

July 02-05, 2024  
Bombay Exhibition Centre, Mumbai

A TEXZONE Event  
www.hghindia.com

Where business feels at home!

## ભવિષ્યનું પૂર્વાવલોકન કરો!

2024-25 માટે ડિઝાઇન અને હોમ ફેશનના વલણો સાથે, HGH ઇન્ડિયાની 15મી આવૃત્તિ ગ્રાહકોની પસંદગીઓ અને જીવનશૈલીમાં પરિવર્તનને કારણે અમુક આગામી બજાર વલણોને પણ પ્રતિબિંબિત કરશે.

ભારતીય ગ્રાહકો તેમના ઘરો માટે તૈયાર, ઉપયોગ માટે તૈયાર ઉત્પાદનો તરફ સતત આગળ વધી રહ્યા છે, જે સારી રીતે ડિઝાઇન કરેલ હોય, સારી રીતે સંકલિત, અનુકૂળ અને બ્રાન્ડની કામગીરીની ગેરંટી આપે છે. ભારતીય ગ્રાહકોની આ બદલાતી પસંદગી, મોટાભાગે આંતર-રાષ્ટ્રીય એક્સપોઝર અને વધતી નિકાલજોગ આવકથી પ્રભાવિત હોય છે, જે ભારતમાં ઘરેલું રિટેલ દુરંદેહને સીધી રીતે અસર કરે છે. આ મેગા ટ્રેન્ડને સ્વીકારવા માટે, રિટેલર્સ, ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનર્સ અને ડિસ્ટ્રિબ્યુટરોએ હોમ ટેક્સટાઇલ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, હોમ ફર્નિચર, હોમ ડેકોર અને હાઉસવેર જેવી કેટેગરીમાં તેમની પોતાની મર્યાદાઓ અને સોર્સિંગ વ્યૂહરચનાઓ બદલવી પડશે, જેના માટે HGH ઇન્ડિયા પૂરતી તકો પ્રદાન કરશે.

ઉદાહરણ તરીકે, ડેકોરેટિવ મેકઅપ્સ અને ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સમાં, ગ્રાહકો રેડીમેડ બ્રાન્ડેડ ફર્નિચર, રેડીમેડ પડદા, કુશન કવર, કોઓર્ડિનેટેડ બેડ સેટ વગેરે જેવી પસંદગી કરે છે. આ ઉપરાંત, તેઓ ઇચ્છે છે કે તેમનું સોફ્ટ ફર્નિચર, ફર્નિચર, ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ, ડિનર સેટ અને કિચન વેર, કિચન એપ્લાયન્સિસ અને કિચનવેર પણ રંગો, ડિઝાઇન અને સામગ્રીના સંદર્ભમાં સંપૂર્ણ રીતે સુસંગત હોય. ગ્રાહકની ઇચ્છા સાથે સુસંગત રહેવા માટે રિટેલર્સ અને બ્રાન્ડ્સે વ્યાપક ઉકેલો આપવા પડશે.

તેનો એ પણ અર્થ છે કે સોર્સિંગ દ્વારા સંકલિત અને સંકલિત હોમ સોલ્યુશન પૂરા પાડવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું જોઈએ. કસ્ટમાઇઝેશન



ધીમે ધીમે તૈયાર, ઉપયોગ માટે તૈયાર ઉત્પાદનો માટે જગ્યા ઊભી કરશે. બ્રાન્ડેડ ઉત્પાદનોને અનબ્રાન્ડેડ કરતાં વધુ પ્રાધાન્ય મળશે કારણ કે ગ્રાહકો પરફોર્મન્સ ગેરંટી અને જીવનશૈલી એસોસિએશન ઇચ્છે છે, જે બંને સ્થિર અને સ્થાપિત બ્રાન્ડ્સ દ્વારા પ્રદાન કરી શકાય છે. સ્પર્ધાત્મક બજારમાં ભાવ મહત્વપૂર્ણ રહેશે, પરંતુ સોર્સિંગમાં તે એકમાત્ર પ્રભાવક નથી. ડિઝાઇન, નવીનતા, ટકાઉપણું, આરામ અને સગવડ હવે વધારાના પરિબલો છે, પછી ભલે તે સહેજ વધારે પ્રીમિયમ હોય.

સમગ્ર શ્રેણીઓમાં, 15મી HGH ઇન્ડિયા આ આગામી વલણોને અનુરૂપ, રેન્જ પ્લાનિંગ અને સોર્સિંગને સરળ અને સંકલિત બનાવીને, એક જ સ્થળે હોમ પ્રોડક્ટ્સની વિશાળ શ્રેણી ઓફર કરશે.

### હોમ ટેક્સટાઇલ્સ અને ફર્નિશિંગ

આ હોલમાં પ્રદર્શકો ભારતભરનાં પ્રખ્યાત બ્રાન્ડ્સ, નિકાસકારો અને ઉત્પાદકો હશે. હોલ 1માં સ્થિત, તેઓ HGH ઇન્ડિયા ખાતે ખરીદદારોને, હોમ ટેક્સટાઇલ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, બ્લાઇંડ્સ, વોલપેપર, બેડ શીટ, બેડ

સેટ, ટુવાલ, બાથ મેટ્સ અને એસેસરીઝ, ટેબલમાં સોર્સિંગ સોલ્યુશન્સની વિશાળ અને નવીન શ્રેણી. પાનખર/શિયાળા 2024-25 માટે રસોડાના લિનન, હાથથી વણાયેલા ઘરના કાપડ, કમ્ફર્ટર્સ, ઘાબળા, સુશોભિત મેક-અપ જેમ કે કુશન કવર, થ્રો, પડદા, એરિયા રગ્સ, બેડ કવર, ગાદલા વગેરે ઓફર કરશે. ખરીદદારો મુંબઈ, ભિવંડી, સુરત, દિલ્હી, અમદાવાદ, પાણીપત, લુધિયાણા, જયપુર, કરુર, ચેન્નાઈ, હૈદરાબાદ, ભદોહી, બેંગલુરુ, કોઈમ્બતુર, મેરઠ, ઈન્દોર અને ભારતના અન્ય ઘણા ભાગો જેવા ઉત્પાદન કેન્દ્રોમાંથી ઉત્પાદન કૌશલ્ય અને ઉચ્ચ મૂલ્યના ઉત્પાદનોને એક્સેસ કરી શકે છે.

