HGH® INDIA 2024
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
July 02-05, 2024
Bombay Exibition Centre, Mumbai

NEWS 1

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

15 वी आवृत्ती

व्यावसायाची होणार परती

2,500 होम प्रॉडक्ट + नाविन्यपूर्ण उत्पादने + ट्रेंडस् 2024/25
घराच्या सौंदर्यात भर घालणारे पर्याय + व्यवसायाच्या नवीन कल्पना

आगामी भारतीय रिटेल हंगामासाठी नवकल्पना, ट्रेंड आणि मार्केटींगच्या योजनांविषयी व्यवसायावर चर्चा करण्यासाठी HGH India, जवळपास 32 देशांतील आघाडीचे ब्रँड, उत्पादक, आयातदार, किरकोळ विक्रेते, वितरक, वास्तुविशारद, घरगुती उद्योगातील संस्थात्मक खरेदीदार यांना एकत्र आणणार असून अशा स्वरुपाचा प्रयत्न 15 व्यांदा संपन्न होतो आहे. HGH India, होम टेक्सटाइल, होम डेकोर, घरगुती फर्निचर, घरगुती वस्तू आणि भेटवस्तूंसाठी भारतीय बाजारपेठेसाठी द्विवार्षिक ट्रेड शो 2-5 जुलै, 2024 रोजी बॉम्बे एक्झिबिशन सेंटर, मुंबई येथे होणार आहे. प्रदर्शनाचा परिसर सुमारे 50, 000 चौरस फुटांवर पसरलेला आहे. 4 सभागृहांमधील सभागृह क्रमांक 1 मध्ये होम टेक्सटाइल आणि फर्निशिंग; तर सभागृह 2 मध्ये होम डेकोर; होम फर्निचर (सभागृह) आणि हाऊसवेअर तसेच भेटवस्तू सभागृह 4 मध्ये पाहायला मिळतील. तुमच्या सोयीसाठी, तुमच्या पसंतीनुसार प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्यांची नोंदणी सभागृह 1, सभागृह 3 किंवा सभागृह 4 मध्ये सुरू असेल.

उत्पादन श्रेणी आणि प्राधान्याच्या बाबतीत बोलायचे झाले तर,. घरगुती किरकोळ विक्रेते, वास्तुविशारद, इंटिरियर डिझाइनर, वितरक आणि संस्थात्मक खरेदीदारांसाठी आघाडीच्या ब्रँड आणि उत्पादकांकडून HGH India येथे 2,500 **नाविन्यपूर्ण उत्पादने** विक्रीसाठी सजणार आहेत. तब्बल 32 देशांतील 700 भारतीय आणि आंतरराष्ट्रीय ब्रँड आणि उत्पादकांपैकी थेट किंवा त्यांच्या भारतीय भागीदारांद्वारे स्वत:ची उत्पादन श्रेणी प्रदर्शित करणारे **जर्मनी, हाँगकाँग, मलेशिया, रशिया आणि युक्रेनमधील** नवीन प्रदर्शक देखील असतील. जे त्यांचे **घरगुती फर्निचर, वॉलपेपर,**

होम डेकोर, हाऊसवेअर आणि **अंतर्गत उत्पादनांची** श्रेणी दर्शवितात. एकट्या भारतातून **120 नवीन प्रदर्शक** प्रथमच फर्निचरचे कापड (फॅब्रिक), बेड आणि बाथ, मेड-अप्स, सजावटीचे सामान, होम फर्निचर, हस्तकला, स्वयंपाकाची भांडी (कूकवेअर), घरगुती वस्तू (हाऊसवेअर), भेटवस्तू आणि बरेच काही मांडतील. **वर्ल्ड ऑफ स्लीप, होम फर्निचर आणि स्मार्ट किचन** यासारखे विशेष लक्षवेधी क्षेत्र या श्रेणींमधील उत्पादनांच्या ट्रेंडवर प्रकाश टाकेल.

जवळपास 7% जीडीपी वाढी ही कर वजावटीनंतर उरणारे डिस्पोजेबल इन्कम वाढल्याचे उदाहरण असून, भारतीय ग्राहक अधिक चांगली उत्पादने, अधिक आरामदायी, सोयीस्कर आणि उत्कृष्ट जीवनशैली शोधत आहेत. त्यांच्या घरगुती उत्पादनांच्या निवडीमध्येही हा बदल दिसून येतो. तरुण भारतीय ग्राहकांना केवळ तंत्रज्ञानाची जाणच नाही, तर त्यांचे शिक्षण आणि उच्च आंतरराष्ट्रीय प्रदर्शनामुळे रचना, रंग आणि सामग्रीची जाणीव देखील विकसित झाली आहे. HGH India मध्ये किरकोळ विक्रेत्यांना त्यांच्या मागणीनुसार अनेक नाविन्यपूर्ण उत्पादने सापडतील. भारतातील 600 हून अधिक शहरे आणि गावांमधून प्रदर्शनाला भेट

घरगुती वस्त्रोद्योग (होम टेक्सटाईल)पासून ते घरगुती फर्निचरपर्यंत; गाद्यांपासून ते सोफा, कुशन कव्हर आणि तयार पडदे; ॲक्सेंट फर्निचरपासून सजावटीच्या वस्तूंपर्यंत; कूकवेअर आणि किचनवेअर ते टेबलवेअरपर्यंत, HGH India विस्तृत श्रेणी घेऊन आली आहे.

