

Where business feels at home!

കുതിച്ചുയരുന്ന വിപണി, പൊടിപൊടിക്കുന്ന കച്ചവടം

കഴിഞ്ഞ 2 വർഷത്തിനിടയിലെ ആരോഗ്യത്തിന്റെയും ശുചിത്വത്തിന്റെയും ഭയം മറികടന്ന് ഉപഭോക്താക്കൾ പകർച്ചവ്യാധിയുടെ ചങ്ങലകൾ പൊട്ടിച്ചപ്പോൾ, കൂടുതൽ ഡിമാൻഡും മികച്ച വില്പനയും കൊണ്ട് ചില്ലറ വിപണികൾ തിളക്കമാർന്നതായി കാണപ്പെടുന്നു. പ്രത്യേകിച്ച്, ഹോം വിഭാഗത്തിലെ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് സ്ഥിരമായി നല്ല ഡിമാൻഡ് അനുഭവപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. ഇത് ചില്ലറ വ്യാപാരികളുടെയും ബ്രാൻഡുകളുടെയും നിർമാതാക്കളുടെയും മാനസികാവസ്ഥയെ കൂടുതൽ ഉത്സാഹഭരിതമാക്കുന്നു.

മൊത്തത്തിൽ, ഫർണിഷിംഗ് ഫാബ്രിക്സ്, ബെഡ് ആൻഡ് ബാത്ത്, മെത്തുകൾ, തലയണകൾ, പരവതാനികൾ, മറ്റ് മിക്ക ഹോം ടെക്സൈൽസ് എന്നിവയുടെ ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ കഴിഞ്ഞ മൂന്ന് പാദങ്ങളിൽ ചില ഏറ്റെടുത്തുചെയ്യുന്നതിനോടൊപ്പം മികച്ച വില്പന റിപ്പോർട്ട് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ചില റിട്ടെയ്ലർമാർക്ക്, അവരുടെ സ്റ്റോർ വില്പനയിലെ എക്കാലത്തെയും മികച്ച കാലഘട്ടമാണിത്. "ഈ വർഷം ഒക്ടോബർ മുതൽ മാർച്ച് വരെ വളരെ നല്ല വില്പനയ്ക്ക് ശേഷം, ഏപ്രിൽ, മെയ് മാസങ്ങളിൽ വില്പനയിൽ നേരിയ കുറവുണ്ടായതിന് പ്രാഥമിക കാരണം സ്കൂൾ വെക്കേഷൻ ആയിരുന്നു എന്നതാണ്, രണ്ട് വർഷത്തിന് ശേഷം ആളുകൾക്ക് അവരുടെ വീടുകളിൽ നിന്ന് പുറത്തിറങ്ങാനും ശരിയായ അവധിക്കാലത്തേക്ക് പോകാനും അവസരം ലഭിച്ചു! ജൂലൈ മുതൽ ഈ ആവേശം വീണ്ടും ഉയരും, വളരെ നല്ലൊരു ദീപാവലി സീസണാണ് ഞങ്ങൾ പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്," ചെന്നൈയിൽ നിന്നുള്ള വിശേഷ ടെക്സൈൽസ് ഡയറക്ടർ സന്ദീപ് പറഞ്ഞു.

"കഴിഞ്ഞ 7-8 മാസങ്ങളിൽ ബിസിനസ്സ് വളരെ മികച്ചതായിരുന്നു, മെയ് മാസത്തിലെ ഏതാനും ദിവസങ്ങൾ ഒഴികെ, ഇത് വ്യക്തമായും അവധി ദിവസങ്ങൾ ആയിരുന്നു. ബിസിനസ്സ് ഇപ്പോൾ തന്നെ പുരോഗമിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണെന്ന് ഞാൻ കരുതുന്നു, വരുന്ന ദീപാവലി സീസൺ വളരെ നന്നായി പോകുമെന്നാണ് ഞങ്ങളുടെ പ്രതീക്ഷ," മുംബൈയിലെ 10 ഹൗസ് വെയർ സ്റ്റോറുകളുടെ പ്രമുഖ ശൃംഖലയായ വൺ സ്റ്റോപ്പിന്റെ ഡയറക്ടർ ജയേഷ് ദേവ് പറയുന്നു. അതുപോലെ, ഹൈദരാബാദിലെ ദർപൺ ഫർണിഷിംഗ് മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർ സുലൈമാൻ ഹിറാനിയും ഇക്കാര്യത്തിൽ തികഞ്ഞ ആത്മവിശ്വാസമാണ് പ്രകടിപ്പിച്ചത്. "കഴിഞ്ഞ കുറച്ച് മാസങ്ങളിൽ ഞങ്ങൾക്കുണ്ടായത് ചരിത്രത്തിലെ ഏറ്റവും മികച്ച ബിസിനസ്സാണെന്നു പറയാം. ഉപഭോക്തൃ ആവേശം വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. തീർച്ചയായും, ഇറക്കുമതി കൂടുതൽ ചെലവേറിയതും കൂടുതൽ ബുദ്ധിമുട്ടുള്ളതുമായ കമ്പോൾ വിതരണം ഒരു പ്രധാന തടസ്സമാണ്. ഞങ്ങളുടെ സ്റ്റോറുകളിൽ കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും കൂടുതൽ വൈവിധ്യങ്ങളും ഉണ്ടെങ്കിൽ, വില്പന ഇനിയും ഉയരും," അദ്ദേഹം പറയുന്നു. മുംബൈയിലെ സർപ്രൈസ് ഡയറക്ടർ നിരവ് മെന്യാനി ആത്മവിശ്വാസമാർന്നതും സുനിശ്ചിതവുമായ കാഴ്ചപ്പാട് പ്രകടിപ്പിക്കുന്നു. "ചില്ലറ വില്പന വിഭാഗത്തിലെ വില്പനയുടെയും അടിയൊഴുക്കിന്റെയും കാര്യത്തിൽ ദൃഢമായതും സ്ഥിരതയുള്ളതുമായ 'സ്വാഭാവികതയിലേക്കുള്ള തിരിച്ചുവരവ്' ഞങ്ങൾ കണ്ടു. പ്രതികൂലമായൊന്നും സംഭവിച്ചില്ലെങ്കിൽ, ദീപാവലിയിലേക്ക് നയിക്കുന്ന മാസങ്ങളിൽ ശാർവരിക മേഖലയിൽ കൂടുതൽ തുക ചെലവഴിക്കപ്പെടുമെന്ന് ഞാൻ പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു, നിലവിലെ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ഷോയ്ക്ക് ഇതിനേക്കാൾ മികച്ച സമയം ഉണ്ടാകുമെന്ന് തോന്നുന്നു!" അദ്ദേഹം പറയുന്നു.