**ભારતીય ગ્રાહકો તેમના ઘરો માટે તૈયાર, ઉપયોગ માટે તૈયાર ઉત્પાદનો તરફ સતત આગળ વધી રહ્યા છે, જે સારી રીતે ડિઝાઇન કરેલ હોય, સારી રીતે સંકલિત, અનુકૂળ અને બ્રાન્ડની કામગીરીની ગેરંટી આપે છે**

સ્પેડ હોમ, માસપર, માઈક્રો કોટન, અરવિંદ, બેલા કાસા, બોનહેર, નૌટિકા, બિયાન્કા, શયાન, રોઝ પેટલ, રતન, સુપરસ્પન, ફ્લોરીસ્ટા, ડોક્ટર ટોવેલ અને પ્રકાશ કોટન મિલ્સ જેવી બેડ એન્ડ બાથમાં અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ તેમના નવા કલેક્શન્સ લોન્ચ કરશે.

ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સમાં, લેથરેટ, બ્લાઇંડ્સ અને વોલપેપર સેગમેન્ટમાં, J&Y, IFA, અલ્કેમી, હોમ ફેબ્રિક્સ, સોમ્ફી, વિનેટો, પર્પલ માઝ, ટોપમેન, ફાઇન ડેકોર, આસદીપ અને બીજી ઘણી બ્રાન્ડ્સ તેમના નવા કલેક્શન રજૂ કરશે. ઓબ્સેશન્સ, લિબર્ટી ઇન્ડિયા, કાલીન, પાનો,

શમ્શી અને ઘણા વધુ તેમના ગાદલા અને ફ્લોર આવરણની વિશાળ શ્રેણી રજૂ કરશે. તે પૈકી ઘણા બાથ એક્સેસરીઝ, બાથ મેટ્સ, પાઉફ, ડસ્ટ બીન અને ડેકોરેટિવ ટેક્સટાઇલ, નાનું ફર્નિચર અને હાઉસવેર પણ લાવશે.

યુરોપ અને યુએસએમાં ઘણા અગ્રણી હોમ ટેક્સટાઇલ નિકાસકારો ઝડપથી ઉભરી રહેલા ભારતીય સ્થાનિક બજાર તરફ તેમનું ધ્યાન કેન્દ્રિત કરી રહ્યા છે, ભારતીય વિતરકો અને છૂટક વિક્રેતાઓ હવે HGH ઇન્ડિયા દ્વારા આ ઉત્પાદનોની વિશ્વ કક્ષાની શ્રેણીમાંથી સ્ત્રોત મેળવી શકે છે.



માઈક્રો કોટન આજે ટેરી ટુવાલ અને બેડશીટ્સ માટે વિશ્વ વિખ્યાત બ્રાન્ડ છે, જે શારદા ટેરી પ્રોડક્ટ્સ પ્રાઇવેટ લિમિટેડ દ્વારા ભારતમાં કોઈમ્બતુરમાં બનાવવામાં આવે છે. તે અસાધારણ ચીક કમ્ફર્ટ સાથે પ્રોડક્ટ બનાવવા માટે ખાસ પસંદ કરેલા પ્રેફરન્સિયલ કોટન સાથે ઉત્પાદિત લક્ઝરીમાં ફાઇન કોટનના આ શ્રેષ્ઠ ઉત્પાદન છે. નેક્સ્ટ જનરેશન ટેકનોલોજી કપાસના તંતુઓને સંપૂર્ણ રીતે સમાંતર ગોઠવે છે જેથી ટુવાલમાં મૃદુતા અને લાંબા સમય સુધી ચમક રહે છે. યુએસએ, યુરોપ અને અન્ય ઘણા દેશોમાં અગ્રણી બ્રાન્ડ અને રિટેલર્સને નિકાસ કરવામાં આવે છે, માઈક્રો કોટન અને પ્રાઇમ ક્લબ રેન્જ HGH ઇન્ડિયા દ્વારા ભારતીય રિટેલર્સ અને વિતરકોને ઓફર કરવામાં આવશે.

**માસપર** એ બેડિંગ અને ડેકોરેટિવ ટેક્સટાઇલ્સમાં અગ્રણી ભારતીય બ્રાન્ડ છે જે આ શ્રેણીમાં સતત સર્વગ્રાહી અને નવીન ડિઝાઇન સોલ્યુશન્સ પ્રદાન કરે છે. માસપર તેના ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા ઉત્પાદનો માટે



આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોમાં પ્રખ્યાત છે, જે ફરી એકવાર બેડશીટ્સ, બેગમાં બેડ, બેડ સેટ ભેટ અને સમન્વયિત ફર્નિશિંગ અને ડેકોરેટિવ ટેક્સટાઇલ સોલ્યુશન્સની નવી શ્રેણી લોન્ચ કરશે.

**અરવિંદ લિમિટેડ**, જે તેના ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા એપેરલ ફેબ્રિક્સ અને નવીનતા માટે પ્રખ્યાત છે, તેણે બેડ લિનન અને ટુવેલ્સ સેગમેન્ટમાં પ્રવેશ કર્યો છે અને આગામી HGM ઇન્ડિયામાં તેમની નવીનતમ રેન્જ રજૂ કરશે. કંપની તેના એક સંદેશમાં જણાવે છે કે "બેડ લિનન અને ટુવાલ માર્કેટમાં અમારો પ્રવેશ



નવીનતા, ટકાઉપણું અને ગુણવત્તા પ્રત્યેની પ્રતિબદ્ધતા આપે છે." અરવિંદ ટકાઉ વ્યવહારમાં વિશ્વાસ રાખે છે અને તેથી પર્યાવરણ પર અસર ઘટાડવા માટે પર્યાવરણને અનુકૂળ સામગ્રી અને પ્રક્રિયાઓનો ઉપયોગ કરે છે.

