

Where business feels at home!

## കുതിച്ചുയരുന്ന വിപണി, പൊടിപൊടിക്കുന്ന കച്ചവടം

കഴിഞ്ഞ 2 വർഷത്തിനിടയിലെ ആരോഗ്യത്തിന്റെയും ശുചിത്വത്തിന്റെയും ഭയം മറികടന്ന് ഉപഭോക്താക്കൾ പകർച്ചവ്യാധിയുടെ ചങ്ങലകൾ പൊട്ടിച്ചപ്പോൾ, കൂടുതൽ ഡിമാൻഡും മികച്ച വില്പനയും കൊണ്ട് ചില്ലറ വിപണികൾ തിളക്കമാർന്നതായി കാണപ്പെടുന്നു. പ്രത്യേകിച്ച്, ഹോം വിഭാഗത്തിലെ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് സ്ഥിരമായി നല്ല ഡിമാൻഡ് അനുഭവപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. ഇത് ചില്ലറ വ്യാപാരികളുടെയും ബ്രാൻഡുകൾക്കുമെതിരെ നിർമാതാക്കളുടെയും മാനസികാവസ്ഥയെ കൂടുതൽ ഉത്തോഹഭരിതമാക്കുന്നു.

മൊത്തത്തിൽ, ഫർണിച്ചിംഗ് ഫാബ്രിക്കിംഗ്, ബെഡ് ആൻഡ് ബാത്ത്, മെന്റൽ, തലയണകൾ, പരവതാനികൾ, മറ്റ് മിക്ക ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ് എന്നിവയുടെ ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ കഴിഞ്ഞ മൂന്ന് പാദങ്ങളിൽ ചില ഏറ്റെടുത്തുചെയ്യുന്നതിനോടൊപ്പം മികച്ച വില്പന റിപ്പോർട്ട് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ചില റിട്ടെയ്ലർമാർക്ക്, അവരുടെ സ്റ്റോർ വില്പനയിലെ എക്കോലൈത്തയും മികച്ച കാലഘട്ടമാണിത്. “ഈ വർഷം ഒക്ടോബർ മുതൽ മാർച്ച് വരെ വളരെ നല്ല വില്പനയ്ക്ക് ശേഷം, ഏപ്രിൽ, മെയ് മാസങ്ങളിൽ വില്പനയിൽ നേരിയ കുറവുണ്ടായതിന് പ്രാഥമിക കാരണം സ്റ്റോർ വെക്കേഷൻ ആയിരുന്നു എന്നതാണ്, രണ്ട് വർഷത്തിന് ശേഷം ആളുകൾക്ക് അവരുടെ വീടുകളിൽ നിന്ന് പുറത്തിറങ്ങാനും ശരിയായ അഡിഷണലിനേക്ക് പോകാനും അവസരം ലഭിച്ചു! ജൂലൈ മുതൽ ഈ ആവശ്യം വീണ്ടും ഉയരും, വളരെ നല്ലൊരു ടീപ്പാവലി സീസണാണ് ഞങ്ങൾ പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്,” ചെന്നൈയിൽ നിന്നുള്ള വിശ്വേഷ് ടെക്സ്റ്റൈൽസ് ഡയറക്ടർ സന്തപട്ടേൽ പറഞ്ഞു.

“കഴിഞ്ഞ 7-8 മാസങ്ങളിൽ ബിസിനസ്സ് വളരെ മികച്ചതായിരുന്നു, മെയ് മാസത്തിലെ ഏതാനും ദിവസങ്ങൾ ഒഴികെ, ഇത് വ്യക്തമായും അവധി ദിവസങ്ങൾ ആയിരുന്നു. ബിസിനസ്സ് ഇപ്പോൾ തന്നെ പുരോഗമിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണെന്ന് ഞാൻ കരുതുന്നു, വരുന്ന ടീപ്പാവലി സീസൺ വളരെ നന്നായി പോകുമെന്നാണ് ഞങ്ങളുടെ പ്രതീക്ഷ,” മുംബൈയിലെ 10 ഹൗസ് ഡെവൽപ്പർമാർക്കുള്ള പ്രമുഖ ശൃംഖലയായ വൺ സ്റ്റോപ്പിന്റെ ഡയറക്ടർ ജയേഷ് ദ്രേഡ് പറയുന്നു. അതുപോലെ, ഹൈദരാബാദിലെ ദർപൺ ഫർണിച്ചിംഗ് മാന്റേജിംഗ് ഡയറക്ടർ സുലൈമാൻ ഹിറാനിയും ഇക്കാര്യത്തിൽ തികഞ്ഞ ആത്മവിശ്വാസമാണ് പ്രകടിപ്പിച്ചത്. “കഴിഞ്ഞ കുറച്ച് മാസങ്ങളിൽ ഞങ്ങൾക്കുണ്ടായത് ചരിത്രത്തിലെ ഏറ്റവും മികച്ച ബിസിനസ്സാണെന്നു പറയാം. ഉപഭോക്തൃ ആവശ്യം വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. തീർച്ചയായും, ഇറക്കുമതി കൂടുതൽ ചെലവേറിയതും കൂടുതൽ ബുദ്ധിമുട്ടുള്ളതുമായ കമ്പോള വിതരണം ഒരു പ്രധാന തടസ്സമാണ്. ഞങ്ങളുടെ സ്റ്റോറുകളിൽ കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങളും കൂടുതൽ വൈവിധ്യങ്ങളും ഉണ്ടെങ്കിൽ, വില്പന ഇനിയും ഉയരും,” അദ്ദേഹം പറയുന്നു. മുംബൈയിലെ സർ പ്രൈം ഡയറക്ടർ നീരവ് മെന്യാനി ആത്മവിശ്വാസമാർന്നതും സുനിശ്ചിതവുമായ കാഴ്ചപ്പാട് പ്രകടിപ്പിക്കുന്നു. “ചില്ലറ വില്പന വിഭാഗത്തിലെ വില്പനയുടെയും അടിയൊഴുക്കിന്റെയും കാര്യത്തിൽ ദുഃഖമായതും സ്ഥിരതയുള്ളതുമായ ‘സ്വാഭാവികതയിലേക്കുള്ള തിരിച്ചുവരവ്’ ഞങ്ങൾ കണ്ടു. പ്രതീകൂലമായൊന്നും സംഭവിച്ചില്ലെങ്കിൽ, ടീപ്പാവലിയിലേക്ക് നയിക്കുന്ന മാസങ്ങളിൽ ഗാർഹിക മേഖലയിൽ കൂടുതൽ തുക ചെലവഴിക്കപ്പെടുമെന്ന് ഞാൻ പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. നിലവിലെ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ഷോയ്ക്ക് ഇതിനേക്കാൾ മികച്ച സമയം ഉണ്ടാകുമെന്ന് തോന്നുന്നില്ല!” അദ്ദേഹം പറയുന്നു.



