

July 02-05, 2024
Bombay Exhibition Centre, Mumbai

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

ഭാവിയുടെ പൂർവ്വദർശനം

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ 15-ാമത് എഡിഷൻ 2024-25 ൽ ഡിസൈൻ, ഹോം ഫാഷൻ ട്രെൻഡുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് പുറമെ, മാറിടം കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഉപഭോക്തൃ മുൻഗണനകളും ജീവിതശൈലിയും വഴിയുൾക്കൊള്ളുന്ന നിരവധി വിപണി പ്രവണതകളെ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നതാണ്.

ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ വീടുകൾക്കായി റെഡിമെയ്ഡ്, റെഡി-ടു-യൂസ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലേക്ക് കൂടുതലായി നീങ്ങുകയാണ്, അവ മികച്ച രൂപകൽപ്പനയുള്ളതും നന്നായി ഏകോപിപ്പിച്ചതും സൗകര്യപ്രദവും ഒരു ബ്രാൻഡിന്റെ പെർഫോമൻസ് ഗ്യാരണ്ടി സഹിതം എത്തുന്നവയുമാണ്. ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുടെ മാറിടംകൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഈ മുൻഗണന, അന്തർദേശീയ എക്സ്പോഷൻ, വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന ചെലവഴിക്കാവുന്ന വരുമാനം എന്നിവയായി സ്പ്രിംഗിംഗിനെപ്പറ്റി കേൾക്കുന്നത് ഇന്ത്യയിലെ ഹോം റീട്ടെയിൽ സാഹചര്യത്തെ നേരിട്ട് സ്പ്രിംഗിംഗിനെപ്പറ്റി കേൾക്കുന്നു. ഈ മെറ്റാ ട്രെൻഡുമായി പൊരുത്തപ്പെടുന്നതിന്, റീട്ടെയിലർമാരും ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാരും വിതരണക്കാരും ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചിംഗ് ഫാബ്രിക്സ്, ഹോം ഫർണിച്ചർ, ഹോം ഡെക്കർ, ഹൗസ് വെയർ എന്നിങ്ങനെയുള്ള വിഭാഗങ്ങളിൽപ്പെട്ട ഏറ്റവും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് എത്തുന്ന മുൻഗണനകളെക്കുറിച്ച് അന്വേഷിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഈ ട്രെൻഡിൽ മാറ്റം വരുത്തേണ്ടതുണ്ട്. ഇതിനായി എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ധാരാളം അവസരങ്ങൾ ഒരുക്കി നൽകുന്നതാണ്.

ഉദാഹരണത്തിന്, ഡെക്കറേറ്റീവ് മെയ്ഡ്-അപ്പുകൾക്കും ഫർണിച്ചിംഗ് തുണിത്തരങ്ങളുടെയും കാര്യത്തിൽ, ഉപഭോക്താക്കൾ റെഡിമെയ്ഡ് ബ്രാൻഡഡ് ഫർണിച്ചറുകൾ, റെഡിമെയ്ഡ് കർട്ടനുകൾ, ക്യൂബൻ കവറുകൾ, കോർഡിനേറ്റഡ് ബെഡ് സെറ്റുകൾ തുടങ്ങിയവയ്ക്ക് മുൻഗണന നൽകുന്നു. കൂടാതെ, അവരുടെ സോഫ്റ്റ് ഫർണിച്ചറുകൾ, ഫർണിച്ചറുകൾ, ഡൈനൈംഗ് ഓക്സീസനുകൾ, ഡിന്നർ സെറ്റ്, കൂക്കിംഗ് വെയർ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള പാത്രങ്ങൾ എന്നിവ നിറങ്ങൾ, ഡിസൈനുകൾ, മെറ്റീരിയലുകൾ എന്നിവയുടെ കാര്യത്തിൽ തികച്ചും യോജിച്ചതായിരിക്കണം. ഉപഭോക്താവിന്റെ മനസ്സിൽ പ്രസക്തമായി തുടരുന്നതിന് റീട്ടെയിലർമാരും ബ്രാൻഡുകളും സമഗ്രമായ പരിഹാരങ്ങൾ അവർക്ക് വാഗ്ദാനം ചെയ്യേണ്ടതുണ്ട്.

സംയോജിതവും ഏകോപിതവുമായ ഹോം സൊല്യൂഷനുകൾ നൽകുന്നതിൽ സോഴ്സിംഗ് വിഭാഗവും ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കണം എന്നാണ് ഇതിനർത്ഥം. കസ്റ്റമൈസേഷൻ അഥവാ ഇഷ്



ടാനുസ്യതമാക്കി, റെഡിമെയ്ഡ്, റെഡി-ടു-യൂസ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലേക്ക് വഴിമാറ്റം. ഉപഭോക്താക്കൾ ശക്തവും സുസ്ഥാപിതവുമായ ബ്രാൻഡുകൾക്ക് നൽകാൻ കഴിയുന്ന പെർഫോമൻസ് ഗ്യാരണ്ടിയും ലൈഫ് സ്പെൻഡിംഗ് അസോസിയേഷനും തേടുന്നതിനായി ബ്രാൻഡഡ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ബ്രാൻഡഡ് അല്ലാത്തവയെക്കാൾ എന്നും മുൻഗണന ലഭിക്കും. ഒരു മത്സരാധിഷ്ഠിത വിപണിയിൽ വില പ്രധാനമായ തുടരും, പക്ഷേ സോഴ്സിംഗിന് സ്പ്രിംഗിംഗ് ചെയ്യുന്നതാണ് അത് മാത്രമായിരിക്കില്ല. ഡിസൈൻ, നവീകരണം, സുസ്ഥിരത, സുഖം, സൗകര്യം എന്നിവ ഇപ്പോൾ പരിഗണിക്കപ്പെടുന്ന അധിക ഘടകങ്ങളാണ്, അവ ചെറിയ പ്രീമിയത്തിൽ ആണ് വരുന്നതെങ്കിൽ പോലും.

എല്ലാ വിഭാഗങ്ങളിലുമായി, 15-മത് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ, വരാനിരിക്കുന്ന ഈ ട്രെൻഡുകൾക്ക് അനുസൃതമായി, റേഞ്ച് പ്ലാനിംഗും സോഴ്സിംഗും എളുപ്പവും സംയോജിതവുമായിരിക്കാൻ ഒരു മേൽക്കൂരയ്ക്ക് കീഴിൽ വൈവിധ്യമാർന്ന ഹോം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ അണിനിരത്തുന്നതാണ്.

ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ് ഫർണിച്ചിംഗും

ഈ ഹാളിലെ പ്രദർശകർ ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള പ്രശസ്ത ബ്രാൻഡുകൾ, കയറ്റുമതിക്കാർ, നിർമ്മാതാക്കൾ എന്നിവരായിരിക്കും. ഹാൾ 1-ൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലെ ബയോഴ്സിംഗ് അവർ 2024-25 ലെ ശ്രദ്ധകേന്ദ്രീകരിക്കേണ്ട ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചിംഗ് തുണിത്തരങ്ങൾ,

ബെഡ് സെറ്റുകൾ, ടവലുകൾ, ബാത്ത് മാറ്റുകളും ആക്സസറികളും, ടേബിൾ, ക്ലിപ്പർ ലിനൻ, കൈകൊണ്ട് നെയ്ത ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, കമ്പർട്ടുകൾ, ബ്ലാങ്കറ്റുകൾ, ക്യൂബൻ കവറുകൾ, ത്രോകൾ, കർട്ടനുകൾ, ഏരിയ റ്റഗ്ഗുകൾ, ബെഡ് കവറുകൾ, തലയിണകൾ മുതലായവയിൽ വിശാലവും നൂതനവുമായ സോഴ്സിംഗ് സൊല്യൂഷനുകൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. മുൻബൈ, ഭീവണ്ടി, സുറത്ത്, ഡൽഹി, അഹമ്മദാബാദ്, പാനിപ്പത്ത്, ലുധ്യാന, ജയ്പൂർ, കരൂർ, ചെന്നൈ, ഹൈദരാബാദ്, ബെംഗളൂരു, കോയമ്പത്തൂർ, മിററ്റ്, ഇൻഡോർ തുടങ്ങി ഇന്ത്യയുടെ നിരവധി ഭാഗങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ബയോഴ്സിംഗ് നിർമ്മാണ വൈദഗ്ധ്യവും ഉയർന്ന മുല്യമുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങളും കണ്ടെത്താൻ കഴിയും.

ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ വീടുകൾക്കായി റെഡിമെയ്ഡ്, റെഡി-ടു-യൂസ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലേക്ക് കൂടുതലായി മാറിടംകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. അവ നന്നായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്തതും മികവോടെ ഏകോപിപ്പിച്ചതും സൗകര്യപ്രദവും ഒരു ബ്രാൻഡിന്റെ പെർഫോമൻസ് ഗ്യാരണ്ടിയുമായി വരുന്നവയുമാണ്.

സ്പ്രിംഗിംഗ് ഹോം, മസ്പാർ, മൈക്രോ കോട്ടൺ, അരവീട്, ബെല്ല കാനൂ, ബോൺഹൂർ, നോട്ടിക്ക, ബിയാങ്ക, ഷായാൻ, റോസ് പെറ്റൽ, രത്തൻ, സൂപ്പർസ്പൺ, ഫ്ലോറിസ്റ്റ, ഡോക്ടർ ടവൽ, പ്രകാശ് കോട്ടൺ മിസ്സ് തുടങ്ങിയ ബെഡ് ആൻഡ് ബാത്ത് വിഭാഗത്തിലെ പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ തങ്ങളുടെ പുതിയ ശേഖരങ്ങൾ ഇവിടെ അവതരിപ്പിക്കും.

ഫർണിച്ചിംഗ് ഫാബ്രിക്സ്, ലെതറേറ്റ്, ബെഡ് സെറ്റ്, വാൾപേപ്പർ സെറ്റ് മെന്റ് എന്നിവയിൽ, ജെ ആൻഡ് വൈ, ഐ എഫ് ഐ, ഹോം ഫാബ്രിക്സ്, സോഫി, വിയെന്റോ, പർപ്പിൾ മേസ്, ടോപ്മാൻ, ഫൈൻ ഡെക്കോർ, ആശാദീപ്, തുടങ്ങി നിരവധി ബ്രാൻഡുകൾ അവരുടെ പുതിയ ശേഖരങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കും. ഒബ്സഷൻസ്, ലിബർട്ടി ഇന്ത്യ, കലീൻ, പനോ, ഷംഷി തുടങ്ങി നിരവധി കമ്പനികൾ അവരുടെ വിശാലമായ റ്റഗ്ഗുകളുടെയും ഫ്ലോർ

കവറിംഗുകളുടെയും വലിയൊരു ശേഖരം തന്നെ അനാവരണം ചെയ്യും. അവരിൽ പലരും ബാത്ത് ആക്സസറികൾ, ബാത്ത് മാറ്റുകൾ, പാപുകൾ, ഡസ്റ്റ് ബിന്നുകൾ, അലങ്കാര തുണിത്തരങ്ങൾ, ചെറിയ ഫർണിച്ചറുകൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ എന്നിവയും കൊണ്ടുവരും.

യൂറോപ്യന്യോ യൂഎസ്എയിലേക്കും കയറ്റുമതി ചെയ്ത് വരുന്ന നിരവധി പ്രമുഖ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽ കമ്പനികൾ അതിവേഗം വളർന്നുവരുന്ന ഇന്ത്യൻ ആഭ്യന്തര വിപണിയിലേക്ക് തങ്ങളുടെ ശ്രദ്ധ തിരിച്ചുവിടുന്നതിനായി, ഇന്ത്യൻ വിതരണക്കാർക്കും റീട്ടെയിലർമാർക്കും ഇപ്പോൾ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലൂടെ ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ലോകോത്തര ശ്രേണിയിൽ നിന്ന് നേരിട്ട് സോഴ്സ് ചെയ്യാവുന്നതാണ്.

ഇന്ത്യയിലെ കോയമ്പത്തൂരിൽ ശാരദ ടെറി പ്രൊഡക്ട്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് നിർമ്മിക്കുന്ന



ടെറി ടവലുകളുടെയും ബെഡ് ഷീറ്റുകളുടെയും ലോകപ്രശസ്ത ബ്രാൻഡാണ് മൈക്രോ കോട്ടൺ. മികച്ച കോട്ടണിലുള്ള ഈ മാസ്റ്റർ പീസുകൾ, അസാധാരണമായ ചിക്ക് കമ്പർട്ടിൽ ഉൽപ്പന്നം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് പ്രത്യേകം തിരഞ്ഞെടുത്ത ഒന്നാം തരം പരുത്തി ഉപയോഗിച്ച് നിർമ്മിക്കുന്നവയുമാണ്. ആഡംബരത്തിന്റെ കാര്യത്തിൽ മറ്റു ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ കവച്ചു വയ്ക്കുന്നവയുമാണ്. പരുത്തി നാരുകൾക്കൊപ്പം നൈക്സ് ജനറേഷൻ സാങ്കേതികവിദ്യയും ചേരുമ്പോൾ ടവലുകൾക്ക് അതിന്റെ മുദ്രയെയും നീണ്ടുനിൽക്കുന്ന തിളക്കവും ലഭിക്കുന്നു. യൂഎസ്എയിലെയും യൂറോപ്യനിലെയും മറ്റ് പല രാജ്യങ്ങളിലെയും പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകളിലേക്കും റീട്ടെയിലർമാർക്കും കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്ന മൈക്രോ കോട്ടൺ, പ്രൈം ക്ലബ്ബ് ശ്രേണികൾ ഇന്ത്യൻ റീട്ടെയിലർമാർക്കും വിതരണക്കാർക്കും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ വഴി സോഴ്സ് ചെയ്യാവുന്നതാണ്.

ഈ വിഭാഗത്തിൽ സമഗ്രവും നൂതനവുമായ ഡിസൈൻ സൊല്യൂഷനുകൾ സ്ഥിരമായി പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന ബെസ്റ്റിംഗ്, ഡെക്കറേറ്റീവ് ടെക്സ്റ്റൈൽസ് എന്നിവയിലെ മുൻനിര ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡാണ് **മാസ്പാർ**. ഉയർന്ന ഗുണമേന്മയുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയിൽ പേരുകേട്ട മാസ്പാർ പുതിയ



ശ്രേണിയിലുള്ള ബെഡ് ഷീറ്റുകൾ, ബെഡ് ഇൻ ദി ബാത്, ഗീഫ്റ്റിംഗ് ബെഡ് സെറ്റുകൾ, കോർഡിനേറ്റഡ് ഫർണിഷിംഗ്, ഡെക്കറേറ്റീവ് ടെക്സ്റ്റൈൽസ് സൊല്യൂഷനുകൾ എന്നിവയുമായി വീണ്ടും വരികയാണ്.

ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള വസ്ത്രങ്ങൾക്കും പുതുമകൾക്കും പേരുകേട്ട **അരവിന്ദ് ലിമിറ്റഡ്**, ബെഡ് ലിനൻ, ടവൽസ് വിഭാഗത്തിലേക്ക് പ്രവേശിച്ചിരിക്കുകയാണ്, വരാനിരിക്കുന്ന എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ അവരുടെ ഏറ്റവും പുതിയ ശ്രേണി അവതരിപ്പിക്കും. 'ബെഡ് ലിനൻ ആൻഡ് ടവൽസ്' വിപണിയിലേക്കുള്ള ഞങ്ങളുടെ പ്രവേശനം നവീകരണം, സുസ്ഥിരത, ഗുണനിലവാരം എന്നിവയോടുള്ള പ്രതിബദ്ധതയാൽ നയിക്കപ്പെടുന്നു എന്ന്



കമ്പനിയുടെ ആശയവിനിമയത്തിൽ പറയുന്നു. അരവിന്ദ് സുസ്ഥിരമായ സമ്പ്രദായങ്ങളിൽ വിശ്വസിക്കുന്നു, അതിനാൽ പരിസ്ഥിതിയിലെ ആഘാതം കുറയ്ക്കുന്നതിന് പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദ വസ്തുക്കളും പ്രക്രിയകളും ആണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്.

ഉൽപ്പന്ന ശ്രേണിയിൽ, ജാക്കാർഡുകൾ, ഡോബി ഡിസൈനുകൾ, 120 ടിസി മുതൽ 1000 ടിസി വരെയുള്ള പ്രിന്റുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് പുറമെ, ഏത് അലങ്കാരത്തിനും അനുയോജ്യമായ രീതിയിൽ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം തിരഞ്ഞെടുത്ത 100-ലധികം ഷേഡുകൾ ഉള്ള സോളിഡ് ഡൈഡ് കളക്ഷനും ഉൾപ്പെടുന്നു. സ്റ്റൈലിഷ്, ഡിസൈൻ തലയിണകൾ, വാലയുടെ ഉപയോഗ സൗകര്യവും ഭംഗിയും സംയോജിപ്പിക്കുന്നു. ബെഡ്, ബാത്ത് സ്റ്റോറി പൂർത്തിയാക്കാൻ അരവിന്ദ് ദോഹർ, കംഫർട്ടറുകൾ, മുഴുവൻ റേഞ്ച് വലുതും വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.