മുംബൈ, ഡൽഹി, കൊൽക്കത്ത, ബെംഗളൂരു, ഹൈദരാബാ



അഹമ്മദാബാദ്, ജയ്പൂർ, ലുധിയൻ, പുനെ, ഇൻഡോർ എന്നിവിടങ്ങളിൽ നിന്ന് വരുന്ന റിപ്പോർട്ടുകൾ നല്ല ബിസിനസിന്റെ സമാന വികാരങ്ങൾ പ്രകടിപ്പിക്കുന്നു. പല 2 ടയർ, 3 ടയർ നഗരങ്ങളും പട്ടണങ്ങളും മികച്ച വില്പന റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുന്നു, കാരണം അർദ്ധ-നഗര പ്രദേശങ്ങളിലെ ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ വീടുകളിൽ ചെലവഴിക്കുന്ന തുകയിലും വർദ്ധനവുണ്ടായിട്ടുണ്ട്. ചില്ലറ കച്ചവടക്കാർ, വിതരണക്കാർ, മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ, സ്ഥാപനസംബന്ധിയായി വാങ്ങലുകൾ നടത്തുന്നവർ എന്നിവർ തങ്ങളുടെ നിലവിലുള്ളതും പുതിയതുമായ വിതരണക്കാരിൽ നിന്നുമുള്ള നൂതന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ സമ്പൈകൾക്കായി ഗ്രേറ്റർ നോയ്ഡയിലെ ഇന്ത്യ എക്സ്‌പോ സെന്ററിൽ 2022 ജൂലൈ 12-15 തീയതികളിൽ നടത്തുവാൻ തീരുമാനിച്ചിരിക്കുന്നു എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ 11-ാമത് പതിപ്പിനായി ആകാംക്ഷയോടെ കാത്തിരിക്കുകയാണ്.

മിക്ക ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്കും വിതരണ തലം ഒരു വലിയ വെല്ലുവിളിയാണ്. ഉക്രെയ്ൻ യുദ്ധസാഹചര്യങ്ങൾ മൂലമുള്ള പര്യന്തിയുടെ വിലക്കയറ്റം, ഇന്ധന വിലവർദ്ധനവ്, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെയും ഫിനിഷ്ഡ് സാമഗ്രികളുടെയും അന്താരാഷ്ട്ര വിതരണത്തിലെ തടസ്സം, കണ്ടെയ്നർ വിലവർദ്ധനവ്, ഫൈനാൻഷ്യൽ വിതരണ ശൃംഖലയിലെ തടസ്സം എന്നിവയെല്ലാം റീട്ടെയിൽ ഷെൽവുകളിൽ സാധനങ്ങളുടെ ദുർലഭ്യത്തിനും അതിവേഗ വിലവർദ്ധനവിനും കാരണമായി. വിഭാഗങ്ങളിലുടനീളമുള്ള ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ അവരുടെ വിതരണ ശൃംഖലകൾ നിലനിർത്താനായി ഈ വെല്ലുവിളികളെ മറികടക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു, അതിനാൽ അവർക്ക് അവരുടെ സ്റ്റോറുകളിലെ ബിസിനസും ഉപഭോക്താക്കളും നഷ്ടപ്പെട്ടില്ല. നിരവധി റീട്ടെയ്ലർമാരും വിതരണക്കാരും ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളെ ആശ്രയിക്കുന്നത് കുറയ്ക്കാനായി ഇന്ത്യയിൽ വിതരണ ശൃംഖല വികസിപ്പിക്കുന്നതിനായി ബോധപൂർവ്വമായ തീരുമാനമെടു

ത്തിട്ടുണ്ട്. ഗുണനിലവാരത്തിൽ വലിയ പുരോഗതി കൈവരിക്കാനും ഡിസൈനിൽ പുതുതലമുറയെപ്പറ്റിയുള്ള ഈ പ്രക്രിയയിൽ ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകളും നിർമാതാക്കളും സഹായിക്കുന്നു. ഫർണിഷിംഗ് ഫാബ്രിക്സ്, ജനൽ കർട്ടനുകൾ, ബെഡ് ആൻഡ് ബാത്ത്, അലങ്കാര നിർമ്മിതികൾ, ടേബിൾ ആൻഡ് ടിഷ്യൂസ് ലിനൻ, വിരിപ്പും പരവതാനികളും, വാൾപേപ്പർ, വ്യഡൻ ആൻഡ് സിന്ററ്റിക് ഫ്ലോറിംഗ്സ്, അലങ്കാര സാധനങ്ങൾ, കരകൗശല വസ്തുക്കൾ, ഹോം ഫർണിച്ചറുകൾ, ഔട്ട്ഡോർ ലൈഫ് സ്പ്രൈംഗ്, ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, പാചകോപകരണങ്ങൾ, ഗ്ലാസ് ഉപകരണങ്ങൾ, ടേബിൾ ഉപകരണങ്ങൾ, പ്ലാസ്റ്റിക് ഉല്പന്നങ്ങൾ, കുട്ടികളുടെ വീട്ടുസാധനങ്ങൾ, വിവിധ സമ്മാനങ്ങൾ തുടങ്ങിയ വിഭാഗങ്ങളിൽ നിരവധി നൂതന ഉല്പന്നങ്ങൾ നിരീക്ഷിക്കാനും അവയുടെ വിതരണം ഉറപ്പിക്കാനും കച്ചവടക്കാർക്ക് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 22 ഒരു നല്ല അവസരമായിരിക്കും. 30 രാജ്യങ്ങളിലെ 400-ലധികം ബ്രാൻഡുകളിൽ നിന്നും നിർമാതാക്കളിൽ നിന്നും, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള ഏറ്റവും പ്രധാന ഉല്പാദന കേന്ദ്രമതി കേന്ദ്രങ്ങളിൽ നിന്നും ഉള്ള പുതുതലമുറ ഉല്പന്നങ്ങൾ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ൽ പ്രദർശിപ്പിക്കും.

അടുത്ത 3-5 വർഷത്തേക്ക് ഹോം വിഭാഗത്തിലെ ഒട്ടുമിക്ക ഉല്പന്നങ്ങൾക്കും 20 ശതമാനത്തിലധികം വാർഷിക ഡിമാൻഡ് വളർച്ച പ്രവചിക്കപ്പെട്ടിരിക്കുന്നതിനാൽ, ഇന്ത്യൻ വിപണി അതിന്റെ നല്ല നാളുകളിലേക്ക് നിങ്ങളുടേതാണ്. വളരുന്ന ഈ അവസരം പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്തുന്നതിന് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലേക്ക് കടന്നുവരാൻ നിങ്ങൾ തയ്യാറാണോ?

World of Sleep

a joint initiative by **HGH** | **ISPE**

മികച്ച ഉറക്ക ആശയങ്ങളുമായി വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് തിരിച്ചെത്തുന്നു

വെ

എസ് പി എഫുമായി സഹകരിച്ച് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് അവതരിപ്പിച്ചു. അപസാന പതിപ്പിൽ, സന്ദർശകരിൽ നിന്ന്, പ്രത്യേകിച്ച് മെന്റ് റീട്ടെയ്റ്റ് ലർമാരിൽ നിന്നുള്ള മികച്ച പ്രതികരണത്തിന് ശേഷം, ആ ആശയം മുന്നോട്ട് കൊണ്ടുപോകുന്നു. **വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പിലെ** വിദഗ്ധർ ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം നമ്മുടെ ആരോഗ്യത്തെ എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നുവെന്നതിനെക്കുറിച്ചും മെച്ചപ്പെട്ട ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരത്തിലൂടെ എങ്ങനെ മികച്ച ആരോഗ്യം കൈവരിക്കാമെന്നതിനെക്കുറിച്ചും മാർഗനിർദ്ദേശം നൽകും. **വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ്**, സുഖകരമായ ഉറക്കം നേടാൻ സഹായിക്കുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളിലും മെറ്റീരിയലുകളിലുമുള്ള

പുതുക്കലുകളെക്കുറിച്ചും പുതിയ ട്രെൻഡുകളെക്കുറിച്ചും അറിവും വിവരങ്ങളും നൽകുന്നു. വെളിച്ചം, വായുവിന്റെ ഗുണനിലവാരം, മുറിയിലെ താപനില, ഭിത്തിയുടെ നിറങ്ങൾ, സുഗന്ധം, ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം തുടങ്ങിയ ഘടകങ്ങളുടെ സംഭാവനയെക്കുറിച്ചുള്ള ഗവേഷണ കണ്ടെത്തലുകളും ഇത് പങ്കിടും. ബെഡ്, മെന്റൽ, തലയണകൾ, ബെഡ് ഷീറ്റുകൾ, കമ്പർട്ടുകൾ എന്നിവ പോലുള്ള നല്ല ഉറക്കത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനകാര്യങ്ങളിലെ ഏറ്റവും പുതിയ കണ്ടുപിടുത്തങ്ങളും മെച്ചപ്പെടുത്തലുകളും വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പിലെ വിദഗ്ധർ തീർച്ചയായും എടുത്തുകാട്ടും.