മുംബൈ, ഡൽഹി, കൊൽക്കത്ത, ബെംഗളൂരു, ഹൈദരാബാദ്, അഹമ്മദാബാദ്, ജയ്പൂർ, ലുധിയാന, പൂനെ, ഇൻഡോർ എന്നിവിടങ്ങളിൽ നിന്ന് വരുന്ന റിപ്പോർട്ടുകൾ നല്ല ബിസിനസിന്റെ സമാന വികാരങ്ങൾ പ്രകടിപ്പിക്കുന്നു. പല 2 ടയർ, 3 ടയർ നഗരങ്ങളും പട്ടണങ്ങളും മികച്ച വില്പന റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുന്നു. കാരണം അർദ്ധ-നഗര പ്രദേശങ്ങളിലെ ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ വീടുകളിൽ ചെലവഴിക്കുന്ന തുകയിലും വർദ്ധനവുണ്ടായിട്ടുണ്ട്. ചില്ലറ കച്ചവടക്കാർ, വിതരണക്കാർ, മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ, സ്ഥാപനസംബന്ധിയായി വാങ്ങലുകൾ നടത്തുന്നവർ എന്നിവർ തങ്ങളുടെ നിലവിലുള്ളതും പുതിയതുമായ വിതരണക്കാരിൽ നിന്നുമുള്ള നൂതന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ സപ്ലൈകൾക്കായി ഗ്രേറ്റർ നോയ്ഡയിലെ ഇന്ത്യ എക്സ്പോ സെന്ററിൽ 2022 ജൂലൈ 12-15 തീയതികളിൽ നടത്തുവാൻ തീരുമാനിച്ചിരിക്കുന്ന എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ 11-ാമത് പതിപ്പിനായി ആകാംക്ഷയോടെ കാത്തിരിക്കുകയാണ്.

മിക്ക ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്കും വിതരണ തലം ഒരു വലിയ വെല്ലുവിളിയാണ്. ഉക്രെയ്ൻ യുദ്ധസാഹചര്യങ്ങൾ മൂലമുള്ള പര്യന്തിയുടെ വിലക്കയറ്റം, ഇന്ധന വിലവർദ്ധനവ്, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെയും ഫിനിഷ്ഡ് സാമഗ്രികളുടെയും അന്താരാഷ്ട്ര വിതരണത്തിലെ തടസ്സം, കണ്ടെയ്നർ വിലവർദ്ധനവ്, ചൈനയിൽ നിന്നുള്ള വിതരണ ശൃംഖലയിലെ തടസ്സം എന്നിവയെല്ലാം റീട്ടെയിൽ ഷെയർഹുക്കളിൽ സാധനങ്ങളുടെ ദുർലഭ്യത്തിനും അതിവേഗ വിലവർദ്ധനവിനും കാരണമായി. വിഭാഗങ്ങളിലുടനീളമുള്ള ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ അവരുടെ വിതരണ ശൃംഖലകൾ നിലനിർത്താനായി ഈ വെല്ലുവിളികളെ മറികടക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു, അതിനാൽ അവർക്ക് അവരുടെ സ്റ്റോറുകളിലെ ബിസിനസും ഉപഭോക്താക്കളും നഷ്ടപ്പെട്ടില്ല. നിരവധി റിട്ടെയ്ലർമാരും വിതരണക്കാരും ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്ന ഉ

