

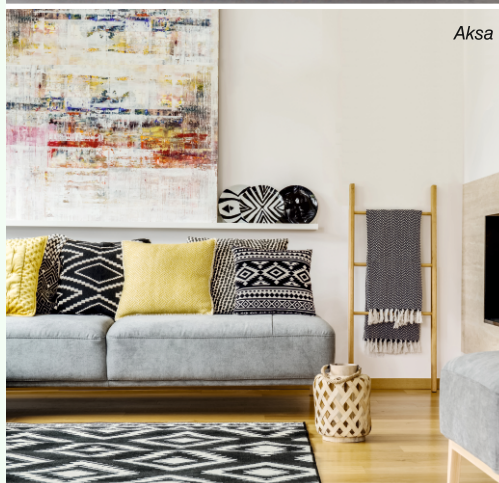
Where business feels at home!

आने वाले कल की झलक!

विकास और प्रगति की राह पर लगातार आगे बढ़ने वाले, एचजीएच इंडिया का 17वां संस्करण मुंबई में आयोजित होने वाला है, जो एक बार फिर उत्पादों, बाज़ार के रुझानों, सोर्सिंग के अवसरों और व्यवसाय से जुड़े विचारों का एक अभिनव संगम साबित होगा! भारत और 32 अन्य देशों के 700 ब्रांड्स और निर्माता अपने उत्पादों की नई श्रृंखला प्रदर्शित करेंगे, जिससे एचजीएच इंडिया का ये संस्करण खुदरा विक्रेताओं, वितरकों, ओईएम खरीदारों, आर्किटेक्ट और इंटीरियर डिज़ाइनरों के लिए 2,500 घरेलू उत्पादों को करीब से देखने और अनुभव करने का एक शानदार सफर बन जाएगा।

इस बार, एचजीएच इंडिया आपके आपूर्तिकर्ताओं के दायरे को और बढ़ाने के लिए तैयार है, जिसमें 100 नए प्रदर्शक पहली बार इसमें भाग ले रहे हैं। अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शकों में इटली से फ़र्निशिंग फैब्रिक्स, यूक्रेन से वॉलपेपर, यूके से ऑर्गनाइज़र, कोरिया से स्टोरेज, बेल्जियम से कुकवेयर, अमेरिका से डिनरवेयर और कई अन्य उत्पाद देखने को मिलेंगे। आने वाले समय में उपभोक्ताओं और लाइफस्टाइल के रुझानों को ध्यान में रखते हुए, इस ट्रेड शो में भारत के व्यावसायिक खरीदारों के लिए होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, होम फ़र्नीचर, हाउसवेयर और गिफ़्ट्स की बिल्कुल नई रेंज पेश की जाएगी। भारत के लगभग 690 शहरों और कस्बों के साथ-साथ 32 अन्य देशों से 45,000 से अधिक महत्वपूर्ण व्यापारिक आगंतुकों के आने की उम्मीद है। 01-04 जुलाई, 2025 के दौरान मुंबई के गोरेगांव स्थित बॉम्बे एग्जीबिशन सेंटर में एचजीएच इंडिया का आयोजन किया जाएगा।

एचजीएच इंडिया का 17वां संस्करण घरेलू उत्पादों के उन सभी पहलुओं पर केंद्रित होगा जो भविष्य की ज़रूरतों से जुड़े हैं, जिससे खुदरा विक्रेता आने वाले समय में



आयोजन की मुख्य बातें

- चार हॉल में 700 ब्रांड और निर्माता मौजूद होंगे
- होम टेक्सटाइल, फ़र्निशिंग फैब्रिक, होम डेकोर, होम फ़र्नीचर और हाउसवेयर एक ही छत के नीचे उपलब्ध
- सभी जाने-माने भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड की मौजूदगी
- भारत और 32 अन्य देशों के प्रदर्शक भाग लेंगे
- ट्रेड्स 2025-26: भावनाओं की तरंग
- स्मार्ट किचन- भारतीय किचन का भविष्य