ഇന്ത്യൻ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ് വിപണിയിൽ ശക്തമായ സാന്നിധ്യം ഉറപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ശ്രമത്തിലാണ് അരവിന്ദ്.

ലക്ഷ്യ റി ബെസ്റ്റിംഗ് സെഗ് മെന്റിലെ റീട്ടെയിലർമാർക്കായി നിരവധി പുതിയ ലോഞ്ചുകൾ അവതരിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് **സ്പ്രെഡ് ഹോം** റീട്ടെയിലർമാരെ അത്ഭുതപ്പെടുത്തും. ഉദാഹരണത്തിന്, വിവേചനബുദ്ധിയോടെ വാങ്ങുന്നവർക്കായി 100% സിൽക്കിലുള്ള അവരുടെ 'ബെസ്റ്റിംഗ് ഐഡിയകൾ ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്കുള്ള ആഡംബര ശ്രേണിയുടെ മികച്ച കുട്ടിച്ചേർക്കലായിരിക്കും. കുടാതെ, പുതിയ ശ്രേണിയിലുള്ള കംഫർട്ടറുകൾ, ഡുവെറ്റുകൾ, തലയിണകൾ, സ്റ്റോറേജ് സൊല്യൂഷനുകൾ, ട്രോളികൾ, സ്പ്രെഡ് ഹോമിൽ നിന്നുള്ള പുതിയ ലോഞ്ചുകൾ എന്നിവ പ്രീമിയം സെഗ് മെന്റ് റീട്ടെയിലർമാർക്ക് അവരുടെ സോഴ്സിംഗിനു പുതിയ മാനങ്ങൾ നൽകും.

കുടാതെ, ടോം ടെയ്ലർ (ബെഡ്ഡിംഗ്സ്) പിയറി കാർഡിൻ (ബ്ലാക്സ്), ബെഡ്ലൈഫ് (ബ്ലാക്സ്) തുടങ്ങിയ അന്താരാഷ്ട്ര ബ്രാൻഡുകളും സ്പ്രെഡ് ഹോം പ്രദർശനത്തിലുണ്ടാകും.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലൂടെ **ബിയാൻകാ ഹോംസ് നോട്ടീക് ഹോം ക്ലോക്കുകളും ബോട്ടിലുകളും** അവതരിപ്പിക്കുകയാണ്. ബിയാൻകാ ഹോംസ് 2022 ജൂലായിൽ ആണ് ഇന്ത്യയിൽ ബെഡ് ആൻഡ് ബാത്ത് കളക്ഷനിൽ നോട്ടീക് ഹോംസിനെ അവതരിപ്പിച്ചത്. ഈ വിജയകരമായ സഹകരണത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ, ബിയാൻകാ ഹോം ഇപ്പോൾ ഹോം വിഭാഗത്തിലെ മറ്റ് സെഗ് മെന്റുകളിലേക്ക് വാൾ ക്ലോക്കുകളും ബോട്ടിലുകളും അവതരിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് വിപുലീകരിക്കുകയാണ്.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലൂടെ നോട്ടീക് ഹോം ഇതരമായി ക്ലോക്കുകളും ബോട്ടിലുകളും പുറത്തിറക്കും. 'നോട്ടീക് യുമായി പങ്കാളിത്തമുണ്ടാക്കാനായതിൽ ഞങ്ങൾ വളരെ ആവേശത്തിലാണ്'. ലോകത്തിലാദ്യമായി നോട്ടീക് ഹോമിൽ ഒരു പ്രൊഡക്ട് കാറ്റഗറി ആയി ഇതരമായി വാൾ ക്ലോക്കുകൾ അവതരിപ്പിക്കുകയാണ്. 'ബിയാൻകാ ഹോമിലെ വക്താവ് പറഞ്ഞു, 'ഓരോ പീസും ഓരോ ഇന്ത്യൻ വീടിനും അനുയോജ്യമായ, നോട്ടീക് തീമുകളിൽ നിന്ന് പ്രചോദനം ഉൾക്കൊണ്ട് രൂപകൽപ്പന ചെയ്ത ഒരു കലാസൃഷ്ടിയാണ്.' ഫാഷൻ ഫോർവേഡ് ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾക്കായി നോട്ടീക് ഹോം ബോട്ടിലുകളും ബിയാൻകാ ഹോം പുറത്തിറക്കുന്നുണ്ട്.



1500 രൂപ മുതൽ 2500 രൂപ വരെ വിലയുള്ള വാൾ ക്ലോക്കുകളും ബോട്ടിലുകളും മാസ് പ്രീമിയം വിഭാഗത്തെ ലക്ഷ്യമിടുന്നു, ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള കരകൗശലവും ഡിസൈനും നോട്ടീക് യുമായി പെയ്തുകൊണ്ടുള്ള യോജിപ്പിക്കുന്നു. ഡിസൈൻ ഡേവിഡ് ചു 1983-ൽ സ്ഥാപിച്ച നോട്ടീക് 65-ലധികം രാജ്യങ്ങളിൽ സാന്നിധ്യമുള്ള പ്രശസ്തമായ ആഗോള ലൈഫ്സ്റ്റൈൽ ബ്രാൻഡായി വളർന്നു. പുനർരൂപകൽപ്പന ചെയ്ത നോട്ടീക് റൈലിയുടെ യഥാർത്ഥ കാഴ്ചപ്പാടിന്റെ യുടേ ബ്രാൻഡ് നിർവചിക്കപ്പെടുന്നത് തുടരുകയും വൈവിധ്യവും ആശ്വാസവും നൽകുന്ന ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ഫാഷൻ സൃഷ്ടിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

ട്രാൻസ്ഫർ പ്രിന്റ് ടെക്നോളജിയിലെ മുൻനിരക്കാരായ മാത്യു കമ്പനിയായ ഇന്ത്യൻ ഡ്രൈപ്പിന്റെ പിന്തുണയുള്ള **ജെ ആൻഡ് വൈ ഫാബ്രിക്സ്** ഫർണിഷിംഗിലും അലങ്കാര തൂണിത്തരങ്ങളിലും ഒരു മുൻനിര കളിക്കാരനാണ്. കേവലമായ ചാരുത മുതൽ ആഡംബരപൂർണ്ണമായ ലക്ഷ്യ റി വരെ, കർട്ടനുകൾക്കും അപ്ഹോൾസ്റ്ററിനും അനുയോജ്യമായ അവരുടെ ക്യാറ്റഗറി തൂണിത്തരങ്ങൾ, അത്യാധുനിക പരിഷ്കരണത്തിനും ശുദ്ധീകരണത്തിനുമുള്ള അവരുടെ പ്രതിബദ്ധതയെ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു.



ഷീർ തൂണിത്തരങ്ങൾ മുദ്രവാധി സൂര്യപ്രകാശം പ്രസരിപ്പിക്കുന്നു, ഇത് ഡ്രാപ്പറി, വിൻഡോ ട്രീറ്റ് മെന്റുകൾക്ക് അനുയോജ്യമായ ഒരു പ്രകാശമാനമായ അന്തരീക്ഷം സൃഷ്ടിക്കുന്നു. വെള്ളിപ്പൻ ഇന്റീരിയറുകൾക്ക് ജെ ആൻഡ് വൈ ഫാബ്രിക്സ് അനന്തമായ സാധുതകൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. **വെൽവെറ്റുകൾ** അപ്ഹോൾസ്റ്ററി, തലയണകൾ, കർട്ടനുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് സമൃദ്ധിയും റൈലിയും നൽകുന്നു. വൈവിധ്യമാർന്ന നിറങ്ങളിലും ഫിനിഷുകളിലും ജെ ആൻഡ് വൈ ഫാബ്രിക്സിന്റെ വെൽവെറ്റ് ശേഖരം, എല്ലാ ക്രമീകരണത്തിലും ആഡംബരത്തിന്റെ സ്പർശം ഉറപ്പാക്കുന്നു. **ജാക്വാർഡ്സ്** ഫാബ്രിക്സ് അപ്ഹോൾസ്റ്ററിയിലും കർട്ടനുകളും സങ്കീർണ്ണമായ പാറ്റേണുകളും കാലാതീതമായ ആകർഷണവും കൊണ്ട് മഹനീയമാക്കുന്നു, എല്ലാ ത്രൈലുകളിലും അത്യാധുനികത ഉറപ്പാക്കുന്നു. അപ്ഹോൾസ്റ്ററിനും കർട്ടനുകൾക്കുമായി നെയ്ത തൂണിത്തരങ്ങൾ ഗംഭീരമായ ഇന്റീരിയറുകൾക്ക് അടിത്തറ പാകുന്ന വിവിധ ടെക്സ്ചറുകളും പാറ്റേണുകളും ആയി വ്യാപരിക്കുന്നു. **കോട്ടൺ ലിനൻ ബ്ലൈൻഡ്സ്** സുഖസൗകര്യങ്ങൾ ഇറക്കുമതിക്കുകയും അപ്ഹോൾസ്റ്ററിക്ക് അനുയോജ്യമായ റിലാക്സ്

