

July 02-05, 2024
Bombay Exhibition Centre, Mumbai

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

15-ാം പതിപ്പ് ബിസിനസ്സ് തിരികെ കൊണ്ടുവരുന്നു!

2,500 ഹോം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ + ഇന്നൊവേഷൻസ് + ട്രെൻഡുകൾ 2024/25
വീട് മെച്ചപ്പെടുത്തൽ പരിഹാരങ്ങൾ + പുതിയ ബിസിനസ്സ് ആശയങ്ങൾ

15-ആം തവണ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ, 32 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ, നിർമ്മാതാക്കൾ, ഇറക്കുമതിക്കാർ, റീട്ടെയിലർമാർ, വിതരണക്കാർ, ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ, ഗാർഹിക വ്യവസായത്തിലെ സ്ഥാപനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നവർ എന്നിവരെ ഒരുമിച്ച് കൊണ്ടുവരും. 2024 ജൂലൈ 2-5 തീയതികളിൽ മുംബെയിലെ ബോംബെ എക്സിബിഷൻ സെന്ററിൽ 2024 ജൂലൈ 2 മുതൽ 5 വരെ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡെക്കോർ, ഹോം ഫർണിച്ചർ, ഹൗസ്വെയർ, സമ്മാനങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്കായുള്ള സുന്ദരിമായ ദി-വാർഷിക വ്യാപാരയോഗ്യമായ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ഷെയ്യർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. 4 ഹാളുകളിലായി 50,000 ചതുരശ്ര മീറ്ററിൽ പരസ്യപ്പെടുത്തുന്ന പ്രദർശനങ്ങൾ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ് & ഫർണിച്ചറേഴ്സ് (ഹാൾ 1), ഹോം ഡെക്കോർ (ഹാൾ 2), ഹോം ഫർണിച്ചറുകൾ (ഹാൾ 3), ഹൗസ്വെയർ & ഗിഫ്റ്റുകൾ (ഹാൾ 4) എന്നിങ്ങനെ പ്രധാന വിഭാഗങ്ങളായി തിരിച്ചിരിക്കുന്നു. നിങ്ങളുടെ സൗകര്യങ്ങൾ, നിങ്ങളുടെ ഇഷ്ടപ്പെട്ട ഉൽപ്പന്ന നിരയും മുൻഗണനയും അനുസരിച്ച് ഹാൾ 1, ഹാൾ 3 അല്ലെങ്കിൽ ഹാൾ 4 എന്നിവയിൽ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ നടത്താവുന്നതാണ്.



പാചക ഉപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ എന്നിവയും അതിലേറെയും ആദ്യമായി അവതരിപ്പിക്കും. **വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലിപ്പ്, ഹോം ഫർണിച്ചർ, സ്മാർട്ട് കിച്ചൻ** തുടങ്ങിയ പ്രത്യേക ശ്രദ്ധാകേന്ദ്രങ്ങൾ ഈ വിഭാഗങ്ങളിലെ ഉൽപ്പന്ന പ്രവണതകൾ ഉയർത്തിക്കാട്ടും.

7% GDP വളർച്ച മൂലം ഡിസ്പോസിബിൾ വരുമാനം വർദ്ധിക്കുന്നതിനാൽ, ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ മികച്ച ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, കൂടുതൽ സുഖം, സൗകര്യം, മികച്ച ജീവിതശൈലി എന്നിവ തേടുന്നു. ഇത് അവരുടെ ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ തിരഞ്ഞെടുപ്പിലും പ്രതിഫലിക്കുന്നു. യുവ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ സാങ്കേതികവിദ്യയിൽ മാത്രമല്ല, അവരുടെ വിദ്യാഭ്യാസത്തിനും ഉയർന്ന അന്താരാഷ്ട്ര എക്സിപ്പോഷറിനും നന്ദി പറഞ്ഞ് ഡിസൈൻ, നിറങ്ങൾ, മെറ്റീരിയലുകൾ എന്നിവയുടെ ബോധം വീകസിപ്പിച്ചെടുത്തിട്ടുണ്ട്. ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്ക് അവരുടെ ആവശ്യത്തിന് അനുസൃതമായി നിരവധി നൂതന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ ലഭിക്കും.

ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 600-ലധികം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള സന്ദർശകരുടെ മുൻകൂർ രജിസ്ട്രേഷൻ, എപ്പോഴും വീകസിച്ച് കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ പുതിയ ബിസിനസ്സ് അവസരങ്ങൾ പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യുന്നതിനും അവരുടെ

2023 ലെ ദീപാവലി മുതൽ ദുർബലമായ ഡിമാൻഡിന് ശേഷം നടക്കുന്നതിനാൽ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ വരാനിരിക്കുന്ന പതിപ്പിനെ വ്യാപാരവും വ്യവസായവും വളരെയധികം പ്രതീക്ഷയോടെയും ശുഭാപ്തിവിശ്വാസത്തോടെയും നോക്കുന്നു. 2022-ൽ, പകർച്ചവ്യാധിക്ക് ശേഷമുള്ള സാഹചര്യത്തിൽ ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ വീടുകളിൽ അമിതമായി ചെലവഴിക്കുകയും വ്യക്തിഗത വസ്തുക്കൾ, യാത്ര, സാമൂഹികവൽക്കരണം, ഔട്ട്ഡോർ പ്രവർത്തനങ്ങൾ തുടങ്ങിയ മേഖലകളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുകയും ചെയ്തു. അതിനാൽ, 2023-24 കാലയളവിൽ അവർ ഈ പ്രദേശങ്ങളിൽ കൂടുതൽ ചെലവഴിച്ചു, ഇപ്പോൾ വരാനിരിക്കുന്ന ദീപാവലി സീസണിൽ അവരുടെ വീട്ടു ചെലവുകളിലേക്ക് മടങ്ങാൻ പോകുന്നു. വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, ഫർണിച്ചറുകൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, അലങ്കാരവസ്തുക്കൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ തുടങ്ങിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലുടനീളമുള്ള നിരവധി പ്രമുഖ റീട്ടെയിലർമാരും വിതരണക്കാരും ബ്രാൻഡുകളും ഈ കാഴ്ചപ്പാട് അംഗീകരിക്കുന്നു. അതിനാൽ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ പരിനവനം പതിപ്പ് ഡിമാൻഡിന് വലിയ ഉത്തേജനം നൽകുമെന്നും വിപണി വികാരം പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കുമെന്നും പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

ഫർണിച്ചറുകൾ മുതൽ അലങ്കാര ആക്സസറികൾ വരെ; പാചക ഉപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ മുതൽ ടേബിൾവെയർ വരെ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ വിപുലമായ ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യും, കൂടാതെ വ്യാപാരികൾക്കും വാങ്ങുന്നവർക്കും അവരുടെ പുതിയ ശേഖരം ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡെക്കോർ, ഹോം ഫർണിച്ചർ, ഹൗസ്വെയർ, സമ്മാനങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിർമ്മിക്കാനുള്ള അവസരവും നൽകും.