समकालीन | फ्यूचरिस्टिक | सस्टेनेबल

उपभोक्ताओं की मांग को पूरा करने के लिए तैयार हो सकेंगे। नए जमाने के होम टेक्सटाइल्स, फ़र्निशिंग फ़ैब्रिक्स, रग्स, मैट्रेस, घरेलू फ़र्नीचर, एक्सेंट एवं डेकोर के साथ अभिनव सामग्री, नवीनतम तकनीक और फैशन रुझानों के पूर्वानुमान पर आधारित तथा लाइफस्टाइल से प्रेरित हाउसवेयर की मौजूदगी से, खुदरा विक्रेताओं और वितरकों को एक साथ इस तरह के होम कलेक्शन प्राप्त करने में मदद मिलेगी, जो उन्हें बाज़ार में दूसरों से एक कदम आगे रखेंगे।

सस्टेनेबिलिटी पवेलियन से लेकर ओमनी रीच ज़ोन तक, एचजीएच इंडिया घरेलू खुदरा क्षेत्र में ऐसे नए समाधान पेश करेगा जो युवा भारतीय उपभोक्ताओं की सोच के अनुरूप हैं। हॉल 6 में सस्टेनेबिलिटी पवेलियन में पुनर्चक्रित और टिकाऊ सामग्रियों से बने घरेलू उत्पादों की एक विस्तृत शृंखला प्रदर्शित की जाएगी, जिसमें टिकाऊ प्रक्रियाएँ भी शामिल होंगी और इस तरह पर्यावरण-अनुकूल जीवनशैली के प्रयासों को बल मिलेगा। ओमनी रीच ज़ोन हॉल 6 में ही स्थित है जो ऑनलाइन और ऑफ़लाइन व्यवसाय करने वालों को एक-दूसरे के क्षेत्रों में प्रवेश करने, बेहतर तालमेल बनाने और दोनों के लिए फायदेमंद व्यापारिक संबंध बनाने तथा दोनों तरह के उपभोक्ताओं को सेवा प्रदान करने में मदद करेगा।

2025-26 के लिए होम फैशन ट्रेड्स को भावनाओं की तरंग के आकर्षक विषय के तहत बेहतरीन तरीके से तैयार किए गए ट्रेड बुक, ट्रेड पैवेलियन और ट्रेड सेमिनार के माध्यम से प्रस्तुत किया जाएगा। आगंतुक हॉल 6 में स्थित ट्रेड पवेलियन में इन रुझानों तथा उनके व्यावहारिक उपयोग को एक साथ देख सकते हैं। शो के बाद, आप अपनी जानकारी के लिए ट्रेड बुक की एक प्रति 1,500 रुपये की मामूली कीमत पर भी खरीद सकते हैं। ट्रेड सेमिनार में उन्हें ट्रेड डिज़ाइन टीम के विशेषज्ञों से सीधे भविष्य के रुझानों को समझने में मदद मिलेगी।

हॉल 6 में एआई की मदद से तैयार किया गया, एचजीएच

इंडिया का डिजी लाउंज आगंतुकों को एक रचनात्मक और इंटरैक्टिव दौर में ले जाएगा, तथा डिजिटल तकनीक की मदद से उन्हें भविष्य के घरों का एक वास्तविक और गहन अनुभव प्रदान करेगा।

एचजीएच इंडिया के इस संस्करण में, होम टेक्सटाइल्स को पहले के हॉल 1 से एकदम नए पिलर-रहित हॉल 6 में ले जाया गया है। हॉल 6 में फ़र्निशिंग फ़ैब्रिक्स, वॉलपेपर, ब्लाइंड्स, बेडशीट, बेड सेट, कंबल, कम्फ़र्टर, रजाई, तौलिए, कुशन कवर व पर्दे जैसे तैयार सजावटी सामान, टेबल व किचन लिनन, मैट्रेस, तकिए, मैट्रेस प्रोटेक्टर, हैंडलूम से तैयार होम टेक्सटाइल्स, ट्रेड्स पवेलियन, सस्टेनेबिलिटी पवेलियन और ओमनी रीच ज़ोन मौजूद होंगे। इस हॉल में हथकरघा निर्यात संवर्धन परिषद (एचईपीसी) द्वारा हाथ से बुने हुए घरेलू वस्त्रों के 20 निर्माताओं और निर्यातकों की संगठित सामूहिक भागीदारी भी होगी। इसके अलावा, इसी हाल में कालीन निर्यात संवर्धन परिषद (सीईपीसी) की ओर से भदोही, वाराणसी, जयपुर, आगरा और पानीपत जैसे प्रमुख केंद्रों के 20 से अधिक हस्तनिर्मित कालीन निर्माताओं और निर्यातकों के