ല്പന്നങ്ങളെ ആശ്രയിക്കുന്നത് കുറയ്ക്കാനായി ഇന്ത്യയിൽ വിതരണ ശൃംഖല വികസിപ്പിക്കുന്നതിനായി ബോധപൂർവ്വമായ തീരുമാനമെടുത്തിട്ടുണ്ട്. ഗുണനിലവാരത്തിൽ വലിയ പുരോഗതി കൈവരിക്കാനും ഡിസൈനിൽ പുതുമ പുലർത്താനുമുള്ള ഈ പ്രക്രിയയിൽ ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകൾ നിർമാതാക്കളും സഹായിക്കുന്നു. ഫർണിച്ചിംഗ് ഫാബ്രിക്കിംഗ്, ജനൽകർട്ടുകൾ, ബെഡ് ആൻഡ് ബാത്ത്, അലങ്കാര നിർമ്മിതികൾ, ടേബിൾ ആൻഡ് ഷിപ്പിംഗ് ലിനൻ, വിരിപ്പും പരവതാനികളും, വാൾപേപ്പർ, വ്യൺ ആൻഡ് സിന്തറ്റിക് ഫ്ലോറിംഗ്സ്, അലങ്കാര സാധനങ്ങൾ, കരകൗശല വസ്തുക്കൾ, ഹോം ഫർണിച്ചറുകൾ, ഔട്ട്ഡോർ ലൈഫ് സ്റ്റൈൽ, ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, പാചകോപകരണങ്ങൾ, ഗ്ലാസ് ഉപകരണങ്ങൾ, ടേബിൾ ഉപകരണങ്ങൾ, പ്ലാസ്റ്റിക് ഉല്പന്നങ്ങൾ, കുട്ടികളുടെ വീട്ടുസാധനങ്ങൾ, വിവിധ സമ്മാനങ്ങൾ തുടങ്ങിയ വിഭാഗങ്ങളിൽ നിരവധി നൂതന ഉല്പന്നങ്ങൾ നിരീക്ഷിക്കാനും അവയുടെ വിതരണം ഉറപ്പിക്കാനും കച്ചവടക്കാർക്ക് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 22 ഒരു നല്ല അവസരമായിരിക്കും. 30 രാജ്യങ്ങളിലെ 400-ലധികം ബ്രാൻഡുകളിൽ നിന്നും നിർമാതാക്കളിൽ നിന്നും, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള എല്ലാ പ്രധാന ഉല്പാദന, കയറ്റുമതി കേന്ദ്രങ്ങളിൽ നിന്നും ഉള്ള പുതുമയോടുകൂടിയ ഉല്പന്നങ്ങൾ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ൽ പ്രദർശിപ്പിക്കും. അടുത്ത 3-5 വർഷത്തേക്ക് ഹോം വിഭാഗത്തിലെ ഒട്ടുമിക്ക ഉല്പന്നങ്ങൾക്കും 20 ശതമാനത്തിലധികം വാർഷിക ഡിമാൻഡ് വളർച്ച പ്രവചിക്കപ്പെട്ടിരിക്കുന്നതിനാൽ, ഇന്ത്യൻ വിപണി അതിന്റെ നല്ല നാളുകളിലേക്ക് നീങ്ങുകയാണ്. വളരുന്ന ഈ അവസരം പരമാവധി പ്രയോജനപ്പെടുത്തുന്നതിന് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലേക്ക് കടന്നുവരാൻ നിങ്ങൾ തയ്യാറാണോ?

**World of Sleep**

a joint initiative by **HGH** | **ISPE**

**മികച്ച ഉറക്ക ആശയങ്ങളുമായി വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് തിരിച്ചെത്തുന്നു**

**വെ**

എസ് പി എഫുമായി സഹകരിച്ച് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് അവതരിപ്പിച്ച അവസാന പതിപ്പിൽ, സന്ദർശകരിൽ നിന്ന്, പ്രത്യേകിച്ച് മെന്റ് റിട്ടയർഡ് ലർമാരിൽ നിന്നുള്ള മികച്ച പ്രതികരണത്തിന് ശേഷം, ആ ആശയം മുന്നോട്ട് കൊണ്ടുപോകുന്നു. **വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പിലെ** വിദഗ്ധർ ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം നമ്മുടെ ആരോഗ്യത്തെ എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നുവെന്നതിനെക്കുറിച്ചും മെച്ചപ്പെട്ട ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരത്തിലൂടെ എങ്ങനെ മികച്ച ആരോഗ്യം കൈവരിക്കാമെന്നതിനെക്കുറിച്ചും മാർഗനിർദ്ദേശം നൽകും. **വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ്**, സുഖകരമായ ഉറക്കം നേ

ടാൻ സഹായിക്കുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളിലും മെറ്റീരിയലുകളിലുമുള്ള പുതുക്കലുകളെക്കുറിച്ചും പുതിയ ട്രെൻഡുകളെക്കുറിച്ചും അറിവും വിവരങ്ങളും നൽകുന്നു. വെളിച്ചം, വായുവിന്റെ ഗുണനിലവാരം, മുറിയിലെ താപനില, ഭിത്തിയുടെ നിറങ്ങൾ, സുഗന്ധം, ഉറക്കത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം തുടങ്ങിയ ഘടകങ്ങളുടെ സംഭാവനയെക്കുറിച്ചുള്ള ഗവേഷണ കണ്ടെത്തലുകളും ഇത് പങ്കിടും. വെഡ്, മെത്തകൾ, തലയണകൾ, ബെഡ് ഷീറ്റുകൾ, കംഫർട്ടറുകൾ എന്നിവ പോലുള്ള നല്ല ഉറക്കത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനകാര്യങ്ങളിലെ ഏറ്റവും പുതിയ കണ്ടുപിടുത്തങ്ങളും മെച്ചപ്പെടുത്തലുകളും വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പിലെ വിദഗ്ധർ തീർച്ചയായും എടുത്തുകാട്ടും.