എതിരാളികളേക്കാൾ മുന്നിൽ നിൽക്കുന്നതിനും ഒരിക്കൽ കൂടി എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ സന്ദർശിക്കുന്നതിനുള്ള വ്യാപാരത്തിന്റെ അമിതമായ താൽപ്പര്യത്തെ വ്യക്തമായി പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. വിവിധതരം ഭവന മെച്ചപ്പെടുത്തൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലൂടെ വരാനിരിക്കുന്ന ദീപാവലി സീസണിലെ ചില്ലറ വിൽപനയിൽ വ്യാപാരത്തിന്റെ ഉയർന്ന ആത്മവിശ്വാസവും ഈ പ്രതികരണം പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. കഴിഞ്ഞ ജൂലൈയിലെ മൊത്തം സന്ദർശകരുടെ എണ്ണം 41,240 കവിഞ്ഞതായി ഇതിനകം സൂചനകളുണ്ട്.

ഇതിനിടയിൽ, പ്രതീക്ഷിച്ചതുപോലെ, ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചറേഴ്സ്, ഹോം ഡെക്കോർ, ഹോം ഫർണിച്ചറുകൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ എന്നിവയുടെ സംയോജനം ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള റീട്ടെയിൽ സ്റ്റോറുകളിൽ കൂടുതൽ ദൃശ്യമാക്കിയിരിക്കുകയാണ്. വിൽപന പരമാവധി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും ഉപഭോക്താക്കളെ നിലനിർത്തുന്നതിനുമായി മിക്ക ചില്ലറ വ്യാപാരികളും ഒരു മേൽക്കൂരയ്ക്ക് കീഴിൽ സമ്പൂർണ്ണ ഹോം സൊല്യൂഷനുകൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നതിലേക്ക് നിങ്ങളുകയാണ്.

എല്ലായ്പ്പോഴും എന്നപോലെ, ഉറവിടം, വരാനിരിക്കുന്ന ഹോം ഫാഷൻ ട്രെൻഡുകൾ, അറിവ് പങ്കിടൽ, വിപണി വിവരങ്ങൾ, പുതിയ ബിസിനസ്സ് അവസരങ്ങൾ എന്നിവയുടെ കാര്യത്തിൽ ഹോം ബിസിനസ് സാഹോദര്യത്തിന് ഒരു പ്രതിഫലമായകമായ അനുഭവമായിരിക്കും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ



വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നത്. പുതിയ ഉൽപ്പന്ന വിഭാഗങ്ങളും പുതിയ എക്സിബിറ്ററുകളും ചേർത്ത് വിപണി നയിക്കുന്ന സമീപനം ഭേദം ഷോ തുടരുന്നതും, ഇത് വാങ്ങുന്നവരെ മത്സരാധിഷ്ഠിതമായി തുടരുന്നതിന് അവരുടെ സോഴ്സിംഗ് ഓപ്ഷനുകൾ കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെടുത്താൻ സഹായിക്കുന്നു.

ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ് മുതൽ ഹോം ഫർണിച്ചറുകൾ വരെ; കട്ടിലുകൾ മുതൽ സോഫകൾ വരെ, കുപ്പിയർ കവറുകൾ, റെഡിമെയ്ഡ് കർട്ടനുകൾ; ആക്സസ് ഫർണിച്ചറുകൾ മുതൽ അലങ്കാര ആക്സസറികൾ വരെ; പാചക ഉപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ മുതൽ ടേബിൾവെയർ വരെ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ വിപുലമായ ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യും, കൂടാതെ വ്യാപാരികൾക്കും വാങ്ങുന്നവർക്കും അവരുടെ പുതിയ ഉപഭവരം ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡെക്കോർ, ഹോം ഫർണിച്ചർ, ഹൗസ്വെയർ, സമ്മാനങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിർമ്മിക്കാനുള്ള അവസരവും നൽകും.

ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസിൽ, മാസ്ഫർ, സ്പ്രെയ് ഹോം, മൈക്രോ കോട്ടൺ, അരവിന്ദ്, ബിയാങ്ക, നോട്ടീക്ക, ബോൺറൂർ, പനോ, രത്തൻ ടെക്സ്റ്റൈൽസ് തുടങ്ങി നിരവധി പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ അവരുടെ പുതിയ പ്രീമിയം ലൈനുകൾ ബെഡ്, ബാത്ത്, മേക്കപ്പ് എന്നിവ പുറത്തിറക്കും. തുണിത്തരങ്ങൾ, മറവുകൾ, കർട്ടനുകൾ എന്നിവ നൽകുന്നതിൽ, വാങ്ങുന്നവർക്ക് J & Y, IFI (ഗ്രീസ്), ആൽക്കെമി, ഹോം ഫാബ്രിക്സ്, വിയൻറോ, ഫൈൻ ഡെക്കോർ, പർപ്പിൾ മേസ്, ടോപ്മാൻ തുടങ്ങി നിരവധി ബ്രാൻഡുകളിൽ നിന്നുള്ള പുതുമകൾ + ഡിസൈൻ + മൂല്യം എന്നിവയുടെ സംയോജനം പ്രതീക്ഷിക്കാം.

ഒബ്സഷനുകൾ അതിന്റെ പുതിയ ശ്രേണിയിലുള്ള റഗ്ഗുകളും ഡസ്റ്റ് ബിന്നുകളും ബാത്ത് ആക്സസറികളും അവതരിപ്പിക്കും. കലിനും ഫ്ലോറിസ്റ്റയും ഏരിയ റഗ്ഗുകളുടെ ഏറ്റവും പുതിയ ശേഖരം കൊണ്ടുവരും.

ഇന്ത്യ, ജർമ്മനി, ഇറ്റലി, യുകെ, ഫ്രാൻസ്, ബെൽജിയം, സ്വിറ്റ്സർലൻഡ്, USA, കാനഡ, ജപ്പാൻ, റഷ്യ, ഉക്രെയ്ൻ, ചൈന, മലേഷ്യ, തായ്‌ലൻഡ്, ശ്രീലങ്ക, കൊറിയ, തായ്‌വാൻ, ബ്രസീൽ, ഓസ്ട്രേലിയ, യുഎഇ, ... കൂടാതെ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ വിഭാഗങ്ങളിലുടനീളം സന്ദർശകർക്കായി നിരവധി പുതിയ ബിസിനസ്സ് ആശയങ്ങൾ ട്രിഗർ ചെയ്യും.

- എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ജൂലായ് 2024 സന്ദർശക സമയം**
- 02 ജൂലായ് : 09 എ.എം - 06.30 പി.എം
 - 03 ജൂലായ് : 09 എ.എം - 06.30 പി.എം
 - 04 ജൂലായ് : 09 എ.എം - 06.30 പി.എം
 - 05 ജൂലായ് : 09 എ.എം - 05.30 പി.എം

സർക്കാർ പിന്തുണ

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ മുൻപന്തികളിലെ നല്ല ബിസിനസ് ഫലങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ, കേന്ദ്ര ഗവൺമെന്റിന്റെ ടെക്സ്റ്റൈൽസ് മന്ത്രാലയത്തിലെ ഡെവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ ഹാൻഡിക്രാഫ്റ്റ്സ്, രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള കരകൗശലത്തൊഴിലാളികൾക്കും കരകൗശല വിദഗ്ദർക്കും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിന് അതിന്റെ കൂടക്കീഴിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന വിവിധ നടപ്പാക്കൽ ഏജൻസികൾ വഴി പൂർണ്ണഹൃദയത്തോടെ പിന്തുണ നൽകി. എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ കൗൺസിൽ ഹോർ ഹാൻഡിക്രാഫ്റ്റ്സ് (EPCH) സവിശേഷമായ കരകൗശലങ്ങളിൽ വൈദഗ്ദ്ധ്യമുള്ള വിവിധ ക്ലസ്റ്ററുകളിൽ നിന്നുള്ള 20 കരകൗശലത്തൊഴിലാളികളുടെയും നിർമ്മാതാക്കളുടെയും ഒരു ഗ്രൂപ്പ് പങ്കാളിത്തം സംഘടിപ്പിച്ചു. നേർത്ത ഈ സ്റ്റാൻഡിംഗ് ഹാൻഡിക്രാഫ്റ്റ്സ് ആൻഡ് ഹാൻഡ്‌ലും ഡെവലപ്മെന്റ് കോർപ്പറേഷന്റെ (NEHHDC) പിന്തുണയോടെ മറ്റ് 20 എക്സിബിറ്റർമാർ കരിമ്പ്, മുള, തടി, ഇറി സിൽക്ക്, ടസ്ലാർ സിൽക്ക് എന്നിവയിൽ കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച ഹോം ഡെക്കോർ, ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എന്നിവ പ്രദർശിപ്പിക്കും. നാഷണൽ ഡിസൈൻ സെന്റർ (NDC) ഡിസൈൻ, ഉൽപ്പന്ന വികസന പിന്തുണ നൽകിയ 20 എക്സിബിറ്റർമാരെയും കൊണ്ടുവരുന്നതും.

അതുപോലെ, ടെക്സ്റ്റൈൽസ് മന്ത്രാലയത്തിലെ വികസന കമ്മീഷണർ കൈത്തറി എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ കൗൺസിൽ, നാഷണൽ ഡിസൈൻ സെന്റർ എന്നിവയിലൂടെ പിന്തുണ നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഈ രണ്ട് സംഘടനകളും കൈകൊണ്ട് നെയ്ത വീട്ടു തുണിത്തര ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ഗ്രൂപ്പ് പങ്കാളിത്തം സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റിന്റെ MSME മന്ത്രാലയം അംഗീകരിച്ച ഭേദം ഷോകളുടെ പട്ടികയിൽ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ തുടരുന്നതും, ഇതിനാൽ മന്ത്രാലയത്തിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുള്ള യോഗ്യതയുള്ള ചെറുകിട, മൈക്രോ യൂണിറ്റുകൾക്ക് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ചെലവിന്റെ ഭാഗിക പ്രതിഫലം ലഭിക്കും. ഉത്തർപ്രദേശ് ഗവൺമെന്റിന്റെ ODOP പദ്ധതിക്കും ഹരിയാന ഗവൺമെന്റിന്റെ MDA പദ്ധതിക്കും കീഴിൽ HGH ഇന്ത്യക്ക് അംഗീകാരം ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. തമിഴ്നാട് ഗവൺമെന്റിന്റെ MSME മന്ത്രാലയത്തിന് കീഴിലുള്ള FAME TN ആ സംസ്ഥാനത്ത് നിന്നുള്ള 10 എക്സിബിറ്റർമാരുടെ പങ്കാളിത്തത്തെ പിന്തുണയ്ക്കുന്നു.



IIID പങ്കാളിത്തം

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ വിപുലമായ നേട്ടങ്ങൾ ആർക്കിടെക്ചർ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈൻ പ്രമേണിറ്റി, IIID അംഗങ്ങൾ എന്നിവരുമായി പങ്കിടുന്നതിന് മുംബൈ ചാപ്റ്ററിലെ ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനേഴ്സുമായി (IIID) സഹകരിച്ച് പ്രവർത്തിക്കുന്നത് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ തുടരുന്നതും. ഒരു പിന്തുണയ്ക്കുന്ന പ്രൊഫഷണൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് എന്ന നിലയിൽ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലെ വൈവിധ്യമാർന്ന ബിസിനസ്സ് ഓഫറുകൾ അതിന്റെ അംഗങ്ങൾക്ക് ഫൈലൈറ്റ് ചെയ്യാൻ IIID സഹായിക്കും. ഈ ഭേദം ഷോ ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള പ്രദർശകരെ ആകർഷിക്കുന്നു, കൂടാതെ മറ്റ് 32 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, ഫർണിച്ചറുകൾ, ഫൈബർ ടേബിൾ, അലങ്കാര നിർമ്മിതികൾ, ഫ്ലോറിംഗ്, ഹോം ഡെക്കോർ സൊല്യൂഷനുകൾ, മെത്തകൾ, ടേബിൾവെയർ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, പാത്രങ്ങൾ, പൊതു ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ എന്നിവ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ആർക്കിടെക്റ്റുകൾക്കും ഇന്റീരിയർ ഡിസൈൻമാർക്കും, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ അവരുടെ പ്രോജക്റ്റുകൾക്കായി ഏകോപിത രൂപകൽപ്പനയും സോഴ്സിംഗും സൊല്യൂഷനുകളും കണ്ടെത്തുന്നതിനുള്ള അമൂല്യമായ അവസരം നൽകുന്നു. ഇവർ നിർമ്മാതാക്കൾ, ബ്രാൻഡുകൾ, വിതരണക്കാർ, കരകൗശല കേന്ദ്രങ്ങൾ എന്നിവയുമായി നേരിട്ടുള്ള ബന്ധം സുഗമമാക്കുന്നു, പ്രൊഫഷണലുകളെ ഒരു മേൽക്കൂരയിൽ സംയോജിത ഹോം ഡിസൈൻ പരിഹാരങ്ങൾ കണ്ടെത്താൻ അനുവദിക്കുന്നു.



IIID-യുടെ ചെയർമാൻ എന്ന നിലയിൽ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ മുഴുവൻ ആർക്കിടെക്റ്റുകൾക്കും ഇന്റീരിയർ ഡിസൈൻമാരുടെ സാഹോദര്യത്തിനും വളരെ പ്രസക്തവും ഉപയോഗപ്രദവുമാണ്.