एचजीएच इंडिया में नई पेशकश

- होम टेक्सटाइल को बिल्कुल नए हॉल 6 में प्रदर्शित किया जाएगा
- ओमनी रीच ज़ोन- ऑनलाइन/ऑफ़लाइन अवसरों को जोड़ने वाला
- एचजीएच इंडिया इंटरएक्टिव: जानकारी के आदान-प्रदान का सत्र
- सस्टेनेबिलिटी पवेलियन
- डिजी लाउंज- भविष्य के अनुरूप तैयार घरों का अनुभव

सरकार का भरपूर सहयोग

- एमएसएमई मंत्रालय का सहयोग
- डीसी हस्तशिल्प, डीसी हैंडलूम, कपड़ा मंत्रालय का सहयोग,
- उत्तर प्रदेश, हरियाणा और राजस्थान सरकारों का सहयोग
- एचईपीसी, सीईपीसी, एनडीसी, एनईएचएचडीसी, ईयूपीईए के पवेलियन



भारत के युवा उपभोक्ता अपनी लाइफस्टाइल में परंपराओं, आधुनिक फैशन, नवीनतम तकनीक और वैश्विक प्रभावों का बड़े सहज तरीके से तालमेल बिठाते हैं। एचजीएच इंडिया की टीम ने काफी अच्छी तरह रिसर्च करने के बाद 2025-26 के ट्रेड्स के पूर्वानुमानों को भावनाओं की तरंग के रूप में प्रस्तुत किया है, जो विविधतापूर्ण रंगों, डिज़ाइनों, सामग्रियों और अलग-अलग स्टाइल के संदर्भ में आने वाले समय के होम फैशन के रुझानों के बारे में विस्तृत जानकारी देता है।

हमारे "भावनाओं की तरंग" के रुझानों को चार उप-विषयों में बांटा गया है: फ्यूचर फिज़, मैजेस्टिक लैगून, बरगंडी ब्लूम, तथा चाय और बिस्कुट।

मिलेनियल्स और जेन जेड के युवा अधिक व्यक्तिगत,

ट्रेड्स 2025-26

FUTURE FIZZ



फ्यूचर फिज़

Majestic Lagoon

मैजेस्टिक लैगून



Burgundy Bloom

बरगंडी ब्लूम



Chai & Biscuits

चाय एंड बिस्किट्स

भावनाओं के अनुरूप और सस्टेनेबल लाइफस्टाइल के विकल्पों से प्रभावित हो रहे हैं और उसे अपना रहे हैं। एआई में हो रही तकनीकी प्रगति के बाद से, निजी जरूरतों के अनुरूप उत्पादों के सुझाव तथा वर्चुअल स्टेजिंग के जरिये होम डेकोर व उसके कार्य करने के तरीके में बड़ा बदलाव आया है, जिससे उत्पादों तक पहुँच आसान हो रही है। आर्थिक नज़रिये से भी, मध्यम वर्ग की बढ़ती आय लक्जरी, प्रीमियम और किफायती घरेलू उत्पादों की मांग को बढ़ावा दे रही है।

ट्रेड्स 2025-26 नवीनतम सामाजिक, जीवनशैली और तकनीकी प्रगति को दर्शाते हैं, जो प्रोडक्ट डिज़ाइनरों, आर्किटेक्ट, इंटीरियर डिज़ाइनरों, ब्रांडों, निर्माताओं और खुदरा विक्रेताओं को नए होम कलेक्शंस और मर्चेंडाइजिंग से संबंधित रणनीतियाँ बनाने के लिए बहुमूल्य जानकारी प्रदान करते हैं।

हॉल 6 में ट्रेड्स पैवेलियन में जाकर, वास्तविक उत्पादों के साथ इन रुझानों का अनुभव करें। आप ट्रेड्स पैवेलियन और सूचना बुथ पर 1,500 रुपये में ट्रेड बुक की एक प्रति भी खरीद सकते हैं। होम फैशन के भविष्य में आपका सफर यहीं से शुरू होता है!