देणाऱ्यांनी पूर्व-नोंदणी केली असून त्यांची उपस्थिती स्पष्टपणे जबरदस्त प्रतिबिंबित होते. सतत विकसित होत असलेल्या भारतीय बाजारपेठेत व्यवसायाच्या नवीन संधी शोधण्यासाठी आणि प्रतिस्पर्ध्यांपेक्षा पुढे राहण्यासाठी पुन्हा एकदा HGH India ला भेट देण्यात व्यापार वर्गाला स्वारस्य आहे. हा प्रतिसाद विविध घरगुती सुधारणा उत्पादनांच्या माध्यमातून आगामी दिवाळी हंगामातील किरकोळ विक्रीवरील व्यापाराचा उच्च आत्मविश्वास देखील प्रतिबिंबित करतो. प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्यांची एकूण संख्या गेल्या जुलैमधील 41,240 पेक्षा जास्त असण्याची शक्यता आहे.

मागच्या वर्षी, 2023 च्या दिवाळीपासून मागणीचा जोर आटलेला असताना आयोजित करण्यात आलेल्या HGH India च्या आगामी आवृत्तीकडे व्यापार आणि उद्योग मोठ्या आशेने पाहत आहेत. 2022 मध्ये, महामारीनंतरच्या परिस्थितीत ग्राहकांनी घरांवर जास्त खर्च केला. तसेच स्वत:चे कपडे, प्रवास, समाजात वावरणे आणि घराबाहेरील कृती यासारख्या गोष्टींवर कमी खर्च केला होता. त्यांनी 2023-24 दरम्यान जिथे खर्चाला आवर घातलेला त्या गोष्टीत अधिक खर्च केला आणि आता आगामी दिवाळी-हंगामात घरगुती खर्च करण्यात येईल. होम टेक्सटाईल, फर्निशिंग, होम फर्निचर, सजावट आणि हाऊसवेअर यासारख्या उत्पादनांमधील अनेक आघाडीचे, किरकोळ विक्रेते, वितरक आणि ब्रँड्सद्वारे देखील या दृष्टिकोनाचे समर्थन केले जाते. त्यामुळे, HGH India च्या 15व्या आवृत्तीने मागणीला मोठी चालना मिळेल आणि बाजारपेठेतील भावना पुन्हा पल्लवित होईल, ही अपेक्षा आहे.

दरम्यान, अपेक्षेप्रमाणे, होम टेक्स्टाईल, फर्निशिंग फॅब्रिक, होम डेकोर, होम फर्निचर आणि हाऊस वेअरचे एकत्रीकरण भारतभरातील रिटेल दुकानांमध्ये अधिक दिसून येत आहे. जास्तीत जास्त विक्रीसाठी, त्याचप्रमाणे ग्राहकांना कायम ठेवण्यासाठी बहुतेक रिटेलर एकाच छताखाली संपूर्ण घरगुती पर्याय देऊ करण्याच्या दिशेने वाटचाल करत आहेत.

नेहमीप्रमाणे, HGH India स्रोत (सोर्सिंग), आगामी होम फॅशन ट्रेंड, ज्ञानाची देवघेव, बाजारपेठेची माहिती आणि नवीन व्यवसाय संधींच्या बाबतीत घरगुती व्यवसाय क्षेत्रासाठी एक फायदेशीर अनुभव असल्याचे वचन देते. ट्रेड शोमध्ये नवीन

नाविन्यपूर्णता | ट्रेंडस् | उत्पादने | स्रोत | संधी

उत्पादने समाविष्ट करून बाजारप्रेरित दृष्टीकोन अवलंबणे सुरुच आहे.

होम टेक्सटाईलपासून ते होम फर्निचरपर्यंत; गाद्यांपासून ते सोफ्यांपर्यंत, उशीचे कव्हर आणि तयार पडदे; सजावटीच्या वस्तूंपर्यंत ॲक्सेंट फर्निचर; कुकवेअर आणि किचनवेअर ते टेबलवेअरपर्यंत, HGH India विस्तृत श्रेणी देऊ करेल आणि व्यापारी तसेच खरेदीदारांना होम टेक्स्टाईल, होम डेकोर, होम फर्निचर, हाऊसवेअर आणि भेटवस्तूंचा नवीन संग्रह तयार करण्याची संधी देखील देईल; ते देखील एकाच छताखाली!!

होम टेक्सटाईल उद्योगात, Maspar, Spread Home, Micro Cotton, Arvind, Bianca, Nautica, Bonheur, Pano, Ratan Textiles, यासारखे अनेक अग्रगण्य ब्रँड त्यांच्या बेड, बाथ आणि मेड-अप्सच्या नवीन प्रीमियम लाइन लॉन्च करतील. फॅब्रिक्स, ब्लाइंड्स आणि कर्टन सजवण्यासाठी, खरेदीदार J & Y, IFI (Greece), Alkemi, Home Fabrics, Viento, Fine Décor, Purple Maze, Topman आणि इतर अनेक ब्रँडमधील नवकल्पना + डिझाइन + मूल्य संयोजनाची अपेक्षा करू शकतात.

Obsessions कडून गालिचे तसेच कचरा डबे आणि आंघोळीसाठी लागणाऱ्या वस्तूंची नवीन श्रेणी सादर करण्यात येईल. Kaleen आणि Florista परिसरातील गालिच्यांचे नवीनतम संग्रह आणतील.