ઉત્પાદન શ્રેણી, જેકવાર્ડ્સ, ડોબી ડિઝાઇન્સ અને 120 T C થી 1000 T C સુધીની પ્રિન્ટ ઉપરાંત, કોઈપણ ડેકોર સાથે મેચ કરવા માટે 100થી વધુ ચોકસાઈ સાથે પસંદ કરેલા શેડ્સ સાથે નક્કર રંગીન સંગ્રહનો સમાવેશ કરવામાં આવ્યો છે. સ્ટાઇલિશ અને ડિઝાઇનર ઓશીકાના કવર સૌંદર્ય શાસ્ત્ર અને કાર્યક્ષમતાનું મિશ્રણ છે. અરવિંદ બેડ અને બાથ સ્ટોરી પૂર્ણ કરવા માટે દોહર, કમ્ફર્ટર્સ,

ટુવાલની સંપૂર્ણ શ્રેણી પણ આપશે.

અરવિંદ ભારતીય હોમ ટેક્સટાઇલ માર્કેટમાં પોતાની હાજરી સ્થાપિત કરવા માટે કામ કરી રહ્યા છે.

**સ્પેડહોમ** લક્ઝરી બેડિંગ સેગમેન્ટમાં રિટેલર્સ માટે અનેક નવા લોન્ચ સાથે રિટેલર્સને આશ્ચર્યચકિત કરશે. ઉદાહરણ તરીકે, સમજદાર ખરીદદારો માટે 100% સિલ્કામાં થડાસ લક્ઝરી રેન્જ ફોરિશન ઇઇર બેડિંગ ઇડર રિટેલર્સ માટે શ્રેષ્ઠ હોઈ શકે છે. આ ઉપરાંત, કમ્ફર્ટર્સ, ક્યુવેટ્સ, પિલો, સ્ટોરેજ સોલ્યુશન્સ, ટ્રોલી અને સ્પેડહોમના નવા લોન્ચની નવી શ્રેણી પ્રીમિયમ સેગમેન્ટના રિટેલરોને તેમના સોર્સિંગ માટે નવા પરિમાણો પ્રદાન કરશે.

આ ઉપરાંત, સ્પેડહોમ ટોમ ટેલર (બેડિંગ્સ) પિયર કાર્ડિન (બ્લેન્કેટ્સ) અને બાયડરલેક (બ્લેન્કેટ્સ) જેવી આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ પણ પ્રદર્શિત કરશે.

**બિઆન્કા હોમ** આ HGM ઇન્ડિયા દ્વારા **નૌટિકા હોમ કલોક્સ, બોટલ્સ** લોન્ચ કરશે. બિઆન્કા હોમ જુલાઈ 2022માં બેડ એન્ડ બાથ કલેક્શન સાથે ભારતમાં નૌટિકા હોમ લોન્ચ કર્યું હતું. આ સફળ સહયોગ સાથે, બિઆન્કા હોમ હવે વોલ કલોક્ અને બોટલ સાથે હોમ કેટેગરીના અન્ય સેગમેન્ટમાં વિસ્તરણ કરી રહી છે.

નૌટિકા હોમ વોલ કલોક્ અને બોટલો પ્રથમ વખત વેપાર માટે રજૂ કરવામાં આવશે. બિઆન્કા હોમના પ્રવક્તાએ કહ્યું હતું કે, "અમે નૌટિકા સાથે ભાગીદારી કરવા અને વિશ્વમાં પ્રથમ વખત નૌટિકા હોમ માટે ઉત્પાદન શ્રેણી તરીકે વોલ કલોક્ રજૂ કરવા માટે ઉત્સાહિત છીએ." "દરેક પીસ કલાત્મક છે, જે દરિયાઈ થીમ્સમાંથી પ્રેરણા લઈને ડિઝાઇન કરવામાં



આવ્યું છે, જે દરેક ભારતીય ઘર માટે યોગ્ય છે." બિઆન્કા હોમ ફેશન-ફોરવર્ડ ભારતીય ઉપભોક્તા માટે નૌટિકા હોમ બોટલો પણ લોન્ચ કરશે અને તે પણ નૌટિકલ પ્રેરણાથી ડિઝાઇન કરવામાં આવી છે.

વોલ કલોક્ અને બોટલો, જેની કિંમત INR 1500થી INR 2500ની વચ્ચે છે, તે સામૂહિક પ્રીમિયમ સેગમેન્ટને પૂર્ણ કરે છે, ઉચ્ચ ગુણવત્તાની કારીગરી અને ડિઝાઇન છે જે નૌટિકાના વારસા સાથે સુસંગત છે તે સુનિશ્ચિત કરે છે. ડિઝાઇનર ડેવિડ યુ દ્વારા 1983માં સ્થાપિત, આ નૌટિકા 65થી વધુ દેશોમાં છે જે એક પ્રખ્યાત વૈશ્વિક જીવનશૈલી બ્રાન્ડ બની ગઈ છે. બ્રાન્ડની પુનઃકલ્પના દરિયાઈ શૈલીની તેની મૂળ દ્રષ્ટિ દ્વારા વ્યાખ્યાયિત કરવામાં આવી છે, જે ઉચ્ચ ગુણવત્તાની ફેશન છે જે વર્સેટિલિટી અને આરામ આપે છે.

ટ્રાન્સફર પ્રિન્ટ ટેકનોલોજીમાં અગ્રણી, તેની મૂળ કંપની ઇન્ડિયન ટ્રેપ દ્વારા સમર્થિત **J&Y ફેબ્રિક્સ**, ફર્નિશિંગ અને ડેકોરેટિવ ફેબ્રિક્સમાં



અગ્રણી કંપની છે. સંપૂર્ણ લાવણ્યથી અને ભવ્ય લક્ઝરી સાથે, તેના કાપડનો ક્યુરેટેડ સંગ્રહ, પડદા અને અપહોલ્સ્ટરી માટે તૈયાર કરવામાં આવ્યો છે, જે સોફિસ્ટિકેશન અને રિફાઇનમેન્ટ પ્રત્યેની પ્રતિબદ્ધતા દર્શાવે કરે છે.