സോഫ്റ്റ് ഫർണിച്ചർ, അലങ്കാര സാധനങ്ങൾ, ഫർണിച്ചിംഗ്, മെത്തകൾ, വിശാലമായ ടേബിൾവെയർ, സ്കാർട്ട് കിച്ചൻ എന്നിവയ്ക്കായുള്ള വിശാലമായ സോഴ്സിംഗ് സൊല്യൂഷനുകൾ അവർക്ക് കണ്ടെത്താനാകുമെന്ന് മാത്രമല്ല, വരാന്തിരിക്കുന്ന ഹോം ഫാഷൻ ട്രെൻഡുകൾ പഠിക്കാനും അവർക്ക് കഴിയും. നിറങ്ങൾ, ഡിസൈനുകൾ, മെറ്റീരിയലുകൾ, ശൈലികൾ. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിലൂടെ, ആർക്കിടെക്റ്റുകൾക്ക്, പ്രത്യേകിച്ച് ഇന്റീരിയർ ഡിസൈൻ പരിശീലിക്കുന്നവർക്ക് ഒരു കൂടക്കീഴിൽ നിരവധി പരിഹാരങ്ങളും ദീർഘകാല പങ്കാളികളും കണ്ടെത്താനാകുമെന്ന് എനിക്ക് തോന്നുന്നു. കൂടാതെ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ വിഭയേനിയ നെറ്റ് വർക്കിംഗ് അവസരങ്ങളെ ഉത്തേജിപ്പിക്കുന്നു, ആർക്കിടെക്റ്റുകളെയും ഡിസൈൻമാരെയും നിർമ്മാതാക്കൾ, വിതരണക്കാർ, സഹ പ്രൊഫഷണലുകൾ എന്നിവരുമായി നേരിട്ട് ബന്ധം സ്ഥാപിക്കാൻ അനുവദിക്കുന്നു, ഇത് ഫലപ്രദമായ സഹകരണത്തിനും മെച്ചപ്പെട്ട പ്രോജക്റ്റ് ഫലങ്ങൾക്കും ഇടയാക്കും. ജൂലൈ 2 മുതൽ 5 വരെ ബോംബെ എക്സിബിഷൻ സെന്ററിൽ വെച്ച് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ കാണാം.

H- സർക്കിൾ ഉൽപ്പന്ന നവീകരണ അവർദ്ധകൾ



എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ കഴിഞ്ഞ വർഷം ആരംഭിച്ച H-സർക്കിൾ അവർദ്ധകൾ, രണ്ട് പതിപ്പുകൾ കൊണ്ട് ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്ന വ്യാപാരത്തിലും വ്യവസായത്തിലും ഉയർന്ന ബഹുമാനവും ജനപ്രീതിയും നേടിയിട്ടുണ്ട്. ഇന്ത്യയിലെ ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലെ ഡിസൈൻ, മെറ്റീരിയലുകൾ, പ്രവർത്തനക്ഷമത എന്നിവയിലെ പുതുമകൾ തിരിച്ചറിയുന്നതിനും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും ലക്ഷ്യമിട്ടുള്ള, H-സർക്കിൾ അവർദ്ധകൾ എല്ലാ പ്രദർശകരുടെയും നോമിനേഷൻ സൗജന്യമാണ്. പ്രസ്തുത വിചാരമന്ദിരീഭവങ്ങൾ പാലിക്കുന്നതിന് വിധേയമായി ഒരു എക്സിബിറ്റർക്ക് പരമാവധി രണ്ട് ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ നാമനിർദ്ദേശം ചെയ്യാം.

പ്രമുഖ റീട്ടെയിലർമാർ, എല്ലാ നോമിനികൾ, പ്രദർശകർ, മറ്റ് വിശിഷ്ട വ്യക്തികൾ, VIP ക്ഷണിതാക്കൾ എന്നിവരുടെ സാന്നിധ്യത്തിൽ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലെ ഗ്രാൻഡെ ഹാളിൽ ജൂലൈ 2-ന് നടക്കുന്ന H-സർക്കിൾ അവർദ്ധ ചടങ്ങിനിടെ നൽകുന്ന ഭദ്രാപിയം പ്രശസ്തി പത്രവും അടങ്ങുന്നതാണ് അവർദ്ധകൾ. വിജയികൾക്ക് അവരുടെ സ്വന്തം മാർക്കറ്റിംഗും പ്രമോഷനുകൾക്കും അവർദ്ധ ഉപയോഗിക്കാം. H-സർക്കിൾ അവർദ്ധകൾ മത്സര

സ്വഭാവമുള്ളതല്ല, എന്നാൽ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഫർണിച്ചറുകൾ, അലങ്കാര സാധനങ്ങൾ, കരകൗശല വസ്തുക്കൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ എന്നിങ്ങനെ വിവിധ ഉൽപ്പന്ന വിഭാഗങ്ങളിലുള്ള നവീകരണങ്ങളിലെ അർഹരായ പരിശ്രമങ്ങളെ തിരിച്ചറിയുന്നതിനാണ്. കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾക്ക് പ്രദർശകർക്ക് നോമിനേഷൻ ഫോം നോക്കാവുന്നതാണ്.

പ്രമുഖ റീട്ടെയിലർമാർ, ഉൽപ്പന്ന ഡിസൈൻ, ആർക്കിടെക്റ്റ്, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈൻ, അക്കാദമിഷ്യൻ എന്നിവരുടേയും സ്വതന്ത്ര അഞ്ചാം ജൂറിയാണ് വിജയികളെ നിർണ്ണയിക്കുന്നതിനുള്ള നോമിനേഷനുകൾ വിഭയേനിയുന്നതിനുള്ള നോമിനേഷനുകൾ പുറമെ, വ്യാപാര വ്യവസായ പ്രമുഖർ, പ്രമുഖ ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ, IIID അതിഥികൾ എന്നിവരെ H-സർക്കിൾ അവർദ്ധ നൈറ്റിൽ പങ്കെടുക്കാൻ ക്ഷണിക്കും. ഹാജരാകുന്നത് കർശനമായി ക്ഷണം വഴിമാത്രമായിരിക്കും.

H-സർക്കിൾ അവർദ്ധകൾ സ്ഥാപിച്ചത് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയാണ്, ഈ പതിപ്പിൽ ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനേഴ്സുമായി (IIID) സഹകരിച്ചാണ് നടപ്പാക്കുന്നത്, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ നവീകരണവും സർഗ്ഗാത്മകതയും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനും വാഗ്ദാനമുള്ള വിതരണക്കാരെ തിരിച്ചറിയാൻ വാങ്ങുന്നവരെ സഹായിക്കാനും ശ്രമിക്കുന്നു.

ഇന്റീരിയർ ഡിസൈൻ കോൺഫറൻസ്

ID, MRC, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ എന്നിവയുമായുള്ള ബന്ധം തുടരുന്നതിലൂടെ അവതരണങ്ങളും പാനൽ ചർച്ചകളും ഉൾപ്പെടുന്ന ഒരു കോൺഫറൻസ് പ്രോഗ്രാം വിജ്ഞാന സെഷനുകളിലും. 2024 ജൂലൈ 3 ന് ഉച്ചകഴിഞ്ഞ് 2.00 മുതൽ 5.00 വരെ ഹാൾ 3-ൽ നടക്കുന്ന സമ്മേളനം വിവിധ വിഷയങ്ങളിൽ അറിവ് പങ്കുമാറ്റം. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലെ ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, എല്ലാ പ്രദേശകർക്കും സന്ദർശകർക്കും ഹാജർ ലഭ്യമാണ്. ഈ കോൺഫറൻസിൽ പങ്കെടുക്കാൻ പീസ് ഇല്ലെങ്കിലും, രജിസ്ട്രേഷൻ നിർബന്ധമാണ്. നിങ്ങൾക്ക് പങ്കെടുക്കാൻ താൽപ്പര്യമുണ്ടെങ്കിൽ, ഷോ വെബ്സൈറ്റായ www.hghindia.com ൽ ഓൺലൈനായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുക.