സുഖകരമായ ഉറക്കത്തിന്റെ ആരോഗ്യ ഗുണങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഉപഭോക്തൃ അവബോധം നിരന്തരമായുള്ള നവീകരണങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു. സ്ലീപ്പ് വെൽ, കിംഗ് കോയിൽ, നിൽ കമൽ, സെഞ്ചറി, സ്പ്രിംഗ് ഫിറ്റ്, റിഫ്രഷ്, എം എം ഫോം തുടങ്ങി നിരവധി പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകൾ അവരുടെ ഏറ്റവും പുതിയ മെത്തകൾ, തലയണകൾ, കിടക്കകൾ, കംഫർട്ടറുകൾ എന്നിവ അവതരിപ്പിക്കും. മെമ്മറി ഫോം, ബോക്സ് സ്പ്രിംഗ്, ലാറ്റക്സ്, കയർ, പി യു ഫോം മുതൽ പുത്തൻ കാലത്തെ സിന്തറ്റിക്, പ്രകൃതിദത്തമായ ജെൽ, വെള്ളം, വായു, കോട്ടൺ, വ്യൂഡൻ സ്പ്രിംഗ്സ് എന്നിവ വരെ ആരോഗ്യകരവും സുഖപ്രദവുമായ ഉറക്കത്തിൽ പുതിയ അനുഭവങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ ഇപ്പോൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

വളരെ നൂതനമായ ഉറക്ക ആശയങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുമെന്ന് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന ജുമാക്സിനെ പോലെയുള്ള പുതിയ പ്രവേശകര ഈ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിൽ കാണാൻ സാധിക്കുന്നത് സന്ദർശകർക്ക് താല്പര്യജനകമായിരിക്കും.

മെത്ത, സ്ലീപ്പ് ഉല്പന്നങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട എല്ലാ റിട്ടയർമാർ, വിതരണക്കാർ, സ്ഥാപനസംബന്ധിയായി വാങ്ങലുകൾ നടത്തുന്നവർ എന്നിവർ ഈ വിഭാഗത്തിലെ അവരുടെ ഭാവി ബിസിനസ് ആശയങ്ങൾക്ക് ദിശാബോധം നൽകുന്നതിന് തീർച്ചയായും സന്ദർശിക്കേണ്ട സ്ഥലമാണ് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ഹാൾ 14-ലെ **വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ്** പാവലിയൻ. നിലവിലുള്ള സ്റ്റോറുകളിൽ നിന്ന് മെത്തകൾ, തലയണകൾ, മറ്റ് സ്ലീപ്പ് ഉല്പന്നങ്ങൾ എന്നിവയുടെ വില്പന വർദ്ധിപ്പിക്കാനുതകും വിധം ചില്ലറ വ്യാപാരികളെ മികച്ച രീതിയിൽ തയ്യാറാക്കാനും ഇത് സഹായിക്കും.



**മാർഗനിർദ്ദേശകർ ഒരു പുതിയ കുക്ക്വെയർ കഥ രൂപപ്പെടുത്തുന്നു**

നിരവഹി പ്രമുഖ അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളും ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകളും കുക്ക്വെയർ വിഭാഗത്തിലെ നവഗതരും അതിവേഗം വളർന്നു കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ തങ്ങളുടെ പങ്കാളിത്തം വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നു. എല്ലാതരം വിലവിഭാഗങ്ങളിലും, ഡിസൈനുകളിൽ നിരന്തരമായ നവീകരണങ്ങൾ, മെച്ചപ്പെട്ട ഉല്പന്ന സവിശേഷതകൾ, ഗുണനിലവാരം ഉയർത്തൽ എന്നിവയിലേക്ക് ഇത് നയിക്കുന്നു. യുവ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ പരിസ്ഥിതിസൗഹൃദം, ഉൾജ സൗരക്ഷണം, ആരോഗ്യകരമായ പാചകം എന്നിവയ്ക്ക് അവരുടെ ജീവിതരീതിയിൽ ശ്രദ്ധ കൊടുക്കുന്നതിനാൽ, അത്യാധുനിക സാങ്കേതികവിദ്യ, ഫാഷൻ നിറങ്ങൾ, സുരക്ഷിതമായ മെറ്റീരിയലുകൾ, മികച്ച പ്രവർത്തനങ്ങൾ, സൗകര്യങ്ങൾ, പരിസ്ഥിതിസൗഹൃദം എന്നിങ്ങനെ യുള്ള നൂതനഘടകങ്ങൾ കുക്ക്വെയറുകളിലും അടുക്കള ഉപകരണങ്ങളിലും ഉൾപ്പെടുത്തുന്നു. സോളാർ കുക്കറുകൾ, ബ്രെറ്റ് കളർ ഫുഡ് പ്രൊസസറുകൾ, ന്യൂട്രിയൽ സേഫ് ജ്യൂസറുകൾ, പരമ്പരാഗത നോൺ-സ്റ്റീക്ക് തരങ്ങൾക്ക് പകരമായി ആരോഗ്യ-സുരക്ഷിത കോട്ടിംഗുകളോട് കൂടിയ കുക്ക്വെയർ എന്നിവ വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നതിനായി ബ്രാൻഡുകൾ പരസ്പരം മത്സരിക്കുന്നു.



