

July 02-05, 2024
Bombay Exhibition Centre, Mumbai

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

भविष्य का पूर्वावलोकन करें!

एचजीएच इंडिया का 15वां संस्करण, वर्ष 2024-25 के लिए डिज़ाइन और घरेलू फ़ैशन रुझानों के अलावा, उपभोक्ताओं की बदलती प्राथमिकताओं और जीवनशैली से उभरने वाले कई आगामी बाज़ार रुझानों को भी दर्शाएगा।

भारतीय उपभोक्ताओं की प्राथमिकता अपने घरों के लिए, रेडीमेड, रेडी-टू-यूज़ उत्पादों के प्रति तेज़ी से बढ़ रही है, जो अच्छी तरह से डिज़ाइन किए गए हैं, सुसमन्वित और सुविधाजनक हैं और किसी ब्रांड की गारंटी के साथ मौजूद हैं। भारतीय उपभोक्ताओं की बदलती हुई प्राथमिकता, जो मुख्य रूप से अंतर्राष्ट्रीय संपर्क और बढ़ती प्रयोज्य आय से प्रभावित है, भारत में घरेलू खुदरा परिदृश्य को सीधे तौर पर प्रभावित कर रही है। इस बड़े रुझान को अपनाने के लिए, खुदरा विक्रेताओं, इंटीरियर डिज़ाइनरों और वितरकों को होम टेक्सटाइल्स, फ़र्निशिंग फ़ैब्रिक्स, होम फ़र्नीचर, होम डेकोर और हाउसवेयर जैसी श्रेणियों में अपनी स्वयं की बिक्री और सोर्सिंग रणनीतियों को बदलना होगा, जिसके लिए एचजीएच इंडिया पर्याप्त अवसर प्रदान करेगा।

उदाहरण के लिए, सजावटी सामान और फ़र्निशिंग फ़ैब्रिक्स के मामले में उपभोक्ता रेडीमेड ब्रांडेड फ़र्नीचर, रेडीमेड पर्दे, कुशन कवर, समन्वित बेड सेट आदि को प्राथमिकता दे रहे हैं। इसके अलावा, वे चाहते हैं कि उनके सॉफ़्ट फ़र्निशिंग, फ़र्नीचर, सजावटी सामान, डिनर सेट और यहां तक कि कुकवेयर, किचन अप्लायंसेज़ और किचनवेयर भी रंग, डिज़ाइन और सामग्री के मामले में पूरी तरह से सुसंगत हों। खुदरा विक्रेताओं और ब्रांडों को उपभोक्ता के दिमाग में प्रासंगिक बने रहने के लिए व्यापक समाधान पेश करने होंगे।

इसका मतलब यह भी है कि सोर्सिंग को एकीकृत और समन्वित घरेलू समाधान प्रदान करने पर



ध्यान केंद्रित करना चाहिए। कस्टमाइज़ेशन धीरे-धीरे रेडीमेड, रेडी-टू-यूज़ उत्पादों के लिए रास्ता तैयार कर देगा। ब्रांडेड उत्पादों को गैर-ब्रांडेड उत्पादों पर वरीयता मिलेगी, क्योंकि उपभोक्ता प्रदर्शन की गारंटी और जीवनशैली से जुड़ाव चाहते हैं, जो मज़बूत और स्थापित ब्रांडों द्वारा प्रदान किया जा सकता है। प्रतिस्पर्धी बाज़ार में कीमत का महत्व बना रहेगा, लेकिन सोर्सिंग में यह एकमात्र प्रभावशाली कारक नहीं होगा। डिज़ाइन, नवाचार, स्थिरता, आराम और सुविधा अब अतिरिक्त कारक हैं जिन पर विचार किया जाना चाहिए, भले ही वे थोड़े प्रीमियम पर उपलब्ध हों।

विभिन्न श्रेणियों में, 15वें एचजीएच इंडिया द्वारा एक ही छत के नीचे घरेलू उत्पादों की विस्तृत श्रृंखला उपलब्ध कराई जाएगी, जिससे आगामी रुझानों के अनुरूप, रेंज प्लानिंग और सोर्सिंग आसान और एकीकृत हो जाएगी।

होम टेक्सटाइल्स और फ़र्निशिंग्स

इस हॉल में प्रदर्शक भारत भर के प्रसिद्ध ब्रांड, निर्यातक और निर्माता होंगे। हॉल 1 में स्थित होने

पर, वे एचजीएच इंडिया में खरीदारों को शरद ऋतु/सर्दी 2024-25 के लिए होम टेक्सटाइल, फ़र्निशिंग फ़ैब्रिक, ब्लाईंड्स, वॉलपेपर, बेडशीट, बेड सेट, तौलिए, बाथ मैट और एक्सेसरीज़, टेबल और किचन लिनन, हाथ से बुने हुए होम टेक्सटाइल, कम्फ़र्ट, कंबल, कुशन कवर, थो, पर्दे, एरिया रग्स, बेड कवर, तकिए आदि जैसे सजावटी मेड-अप में सोर्सिंग समाधानों की एक विस्तृत और अभिनव रेंज प्रदान करेंगे।

