HGH INDIA® 2022
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
July 12-15, 2022
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

NEWS 2

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

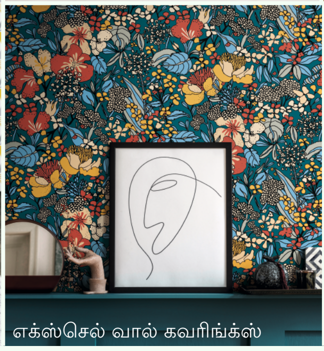
அளவில்லா புத்தாக்கங்கள்!

ஸ்பின் டெகோர்

பெல் லாஜியோ

யுனைடேட் ஏக்தா

போஹ்ரா மார்க்கெட்டிங்



எக்ஸ்செல் வால் கவரிங்க்ஸ்

ஆத்யம் ஹேன்ட்வோவன்

அளவில்லா புத்தாக்கங்கள்! வீட்டு ஜவுளிகள், ஹோம் டெகோர், ஹோம் ஃபர்னிச்சர், பகுதி விரிப்புகள், தரை விரிப்புகள், கைவினைப் பொருட்கள், வெளிப்புற பொருட்கள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள், குக்வேர்கள், சமையலறைப் பொருட்கள் மற்றும் பரிசுகள் போன்ற பிரிவுகளைச் சார்ந்த தயாரிப்பின் வடிவமைப்புகள், வண்ணங்கள் மற்றும் பொருட்களில் அளவில்லா புத்தாக்கங்கள்! 2022 ஆம் ஆண்டின் ஏஎஏ இந்தியாவின் 11 ஆவது பதிப்பு பல புதிய கருத்தாக்கங்களை கண்முன்னே தோன்றச்செய்து, வணிகத்திற்கு புதிய வழிகாட்டுதலை கொண்டுவரவிருக்கிறது.

வீட்டு ஃபேஷன் போக்குகள், முன்னணி வடிவமைப்பாளர்கள், ஏற்றுமதியாளர்கள், சர்வதேச சப்ளையர்கள் மற்றும் முன்னணி உற்பத்தி மையங்களில் இருந்து மிகவும் திறமையான உற்பத்தியாளர்களின் ஈடுபாடு ஆகியவற்றில் அதிக கவனம் செலுத்தி, ஏஎஏ இந்தியா 2022 புதிய ஆதாரங்கள் மற்றும் புதிய பொருட்களை கண்டுபிடிப்பதற்கான ஒரு பயணமாக உறுதியளிக்கிறது.

எச்ஜிஎச் இந்தியாவில், புதிதாக காட்சிப்படுத்தும் 100 -க்கும் மேற்பட்டோர் தங்களின் பல்வேறு வகையான தயாரிப்புகளை முதன்முறையாகக் காட்சிப்படுத்துவார்கள், அதுமட்டுமல்லாமல் 300 வழக்கமான கண்காட்சியாளர்கள் வரவிருக்கும் தீபாவளி மற்றும் பண்டிகைக் காலங்களுக்கு தங்களின் புதிய கலெக்ஷன்களையும் அறிமுகப்படுத்துவார்கள், இதன்மூலம் பார்வையாளர்கள் புதிய கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் தயாரிப்பு வளங்களில் ஸ்திரத்தன்மை ஆகியவற்றின் கலவையை அனுபவித்து மகிழ்வார்கள்.

ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ் மற்றும் வீட்டு ஜவுளியில் முன்னணி வகிக்கும் பிராண்டுகள் புகழ்பெற்ற வடிவமைப்பாளர்களுடன் கூட்டு சேர்ந்துள்ளன அல்லது நன்கு பிரபலமான சர்வதேச பிராண்டுகளிடமிருந்து உரிமத்தைப் பெற்றுள்ளன. ரூமர்ஸ் உடன் சுனீத் வர்மா, ஹோம் டெகர் ஊஊ உடன் ரித்து குமார், பியான்காவுடன் நாட்டிகா மற்றும் எக்செல் வால்பேப்பர்களுடன் டோய்ல் இண்டீன் போன்ற கூட்டாண்மை மூலம் உருவாக்கப்பட்ட கலெக்ஷன்கள் ஏஎஏ 2022 -இல் அறிமுகப்படுத்தப்படும். இவர்கள் வீட்டு ஜவுளிகள், ஃபர்னிஷிங் மற்றும் டெகோர் தயாரிப்புகளின் பிரீமியம் டிசைனர் லேபிள்கள் மற்றும் பிராண்டுகளை சில்லறை விற்பனையாளர்களின் கடையில் சேர்த்திட வழிவகைச் செய்து, அவர்களுக்கு தனித்துவமான வணிக வாய்ப்பை வழங்கிடுவார்கள். அது மட்டுமல்லாமல், நன்கு பிரபலமான ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ், மெத்தை விரிப்புகள், தோல் மற்றும் தோல் சார்ந்த பிரிவில் முன்னணி வகிப்பவர்களான ரூமர்ஸ், ஊஊ, ஜெய் துர்கா, ஹரித் இண்டஸ்ட்ரீஸ், அசாதீப் ஃபர்னிஷிங், மார்வின் லெதர்ஸ், கிளாசிக் லாமிடெக்ஸ் மற்றும் டாப்லைன் ஆகியோரும் சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு தங்களின் புதிய கலெக்ஷன்களை அறிமுகப்படுத்தவிருக்கி-றார்கள். மார்ஷல்ஸ், எக்செல் ஹோம் டெகோர் மற்றும் விஸ்டம் போன்ற வால்பேப்பர் பிராண்டுகளும் தங்களின் சமீபத்திய ஆஃபர்களைக் கொண்டு வரவுள்ளது.

படுக்கை மற்றும் குளியலறை மற்றும் அலங்கார தயாரிப்புகளில் பார்வையாளர்கள் புத்துணர்ச்சியூட்டும் புதுவிதமான தயாரிப்புகளை பெற்றிட முடியும். பொட்டிக் லிவிங், லேயர்ஸ், ஸ்ப்ரெட் ஹோம், பானோ, பிரீமியர் ஃபைன் லினன், K.G. லினன், பியான்கா, பெல்லாஜியோ, பெல்லா காசா, லகாசா ஆகிய பிராண்டுகள் பல்வேறு வகையான துணிகள், நிறைவு தயாரிப்புகள், வடிவமைப்புகள், பிரிண்ட்டுகள் மற்றும் ஸ்டைல்களை கொண்டு வரவுள்ளன. அப்செஷன்ஸ் மற்றும் ஷ்ரெனோ போன்ற பிராண்டுகள் தங்களின் சமீபத்திய விரிப்புகள், குளியலறை பொருட்கள், குளியலறை மேட்கள் மற்றும் குப்பைத் தொட்டிகளை அறிமுகப்படுத்தவுள்ளன.