വിഷയങ്ങളും സ്പിക്കറുകളും

- അവതരണം: 2.30 pm - 3.00 pm**
വിഷയം: BIM & AI ഒരുമിച്ച്: ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനിൽ അപ്ഡേയുടെ സ്വാധീനം തൊഴിൽ / ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനിൽ BIM നടപ്പിലാക്കൽ വാസ്തുവിദ്യാ തൊഴിൽ
പ്രഭാഷകർ: Ar. മനിഷ് ദീക്ഷിത്, പങ്കാളി, ഓം ആർക്കിടെക്റ്റ്സ്
Ar. ശിവദാസ് രാജ്, ചീഫ് സ്ട്രാറ്റജിസ്റ്റ്, ഡൈമൻഷൻ പ്ലസ്
- അവതരണം: 3.00 pm - 3.30 pm**
വിഷയം: സ്ഥലം, ആളുകൾ, ഗ്രഹം എന്നിവയ്ക്കായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്യുക.
സ്പിക്കർ: Ar. യതിൻദായ് പാണ്ഡ്യ,
കാൽപ്പാടുകൾ - ഭൂമി, അഹമ്മദാബാദിലെ CEPT യൂണിവേഴ്സിറ്റിയുടെ ഡീൻ
- പാനൽ ചർച്ച: 3.35 pm - 4.30 pm**
വിഷയം: ആഡംബര വിദ്യകൾ/ഇന്റീരിയറുകൾ എന്നിവയിൽ ഉയർന്നുവരുന്ന ട്രെൻഡുകൾക്കായി ഡിസൈനും സാങ്കേതികവിദ്യയും സമന്വയിപ്പിക്കുന്നു
മോഡറേറ്റർ: മിസ്സർ മെഹുൽ കാദർ, സ്ഥാപകൻ, അസൂർ ടെക്നോളജീസ്
പാനൽ ലിസ്റ്റുകൾ: ആർ. നിഷിത് ഷെട്ടി, സ്ഥാപകനും പ്രിൻസിപ്പൽ ആർക്കിടെക്റ്റും, നിഷിത് ഷെട്ടി, ആർക്കിടെക്ട്സ്,
Ar. ഭാവന ജേക്കബ്, പ്രൊഫെപ്രെൻ, ഭാവന ജേക്കബ് ആർക്കിടെക്റ്റ്സ്,
Ar. മിഹിർ കൊട്ടക്, പ്രിൻസിപ്പൽ ആർക്കിടെക്റ്റ് 4-ആം ഡൈമൻഷൻ,
മിസ്സർ മുർതാസ മംഗ്ലോരെവാല, അസോസിയേറ്റ് വൈസ് പ്രസിഡന്റ് (ഗ്രൂപ്പ് പ്രൊഡക്ട് ഹെഡ്), നിൽകമൽ ലിമിറ്റഡ്,
മിസ്സർ മോഹിത് മോദി,
ഡയറക്ടർ, സ്പ്രൈഡ് ഹോം പ്രൊഡക്ട്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ സന്ദർശകർക്ക് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ വെബ്സൈറ്റായ www.hghindia.com ൽ ഈ ഇവന്റുകളുടെ വിഷയങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരമായും സംക്ഷിപ്ത കണ്ടെത്താനാകും.

കൾച്ചർ കോഡുകൾ ട്രെൻഡുകൾ 2024-25

സാംസ്കാരിക കോഡുകൾ - ഐഡന്റിറ്റി ജിജ്ഞാസ ഇന്ത്യൻ ഉപഭൂമിക്കുള്ളതായി തിരിച്ചറിയുന്നു, അവർ അവരുടെ ജീവിത ശൈലിയിൽ ആധുനിക സാങ്കേതികവിദ്യയും ആഗോള സ്വാധീനവും ഉള്ള ഇന്ത്യൻ പാരമ്പര്യങ്ങളുടെ ഒരു മിശ്രിതം തേടുന്നു.

കൾച്ചർ കോഡുകൾ - 2024-25 ശരത്കാല / ശീതകാല ട്രെൻഡുകൾ, ഉപഭോക്തൃ പ്രതികരണങ്ങൾക്കനുസൃതമായി നിറങ്ങൾ, ഡിസൈനുകൾ, ശൈലികൾ, മെറ്റീരിയലുകൾ എന്നിവയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പ്രതികരിക്കുന്ന ഉൽപ്പന്ന നവീകരണങ്ങളെ ചിത്രീകരിക്കും. മാർക്കറ്റ് സെഗ്മെന്റുകളിലുടനീളമുള്ള ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുടെ മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന മുൻഗണനകളെ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. എച്ച്ജിഎച്ച് ട്രെൻഡുകൾ നന്നായി ക്യൂറേറ്റ് ചെയ്ത ട്രെൻഡ് ബുക്കിലൂടെയും ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ അവയാമാർത്ഥമാക്കുന്നതിലൂടെയും ഹാൾ 1 ലെ ട്രെൻഡ്സ് പവലിയനിലൂടെ വീണ്ടും അവതരിപ്പിക്കും.

പരിചയസമ്പന്നരായ ഒരു അന്താരാഷ്ട്ര ഡിസൈൻ ടീമിന്റെ സമഗ്രമായ ഗവേഷണത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ് ഈ ട്രെൻഡുകൾ, ഇത് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ എക്സിബിറ്റർമാർക്കും സന്ദർശകർക്കും അവരുടെ ഉൽപ്പന്ന ഡിസൈനിംഗിനും വരാനിരിക്കുന്ന സീസണിലെ പുതിയ ശേഖരങ്ങൾ വിൽക്കുന്നതിനും വളരെ ഉപയോഗപ്രദമാകും.

സാംസ്കാരിക കോഡ് ട്രെൻഡുകൾ ഇന്ത്യൻ വിപണിക്ക് വേണ്ടി പ്രത്യേകം രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിട്ടുള്ളവയാണ്, കൂടാതെ എല്ലാ ഹോം വിഭാഗങ്ങളിലും ബാധകമാണ് - വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ,



വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ. അവയെ നാല് ഉപഗ്രൂപ്പുകളായി തിരിച്ചിരിക്കുന്നു:

1. കൂടുതൽ ആകാശം
2. ഗംഭീരമായ പുനോട്ടം
3. മിറായി രാജ്യം
4. ഇന്റീയർ ഐലൻഡ്

15-ാമത് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2024-ലെ ഹാൾ 1-ൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന ട്രെൻഡ്സ് പവലിയൻ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ എക്സിബിറ്റർമാർ വികസിപ്പിച്ച യഥാർത്ഥ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്ന ട്രെൻഡുകൾ പ്രദർശിപ്പിക്കും, അങ്ങനെ ഹോം ഡിസൈൻ, ലൈഫ്സ്റ്റൈൽ, ഹോം ഡെക്കറേഷൻ, ഇംപ്രൂവ്മെന്റ് എന്നിവയുടെ വിവിധ വശങ്ങൾക്കായുള്ള ആശയങ്ങളുടെ ഒരു നിര അരങ്ങേക്കുന്നു. കൾച്ചർ കോഡുകൾ ട്രെൻഡ് പവലിയൻ ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ, നിർമ്മാതാക്കൾ, ബ്രാൻഡുകൾ, ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, ഉൽപ്പന്ന ഡിസൈനർമാർ എന്നിവർ മത്സരത്തിന് മുന്നിൽ നിൽക്കാൻ നിർബന്ധമായും സന്ദർശിക്കേണ്ടതാണ്.

