, जो इनोवेटिव होने के साथ-साथ पर्यावरण के अनुकूल भी हैं। एचजीएच इंडिया जीवन जीने के तरीके के रूप में सस्टेनेबिलिटी की हिमायत करता है और स्टार्टअप्स के साथ-साथ स्थापित ब्रांडों द्वारा इस दिशा में इनोवेटिव तरीकों को बढ़ावा देना जारी रखेगा।

ओमनी रीच ज़ोन
AN INITIATIVE BY HGH INDIA

सप्लाई चेन में प्रतिस्पर्धा लगातार बढ़ रही है, जिसकी वजह से हर ब्रांड के लिए ओमनीचैनल, यानी विभिन्न माध्यमों के जरिए अपनी मौजूदगी, अब सिर्फ दिखावा नहीं, बल्कि अपने वजूद को बनाए रखने की ज़रूरत बन गई है। आज ज़्यादातर ब्रांडों और खुदरा विक्रेताओं – चाहे वे ऑनलाइन हों या ऑफलाइन – को खरीदारी के हर चरण में एक जैसा अनुभव देकर अपने ग्राहकों का आधार बढ़ाने की ज़रूरत है। यह बात साफ हो गई कि, अब ऑनलाइन और ऑफलाइन, दोनों कंपनियों के लिए एक-दूसरे के क्षेत्र में कदम रखने और आपसी फायदे के लिए नई व्यावसायिक साझेदारी विकसित करने का समय आ गया है। वे अपने-अपने क्षेत्रों में एक-दूसरे के अनुभवों से लाभ उठा सकते हैं तथा अपने उत्पाद की पहुँच को ज़्यादा ग्राहकों तक बढ़ा सकते हैं।

एचजीएच इंडिया आपने इस संस्करण में हॉल 6 में एक नया कॉन्सेप्ट, **ओमनी रीच ज़ोन** लॉन्च कर रहा है, जिससे ऑनलाइन और ऑफलाइन व्यापारी अपनी सीमाओं से आगे बढ़कर अपने कारोबार का विस्तार कर सकेंगे।