साथ-साथ मशीन-निर्मित कालीनों को भी प्रदर्शित किया जाएगा। इतना ही नहीं, कई प्रदर्शक व्यक्तिगत रूप से भारत में बने और विदेशों से आयात किए गए मशीन-निर्मित कालीनों की अपनी विस्तृत श्रृंखला का प्रदर्शन करेंगे। इस हॉल में, पूर्वी उत्तर प्रदेश निर्यातक संघ (ईयूपीईए) के 10 सदस्य भी हाथ से कढ़ाई, हाथ से बुने तथा हाथ से तैयार होम टेक्सटाइल्स में अपने अव्वल दर्जे के रचनात्मक कौशल का प्रदर्शन करेंगे।

हॉल 3 में आपको होम फर्नीचर से लेकर होम डेकोर तक का सहज प्रदर्शन देखने को मिलेगा। यहाँ बसंत से ऑरेंज ट्री; जोधपुर से फर्नीबा; नागपुर से क्रिस्टल फर्नीचर; कटक से साज; कन्नूर से रूबको और मलप्पुरम (केरल) से लिली कल्ट जैसे बेहद जाने-माने फर्नीचर ब्रांड मौजूद होंगे। इनके अलावा भी कई प्रदर्शक यहाँ आने वाले खुदरा विक्रेताओं और आर्किटेक्ट्स के लिए अपने नए जमाने के सोफे, कुर्सियाँ, डाइनिंग टेबल, कॉफी टेबल, कंसोल, साइड टेबल, आउटडोर फर्नीचर, यूटिलिटी और एक्सेंट फर्नीचर की श्रृंखला का प्रदर्शन करेंगे।

यहाँ प्रदर्शक अपने खुद के ब्रांड्स प्रदर्शित करने के साथ-साथ खुदरा विक्रेताओं को ओईएम आपूर्ति की पेशकश करेंगे तथा आर्किटेक्ट्स एवं इंटीरियर डिजाइनरों के लिए अनुबंध और परियोजना कार्य के समाधान भी उपलब्ध कराएंगे। नियमित धूप से आने वाले फर्नीचर खुदरा विक्रेताओं और आर्किटेक्ट्स के अलावा, अब अपने उत्पादों में होम फर्नीचर को शामिल करने वाले खुदरा विक्रेताओं, और इच्छुक फ्रेंचाइजी के लिए भी यह हॉल विशेष रूप से दिलचस्पी का केंद्र होगा।

हॉल 3 में एसोसिएशन ऑफ फर्नीचर मैनुफैक्चरर्स एंड ट्रेडर्स (एएफएमटी) के सहयोग से घर के भीतर और बाहर इस्तेमाल होने वाले होम फर्नीचर का प्रदर्शन किया जाएगा, जिसमें मुख्य रूप से भारत में निर्मित फर्नीचर पर ध्यान दिया जाएगा। भारत में घरेलू फर्नीचर की मांग में हर साल 20% से ज्यादा की वृद्धि हो रही है। उपभोक्ता अब धीरे-धीरे कस्टमाइज्ड फर्नीचर की जगह रेडी-मेड फर्नीचर पसंद कर रहे हैं।

हॉल 3 में अलग-अलग तरह के धातुओं (चांदी, पीतल, तांबा, स्टील, लोहा), लकड़ी, कांच, चीनी मिट्टी, जूट, बांस, वेंत, रेजिन और कई दूसरे तरह के प्राकृतिक तथा मानव निर्मित सामग्रियों से बने हस्तशिल्प व सजावटी सामानों की एक बड़ी श्रृंखला का भी प्रदर्शन किया जाएगा। यहाँ प्रदर्शन करने वालों में डेकोरेटिव लाइट्स, कलाकृतियाँ, टेबल टॉप,