**શીર્સ** ફેબ્રિક્સ સૂર્યપ્રકાશને સરળ બાનવે છે, જે ડ્રેપરી અને વિન્ડો ટ્રીટમેન્ટ માટે યોગ્ય તેજસ્વી વાતાવરણ બનાવે છે. J&Y ફેબ્રિક્સ પ્રકાશ સાથે ઇંટેરિયર માટે અનંત શક્યતાઓ પ્રદાન કરે છે. **વેલ્વેટ** અપહોલ્સ્ટરી, કુશન અને પડદામાં સમૃદ્ધિ અને શૈલી ઉમેરે છે. J&Y ફેબ્રિક્સના રંગો અને ફિનીશની વિશાળ શ્રેણીમાં વેલ્વેટ કલેક્શન, દરેક સેટિંગમાં વિશેષ સ્પર્શ આપે છે. **જેકવાર્ડ્સ** ફેબ્રિક્સ સુંદર પેટર્ન અને કલાત્મક આકર્ષણ સાથે અપહોલ્સ્ટરી અને પડદાની શોભા વધારે છે, દરેક શ્રેડમાં નાજુકતા સુનિશ્ચિત કરે છે. અપહોલ્સ્ટરી અને પડદા માટે વણાયેલા કાપડમાં વિવિધ પ્રકારના ટેક્સચર અને પેટર્નનો સમાવેશ થાય છે, જે

ભવ્ય ઇંટેરિયર પૂરું પાડે છે. **કોટન લિનન મિશ્રણ** ટકાઉપણું અને આરામ આપે છે અને હળવા છતાં શુદ્ધ સૌંદર્યને દર્શાવે છે, જે બેઠકમાં ગાદી માટે યોગ્ય છે. J&Y ફેબ્રિક્સ વિવિધ ડિઝાઇન પસંદગીઓને અનુરૂપ ટેક્સચર અને વજનની શ્રેણી ઓફર કરે છે. **એમ્બ્રોઇડરી-વાળા કાપડમાં** કલાત્મક, શો-કેસિંગની ઉચ્ચ વિગતો અને વૈચક્તિકરણ વધારે છે. આ સંગ્રહમાં વિવિધ પ્રકારની તકનીકોનો સમાવેશ થાય છે, જે ઇંટેરિયરને અનન્ય સ્પર્શ આપે છે.

આ મુખ્ય ઓફરિંગ એ ચેનિલથી ઉચ્ચ-પ્રદર્શન ટેક્સટાઇલ સુધીના કાપડની બહુમુખી શ્રેણી છે.

## ગાલીયા અને કાર્પેટ

સામાન્ય રીતે ફ્લોર આવરણ અને ખાસ કરીને વિસ્તારના ગાલીયા માટે ભારતીય ગ્રાહકોની વધતી જતી પ્રાધાન્યતા સાથે, મશીનથી બનેલા તેમ જ હાથથી ગૂંથેલા, હાથ વણાટ, હાથથી વણાયેલા વિસ્તારના ગાદલા અને ક્યુરીની માંગ વાર્ષિક 20%થી વધુના દરે વધી રહી છે. આની સાથે નિકાસની નબળી માંગને કારણે ઘણા અગ્રણી નિકાસકારો તેમનું ધ્યાન ઝડપથી વિકસતા સ્થાનિક બજાર તરફ વાળે છે. HGM ઇન્ડિયા પાસે 30થી વધુ અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ, આયાતકારો, ઉત્પાદકો અને નિકાસકારો હશે જે વિશાળ શ્રેણીના ગાલીયા અને કાર્પેટનું પ્રદર્શન કરશે.



ઓબ્સેશન તેમના આયાતી ગાલીયાનો નવીનતમ સંગ્રહ લાવશે. પાનો, કાલીન, લિબર્ટી ઇન્ડિયા, આરકેએસ રગ્સ, ગ્રહમોચ, શમશી, એલિગાન્ડ, એફઆઈ હોમ અને ભદોદી, પાણીપત અને જયપુરના અન્ય કેટલાક ઉત્પાદકો જેવા અન્ય અગ્રણી ગાલીયાની બ્રાન્ડ્સ તેમના વિસ્તારના ગાલીયા, કાર્પેટ, ક્યુરી અને અન્ય સુશોભન ફ્લોર કવરિંગ્સની નવીનતમ શ્રેણી રજૂ કરશે.



## હોમ ફર્નિચર

મુલાકાતીઓ હોલ ૩માં ઘરના ફર્નિચરની વિશાળ શ્રેણી જોઈ શકે છે. ભારતીય ઘરોમાં તૈયાર ફર્નિચરની વધતી જતી માંગ સાથે, વધુને વધુ ફર્નિશિંગ, હોમ ડેકોર અને સંપૂર્ણ હોમ સોલ્યુશન્સ રિટેલર્સ તેમના વેપારમાં હોમ ફર્નિચર લાવી રહ્યા છે. તેથી, ગત જુલાઈમાં HGM ઈન્ડિયામાં રજૂ કરાયેલ હોમ ફર્નિચર કેટેગરી રિટેલર્સ, આર્કિટેક્ચર અને ઈન્ટિરિયર ડિઝાઇનરોમાં લોકપ્રિયતા મેળવી રહી છે, કારણ કે તેઓ ફર્નિચર, ડેકોર, સોફ્ટ ફર્નિશિંગ સોલ્યુશન્સ એક સ્થળે ઈચ્છે છે અને તેમના ગ્રાહકો માટે વ્યાપક-હેન્ડેલ સોલ્યુશન્સનું આયોજન કરવામાં સક્ષમ છે.



HGM ઈન્ડિયાનું ધ્યાન સમકાલીન અને પરંપરાગત બંને રીતે ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા, સારી રીતે ડિઝાઇન કરેલ ઘરના ફર્નિચર પર છે. ફર્નિટિક લક્ષ, અર્બન લિવિંગ, યામાહા (જાપાન), ઓરેન્જ ટ્રી, ફિસ્ટલ ફર્નિટિક, દિલીપ ક્રાફ્ટ, ન્યુડોટ, નીલકમલ, ઈન્ડિયન ક્રાફ્ટ, સાજ, વર્સાલિક (મલેશિયા) જેવી જેવી અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ તેમના લિવિંગ રૂમ, બેડરૂમ, બાળકોના રૂમ, રસોડું, સોફા, બેઠક વ્યવસ્થા, કોફી ટેબલ, ડાઇનિંગ, એક્સેન્ટ ફર્નિચર વગેરે સહિત આઉટડોર ફર્નિચરની શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે. ઓરેન્જ ટ્રી તેમની ડેકોરેટિવ લાઇટ્સની રેન્જ પણ રજૂ કરશે. ફર્નિટિક તેમની નિયમિત શ્રેણી ઉપરાંત તેમની પ્રાણી-મૈત્રીપૂર્ણ ફર્નિચર શ્રેણી પણ રજૂ કરશે. ઈર્ષદીપ પ્લાન્ટ્સ અને ગાર્ડન ફર્નિચર આપશે. ક્રિએટિવ સ્પેસ મેટલ અને વોલ ડેકોરમાં એક્સેન્ટ ફર્નિચરનું પ્રદર્શન કરશે. ભારતીય ફર્નિચર આયાતકારોને મલેશિયન ફર્નિચર ઉત્પાદકો અને નિકાસકારો સાથે જોડવા માટે મલેશિયન ફર્નિચર કાઉન્સિલ પાસે પ્રમોશનલ બૂથ હશે. યામાહા તેમના ડિસ્કલેવિયર પિયાનોનું પ્રદર્શન કરશે જે

ડેકોરમાં ડિઝાઇન, જીવનશૈલી અને કાર્યક્ષમતા ઉમેરશે.