வீவ் கிராஃப்ட், சுப்ரீம் இண்டஸ்ட்ரீஸ், ஸ்ப்ரெட் ஹோம், கிரிஸ்டல் ஃபர்னிடெக், நோலராம் போன்ற பிராண்டுகள் முதன்முறையாக பலவிதமான வெளிப்புற மற்றும் உட்புற ஃபர்னிச்சர்கள், சிறிய ஃபர்னிச்சர்கள், குழந்தைகளுக்கான ஃபர்னிச்சர்கள் மற்றும் வீட்டு உபயோகப் பொருட்களை அறிமுகப்படுத்துகின்றன. வாடிக்கையாளர்களுக்கு தாங்கள் அளிக்கும் தயாரிப்புகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் வழங்க ஃபர்னிஷிங் சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு இப்போது இவை அதிக அளவில் தேவையாக உள்ளது.

புதுமையான வால்பேப்பர், மறைப்புகள், ஜன்னல் ஆட்டோமேஷன், சுவர் மற்றும் மேஜை அலங்காரம், நவீன வாழ்க்கை முறை மற்றும் அலங்கார துணைப்பொருட்கள், மர மற்றும் செயற்கை தரை விரிப்புகள், படுக்கை மற்றும் குளியலறை துணி, அலங்கார தயாரிப்புகள் போன்றவை பல்வேறு நாடுகளில் இருந்து பல இந்திய இறக்குமதியாளர்களால் வழங்கப்படும்.

இந்தியாவிற்குள் இருந்து, சமகால மற்றும் பாரம்பரிய வீட்டு ஜவுளிகள், அலங்காரப் பொருட்கள் அத்துடன் கைவினைப்பொருட்கள், விரிப்புகள், மெத்தை ஃபர்னிச்சர்கள், கரும்பு மற்றும் மூங்கில் பொருட்கள், உலோகம், மரம், பீங்கான், தென்னைநார், சணல் ஆகியவற்றினால் செய்யப்பட்ட அலங்கார துணைப்பொருட்கள், மறுசுழற்சி செய்யப்பட்ட பொருட்கள், பல்வேறு இயற்கை மற்றும் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட பொருட்கள் ஜோத்பூர், ஜெய்ப்பூர், மொராதாபாத், ஃபிரோசாபாத், குர்ஜா, சஹாரன்பூர், ஆக்ரா, பதோஹி, ஜம்மு மற்றும் காஷ்மீர் மற்றும் பல்வேறு சிறப்பு மையங்களில் இருந்து நூற்றுக்கணக்கான உற்பத்தியாளர்களின் மூலம் காட்சிப்படுத்தப்படும்.

வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் பிரிவில் உள்ள பல முன்னணி பிராண்டுகள் சில்லறை வர்த்தகம், நிறுவன மற்றும் கார்ப்பரேட் பரிசுப் பொருள் சந்தைகளில் தங்களின் புதிய கலெக்ஷன்களை வெளியிடும். உதாரணமாக, சேமிப்பு மற்றும் வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் பிரிவில் செல்லோ, சிக்னோராவேர், ரோக்ஸ், ஜேபீ, ஏசியன், ஃப்ரீலான்ஸ், ஹோர்ஸ், ப்ளேஸ்ரோ, பிபால், ஹெர்வின், பான்ஜோர் பிராண்டுகள்; குக்வேர் பிரிவில் ஹாக்கின்ஸ், வினோத், யுனைடெட் ஏக்தா, பலாரியா, ஸ்டால், மகாராஜா, ஒகே, மேயர் பிராண்டுகள்; வீட்டு உபயோகப் பிரிவில் கிரேசி, ரத்னா, ராம்சன்ஸ் பிராண்டுகள்; மேஜைப் பாத்திரங்களில் எஃப்.என்.எஸ், ராம்சன், கோரல், நாச்ட்மேன், க்ளே கிராஃப்ட், லுமினார்க், பசாபாஸ், ஐவியோ, சோனாகி, சூப்பர்வேர் மற்றும் டைன்வெல் ஆகிய பிராண்டுகள் மற்றும் பல இறக்குமதியாளர்கள், பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் பல்வேறு வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் பிரிவுகளில் இந்திய மற்றும் சர்வதேச தொடர்புகள் மூலம் பரந்த அளவில் பொருட்களைப் பெறுவதற்கான ஆதாரங்களை வழங்குகின்றன.

தனித்துவமான தயாரிப்புகளின் எதிர்பார்ப்பு, போட்டியாளர்களுக்கு முன்னால் இருக்க வேண்டும் என்ற எண்ணத்தில், ஆயிரக்கணக்கான சில்லறை விற்பனையாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், பரிசு வழங்குநர்கள், நிறுவன மற்றும் வர்த்தக கொள்முதல்காரர்கள், இந்தியா முழுவதிலும் உள்ள 500 -க்கும் மேற்பட்ட நகரங்கள் மற்றும் சிற்றூர்கள் மற்றும் 24 நாடுகளில் இருந்து தங்களின் வருகையை உறுதிப்படுத்தி ஏற்கனவே பதிவு செய்துள்ளனர். நீங்களும் பதிவு செய்துவிட்டீர்களா?

கண்டுப்டிப்புகள் ▪ ட்ரெண்ட்ஸ் ▪ தயாரிப்புகள் ▪ ஸோர்சஸ் ▪ வாய்ப்புகள்

எச்ஜிஎச் இந்தியா 22 -இல் ஃபர்னிஷிங்ஸ் ஒரு டிசைனர் தோற்றத்தில் காட்சியளிக்கின்றது.

வீட்டை ஒரு உயிர்ப்புள்ள உயர் நாகரீக இடமாக மாற்றுவதில் இந்தியாவின் மிகப்பிரபலமான ஃபேஷன் டிசைனர்கள் ரித்து குமார் மற்றும் சுநீத் வர்மா ஆகியோர் ஒரு முன்னணி பங்கை வகிக்கிறார்கள்.