भारत, जर्मनी, इटली, ब्रिटन, फ्रान्स, बेल्जियम, स्वित्झर्लंड, अमेरिका, कॅनडा, जपान, रशिया, युक्रेन, चीन, मलेशिया, थायलंड, श्रीलंका, कोरिया, तैवान, ब्राझील, ऑस्ट्रेलिया, यूएई आणि इतर देशांमधील 2500 हून अधिक उत्पादनांसह, HGH India सर्व श्रेणींमधील प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्यांच्या अनेक नवीन व्यवसाय कल्पनांना चालना देईल.

HGH India 2024
भेटीची वेळ

2 जुलै : सकाळी 9:00 ते संध्याकाळी 6:30
3 जुलै: सकाळी 9:00 ते संध्याकाळी 6:30
4 जुलै: सकाळी 9:00 ते संध्याकाळी 6:30
5 जुलै: सकाळी 9:00 ते संध्याकाळी 5:00

शासनाचा पाठिंबा

HGH India च्या मागील आवृत्त्यांमधील चांगल्या व्यावसायिक परिणामांच्या आधारे, भारत सरकारच्या वस्त्रोद्योग मंत्रालयाच्या विकास आयुक्त हस्तकला यांनी देशभरातील कारागीर आणि कलाकारांना HGH India अंतर्गत काम करणाऱ्या विविध संस्थांद्वारे सहभागी होण्यासाठी मनापासून पाठिंबा दर्शविला आहे. एक्सपोर्ट प्रमोशन कौन्सिल फॉर हँडीक्राफ्ट्स् (EPCH) 20 हस्तकला कारागीर आणि विविध समूहातील अद्वितीय हस्तकलांमध्ये तज्ज्ञ असलेल्या उत्पादकांच्या समूह सहभागाचे आयोजन केले आहे. नॉर्थ इस्ट हँडीक्राफ्ट्स् अँड हँडलुम डेव्हलपमेंट कॉर्पोरेशन (NEHHDC)च्या छत्रछायेखालील आणखी 20 प्रदर्शक ऊस, बांबू, लाकूड, ईरी सिल्क, टसर सिल्क यासारख्या हस्तनिर्मित घरगुती सजावट आणि घरगुती वस्त्रोद्योग उत्पादनांची विस्तृत श्रेणी प्रदर्शित करतील. नॅशनल डिझाइन सेंटर (NDC) 20 प्रदर्शकांना देखील आणत आहे. ज्यांना रचना आणि उत्पादन विकास यासाठी NDC चे पाठबळ लाभले आहे.

त्याचप्रमाणे, विकास आयुक्त हातमाग, वस्त्रोद्योग मंत्रालयाने हँडलुम एक्सपोर्ट प्रमोशन कौन्सिल आणि नॅशनल डिझाईन सेंटरच्या माध्यमातून मदत केली आहे. या दोन्ही संस्थांनी हाताने विणलेल्या घरगुती वस्त्रोद्योग उत्पादनांचा समूह सहभाग आयोजित केला आहे.

भारत सरकारच्या एमएसएमई मंत्रालयाने मंजूर केलेल्या व्यापार प्रदर्शनांच्या यादीत HGH India कायम आहे, ज्याच्या आधारे मंत्रालयात नोंदणी केलेले पात्र लघु आणि सूक्ष्म उद्योग HGH India मध्ये प्रदर्शनावरील त्यांच्या खर्चाची अंशिक भरपाई मिळवू शकतात. HGH India ला उत्तर प्रदेश सरकारच्या ODOP योजनेअंतर्गत आणि हरियाणा सरकारच्या MDA योजनेअंतर्गत देखील मान्यता देण्यात आली आहे. तामिळनाडू सरकारच्या एमएसएमई मंत्रालयाच्या अंतर्गत FAME TN देखील त्या राज्यातील 10 प्रदर्शकांच्या सहभागास पाठिंबा देत आहे.

INDIAN INSTITUTE OF INTERIOR DESIGNERS
MUMBAI REGIONAL CHAPTER

IIID सोबत भागीदारी

HGH India हे इंडियन इन्स्टिट्यूट ऑफ इंटिरियर डिझायनर्स (IIID), मुंबई शाखेच्या सहकार्याने HGH India चे व्यापक फायदे आर्किटेक्चर आणि इंटिरियर क्षेत्राशी संबंधित बंधू आणि IIID सदस्यांसह शेअर करत आहे. एक सहाय्यक व्यावसायिक संस्था म्हणून, IIID आपल्या सदस्यांना HGH India च्या विविध व्यावसायिक प्रस्तावांवर प्रकाश टाकण्यास मदत करेल. हा ट्रेड शो संपूर्ण भारतातील आणि इतर 32 देशांतील प्रदर्शकांना आकर्षित करतो. जे होम फर्निचर, फर्निशिंगला लागणारे फॅब्रिक, डेकोरेटीव्ह मेड-अप, फ्लोरिंग, होम डेकोरचे पर्याय, मॅट्रेस, टेबलवेअर, स्वयंपाकघरातील उपकरणे, कुकवेअर आणि सर्वसामान्य हाउसवेअर यांची विस्तृत श्रेणी देऊ करतात. आर्किटेक्ट आणि इंटिरियर डिझायनर यांच्यासाठी, HGH India प्रकल्पांसाठी समन्वित रचना आणि स्रोतविषयक उपाय शोधण्याची एक अमूल्य संधी सादर करते. हा कार्यक्रम उत्पादक, ब्रँड, वितरक आणि हस्तकला केंद्रांशी थेट संपर्क साधण्यास मदत करतो. ज्यामुळे व्यावसायिकांना एकाच छताखाली एकात्मिक घर रचना उपाय शोधता येतात.