യുണൈറ്റഡ് ഏക്സ്



വിനോദ്



മേയർ



സ്ഥാൽ

ഡുകൾ അവരുടെ ഏറ്റവും പുതിയ കുക്ക്വെയർ ശ്രേണി പ്രദർശിപ്പിക്കും.

മാറിக்கൊണ്ടിരിക്കുന്ന വിപണി സാഹചര്യങ്ങൾ തിരിച്ചറിഞ്ഞ്, പ്രഷർ കുക്കറുകളിൽ ഉന്നത പ്രാമാണ്യമുള്ള ബ്രാൻഡായ യുണൈറ്റഡ് ഏക്സ്, നിലവിലുള്ള ശ്രേണിയിൽ നിരവധി നൂതന ഉല്പന്നങ്ങളും പുതുക്കലും അവതരിപ്പിക്കും. മിക്സർ, ഗ്രൈൻഡറുകൾ, ഹാൻഡ് ബ്ലെൻഡറുകൾ, ടോസ്റ്ററുകൾ, സാൻഡ്വിച്ച് മേക്കറുകൾ, ഇലക്ട്രിക് അയേണുകൾ തുടങ്ങി തികച്ചും പുതിയൊരു ശ്രേണിയിലുള്ള അടുക്കള, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഈ പതിപ്പിൽ ആദ്യമായി അവതരിപ്പിക്കും. കൂടാതെ, ഈ ബ്രാൻഡ് അവരുടെ ഇൻഡക്ഷൻ കുക്ക്ടോപ്പുകളിൽ ബോണറ്റ് സ്റ്റാൻഡ് എന്ന പുതിയ സവിശേഷത അവതരിപ്പിക്കും. ഇത് അതിന്റെ ക്ലിനിംഗ് വളരെ സൗകര്യപ്രദവും ഫലപ്രദവുമാക്കുന്നു. ഇന്ത്യയിൽ ആദ്യമായി അവതരിപ്പിക്കുന്ന ഒരു സവിശേഷ ഫീച്ചറാണിതെന്ന് ബ്രാൻഡ് അവ

കാശപ്പെടുന്നു.

പ്രഷർ കുക്കറുകളുടെ ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും പഴയ ബ്രാൻഡുകളിലൊന്നും വീട്ടുകാരുടെ ഇഷ്ടനാമവുമായ ഹോക്കിൻസ് അതിന്റെ ശ്രേണി വീണ്ടും അവതരിപ്പിക്കുന്നു. പരമ്പരാഗത അലുമിനിയം, സ്റ്റെയിൻലെസ് സ്റ്റീൽ പ്രഷർ കുക്കറുകൾക്ക് അപ്പുറത്തേക്ക്, എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഈ പതിപ്പിൽ, അവർ അപ്പുറം, ഫ്രൈയിംഗ് പാൻ, ഗ്രിൽ പാൻ തുടങ്ങിയ ട്രൈ-ഐഡി, ഡെ-കാസ്റ്റ് കുക്ക്വെയർ ശ്രേണി പുറത്തിറക്കും.

ഇപ്പോൾ ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ കാലുറപ്പിച്ചിട്ടുള്ള പ്രശസ്ത അമേരിക്കൻ കുക്ക്വെയർ ബ്രാൻഡായ മേയർ, എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ൽ നിരവധി പുതിയ ആശയങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കും. വില നോക്കി ഉല്പന്നങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് ഇറങ്ങിച്ചെല്ലുന്നതിനും ഇന്ത്യയിലെ വിപണി അടിസ്ഥാന വിപുലീകരിക്കുന്നതി

നുമായി ഇനാമൽ ചെയ്ത കാസ്റ്റ് ഇരുമ്പ് പാത്രങ്ങളും ചട്ടികളും മേയർ അവതരിപ്പിക്കും. ഇത് അതിന്റെ മേയർ അസെസ്സ് സീരിസും അവതരിപ്പിക്കും, അതിൽ ബ്രാൻഡ് വ്യത്യസ്ത വലിപ്പത്തിലുള്ള ആറ് ഫ്രെയിംഗ് പാനുകളുടെ ഒരു പായ്ക്ക് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. അന്താരാഷ്ട്ര ട്രെൻഡുകളിൽ നിന്നുള്ള ഒരു സൂചകമായി, മേയർ അതിന്റെ തനതു ട്രൈ-ഐഡി സീരിസിൽ ഹാൻഡിലുകളിലൂടെ കുക്ക്വെയറും അവതരിപ്പിക്കും, ഇത് പരമ്പരാഗത ഇന്ത്യൻ കുക്ക്വെയറിനെ ഓർമ്മിപ്പിക്കും.