खरीदार मुंबई, भिवंडी, सूरत, दिल्ली, अहमदाबाद, पानीपत, लुधियाना, जयपुर, करूर, चेन्नई, हैदराबाद, भदोही, बेंगलुरु, कोयंबटूर, मेरठ, इंदौर और भारत के कई अन्य हिस्सों जैसे विनिर्माण केंद्रों से विनिर्माण कौशल और उच्च मूल्य वाले उत्पाद खरीद सकते हैं।

भारतीय उपभोक्ताओं की प्राथमिकता अपने घरों के लिए, रेडीमेड, रेडी-टू-यूज़ उत्पादों के प्रति तेज़ी से बढ़ रही है, जो अच्छी तरह से डिज़ाइन किए गए हैं, सुसमन्वित और सुविधाजनक हैं और किसी ब्रांड की गारंटी के साथ मौजूद हैं।

स्प्रेड होम, मैस्पर, माइक्रो कॉटन, अरविंद, बेला कासा, बोनहेर, नॉटिका, बियांका, शायन, रोज पेटल, रतन, सुपरस्पन, फ्लोरिस्टा, डॉक्टर टॉवल और प्रकाश कॉटन मिल्स जैसे बेड और बाथ के प्रमुख ब्रांड अपने नए उत्पाद लॉन्च करेंगे।

फ़र्निशिंग फ़ैब्रिक, लेदरेट, ब्लाईंड्स और वॉलपेपर सेगमेंट में, J & Y, IFI, अल्केमी, होम फ़ैब्रिक्स, सोम्फी, विंटो, पर्पल मेज़, टॉपमैन, फाइन डेकोर, असदीप और कई अन्य ब्रांड अपने नए उत्पाद पेश करेंगे। ऑब्सेशन, लिबर्टी इंडिया, कालीन, पैनो, शमशी और कई अन्य ब्रांड अपने गलीचे और फर्श कवरींग की विस्तृत श्रृंखला का अनावरण करेंगे।

उनमें से कई बाथ एक्सेसरीज़, बाथ मैट, पाउफ, कूड़ेदान और सजावटी वस्तु, छोटे फ़र्नीचर और घरेलू सामान की एक श्रृंखला भी लेकर आएंगे।

यूरोप और अमेरिका के कई प्रमुख होम टेक्सटाइल निर्यातकों का ध्यान तेज़ी से उभरते भारतीय घरेलू बाज़ार की ओर आकर्षित करके, भारतीय वितरक और खुदरा विक्रेता अब एचजीएच इंडिया के माध्यम से इन उत्पादों की विश्व स्तरीय रेंज से स्रोत प्राप्त कर सकते हैं।

माइक्रो कॉटन आज टेरी टॉवल और बेडशीट के लिए एक विश्व प्रसिद्ध ब्रांड है, जिसका निर्माण



माइक्रो कॉटन

कोयंबटूर, भारत में शारदा टेरी प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड द्वारा किया जाता है। बेहतरीन कॉटन से बने ये मास्टर पीस लज्जरी में भी बेहतरीन हैं, जो खास तौर पर चुने गए तरजीही कॉटन से बने हैं, ताकि ये उत्पाद बेहतरीन रूप से आरामदायक हों। यह नई तकनीक तौलिये को उसकी आकर्षक कोमलता और लंबे समय तक चलने वाली चमक देने के लिए कॉटन के रेशों को बिल्कुल समानांतर संरेखित करती है। अमेरिका, यूरोप और कई अन्य देशों के अग्रणी ब्रांड और खुदरा विक्रेताओं को निर्यात की जाने वाली माइक्रो कॉटन और प्राइम क्लब रेंज को एचजीएच इंडिया के माध्यम से भारतीय खुदरा विक्रेताओं और वितरकों को पेश किया जाएगा।

मैस्पर बिस्तर और सजावटी वस्तुओं में एक मुख्य भारतीय ब्रांड है जो लगातार इस श्रेणी में समग्र और अभिनव डिज़ाइन उपलब्ध कराता है। अपने उच्च गुणवत्ता वाले उत्पादों के लिए अंतरराष्ट्रीय



मैस्पर

बाज़ारों में प्रसिद्ध, मैस्पर एक बार फिर बेडशीट, बेड इन द बैग, गिफ्टिंग बेड सेट और समन्वित फ़र्निशिंग और सजावटी वस्तुओं की एक नई रेंज लॉन्च करेगा।

अपने उच्च गुणवत्ता वाले परिधान कपड़ों और नवीनता के लिए प्रसिद्ध, **अरविंद लिमिटेड** ने बेड लिनन और तौलिये सेगमेंट में प्रवेश किया है और आगामी एचजीएच इंडिया में अपनी नवीनतम रेंज पेश करेगी। कंपनी की विज्ञप्ति में कहा गया है कि "बेड लिनन और तौलिये के बाजार में हमारा प्रवेश नवाचार, स्थिरता और गुणवत्ता के प्रति प्रतिबद्धता द्वारा निर्देशित है।" अरविंद टिकाऊ



अरविंद

प्रथाओं में विश्वास करता है और इसलिए पर्यावरण पर प्रभाव को कम करने के लिए पर्यावरण अनुकूल सामग्री और प्रक्रियाओं का उपयोग करता है।