സുഖകരമായ ഉറക്കത്തിന്റെ ആരോഗ്യ ഗുണങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഉപഭോക്തൃ അവബോധം നിരന്തരമായുള്ള നവീകരണങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു. സ്ലീപ്പ് വെൽ, കിംഗ് കോയിൽ, നിൽ കമൽ, സെഞ്ചുറി, സ്പ്രിംഗ് ഫിറ്റ്, റിഫ്രഷ്, എം എം ഫോം തുടങ്ങി നിരവധി പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ അവരുടെ ഏറ്റവും പുതിയ മെന്റൽ, തലയണകൾ, കിടക്കകൾ, കമ്പർട്ടുകൾ എന്നിവ അവതരിപ്പിക്കും. മെമ്മറി ഫോം, ബോക്സ് സ്പ്രിംഗ്, ലാറ്റക്സ്, കയർ, പി യു ഫോം മുതൽ പുത്തൻ കാലത്തെ സിന്തറ്റിക്, പ്രകൃതിദത്തമായ ജെൽ, വെള്ളം, വായു, കോട്ടൺ, വ്യഡൻ സ്പ്രിംഗ്സ് എന്നിവ വരെ ആരോഗ്യകരവും സുഖപ്രദവുമായ ഉറക്കത്തിൽ പുതിയ അനുഭവങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ ഇപ്പോൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

വളരെ നൂതനമായ ഉറക്ക ആശയങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുമെന്ന് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന ജുമാക്സിനെ പോലെയുള്ള പുതിയ പ്രവേശകര ഈ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിൽ കാണാൻ സാധിക്കുന്നത് സന്ദർശകർക്ക് താൽപര്യജനകമായിരിക്കും.

മെന്റ്, സ്ലീപ്പ് ഉല്പന്നങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ഏറ്റവും റീട്ടെയ്ലർമാർ, വിതരണക്കാർ, സ്ഥാപനസംബന്ധിയായി വാങ്ങലുകൾ നടത്തുന്നവർ എന്നിവർ ഈ വിഭാഗത്തിലെ അവരുടെ ഭാവി ബിസിനസ് ആശയങ്ങൾക്ക് ദിശാബോധം നൽകുന്നതിന് തീർച്ചയായും സന്ദർശിക്കേണ്ട സ്ഥലമാണ് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ഹാൾ 14-ലെ **വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ്** പാവലിയൻ. നിലവിലുള്ള സ്റ്റോറുകളിൽ നിന്ന് മെന്റൽ, തലയണകൾ, മറ്റ് സ്ലീപ്പ് ഉല്പന്നങ്ങൾ എന്നിവയുടെ വില്പന വർദ്ധിപ്പിക്കാനുതകും വിധം ചില്ലറ വ്യാപാരികളെ മികച്ച രീതിയിൽ തയ്യാറാക്കാൻ ഇത് സഹായിക്കും.



മാർഗനിർദ്ദേശകർ ഒരു പുതിയ കുക്ക്വെയർ കഥ രൂപപ്പെടുത്തുന്നു

നിരവധി പ്രമുഖ അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളും ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകളും കുക്ക്വെയർ വിഭാഗത്തിലെ നവഗതരും അതിവേഗം വളർന്നു കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ തങ്ങളുടെ പങ്കാളിത്തം വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു. എല്ലാതരം വിലവിഭാഗങ്ങളിലും, ഡിസൈനുകളിൽ നിരന്തരമായ നവീകരണങ്ങൾ, മെച്ചപ്പെട്ട ഉല്പന്ന സവിശേഷതകൾ, ഗുണനിലവാരം ഉയർത്തൽ എന്നിവയിലേക്ക് ഇത് നയിക്കുന്നു. യുവ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ പരിസ്ഥിതിസൗഹൃദം, ഊർജ്ജസംരക്ഷണം, ആരോഗ്യകരമായ പാചകം എന്നിവയ്ക്ക് അവരുടെ ജീവിതരീതിയിൽ ശ്രദ്ധ കൊടുക്കുന്നതിനാൽ, അത്യധുനിക സാങ്കേതികവിദ്യ, ഫാഷൻ നിറങ്ങൾ, സുരക്ഷിതമായ മെറ്റീരിയലുകൾ, മികച്ച പ്രവർത്തനങ്ങൾ, സൗകര്യങ്ങൾ, പരിസ്ഥിതിസൗഹൃദം എന്നിങ്ങനെയുള്ള നൂതനഘടകങ്ങൾ കുക്ക്വെയറുകളിലും അടുക്കള ഉപകരണങ്ങളിലും ഉൾപ്പെടുത്തുന്നു. സോളാർ കുക്കറുകൾ, ബ്രെറ്റ് കളർ ഫുഡ് പ്രൊസസറുകൾ, ന്യൂട്രിഷൻ സേഫ് ജ്യൂസറുകൾ, പരമ്പരാഗത നോൺ-സ്റ്റീക്ക് തരങ്ങൾക്ക് പകരമായി ആരോഗ്യ-സുരക്ഷിത കോട്ടിംഗുകൾ കൂടിയ കുക്ക്വെയർ എന്നിവ വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നതിനായി ബ്രാൻഡുകൾ പരസ്പരം മത്സരിക്കുന്നു.



യുണൈറ്റഡ് ഏക്ട്



വിനോദ്



മേയർ



സ്ഥാൽ

ഡുകൾ അവരുടെ ഏറ്റവും പുതിയ കുക്ക്വെയർ ശ്രേണി പ്രദർശിപ്പിക്കും. മാറിக்கൊണ്ടിരിക്കുന്ന വിപണി സാഹചര്യങ്ങൾ തിരിച്ചറിഞ്ഞ്, പ്രഷർ കുക്കറുകളിൽ ഉന്നത പ്രാമാണ്യമുള്ള ബ്രാൻഡായ യുണൈറ്റഡ് ഏക്ട്, നിലവിലുള്ള ശ്രേണിയിൽ നിരവധി നൂതന ഉല്പന്നങ്ങളും പുതുക്കലും അവതരിപ്പിക്കും. മിക്സർ, ഗ്രൈൻഡറുകൾ, ഹാൻഡ് ബ്ലെൻഡറുകൾ, ടോസ്റ്ററുകൾ, സാൻഡ്വിച്ച് മേക്കറുകൾ, ഇലക്ട്രിക് അയേണുകൾ തുടങ്ങി തികച്ചും പുതിയൊരു ശ്രേണിയിലുള്ള അടുക്കള, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ പതിപ്പിൽ ആദ്യമായി അവതരിപ്പിക്കും. കൂടാതെ, ഈ ബ്രാൻഡ് അവരുടെ ഇൻഡക്ഷൻ കുക്ക്ടോപ്പുകളിൽ ബോണറ്റ് സ്റ്റാൻഡ് എന്ന പുതിയ സവിശേഷത അവതരിപ്പിക്കും. ഇത് അതിന്റെ ക്ലിനിംഗ് വളരെ സൗകര്യപ്രദവും ഫലപ്രദവുമാക്കുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ ആദ്യമായി അവതരിപ്പിക്കുന്ന ഒരു സവിശേഷ ഫീച്ചറാണിത് ബ്രാൻഡ് അവകാശപ്പെടുന്നു.