ஃபர்னிஷிங் ஜவுளியிலிருந்து படுக்கை விரிப்பு, மெத்தை உறைகள், திரைச்சீலைகள், மேஜை மற்றும் சமயலறை ஜவுளிகள், மேஜை விரிப்புகள் மற்றும் அலங்கார துணை பொருட்கள் வரை அனைத்தும் காட்சிப்படுத்தப்படும் அதனுடன், ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வண்ணம், வடிவங்கள் மற்றும் பொருட்களின் அமைப்பு, பொது அறை, படுக்கை அறை அல்லது உணவு அறை எதுவாக இருந்தாலும் அதற்கு முற்றிலும் பொருந்துமாறு முழுவதும் இணக்கமான டிசைனர் தோற்றத்தை கொண்டு வருகிறது.

ஃபர்னிஷிங் ஜவுளிகள், ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் வீட்டு அலங்கார துணைப்பொருட்கள் மற்றும் வீட்டு உபயோக தயாரிப்புகளின் சிறந்த வடிவமைப்புகள் மீதான சிறந்த ரசனையையும் உணர்வுகளையும் வெளிப்படுத்துவதில் விழிப்புணர்வோடும் மற்றும் மன உணர்வோடும் அணுகக்கூடிய இந்திய நுகர்வோர்கள், அவற்றை நடைமுறை பயன்பாட்டிற்காக வாங்கியது மாறி வீட்டை அழகுபடுத்துவதற்கான ஒன்றாக மாற்றியிருக்கிறார்கள். வீட்டு உரிமையாளரின் ஆளுமை மற்றும் ரசனையின் வெளிப்பாடாக இந்த அனைத்து தயாரிப்புகளையும் ஒரு செயல்பாட்டு பொருட்கள் என்ற நிலையிலிருந்து, நன்கு சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டு ஒருங்கிணைக்கப்பட்டதாக மாற்றுவதில், ஃபேஷன் டிசைனர்களும் பொருளாதாரத்தில் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளிலுள்ளது போலவே ஒரு அதி முக்கியமான பங்கை வகிப்பார்கள்.

அறிமுக நட்சத்திரங்களான ரித்து குமார் மற்றும் சுனீத் வர்மா போன்ற புகழ் பெற்ற ஃபேஷன் டிசைனர்களுடன் இந்தத் துறையில் பயணிக்கும் ஒரு நல்ல தொடக்கத்தின் சாட்சியாக ஏஎஏ இந்தியா 2022 இருக்கப் போகிறது. டெல்லியின் முன்னணி ஹோம் ஃபர்னிஷிங் டெகோர் பிராண்டான ஊஊ உடன் ரித்து குமார் இணைந்திருக்கிறார். ஒரு தொடக்க முயற்சியாக முற்றிலும் ஒருங்கிணைந்த வடிவமைப்பாளர் தொகுப்புகளான ஃபர்னிஷிங் ஜவுளிகள் , வால்பேப்பர், படுக்கை விரிப்புகள், குஷன் உறைகள் போன்ற அலங்கார மேட் அப்கள் முதல் டின்னர்வேர், கட்லரி, கண்ணாடி சாமான்கள் உட்பட மெழுகுவர்த்தி ஸ்டாண்ட், வாசனைப் பொருட்கள் வரை அனைத்தையும் ரித்து குமார் விளம்பரப்படுத்துவார். ஊஊ வழங்கும் உறுதியான விநியோக மற்றும் மார்கெட்டிங் வலிமை மற்றும் ஏற்ற விலைகளுடன் இந்த அறிமுகம் வீட்டு உபயோகப் பொருட்களின் வகையில் உள்ளவடிவமைப்பாளர்கள், பிராண்டுகள் மற்றும் சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு இடையே ஒரு புரட்சிகரமான தொடர்பை உருவாக்கும்.

சுனீத் வர்மா தனது வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் விளம்பரபடுத்தல் பயணத்தில் பெங்களூருவின் ரூமர்ஸ் உடன் இணைந்து பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டு தயாரிக்கப்பட்ட சுனீத் வர்மா டெகோர் ஃபர்னிஷிங் பேப்ரிக்ஸ் தொகுப்பை வெளியிடுகிறார். அனைத்து வகையான இழைகளாலும் தயாரிக்கப்பட்ட உயர்தர ஃபர்னிஷிங் பேப்ரிக்ஸ் தயாரிப்பு மற்றும் ஏற்றுமதி நடைமுறைகளில் ஃப்ரூமர்ஸ்க்கு நீண்டகால அனுபவம் உள்ளது செங்குத்தாக ஒன்றிணைக்கப்பட்ட உற்பத்தி நிலையத்தைக் கொண்டிருப்பதால் மிகச்சிக்கலான மற்றும் ஆக்கச்சிந்தனை மிக்க வடிவமைப்புகளுடன் கூடிய தயாரிப்புகளை அவர்களால் உருவாக்க முடிகிறது. சுனீத் வர்மா மற்றும் ரூமர்ஸ் ஆகியோருக்கிடையேயான ஒருங்கிணைந்த வலிமை புத்தம் புதிய ஃபர்னிஷிங் பேப்ரிக்ஸ்களை அறிமுகப்படுத்தும் ஜூலை 12 ஆம் தேதி மாலை நடக்கவிருக்கிற எச்ஜிஎச் இந்தியாவால் ஆதரிக்கப்படும் ஒரு ஃபேஷன் ஷோவான நெட்வொர்க்கிங் காக்டெயில் டின்னர் நிகழ்ச்சியின் மூலம் சுனீத் வர்மா டெகோர் தொகுப்புகளும் அறிமுகப்படுத்தப்படும். அதற்கான நுழைவு அனுமதி அழைப்பு குறிப்பிட்டு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முக்கியமான சில சில்லறை வணிகர்களுக்கு மட்டுமே விடுக்கப்படும்

இந்தியன் ஹெரிடேஜ்

கைவினைப் பொருட்கள் | காதி | தென்னை நார் | சணல்

வீட்டு ஜவுளி, ஹோம் டெகோர், விரிப்புகள், ஃபர்னிச்சர்கள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் மற்றும் பரிசுப் பொருட்களில் தனித்துவமான வடிவமைப்புகள் மற்றும் பொருட்களைத் தேடுகிற வடிவமைப்பாளர்கள், சில்லறை விற்பனையாளர்கள், பிராண்டுகள் மற்றும் அனைவருக்கும் இந்தியாவின் கைவினைப் பொருட்கள், கைத்தறி, காதி, சணல், தென்னை நார், மூங்கில் துறைகள் ஒரு பொக்கிஷமாக திகழுகிறது. இந்திய கைவினைஞர்கள் மற்றும் நெசவாளர்களின் முடிவில்லாத் திறன், மேற்கூறிய பிரிவுகளில் உள்ள இந்திய சில்லறை விற்பனையாளர்களால் அதிகம் விற்பனை செய்யப்படாத பொருள் என்பதால், அவர்களின் கடைகளுக்கு பிரீமியம் கலெக்ஷனை வழங்கிட ஒரு பெரிய வாய்ப்பை வழங்குகிறது.