નીલકમલ હોલ 1માં તેમના બૂથમાં નીલકમલ સ્લીપ ગાદલાની સાથે તેમની ફર્નિચર શ્રેણીનું પ્રદર્શન કરશે. ઉપરાંત, હોલ 1માં, M.H.પોલિમર્સ તેમની બ્રાન્ડ ફેશ અપ હોમ સોલ્યુશન્સ હેઠળ, ગાદલા ઉપરાંત, સોફા-કમ-બેડ, લાકડાના પલંગ, શૂ રેક્સ, કેબિનેટ, સ્ટડી ટેબલ વગેરે લાવશે.

HGM ઈન્ડિયામાં હોમ ફર્નિચર વિભાગને એસોસિએશન ઓફ ફર્નિચર મેન્યુફેક્ચરર્સ એન્ડ ટ્રેડર્સ (AFMT) અને જોધપુર હેન્ટીક્રાફ્ટ એક્સપોર્ટર્સ એસોસિએશન (JHEA) દ્વારા સમર્થન આપવામાં આવ્યું છે.

## હોમ ડેકોર

હોલ 2માં 120થી વધુ પ્રદર્શકો ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય હોમ ડેકોર સોલ્યુશન્સની વ્યાપક શ્રેણી ઓફર કરશે જેમાં હસ્તકલા, હાથથી બનાવેલ એક્સેન્ટ-ઓરીઝ, ઘડિયાળો અને ભીંતચિત્રો, ટેબલ ડેકોર, ડેકોરેટિવ ફ્લોરિંગ, ડોર મેટ્સ, ફ્લોર ડેકોર, કોચર અને જ્યુટ ઉત્પાદનો, ડેકોરેટિવ લાઇટ્સ, મીલાબત્તીઓ, મીલાબત્તીઓના સ્ટેન્ડ્સ, સુગંધ તેલ, પોટપોરી, પ્લાન્ટ્સ, વાઝ, પૂતળાં, ફર્નિચર ફૂલો અને છોડ, સુગંધ, સુગંધ તેલ, ચિત્રો અને કલા, શિલ્પો અને નાના ફર્નિચર વગેરે જેવી આધુનિક એક્સેસરીઝનો સમાવેશ થાય છે.



ભારતમાં એકમાત્ર વિતરક તરીકે, બોહરા માર્કેટિંગ હોલ 4માં ટર્કિશ બ્રાન્ડ NUDEની ભવ્ય સુશોભન કાચની એક્સેસરીઝની શ્રેણી

રજૂ કરશે. સરળતાનો આ વિચાર NUDEનો માર્ગદર્શક સિદ્ધાંત છે. તે બ્રાન્ડ પાછળની ડિઝાઇન સૈદ્યલક્ષી, માનસિકતા અને સંસ્કૃતિમાં પ્રતિબિંબિત થાય છે.

પોલીનેશન ફરી એકવાર તેમના ફર્નિચર છોડ, ફૂલો અને સુશોભન એક્સેસરીઝના નવા સંગ્રહનું અનાવરણ કરશે. ગોદરેજનું સાહસ, કૃષ્ણા મહેતા દ્વારા ઈન્ડિયા સર્કસ, બેડિંગ, વોલપેપર, ટેબલવેર, ડાઇનિંગ, એક્સેસરીઝ, એક્સેન્ટ ફર્નિચર અને ઉચ્ચ ડિઝાઇન પેકેજિંગ સાથે ભેટોની ડિઝાઇનર શ્રેણી રજૂ કરશે. સોંગ ઓફ ઈન્ડિયા, પાન એરોમાસ, આઈરીસ, સોલફલાવર સુગંધિત મીલાબત્તીઓ, પોટપોરી, એરોમા ઓઈલ અને ડિફ્યુઝર લાવશે.

ફ્લોરગાર્ડન, ત્રાવણકોર કોકોટર્ફ, ક્રિઓ કોન્સેપ્ટ, કોમિસ, ડોલ્ફિન રબર, કોઈરક્રાફ્ટ, કેરળની ઇસ્ટર્ન રગ મિલ્સ અને કોકોબી, તમિલનાડુની કોકોનટ પ્રોડક્ટ ઇમ્પેક્સ કોચર, રબર અને કોચર + રબર ડોર મેટ્સની નવીન શ્રેણીનું પ્રદર્શન કરશે.

## હાઉસવેર

સામાન્ય હાઉસવેર એ હાઉસવેર હોલ 4ની અંદરની બીજી મહત્વપૂર્ણ પેટા-કેટેગરી છે, જ્યાં મુલાકાતીઓ તેમના સ્ટોર્સ માટે કાર્યાત્મક અને ઘર સુધારણા સોલ્યુશન્સની વિવિધ શ્રેણી જોઈ શકે છે. આ વિભાગ બહુવિધ વિતરણ અને બ્રાન્ડ પ્રતિનિધિત્વની તકો પણ પ્રદાન કરશે.

સામાન્ય હાઉસવેરમાં સ્ટોરેજ, કન્ટેનર, ડસ્ટ ડબ્બા, પ્લાસ્ટિકવેર, ફૂડ કેરિયર્સ, પાણીની બોટલો, સફાઈ અને જાળવણી સોલ્યુશન્સ, આયોજકો, હેંગર્સ, બાથ એક્સેસરીઝ, મુસાફરીનો સામાન, શાળાના ઉત્પાદનો, નિકાલજોગ, પીંછીઓ, મોપ્સ, એર પ્યુરિફાયર અને રોજિંદા જીવન માટે ઘરમાં વપરાતા ઉત્પાદનો સાથેની વિવિધતાનો સમાવેશ થાય છે.