जैक्वार्ड, डोबी डिज़ाइन और 120 टीसी से 1000 टीसी तक के प्रिंट के अलावा, उत्पाद रेंज में किसी भी सजावट से मेल खाने के लिए 100 से अधिक सावधानी से चुने गए रंगों के साथ गहरे डार्क किए हुए कलेक्शंस शामिल हैं। स्टाइलिश और डिज़ाइनर तकिया कवर सौंदर्य और कार्यक्षमता को बढ़ाते हैं। अरविंद बेड और बाथ की रेंज को पूरा करने के लिए दोहर, कंफर्टर्स, तौलिये की पूरी रेंज भी पेश करेगी। अरविंद भारतीय होम टेक्स्टाइल्स बाजार में एक मजबूत उपस्थिति स्थापित करने की दिशा में काम कर रही है।

स्प्रेडहोम लगज़री बेडिंग सेगमेंट में खुदरा विक्रेताओं के लिए कई नए लॉन्च के साथ खुदरा विक्रेताओं को आश्चर्यचकित कर देगा। उदाहरण के लिए, समझदार खरीदारों के लिए 100% रेशम में उनके बेडिंग के विचार खुदरा विक्रेताओं के लिए लगज़री रेंज में एक बढ़िया वृद्धि हो सकती है। इसके अलावा, कंफर्टर्स, ड्रवेट्स, तकिए, स्टोरेज सॉल्यूशन, ट्रॉलियों की नई रेंज और स्प्रेडहोम के नए लॉन्च प्रीमियम सेगमेंट के खुदरा विक्रेताओं को उनके सोर्सिंग के लिए नए आयाम प्रदान करेंगे।

इसके अलावा, स्प्रेडहोम में टॉम टेलर (बेडिंग्स), पियरे कार्डिन (कंबल) और बिडरलैक (कंबल) जैसे अंतरराष्ट्रीय ब्रांड भी प्रदर्शित किए जाएंगे।

बियांका होम इस एचजीएच इंडिया के माध्यम से **नॉटिका होम क्लॉक्स, बॉटल** लॉन्च करेगा। बियांका होम ने जुलाई 2022 में बेड एंड बाथ कलेक्शन के साथ भारत में नॉटिका होम लॉन्च किया था। इस सफल सहयोग के आधार पर, बियांका होम अब दीवार घड़ियों और बोतलों की शुरुआत के साथ होम कैटेगरी के अन्य सेगमेंट में विस्तार कर रहा है।

नॉटिका होम दीवार घड़ियाँ और बोतलें पहली बार व्यापार के लिए प्रस्तुत की जाएंगी। बियांका होम के एक प्रवक्ता ने कहा, "हम नॉटिका के साथ साझेदारी करके और दुनिया में पहली बार नॉटिका होम के लिए एक उत्पाद श्रेणी के रूप में दीवार घड़ियों को पेश करके उत्साहित हैं। "प्रत्येक उत्पाद नॉटिकल थीम से प्रेरित होकर डिज़ाइन की गई एक कलाकृति है, जो हर भारतीय घर के लिए उपयुक्त है।" बियांका होम नॉटिका होम बोतलें भी लॉन्च करेगा जो फैशन-फ़ॉरवर्ड भारतीय उपभोक्ता की इच्छा को पूरा करती हैं और उसी नॉटिकल प्रेरणा के साथ डिज़ाइन की गई हैं।

दीवार घड़ियाँ और बोतलें, जिनकी कीमत 1500



नॉटिका

रुपये से लेकर 2500 रुपये के बीच है, बड़े पैमाने पर प्रीमियम सेगमेंट की ज़रूरतों को पूरा करती हैं, जो नॉटिका की विरासत के साथ संरक्षित उच्च गुणवत्ता वाली शिल्प कौशल और डिज़ाइन सुनिश्चित करती हैं। डिज़ाइनर डेविड चू द्वारा 1983 में स्थापित, नॉटिका 65 से ज़्यादा देशों में मौजूदगी के साथ एक प्रसिद्ध वैश्विक जीवनशैली ब्रांड के रूप में उभरी है। यह ब्रांड अपनी नई समुद्री शैली के मूल दृष्टिकोण से परिभाषित होता है, जो उच्च गुणवत्ता वाला फैशन बनाता है जो बहुमुखी प्रतिभा और आराम प्रदान करता है।

जे एंड वाई फैब्रिक्स अपनी मूल कंपनी इंडियन ड्रेप द्वारा समर्थित है, जो ट्रांसफर प्रिंट तकनीक में अग्रणी है, यह फ़र्निशिंग और सजावटी कपड़ों में अग्रणी खिलाड़ी है। विशुद्ध भव्यता से लेकर शानदार विलासिता तक, पर्दे और असबाब के लिए तैयार कपड़ों का उनका क्यूरेटेड संग्रह परिष्कार और परिशोधन के प्रति प्रतिबद्धता को दर्शाता है।