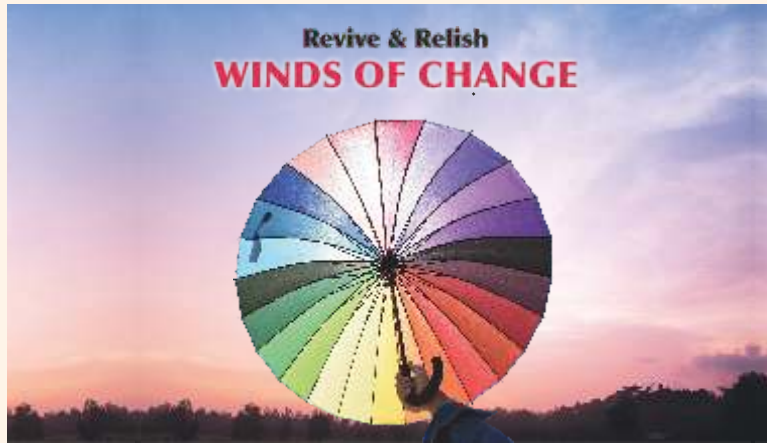
പരമ്പരാഗത പാചക ആശയങ്ങൾ ആധുനിക സാങ്കേതികവിദ്യ ഉപയോഗിച്ച് നവീകരിക്കേണ്ടത് അത്യാവശ്യമാണ്. പാചകരംഗം നിരന്തരം പരിവർത്തനത്തിന് വിധേയമാണ്. മികച്ച കാര്യക്ഷമതയ്ക്കും സ്ഥലലാഭത്തിനും സൗകര്യത്തിനുമായി പാചകോപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള സാമഗ്രികൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിവ സംയോജിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു.

2022-ന്റെ ആദ്യ പാദത്തിൽ ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്ക് ട്രൈ-ഐഡി കുക്ക്വെയർ, ഇൻഡക്ഷൻ കോംപാറ്റിബിൾ, സ്മാർട്ട് വീട്ടുപകരണങ്ങൾ പോലുള്ള കോൾഡ് പ്രസ്ഡ് ജ്യൂസറുകൾ, ഗ്രില്ലറുകൾ, ടോസ്റ്ററുകൾ, മിക്സറുകൾ, ഹാൻഡ് ബ്ലെൻഡറുകൾ തുടങ്ങി സാങ്കേതികമായി നൂതനമായ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ആവശ്യം വർദ്ധിക്കുകയുണ്ടായി. വിനോദ് കുക്ക്വെയർ, സ്ഥാൽ, എഫ് എൻ എസ്, ലോരിയ, സെല്ലോ തുടങ്ങി വിപണിയിലെ നിരവധി പ്രമുഖരിൽ നിന്നുള്ള നിരവധി പുതിയ അവതരണങ്ങൾക്കൊപ്പം എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022-ൽ ഈ പ്രവണത കൂടുതൽ ശക്തമാകും.

# ട്രെൻഡ്സ് 2022/23

എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ട്രെൻഡുകൾ ഗാർഹികോല്പന്ന വിപണിയിലെ സാമൂഹിക, ജീവിതശൈലി, സാങ്കേതിക മാറ്റങ്ങളുടെ സ്വാധീനത്തെ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു. എല്ലാ വർഷവും, ഇന്ത്യൻ വിപണിയിലെ ഹോം ഫാഷനിലും ലൈഫ്സ്റ്റൈൽ ട്രെൻഡുകളിലും പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കാൻ സാധ്യതയുള്ള ഭാവിയെ നിറങ്ങളും ഡിസൈനുകളും മെറ്റീരിയലുകളും ശൈലികളും എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ പ്രവചിക്കുന്നു.

**‘മാറ്റത്തിന്റെ കാറ്റ്’ – 2022/23** വർഷത്തേക്ക് ശക്തമായി ഉയർന്നുവരുന്ന നിറങ്ങളുടെയും ഡിസൈനുകളുടെയും മെറ്റീരിയലുകളുടെയും നന്നായി ഗവേഷണം ചെയ്ത സംയോജനമാണ് എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ നിങ്ങൾക്ക് കൊണ്ടുവന്നിട്ടുള്ള ട്രെൻഡുകൾ. വരും സീസണുകളിൽ നിങ്ങളുടെ പുതിയ ശേഖരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനോ ഉറവിടമാക്കുന്നതിനോ സമഗ്രമായ ഡിസൈൻ ദിശകൾ ഈ ട്രെൻഡ് ബുക്കിൽ നിങ്ങൾ കണ്ടെത്തും. ഈ ട്രെൻഡുകൾ ഇന്ത്യൻ വിപണിയിലെ 2022-23-ലെ ഡിസൈൻ ഘടകങ്ങളെ ഹീലിംഗ് ഗ്രീൻ, ഇക്കോ ആർട്ടിസ്റ്റ്, പർപ്പിൾ അവന്യൂ, പിസ്ഫൾ ആംബർ എന്നീ നാല് ഗ്രൂപ്പുകളിലായി വർണി



ക്കുന്നു. ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചറിംഗ് ഫാബ്രിക്കർസ്, ഹോം ഡികോർ, ആക്സസ് ഫർണിച്ചർ, ഹൗസ്വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് എന്നിങ്ങനെ എല്ലാ ഹോം വിഭാഗങ്ങളിലും 2022/23-ലെ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ട്രെൻഡുകൾ ബാധകമാണ്.