Indian Heritage HANDICRAFTS | KHADI | COIR | JUTE

ഇന്ത്യൻ പൈതൃകം നൂറ്റാണ്ടുകളായി പ്രഗത്ഭമായ കരകൗശല വിദഗ്ദ്ധരുടെയും കരകൗശല വിദഗ്ദ്ധരുടെയും നെയ്തുകാരുടെയും കൈകളിൽ വിവിധ സൗന്ദര്യപരമായ രൂപങ്ങൾ കൈക്കൊണ്ടിട്ടുണ്ട്. ലോഹം, മരം, സെറാമിക്, ടെറാക്കോട്ട, ഗ്ലാസ്, തുണിത്തരങ്ങൾ, ചുരൽ, മുള, പ്രകൃതിദത്തവും പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദവുമായ വിവിധ വസ്തുക്കൾ എന്നിവയിലെ കരകൗശല വസ്തുക്കളിൽ നിന്ന്; കല, പെയിന്റിംഗുകൾ, പ്രിന്റിംഗ്, എംബ്രോയ്ഡറി, വിവിധ രൂപങ്ങളിലുള്ള ഇന്ത്യൻ കൈപ്പണികൾ എന്നിവയ്ക്ക് വളരെ വൈവിധ്യപൂർണ്ണവും പ്രതിരോധശേഷിയുള്ളതുമായ ചരിത്രമുണ്ട്. ഈ വൈദഗ്ദ്ധ്യങ്ങളും കരകൗശല വസ്തുക്കളും ഇന്ത്യൻ ഭവനങ്ങളിൽ സംസ്കാരത്തിന്റെയും പൈതൃകത്തിന്റെയും തനതായ ബോധം കൊണ്ടുവരുന്നതിനായി വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, സമ്മാന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്കായി വ്യാപകമായി ഉപയോഗിക്കുന്നു.



ഇന്ത്യൻ ഹെറിറ്റേജ് എന്ന ബ്രാൻഡിന് കീഴിലുള്ള എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഈ 15-ാം പതിപ്പിൽ ഇന്ത്യയുടെ സമ്പന്നമായ സാംസ്കാരിക, നെയ്ത്ത്, കരകൗശല പൈതൃകം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നത് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ തുടരും. 2018 മുതൽ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഈ സംരംഭം കരകൗശല വസ്തുക്കൾ, അലങ്കാര സാധനങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച പരവതാനികൾ, കൈത്തറി, ഖാദി അധിഷ്ഠിത ഗാർഹിക തുണിത്തരങ്ങൾ, മുള, ചുരൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, കയർ, ചണ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, തുടങ്ങിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിൽ ഇന്ത്യൻ കരകൗശല തൊഴിലാളികളെ ഫലപ്രദമായി പിന്തുണയ്ക്കുന്നു. സമ്മാനങ്ങളും ഫാഷൻ ആക്സസറികളും. ഇന്ത്യൻ

ഹെറിറ്റേജ് പ്രൊമോഷൻ വൈവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ ഹാൻഡിക്രാഫ്റ്റ്സ്, വൈവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ ഹാൻഡ്ലും, ടെക്സ്റ്റൈൽ മന്ത്രാലയം, ഇന്ത്യ ഗവൺമെന്റിന്റെ MSME മന്ത്രാലയം എന്നിവ പിന്തുണയ്ക്കുന്നു; വിവിധ വ്യക്തിഗത കമ്പനികൾ, തിറ പവലിയനുകൾ, ട്രെൻഡ് പവലിയൻ, വിവിധ കേന്ദ്ര-സംസ്ഥാന സർക്കാർ സ്റ്റോൺസർ ചെയ്യുന്ന ഏജൻസികളും സ്ഥാപനങ്ങളും വഴി ദേശീയ അവാർഡ് നേടിയ വിവിധ കരകൗശല വിദഗ്ദ്ധരുടെയും കരകൗശല വിദഗ്ദ്ധരുടെയും ഗ്രൂപ്പ് പങ്കാളിത്തം. ഈ വിഭാഗത്തിന്റെ ഹൈലൈറ്റുകൾ പുരാതന കല, കരകൗശല, സംസ്കാരം എന്നിവ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനുള്ള ശ്രമത്തിലാണ്. ഇന്ത്യൻ ഹെറിറ്റേജ് വഴി, റീട്ടെയിലർമാർ,

ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, സ്ഥാപനങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നവർ എന്നിവർക്ക് ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള ഉയർന്ന വൈദഗ്ദ്ധ്യവും കഴിവുറ്റവരുമായ കരകൗശല വിദഗ്ദ്ധരുമായി ബന്ധപ്പെടാനും അവരുടെ സ്റ്റോറുകളിൽ വ്യതിരിക്തമായ മുഖ്യം ചേർക്കുന്നതിനായി അവരുടെ വൈവിധ്യമാർന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പതിവായി ഉറവിടമാക്കാനും കഴിയും. കൂടാതെ, അർഹരായ കരകൗശല തൊഴിലാളികൾക്കും നെയ്തുകാർക്കും കരകൗശല വിദഗ്ദ്ധർക്കും വരുമാനം ഉണ്ടാക്കുന്നതിനും അവർക്ക് തൊഴിൽ ഉറപ്പാക്കുന്നതിനും രാജ്യത്തിന്റെ സാംസ്കാരിക സാമൂഹിക - സാമ്പത്തിക ഘടന സംരക്ഷിക്കുന്നതിനും ഇത് സഹായിക്കുന്നു.

ഹാൾ 2-ൽ ഇന്ത്യൻ ഹെറിറ്റേജ് എന്ന പേരിൽ ഒരു പവലിയൻ മാസ്റ്റർ ക്രാഫ്റ്റ്സ്മാൻമാരും ദേശീയ അവാർഡ് ജേതാക്കളും അവരുടെ കരകൗശല കഴിവുകളുടെ തത്സമയ പ്രദർശനം പ്രദർശിപ്പിക്കും. മൺപാത്ര നിർമ്മാണം, മരം, ലോഹം എന്നിവയുടെ നിർമ്മാണം, കൈത്തറി എംബ്രോയ്ഡറി, മരം കല്പിപ്പാട്ടങ്ങൾ, ചുരൽ, മുള തുടങ്ങിയവയിൽ അവരുടെ ഉയർന്ന വൈദഗ്ദ്ധ്യം ഉപയോഗിച്ച് അവർ മികച്ച കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കും. ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള റീട്ടെയിലർമാർക്കും വിതരണക്കാർക്കും ഇടയിൽ ഈ മികച്ച കഴിവുകൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക എന്ന ഉദ്ദേശത്തോടെ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയാണ് ഈ പവലിയൻ സ്റ്റോൺസർ ചെയ്യുന്നത്.