പ്രഷർ കുക്കറുകളുടെ ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും പഴയ ബ്രാൻഡുകളിലൊന്നും വീട്ടുകാരുടെ ഇഷ്ടനാമവുമായ ഹോക്കിൻസ് അതിന്റെ ശ്രേണി വീണ്ടും അവതരിപ്പിക്കുന്നു. പരമ്പരാഗത അലുമിനിയം, സ്റ്റെയിൻലെസ് സ്റ്റീൽ പ്രഷർ കുക്കറുകൾക്ക് അപ്പുറത്തേക്ക്, എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഈ പതിപ്പിൽ, അവർ അപ്പുപാൻ, ഫ്രൈയിംഗ് പാൻ, ഗ്രിൽ പാൻ തുടങ്ങിയ ട്രൈ-ഐഡി, ഡൈ-കാസ്റ്റ് കുക്ക്വെയർ ശ്രേണി പുറത്തിറക്കും.

ഇപ്പോൾ ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ കാലുറപ്പിച്ചിട്ടുള്ള പ്രശസ്ത അമേരിക്കൻ കുക്ക്വെയർ ബ്രാൻഡായ മേയർ, എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ൽ നിരവധി പുതിയ ആശയങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കും. വില നോക്കി ഉല്പന്നങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് ഇറങ്ങിച്ചെല്ലുന്നതിനും ഇന്ത്യയിലെ വിപണി അടിസ്ഥാന വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുമായി ഇനാമൽ ചെയ്ത കാസ്റ്റ് ഇരുമ്പ്

പാത്രങ്ങളും ചട്ടികളും മേയർ അവതരിപ്പിക്കും. ഇത് അതിന്റെ മേയർ അസെസ്സ് സീരീസും അവതരിപ്പിക്കും. അതിൽ ബ്രാൻഡ് വ്യത്യസ്ത വലിപ്പത്തിലുള്ള ആറ് ഫ്രൈയിംഗ് പാനുകളുടെ ഒരു പായ്ക്ക് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. അന്താരാഷ്ട്ര ട്രെൻഡുകളിൽ നിന്നുള്ള ഒരു സുചകമായി, മേയർ അതിന്റെ തമ്പ് ലൈ-ഐഡി സീരീസിൽ ഹാൻഡിലു കളിപ്പാത്ത കുക്ക്വെയറും അവതരിപ്പിക്കും, ഇത് പരമ്പരാഗത ഇന്ത്യൻ കുക്ക്വെയറിനെ ഓർമ്മിപ്പിക്കും.

പരമ്പരാഗത പാചക ആശയങ്ങൾ ആധുനിക സാങ്കേതികവിദ്യ ഉപയോഗിച്ച് നവീകരിക്കേണ്ടത് അത്യവശ്യമാണ്. പാചകംഗാമി നിരന്തരം പരിവർത്തനത്തിന് വിധേയമാണ്. മികച്ച കാര്യക്ഷമതയ്ക്കും സ്ഥലലാഭത്തിനും സൗകര്യത്തിനുമായി പാചകോപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള സാമഗ്രികൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിവ സംയോജിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു.

2022-ന്റെ ആദ്യ പാദത്തിൽ ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്ക് ട്രൈ-ഐഡി കുക്ക്വെയർ, ഇൻഡക്ഷൻ കോംപാറ്റിബിൾ, സ്മാർട്ട് വീട്ടുപകരണങ്ങൾ പോലുള്ള കോൾഡ് പ്രസ്സ് ജ്യൂസറുകൾ, ഗ്രില്ലറുകൾ, ടോസ്റ്ററുകൾ, മിക്സറുകൾ, ഹാൻഡ് ബ്ലെൻഡറുകൾ തുടങ്ങി സാങ്കേതികമായി നൂതനമായ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ആവേശം വർദ്ധിക്കുകയുണ്ടായി. വിനോദ് കുക്ക്വെയർ, സ്ഥാൽ, എഫ് എൻ എസ്, ലോരിയ, സെല്ലോ തുടങ്ങി വിപണിയിലെ നിരവധി പ്രമുഖരിൽ നിന്നുള്ള നിരവധി പുതിയ അവതരണങ്ങൾക്കൊപ്പം എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ൽ ഈ പ്രവണത കൂടുതൽ ശക്തമാകും.

രസകരമെന്നു പറയട്ടെ, പരമ്പരാഗത കാസ്റ്റ് അയേൺ കുക്ക്വെയർ വീണ്ടും വരുന്നു, എന്നാൽ ആരോഗ്യകരമായ ഒരു ഓപ്ഷൻ എന്ന നിലയിലും ഗുണനിലവാരത്തിന്റെ പാരമ്പര്യത്തിലും! ഹോക്കിൻസ്, വിനോദ് കുക്ക്വെയർ, മേയർ, യുണൈറ്റഡ് ഏക്ട്, സ്ഥാൽ, മഹാരാജ, ഒ കെ, ബലേറിയ, റോക്സ്, എഫ് എൻ എസ്, മാക്സ്, സെല്ലോ, ഡെയ്ലിവെയർ, റോക്ക, ബ്ലാക്ക് ഡയമണ്ട്, ക്ലാനിക് എസൻഷ്യൽസ് തുടങ്ങി നിരവധി പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ

ട്രെൻഡ്സ് 2022/23

എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ട്രെൻഡുകൾ ടാർഹിനോളിംഗ് വിപണിയിലെ സാമൂഹിക, ജീവിതശൈലി, സാങ്കേതിക മാറ്റങ്ങളുടെ സ്വാധീനത്തെ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. എല്ലാ വർഷവും, ഇന്ത്യൻ വിപണിയിലെ ഹോം ഫാഷനിലും ലൈഫ്സ്റ്റൈൽ ട്രെൻഡുകളിലും പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കാൻ സാധ്യതയുള്ള ഭാവിയെ നിരന്ദ്രയം ഡിസൈനുകളും മെറ്റീരിയലുകളും ശൈലികളും എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ പ്രവചിക്കുന്നു.



നൂറം താൽപര്യമുള്ള ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുമായി ബന്ധപ്പെടാനും ഈ ട്രെൻഡ് ബുക്ക് ഉപയോഗപ്രദമാകും. ഈ ട്രെൻഡുകൾ ഉപയോഗിച്ച് മുന്നോട്ടുള്ള യാത്രയിൽ നിങ്ങളുടെ ഡിസൈൻ ഗ്രാഫണിസൺ സൂക്ഷ്മനിരീക്ഷണം ചെയ്യാനും ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ യഥാർത്ഥ ഉള്ളുന്നങ്ങളിൽ നൂതനമായ ഡിസൈനുകൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനായി അവ പ്രയോഗിക്കാനും സാധിക്കും.