எச்ஜிஎச் இந்தியா 2018 ஆம் ஆண்டு முதல் இந்தியன் ஹெரிடேஜ் என்ற பிராண்டின் கீழ் இந்த வளமான பாரம்பரிய தயாரிப்புகளை ஊக்குவித்து வருகிறது, மேலும் இந்தியா முழுவதும் 500 -க்கும் மேற்பட்ட நகரங்கள் மற்றும் சிற்றூர்களில் உள்ள சில்லறை விற்பனையாளர்கள், உள்துறை வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் நிறுவன கொள்முதலாளர்களுடன் இந்திய கைவினைஞர்களை இணைத்திட உதவுகிறது. இந்தியன் ஹெரிடேஜ் என்பது தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள், சங்கங்கள், ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள், அரசு முகமைகள் மற்றும் மேம்பாட்டு வாரியங்களின் பங்கேற்பை உள்ளடக்கியது. இந்த தயாரிப்புகள் தீம் பெவிலியன்கள் மற்றும் போக்குகள் பெவிலியன் மூலம் விளம்பரப்படுத்தப்படுகின்றன. கூடுதலாக, தேசிய விருது பெற்ற கைவினைஞர்கள் மற்றும் நெசவாளர்களால் மரச் செதுக்கல், கை ஓவியம், உலோக வேலைப்பாடு, மட்பாண்டங்கள், எம்பிராய்டரி, தரைவிரிப்பு நெசவு போன்ற அவர்களின் கைவினைத் திறன்களின் நேரடி விளக்கக்காட்சி, இந்தியன் ஹெரிடேஜ் பெவிலியனில் ஏஎஏ இந்தியா மூலம் வழங்கப்படும், இதன் மூலம் இந்த கைவினைகளின் நுணுக்கத்தையும் நேர்த்தியையும் பார்வையாளர்கள் புரிந்துகொள்வார்கள்.

ஜவுளி அமைச்சகம், ஖ஞகு஖ஞஉ அமைச்சகம், இந்திய அரசு, கைவினைப் பொருட்களின் மேம்பாட்டு ஆணையம், கைத்தறி மேம்பாட்டு ஆணையம் மற்றும் EPCH, NDC, NECTAR, NHDC, EUPEA, ICT, APHDC, தேசிய சணல் வாரியம் மற்றும் தென்னை நார் வாரியம் போன்ற அமைப்புகளின் ஆதரவின் மூலம், இந்திய பாரம்பரிய கலை மற்றும் கைவினைப் பொருட்களின் மறைக்கப்பட்ட பொக்கிஷங்களை தங்களின் உறுப்பினர்கள் மற்றும் கு஖ஞஉ-கள் மூலம் 2022 ஆம் ஆண்டின் எச்ஜிஎச் இந்தியாவிற்கு கொண்டு வரவிருக்கிறது.

ரித்து குமார் மற்றும் F&F கூட்டாண்மை

ரித்து குமார் ஹோம் எவ்வாறு கருத்துருவாக்கப்பட்டது?

ரித்து குமார் ஹோம் எவ்வாறு கருத்துருவாக்கப்பட்டது? ரித்து குமாரின் ஆர்வம் இந்தியன் டெக்ஸ்டைல்ஸ் துறையை மீண்டும் கண்டடைந்து மீள் உருவாக்கம் செய்யும் அதீத வேட்கைதான் 50 ஆண்டுகளுக்கு முன் தொடங்கப்பட்ட இந்த பிராண்டின் முத்திரை சின்னமாக விளங்கியது. இதன் படைப்புக்கான நற்பெயரின் முத்திரையானது, பாரம்பரிய இந்திய டெக்ஸ்டைல்ஸ், கட்டிடக்கலை மற்றும் கலையின் உட்கருத்துக்களை முன்னெடுத்துச் செல்லும் ஒரு நவீன நிறுவனமாக 2020 ஆம் ஆண்டில் ரித்துகுமார் ஹோம் தொடங்க ஒரு உந்துதலாக அமைந்து, படுக்கை விரிப்புகள், வால் பேப்பர்கள், மேஜைப்பொருட்கள் மற்றும் ஹோம் டெகோர் ஆகியவற்றின் மிகப்பரந்த விரிவான தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்துகிறது. இந்த சீசனின் தொகுப்பு ஒருவரின் இல்லத்தின் மிக வசதியான அமைவிடங்களுக்கான பல்திசையியக்க மற்றும் அதிநவீனத் தேர்வுகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் இந்திய கைவினைத்திறனில் ஆழமாக வேரூன்றியது.

பிராண்டின் கொள்கை

ரித்து குமார் ஹோம் தங்களின் சொந்த வாழ்க்கையை வெளிப்படுத்த விரும்பும் இல்லங்களுக்கான வசதியான சொகுசு வாழ்க்கையை வரையறுக்கிறது. பசுமையான வேனிற்காலம், சோர்ந்து போயிருந்த குளிர்கால இரவுகள், விக்டோரியா மஹாலுக்கு இட்டுச்செல்லும் கொல்கத்தாவின் சாலைகளிலும் சந்துகளிலும் சுற்றித்திரிந்த கால நினைவுகளைக் கிளரும் பழைய காலத்திற்கான ஒரு கண்ணோட்டத்தோடு வடிவமைக்கப்பட்டவை. இப்போது காண கடினமாக உள்ளது ஆனாலும் பலரின் ஏக்கத்துக்குக் காரணமான தடதடவென ஓசையிட்டுக் கொட்டும் பருவமழை நாட்களின் காலைப்பொழுதுகள் மற்றும் இரவுப்பொழுதுகளை இது நினைவுப்படுத்துகிறது.