जे एंड वाई फैब्रिक्स

पारदर्शी फैब्रिक्स सूर्य की रोशनी को धीरे-धीरे फैलाते हैं, जिससे एक चमकदार माहौल बनता है जो पर्दे और खिड़कियों के लिए एकदम सही है। जे एंड वाई फैब्रिक्स प्रकाश से भरे इंटीरियर के लिए अनंत संभावनाएं प्रदान करता है। **वेलवेट** असबाब, कुशन और पर्दों में भव्यता और शैली जोड़ता है। जे एंड वाई फैब्रिक्स का मखमली संग्रह रंगों और फिनिश की एक विस्तृत श्रृंखला में, हर सेटिंग में विलासिता का स्पर्श सुनिश्चित करता है। **जैक्वार्ड** कपड़े जटिल पैटर्न और कालातीत आकर्षण के साथ असबाब और पर्दों को उन्नत बनाते हैं, जिससे हर धागे में परिष्कार सुनिश्चित होता है। असबाब और पर्दों के लिए बुने हुए कपड़े विभिन्न प्रकार की बनावट और पैटर्न को शामिल करते हैं, जो सुरुचिपूर्ण इंटीरियर के लिए आधार प्रदान करते हैं। **कॉटन लिनन ब्लेंड्स** आराम और टिकाऊपन का मिश्रण है और एक आरामदायक लेकिन परिष्कृत सौंदर्यबोध प्रदान करता है, जो असबाब के लिए एकदम सही है। जे एंड वाई फैब्रिक्स

विविध डिज़ाइन प्राथमिकताओं के अनुरूप बनावट और वजन की एक श्रृंखला प्रदान करता है। कशीदाकारी वाले फैब्रिक्स कारीगरी के आकर्षण, जटिल विवरण और वैयक्तिकरण में वृद्धि करते हैं। इस संग्रह में विभिन्न प्रकार की तकनीकें शामिल हैं, जो इंटीरियर को एक अनूठा स्पर्श सुनिश्चित करती हैं।

इन मुख्य पेशकशों को पूरा करने के लिए सेनील से लेकर उच्च प्रदर्शन वाले वस्तुओं तक की बहुमुखी रेंज मौजूद है।

गलीचे और कालीन

आमतौर पर से फ्लोर कवरींग और विशेष रूप से एरिया रग के लिए भारतीय उपभोक्ताओं की बढ़ती पसंद के साथ, मशीन से बने और साथ ही हाथ से बुने हुए, हाथ से टफटेड, हाथ से बुने हुए एरिया रग और दरी की मांग प्रति वर्ष 20% से अधिक की दर से बढ़ रही है। इसके साथ ही कमजोर निर्यात मांग के कारण कई प्रमुख निर्यातक अपना ध्यान तेजी से बढ़ते घरेलू बाजार की ओर मोड़ रहे हैं। एचजीएच इंडिया में 30 से अधिक प्रमुख ब्रांड, आयातक, निर्माता और निर्यातक गलीचों और कालीनों की विस्तृत श्रृंखला प्रदर्शित करेंगे।

ऑब्सेशन आयातित गलीचों का अपना नवीनतम संग्रह पेश करेगा। अन्य प्रमुख रग ब्रांड जैसे पैनो, कालीन, लिबर्टी इंडिया, आरकेएस



कालीन

रस, ग्राहमॉय, शमशी, एलिंगेट, एफआई होम और भदोही, पानीपत और जयपुर के कई अन्य निर्माता एरिया रस, कालीन, दरी और अन्य सजावटी फ्लोर कवरींग की अपनी नवीनतम श्रृंखला पेश करेंगे।

होम फर्नीचर

आगंतुकों को हॉल 3 में होम फर्नीचर की एक विस्तृत श्रृंखला देखने को मिल सकती है। भारतीय घरों में रेडीमेड फर्नीचर की बढ़ती मांग के साथ, अधिक से अधिक फर्नीचर, होम डेकोर और संपूर्ण घरेलू समाधान के लिए खुदरा व्यापारी अपने व्यापार में होम फर्नीचर भी जोड़ रहे हैं। इसलिए, पिछले वर्ष जुलाई में एचजीएच इंडिया में शुरू की गई होम फर्नीचर श्रेणी खुदरा विक्रेताओं, आर्किटेक्ट्स और इंटीरियर डिजाइनरों के बीच लोकप्रियता हासिल कर रही है, क्योंकि उन्हें एक ही छत के नीचे फर्नीचर, सजावट, सॉफ्ट फर्निशिंग समाधान मिलते हैं और वे अपने ग्राहकों के लिए व्यापक समाधान पेश कर पाते हैं।



ऑरेंज ट्री होम

एचजीएच इंडिया का ध्यान उच्च गुणवत्ता वाले, अच्छी तरह से डिजाइन किए गए होम फर्नीचर पर है, जो समकालीन और पारंपरिक दोनों हैं। फर्निटेक लक्स, अर्बन लिविंग, यामाहा (जापान), ऑरेंज ट्री, क्रिस्टल फर्निटेक, दिलीप क्राफ्ट, न्यूडॉट, नीलकमल, इंडियन क्राफ्ट, साज, वर्सालिक (मलेशिया) जैसे प्रमुख ब्रांड लिविंग रूम, बेडरूम, किड्स रूम, किचन, आउटडोर फर्नीचर रेंज जिसमें सोफा, सीटिंग सिस्टम, कॉफ़ी टेबल, डाइनिंग, एक्सेंट फर्नीचर आदि शामिल हैं, की अपनी रेंज को प्रदर्शित करेंगे। ऑरेंज ट्री अपनी सजावटी लाइटों की रेंज भी पेश करेगी। फर्निटेक अपनी नियमित रेंज के अलावा पालतू जानवरों के अनुकूल फर्नीचर रेंज भी पेश करेगी। हर्षदीप प्लांटर्स और गार्डन फर्नीचर पेश करेगी। क्रिएटिव स्पेस मेटल और वॉल डेकोर में एक्सेंट फर्नीचर प्रदर्शित करेगी। मलेशियाई फर्नीचर काउंसिल के पास भारतीय फर्नीचर आयातकों को मलेशियाई फर्नीचर निर्माताओं और निर्यातकों से जोड़ने के लिए एक प्रचार बूथ होगा। यामाहा अपने डिस्कलेवियर पियानो का प्रदर्शन करेगी जो सजावट में डिजाइन, जीवनशैली और कार्यक्षमता जोड़ती है।