સામાન્ય હાઉસવેરમાં અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ જેમ કે સેલો, જેપી, સિગ્નોરવેર, એશિયન, વરમોરા, પારસ હોમવેર, પીપલ, એક્શન-વેર, સનશાઈન અને અન્ય ઘણી નવીનતાઓ વિવિધ ઓફર કરશે. માવા (જર્મની) વિવિધ પ્રકારના હેંગરોનું પ્રદર્શન કરશે. એશિયા ઈન્ટરનેશનલ (હોંગકોંગ) તેમની બ્રાન્ડ ઈનાબોક્સ હેઠળ હાઉસવેરની વિશાળ શ્રેણી લાવશે. ઓબ્સેશન્સ, એરિયા ગાલીયા માટે પ્રખ્યાત ભારતીય બ્રાન્ડ, હોલ 1માં તેમના બૂથમાં બાથ મેટ્સ, બાથ એક્સેસરીઝ, ડસ્ટ બ્રિન્સ વગેરેની નવીન, આંતરરાષ્ટ્રીય શ્રેણી પણ ઓફર કરશે. ઓબ્સેશન્સ પણ પ્રથમ વખત આંતરરાષ્ટ્રીય લોન્ડ્રી બાસ્કેટની સંપૂર્ણ નવી શ્રેણી રજૂ કરશે.



હોલ 1માં લોકો તેમની લોન્ડ્રી બાસ્કેટ, ટ્રોલી, છત્રી વગેરેની શ્રેણી પણ પ્રદર્શિત કરશે. ગ્લાસલોક અને કોરિયાથી લોક-એન-લોક, તેમના ભારતીય ડિસ્ટ્રિબ્યુશન ભાગીદાર સાથે કન્ટેનરની નવી શ્રેણી લાવશે.

## સ્માર્ટ કિચન

હોલ 4માં સ્માર્ટ કિચન પેવેલિયન રસોઈને આરોગ્યપ્રદ, આરોગ્યપ્રદ, અનુકૂળ અને ઝડપી બનાવવા માટે કિચન ઉપકરણો, કુકવેર, કિચનવેર કિચન ટૂલ્સમાં નવીનતાઓની વિશાળ શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે.

TTK પ્રેસ્ટિજ, વન્ડરશેફ, સંજીવ કપૂર, હોકિન્સ, ફેબિયાનો, સૂર્યાફ્લેમ, બોરોસિલ, LLM, યુનાઇટેડ એકતા, PNB કિચનમેટ, વિડીમ, શેફ સ્ટોરી, FNS, AWK, ROCA જેવી અગ્રણી ભારતીય બ્રાન્ડ્સ તેમની નવીનતાઓ અને નવા ફૂકિંગ અને નવા કિચન ઉકેલો પ્રદર્શિત કરશે. આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સમાં BergHOFF (બેલ્જિયમ), ટ્રામોન્ટિના (બ્રાઝિલ), ફિસ્કર્સ (ફિનલેન્ડ), પાયરેક્સ (યુએસએ), બાયલેટ્ટી,



એરીટ (ઇટાલી), એરોલાટ્ટે (યુકે), નિવોના (જર્મની), કોફી વર્કઝ અને અન્ય અનેક કંપનીઓ તેમની ચીમની, કુકટોપ્સ, કુકવેર, ફૂડ પ્રોસેસર્સ, કિચનવેર, કોફી મેક્સ વગેરે જેવી નવીન વસ્તુઓ લોન્ચ કરશે. રશિયાના લિનરોગ ઈન્ડસ્ટ્રીયલ ગ્રુપ તેમની બ્રાન્ડ લિસ્વેન્સકી એમાલી હેઠળ કુકવેરની શ્રેણી રજૂ કરશે.

HGM ઈન્ડિયા એ સ્માર્ટ કિચન થીમ પેવેલિયન પણ રાખ્યું છે જે સ્માર્ટ કિચનમાં ભવિષ્યના વલણોને દર્શાવે છે.



**રિચાર્ડસન શેફિલ્ડ** એ બ્રિટિશ બ્રાન્ડ છે જે 1839 થી વૈશ્વિક છરી બજારમાં અગ્રેસર રહી છે. તેનું મિશન સુંદર, ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળી ડિઝાઇન દરેક માટે સુલભ અને સસ્તું બનાવવાનું છે. બ્રાંડની ડિઝાઇન વ્યાવસાયિક રસોઇયાઓ માટે સુલભ સ્ટાર્ટર સેટ્સથી લઈને ટોચની છરીઓ છે- તે દરેક સ્તરે શ્રેષ્ઠ ગુણવત્તા અને મૂલ્ય ઓફર કરે છે.



નવીનતમ વલણો અને આગામી પેઢી સાથે હંમેશા વિકસિત, રિચાર્ડસન શેફિલ્ડ છરીઓ સ્થાયી કામગીરી અને ટકાઉ માટે શ્રેષ્ઠ સામગ્રીનો ઉપયોગ કરીને હાથથી તૈયાર કરવામાં આવે છે. તેઓ વિશ્વભરમાં અત્યંત ઉચ્ચ-ગુણવત્તાના ધોરણો સાથે ઉત્પાદન કરે છે. રિચાર્ડસન શેફિલ્ડ સ્લાઇસિંગ અને ડાઇસિંગથી તમામ કાર્યો કરવા માટે છરીઓની સંપૂર્ણ શ્રેણી પ્રદાન કરે છે.