ആയത്യാണെന്ന് ശുദ്ധീകരിക്കപ്പെട്ടതുമായ സൗന്ദര്യമാർകത പ്രകടമാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ജെ വൈ ഫാബ്രിക്സ് വൈവിധ്യമാർന്ന ഡിസൈൻ മുൻഗണനകൾക്ക് അനുയോജ്യമായ ടെക്സ്ചറുകളും വെയ്റ്റുകളും വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. **എംബ്രോയ്ഡറി ചെയ്ത തൂണിത്തരങ്ങൾ** കലാപരമായ അഭിരുചിയും സങ്കീർണ്ണമായ വിശദാംശങ്ങളും വ്യക്തിഗതമാക്കലും പ്രകടിപ്പിക്കുന്നവയാണ്. ഈ ശേഖരത്തിൽ വൈവിധ്യമാർന്ന സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ ഉൾപ്പെടുന്നു, ഇത് ഇന്റീരിയറിന് ഒരു അഭിരുചിയെ സ്പർശം ഉറപ്പാക്കുന്നു.

ഈ പ്രധാന ഓഫീസിലും തൂണിത്തരങ്ങൾക്ക് അനുപുരകമായി ചെമ്പിൽ മുതൽ ഉയർന്ന പ്രകടനമുള്ള തൂണിത്തരങ്ങൾ വരെയുള്ള വൈവിധ്യമാർന്ന തൂണിത്തരങ്ങളും ഉണ്ട്.

റഗ്ഗുകളും പരവതാനികളും

ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ പൊതുവെ ഫ്ലോർ കവറിംഗുകൾക്കും പ്രത്യേകിച്ച് ഏരിയ റഗ്ഗുകൾക്കും മുൻഗണന നൽകുന്നതോടെ, മെഷീൻ നിർമ്മിതവും കൈകൊണ്ട് കെട്ടിയതും കൈകൊണ്ട് നിബിഡമാക്കിയതും കൈകൊണ്ട് നെയ്തതുമായ റഗ്ഗുകൾക്കും ഡ്യൂറികൾക്കുമുള്ള ആവശ്യം പ്രതിവർഷം 20% ത്തിലധികം വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ഇതോടൊപ്പം ദുർബലമായ കയറ്റുമതി ഡിമാൻഡ് പല പ്രമുഖ കയറ്റുമതിക്കാരെയും അതിവേഗം വളരുന്ന ആഭ്യന്തര വിപണിയിലേക്ക് ശ്രദ്ധ തിരിക്കുന്നതിന് പ്രേരിപ്പിക്കുന്നു. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ 30-ലധികം മുൻനിര ബ്രാൻഡുകൾ, ഇറക്കുമതിക്കാർ, നിർമ്മാതാക്കൾ, കയറ്റുമതിക്കാർ എന്നിവ വിപുലമായ ശ്രേണിയിലുള്ള റഗ്ഗുകളും പരവതാനികളും പ്രദർശിപ്പിക്കും.



ബെസൺസ് അവരുടെ ഏറ്റവും പുതിയ ഇറക്കുമതി റഗ്ഗുകളുടെ ശേഖരം കൊണ്ടുവരും. മറ്റ് പ്രമുഖ റഗ് ബ്രാൻഡുകളായ പാനോ, കലീൻ, ലിബർട്ടി ഇന്ത്യ, ആർകൈവ്സ് റഗ്സ്, ഗ്രാഫ് മോയ്, ഷംഷി, എലസ്റ്റ്, എഫ്ഐ ഹോം എന്നിവരും ഭോദോഹി, പാനിപ്പത്ത്, ജയ് പൂർ എന്നിവിടങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള മറ്റ് നിരവധി നിർമ്മാതാക്കളും അവരുടെ ഏറ്റവും പുതിയ ഏരിയ റഗ്ഗുകൾ, പരവതാനികൾ, ഡ്യൂറികൾ, മറ്റ് ഡെക്കറേറ്റീവ് ഫ്ലോർ കവറുകൾ അവതരിപ്പിക്കും

ഹോം ഫർണിച്ചറുകൾ

സന്ദർശകർക്ക് ഹാൾ 3-ൽ ഹോം ഫർണിച്ചറുകളുടെ വിശാലമായ ശ്രേണി കണ്ടെത്താനാകും. ഇന്ത്യൻ വീടുകളിൽ റെഡിമെയ്ഡ് ഫർണിച്ചറുകൾക്കുള്ള ഡിമാൻഡ് വർദ്ധിച്ചതോടെ, കൂടുതൽ കൂടുതൽ ഫർണീഷിംഗ്, ഗൃഹാലങ്കാരങ്ങൾ, സമ്പൂർണ്ണ ഹോം സൊല്യൂഷനുകൾ എന്നിവ ചില്ലറ വ്യാപാരികളുടെ ഹോം ഫർണിച്ചറുകളിൽ ഇടം വാങ്ങിയിരിക്കുന്നു. അതിനാൽ, കഴിഞ്ഞ ജൂലൈയിൽ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ അവതരിപ്പിച്ച ഹോം ഫർണിച്ചർ വിഭാഗം റീട്ട്രെയിലർമാർ, ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ എന്നിവർക്കിടയിൽ ജനപ്രീതി നേടിയിരുന്നു, ഇതിലൂടെ അവർക്ക് ഫർണിച്ചറുകൾ, അലങ്കാരങ്ങൾ, സോഫ്റ്റ് ഫർണിച്ചറുകൾ എന്നിവ ഒരു മേൽക്കൂരയിൽ കണ്ടെത്തുവാനും അവരുടെ ഉപഭോക്താക്കൾക്കായി സമഗ്രമായ പരിഹാരങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യുവാനും കഴിയുന്നു.



ഓറഞ്ച് ട്രീ ഹോം

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലെ ഹോം ഫർണിച്ചർ വിഭാഗത്തെ അസോസിയേഷൻ ഓഫ് ഫർണിച്ചർ മാനുഫാക്ചറേഴ്സ് ആൻഡ് ട്രേഡേഴ്സ് (എഎഫ്എംടി), ജോയ് പൂർ ഹാൻഡിക്രാഫ്റ്റ്സ് എക്സ്പോർട്ടേഴ്സ് അസോസിയേഷൻ (ജെഎച്ച്ഇഎ) എന്നിവർ പിന്തുണയ്ക്കുന്നു.

ഗൃഹാലങ്കാരം

ഹാൾ 2-ൽ 120-ലധികം പ്രദർശകർ, കരകൗശലവസ്തുക്കൾ, കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച ആക്സസറികൾ, ക്ലോക്കുകളും ചുവർചിത്രങ്ങളും പോലുള്ള ചുമർ അലങ്കാരങ്ങൾ, മേശ അലങ്കാരം, ഡെക്കറേറ്റീവ് പ്ലാറ്റിംഗ്, ഡോർ മാറ്റുകൾ, പ്ലോർ ഡെക്കോർ, കയർ, ചണം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, അലങ്കാര വിളക്കുകൾ, മെഴുകുതിരികൾ, മെഴുകുതിരി സ്റ്റാൻഡുകൾ, സുഗന്ധ എണ്ണകൾ, പോട്ട്പുരി, പ്ലാന്ററുകൾ, പാത്രങ്ങൾ, പ്രതിമകൾ, കൃത്രിമ പൂക്കളും ചെടികളും, സുഗന്ധങ്ങൾ, സുഗന്ധ എണ്ണകൾ, പെയിന്റിംഗുകളും ആർട്ടുകളും, ശിൽപ്പങ്ങൾ, ചെറിയ ആക്സസ് ഫർണിച്ചറുകൾ തുടങ്ങിയവ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ദേശീയ, അന്തർദേശീയ ഗൃഹ അലങ്കാര പരിഹാരങ്ങളുടെ സമഗ്രമായ ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.