கூட்டுமுயற்சி

பிரீமியம் ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் & ஃபர்னிஷிங்ஸ் பிரிவில் முன்னணி பிராண்டும் விநியோக நிறுவனமுமான F&F ரித்து குமார் உடனான அவர்களின் புதிய உறவை கச்சிதமாக எடுத்துரைத்தார்கள், ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ், வால் பேப்பர்ஸ், படுக்கைகள் மற்றும் சமயலறை பாத்திரங்கள் ஆகியவற்றின் புத்தம் புதிய வரிசையை அறிமுகப்படுத்த மிகப் புகழ்பெற்ற ரித்து குமார் ஃபேஷன் பிராண்டுடன் கூட்டு முயற்சியில் ஈடுபட்டிருப்பது குறித்து நாங்கள் மிகவும் பெருமையாக உணருகிறோம். இரண்டு வருட கால தொடர்ந்த கலந்துரையாடல்கள், கற்பனை உருவாக்கம், விவாதங்களுக்குப் பிறகு இந்த இரண்டு பிராண்டுகளும் கைகோர்த்து இணைந்து செம்மையாக்கப்பட்ட ஹோம் இண்டீரியர் தயாரிப்பு வரிசையை வளர்த்தெடுக்க முடிவு செய்தன, ரித்து குமாரின் ஆக்கப்பூர்வமான வடிவமைப்பின் சிறு சிறு விவரங்களையும் கவனமாக கருத்தில் எடுத்துக்கொள்ளும் உணர்வுகளோடு இணைந்த F&F -இன் தயாரிப்புப்பொருள் குறித்த ஆழமான தொழில்நுட்ப அறிவு அத்தோடு இந்தியாவில் பல ஆண்டுகளாக பெற்ற விநியோக நிபுணத்துவம் ஆகியவை அதன் விளைவாக உருப்பெற்றது. இந்தக் கூட்டுமுயற்சியின் மூலம், பாரம்பரிய இந்திய அழகியலைக் கொண்டாடுவது மற்றும் அதிக மலிவு விலையில் சொகுசான உட்புற வசதிகளை உருவாக்க புதிய வழிகளை உருவாக்குவது ஆகியவற்றை இரண்டு பிராண்டுகளும் இலக்காகக் கொண்டுள்ளன"

F&F உடனான கூட்டணி, ஒட்டு மொத்த பார்வையாளர்களை சென்றடைய உதவும் மற்றும் பல்வேறு வகையான படுக்கை விரிப்புகள், உபயோக பொருட்கள் போன்றவற்றை வழங்கி தன் கால் தடங்களை விரிவுப்படுத்தும்.

ரித்து குமார் ஹோம் கலெக்ஷன்ஸ்

ஒவ்வொரு தொகுப்பும் ஒரு பூர்வீகக் கலை வடிவத்திற்கான ஒரு வழிபாடு மற்றும் பெரும்பாலான சேகரிப்புகள் பல்வேறு பகுதிகளிலிருந்து வந்தவை, அவற்றில் சில சம காலத்திற்குரியதாக ஒன்றாக சேர்க்கப்பட்டு, மேலும் சிறப்பாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்டு ஆய்வு செய்யப்பட்டு இந்தியன் டெக்ஸ்டைலின் அருங்காட்சியக தரத்தில் மீள் உருவாக்கப்பட்ட ரித்து குமார் ஹோம் கலெக்ஷன் பல்வேறு வடிவ உத்திகளைச் சேர்ந்த டெக்ஸ்டைலில் இருந்து தனது மனஎழுச்சியை பெற்றது. காஷ்மீரிலிருந்து ஜமாவார் சால்வைகள், நவாப்களின் நகரமும், ஹவேலிகளின் ஜாலிஸ்களின் லக்னோ ஆகியவற்றின் பள்ளிகளில் இருந்து

மசூலிப்பட்டினத்தின் நேர்த்தியான கைவினைப் பொருட்கள் மற்றும் அதன் மரபுமயமாக்கப்பட்ட தாவரம் மற்றும் விலங்குகளின் மையக் கருத்துக்கள் உடனான என்றென்றும் இளமை மாறாத வெஜிடபிள் பிரிண்ட் காலம்காரி கைவினைக்கலைகள் வரையிலானவை. ராஜஸ்தானின் சங்கானர் மற்றும் பக்ரு கலைப் பள்ளியின் பங்களிப்புகள் பெரிதும் ஆராய்ச்சி செய்யப்பட்டு மீள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.

ரித்து குமார் ஹோம் அதன் இழைநயம் மற்றும் வண்ணங்களின் உணர்பண்புகளின் வழியாக நம்மை ஆனந்தத்தில் ஆழ்த்தக்கூடியவை. விரிசலடைந்த வெண் பீங்கான், மரிகோல்ட் மஞ்சள், டஸ்டி ரோஸ் மற்றும் மெகந்தி ஆகிய பல்வேறு தொனிகளில் இருந்து மீனாகரி ஜூவெல் தொனி வரையிலானவை. அந்த வண்ணங்கள் நாட்டுப் புறக்கலை, கரிம வடிவத்திலானது மற்றும் வெஜிடபிள் சாய அடிப்படைகளால் உள எழுச்சி கொண்டவை.

F&F உடனான கூட்டு முயற்சியில் எச்ஜிஎச் இந்தியா 2022 இல் வெளியிடப்போகிற ரித்து குமார் ஹோமின் உத்தமா தொகுப்பு ஒமேட் திரைச்சீலைகள் மற்றும் எம்பிராய்டரி செய்யப்பட்ட படுக்கை விரிப்புகளும் கொண்ட முகலாயர்களின் தனியறைகளுக்கு மற்றும் கூடாரங்களுக்கு வருகையாளர்களை ஒரு பயணத்தில் பின்னோக்கி இட்டுச்செல்லும். மலர் புட்டாகள் மற்றும் எம்ப்ராய்டரி வேலைப்பாடுகளைக் கொண்ட படுக்கை விரிப்புகள் கிவில்ட்ஸ், மற்றும் குஷன்ஸ் முகலாயர்களின் அழகுணர்ச்சியிலும் மற்றும் அச்சுக்கட்டை முறைகளுக்கும் நூற்றாண்டு காலமாக அவர்கள் அளித்த ஆதரவில் உருவானவை. சாட்டின், வாயல் மற்றும் டெக்ஸ்ஸர்டு காட்டன் போன்ற பருத்தி இழைகளாலான இந்த தொகுப்பு ஆடம்பரம், மற்றும் சௌகரியத்தின் உருவம்.

உத்தமா தொகுப்பின் உண்மையான அதன் அழகு சமயலறை சாமான்கள், படுக்கைகள், குஷன்கள் மற்றும் மேஜை விரிப்புகள் போன்ற அனைத்திலும் எந்த ஒரு தடங்கலுமில்லாமல் அதன் வடிவமைப்புகளும் வண்ணங்களும் பரந்து விரிந்திருக்கையில், ரித்து குமார் போன்ற டிசைனர் வடிவமைப்பில் உருவான அந்த மொத்த ஒன்றிணைக்கப்பட்ட தொகுப்பையும் அல்லது தனிப்பட்ட ஒரு பொருள் இவற்றில் எதை வேண்டுமானாலும் குறைந்த விலையில் ஒருவரால் அடையமுடியும். முன்னேற்றம் கண்டுவரும் சிறு வணிகர்களுக்கு அவர்களின் விற்பனை நிலையங்களை டிசைனர் யுகத்துக்கு கொண்டு செல்லக்கிடைத்த ஒரு மிகப்பெரிய அரிய வாய்ப்பு.