I.D. केतन शेठ
चेअरमन, IIIDD, MRC

IIID चे चेअरमन म्हणून, मला HGH India संपूर्ण वास्तुविशारद आणि इंटिरियर डिझायनर बंधूंसाठी अत्यंत प्रासंगिक आणि उपयुक्त वाटते. ते केवळ सॉफ्ट फर्निशिंग, फर्निचर, सजावटीच्या वस्तू, फर्निशिंगचे सामान, मॅट्रेस आणि भारत तसेच इतर अनेक देशांमधील टेबलवेअर, स्मार्ट किचनसाठी विस्तृत सोर्सिंग सोल्यूशन्स शोधू शकत नाहीत; तर ते रंग, डिझाईन्स, साहित्य आणि शैलीच्या बाबतीत आगामी घरगुती फॅशन ट्रेंडचा देखील अभ्यास करू शकतात. मला असे वाटते की HGH India मध्ये सहभागी होऊन वास्तुविशारद, विशेषतः इंटिरियर डिझाइनचा सराव करणारे एकाच छताखाली अनेक उपाय आणि दीर्घकालीन भागीदार शोधू शकतात.

याव्यतिरिक्त, HGH India नेटवर्किंगच्या मौल्यवान संधींना चालना देते. ज्यामुळे वास्तुविशारद आणि डिझाइनर उत्पादक, पुरवठादार आणि सहकारी व्यावसायिकांशी थेट संबंध प्रस्थापित करू शकतात. ज्यामुळे फलदायी सहकार्य आणि वाढीव प्रकल्प परिणाम होऊ शकतात.

दिनांक 2-5 जुलै रोजी बॉम्बे एक्झिबिशन सेंटर येथे HGH India मध्ये भेटूया.

H-Circle
प्रॉडक्ट इनोवेशन ॲवॉर्डस्

मागील वर्षी HGH India ने सुरू केलेल्या H-सर्कल ॲवॉर्डस् केवळ दोन आवृत्त्यांसह घरगुती उत्पादनांच्या व्यापार आणि उद्योगात मोठा आदर आणि लोकप्रियता मिळवली आहे. भारतातील घरगुती उत्पादनांमधील रचना, साहित्य आणि कार्यक्षमतेतील नवकल्पनांना मान्यता आणि प्रोत्साहन देण्याच्या उद्देशाने, H-सर्कल ॲवॉर्डस् सर्व प्रदर्शकांच्या नामांकनासाठी विनामूल्य खुले आहेत. नमूद केलेल्या मार्गदर्शक तत्त्वांची पूर्तता करण्याच्या अधीन राहून, एक प्रदर्शक जास्तीत जास्त दोन उत्पादने नामांकित करू शकतो.

प्रमुख किरकोळ विक्रेते, सर्व नामनिर्देशित, प्रदर्शक, इतर मान्यवर आणि व्हीआयपी निमंत्रितांच्या उपस्थितीत 2 जुलै रोजी HGH India येथील ग्रँड हॉलमध्ये होणाऱ्या H-Circle ॲवॉर्डस् सोहळ्यादरम्यान प्रदान केलेले चषक आणि प्रशस्तीपत्रकांचा या पुरस्कारांमध्ये समावेश आहे. विजेते या पुरस्काराचा वापर स्वतःचे मार्केटींग आणि प्रचारासाठी करू शकतात.

H-Circle ॲवॉर्डस् हे स्पर्धात्मक स्वरुपाचे नसतात. परंतु होम टेक्स्टाइल, होम फर्निचर, सजावटीच्या वस्तू, हस्तकला, हाऊसवेअर आणि भेटवस्तू यासारख्या विविध उत्पादनांच्या श्रेणींमधील नवकल्पनांमधील पात्र प्रयत्नांना मान्यता देण्यासाठी असतात. प्रदर्शक अधिक तपशीलांसाठी नामनिर्देशन अर्ज पाहू शकतात.

आघाडीचे किरकोळ विक्रेते, उत्पादन डिझायनर, वास्तुविशारद, इंटिरियर डिझायनर आणि शिक्षणतज्ज्ञ यांचा समावेश असलेले स्वतंत्र पाच सदस्यीय पंच विजेत्यांची निवड करण्यासाठी नामांकनांचे मूल्यांकन करतील. सर्व नामनिर्देशितांव्यतिरिक्त, व्यापार आणि उद्योगातील नेते, आघाडीचे वास्तुविशारद आणि IIID च्या पाहुण्यांना H-Circle ॲवॉर्डला उपस्थित राहण्यासाठी आमंत्रित केले जाईल. निमंत्रकांनाच उपस्थित राहता येईल.

H-Circle ॲवॉर्डची स्थापना HGH India ने केली असून यंदाच्या आवृत्तीत इंडियन इन्स्टिट्यूट ऑफ इंटिरियर डिझायनर्स (IIID) च्या सहकार्याने हे पुरस्कार सादर करण्यात आले आहेत. HGH India नवकल्पना आणि सर्जनशीलतेला प्रोत्साहन देण्याचा प्रयत्न करते, आश्वासक पुरवठादार ओळखण्यास खरेदीदारांना मदत करते.