വിസ്കോവിയർ പിയറോ പ്രദർശിപ്പിക്കും, അത് അലങ്കാരത്തിന് രൂപകൽപ്പനയും ജീവിതശൈലിയും പ്രവർത്തനക്ഷമതയും കൂട്ടിച്ചേർക്കുന്നു.



ഹാൾ 1 ലുള്ള ബുത്തിൽ നീൽകമൽ സ്റ്റീപ്പ് മെത്തകൾക്കൊപ്പം അവരുടെ ഫർണിച്ചർ ശ്രേണിയും പ്രദർശിപ്പിക്കും. കൂടാതെ, ഹാൾ 1 ൽ എം.എച്ച്. അവരുടെ ബ്രാൻഡിന് കീഴിലുള്ള ഫ്രെഷ് അപ്-ഹോം സൊല്യൂഷൻസ്, മെത്തകൾക്ക് പുറമെ സോഫ-കം-ബെഡുകൾ, തടികൊണ്ടുള്ള കിടക്കകൾ, ഷൂ റാക്കുകൾ, ക്യാബിനറ്റുകൾ, സ്റ്റുഡി ടേബിൾ തുടങ്ങിയവ കൊണ്ടുവരും.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലെ ഹോം ഫർണിച്ചർ വിഭാഗത്തെ അസോസിയേഷൻ ഓഫ് ഫർണിച്ചർ മാനുഫാക്ചറേഴ്സ് ആൻഡ് ട്രേഡേഴ്സ് (എഎഫ്എംടി), ജോയ് പൂർ ഹാൻഡിക്രാഫ്റ്റ്സ് എക്സ്പോർട്ടേഴ്സ് അസോസിയേഷൻ (ജെഎച്ച്ഇഎ) എന്നിവർ പിന്തുണയ്ക്കുന്നു.

ഗൃഹാലങ്കാരം

ഹാൾ 2-ൽ 120-ലധികം പ്രദർശകർ, കരകൗശലവസ്തുക്കൾ, കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച ആക്സസറികൾ, ക്ലോക്കുകളും ചുവർചിത്രങ്ങളും പോലുള്ള ചുമർ അലങ്കാരങ്ങൾ, മേശ അലങ്കാരം, ഡെക്കറേറ്റീവ് പ്ലാറ്റിംഗ്, ഡോർ മാറ്റുകൾ, പ്ലോർ ഡെക്കോർ, കയർ, ചണം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, അലങ്കാര വിളക്കുകൾ, മെഴുകുതിരികൾ, മെഴുകുതിരി സ്റ്റാൻഡുകൾ, സുഗന്ധ എണ്ണകൾ, പോട്ട്പുരി, പ്ലാന്ററുകൾ, പാത്രങ്ങൾ, പ്രതിമകൾ, കൃത്രിമ പൂക്കളും ചെടികളും, സുഗന്ധങ്ങൾ, സുഗന്ധ എണ്ണകൾ, പെയിന്റിംഗുകളും ആർട്ടുകളും, ശിൽപ്പങ്ങൾ, ചെറിയ ആക്സസ് ഫർണിച്ചറുകൾ തുടങ്ങിയവ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ദേശീയ, അന്തർദേശീയ ഗൃഹ അലങ്കാര പരിഹാരങ്ങളുടെ സമഗ്രമായ ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.



ഹാൾ 4-ൽ ടർക്കിഷ് ബ്രാൻഡായ ന്യൂഡിൽ നിന്നുള്ള മനോഹരമായ അലങ്കാര ഗ്ലാസ് ആക്സസറികളുടെ ഒരു ശ്രേണി, അവരുടെ ഇന്ത്യയിലെ ഏക വിതരണക്കാരൻ ആയ

ബൊഫ്റ്റ് മാർക്കറ്റിംഗ് അവതരിപ്പിക്കും. ലാളിത്യം എന്ന ആശയമാണ് ന്യൂഡിന്റെ പിന്നിലെ മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശ തത്വം. ബ്രാൻഡിന് പിന്നിലെ ഡിസൈൻ സൗന്ദര്യം, മാനസികാവസ്ഥ, സംസ്കാരം എന്നിവയിൽ ഇത് പ്രതിഫലിക്കുന്നു.

പുതിയ കൃത്രിമ സസ്യങ്ങളുടെയും പൂക്കളുടെയും അലങ്കാര സാധനങ്ങളുടെയും ശേഖരം ഒരിക്കൽ കൂടി അനാവരണം ചെയ്യുകയാണ് പോളിനേഷൻ വീണ്ടും എത്തുകയാണ്. ഗോദ് റെജ് സംരംഭമായ കൃഷ്ണ മേത്തയുടെ ഇന്ത്യാ സർക്കസ്, ബെസ്റ്റിംഗ്, വാൾപേപ്പർ, ടേബിൾവെയർ, വൈനിംഗ്, ആക്സസറികൾ, ആക്സസ് ഫർണിച്ചറുകൾ, ഗിഫ്റ്റുകൾ എന്നിവയുടെ നന്നായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്ത പാക്കേജിംഗുകളോടെ അവയുടെ ഡിസൈൻ ശ്രേണി അവതരിപ്പിക്കും. സോങ് ഓഫ് ഇന്ത്യ, പാൻ അരോമാസ്, ഐറിസ്, സോൾഫ് വർ എന്നിവ സുഗന്ധമുള്ള മെഴുകുതിരികൾ, പോട്ട്പുരി, സുഗന്ധ എണ്ണകൾ, ഡിഫ്യൂസറുകൾ എന്നിവ കൊണ്ടുവരും.

ശേരളത്തിൽ നിന്നുള്ള പ്ലോർഗാർഡൻ, ട്രാവൻകൂർ കൊക്കോടർഫ്, ക്രിയോ കൺസെപ്റ്റ്, കോമിസ്, ഡോൾഫിൻ റബ്ബർ, കയർക്രാഫ്റ്റ്, ഈസ്റ്റേൺ റഗ് മിൽസ്, തമിഴ് നാട്ടിൽ നിന്നുള്ള കൊക്കോബി, കോക്കനട്ട് പ്രൊഡക്റ്റ് ഇംപെക്സ് എന്നിവ കയർ, റബ്ബർ, കയർ + റബ്ബർ ഡോർ മാറ്റുകൾ എന്നിവയുടെ നൂതന ശ്രേണി പ്രദർശിപ്പിക്കും.

വീട്ടുപകരണങ്ങൾ

ഹൗസ്വെയർ ഹാൾ 4-ലെ മറ്റൊരു പ്രധാന ഉപവിഭാഗമാണ് ജനറൽ ഹൗസ്വെയർ അഥവാ സാധാരണ വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, അവിടെ സന്ദർശകർക്ക് അവരുടെ പ്ലോറ്റുകൾക്കായി ഭവന നവീകരണത്തിനുള്ള വൈവിധ്യമാർന്ന പ്രവർത്തന പരിഹാരങ്ങൾ കണ്ടെത്താനാകും. ഈ വിഭാഗം ഒന്നിലധികം ഡിസ്ട്രിബ്യൂഷൻ, ബ്രാൻഡ് റെപ്രസന്റേഷൻ അവസരങ്ങളും വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.

സംഭരണം, കണ്ടെയ്നറുകൾ, ഡസ്റ്റ് ബിന്നുകൾ, പ്ലാസ്റ്റിക് വെയർ, ഫുഡ് കാരിയറുകൾ, വാട്ടർ ബോട്ടിലുകൾ, ക്ലീനിംഗ്, മെയിന്റനൻസ് പരിഹാരങ്ങൾ ഓർഗനൈസർ, ഹാംഗറുകൾ, ബാത്ത് ആക്സസറികൾ, യാത്രാ സാമഗ്രികൾ, ബാക്ക് ട്യൂ സ്കൂൾ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, ഡിസ്സോസിബിൾസ്, ബ്രഷുകൾ, മോപ്പ്സ്, എയർ പ്യൂരിഫയറുകൾ എന്നിവയും വിവിധ തരം ഗൃഹോപകരണങ്ങളും അടക്കം ദൈനംദിന ജീവിതത്തിനായി ഒരു വീട്ടിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളും പൊതുവായ വീട്ടുപകരണങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെടുന്നതാണ്.