ലോകമെമ്പാടുമുള്ള അനിശ്ചിതത്വ സാഹച

ര്യത്തിൽപ്പോലും, ആഗോള ഭൂപടത്തിൽ ഇന്ത്യ സ്ഥിരമായി മുന്നേറ്റം കുറിക്കുകയും ശക്തമായി ഉയർന്നുവരികയും ചെയ്യുന്നു. ഇവിടുത്തെ ഉപഭോക്താക്കൾ നരവംശപരമായ അഭിരുചികൾ നിലനിർത്തിക്കൊണ്ടുതന്നെ തീവ്രമായ അഭിലാഷങ്ങളുള്ളവരും ആധുനികവും അന്തർദേശീയവുമായ ഉല്പന്നങ്ങൾ പരിഗണിക്കുന്നവരുമാണ്.

നിർമാതാക്കൾ, ബ്രാൻഡുകൾ, റീട്ടെയ്ലർമാർ, പ്രൊഫഷണലുകൾ എന്നിവർക്ക് അവരുടെ ഉല്പന്ന ഡിസൈനുകൾ നവീകരിക്കാനും താത്പര്യമുള്ള ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുമായി ബന്ധപ്പെടാനും ഈ ട്രെൻഡ് ബുക്ക് ഉപയോഗപ്രദമാകും. ഈ ട്രെൻഡുകൾ ഉപയോഗിച്ച് മുന്നോട്ടുള്ള യാത്രയിൽ നിങ്ങളുടെ ഡിസൈൻ ഗ്രഹണശക്തി സൂക്ഷ്മനിരീക്ഷണം ചെയ്യാനും ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ യഥാർത്ഥ ഉല്പന്നങ്ങളിൽ നൂതനമായ ഡിസൈനുകൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനായി അവ പ്രയോഗിക്കാനും സാധിക്കും.

**‘വിൻഡ്സ് ഓഫ് ചേഞ്ച്’** എന്ന കൂടക്കീഴിൽ നാല് തീമുകളുടെ യഥാർത്ഥ ഉല്പന്ന പ്രയോഗം പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ 2022 ഹാൾ 15-ലെ ട്രെൻഡ്സ് പവലിയനിൽ റീട്ടെയ്ലർമാർക്കും സന്ദർശകർക്കും വരാനിരിക്കുന്ന ഹോം ഫാഷൻ ട്രെൻഡുകൾ മുൻകൂട്ടി അറിയാനും അപഗ്രഥിക്കാനും കഴിയും.

ഈ ട്രെൻഡ് പവലിയനിൽനിന്നും എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലെ മറ്റിടങ്ങളിൽനിന്നും **‘വിൻഡ്സ് ഓഫ് ചേഞ്ച്’** എന്ന ശീർഷകത്തിലുള്ള ട്രെൻഡ് ബുക്കിന്റെ സ്വന്തം കോപ്പി നിങ്ങൾക്ക് വാങ്ങാം.

## സർക്കാരിന്റെയും വ്യവസായത്തിന്റെയും വിപുലമായ പിന്തുണ

കഴിഞ്ഞ ഒരു ദശകത്തിൽ, എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ വിസ്തൃതിയിലും ഉയർച്ചയിലും മാത്രമല്ല, അതിന്റെ പ്രദർശകർക്കും സന്ദർശകർക്കും സ്ഥിരമായി മികച്ച ബിസിനസ്സ് ഫലങ്ങൾ നൽകുന്നതിലും വളർച്ച രേഖപ്പെടുത്തി. ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 500-ലധികം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള 36,000-ത്തിലധികം ഗണനീയരായ കച്ചവട ഉപഭോക്താക്കളുമായി അതിന്റെ പ്രദർശകരെ ബന്ധിപ്പിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ ആഭ്യന്തര വിപണിയിലേക്കുള്ള ഫലപ്രദമായ ജാലകമായി ഇന്ന് ഈ വ്യാപാര പ്രദർശനം ഇന്ത്യയിലും ആഗോളതലത്തിലും പരക്കെ അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലെ പ്രദർശകരിൽ അറിയപ്പെടുന്ന അന്താരാഷ്ട്ര, ഇന്ത്യൻ ബ്രാൻഡുകൾ, ഡിസൈനർമാർ, വലിയ നിർമാതാക്കൾ, എം എസ് എം ഇ യൂണിറ്റുകൾ, ഇറക്കുമതിക്കാർ, കയറ്റുമതിക്കാർ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഭൂഖണ്ഡങ്ങളിലുടനീളമുള്ള 32 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ബഹുരാഷ്ട്ര ഭീമന്മാർ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിൽ പതിവായി പ്രദർശകരായെത്തുന്നു.