ഉറക്കത്തിന്റെ ലോകം

ഹാൾ 1-ൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന ഇന്ത്യൻ സ്ലീപ്പ് പ്രൊഡക്ട്സ് ഫെഡറേഷന്റെ (ISPF) പിന്തുണയോടെ എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് പവലിയൻ, ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരവും സുഖസൗകര്യവും മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി മെത്തകൾ, തലയിണകൾ, കംഫർട്ടറുകൾ എന്നിവയിലെ പുതുമകളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നത് തുടരും. ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ ദൈനംദിന ജീവിതത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിൽ ഉറക്കത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം തിരിച്ചറിയുന്നതിനാൽ, ഇന്ത്യയിലെ സ്ലീപ്പ് സൊല്യൂഷൻസ് വ്യവസായം ഉയർന്ന വളർച്ച കൈവരിക്കുകയാണ്.

ഇൻഡ്യയിലെ ഉറക്ക പരിഹാര വിഭാഗം കട്ടിലുകൾക്കും മെത്തകൾക്കും അപ്പുറം വികസിച്ചു, ഇപ്പോൾ ഐ മാസ്ക്കുകൾ, ഇയർ പ്ലഗുകൾ, വൈറ്റ് നോയ്സ് മെഷീനുകൾ, സ്ലീപ്പ് ട്രാക്കിംഗ്, ബ്രിത്തിംഗ് ഉപകരണങ്ങൾ, ആന്റി കൂർക്കംവലി സ്പ്രേകൾ, എർഗണോമിക് തലയിണകൾ തുടങ്ങി നിരവധി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഗുണനിലവാരമുള്ള ഉറക്കം. ഉറക്കക്കുറവിന്റെ മാനസികവും ശാരീരികവും സാമ്പത്തികവുമായ ചിലവുകളെക്കുറിച്ചുള്ള അവബോധം വർദ്ധിക്കുന്നതോടെ, ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിന് സജീവമായി പുതിയ പരിഹാരങ്ങൾ തേടുന്നു. എന്നിരുന്നാലും, ഇന്ത്യയിൽ, ഉറക്ക വ്യവസായം ഇപ്പോഴും മെത്തകളും ബെഡ് ഷീറ്റുകളുമാണ് പ്രധാനമായും ആധിപത്യം പുലർത്തുന്നത്, ഇത് വിപണിയുടെ ഒരു പ്രധാന ഭാഗമാണ്. ഈ വിഭാഗം 20 ശതമാനം സംയുക്ത വാർഷിക വളർച്ചാ നിരക്കിൽ (CAGR) വളരമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

സ്പ്രിംഗ് ഫ്രീഡ്, നിൽകമൽ സ്ലീപ്പ്, കിംഗ് കോയിൽ, റിഫ്രഷ്, പെപ്സ്, സീലി, ഫ്രഷ് ആപ്പ്, സിമ്മൺസ്, സെർട്ട്, സ്ലീപ് ഫഷ് തുടങ്ങിയ പ്രധാന മെത്തകളും തലയിണകളും ബ്രാൻഡുകൾ ഹാൾ 1-ൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് വിഭാഗത്തിന് കീഴിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കും. കൂടാതെ, സന്ദർശകർക്ക് കഴിയും ഈ വിഭാഗത്തിൽ മെത്ത സംരക്ഷകർ, സുഖസൗകര്യങ്ങൾ, കിടക്കകൾ, മറ്റ് ഉറക്ക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എന്നിവയും കണ്ടെത്തുക.

നിൽകമൽ സ്ലീപ്പ് പ്രീമിയം ഗുണമേന്മയുള്ള, സാങ്കേതികവിദ്യയിൽ അധിഷ്ഠിതമായ ഉറക്ക പരിഹാരങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു, അത് എല്ലാവർക്കും പ്രയോജനപ്രദമാകും. ഓരോ

വ്യക്തിയുടെയും തനതായ ഉറക്ക ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിനായി ബ്രാൻഡ് മെത്തകളുടെ ഒരു ശ്രേണി രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ, തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ നിൽകമൽ വിശാലമായ ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

കംഫർട്ട് ഫീച്ചറുകളും പ്രീമിയം തൂണിത്തരങ്ങളുമുള്ള ഉയർന്ന ഉറക്ക അനുഭവത്തിനായി ആഴത്തിലുള്ള ഉറക്കം. രണ്ട് പങ്കാളികൾക്കും തടസ്സമില്ലാത്ത ഉറക്കം ഉറപ്പാക്കുന്ന, ചലന കൈമാറ്റം കുറയ്ക്കുന്ന നൂതന സാങ്കേതികവിദ്യ ഫീച്ചർ ചെയ്യുന്ന **കപ്പിൾ പ്രോ** മെത്തകൾ. ആഡംബര സാമഗ്രികളും മികച്ച പിന്തുണയും ഉള്ള **ഹോട്ടൽ പോ** ലെയറുള്ള സുഖസൗകര്യങ്ങൾക്കായി **ലക്ഷ്യൂറി**. മെച്ചപ്പെട്ട നട്ടെല്ല് വിന്യാസവും മൊത്തത്തിലുള്ള ക്ഷേമവും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്ന, ടാർഗെറ്റുചെയ്ത ഓർത്തോപീഡിക് പിന്തുണയ്ക്കും മർദ്ദം ഒഴിവാക്കുന്നതിനുമുള്ള **ഫെൽത്ത് പ്രോ**. **TECHNO Sleep** നൂതന സ്ലീപ്പ്-ട്രാക്കിംഗ് സെൻസറുകളും നിങ്ങളുടെ ഉറക്ക പാറ്റേണുകൾ നിരീക്ഷിക്കുന്ന ഇന്റഗ്രേറ്റഡ് AI യും ഉപയോഗിച്ചാണ് രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്, കൂടാതെ നിങ്ങളുടെ ശരീരത്തിന്റെ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അനുയോജ്യമായ രീതിയിൽ തത്സമയം പിന്തുണ നൽകുന്നു.

വിപ്ലവകരമായ **ബെൻസ് ഫോം** മെത്തകളും നിൽകമൽ അവതരിപ്പിക്കും. അതിന്റെ അത്യുയമായ, പേറ്റന്റ് നേടിയ സാങ്കേതികവിദ്യ, സ്പ്രിംഗ് മെത്തയുടെ മുദ്രാലമായ ബെൻസുമായി മെമ്മറി ഫോമിന്റെ സുഖപ്രദമായ സുഖം സംയോജിപ്പിക്കുന്നു, ഇത് സമാനതകളില്ലാത്ത സീറോ-മോഷൻ ട്രാൻസ്ഫർ ഉറക്ക അനുഭവം നൽകുന്നു. അതിന്റെ ഉയർന്ന വായു സഞ്ചാരം ഇന്ത്യയുടെ ഉഷ്ണമേഖല കാലാവസ്ഥയ്ക്ക് ഏറ്റവും അനുയോജ്യമാണ്.