'വിൻഡ്സ് ഓഫ് ചേഞ്ച്' എന്ന കൂടക്കീഴിൽ നാല് തീമുകളുടെ യഥാർത്ഥ ഉള്ളുന്ന പ്രയോഗം പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022 ഹാൾ 15-ലെ ട്രെൻഡ്സ് പവലിയനിൽ റീട്ടെയ്ലർമാർക്കും സന്ദർശകർക്കും വരാനിരിക്കുന്ന ഹോം ഫാഷൻ ട്രെൻഡുകൾ മുൻകൂട്ടി അറിയാനും അപഗ്രഥിക്കാനും കഴിയും.

ഈ ട്രെൻഡ് പവലിയനിൽനിന്നും എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലെ മറ്റിടങ്ങളിൽനിന്നും 'വിൻഡ്സ് ഓഫ് ചേഞ്ച്' എന്ന ശീർഷകത്തിലുള്ള ട്രെൻഡ് ബുക്കിന്റെ സ്വന്തം കോപ്പി നിങ്ങൾക്ക് വാങ്ങാം.

'മാറ്റത്തിന്റെ കാറ്റ്' - 2022/23 വർഷത്തേക്ക് ശക്തമായി ഉയർന്നുവരുന്ന നിരന്ദ്രയുടെയും ഡിസൈനുകളുടെയും മെറ്റീരിയലുകളുടെയും നന്നായി ഗവേഷണം ചെയ്ത സംയോജനമാണ് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ നിങ്ങൾക്ക് കൊണ്ടുവന്നിട്ടുള്ള ട്രെൻഡുകൾ. വരും സീസണുകളിൽ നിങ്ങളുടെ പുതിയ ശേഖരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനോ ഉറവിടമാക്കുന്നതിനോ സമഗ്രമായ ഡിസൈൻ ടീമുകൾ ഈ ട്രെൻഡ് ബുക്കിൽ നിങ്ങൾ കണ്ടെത്തും. ഈ ട്രെൻഡുകൾ ഇന്ത്യൻ വിപണിയിലെ 2022-23-ലെ ഡിസൈൻ ഘടകങ്ങളെ ഹീലിംഗ് ഗ്രീൻ, ഇക്കോ ആർട്ടിസ്റ്റ്, പർപ്പിൾ അവന്യൂ, പീസ്ഫുൾ ആംബർ എന്നീ നാല് ഗ്രൂപ്പുകളിലായി വർണിക്കുന്നു. ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചറിംഗ് ഫാബ്രിക്കിംഗ്, ഹോം ഡികോർ, ആക്സസ്സ്

ഫർണിച്ചർ, ഹൗസ്വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് എന്നിങ്ങനെ എല്ലാ ഹോം വിഭാഗങ്ങളിലും 2022/23-ലെ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ട്രെൻഡുകൾ ബാധകമാണ്.

ലോകമെമ്പാടുമുള്ള അനിശ്ചിതത്വ സാഹചര്യത്തിൽപ്പോലും, ആഗോള ഭൂപടത്തിൽ ഇന്ത്യ സ്ഥിരമായി മുന്നേറ്റം കുറിക്കുകയും ശക്തമായി ഉയർന്നുവരികയും ചെയ്യുന്നു. ഇവിടുത്തെ ഉപഭോക്താക്കൾ നരവംശപരമായ അഭിരുചികൾ നിലനിർത്തിക്കൊണ്ടുതന്നെ തീവ്രമായ അഭിലാഷങ്ങളുള്ളവരും ആധുനികവും അന്തർദേശീയവുമായ ഉള്ളുന്നങ്ങൾ പരിഗണിക്കുന്നവരുമാണ്.

നിർമ്മാതാക്കൾ, ബ്രാൻഡുകൾ, റീട്ടെയ്ലർമാർ, പ്രൊഫഷണലുകൾ എന്നിവർക്ക് അവരുടെ ഉള്ളുന്ന ഡിസൈനുകൾ നവീകരിക്കാൻ

സർക്കാരിന്റെയും വ്യവസായത്തിന്റെയും വിപുലമായ പിന്തുണ

കഴിഞ്ഞ ഒരു ദശകത്തിൽ, എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ വിന്യസിച്ചിട്ടുള്ള ഉയർച്ചയിലും മാത്രമല്ല, അതിന്റെ പ്രദർശകർക്കും സന്ദർശകർക്കും സ്ഥിരമായി മികച്ച ബിസിനസ്സ് ഫലങ്ങൾ നൽകുന്നതിലും വളർച്ച രേഖപ്പെടുത്തി. ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 500-ലധികം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള 36,000-ത്തിലധികം ഗണനീയരായ കച്ചവട ഉപഭോക്താക്കളുമായി അതിന്റെ പ്രദർശകരെ ബന്ധിപ്പിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ ആഭ്യന്തര വിപണിയിലേക്കുള്ള ഫലപ്രദമായ ജാലകമായി ഇന്ന് ഈ വ്യാപാര പ്രദർശനം ഇന്ത്യയിലും ആഗോളതലത്തിലും പരക്കെ അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലെ പ്രദർശകരിൽ അറിയപ്പെടുന്ന അന്താരാഷ്ട്ര, ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകൾ, ഡിസൈനർമാർ, വലിയ നിർമ്മാതാക്കൾ, എം എസ് എം ഇ യൂണിറ്റുകൾ, ഇറക്കുമതിക്കാർ, കയറ്റുമതിക്കാർ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഭൂഖണ്ഡങ്ങളിലുടനീളമുള്ള 32 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ബഹുരാഷ്ട്ര ഭീമന്മാർ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിൽ പതിവായി പ്രദർശകരായെത്തുന്നു.



കരകൗശലം, കൈത്തറി, കൂടിയിട്ടുള്ള വ്യവസായ മേഖലകൾ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഏറ്റവും വലിയ ഗുണഭോക്താക്കളിൽ ഒന്നാണ്, ഇത് ഇന്ത്യയുടെ ദേശീയ വിപണിയിലേക്കുള്ള ഒരു ദീർഘകാല പ്രവേശനമാർഗം കണ്ടെത്തുന്നു. അന്താരാഷ്ട്രതലത്തിലുള്ള നിരവധി ചെറുകിട നിർമ്മാതാക്കൾ വർഷാവർഷം ചിലപ്രതിഷ്ഠയായ ഓഫ്ലൈൻ, ഓൺലൈൻ റീട്ടെയിൽ ശൃംഖലകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 500 നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള 36,000 ഗണനീയരായ കച്ചവട ഉപഭോക്താക്കളിൽ 70 ശതമാനവും സോഴ്സിംഗ്, ട്രെൻഡുകൾ, വിപണിവിജ്ഞാനം എന്നിവയ്ക്കായി എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയെ അവരുടെ വാർഷിക കലണ്ടറിന്റെ ഭാഗമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഹോം വിഭാഗത്തിൽ (ഓഫ്ലൈൻ, ഓൺലൈൻ റീട്ടെയ്ലർമാർ ഉൾപ്പെടെ) ഇന്ത്യയിലെ മികച്ച 100 റീട്ടെയിൽ ശൃംഖലകളിലും വിതരണക്കാരിലും 95 ശതമാനം പതിവായി എച്ച് ജി എച്ച് സന്ദർശിക്കുന്നു. എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലെ സന്ദർശകരിൽ 90 ശതമാനത്തിലധികവും തീരുമാനമെടുക്കുവാൻ യോഗ്യതയുള്ള ഉന്നതരാണ്. കൂടാതെ, ഏകദേശം 28 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള കച്ചവട ഉപഭോക്താക്കളും പ്രാഥമികമായി വളർന്നുവരുന്ന ഏഷ്യയിലെയാളും ആഫ്രിക്കയിലെയാളും വിപണിക്കും എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ പതിവായി സന്ദർശിക്കുന്നു. ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡികോർ, ഹൗസ് വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് എന്നീ വിഭാഗങ്ങളിൽ ഇത് ഇന്ത്യൻ ഉള്ളുന്നങ്ങൾക്ക് അപ്രയുക്തമായ കയറ്റുമതി സാധ്യതകൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നു.