नीलकमल हॉल 1 में अपने बूथ पर नीलकमल स्लीप गद्दों के साथ-साथ अपने फर्नीचर रेंज का प्रदर्शन करेगा। इसके अलावा, हॉल 1 में, एमएच



दिलीप क्राफ्ट

पॉलिमर्स अपने ब्रांड फ्रेश अप-होम सॉल्यूशंस के तहत गद्दों के अलावा, सोफा-कम-बेड, लकड़ी के बेड, जूते के रैक, अलमारियाँ, स्टडी टेबल आदि लाएंगे। एचजीएच इंडिया में होम फर्नीचर सेक्शन को एसोसिएशन ऑफ फर्नीचर मैनुफैक्चरर्स एंड ट्रेडर्स (एएफएमटी) और जोधपुर हैंडीक्राफ्ट्स एक्सपोर्टर्स एसोसिएशन (जेएचईए) का समर्थन प्राप्त है।

होम डेकोर

हॉल 2 में 120 से अधिक प्रदर्शक भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय होम डेकोर समाधानों की एक व्यापक श्रृंखला पेश करेंगे, जिसमें हस्तशिल्प, हाथ से बने सामान, घड़ियाँ और दीवार चित्र जैसी दीवारी सजावट, टेबल सजावट, सजावटी फर्श, डोर मैट, फर्श की सजावट, कॉयर और जूट उत्पाद, सजावटी लाइट, मोमबत्तियाँ, मोमबत्ती स्टैंड, सुगंधित तेल, पोटपुरी, प्लांटर्स, फूलदान, मूर्तियाँ, कृत्रिम फूल और पौधे, सुगंध, सुगंधित तेल, पेंटिंग और कला, मूर्तियाँ और छोटे सजावटी फर्नीचर आदि जैसे आधुनिक सामान शामिल हैं।

भारत में एकमात्र वितरक के रूप में, बोहरा मार्केटिंग हॉल 4 में तुर्की ब्रांड N U D E से सुरुचिपूर्ण सजावटी ग्लास एक्सेसरीज़ की एक श्रृंखला पेश करेगा। सादगी का यह विचार NUDE



अल्केमी डेकोर डिजाइन

के पीछे मार्गदर्शक सिद्धांत है। यह ब्रांड के पीछे के डिजाइन सौंदर्यशास्त्र, मानसिकता और संस्कृति में परिलक्षित होता है।

पोलिनेशन एक बार फिर कृत्रिम पौधों, फूलों और सजावटी सामानों के अपने नए संग्रह का प्रदर्शन करेगा। गोदरेज वेंचर, कृष्णा मेहता द्वारा इंडिया सर्कस, अच्छी तरह से डिजाइन की गई पैकेजिंग के साथ बिस्तर, वॉलपेपर, टेबलवेयर, डाइनिंग, एक्सेसरीज़, एक्सेंट फर्नीचर और उपहारों की डिजाइनर रेंज पेश करेगा। सॉन्ग ऑफ़ इंडिया, पैन अरोमास, आइरिस, सोलप्रलॉवर सुगंधित मोमबत्तियाँ, पोटपुरी, सुगंधित तेल और डिफ्यूजर लाएंगे।

फ्लोरगार्डन, त्रावणकोर कोकोटर्फ, क्रियो कॉन्सेप्ट, कॉमिस, डॉल्फिन रबर, कॉयरक्राफ्ट, केरल से ईस्टर्न रग मिल्स और तमिलनाडु से कोकोबी, कोकोनट प्रोडक्ट इम्पेक्स कॉयर, रबर और कॉयर + रबर डोर मैट की अभिनव रेंज प्रदर्शित करेंगे।

हाउसवेयर

हाउसवेयर हॉल 4 के भीतर सामान्य हाउसवेयर एक और महत्वपूर्ण उप-श्रेणी है, जहाँ आगंतुक अपने स्टोर के लिए कार्यात्मक और गृह सुधार समाधानों की एक विविध श्रेणी पा सकते हैं। यह अनुभाग कई वितरण और ब्रांड प्रतिनिधित्व के अवसर भी प्रदान करेगा।

जनरल हाउसवेयर में स्टोरेज, कंटेनर, डस्टबिन, प्लास्टिकवेयर, फूड कैरियर, पानी की बोतलें, सफाई और रखरखाव समाधान, आयोजक, हैंडर, स्नान सहायक उपकरण, यात्रा के सामान, स्कूल के लिए वापस उत्पाद, डिस्पोजेबल, ब्रश, मोप, एयर प्यूरीफायर और दिन-प्रतिदिन के जीवन में घर में इस्तेमाल होने वाले कई उत्पाद शामिल हैं।