इंटीरियर डिझाइन कॉन्फरन्स

IID, MRC, HGH India यांच्याशी आपला संबंध कायम ठेवत, पुन्हा एकदा एका कॉन्फरन्स प्रोग्रामचे आयोजन करण्यात आले आहे. ज्यात सादरीकरण आणि पॅनेल चर्चा यांचा समावेश असेल. दिनांक 3 जुलै 2024 रोजी दुपारी 2.00 ते संध्याकाळी 5.00 वाजता हॉल 3 मध्ये ही परिषद नियोजित आहे. या सत्रांमध्ये विविध विषयांवर ज्ञान दिले जाईल. वास्तुविशारद, इंटिरियर डिझाइनर आणि HGH India चे सर्व प्रदर्शक आणि प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्यांसाठी उपस्थिती खुली आहे. या परिषदेला उपस्थित राहण्याकरिता कोणतेही शुल्क नसले तरी नोंदणी अनिवार्य आहे. तुम्हाला सहभागी व्हायचे असल्यास www.hghindia.com या संकेतस्थळावर ऑनलाईन नोंदणी करता येईल.

विषय आणि वक्ते

1. **सादरीकरणः दुपारी 2.30 ते दुपारी 3.00**

   विषयः BIM आणि AI एकत्रः इंटिरियर डिझाइन व्यवसायात एआयचा प्रभाव इंटिरियर डिझाइन तसेच आर्किटेक्चर व्यवसायात बीआयएमची अंमलबजावणी

   वक्तेः **आर्किटेक्ट मनीष दीक्षित,** *सहायक, ओम आर्किटेक्ट्स*
   आर्किटेक्ट शिवांग राजवीर, *मुख्य सल्लागार, डायमेंशन प्लस*

2. **सादरीकरणः दुपारी 3.00-3.30**

   विषयः डिझायनिंग फॉर प्लेस, पीपल अँड प्लॅनेट

   वक्तेः **आर्किटेक्ट यतीनभाई पांड्या,**
   फूटप्रिंट्स अर्थ, अधिष्ठाता, CEPT University, अहमदाबाद

3. **पॅनेल चर्चाः दुपारी 3.35 – संध्याकाळ 4.30**

   विषयः इंटीग्रेटींग डिझाईन अँड टेक्नॉलॉजी फॉर इमर्जिंग ट्रेंडस् इन लक्झरी होम्स/ इंटीरिअर्स

   मार्गदर्शकः **मेहूल कामदार,** *संस्थापक, अझूर टेक्नॉलॉजीज*
   पॅनल सदस्यः **आर्किटेक्ट निशील शेट्टी,** *संस्थापक आणि प्रिन्सिपल आर्किटेक्ट निशील शेट्टी, आर्किटेक्टस्,*
   आर्किटेक्ट भावना जेकब, *मालक, भावना जेकब आर्किटेक्ट्स,*
   आर्किटेक्ट मिहीर कोटक, *प्रिन्सिपल आर्किटेक्ट फोर्थ डायमेंशन,*
   श्री. मुर्तझा मंगलोरवाला, *असोसिएट व्हाईस प्रेसिडेंट (ग्रुप प्रॉडक्ट हेड) नीलकमल लिमिटेड,*
   श्री. मोहित मोदी, संचालक, *स्प्रेड होम प्रॉडक्ट्स प्रा. लि.*

HGH India प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्यांना या कार्यक्रमाशी संबंधित विषयांवरील तपशीलवार माहिती HGH India च्या www.hghindia.com या संकेतस्थळावर मिळू शकेल

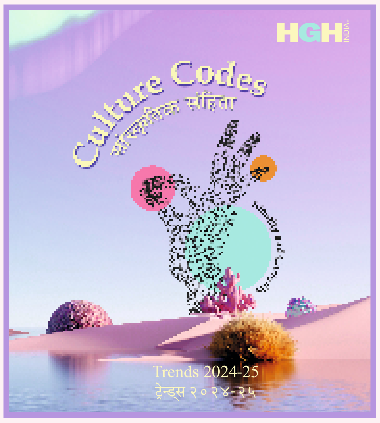
कल्चर कोड्सः ट्रेंडस् 2024-25

'कल्चर कोड्स-आयडेंटिटी अँड क्युरियोसिटी' भारतीय ग्राहकांशी ओळख करून घेतात. जे त्यांच्या जीवनशैलीमध्ये आधुनिक तंत्रज्ञान आणि जागतिक प्रभावांसह भारतीय परंपरांचे मिश्रण शोधतात.

ऑटम/ विंटर 2024-25 करिता ट्रेंडचा विचार करता ग्राहकांच्या अपेक्षांपेक्षा रंग, डिझाइन, शैली आणि सामग्रीच्या बाबतीत अपेक्षित उत्पादन नवकल्पना दर्शवतील. बाजारातील सर्व विभागांतील भारतीय ग्राहकांच्या बदलत्या प्राधान्यांचे प्रतिबिंब. हॉल 1 मधील ट्रेंड्स पॅव्हिलियनद्वारे HGH Trends पुन्हा एकदा चांगल्या प्रकारे संकलित केलेल्या ट्रेंड बुकद्वारे आणि उत्पादनांमध्ये त्यांच्या वास्तविक स्वरुपातसादर केले जातील.