ரித்து குமார்

இந்திய ஃபேஷன் உலகின் முன்னோடி

ரித்து குமார், ஆர்ட் ஹிஸ்டரி பாடத்தில் ஒரு மாணவராக தனது பயணத்தை லேடி இர்வின் கல்லூரியில் 1960 ஆம் ஆண்டு தொடங்கினார். கல்கத்தாவில் அருங்காட்சியியல் படிப்பைத் தொடர்ந்து கொண்டிருக்கும் போது, அவர் மேற்கு வங்காளத்திலுள்ள ஒரு சிறு கிராமமான சிங்கப்பூருக்கு செல்லும் வாய்ப்பு வந்தது, அங்கிருக்கும் போது, அச்சுக்கட்டைகளை பயன்படுத்தி கைகளால் அச்சு அடிக்கும் பணி செய்பவர்களின் ஒரு சிறு குடியிருப்புப் பகுதியில் வேலை இல்லாமல் அவர்கள் இருப்பதைக் கண்டார். அவர் ஒரு சிறு தொழிலைத் தொடங்கி அவர்களுக்கு வடிவங்களை கொடுத்து அவர்கள் அந்த வடிவங்களை அச்சிடத் தொடங்கினார்கள். இதன் விளைவாக மரக்கட்டை அச்சில் கைகளால் அச்சடிக்கப்பட்ட அழகான சேலைகள் உருவாகின. கொல்கத்தாவில் ஓரிரு கண்காட்சிகளை நடத்திய பிறகு, அவரின் வடிவமைப்புகள் மூலம் இந்தியா மற்றும் அகில உலகில் பெரும் புகழ் பெறுவதற்கு அவருக்கு அதிக காலம் பிடிக்கவில்லை.

1990 ஆம் ஆண்டு உலகமயமாக்கல் காலத்தில் இந்தியப் பொருளாதாரம் உலகத்துக்கு திறந்து விடப்பட்டபோது, ரித்து குமார் மிஸ் இந்தியா வெற்றியாளர்களுக்கு அதிகாரப்பூர்வமான டிசைனராக அந்தக் குழுவில் இடம் பெற்றார். பன்னாட்டு அழகு மற்றும் ஃபேஷன் மேடைகளில் இந்திய தனது இடத்தை பிடித்ததற்கு இதுதான் முக்கியமான முதல் படி.

இந்தியாவின் மிகப்பெரிய மற்றும் மிக அதிகமாக மதிக்கப்படும் ஒரு டிசைனராக உலகளவில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட ரித்து குமார் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நான்காவது தேசிய விருதான பத்ம ஸ்ரீ பட்டத்தை ஃபேஷன், டெக்ஸ்டைல் மற்றும் கைவினைத் திறன் துறையில் அவரது ஈடு இணையில்லாத மற்றும் மேன்மையான சேவைகளுக்காக 2013 ஆம் ஆண்டு பெற்றார். அவருக்கு அளிக்கப்பட்ட மற்றொரு புகழ்மிக்க விருது பிரெஞ்சு அரசால் வழங்கப்படும் ஹானர் ஆஃப் ஷேவாலியே டி ஆர்ட்ஸ் எட் டெஸ் லேட்டர்ஸ் ஆகும். அது அவருக்கு 2008 ஆம் ஆண்டு வழங்கப்பட்டது. தற்போது ரித்து குமார் ஒரு வணிக சாம்ராஜ்யத்தையே உருவாக்கியிருக்கிறார் அது உலகம் முழுவதும் பரவியிருக்கிறது. அவரது தனிப்பட்ட ஓய்வு நேரங்களில் ஒரு தீவிரமான ஓவியரான ரித்து குமார், அவரது தொகுப்புக்கு உத்வேகமளிக்கும் டெக்ஸ்டைல் வரலாற்றை கண்டறிவதற்கான பயணத்தை அனுபவித்து ரசிக்கிறார்.

சுனீத் வர்மா ரூமர்ஸ் இருவரும் இணைந்த ஹோம் ஸ்பேஸ்

நவீன ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் தயாரிப்புகளை உருவாக்க டெக்ஸ்டைல்ஸ் மற்றும் எம்ப்ராய்டரி தொடர்பான பணிகளில் இன்று வரை பல ஆண்டுகாலமாக ஈடுபட்டு வந்த சுனீத் வர்மாவின் வடிவமைப்பு தத்துவத்தின் பயணம் ஒரு முழு வட்டத்தை எட்டிவிட்டது. சிறந்த வடிவமைப்புகள் உலகளவில் பொதுவானவை மற்றும் காலம் கடந்து நிற்பவை என்று கூறும் அவர் எச்ஜிஎச் இந்தியா குழுவிநருடனான ஒரு தனிப்பட்ட நேர்காணலில் ஹோம் ஸ்பேசில் தனது அறிமுகம், முன்னணி ஃபர்னிஷிங் பிராண்ட்டான ரூமர்ஸ் உடன் தனது புதிய மற்றும் ரூமர்ஸ் உடனான கூட்டு முயற்சியில் ஆறாது டிசைனர் கலெக்ஷனின் அறிமுகத் தளமாக எச்ஜிஎச் இந்தியா விளங்குவது போன்றவற்றைக் குறித்து தனது எண்ணங்களை பகிர்ந்து கொண்டார். அந்த நேர்காணலில் இருந்து சில பகுதிகள் இங்கே

நீங்கள் ஏன் ஹோம் ஸ்பேஸ் உள் நுழைகிறீர்கள்?

ஹோம் ஸ்பேஸ் உள் நான் ஏன் நுழைகிறேன் என்றால் நான் எப்போதுமே உட்புறங்களைக் கண்டு மிகவும் உற்சாகமடைவேன் மற்றும் எனது முதல் காதல் நிச்சயமாக அழகான டெக்ஸ்டைல் வேலைப்பாடுகள்தான். ஆகவே அழகான டெக்ஸ்டைல் மீதான எனது காதலையும் கண்கவர் வெளிப்பாடுகளையும் இணைத்தால் அப்போது அது எனக்கு மிக அதிகளவு உற்சாகமளிக்கும் புதிய முயற்சியாக விளங்கும்.