സീലി ഇന്ത്യ ഹൈദരാബാദിൽ തങ്ങളുടെ നിർമ്മാണ യൂണിറ്റ് ആരംഭിച്ചു, അവർ തങ്ങളുടെ ആദ്യത്തെ മെത്ത (ഇന്ത്യയിൽ നിർമ്മിച്ചത്) എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 24-ൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നു.

1881-ൽ സ്ഥാപിതമായ സീലി, മെത്ത



സീലി ഇന്ത്യ



നിൽകമൽ സ്ലീപ്പ്

വ്യവസായത്തിലെ ഒരു പ്രശസ്തമായ ആഗോള ബ്രാൻഡാണ്. ഇന്ത്യയിൽ, പ്രീമിയം ബെഡ്ഡിംഗ് സൊല്യൂഷനുകൾ തേടുന്ന ഉപഭോക്താക്കളുടെ വൈവിധ്യമാർന്ന ആവശ്യങ്ങൾ സീലി നിറവേറ്റുന്നു. പത്തൊൻപതാം നൂറ്റാണ്ടിന്റെ അവസാനം മുതൽ സമ്പന്നമായ ഒരു പാരമ്പര്യമുള്ള സീലി, സാധ്യമായ ഏറ്റവും മികച്ച ഉറക്ക അനുഭവം നൽകുന്നതിന് നവീകരണത്തിലും ഗുണനിലവാരത്തിലും സ്ഥിരമായി ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചു.

ആഴത്തിലുള്ള ഉറക്കവും വിശ്രമവും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്ന, ശരീരത്തെ തൊട്ടിലാക്കി മർദ്ദം ലഘൂകരിക്കാൻ രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്ന വിപുലമായ കംഫർട്ട് ലെയറുകളാണ് സീലി മെത്തകളിൽ ഉള്ളത്. നട്ടെല്ല് വിന്യാസത്തിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ച്, സീലി മെത്തകൾ ശരിയായ ഭാവം ഉറപ്പാക്കാനും ഉറക്കത്തിലെ അസ്വസ്ഥത കുറയ്ക്കാനും ഒപ്റ്റിമൽ പിന്തുണ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള മെറ്റീരിയലുകളായ മെമ്മറി ഫോം, ജെൽ-ഇൻഫ്യൂസ്ഡ് ഫോം, ഇന്റർസ്പ്രിംഗ് സിസ്റ്റങ്ങൾ എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച്, സീലി മെത്തകൾ ഈട്, പ്രതിരോധശേഷി, ദീർഘകാല സുഖം എന്നിവ നൽകുന്നു. ക്വിലിംഗ് ജെൽ ടെക്നോളജി, റെസ്പോൺസീവ് സ്പോർട്ട് കോയിലുകൾ, മോഷൻ ഐസൊലേഷൻ സിസ്റ്റങ്ങൾ തുടങ്ങിയ സവിശേഷതകൾ തടസ്സമില്ലാത്ത തൂം പൂനഃസ്ഥാപിക്കുന്ന തുറന്ന ഉറക്ക അനുഭവത്തിന് സംഭാവന നൽകുന്നു.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിൽ, വൈവിധ്യമാർന്ന ഉറക്ക മുൻഗണനകൾക്ക് അനുയോജ്യമായ മെത്ത ഓപ്ഷനുകൾ സീലി അനാവരണം ചെയ്യും.

ഇന്ത്യയിലെ പ്രമുഖ പ്രീമിയം മെത്ത ബ്രാൻഡായ **സ്പ്രിംഗ് ഫ്രീഡ്** ലോകമെമ്പാടുമുള്ള മനോഹരവും ആഡംബരപൂർണ്ണവുമായ ഉറക്ക പരിഹാരങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. ബ്രാൻഡിന്റെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ മെമ്മറി ഫോം, പോക്കറ്റ് സ്പ്രിംഗ് മുതൽ ഓർഗാനിക് ലാറ്റക്സ് മെത്തകൾ വരെ സുഖത്തിനും ആരോഗ്യത്തിനും മുൻഗണന നൽകുന്നു. അതിന്റെ ഏറ്റവും പുതിയ ഉൽപ്പന്ന പേർട്ട് ഫോളിയോ ആരോഗ്യകരമായ ഉറക്കത്തിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്ന വെൽനസ് കളക്ഷൻ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

USA ആസ്ഥാനമായുള്ള ബ്രാൻഡായ **ഓർഗാന**, ഉറക്കത്തെ പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കാൻ ഓർഗാനിക് ലാറ്റക്സ് മെത്തകൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും. USA, ബ്രാൻഡ്, ഇറ്റലി, കാനഡ, തായ്‌ലൻഡ്, ഇന്ത്യ എന്നിവിടങ്ങളിൽ ലഭ്യമാണ്, സുസ്ഥിര സുഖം ഉറപ്പാക്കുന്ന ലാറ്റക്സ് മെത്തകൾ, തലയിണകൾ, ടോപ്പറുകൾ എന്നിവ ഈ ശ്രേണിയിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ,

ബ്രാൻഡിനെ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്നത് സ്പ്രിംഗ് ഫ്രീഡ് ആണ്.

സിമ്മൺസ് ബ്യൂട്ടിഫുൽസ്, പേറ്റന്റ് നേടിയ സാങ്കേതികവിദ്യയും നൂതന രൂപകൽപ്പനയും ഉള്ള മികച്ച സകര്യത്തിനും പിന്തുണയ്ക്കും ഈടുനിൽക്കുന്നതിനുമുള്ള മറ്റൊരു പ്രശസ്ത ആഡംബര മെത്ത ബ്രാൻഡ് സ്പ്രിംഗ് ഫ്രീഡ് വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.



സിമ്മൺസ് ബ്യൂട്ടിഫുൽസ്

പ്രീമിയം മെത്തകളിലെ മുൻനിരയിലുള്ള **സെർട്ട്**, 90 വർഷത്തെ നവീകരണ പാരമ്പര്യമുള്ള ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ഉറക്ക പരിഹാരങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യയിലെ അതിന്റെ ഏറ്റവും പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ രണ്ട് ആഡംബര തലയിണകൾ ഉൾപ്പെടും: **Latex** - ഓർഗാനിക്, അന്റാർട്ടിക്, തണുത്ത പരിസ്ഥിതി സഹൃദ സകര്യങ്ങൾക്കായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്.

വ്യാപാര സന്ദർശകർ!
2024 ജൂൺ 20-നകം
ഓൺലൈനായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുക
₹1,000/- ലാഭിക്കുക
സ്പോട്ട് രജിസ്ട്രേഷൻ ഫീസ്
ഇപ്പോൾ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാൻ
സ്കാൻ ചെയ്യുക!

QR കോഡ്

കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾക്കും സഹായത്തിനും ദയവായി ബന്ധപ്പെടുക
അമർ ശർമ്മ മൊബ്.: +91 99 676 00286/
എലക് അൻസാരി മൊബ്.: +91 99 301 72973
 ഇമെയിൽ: visitors@hghindia.com