हे ट्रेंड अनुभवी आंतरराष्ट्रीय रचना टीमच्या सखोल संशोधनावर आधारित आहेत आणि HGH India च्या प्रदर्शकांना तसेच भेट देणाऱ्यांना आगामी हंगामासाठी त्यांच्या उत्पादनांची रचना आणि नवीन संग्रहांची विक्री करण्यासाठी खूप उपयुक्त ठरतील.

कल्चर कोड्स, विशेषतः भारतीय बाजारपेठेसाठी तयार केले जातात आणि होम टेक्सटाईल, होम फर्निशिंग, होम फर्निचर, होम डेकोर, घरगुती हाऊसवेअर आणि भेटवस्तू अशा सर्व घरगुती श्रेणींमध्ये लागू होतात. त्यांचे चार उप-गटांमध्ये वर्गीकरण केले आहेः



1. केसरी आकाश
2. गॉर्जियस गार्डन
3. कँडी कंट्री
4. इनव्यूशन आयलंड

15 व्या HGH India 2024 मधील हॉल 1 मधील ट्रेंड पॅव्हिलियनमध्ये सहभागी HGH India प्रदर्शकांनी विकसित केलेल्या वास्तविक उत्पादनांमध्ये दर्शविलेले ट्रेंड प्रदर्शित केले जातील आणि अशाप्रकारे घराची रचना, जीवनशैली, घराची सजावट आणि घर सुधारणेच्या विविध पैलूंसाठी कल्पनांची एक श्रेणी सुरू केली जाईल. कल्चर कोड्स रिटेलर, उत्पादक, ब्रँड, आर्किटेक्ट, इंटिरियर डिझायनर आणि प्रॉडक्ट डिझायनर यांनी स्पर्धेच्या पुढे राहण्यासाठी ट्रेंड पॅव्हिलियनला भेट देणे आवश्यक आहे.

Indian heritage

HANDICRAFTS | KHADI | COIR | JUTE

HGH India 'इंडियन हेरिटेज'च्या वतीने HGH India च्या या 15 व्या आवृत्तीत भारताच्या समृद्ध सांस्कृतिक, विणकाम आणि हस्तकला वारशाचा प्रचार करत राहील. 2018 पासून HGH India चा हा उपक्रम भारतीय कारागिरांना हस्तकला, सजावटीची उपकरणे, घरगुती फर्निचर, हस्तनिर्मित गालिचे, हातमाग आणि खादी आधारित घरगुती कापड, बांबू आणि उसाची उत्पादने, काथ्या आणि ताग उत्पादने, घरगुती वस्तू, भेटवस्तू आणि फॅशन उपकरणे यासारख्या त्यांच्या उत्पादनांच्या विपणनात प्रभावीपणे मदत करत आहे. भारतीय वारसा संवर्धनाला विकास आयुक्त हस्तकला, विकास आयुक्त हातमाग, वस्त्रोद्योग मंत्रालय आणि एमएसएमई मंत्रालय, भारत सरकार यांचे पाठबळ आहे; विविध वैयक्तिक कंपन्या, थीम पॅव्हिलियन, ट्रेंड पॅव्हिलियन आणि विविध केंद्र आणि राज्य सरकार पुरस्कृत संस्था आणि संस्थांद्वारे विविध राष्ट्रीय पुरस्कार विजेते कारागीर आणि कारागीर यांचा समूह सहभाग आहे. या विभागाची ठळक वैशिष्ट्ये ही जुनी कला, हस्तकला आणि संस्कृतीला प्रोत्साहन देण्याच्या प्रयत्नांमध्ये आहेत.

इंडियन हेरिटेज'च्या माध्यमातून किरकोळ विक्रेते, आर्किटेक्ट, इंटिरियर डिझाइनर, संस्थात्मक आणि भेट खरेदीदार भारतभरातील अत्यंत कुशल आणि प्रतिभावान कारागिरांशी संपर्क साधू शकतात आणि त्यांच्या दुकानांमध्ये विशिष्ट मूल्य जोडण्यासाठी त्यांची विविध उत्पादने नियमितपणे मिळवू शकतात. शिवाय, या माध्यमातून पाल कारागीर, विणकर तसेच कारागिरांसाठी उत्पन्न निर्माण करण्यास आणि त्यांच्यासाठी व्यवसाय सुनिश्चित करण्यास, देशाच्या सांस्कृतिक आणि सामाजिक-आर्थिक संरचनेचे जतन करण्यास देखील मदत करते.

हॉल 2 मधील 'इंडियन हेरिटेज' या शीर्षकाखालील पॅव्हेलियनमध्ये कुशल कारागीर आणि स्वतः राष्ट्रीय पुरस्कार विजेत्यांकडून त्यांच्या हस्तकला कौशल्याचे थेट प्रदर्शन केले जाईल. मातीची भांडी, लाकूड आणि धातूचे शिल्प, हातमाग भरतकाम, लाकडी खेळणी, बेंत आणि बांबू इत्यादी क्षेत्रातील त्यांच्या उच्च कौशल्याचा वापर करून ते विविध सजावटीच्या आणि घरगुती वस्तूंमध्ये वापरासाठी उत्कृष्ट हस्तकलेची उत्पादने तयार करतील. संपूर्ण भारतातील किरकोळ विक्रेते आणि वितरकांमध्ये या उत्कृष्ट कौशल्यांना प्रोत्साहन देण्याच्या उद्देशाने हे पॅव्हेलियन HGH India ने प्रायोजित केले आहे.