ജനറൽ ഹൗസ്വെയർ വിഭാഗത്തിൽ സെല്ലോ, ജെയ് പീ, സിഗ്നോവെയർ, ഏഷ്യൻ, വർമോറ, പാരസ് ഹോംവെയർ, പിപാൽ, ആക്ഷൻ-വെയർ, സൺഷൈൻ തുടങ്ങി നിരവധി പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ നൂതനമായ പുതുമകൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. മാവ (ജർമ്മനി) വിവിധ ഹാംഗറുകൾ നേരിട്ട് പ്രദർശിപ്പിക്കും. ഏഷ്യാ ഇന്റർനാഷണൽ (ഹോങ്കോംഗ്) അവരുടെ ബ്രാൻഡായ ഇൻബോക്സിന് കീഴിൽ വിപുലമായ ശ്രേണിയിലുള്ള ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ കൊണ്ടുവരും. ഏരിയ റഗ്ഗുകൾക്ക് പ്രശസ്തമായ ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡായ ഒബ്സേഷൻസ്, ഹാൾ 1 ലെ



അവരുടെ ബുത്തിൽ ബാത്ത് മാറ്റുകൾ, ബാത്ത് ആക്സസറികൾ, ഡസ്റ്റ് ബിന്നുകൾ തുടങ്ങിയവയുടെ നൂതനവും അന്തർദ്ദേശീയവുമായ പുത്തൻ ശ്രേണികൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. ഒബ്സേഷൻ ആദ്യമായി ഇന്റർനാഷണൽ ലോൺ ട്രി ബാസ്കറ്റുകളുടെ ഒരു പുതിയ ശ്രേണി അവതരിപ്പിക്കും. ഹാൾ 1-ൽ സ്പ്രൈഡ് അവരുടെ ലോൺ ട്രി ബാസ്കറ്റ്, ട്രോളികൾ, കുടകൾ മുതലായവ പ്രദർശിപ്പിക്കും. കൊറിയയിൽ നിന്നുള്ള ഗ്ലാസ് ലോക്കും ലോക്ക്-എൻ-ലോക്കും അവരുടെ ഇന്ത്യൻ വിതരണ പങ്കാളിയുടെ പുതിയ ശ്രേണിയെല എറ്റെന്റ് കണ്ടെയ്നറുകൾ കൊണ്ടുവരും.

സ്മാർട്ട് കിച്ചൻ

ഹാൾ 4-ലെ സ്മാർട്ട് കിച്ചൻ പവലിയൻ, പാചകം ആരോഗ്യകരവും ശുചിത്വവും സൗകര്യപ്രദവും വേഗമേറിയതുമായതിന് സഹായിക്കുന്ന അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, പാത്രങ്ങൾ, കിച്ചൻ ഉള്ളികൾ എന്നിവയിൽ വൈവിധ്യമാർന്ന പുതുമകൾ പ്രദർശിപ്പിക്കും.

ടിടികെ പ്രസ്റ്റീജ്, വണ്ടർഷെഫ്, സഞ്ജീവ് കപൂർ, ഹോക്കിൻസ്, ഫാബ്രിയാനോ, സൂര്യഫ്ലെയിം, ബോറോസിൽ, എൽഎൽഎം, യുണൈറ്റഡ് ഏകത, പിഎൻബി കിച്ചൻമേറ്റ്, വിഡിയം, ഷെഫ് സ്റ്റേറ്റി, എഫ്എൻഎസ്, എഡ്ജ്യൂകെ, റോക്ക തുടങ്ങിയ ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകൾ തങ്ങളുടെ നൂതനമായ കുക്കിംഗ് ആൻഡ്



സ്മാർട്ട് കിച്ചൻ പരിഹാരങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കും. ബെർത് ഹോഫ് (ബെൽജിയം), ട്രാമോണ്ടിന (ബ്രസീൽ), ഫിസ് കാർസ് (ഫിൻലൻഡ്), പൈറൈക്സ് (യുഎസ്എ), ബിയാലേറ്റി, അരിയേറ്റ് (ഇറ്റലി), എയറോലാറ്റ് (യുകെ), നീവോന (ജർമ്മനി), കോഫി വർക്ക്സ് തുടങ്ങി നിരവധി അന്താരാഷ്ട്ര ബ്രാൻഡുകൾ ചിമ്മിനികൾ, കുക്ക് ടോപ്പുകൾ, കുക്ക് വെയർ, ഫുഡ് പ്രൊസസറുകൾ, കിച്ചൻവെയർ, കോഫി മേക്കർ തുടങ്ങിയ ഇനങ്ങളിൽ തങ്ങളുടെ പുതുമകൾ അവതരിപ്പിക്കും. റഷ്യയിൽ നിന്നുള്ള ലിൻറോസ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ ഗ്രൂപ്പ് അവരുടെ ബ്രാൻഡായ ലിബ്രെൻസ്കിയെ എമാലിക്ക് കീഴിൽ ഇനാമൽഡ് കുക്ക്വെയർ ശ്രേണി അവതരിപ്പിക്കും.

സ്മാർട്ട് കിച്ചണിലെ വരാന്തിരിക്കുന്ന ടെൻഡുകൾ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന ഒരു സ്മാർട്ട് കിച്ചൻ തീം പവലിയനും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ട്.

1839 മുതൽ ആഗോള കത്തി വിപണി രൂപപ്പെടുത്തുന്ന ഒരു മുൻനിര ബ്രിട്ടീഷ് ബ്രാൻഡാണ് **റിച്ച്വാർഡ്സൺ ഷെഫീൽഡ്**. മനോഹരവും മികച്ച നിലവാരമുള്ളതുമായ ഡിസൈനുകളെ താങ്ങാവുന്ന വിലയിൽ എല്ലാവർക്കും പ്രാപ്യമാക്കുക എന്നതാണ് ഇതിന്റെ ദൃഷ്ട്യം. ബ്രാൻഡിന്റെ ഡിസൈനുകളിൽ എല്ലാ തലത്തിലും മികച്ച നിലവാരവും മൂല്യവും വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നതും എല്ലാവർക്കും വാങ്ങാൻ സാധിക്കുന്നതുമായ സ്റ്റാർട്ടർ സെറ്റുകൾ മുതൽ പ്രൊഫഷണൽ ഷെഫുകൾക്കുള്ള മികച്ച കത്തികൾ വരെയുണ്ട്.



റിച്ച്വാർഡ്സൺ ഷെഫീൽഡ് ഏറ്റവും പുതിയ ട്രൈഡ്യൂക്ളും നെക്സ്റ്റ് ജനറേഷൻ ആശയങ്ങളും പ്രാവർത്തികമാക്കിക്കൊണ്ട് എക്കാലവും വികസിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന, റിച്ച്വാർഡ്സൺ ഷെഫീൽഡ് കത്തികൾ ശാശ്വതമായ പ്രകടനത്തിനും ഉറപ്പുനൽകുന്നതിനുമായി ഏറ്റവും മികച്ച മെറ്റീരിയലുകൾ ഉപയോഗിച്ച് അസാധാരണമാംവിധം കൈകൊണ്ട് ഫിനിഷ് ചെയ്തിരിക്കുന്നവയാണ്. ഉയർന്ന ആഗോള നിലവാരത്തിലാണ് അവ നിർമ്മിച്ചിരിക്കുന്നത്. റിച്ച്വാർഡ്സൺ ഷെഫീൽഡ് എല്ലാവിധ സ്ലൈസിംഗ്, ഡെസിംഗ് പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കും അനുയോജ്യമായ കത്തികളുടെ മുഴുവൻ ശ്രേണിയും വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