ரூமர்ஸ் உடனான உங்கள் கூட்டு முயற்சி

ஏனென்றால் அவர்கள் மிகவும் முற்போக்கு சிந்தனையுள்ளவர்களாக, தொழில்முறையாளர்களாக இருக்கிறார்கள் மற்றும் இந்தியாவுக்குள்ளும் மற்றும் உலகளவிலும் பரந்த ஒரு வீச்சைக் கொண்டிருக்கிறார்கள், மற்றும் அவர்களோடு இணைந்து பணிபுரிவதை நான் அனுபவித்து மகிழ்கிறேன். கூட்டு முயற்சியில் ஈடுபட அது ஒரு உற்சாகமான இளைஞர்கள் குழு

எச்ஜிஎச் இந்தியாவில் உங்கள் பங்கேற்பு

எச்ஜிஎச் இந்தியா நமது நாட்டின் டெக்ஸ்டைல் கண்காட்சிகளில் ஒரு மிகச்சிறந்த ஒன்று. அது மிகவும் உற்சாகமளிப்பதோடு அதன் ஒரு பகுதியாக இருப்பது எனக்கு மதிப்பளிக்கக் கூடியது வாடிக்கையாளர்களின் சுயவிவரங்கள் தொடர்பானவற்றில் அவர்களுக்கு மிகப்பெரிய வீச்சு இருக்கிறது ஆயிரக்கணக்கான மக்கள் வருகை தருகிறார்கள், - மிகப்பெரிய சில்லறை வணிகர்களில் இருந்து ... சிறு நகரங்களிலிருந்து வரும் மக்கள் முதல் மிகச்சிறப்பான இடங்களில் அமைந்துள்ள விற்பனை நிலையங்கள் மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளும் வருகிறார்கள், இந்த கண்காட்சி மூலம் முழுமையாக பல வகையிலான மக்களை நீங்கள் காணலாம் இந்தக் கூட்டாண்மையை அறிமுகப்படுத்த இதுதான் ஒரு சிறந்த தளம்.

உங்களின் புதிய வரிசைகள் மற்றும் ரூமருடனான கூட்டாண்மையில் வாடிக்கையாளர்கள் உங்களிடமிருந்து எதை எதிர்பார்க்கலாம்

ரூமருக்கான தி ஃபார் எவர் மோர் ஹோம் ஃபர்னிஷிங்ஸ் கலெக்ஷன் மணப்பெண் ஆடை அணிகலன் மற்றும் மணப்பெண்ணின் வாடிக்கையாளர் குழுமத்தை இலக்காகக் கொண்ட மிக பகட்டான வடிவமைப்பு வரிசையாகும். அது ஃபிரெஞ்சு பரோக் காலம் மற்றும் வளைவுகளோடு கூடிய டெக்ஸ்டைல்ஸ் மற்றும் இழை நயம், உட்கருத்து மற்றும் அணிகலன்கள் ஆகியவற்றால் மனஎழுச்சி கொண்டவை. வண்ண வீச்சு மிருதுவானவை, வெளிர் நிறத்தாலானவை மற்றும் பழங்காலத்தை சேர்ந்தவை. ஃபார் எவர் மோர் என்ற உணர்வு அதன் காலம் தாண்டிய ஈர்ப்பு மற்றும் கற்பனை இயக்கத்தின் மூலம் எழுகிறது.

ரூமருக்கான சுனீத் வர்மாவின் டெர்ரைன்

வாழ்வின் 5 கூறுகளினால் உந்தப்பட்டு எழுந்த ஒரு நகர்ப்புற இல்லத் தேர்வுத் தொகுப்பு. இயற்கை டெக்ஸ்டைல்ஸ், சிறந்த துல்லியமான வாழ்க்கை மற்றும் சமகாலத்திய அழகுணர்வு. இயற்கையால் மனவெழுச்சி பெற்ற ஒரு வண்ண தீற்றல் மற்றும் 5 கூறுகளின் இயற்கை வடிவம். வடிவமைப்புகள், இழை நயம் மற்றும் எம்ப்ராய்டரிகள் இந்த வடிவங்களுக்கு துணை சேர்க்கின்றன.

எதிர்காலத் திட்டம் மற்றும் நீண்ட கால இலக்குகள்

எதிர்காலத் திட்டம் என்பது, நிச்சயமாக அஸ்ஸெண்ட் டெகோர் உடன் ஒரு அற்புதமான பிராண்டை உருவாக்குவதுதான் அது டெக்ஸ்டைல்ஸில் மட்டுமல்ல ஆனால் அத்தோடு குஷன்கவர்கள், இருக்கை அலங்கார பொருட்கள், திரைச்சீலை வடிவமைப்பு ஆகியவைகளும் உள்ளடங்கியது. இது ஒரு முடிவில்லா ஸ்பேஸ் அதில் நீங்கள் வளர்ச்சி கண்டு இந்தியாவினுள்ளே, உலகளவில் அதன் போக்கை வெளிக்கொண்டு வர முடியும். மற்றும் கண்கவர் வடிவங்களை உருவாக்கலாம் மற்றும் மிகச்சிறந்த வணிகத்தை மேற்கொள்ளலாம்.

சுனீத் வர்மா: வடிவமைப்பு மீது அதீத ஆர்வம்

இந்தியாவின் தலையாய நவீன ஆடை வடிவமைப்பாளரான சுனீத் வர்மாவின் பெயர் கவர்ச்சி மற்றும் காலத்தை எல்லாம் கடந்து ஒரு அழிவே இல்லாத பாணியாக நிலை பெற்றிருக்கிறது. ஐரோப்பாவில் 1986 ஆம் ஆண்டு தனது பல்கலைக் கழகப் பட்டத்தைப் பெற்ற இவர், பாரிசில் புகழ் பெற்ற நவீன ஆடை வடிவமைப்பாளரான யுவ்ஸ் செயிண்ட் லாரண்ட் அவர்களுடன் இணைந்து பணியாற்றினார். மிகத் துல்லியமான கைவினைத் திறனோடும் ஒரு வலிமையான வடிவமைப்பு உணர்வையும் மற்றும் தையல் கலை ஆராய்ச்சியில் அழியாத காதலையும் கொண்ட வர்மா பிராண்ட் புனைவு கவர்ச்சிகரமான பண்புகள் மற்றும் இன்றைய நவீன பெண்களிடையேயான களங்கமில்லா பெண்மையின் தோற்றம் ஆகியவற்றை வெளிப்படுத்துகிறது.