ലയം, ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റിന്റെ കീഴിലുള്ള എം എസ് എം ഇ മന്ത്രാലയം എന്നിവയുമായി ചെറുകിട, ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളെ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ഡ്യൂമോയും ഫലപ്രദമായും ബന്ധിപ്പിക്കുന്നതായി പരക്കെ അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റിന്റെ മിനിസ്ട്രി ഓഫ് ടെക്സ്റ്റൈൽസിനു കീഴിലുള്ള ഡെവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ ഹാൻഡ്ക്രാഫ്റ്റ്സ്, ഡെവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ ഹാൻഡ്ലും; ഉത്തർപ്രദേശ് ഗവൺമെന്റ്, ഹരിയാന ഗവൺമെന്റ് അംഗീകരിച്ചിട്ടുള്ള ചുരുക്കം ചില ട്രേഡ് ഷോകളിൽ ഒന്നാണ് എച്ച് ജി എച്ച്. യോഗ്യരായ പ്രദർശകർക്ക് അവരുടെ വിവിധ സ്കീമുകൾക്ക് കീഴിൽ മാർക്കറ്റ് ഡെവലപ്മെന്റ് ഗ്രാന്റോടും സബ്സിഡിയോ ക്ലെയിം ചെയ്യാവുന്നതാണ്, ഇത് അവരുടെ ഫലപ്രദമായ പങ്കാളിത്ത ചെലവ് കുറയ്ക്കുന്നു.

കോർപറേഷൻ ലിമിറ്റഡ് തുടങ്ങി വ്യവസായങ്ങൾക്ക് നേതൃത്വം നൽകുന്ന അംഗീകൃത സ്ഥാപനങ്ങളിലെ അംഗങ്ങളുടെ പങ്കാളിത്തം സവിശേഷവും നൂതനവുമായ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡികോർ, ഹൗസ് വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് - അവയിൽ മിക്കതും കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ചവ - എന്നീ വിഭാഗങ്ങളിലുള്ള ഉള്ളുന്നങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനായി ഉണ്ടായിരിക്കും. ഇത് റീട്ടെയ്ലർമാർക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കായി വാങ്ങുന്നവർക്കും സോഴ്സിംഗിൽ ഒരു പുതിയ മാനം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു.

എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ കൗൺസിൽ ഫോർ ഹാൻഡ്ക്രാഫ്റ്റ്സ് (ഇ പി സി എച്ച്), നാഷണൽ ജ്യൂട്ട് ബോർഡ് (എൻ ജെ ബി), നാഷണൽ ഡിസൈൻ സെന്റർ (എൻ ഡി സി), നോർത്ത് ഈസ്റ്റ് സെന്റർ ഫോർ ടെക്സ്റ്റൈൽസ് ആപ്ലിക്കേഷൻ ആൻഡ് റിസർച്ച് (എൻ ഇ സി ടി എ ആർ), ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് കാർപെറ്റ് ടെക്സ്റ്റൈൽസ് (ഐ ഐ സി ടി), നാഷണൽ ഹാൻഡ്ലും ഡെവലപ്മെന്റ് കോർപറേഷൻ (എൻ എച്ച് ഡി സി), ഈസ്റ്റേൺ ഉത്തർപ്രദേശ് എക്സ്പോർട്ട്സ് അസോസിയേഷൻ (ഇ യു പി ഇ എ), ഡയറക്ടറേറ്റ് ഓഫ് ഹാൻഡ്ലും ആൻഡ് ഹാൻഡ്ക്രാഫ്റ്റ്സ് ഓഫ് കാശ്മീർ (ഡി എച്ച് എച്ച് കെ), ആന്ധ്രാപ്രദേശ് ഹാൻഡ്ക്രാഫ്റ്റ്സ് ഡെവലപ്മെന്റ്

കഴിഞ്ഞ 11 വർഷമായി ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചറിംഗ്, ഹോം ഡികോർ, ഹൗസ് വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് എന്നിവയുടെ അതിവേഗം വളർന്നുവരുന്ന ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്ന പ്രദർശകരുടെയും സന്ദർശകരുടെയും ഏറ്റവും വിശ്വസനീയമായ ചോയ്സായി എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ഉയർന്നുവന്നിട്ടുണ്ട്. വ്യക്തമായും, ഈ ബിസിനസുകളിലെ എല്ലാ പങ്കാളികളും - ഗവൺമെന്റ്, പ്രൈവറ്റ്, അല്ലെങ്കിൽ ഇന്റർനാഷണൽ - എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയ്ക്കൊപ്പം ഗുഹാതുരത ആസ്വദിക്കുന്നു!

സന്ദർശക രൂപരേഖ

ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 500-ലധികം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നും ലഭിച്ചിട്ടുള്ള ആയിരക്കണക്കിന് മുൻകൂർ രജിസ്ട്രേഷനുകൾ, 2022 ജൂലൈ 12-15 തീയതികളിൽ ഭരതൻ നോഡിലെ ഇന്ത്യ എക്സ്പോസെന്ററിൽ സംഘടിപ്പിച്ചിരിക്കുന്ന എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ന്റെ ശരത്കാല/ശീതകാല എഡിഷൻ സന്ദർശിക്കാൻ റിട്ടെയ്ലർമാർക്കും വ്യാപാര ഉപഭോക്താക്കൾക്കും ഇടയിലുള്ള അതീവ താത്പര്യത്തെ വെളിപ്പെടുത്തുന്നു. ഈ സന്ദർശകരുടെ ബിസിനസ് പ്രൊഫൈലുകളിൽ ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ, വിതരണക്കാർ, ഇറക്കുമതിക്കാർ, കയറ്റുമതിക്കാർ, മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ, ഏജന്റുമാർ, ബ്യൂറോ ഘടനാ സ്റ്റോറുകൾ, സ്ഥാപനങ്ങൾക്കായി വാങ്ങുന്നവർ, ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, അന്താരാഷ്ട്രതലത്തിലെ വാങ്ങുന്നവർ എന്നിവർ ഉൾപ്പെടുന്നു. സന്ദർശകരിൽ 90% പേരും അതത് സ്ഥാപനങ്ങളിലെ സോഴ്സിംഗിലും ബിസിനസ്സിലും അന്തിമ തീരുമാനമെടുക്കുന്നവരാണ്. വരാനിരിക്കുന്ന ഉത്സവ സീസണിൽ സോഴ്സിംഗ് നടത്തുക, നൂതന ഉല്പന്നങ്ങൾ കണ്ടെത്തുക, പുതിയ ബിസിനസ്സ് ആശയങ്ങൾ ആവിഷ്കരിക്കുക, 2022/23-ലേക്കായി വരാനിരിക്കുന്ന ഫാഷൻ ട്രെൻഡുകൾ തിരിച്ചറിയുക, വിപണി-വ്യവസായ ദിശകളെക്കുറിച്ചുള്ള ഉൾക്കാഴ്ചകൾ നേടുക - ഇതെല്ലാം ബിസിനസ്സ് മികച്ച രീതിയിൽ ആസൂത്രണം ചെയ്യാൻ അവരെ സഹായിക്കും. എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022 അവർക്ക് അവരുടെ പതിവു വിതരണക്കാരെ കാണാനും പുതിയ ഉറവിടങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെടാനുമുള്ള മികച്ച അവസരമായിരിക്കും.