പ്രസ്റ്റീജ് അതിന്റെ സെറാമിക് ക്ലാസ്സ് വെയർ പ്രദർശിപ്പിക്കും. നല്ല ക്ലാസ്സ് വെയറുകൾക്ക് നിങ്ങളുടെ പാചക അനുഭവം ഗണ്യമായി വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ കഴിയും, ഇവ നിങ്ങളുടെ വിഭവങ്ങൾ ശരിയായ വെന്തും രുചി നിറഞ്ഞതാണെന്ന് ഉറപ്പാക്കുന്നു. പ്രസ്റ്റീജ് അതിന്റെ പുതിയ സെറാമിക് ക്ലാസ്സ് വെയർ ശ്രേണി പുറത്തിറക്കിക്കൊണ്ട് ഈ അനുഭവം കൂടുതൽ ഉയർത്തിയേക്കാൻ കൊണ്ടുപോകാൻ ഒരുങ്ങുകയാണ്. സെറാമിക് കോട്ടിംഗ് ഉപയോഗിച്ച് നിർമ്മിച്ച സെറാമിക് ക്ലാസ്സ് വെയർ സെറാമിക് ക്ലാസ്സ് വെയർ ഉയർന്ന താപനിലയിൽ വേഗത്തിൽ പാചകം ചെയ്യുന്നതിനായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിട്ടുള്ളതിനാൽ നിങ്ങളുടെ പാചകം കഴിയുന്നത്ര രുചികരമാക്കാൻ സാധിക്കും. എണ്ണയുടെ ഉപയോഗം കുറയ്ക്കുന്ന നോൺ-സ്റ്റിക്ക് ഗുണങ്ങളുള്ളതും പിഎഫ്എ, പിഎഫ്ഐ പോലുള്ള ഹാനികരമായ രാസവസ്തുക്കളിൽ നിന്ന് മുക്തവുമാണ്, ഇത് ആരോഗ്യകരമായ പാചക ഓപ്ഷനും വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

സെറാമിക് ക്ലാസ്സ് വെയർ ശ്രേണി സുരക്ഷ, ഈട്, ആരോഗ്യം എന്നിവയിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചുകൊണ്ട് പ്രവർത്തനക്ഷമതയും ചാരതയും സമന്വയിപ്പിക്കുന്നു.

ടേബിൾവെയർ
15മത് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ഈ വിഭാഗത്തിൽ നിരവധി പ്രമുഖ ഇന്ത്യൻ, അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളെ ഹാൾ 4-ൽ അവരുടെ പുതിയ ശേഖരങ്ങളോടൊപ്പം അവതരിപ്പിക്കും. കൂടാതെ, ആദ്യമായി എത്തുന്ന പല പ്രദർശകരും സെറാമിക്, ബോൺ ടൈന, പോർസലൈൻ, ഗ്ലാസ്, ക്രിസ്റ്റൽ ഗ്ലാസ്, ഓപൽ ഗ്ലാസ്, ചെമ്പ്, സ്റ്റിയർലൈറ്റ് സ്റ്റീൽ, വെങ്കലം,

മരം തുടങ്ങി നിരവധി വസ്തുക്കളിൽ നിർമ്മിച്ച അവരുടെ അത്യുയര ഡിസൈനുകളും, ടീ സെറ്റുകൾ, കട്ട്ലറി, സെർവ്വെയർ, ടേബിൾവെയറുകൾ എന്നിവ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.

മികച്ച ഡിസൈനുകളും ബ്രാൻഡുകളും ക്ലോഫ്റ്റ്, നോറിറ്റേക്ക്, ഡങ്കോട്ടേ, വെർസേസ്, ഏരിയൻ, സോനാക്കി സെറാമിക്, ബിപി റോത്, ഏകാനി, വൈറ്റ്ഗോൾഡ് എന്നിവ ബോൺ ടൈന, സെറാമിക്, പോർസലൈൻ എന്നിവയിൽ തങ്ങളുടെ പുതിയ ശ്രേണി അവതരിപ്പിക്കും. ഈ വിഭാഗത്തിലെ ചില മുൻനിര ഗ്ലാസ്വെയർ ആൻഡ് ക്രിസ്റ്റൽ ഗ്ലാസ് ബ്രാൻഡുകൾ ആയ ലൂമിനാർക്ക് (യുഎഇ), റോക്സ്, ഡെറ, ഇവോ (ഇന്ത്യ), ആർസിആർ (ഇറ്റലി), പസാബാഷ്, ലാവ് (തുർക്കി), നാച്മാൻ (ജർമ്മനി), ക്രിസ്റ്റൽ ഡി ആർക്കസ് (ഫ്രാൻസ്), യൂണിയൻ ഗ്ലാസ്, സോജിറുഷി (തായ്‌ലൻഡ്) എന്നിവ നേരിട്ടോ അല്ലെങ്കിൽ അവരുടെ ഇന്ത്യൻ വിതരണ പങ്കാളികൾ മുഖേനയോ അവരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശനത്തിനെത്തിക്കുന്നു.

ലോകപ്രശസ്ത യുഎസ്എ ബ്രാൻഡായ കോറൈല്ല തങ്ങളുടെ പുതിയ ശേഖരം സ്റ്റോൺ സഫയറില്ലയുടെ കൊണ്ടുവരും. ലാറ ആൻഡ് സെല്ലോ ഓപാൽ ഗ്ലാസിൽ ഉള്ള ഡിസൈനുകളും ടേബിൾ മെലാമൈൻ, പോളിമെറിൻ എന്നിവയിലുള്ള ടേബിൾ വെയറുകളും കൊണ്ടുവരും. ഹസ്ക് പാണ്ട, ഹസ്ക്ബേസ്ഡ് ടേബിൾവെയറുകളും കണ്ടെയ്നറുകളും അവതരിപ്പിക്കും.

എഫ്എൻഎസ്, എഡബ്ല്യൂകെ, സഞ്ജീവ് കപൂർ, ഷേപ്സ്, വിഎഫി എന്നിവർ ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ളതും നന്നായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്തതുമായ കട്ട്ലറികൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. ന്യൂഡ് (തുർക്കി) യിൽ നിന്നുള്ള ബിഡൽ റേഞ്ചും മെറ്റാറാബാദാദ്, മുബൈ, ഡൽഹി എന്നിവിടങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള മറ്റ് നിരവധി ഇന്ത്യൻ നിർമ്മാതാക്കളും ബയോസ്സിനെ കാത്തിരിക്കുന്നു.

ഐവിയോ ബ്രാൻഡ് ബോറോസിലിക്കേറ്റ് ഗ്ലാസ്വെയർ, മെലാമൈൻ ഡിസൈനുകളും, ക്രോക്കറി, അലൂമിനിയം, സ്റ്റീൽ എന്നിവയിൽ നിന്ന് നിർമ്മിച്ച ക്ലാസ്സ് വെയർ എന്നിവയിലെ വിട്ടു വീഴ്ചയില്ലാത്ത ഗുണമേന്മയ്ക്ക് പ്രശസ്തമാണ്. ഐവിയോ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, ആവശ്യമുള്ള ഈട്, പ്രവർത്തനക്ഷമത എന്നിവയ്ക്കായി കൃത്യതയോടെയും



ശ്രദ്ധയോടെയും രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നു. പ്രീമിയം ഉപഭോക്താക്കളെ ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുന്ന ഐവിയോ പാചക അനുഭവം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്ത ഒരു ക്ലൂറേറ്റഡ് ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

ഇന്ന് ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും വലിയ രണ്ടാമത്തെ ഗ്ലാസ്വെയർ നിർമ്മാതാക്കളായ **പസബാഷ്** (സിസെകോ), 20,000ലധികം ഉൽപ്പന്നങ്ങളും അതിവിശിഷ്ടമായ ഉൽപ്പാദന ശേഷിയുമുള്ള ശക്തമായ ആഗോളവിതരണ ശൃംഖലയാണ്.

പസബാഷ് ഗാർഹികം, ഹോറൈ, വ്യാവസായികം എന്നീ മൂന്ന് പ്രധാന വിഭാഗങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ആവശ്യം നിറവേറ്റുന്നു. ഈ ബ്രാൻഡ് ഓട്ടോമേറ്റഡ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലും കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലും പ്രത്യേകത പുലർത്തുന്നു. തുർക്കിയിലെ ഏറ്റവും ജനപ്രിയമായ ഉപഭോക്തൃ ബ്രാൻഡുകളിൽ ഒന്നായ പസബാഷിന്റെ പോർട്ടഫോളിയോയിൽ ന്യൂഡ്, ബോർകാം, സെസ്സ് ഗ്ലാസ് എന്നിവയും ഉൾപ്പെടുന്നു. 140 രാജ്യങ്ങളിലായി കമ്പനിക്ക് വലിയ ഉപഭോക്തൃ അടിത്തറയുണ്ട്. ഇന്ത്യയിൽ, ബോഹ്റാ മാർക്കറ്റിംഗ് പസബാഷ് വിതരണം ചെയ്യുന്നത്.