जनरल हाउसवेयर में सेलो, जेपी, सिग्नोरावेयर, एशियन, वर्मोरा, पारस होमवेयर, पिपल, एक्शन-वेयर, सनशाइन और कई अन्य जैसे प्रमुख ब्रांड कई तरह के नवाचार पेश करेंगे। मावा (जर्मनी) सीधे ही विभिन्न प्रकार के हैंगरों के प्रदर्शन करेगा। एशिया इंटरनेशनल (हांगकांग) अपने ब्रांड इनाबॉक्स के तहत हाउसवेयर की एक विस्तृत श्रृंखला प्रस्तुत करेगा। एरिया रग्स के लिए मशहूर भारतीय ब्रांड ऑब्सेशन भी हॉल 1 में अपने बूथ पर बाथ मैट, बाथ एक्सेसरीज़, डस्टबिन आदि की एक अभिनव, अंतरराष्ट्रीय रेंज पेश करेगा। ऑब्सेशन पहली बार अंतरराष्ट्रीय लॉन्ड्री बास्केट की एक पूरी नई रेंज भी पेश करेगा। हॉल 1 में फेले लॉन्ड्री बास्केट, ट्रॉली, छाते आदि की उनकी रेंज भी प्रदर्शित की जाएगी।

ग्लासलॉक और कोरिया से लॉक-एन-लॉक अपने भारतीय वितरक भागीदार के माध्यम से अपने नए कंटेनर की रेंज लाएंगे।



बोरोसिल

स्मार्ट किचन

हॉल 4 में स्मार्ट किचन पैवेलियन में रसोई के उपकरणों, कुकवेयर, किचनवेयर किचन टूल्स में नवाचारों की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदर्शित की जाएगी, ताकि खाना पकाना अधिक स्वास्थ्यवर्धक, स्वच्छ, सुविधाजनक और तेज़ हो सके।

प्रमुख भारतीय ब्रांड जैसे टीटीके प्रेस्टीज, वंडरशेफ, संजीव कपूर, हॉकिन्स, फैबियानो, सूर्याप्लेम, बोरोसिल, एलएलएम, यूनाइटेड एकता, पीएनबी किचनमेट, विदीम, शेफ स्टोरी, एफएनएस, एडब्ल्यूके, आरओसीए अपने नवाचारों और नए कुकिंग और स्मार्ट किचन समाधानों का प्रदर्शन करेंगे। अंतरराष्ट्रीय ब्रांडों में बर्गहॉफ (बेल्जियम), ट्रामोटिना (ब्राजील), फिस्कर्स (फिनलैंड), पाइरेक्स (यूएसए), बियालेटी, एरियेटे (इटली), एरोलेट (यूके), निवोना (जर्मनी), कॉफी वर्कज़ और कई अन्य चिमनी, कुकटॉप, कुकवेयर, फूड प्रोसेसर,



वंडरशेफ

किचनवेयर, कॉफी मेकर आदि में अपने नवाचारों को लॉन्च करेंगे। रूस का लिन्नो इंडस्ट्रियल ग्रुप अपने ब्रांड लिसवेन्स्की इमली के तहत एनामेल्ड कुकवेयर की अपनी रेंज पेश करेगा।

एचजीएच इंडिया ने स्मार्ट किचन में आने वाले रुझानों को प्रदर्शित करते हुए एक स्मार्ट किचन थीम मंडप भी लगाया है।

रिचर्डसन शेफ़ील्ड एक ब्रिटिश ब्रांड है जो 1839 से वैश्विक चाकू बाज़ार को आकार दे रहा है। सभी के लिए सुलभ और किफ़ायती, सुंदर, उच्च गुणवत्ता वाले डिज़ाइन बनाना इसका उद्देश्य है। इस ब्रांड के डिज़ाइन सुलभ स्टार्टर सेट से लेकर पेशेवर शेफ़ के लिए बेहतरीन चाकू तक हैं और हर स्तर पर बेहतर गुणवत्ता और मूल्य प्रदान करते हैं।



रिचर्डसन शेफ़ील्ड चाकू बेहतरीन प्रदर्शन और स्थायित्व के लिए उत्तमतर सामग्रियों का उपयोग करके असाधारण रूप से नवीनतम रुझानों और अगली पीढ़ी के साथ लगातार विकसित होते हुए, हाथ से तैयार किए जाते हैं। ये दुनिया भर में बेहद उच्च गुणवत्ता मानकों के अनुसार निर्मित होते हैं। रिचर्डसन शेफ़ील्ड स्लाइसिंग और डाइसिंग से लेकर सभी कार्यों के लिए चाकू की पूरी रेंज प्रदान करता है।