**પ્રેસ્ટિજ** તેના સેરાગલાઇડ સિરામિક કુકવેરનું પ્રદર્શન કરશે. ગુડ કુકવેર તમારા રસોઈના અનુભવને નોંધપાત્ર રીતે સુંદર બનાવી શકે છે, તે સુનિશ્ચિત કરે છે કે તમારી વાનગીઓ સંપૂર્ણ રીતે રાંધેલી અને સ્વાદિષ્ટ છે. પ્રેસ્ટિજે તેની નવી સેરાગલાઇડ સિરામિક કુકવેર રેન્જને લોન્ચ કરશે અને આ અનુભવ હવે વધુ ઉચ્ચ અને શ્રેષ્ઠ અનુભવ આપે છે. સિરામિક કોટિંગથી તૈયાર કરાયેલ, સેરાગલાઇડ એડવાન્સ્ડ સિરામિક કુકવેરને ઊંચા તાપમાને ઝડપથી રસોઈ બનાવવા માટે ડિઝાઇન કરવામાં આવ્યું છે જેથી તમે દર વખતે તમારી રસોઈને શક્ય તેટલી સ્વાદિષ્ટ બનાવી શકો છો. આ નોન-સ્ટીક વિશેષતાઓ તેલનો વપરાશ ઘટાડે છે અને PFA અને PFAO જેવા હાનિકારક રસાયણોથી મુક્ત છે, તે સ્વસ્થ રસોઈ વિકલ્પ પણ પ્રદાન કરે છે.

સેરાગલાઇડ સિરામિક કુકવેર શ્રેણી કાર્યક્ષમતા અને સુંદરતા આપે છે જે સલામતી, ટકાઉપણું અને આરોગ્ય પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે.

### ટેબલવેર

15મી HGH ઇન્ડિયા હોલ 4 માં તેમના નવા કલેક્શન સાથે આ કેટેગરીમાં અનેક અગ્રણી ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ છે. આ ઉપરાંત, પ્રથમ વખતના ઘણા પ્રદર્શકો તેમના ડિનરવેર, ટી સેટ, કટલરી, સર્વવેર અને સિરામિક, બોન ચાઇના, પોર્સેલેઇન, ગ્લાસ,

ક્રિસ્ટલ ગ્લાસ, ઓપલ ગ્લાસ, કોપર, સ્ટેનલેસ સ્ટીલ, લાકડું અને અન્ય ઘણી સામગ્રી બ્રોન્કમાં ટેબલવેરની સંપૂર્ણ શ્રેણી પણ ઓફર કરશે.

કલે ક્રાફ્ટ, નોરીટેક, ડેનકોટુવા, વર્સાચે, એરિયન, સોનાકી સિરામિક, બીપી ભારત, એકાની, વ્હાઇટગોલ્ડ જેવી ઉત્તમ ડિનરવેર બ્રાન્ડ્સ બોન ચાઇના, સિરામિક અને પોર્સેલેઇનમાં તેમની નવી શ્રેણી રજૂ કરશે. સંપૂર્ણ શ્રેણી સાથે આ વિભાગમાં અમુક અગ્રણી કાર્યનાં વાસણો અને ક્રિસ્ટલ ગ્લાસ બ્રાન્ડ્સ પણ છે જેમાં લૂમિનાર્ક (UAE), રોક્સ, ચેરા, ઇવેઓ (ઇન્ડિયા), RCR (ઇટલી), પાસબેક, લાવ (તુર્કી), નાયતમાન (જર્મની), ક્રિસ્ટલ D'Arques (ફ્રાન્સ), યુનિયન ગ્લાસ, ઝોજીરુશી (થાઇલેન્ડ) પોતે અથવા તેમના ભારતીય વિતરણ ભાગીદારો દ્વારા પ્રસ્તુત કરશે.

વિશ્વ વિખ્યાત યુએસએ બ્રાન્ડ, કોરેલે, સ્ટોન સેફાયર દ્વારા તેમનું નવું કલેક્શન લાવશે. લારાહ અને સેલો ઓપલ ગ્લાસમાં ડિનરવેર અને ટેબલવેર લાવશે. સેલો, ડિનરવેલ, ડિનસ્માર્ટ, ઇયાવો અને ટેરાવેર ટેબલવેરમાં મેલામાઇન અને પોલિરેસિન રેન્જ રજૂ કરશે. હસ્ક પાન્ડા કુશ્કી આધારિત ટેબલવેર અને કન્ટેનર પ્રસ્તુત કરશે.

FNS, AWK, સંજીવ કપૂર, શેપ્સ અને VIP દ્વારા ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળી, સારી રીતે ડિઝાઇન કરેલી કટલરી ઓફર કરવામાં આવશે. ન્યુડ (તુર્કી) અને મુરાદાબાદ, મુંબઈ અને દિલ્હીના અન્ય ઘણા ભારતીય ઉત્પાદકોની બારવેર શ્રેણી પણ ખરીદદારો માટે ઉપલબ્ધ રહેશે.

**ઇયવો** બોરોસિલેટ ગ્લાસવેર, મેલામાઇન ડિનરવેર અને કોકરી અને એલ્યુમિનિયમ અને સ્ટીલમાંથી બનાવેલા કુકવેરમાં તેની ગુણવત્તા માટે પ્રખ્યાત છે. ઇયાવો ઉત્પાદનો ઇચ્છિત ટકાઉપણું અને કાર્યક્ષમતા માટે ચોક્કસ અને કાળજી સાથે તૈયાર કરવામાં આવે છે. પ્રીમિયમ ઉપભોક્તા અંગે ધ્યાન રાખતા, ઇયાવો

રાંધણ અનુભવને વધારવા માટે ક્યુરેટેડ રેન્જ ઓફર કરે છે.



**Pasabahce (Şişecam)**, આજે વિશ્વની બીજી સૌથી મોટી ગ્લાસવેર ઉત્પાદક, 20,000 થી વધુ ઉત્પાદનો અને અપવાદ-રાષ્ટ્રીય ઉત્પાદન ક્ષમતાની શ્રેણી સાથે મજબૂત વૈશ્વિક વિતરણ નેટવર્ક ધરાવે છે.

Pasabahce ત્રણ મુખ્ય સેગમેન્ટ - ઘરગથ્થુ, હોટેલ અને ઔદ્યોગિકની માંગ પૂર્ણ કરે છે. આ બ્રાન્ડ સ્વચાલિત તેમ જ હાથથી બનાવેલા ઉત્પાદનોમાં નિષ્ણાત છે. **Paşabahçe** તુર્કીની સૌથી લોકપ્રિય ગ્રાહક બ્રાન્ડ્સમાંની એક છે અને તેના પોર્ટફોલિયોમાં ન્યુડ, બોરકેમ અને ઝેસ્ટ ગ્લાસનો પણ સમાવેશ થાય છે. કંપની 140 દેશોમાં વિશાળ ગ્રાહક આધાર ધરાવે છે. ભારતમાં, Pasabache બોહરા માર્કેટિંગ દ્વારા વિતરિત કરવામાં આવે છે.