സമ്മാനങ്ങൾ

വ്യക്തിഗത സമ്മാനങ്ങളുടെയും കോർപ്പറേറ്റ് ഗിഫ്റ്റിംഗിന്റെയും വിശാലമായ വിപണിക്ക് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ വിപുലമായ പരിഹാരങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. വലിയ കോർപ്പറേറ്റ് ബയേഷ്യസിന് നിർമ്മാതാക്കളിൽ നിന്നും ബ്രാൻഡുകളിൽ നിന്നും നേരിട്ട് സോഴ്സിംഗ് ലഭിക്കുമെങ്കിലും, ബ്രാൻഡഡ്, ഡിസൈൻഡ് ബെഡ് ആൻഡ് ബാത്ത്, ടേബിൾ ആൻഡ് കിട്ടൺ ലിനൻ, ഡെക്കറേറ്റീവ് ആക്സസറീകൾ, ഫോട്ടോ ഫ്രെയിമുകൾ, മെഴുകുതിരി സ്റ്റാൻഡുകൾ മെഴുകുതിരികൾ, സുഗന്ധ എണ്ണകൾ, പോട്ടപൂരി, കരകൗശലവസ്തുക്കൾ, ക്ലാസ്സ് വെയർ, ഗ്ലാസ് വെയർ, കട്ട്ലറി, ടേബിൾവെയർ, കൂടാതെ വൈവിധ്യമാർന്ന യൂട്ടിലിറ്റി, അലങ്കാര ഹോം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ തുടങ്ങിയ വിഭാഗങ്ങളിലെ കോർപ്പറേറ്റ് ഗിഫ്റ്റ് സപ്ലൈയേഴ്സിനും വിതരണക്കാർക്കും ട്രേഡ് ഷോ ഓർഗനൈസിയേഷൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമായിരിക്കും.



ഇന്ത്യയിലെ വാടകമുള്ള വിശ്വസനീയവും നൂതനവുമായ നിർമ്മാതാക്കളും ഇറക്കുമതിക്കാരുമായി ബാക്ക്-എൻഡ് സപ്ലൈ ചെയിൻ സ്ഥാപിക്കാൻ പ്രമുഖ ഗിഫ്റ്റ് സപ്ലൈയേഴ്സിനുകഴിയും.

സമ്മാനങ്ങൾ നൽകുവാനുള്ള ബെഡ് ഷീറ്റുകൾ, ടവലുകൾ, കുപ്പൂർ കവറുകൾ, ബെഡ് സെറ്റുകൾ, മറ്റ് ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ് എന്നിവ മാസ്പാർ, ബിയാൻക, നോട്ടിക്ക, അരവിന്ദ്, സ്പ്രൈഡ്, പ്ലൂച്ചി തുടങ്ങിയവയാണ് പ്രദർശനത്തിനെത്തിക്കുന്നത്. ഏഷ്യൻ ഹാൻഡ്ക്രാഫ്റ്റിൽ നിന്നുള്ള ട്രഷർ ഹണ്ട് കരകൗശലവസ്തുക്കൾ, ഫോട്ടോ ഫ്രെയിമുകൾ, കോസ്റ്ററുകൾ, ടേബിൾ ഡെക്കറേഷൻ, കൂട്ടികൾക്കും കുഞ്ഞുങ്ങൾക്കുമുള്ള ആക്സസറീകൾ മുതലായവ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. രത്തൻ പേപ്പറിൽ നിന്നുള്ള പേപ്പർ മി ഉയർന്ന ഗുണ നിലവാരമുള്ളതും കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ചതുമായ ഗിഫ്റ്റ് ബോക്സുകൾ, ഗിഫ്റ്റ് ബാഗുകൾ, റാപ്പറുകൾ, എൻവലപ്പുകൾ, സ്റ്റേഷനറി മുതലായവ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. എഫ്എൻഎസ്, എഡബ്ല്യൂകെ, സഞ്ജീവ് കപൂർ, വിഎഫി, നാനോബോട്ട്, ജിൻഡാൽ ലൈഫ്സ്റ്റൈൽ, ക്യാഷണ മേന്മയുടെ ഇന്ത്യ സർക്കസ്, ക്ലോക്ഫ്റ്റ്, കോറൈല്ല, സെല്ലോ,

ബോറോസിൽ, റോക്സ്, പസബാഷെ തുടങ്ങി നിരവധി ബ്രാൻഡുകളും ഇതും നിർമ്മാതാക്കളും ബ്രാൻഡഡ്, കസ്റ്റമൈസ്ഡ് ഗിഫ്റ്റിംഗ് പരിഹാരങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യും.

കിഡ്സ് ഹോം

ചെലവഴിക്കാവുന്ന വരുമാനത്തിൽ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായതോടെ ഇന്ത്യൻ രക്ഷിതാക്കൾ കുട്ടികൾക്കുള്ള പ്രത്യേകം രൂപകല്പന ചെയ്തതും നിർമ്മിച്ചതുമായ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽ, ഹോം ഫർണിച്ചർ, വിട്ടുപകരണങ്ങൾ, ഹോം ആക്സീറ്റിറ്റീകൾ, കളിപ്പാട്ടങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്കായി കൂടുതൽ ചെലവഴിക്കുന്നു. ഫർണിച്ചർ, ബെസ്റ്റിംഗ്, കട്ട്ലറി, വാൾപേപ്പർ, ഡിസൈനുകൾ, ഫ്ലോർ കവറിംഗ് അല്ലെങ്കിൽ ഒരു കുട്ടിയെ വിട്ടിൽ പ്രത്യേകം ആകർഷിക്കുന്ന മറ്റേതെങ്കിലും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ ഉപഭോക്താക്കൾ പ്രത്യേകം വാങ്ങുന്നു. ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ ഈ ഷോപ്പിംഗ് ട്രെൻഡിനോട് പ്രതികരിക്കുകയും ഈ വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന പ്രവണതയിൽ നിന്ന് പണം സമ്പാദിക്കാൻ അവരുടെ സ്റ്റോറുകളിൽ ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ഇടം നൽകുകയും വേണം.

കുട്ടികളുടെ ഹോം പ്രൊഡക്ട് ലൈനുകൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന കൂടുതൽ വിതരണക്കാരെ കണ്ടെത്താൻ ചില്ലറ വ്യാപാരികളെയും വിതരണക്കാരെയും സഹായിക്കുന്നതിന് 2022 മുതൽ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ കിഡ്സ് ഹോം വിഭാഗത്തിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചുവരുന്നു.



സൗകര്യങ്ങളും സേവനങ്ങളും

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ അതിന്റെ ബിസിനസ്സ് സന്ദർശകർക്കും എക്സിബിറ്റർമാർക്കും ട്രേഡ് ഷോയിൽ പങ്കെടുക്കുന്നത് സുഗമവും സൗകര്യപ്രദവുമാക്കുന്നതിന് വിവിധ സൗകര്യങ്ങളും സേവനങ്ങളും നൽകുന്നു.

എയർ പോർട്ടുകൾ, റെയിൽവേ സ്റ്റേഷനുകൾ, ബിസിനസ് സെന്റർ തുടങ്ങി വിവിധ സ്ഥലങ്ങളുമായി ബന്ധിപ്പിക്കുന്ന സൗജന്യ ഷട്ടിൽ ബസ്, കാർ റെന്റൽ, ഹോട്ടൽ ബുക്കിംഗ്, വിവിധ പ്രീ ലോഞ്ചുകൾ, പ്രാർത്ഥനാ മുറി, റെസ്റ്റോറന്റുകൾ, കഫറ്റീരിയകൾ തുടങ്ങിയവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. കൂടുതൽ വിശദാംശങ്ങളും ഷട്ടിൽ ബസ് ഷെഡ്യൂളും ഷോ വെബ്സൈറ്റ് www.hghindia.com ൽ വിസിറ്റർ > വിസിറ്റർ ഫസിലിറ്റീസ് വിഭാഗത്തിനുകിഴിരിക്കാണം.

- എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ജൂലായ് 2024 സന്ദർശക സമയം**
- 02 ജൂലായ് : 09 എ.എം -06.30 പിഎം
 - 03 ജൂലായ് : 09 എ.എം -06.30 പിഎം
 - 04 ജൂലായ് : 09 എ.എം -06.30 പിഎം
 - 05 ജൂലായ് : 09 എ.എം -05.30 പിഎം