प्रेस्टीज अपने सेराग्लाइड सिरेमिक कुकवेयर का प्रदर्शन करेगा। अच्छा कुकवेयर आपके पाक अनुभव को महत्वपूर्ण रूप से बढ़ा सकता है, यह सुनिश्चित करता है कि आपके व्यंजन पूरी तरह से पके हुए और स्वाद से भरपूर हों। प्रेस्टीज द्वारा अपनी नई सेराग्लाइड सिरेमिक कुकवेयर रेंज लॉन्च करने के साथ, यह अनुभव अब और अधिक ऊंचाइयों पर ले जाने के लिए तैयार है। सिरेमिक कोटिंग के साथ तैयार, सेराग्लाइड एडवांस्ड सिरेमिक कुकवेयर उच्च तापमान पर तेजी से खाना पकाने के लिए डिज़ाइन किया गया है ताकि आप हर बार अपने खाना पकाने को यथासंभव स्वादिष्ट बना सकें। नॉन-स्टिक गुणों के साथ जो तेल के उपयोग को कम करते हैं और PFA और PFAO जैसे हानिकारक रसायनों से मुक्त होते हैं, यह एक स्वस्थ खाना पकाने का विकल्प भी प्रदान करता है।

सेराग्लाइड सिरेमिक कुकवेयर रेंज कार्यक्षमता और लालित्य को जोड़ती है जो सुरक्षा, स्थायित्व और स्वास्थ्य पर केंद्रित है।

टेबलवेयर

15वें एचजीएच इंडिया में इस श्रेणी के कई प्रमुख भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड अपने नए कलेक्शन के साथ हॉल 4 में मौजूद होंगे। इसके अलावा, कई पहली बार प्रदर्शक भी डिनरवेयर, चाय के सेट, कटलरी, सर्ववेयर और सिरेमिक,

बोन चाइना, चीनी मिट्टी के बरतन, कांच, क्रिस्टल ग्लास, ओपल ग्लास, तांबा, स्टेनलेस स्टील, कांस्य, लकड़ी और कई अन्य सामग्रियों में टेबलवेयर की अपनी अनूठी रेंज पेश करेंगे।

क्ले क्राफ्ट, नोरिटेक, डंकोटुवा, वर्साचे, एरियन, सोनाकी सिरेमिक, बीपी भारत, एकानी, व्हाइटगोल्ड जैसे बेहतरीन डिनरवेयर ब्रांड बोन चाइना, सिरेमिक और चीनी मिट्टी के बरतन में अपनी नई रेंज पेश करेंगे। इस खंड में पूर्ण रेंज पेश करने वाले कुछ प्रमुख ग्लासवेयर और क्रिस्टल ग्लास ब्रांड हैं ल्यूमिनार्क (यूएई), रॉक्स, येरा, इवियो (भारत), आरसीआर (इटली), पासाबाचे, लाव (तुर्की), नचटमैन (जर्मनी), क्रिस्टल डी'आर्क्स (फ्रांस), यूनिन ग्लास, ज़ोज़िरोशी (थाईलैंड) या तो सीधे या अपने भारतीय वितरण भागीदारों के माध्यम से।

कोरेल विश्व प्रसिद्ध यूएसए ब्रांड स्टोन सैफायर के माध्यम से अपने नये उत्पाद लाएगा। लाराह और सेलो ओपल ग्लास में डिनरवेयर और टेबलवेयर लाएंगे। सेलो, डाइनवेल, डाइनस्मार्ट, इवियो और टैरावेयर टेबलवेयर में मेलामाइन और पॉलीरेसिन रेंज पेश करेंगे। हस्क पांडा भूसी आधारित टेबलवेयर और कंटेनर पेश करेगा।

NFS AWK, संजीव कपूर, शेप्स और वीआईपी द्वारा उच्च गुणवत्ता वाले, अच्छी तरह से डिज़ाइन किए गए कटलरी की पेशकश की जाएगी। न्यूड (तुर्की) और मुरादाबाद, मुंबई और दिल्ली के कई अन्य भारतीय निर्माताओं से बारवेयर रेंज भी खरीदारों के लिए उपलब्ध होगी।

इवियो बोरोसिलिकेट ग्लासवेयर, मेलामाइन डिनरवेयर और क्रॉकरी तथा एल्युमिनियम और स्टील से बने कुकवेयर में अपनी बेमिसाल गुणवत्ता के लिए प्रसिद्ध है। इवियो उत्पादों को वांछित स्थायित्व और कार्यक्षमता के लिए सटीकता और देखभाल के साथ तैयार किया जाता है। प्रीमियम उपभोक्ता को ध्यान में रखते हुए, इवियो पाक अनुभव को बढ़ाने के लिए डिज़ाइन की गई एक क्यूरेटेड रेंज प्रदान करता है। आज



दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा ग्लासवेयर उत्पादक, पासाबाहसे (Şişecam), 20,000 से अधिक उत्पादों और असाधारण उत्पादन क्षमताओं की श्रृंखला के साथ एक मजबूत वैश्विक वितरण नेटवर्क रखता है।

पासाबाहसे तीन प्रमुख क्षेत्रों - घरेलू, होरेका और औद्योगिक की मांग को पूरा करता है। यह ब्रांड स्वचालित और साथ ही हस्तनिर्मित उत्पादों में माहिर है। पासाबाहसे तुर्की के सबसे लोकप्रिय उपभोक्ता ब्रांडों में से एक है और इसके पोर्टफोलियो में न्यूड, बोरकैम और जेस्ट ग्लास भी शामिल हैं। कंपनी का 140 देशों में एक बड़ा ग्राहक आधार है। भारत में, पासाबाहसे का वितरण बोहरा मार्केटिंग द्वारा किया जाता है।