பன்னாட்டு பிராண்டுகள் சிலவற்றுடனான அவரது தொடர்பு அவரை ஒற்றைப் பரிமாணத்தை தாண்டிய தனித்தன்மை கொண்ட ஒரு டிசைனராக உருவெடுக்க வைத்திருக்கிறது. ஆபரணங்கள் பதித்த கைப்பைகளின் மதிப்பு மிக்க பிராண்டான மிகப்பெரும் புகழ் பெற்ற ஜூடித் லீபரில் உலகின் ஒரே பன்னாட்டு டிசைனராக சுனீத் உலகளவில் மிகப்பெரும் வெற்றியையும் பாராட்டுதல்களையும் பெற்றிருக்கிறார். சுனீத் வர்மா ஃபார் ஜூடித் லீபர்' மினாடியர்ஸ் கைப்பை இப்போது உலகம் முழுவதும் சில்லறை விற்பனையில் லீபர் பொட்டிக்ஸ்களில் லாஸ் ஏஞ்சல்ஸ், மியாமி, பாரிஸ் மற்றும் டோக்யோ ஆகிய இடங்களிலும் அத்தோடு சேர்த்து லண்டனிலுள்ள ஹர்ரோட்ஸ் மற்றும் நியூயார்க்கிலுள்ள பெர்க்டார்ஃப் குட்மேன் ஆகியவற்றிலும் கிடைக்கிறது. அவரது தொகுப்புகள் ஒவ்வொரு சீசனிலும் பாரிசில் வாண்டோம் கண்காட்சியில் காட்சிப்படுத்தப்படுகிறது. அவருடைய சிக்நேச்சர் கைப்பைகள் செக்ஸ் அண்ட் சிடி நட்சத்திர நடிகையான ஜெஸ்ஸிகா பார்க்கர் மற்றும் ஹாலிவுட் தேவதைகள் மரியா கேரீ, மற்றும் ஜெனிஃபர் லோபெஸ் ஆகியோரால் எடுத்துச் செல்லப்படுகிறது. அவரது வடிவமைப்புகள் ஐஸ்வர்யா ராய், பிரியங்கா சோப்ரா, கங்கணா ராவத் மற்றும் ப்ரீத்தி சிந்தா போன்ற பாலிவுட்டின்

முன்னணி கதாநாயகிகள் மத்தியிலும் மிக பிரபலமாக விளங்குகிறது மற்றும் பன்னாட்டு மற்றும் இந்தியா சிகப்புக் கம்பள நிகழ்வுகளிலும் காட்சிப்படுத்தப்படுகிறது.

BMW மோட்டர்ஸ் உடன் 2007 முதல் இன்றுவரை இணைப்பிலுள்ள சுனீத் அனைத்து BMW நிகழ்வுகள், புதிய கார் வெளியீடுகள் மற்றும் BMW அறக்கட்டளையின் செயல்திட்டங்களுக்கு புரவலராக இருக்கிறார். ஃபேஷன் அப்ரிஷியேஷன் என்ற மாலைப்பொழுதிற்கான புதிய பிராப்பர்ட்டிகளை கருத்துருவாக்கியிருக்கும் அவர் தற்போது BMW உடனான 15 நாள் இந்தியப் பயணத்தில் இருக்கிறார் மற்றும் பிராண்டுக்கான நூதன படைப்புகளுக்கான எண்ணங்களையும் வளர்த்து வருகிறார் கடந்த பத்து ஆண்டுகளாக சுனீத் வர்மா ஷிவரோவ்ஸ்கியில் ஆடைகள் மற்றும் இண்டீரியர்கள் திட்டத்தில் பன்னாட்டு டிசைனர்களுடன் பணிபுரிந்திருக்கிறார்.

பிரத்யேகமாக டெல்லி மற்றும் மும்பையில் சில்லறை விற்பனைக்கு வழங்கப்படும் சுனீத் வர்மாவின் தொகுப்புகள் டில்லி, மும்பை துபாய், சென்னை, பெங்களூரு மற்றும் சண்டிகார் ஆகிய நகரங்களிலுள்ள பல்வகை வடிவமைப்பாளர்களுக்கான கடைகளில் இவரது தொகுப்பும் காட்சிப்படுத்தப்படுகிறது. தாவோசிலுள்ள வணிக சமூகத்திற்கு அவரது தொகுப்புகளை காட்சிப்படுத்தசொல்லி தி வோர்ல்ட் எக்கனாமிக் போரத்திற்கு அவருக்கு அழைப்பும் விடப்பட்டிருக்கிறது.

அவரது புதிரான வேலைகளுக்காக இந்தியாவிலும் உலகமெங்கிலும் பெரிதும் வியந்து பாராட்டப்படும் சுனீத் அவர்களுக்கு, NYC இல் உள்ள பாலிவுட் ஃபேஷன் கவுன்சிலால் பலமுறை டிசைனர் ஆஃப் த இயர் விருதுகள் வழங்கப்பட்டிக்கிறது. டிசைன் ஆலோசகராக ஐரோப்பா, மற்றும் USA -இல் உள்ள டோன்ன கரண், கால்வின் க்ளீன், கரோலினா ஹெர்ரெரா மற்றும் நிக்கோல் மில்லர் போன்ற டிசைன் நிலையங்களுக்கு டிசைன்களை உருவாக்கி வடிவமைத்துக் கொடுத்திருக்கிறார் கைப் பைகள் மற்றும் ஸ்கார்ப் போன்ற இவரால் உருவாக்கப்பட்ட துணைப் பொருட்கள் NYC -இலுள்ள மெட்ரோபொலிட்டன் கிஃப்ட் ஷாப் மற்றும் நகர்ப்புறங்களிலும் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன.

2005 ஆம் ஆண்டு மிலன் மற்றும் ரோமில் நடைபெற்ற ஃபேஷன் வீக்கில் கலந்து கொண்டு அவரது தொகுப்புகளைக் காட்சிக்கு வைக்குமாறு அவருக்கு அழைப்பு விடப்பட்டது. லண்டன், பாரிஸ், நியூயார்க், ஹாங்காங், இந்தோனேஷியா, பெர்லின், மற்றும் லாஸ் ஏஞ்சல்ஸ் ஆகிய இடங்களிலும் அவர் ஷோக்களை நடத்தியிருக்கிறார். பனாரஸ் மற்றும் தென்னிந்தியாவிலுள்ள கைத்தறிகளை மீட்டெடுக்க டெக்ஸ்டைல் துறையோடு இணைந்து பணிபுரிய இந்திய அரசால் பலமுறை நியமிக்கப்பட்டிருக்கிறார்.