घड़ियाँ, फूलदान, कैंडल स्टैंड, कृत्रिम पौधे, फूल व घास, वर्टिकल गार्डन, डेकोरेटिव फ्लोरिंग और रचनात्मक सोच के साथ सजावटी उपयोग के लिए विभिन्न प्रकार के हस्तशिल्प के प्रमुख ब्रांड, निर्माता और आयातक भी मौजूद होंगे। इसके अलावा राष्ट्रीय डिजाइन केंद्र (एनडीसी), नॉर्थ-ईस्टर्न सेंटर फॉर टेक्नोलॉजी एप्लीकेशन एंड रीच (एनईसीटीएआर) और जम्मू-कश्मीर ट्रेड प्रमोशन ऑर्गनाइजेशन (जेकेटीपीओ) ने अपने क्षेत्र के अंतर्गत आने वाले कारीगरों की सामूहिक भागीदारी सुनिश्चित की है, ताकि उन्हें बाज़ार तक बेहतर पहुँच उपलब्ध कराई जा सके।

इस हॉल में जम्मू-कश्मीर, मुरादाबाद, जोधपुर, जयपुर, आगरा, मेरठ, रांची, कटक, पूर्वोत्तर राज्यों, पश्चिम बंगाल, गुजरात, महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश, कर्नाटक, केरल और कई अन्य राज्यों के हस्तशिल्प निर्माता और कारीगर अपनी कला का प्रदर्शन करेंगे। इनमें से कई को भारत सरकार के



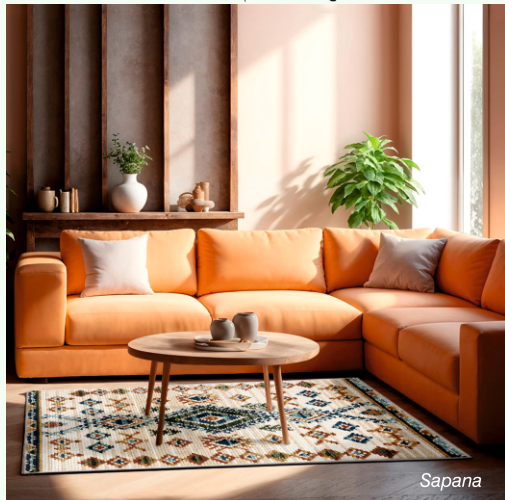
Ekaani



Designers Resource



Shades of India



Sapana



प्रोडक्ट इनोवेशन अवार्ड्स



ये एचजीएच इंडिया द्वारा शुरू किए गए एच-सर्किल प्रोडक्ट इनोवेशन अवार्ड्स का चौथा संस्करण है, जिसका उद्देश्य होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, होम फर्नीचर, हाउसवेयर और उपहार जैसी श्रेणियों में नवाचारों को सम्मानित करना और उन्हें प्रोत्साहन देना है- जिसके अपेक्षित परिणाम अब नजर आने लगे हैं। इन पुरस्कारों ने इन क्षेत्रों में इनोवेशन करने वाले कई गुमनाम, लेकिन प्रतिभाशाली लोगों को पहचान दिलाने के साथ-साथ उन्हें राष्ट्रीय स्तर पर मुख्यधारा के बाज़ार से जुड़ने में भी मदद की है। साथ ही, पहले से स्थापित ब्रांडों में भी इनोवेशन करने की भावना को प्रोत्साहन मिला है, जिससे एक स्वस्थ प्रतिस्पर्धा का माहौल बना है।

17वें एचजीएच इंडिया के प्रदर्शक बिना किसी शुल्क के घरेलू उत्पादों के डिजाइन, उनकी सामग्री, कार्यक्षमता और उपयोग में किए गए किसी भी इनोवेशन के लिए नामांकन कर सकते हैं। सभी प्रविष्टियों का मूल्यांकन डिजाइन में इनोवेशन, उनकी खूबसूरती, टिकाऊपन, पर्यावरण पर प्रभाव तथा व्यावहारिक उपयोग जैसी कसौटियों पर किया जाएगा।