उपहार

एचजीएच इंडिया व्यक्तिगत और कॉर्पोरेट उपहार बाज़ार दोनों के लिए व्यापक समाधान प्रदान करेगा। जबकि बड़े कॉर्पोरेट खरीदार सीधे निर्माताओं और ब्रांडों से प्राप्त कर सकते हैं, व्यापार शो ब्रांडेड और डिज़ाइनर बिस्तर और स्नान, टेबल और रसोई लिनन, सजावटी सामान, फोटो फ्रेम, मोमबत्ती स्टैंड, मोमबत्तियाँ, सुगंधित तेल, पोटपुरी, हस्तशिल्प, कुकवेयर, कांच के बने पदार्थ, कटलरी, टेबलवेयर और उपयोगिता और सजावटी घरेलू उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला जैसी श्रेणियों में कॉर्पोरेट उपहार आपूर्तिकर्ताओं और वितरकों के लिए एक अच्छा सोर्सिंग प्लेटफॉर्म होगा।



प्रमुख उपहार आपूर्तिकर्ता पूरे भारत के विश्वसनीय और अभिनव निर्माताओं और आयातकों के साथ बैक-एंड आपूर्ति श्रृंखला स्थापित करने में सक्षम होंगे।

मैस्पेर, बियांका, नॉटिका, अरविंद, स्प्रेड, प्लूची आदि द्वारा उपहार के लिए चादरें, तौलिए, कुशन कवर, बेड सेट और अन्य घरेलू वस्तु पेश किए जाएंगे। एशियन हैंडीक्राफ्ट्स की ओर से ट्रेजर हंट में हस्तशिल्प, फोटो फ्रेम, कोस्टर, टेबल डेकोरेशन, बच्चों और शिशुओं के लिए सहायक उपकरण आदि की विस्तृत श्रृंखला पेश की जाएगी। रतन पेपर की ओर से पेपर मी उच्च गुणवत्ता वाले, हस्तनिर्मित उपहार बॉक्स, उपहार बैग, रैपर, लिफाफे, स्टेशनरी आदि पेश करेगा। FNS, AWK, संजीव कपूर, वीआईपी, नैनोबॉट, जिंदल लाइफस्टाइल, इंडिया सर्कस बाय कृष्णा मेहता, क्ले क्राफ्ट, कोरेल, सेलो, बोरोसिल, रॉक्स, पासाबाचे और कई अन्य ब्रांड के साथ-

साथ OEM निर्माता भी ब्रांडेड और कस्टमाइज्ड गिफ्टिंग समाधान प्रदान करेंगे।

किड्स होम

बढ़ती डिस्पोजेबल आय के साथ, भारतीय माता-पिता बच्चों के लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किए गए और बनाए गए होम टेक्सटाइल, होम डेकोर, होम फर्नीचर, हाउसवेयर, होम एक्टिविटीज़ और खिलौनों पर तेज़ी से खर्च कर रहे हैं। चाहे वह फर्नीचर हो, बिस्तर, कटलरी, वॉलपेपर, डिनरवेयर, फ्लोर कवरिंग या कोई अन्य उत्पाद जो घर पर बच्चे को आकर्षित करता है और उसे खास बनाता है; उपभोक्ता इसे खरीदते हैं। खुदरा विक्रेताओं को इस खरीदारी प्रवृत्ति पर प्रतिक्रिया देनी चाहिए और इस बढ़ती प्रवृत्ति को भुनाने के लिए अपने स्टोर में इन उत्पादों को जगह देनी चाहिए।

एचजीएच इंडिया 2022 से किड्स होम श्रेणी पर ध्यान केंद्रित कर रहा है ताकि खुदरा विक्रेताओं और वितरकों को बच्चों के घरेलू उत्पाद लाइन की पेशकश करने वाले अधिक आपूर्तिकर्ता खोजने में मदद मिल सके।



सुविधाएँ और सेवाएँ

एचजीएच इंडिया अपने व्यापारिक आगंतुकों और प्रदर्शकों को व्यापार शो में उनकी उपस्थिति को सुविधाजनक और आरामदायक बनाने के लिए विभिन्न सुविधाएँ और सेवाएँ प्रदान करता है।

इनमें हवाई अड्डों और रेलवे स्टेशनों, व्यापार केंद्र, कार किराए पर लेना, होटल बुकिंग, विभिन्न निःशुल्क लाउंज, प्रार्थना कक्ष, रेस्तरां और कैफेरेरिया आदि जैसे विभिन्न बिंदुओं से जुड़ने वाली निःशुल्क शटल बस शामिल है। अधिक जानकारी और शटल बस शेड्यूल शो की वेबसाइट www.hghindia.com पर विज़िटर > विज़िटर सुविधाओं के अंतर्गत पाया जा सकता है।

एचजीएच इंडिया जुलाई 2024 आगंतुकों के लिए समय

02 जुलाई: 09:00 सुबह - 06:30 शाम

03 जुलाई: 09:00 सुबह - 06:30 शाम

04 जुलाई: 09:00 सुबह - 06:30 शाम

05 जुलाई: 09:00 सुबह - 05:30 शाम