World of Sleep

हॉल 1 मधील इंडियन स्लीप प्रॉडक्ट्स फेडरेशन (ISPF) च्या पाठिंब्याने HGH India चे वर्ल्ड ऑफ स्लीप पॅव्हिलियन, झोपेची गुणवत्ता सुधारण्यासाठी तसेच आणि आरामाच्या दृष्टीने गाद्या, उश्या आणि आरामदायी वस्तूंमधील नवकल्पनांवर लक्ष केंद्रित करत राहील. भारतीय ग्राहक त्यांच्या दैनंदिन जीवनाचा दर्जा सुधारण्यासाठी झोपेचे महत्त्व ओळखतात. त्यामुळे भारतातील स्लीप सोल्यूशन्स उद्योगात मोठी वाढ होत आहे.

भारतातील स्लीप सोल्यूशन्स सेगमेंट बेड आणि गाद्यांच्या पलीकडे विकसित झाले आहे. ज्यामध्ये आता डोळ्यांचे मास्क, इयर प्लग, व्हाईट नॉइज मशिन, स्लीप ट्रॅकिंग आणि ब्रीदिंग डिव्हाइसेस, अँटी-स्नोरिंग स्प्रे आणि अर्गोनोमिक उश्या इ. सारख्या विविध उत्पादनांचा समावेश आहे. जे ग्राहकांसाठी दर्जेदार झोप सुनिश्चित करतात. झोपेच्या अपुरेपणापायी मानसिक, शारीरिक आणि आर्थिक खर्चाबद्दल वाढत्या जागरूकतेसह, ग्राहक त्यांची झोपेची गुणवत्ता सुधारण्यासाठी नवीन उपाय शोधण्यात सक्रिय आहेत. तथापि, भारतात, झोप उद्योगावर अजूनही मोठ्या प्रमाणात गाद्या आणि चादरी यांचे वर्चस्व आहे, जे बाजारपेठेचा महत्त्वपूर्ण भाग आहेत. हा विभाग 20 टक्क्यांच्या चक्रवाढ वार्षिक वाढीच्या दराने (CAGR) वाढण्याचा अंदाज आहे.

Springfit, Nilkamal Sleep, King Koil, Refresh, Peps, Sealy, Fresh up, Simmons, Serta, Sleepfresh आणि इतर अनेक प्रमुख गाद्या तसेच उशांचे ब्रँड हॉल 1 मध्ये असलेल्या वर्ल्ड ऑफ स्लीप विभागात प्रदर्शित केले जातील. याशिवाय, प्रदर्शनाला भेट देणाऱ्यांच्या या विभागात मॅट्रेस प्रोटेक्टर, कंफर्टर्स, अंथरूण आणि इतर झोपेची उत्पादने देखील मिळू शकतात.

Nilkamal Sleep उच्च दर्जाच्या, तंत्रज्ञानावर आधारित झोपेच्या उपायांची श्रेणी प्रदान करते जी प्रत्येकाची गरज भागवेल. या ब्रँडने प्रत्येक व्यक्तीच्या झोपेच्या अद्वितीय गरजा पूर्ण करण्यासाठी गाद्यांची एक श्रेणी तयार केली आहे. HGH India मध्ये, Nilkamal निवडीसाठी विस्तृत श्रेणी देऊ करेल.

अतिरिक्त आरामदायी वैशिष्ट्ये आणि उच्च दर्जाच्या कपड्यांसह उंच झोपेच्या अनुभवासाठी **Deep Sleep. Couple Pro** मॅट्रेसमध्ये नाविन्यपूर्ण तंत्रज्ञान आहे, जे गती हस्तांतरण कमी करते आणि दोघांसाठी अखंड झोप सुनिश्चित करते. आलिशान साहित्य आणि उत्कृष्ट आधारासह हॉटेलसारख्या आरामासाठी **Luxuria**. पाठीच्या कण्याच्या चांगल्या संरेखनाला आणि एकूण कल्याणाला प्रोत्साहन देण्यासाठी, लक्ष्यित ऑर्थोपेडिक आधार आणि तणाव निवारणासाठी **Health Pro. TECHNO Sleep** हे प्रगत स्लीप-ट्रॅकिंग सेन्सर्स आणि इंटीग्रेटेड एआयने तयार केलेले आहे. जे तुमच्या झोपेच्या पद्धतींवर लक्ष ठेवते आणि तुमच्या शरीराच्या गरजा भागविण्यासाठी सुनिश्चित वेळेत समर्थन प्रदान करते.

Nilkamal त्याच्या क्रांतिकारी **Bounce Foam** च्या गाद्यांचीही ओळख करून देईल. त्याचे अद्वितीय, पेटंट केलेले तंत्रज्ञान स्प्रिंग गाद्याच्या सौम्य उसळीसह मेमरी फोमच्या आरामदायी आरामाला एकत्र करते. जे एक अतुलनीय झीरो मोशन ट्रान्सफर झोपेचा अनुभव प्रदान करते. त्याचे सर्वोत्तम एअर सर्क्युलेशन भारताच्या उष्णकटिबंधीय हवामानासाठी सर्वात योग्य आहे.

Sealy India ने हैदराबादमध्ये त्यांचे उत्पादन युनिट सुरू केले आणि ते HGH India J24मध्ये त्यांचे फर्स्ट मॅट्रेस (मेड इन इंडिया) लॉंच करत आहेत.