ഈ വർഷത്തെ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷനുകൾ ഇന്ത്യയിലെ എല്ലാ സംസ്ഥാനങ്ങളും കേന്ദ്ര ഭരണ പ്രദേശങ്ങളും ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. ഇതിനു പുറമെ ഡൽഹി, മുംബൈ, ചെന്നൈ, കൊൽക്കത്ത, അഹമ്മദാബാദ്, ഹൈദരാബാദ്, പൂനെ, നാഗ്പൂർ, ലുധിയാന, ജയ്പൂർ, ചണ്ഡീഗഢ്, ഇന്ഡോർ തുടങ്ങിയ മെട്രോപോളിസ് ലാർജ്ജ് സിറ്റികളിൽ നിന്നുമുള്ള മികച്ച റീട്ടെയ്ലർമാരും പങ്കെടുക്കുന്നു. എല്ലാ സംസ്ഥാന തലസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും ടയർ 2, ടയർ 3 നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നും ധാരാളം റീട്ടെയ്ലർമാർ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഇത് ഇന്ത്യൻ ഹോം ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന ആഴവും പരപ്പും വ്യക്തമായി പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. കൂടാതെ രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള സന്ദർശകരെ ആകർഷിക്കുന്നതിൽ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന സ്വീകാര്യതയെ വെളിപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

24 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നായി 200-ലധികം അന്താരാഷ്ട്ര സന്ദർശകരും രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. പ്രാഥമികമായി വളർന്നുവരുന്ന വിപണികൾ, എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയെ അതിന്റെ പ്രദർശകർക്ക് താത്പര്യജനകമായ ഒരു കയറ്റുമതി വിപണി അവസരമായി മാറ്റുന്നു.

എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022

സന്ദർശക സമയം

ജൂലൈ 12: രാവിലെ 9.00 മുതൽ വൈകിട്ട് 6.30 വരെ

ജൂലൈ 13: രാവിലെ 9.00 മുതൽ വൈകിട്ട് 6.30 വരെ

ജൂലൈ 14: രാവിലെ 9.00 മുതൽ വൈകിട്ട് 6.30 വരെ

ജൂലൈ 15: രാവിലെ 9.00 മുതൽ വൈകിട്ട് 6.30 വരെ



വ്യാപാര സന്ദർശകർ!
2022 ജൂലൈ 2-നുള്ളിൽ ഓൺലൈൻ രജിസ്ട്രേഷൻ നടത്തി ആയിരം രൂപ ലാഭിക്കൂ. പ്രവേശനം സൗജന്യം.

എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022, 2022 ജൂലൈ 12 മുതൽ 15 വരെ ഡൽഹി എൻ സി ആറിൽ നടക്കുന്നു. 2022/23 ലെ ഫാഷൻ, ലൈഫ് സ്റ്റൈൽ ട്രെൻഡുകളിൽ നിന്ന് പ്രചോദനം ഉൾക്കൊണ്ടുള്ള 400-ലധികം ബ്രാൻഡുകളും നിർമാതാക്കളുടെ നൂതനവും ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ളതുമായ ഉല്പന്നങ്ങളും കാണാനുള്ള അവസരം.

പ്രദർശനത്തിലുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ



ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചർ ഫേബ്രിക്കസ്, കർട്ടനുകളും ബ്ലൈന്റുകളും, ബെഡ് ലിനൻ, ഡെക്കോറേറ്റീവ് മെയ്ഡ്ഡ്വുഡ്, മെത്തുകളും അലക്കുകളും, പരവരാനികൾ, ബാത്ത് ലിനൻ, മേശയിലേക്കും അടുക്കളയിലേക്കുമുള്ള ലിനൻ, ഹോം ഡിസൈൻ നിലിങ്, ടിന്റുകൾ, ജനലുകൾ, ഫ്ലോർ കവർനാലുകൾ, ടേബിൾ ടോപ്പുകൾ, അലക്കാര സാധനങ്ങൾ, ലൈഫ് സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഫർണിച്ചർ, കോഫി ടേബിളുകൾ, മാഗസിൻ റാക്കുകൾ, വാൾ സ്റ്റാൻഡുകൾ, ബിൻ ബാഗുകൾ, സിംഗിൾ കസേരകൾ, റാക്കുകളും ട്രേളുകളും, അക്സസ് ഫർണിച്ചറുകൾ, സോഫകൾ, ബെഡ് സെറ്റുകൾ, അലമാരുകൾ, ശിശുക്കൾക്കും കുട്ടികൾക്കുമുള്ള ഫർണിച്ചറുകൾ, ഔട്ട്ഡോർ ഫർണിച്ചറുകൾ, ഗ്രീൻസ് കോർപറേറ്റ്, വ്യക്തിപരമായതും ഉത്സവസംബന്ധിയായതും ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള സാമഗ്രികൾ, കൂക്കുവെയർ, ടേബിൾവെയർ, ബാത്ത്റൂം, മെയ്ന്റനൻസ്, ക്ലീനിംഗ്, സ്റ്റോറേജ്, ഔട്ട്ഡോർ സോപനങ്ങൾ.

- പ്രത്യേകമായ ആനുകൂല്യങ്ങൾ ആസ്വദിക്കൂ**
- എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ലേക്ക് സൗജന്യ പ്രവേശനം നേടൂ
 - വേദിയിൽ നിങ്ങളുടെ ബോഡ്ജ് ലഭിക്കുന്നതിനുള്ള സമയം പാഴാക്കാതിരിക്കാൻ സന്ദർശകനായി മുൻകൂട്ടി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുക. നിങ്ങളുടെ ഓൺലൈൻ രജിസ്ട്രേഷൻ ശേഷം നിങ്ങൾക്ക് അയച്ചു പ്രി-രജിസ്ട്രേഷൻ ക്യാരൂർ കോഡ് ഉപയോഗിച്ച് നിങ്ങളുടെ ബോഡ്ജ് നേരിട്ട് പ്രിന്റ് ചെയ്യും.
 - എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022 കാറ്റലോഗിന്റെ ഒരു കോപ്പി സൗജന്യം
 - എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ കോംപ്ലൈന്റേറ്റ് ഹോട്ട്ലൈൻ, ഫ്രഷ് ലൈൻ, പോപ്പ് കോൺ ലൈൻ, ഷട്ടിൽ ബസ് സർവീസ് എന്നിവയും അന്വീക്ഷ്യ സന്ദർശകർക്കായുള്ള മറ്റ് സൗകര്യങ്ങളും ഉപയോഗിക്കുക.