आगंतुक हॉल 6 में स्थित एच-सर्किल नामांकन क्षेत्र में नवाचार के लिए नामांकित किए गए नामांकित सभी उत्पादों को उनके विवरण, कंपनी के नाम और बूथ नंबर के साथ देख सकते हैं। विजेताओं का चयन एक स्वतंत्र निर्णायक मंडल द्वारा किया जाएगा। इन पुरस्कारों के लिए भारी संख्या में नामांकन प्राप्त हुए हैं, जिनका मूल्यांकन अपने क्षेत्र के माहिर एवं बेहद अनुभवी निर्णायक मंडल द्वारा किया जाएगा। फिर 1 जुलाई, 2025 को विशेष रूप से आयोजित एच-सर्किल अवार्ड्स नाइट में एचजीएच इंडिया के इस संस्करण में चौथी बार ये पुरस्कार प्रदान किए जाएंगे। एच-सर्किल अवार्ड्स पूरी तरह से एचजीएच इंडिया के आयोजकों द्वारा प्रायोजित हैं, जिसमें इसे भारतीय इंटीरियर डिजाइनर्स संस्थान (आईआईआईडी) का सहयोग मिला है।

विकास आयुक्त (हस्तशिल्प) की ओर से सहयोग भी दिया जाएगा। ठीक इसी तरह, भारतीय ब्रांडों, निर्माताओं और आयातकों की ओर से आधुनिक, मशीन से बने सजावटी सामानों की एक विस्तृत श्रृंखला भी प्रस्तुत की जाएगी।

एचजीएच इंडिया के सौजन्य से भारतीय विरासत पवेलियन, विभिन्न प्रकार की सामग्रियों में अपने हस्तशिल्प कौशल के लिए राष्ट्रीय पुरस्कार विजेताओं द्वारा अपनी हस्तकला के जीवंत प्रदर्शन की मेजबानी करना जारी रखेगा। एचजीएच इंडिया में आने वाले खरीदारों को यहाँ हस्तशिल्प के बेमिसाल उत्पाद मिल सकते हैं और वे इसकी सोर्सिंग के लिए सीधा कारीगरों से संपर्क कर सकते हैं।

पिछले कुछ सालों में भारतीय निर्माताओं ने आधुनिक फर्नीचर और सजावटी सामानों की पेशकश करने के लिए अपने डिज़ाइन, गुणवत्ता, विनिर्माण की बुनियादी सुविधाओं तथा क्षमता को बेहतर बनाने में बड़े पैमाने पर निवेश करना शुरू कर दिया है। भारत सरकार की ओर से फरवरी 2026 से कई फर्नीचर उत्पादों के लिए वीआईएस मानकों का पालन करना अनिवार्य किया गया है, जिसके बाद यह भारतीय फर्नीचर उद्योग के लिए आयात पर निर्भरता कम करने और मेड इन इंडिया फर्नीचरों को बढ़ावा देने का एक शानदार अवसर है।

एचजीएच इंडिया के 17वें संस्करण में, हॉल 4 में प्रदर्शित हाउसवेयर को कई उप-श्रेणियों में विभाजित किया गया



Spiegelau



Oodai by Amaravathi Textiles

है, जिसमें किचनवेयर, किचन अप्लायंसेस, कुकवेयर, टेबलवेयर, ग्लासवेयर, स्टोरेज, क्लीनिंग, सामान्य हाउसवेयर और प्लास्टिक के उत्पाद शामिल हैं। लिहाजा इस बार, हाउसवेयर को प्रमुख भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांडों द्वारा अब तक की सबसे बड़ी और आकर्षक प्रस्तुति के रूप में देखा जाएगा। स्मार्ट किचन पवेलियन में आधुनिक भारतीय मॉड्यूलर किचन के मॉडल को उसके उपकरण, किचनवेयर, कुकवेयर और अन्य उपयोगी वस्तुओं के साथ प्रदर्शित किया जाएगा।

यहाँ फूड प्रोसेसर और सैंडविच मेकर से लेकर प्रेशर कुकर, फ्राइंग पैन, चाकू, ग्रेटर, पिलर, किचन कंटेनर, बर्तन, डिनरवेयर, क्रॉकरी, कटलरी और बारवेयर तक; देश और विदेश के सभी प्रमुख ब्रांड डिज़ाइन और उपयोगिता के आधार पर अपनी नई श्रृंखला पेश करेंगे। खरीदार स्टोरेज, कंटेनर, ड्रिंकवेयर व बोतलें, बाथरूम एक्सेसरीज़, तथा क्लीनिंग प्रोडक्ट्स के अलावा डस्टबिन, बाल्टी, टब, क्लॉथ ड्रायर, इल्ट्री बोर्ड जैसे सामान्य उपयोग के हाउसवेयर में भी नवाचारों का अनुभव कर सकेंगे।