Sealy India

Nilkamal Sleep

1881 मध्ये स्थापन झालेला Sealy हा मॅट्रेस उद्योगातील एक प्रसिद्ध जागतिक ब्रँड आहे. भारतात, Sealy प्रीमियम बेडिंग सोल्यूशन्स शोधत असलेल्या ग्राहकांच्या विविध गरजा पूर्ण करत आहे. 19व्या शतकाच्या उत्तरार्धातील समृद्ध वारशासह, Sealy ने झोपेचा सर्वोत्तम अनुभव देण्यासाठी नवकल्पना आणि गुणवत्तेवर सातत्याने लक्ष केंद्रित केले आहे.

Sealy मॅट्रेस सीलयुक्त गाद्या शरीराला चिकटून राहण्यासाठी आणि दाब कमी करण्यासाठी तयार केलेले प्रगत आरामदायी थर असतात. ज्यामुळे शांत झोप आणि विश्रांतीला चालना मिळते. पाठीच्या कण्याच्या सरळ रचनेवर लक्ष केंद्रित करून, Sealy मॅट्रेस योग्य शारीरिक रचना सुनिश्चित करण्यासाठी आणि झोपेच्या दरम्यान अस्वस्थता कमी करण्यासाठी इष्टतम आधार देतात.

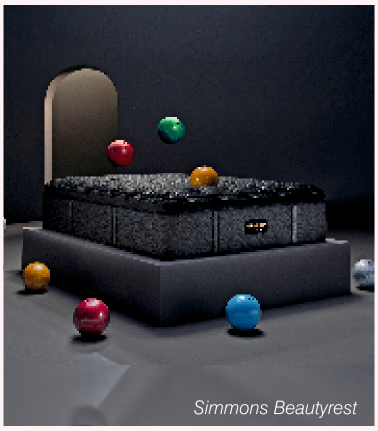
मेमरी फोम, जेल-इंफ्यूज्ड फोम आणि इनरस्प्रिंग सिस्टम यासारख्या उच्च-गुणवत्तेच्या साहित्याचा वापर करून, Sealy मॅट्रेस टिकाऊपणा, लवचिकता आणि दीर्घकाळ टिकणारा आराम मिळवून देतात. कूलिंग जेल टेक्नॉलॉजी, रिस्पॉन्सिव्ह सपोर्ट कॉइल्स आणि मोशन आयसोलेशन सिस्टीम यासारखी वैशिष्ट्ये अखंड झोपेच्या अनुभवात योगदान देतात.

HGH India मध्ये, Sealy झोपेच्या विविध पसंतीनुसार मॅट्रेस पर्यायांची विस्तृत श्रेणी सादर करेल.

Springfit हा भारतातील आघाडीचा प्रीमियम मॅट्रेस ब्रँड जगभरातील मोहक, विलासी झोपेचे उपाय देऊ करेल. या ब्रँडची उत्पादने मेमरी फोम, पॉकेट स्प्रिंगपासून ते ऑर्गेनिक लेटेक्स मॅट्रेस आराम आणि आरोग्यास प्राधान्य देतात. त्याचे नवीनतम उत्पादन पोर्टफोलिओ वेलनेस कलेक्शन प्रदान करते. जे निरोगी झोपेवर लक्ष केंद्रित करते.

Organa हा यूएसए स्थित ब्रँड, झोपेचा कायाकल्प करण्यासाठी ऑर्गेनिक लेटेक्स मॅट्रेस देऊ करेल. अमेरिका, फ्रान्स, इटली, कॅनडा, थायलंड आणि भारतात उपलब्ध असलेल्या या श्रेणीमध्ये लेटेक्स मॅट्रेस, उशा तसेच टॉपरचा समावेश आहे. ज्यामुळे शाश्वत आराम सुनिश्चित होतो. भारतात या ब्रँडचे प्रतिनिधित्व Springfit द्वारे केले जाते.

पेटंट तंत्रज्ञान आणि नाविन्यपूर्ण डिझाइनसह उत्कृष्ट आराम, समर्थन आणि टिकाऊपणासाठी आणखी एक प्रसिद्ध लक्झरी मॅट्रेस ब्रँड **Simmons Beautyrest** हे Springfitद्वारे सादर केला जाईल.



Simmons Beautyrest

महत्त्वपूर्ण मॅट्रेसमध्ये अग्रेसर असलेली **Serta**, 90 वर्षांच्या नावीन्यपूर्ण वारशासह उच्च दर्जाचे झोपेचे उपाय देते. HGH India येथील त्याच्या नवीन उत्पादनांमध्ये दोन गुणवत्तापूर्ण उशांचा समावेश असेलः I Latex - Organic आणि Antarctic, जे थंड पर्यावरण-अनुकूल आरामासाठी डिझाइन केलेले आहे.

व्यापार प्रदर्शनाला

भेट देण्यासाठी इच्छुक असणाऱ्यांनी!
20 जून, 2024 पर्यंत
ऑनलाइन नोंदणी करा
आणि
₹ 1,000/-ची बचत करा
तत्क्षणी नोंदणी करण्याचे शुल्क

आत्ताच नोंदणी करण्याकरिता स्कॅन करा!
क्यूआर कोड

कृपया अधिकची माहिती आणि
साह्याकरिता संपर्क साधा
अमर शर्मा मोबाइल.: +91 99 676 00286
इलाका अन्सारी मोबाइल.: +91 99 301 72973
इ-मेल: visitors@hghindia.com