- സൗജന്യ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ മാർഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ**
- സൗജന്യ പ്രവേശനത്തിന് ഓൺലൈൻ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ നിർബന്ധമാണ്. ഓൺലൈൻ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാത്ത എല്ലാ സന്ദർശകരും ട്രേഡ് ഷോയിൽ പ്രവേശനത്തിനായി സ്പോട്ട് രജിസ്ട്രേഷൻ ഫീസായി 1000 രൂപ നൽകണം.
 - പ്രദർശകരിൽ നിന്നോ സഹോദകരിൽ നിന്നോ ലഭിക്കുന്ന ഏതെങ്കിലും കക്ഷണത്തിന് ട്രേഡ് ഷോ വേദിയിൽ സൗജന്യ സ്പോട്ട് രജിസ്ട്രേഷൻ അർഹതയുണ്ടായിരിക്കില്ല.
 - ഓൺലൈൻ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷനുള്ള അവസാന തീയതി: 2022 ജൂലൈ 2

പതിവു സന്ദർശകർക്ക് സൗജന്യ പ്രവേശനത്തിനുള്ള ഓൺലൈൻ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷനുള്ള ഘട്ടങ്ങൾ:

- www.hghindia.com-ലെ 'വിസിറ്റർ രജിസ്ട്രേഷൻ' എന്നതിൽ ക്ലിക്ക് ചെയ്യുക അല്ലെങ്കിൽ മുകളിലുള്ള ക്യാരൂർ കോഡ് നൽകി ചെയ്യുക.
- നിങ്ങളുടെ അന്വീക്ഷ്യ മൊബൈൽ നമ്പർ അല്ലെങ്കിൽ ഇ-മെയിൽ ഐഡി നൽകുക.
- സെൻഡ് ഒ ടി ക്ലിക്ക് ചെയ്യുക.
- നിങ്ങളുടെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത മൊബൈൽ നമ്പറിലോ ഇ-മെയിൽ ഐഡിയിലോ ലഭിച്ച ഒ ടി പി നൽകുക.
- നിങ്ങളുടെ മുൻകൂട്ടി പൂരിപ്പിച്ച ഫോം തുറക്കുക. ഫോമിലെ വിശദാംശങ്ങൾ യഥാർത്ഥ പതിപ്പിനനുസരിച്ച് (പേര്, വിലാസം, ഫോൺ നമ്പർ, മൊബൈൽ നമ്പർ, ഇ-മെയിൽ ഐഡി).
- ഓൺലൈൻ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ ഫോം പൂരിപ്പിക്കുക.
- നിങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ ഉറപ്പുവരുത്തിയെന്ന് അറിയിച്ചുകൊണ്ടുള്ള സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ നമ്പറും ക്യാരൂർ കോഡും ഇ-മെയിൽ അഥവാ എസ് എസ് വഴി സ്വീകരിക്കുക.
- നിങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ നമ്പറോ ക്യാരൂർ കോഡോ നിങ്ങളുടെ മൊബൈലിലോ പ്രിന്റ് ഹോർമാറ്റിലോ ട്രേഡ് ഷോയിലേക്ക് കൊണ്ടുപോകുക.
- നിങ്ങളുടെ ബോഡ്ജ് പ്രിന്റ് ചെയ്യുന്നതിനായി എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ലെ മുൻകൂട്ടി രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത സന്ദർശകർക്കായുള്ള ഡെസ്ക്ടോപ്പിൽ നിങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ നമ്പർ കാണിക്കുക അല്ലെങ്കിൽ ക്യാരൂർ കോഡ് നൽകി ചെയ്യുക.

പുതിയ സന്ദർശകർ സൗജന്യ പ്രവേശനത്തിനായി ഓൺലൈൻ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ നടത്തുന്നതിനുള്ള ഘട്ടങ്ങൾ:

- www.hghindia.com-ലെ 'വിസിറ്റർ രജിസ്ട്രേഷൻ' എന്നതിൽ ക്ലിക്ക് ചെയ്യുക അല്ലെങ്കിൽ ക്യാരൂർ കോഡ് നൽകി ചെയ്യുക.
- നിങ്ങളുടെ മൊബൈൽ നമ്പർ അല്ലെങ്കിൽ ഇ-മെയിൽ ഐഡി നൽകുക.
- സെൻഡ് ഒ ടി ക്ലിക്ക് ചെയ്യുക.
- നിങ്ങളുടെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത മൊബൈൽ നമ്പറിലോ ഇ-മെയിൽ ഐഡിയിലോ ലഭിച്ച ഒ ടി പി നൽകുക.
- ഓൺലൈൻ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ ഫോം പൂരിപ്പിക്കുക.
- നിങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ ഉറപ്പുവരുത്തിയെന്ന് അറിയിച്ചുകൊണ്ടുള്ള സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ നമ്പറും ക്യാരൂർ കോഡും ഇ-മെയിൽ അഥവാ എസ് എസ് വഴി സ്വീകരിക്കുക.
- നിങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ നമ്പറോ ക്യാരൂർ കോഡോ നിങ്ങളുടെ മൊബൈലിലോ പ്രിന്റ് ഹോർമാറ്റിലോ ട്രേഡ് ഷോയിലേക്ക് കൊണ്ടുപോകുക.
- നിങ്ങളുടെ ബോഡ്ജ് പ്രിന്റ് ചെയ്യുന്നതിനായി എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ലെ മുൻകൂട്ടി രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത സന്ദർശകർക്കായുള്ള ഡെസ്ക്ടോപ്പിൽ നിങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ നമ്പർ കാണിക്കുക അല്ലെങ്കിൽ ക്യാരൂർ കോഡ് നൽകി ചെയ്യുക.

പ്രധാനപ്പെട്ട വിവരങ്ങൾ:

- എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലേക്ക് സൗജന്യ പ്രവേശനത്തിനുള്ള നിങ്ങളുടെ വ്യക്തിഗത തപാലകാർഡ് നൽകുന്നതാണ് എൻട്രി ബോഡ്ജ്. ഇത് കൈമാറ്റം കൈമാറ്റം ചെയ്യാൻ കഴിയുന്നതല്ല.
- നിങ്ങൾ മുൻപത്തെ വർഷങ്ങളിൽ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത സന്ദർശകനാണെങ്കിൽ, യഥാർത്ഥ സഹോദകരിൽ നിന്ന് നിങ്ങളുടെ ഫോൺ നമ്പർ കണ്ടെത്തി എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ന് ഓൺലൈൻ രജിസ്ട്രേഷൻ പൂർത്തിയാക്കുന്നതിന് അത് ഉപയോഗിക്കുക.
- എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ലേക്കുള്ള സൗജന്യ പ്രവേശനത്തിന്, മുൻകാല സന്ദർശകരുടേയും രജിസ്ട്രേഷൻ പൂർത്തേണ്ടത് നിർബന്ധമാണ്. പുതുക്കിയല്ലെങ്കിൽ, സ്പോട്ട് രജിസ്ട്രേഷൻ ഫീസായി 1000 രൂപ നൽകണം.
- എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ കർശനമായി ഒരു ട്രേഡ് ഷോയാണ്. അതിനാൽ, ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പ്രവേശനം അനുവദനീയമല്ല. ചില്ലറവ്യാപാരം അനുവദനീയമല്ല. ചില്ലറവ്യാപാരം നടത്തുന്നതായി കണ്ടെത്തിയാൽ നിങ്ങളുടെ സന്ദർശകനായി അയോഗ്യത കല്പിക്കുന്നതാണ്.
- 15 വയസ്സിൽ താഴെയുള്ള കുട്ടികൾക്ക് പ്രവേശനം അനുവദിക്കുന്നതല്ല.
- സ്വന്തം വിഭവസാധനങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും സന്ദർശകരുടേയും പ്രവേശനം നിബന്ധിക്കുന്നതല്ല അവകാശം സഹോദകരിൽ നിക്ഷിപ്തമാണ്.

കൂടുതൽ സഹായത്തിനും സംശയങ്ങൾക്കും, ദയവായി ബന്ധപ്പെടുക:
 മി. അമർ ശർമ: +91 99 676 00286 / എലക് അൻസൻ: +91 99 301 72973 ഇ-മെയിൽ: visitors@hghindia.com
www.hghindia.com