### ગિફ્ટ્સ

HGH ઇન્ડિયા વ્યક્તિગત અને કોર્પોરેટ ગિફ્ટિંગ માર્કેટ બંને માટે વ્યાપક ઉકેલો ઓફર કરશે. જ્યારે મોટા કોર્પોરેટ ખરીદદારો ઉત્પાદકો અને બ્રાન્ડ્સ પાસેથી સીધા સ્ત્રોત મેળવી શકે છે, ત્યારે ટ્રેડ શો બ્રાન્ડ્સ અને ડિઝાઇનર બેન્ડ એન્ડ બાથ, ટેબલ અને કિચન લિનન, ડેકોરેટિવ એક્સેસરીઝ, ફોટો ફ્રેમ્સ, મીણબત્તીઓ, સુવાસ તેલ, પોટપોરી, હસ્તકલા, કુકવેર, કાચનાં વાસણો, કટલરી, ટેબલવેર અને ઉપયોગિતા અને સુશોભન ઘરના ઉત્પાદનોની વિશાળ શ્રેણી, કેન્ડલ સ્ટેન્ડ જેવી કેટેગરીમાં કોર્પોરેટ ગિફ્ટ સપ્લાયર્સ અને વિતરકો માટે એક સારું સોર્સિંગ પ્લેટફોર્મ છે.

અગ્રણી ગિફ્ટ સપ્લાયર્સ સમગ્ર ભારતમાંથી વિશ્વસનીય અને નવીન ઉત્પાદકો અને



આયાતકારો સાથે બેક-એન્ડ સપ્લાય ચેઇન સ્થાપિત કરશે.

બેડશીટ્સ, ટુવાલ, કુશન કવર, બેડ સેટ અને અન્ય હોમ ટેક્સટાઇલ ગિફ્ટ કરવા માટે માસપર, બિઆન્ડા, નોટિકા, અરવિંદ, સ્પેડ, પ્લુયી વગેરે દ્વારા ઓફર કરવામાં આવશે. એશિયન હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ ટ્રેડર હન્ડ હેન્ડિક્રાફ્ટ, ફોટો ફ્રેમ્સ, કોસ્ટર, ટેબલ ડેકોરેશન, બાળકો અને બેબી એક્સેસરીઝ વગેરેની વિશાળ શ્રેણી ઓફર કરશે. રતન પેપરમાંથી પેપર મી ઉચ્ચ ગુણવત્તા, હાથથી બનાવેલા ગિફ્ટ બોક્સ, ગિફ્ટ બેગ્સ, રેપર, એન્વલપ, સ્થિર વગેરે ઓફર કરશે.

FNS, AWK, સંજીવ કપૂર, VIP, નાનોબોટ, જિંદાલ લાઇફસ્ટાઇલ, ક્રિશ્ના મહેતા દ્વારા ઇન્ડિયા સર્કસ, કલે ક્રાફ્ટ, કોરલેલે, સેલો, બોરોસીલ, રોક્સ, Pasabache અને અન્ય

ઘણી બ્રાન્ડ્સ તેમ જ OEM ઉત્પાદકો પણ બ્રાન્ડેડ તેમજ કસ્ટમાઇઝ્ડ ગિફ્ટિંગ સોલ્યુશન પ્રદાન કરશે.

### કિડ્સ હોમ

વધતી જતી નિકાલજોગ આવક સાથે, ભારતીય માતા-પિતા વધુને વધુ ખાસ ડિઝાઇન કરેલા અને બનાવેલા હોમ ટેક્સટાઇલ, હોમ ડેકોર, હોમ ફર્નિચર, હાઉસવેર, ઘરની પ્રવૃત્તિઓ અને બાળકો માટે રમકડાં પર વધુને વધુ ખર્ચ કરે છે. તે ફર્નિચર, પથારી, કટલરી, વોલપેપર, રાત્રિભોજન, ફ્લોર કવરિંગ

અથવા અન્ય કોઈપણ ઉત્પાદનો કે જે ઘરમાં બાળકને વિશેષ હોય છે; ગ્રાહકો દ્વારા ખરીદવામાં આવે છે. રિટેલરોએ આ શોપિંગ ટ્રેન્ડને પ્રતિસાદ આપવો જોઈએ અને આ વધતા વલણનો લાભ લેવા માટે તેમના સ્ટોર્સમાં આ ઉત્પાદનો રાખવા જોઈએ.

રિટેલર્સ અને વિતરકોને બાળકોની હોમ પ્રોડક્ટ લાઇન ઓફર કરતા વધુ સપ્લાયર્સ શોધવામાં મદદ કરવા HGH ઇન્ડિયા 2022થી કિડ્સ હોમ કેટેગરી પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરી રહ્યું છે.



### સુવિધાઓ અને સેવાઓ

HGH ઇન્ડિયા તેના વેપારી મુલાકાતીઓ અને પ્રદર્શકોને ટ્રેડ શોમાં તેમની હાજરીને અનુકૂળ અને આરામદાયક બનાવવા માટે વિવિધ સુવિધાઓ અને સેવાઓ પૂરી પાડે છે.

જેમાં એરપોર્ટ અને રેલ્વે સ્ટેશન, બિઝનેસ સેન્ટર, કાર ભાડા, હોટેલ બુકિંગ, વિવિધ ફી લાઉન્જ, પ્રાર્થના રૂમ, રેસ્ટોરાં અને કાફેટેરિયા વગેરે જેવા વિવિધ પોઈન્ટ સાથે જોડતી ફી શટલ બસનો સમાવેશ થાય છે.

વધુ વિગતો અને શટલ બસનું સમયપત્રક Visitor > visitor સુવિધાઓ હેઠળ શોની વેબસાઇટ [www.hghindia.com](http://www.hghindia.com) પર મળી શકે છે.

### HGH India July 2024 Timings for Visitors

02<sup>nd</sup> July : 09:00 am - 06:30 pm

03<sup>rd</sup> July : 09:00 am - 06:30 pm

04<sup>th</sup> July : 09:00 am - 06:30 pm

05<sup>th</sup> July : 09:00 am - 05:30 pm