भारत के बाज़ार में हाउसवेयर की मांग 15% से ज़्यादा की दर से लगातार बढ़ रही है, जिससे ब्रांड और खुदरा दोनों ही स्तरों पर मौजूदा और नए व्यापारियों के लिए कई व्यावसायिक संभावनाओं के द्वार खुल रहे हैं। एचजीएच इंडिया इस अवसर को बेहतरीन तरीके से प्रदर्शित करेगा।



Ultrafresh by Prestige

Smart Kitchen

— an initiative by HGH India —

हॉल 4 में मौजूद स्मार्ट किचन पवेलियन में किचनवेयर, कुकवेयर, मॉड्यूलर किचन और स्मार्ट अप्लायंसेज में नवीनतम नवाचारों का प्रदर्शन किया जाएगा, जो खाना पकाने की प्रक्रिया को तेज़, सेहतमंद और अधिक सुविधाजनक बनाते हैं।

अधिक सहूलियत, स्वच्छता और सेहत के हिफाजत के लिए उपभोक्ताओं की बढ़ती उम्मीदों को देखते हुए, निर्माता अब स्मार्ट किचन अप्लायंसेज, कुकवेयर और किचन टूल्स की पेशकश कर रहे हैं - जिनमें वॉयस-असिस्टेड गैजेट से लेकर मल्टी-फंक्शनल कुकवेयर तक शामिल हैं। बात चाहे सब्जियों को काटने की हो, ब्लेंडिंग की हो, बेकिंग की हो, या फिर खाने की चीज़ों को सुरक्षित रखने की बात हो, किचन में काम करने के हर कदम पर अब बदलाव हो रहा है।

भारतीय किचन अब स्पष्ट रूप से आधुनिक भारतीय घरों के लाइफस्टाइल के अनुरूप विकसित हो रही है। पहले के दौर में एयर फ्रायर, हॉट प्लेट, माइक्रोवेव, स्मार्ट चिमनी, हॉब, इलेक्ट्रिक कुकर और राइस कुकर जैसे प्रीमियम किचन अप्लायंसेज और कुकवेयर को लक्जरी माना जाता था, लेकिन आज के जमाने में ये हर घर की ज़रूरत बन गए हैं। मॉड्यूलर किचन के लेआउट से लेकर एआई से चलने वाले उपकरणों तक, स्मार्ट किचन अब भारतीय घरों में खाना पकाने, खाने और रहने के तरीके को बदल रहे हैं। इस साल के एचजीएच इंडिया में, आगंतुकों को स्मार्ट किचन के उपयोग का एक विशेष लाइव अनुभव भी प्राप्त होगा। दरअसल, स्मार्ट कुकिंग सॉल्यूशंस में विशेषज्ञ टीटीके प्रेस्टीज, तथा मॉड्यूलर किचन, वार्डरोब और होम स्टोरेज में विशेषज्ञ अल्ट्राफ्रेश मॉड्यूलर सॉल्यूशंस उन्होंने साथ मिलकर प्रस्तुत किए गए इस इन्वेंशन में जान डाल दी है। अल्ट्राफ्रेश डिज़ाइन अब प्रेस्टीज परिवार का एक सम्मानित सदस्य है, जो डिज़ाइन, कार्यक्षमता और नवाचार को एक ही छत के नीचे लाता है।

स्मार्ट किचन खुदरा विक्रेताओं, वितरकों और व्यापारिक खरीदारों के लिए, किचन के क्षेत्र में नवीनतम नवाचारों और आने वाले रुझानों को अनुभव करने का एक अवसर होगा, जिससे वे आधुनिक भारतीय उपभोक्ता की बदलती ज़रूरतों को अच्छी तरह समझ सकेंगे।



Jaypee Plus