കരകൗശലം, കൈത്തറി, കുടിൽ വ്യവസായ മേഖലകൾ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഏറ്റവും വലിയ ഗുണഭോക്താക്കളിൽ ഒന്നാണ്, ഇത് ഇന്ത്യയുടെ ദേശീയ വിപണിയിലേക്കുള്ള ഒരു ദീർഘകാല പ്രവേശനമാർഗം കണ്ടെത്തുന്നു. അന്തരത്തിലുള്ള നിരവധി ചെറുകിട നിർമാതാക്കൾ വർഷാവർഷം ചിരപ്രതിഷ്ഠമായ ഓഫ്ലൈൻ, ഓൺലൈൻ റീട്ടെയിൽ ശൃംഖലകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 500 നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള 36,000 ഗണനീയരായ കച്ചവട ഉപഭോക്താക്കളിൽ 70 ശതമാനവും സോഴ്സിംഗ്, ട്രെൻഡുകൾ, വിപണിവിജ്ഞാനം എന്നിവയ്ക്കായി എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയെ അവരുടെ വാർഷിക കലണ്ടറിന്റെ ഭാഗമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഹോം വിഭാഗത്തിൽ (ഓഫ്ലൈൻ, ഓൺലൈൻ റീട്ടെയ്ലർമാർ ഉൾപ്പെടെ) ഇന്ത്യയിലെ മികച്ച 100 റീട്ടെയിൽ ശൃംഖലകളിലും വിതരണക്കാരിലും 95 ശതമാനം പതിവായി എച്ച് ജി എച്ച് സന്ദർശിക്കുന്നു. എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയിലെ സന്ദർശകരിൽ 90 ശതമാനത്തിലധികവും തീരുമാനമെടുക്കുവാൻ യോഗ്യതയുള്ള ഉന്നതരാണ്. കൂടാതെ, ഏകദേശം 28 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള കച്ചവട ഉപഭോക്താക്കളും പ്രാഥമികമായി വളർന്നുവരുന്ന ഏഷ്യയിലെയും ആഫ്രിക്കയിലെയും വിപണികളും എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ പതിവായി സന്ദർശിക്കുന്നു. ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡികോർ, ഹൗസ്വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് എന്നീ വിഭാഗങ്ങളിൽ ഇത് ഇന്ത്യൻ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് അപ്രയുക്തമായ കയറ്റുമതി സാധ്യതകൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നു.

ദേശീയ-അന്തർദേശീയ റീട്ടെയ്ലർമാർ, ഇറക്കുമതിക്കാർ, സ്ഥാപനങ്ങൾക്കായി വാങ്ങുന്നവർ, ടെക്സ്റ്റൈൽസ് മന്ത്രാലയം, ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റിന്റെ കീഴിലുള്ള എം എസ് എം ഇ മന്ത്രാലയം എന്നിവയുമായി ചെറുകിട, ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളെ എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ദൃഢമായും ഫലപ്രദമായും ബന്ധിപ്പിക്കുന്നതായി പരക്കെ അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റിന്റെ മിനിസ്ട്രി ഓഫ് ടെക്സ്റ്റൈൽസിനു കീഴിലുള്ള ഡെവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ ഹാൻഡ്ലെയും, ഉത്തർപ്രദേശ് ഗവൺമെന്റ്, ഹരിയാന ഗവൺമെന്റ് അംഗീകരിച്ചിട്ടുള്ള ചുരുക്കം ചില ട്രേഡ് ഷോകളിൽ ഒന്നാണ് എച്ച് ജി എച്ച്. യോഗ്യരായ പ്രദർശകർക്ക് അവരുടെ വിവിധ സ്കീമുകൾക്ക് കീഴിൽ മാർക്കറ്റ് ഡെവലപ്മെന്റ് ഗ്രാന്റോ സബ്സിഡിയോ ക്ലെയിം ചെയ്യാവുന്നതാണ്, ഇത് അവരുടെ ഫലപ്രദമായ പങ്കാളിത്ത ചെലവ് കുറയ്ക്കുന്നു.

സി), ഈസ്റ്റേൺ ഉത്തർപ്രദേശ് എക്സ്പോർട്ടേഴ്സ് അസോസിയേഷൻ (ഇ യു പി ഇ എ), ഡയറക്ടറേറ്റ് ഓഫ് ഹാൻഡ്ലെയും ആൻഡ് ഹാൻഡ്ലെയും ഓഫ് കാർട്ടീർ (ഡി എച്ച് എച്ച് കെ), ആന്ധ്രപ്രദേശ് ഹാൻഡ്ലെയും ഡെവലപ്മെന്റ് കോർപ്പറേഷൻ ലിമിറ്റഡ് തുടങ്ങി വ്യവസായങ്ങൾക്ക് നേതൃത്വം നൽകുന്ന അംഗീകൃത സ്ഥാപനങ്ങളിലെ അംഗങ്ങളുടെ പങ്കാളിത്തം സവിശേഷവും നൂതനവുമായ ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡികോർ, ഹൗസ്വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് – അവയിൽ മിക്കതും കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ചവ – എന്നീ വിഭാഗങ്ങളിലുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനായി ഉണ്ടായിരിക്കും. ഇത് റീട്ടെയ്ലർമാർക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കായി വാങ്ങുന്നവർക്കും സോഴ്സിംഗിൽ ഒരു പുതിയ മാനം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു.

എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊമോഷൻ കൗൺസിൽ ഫോർ ഹാൻഡ്ലെയും ഓഫ്ലൈൻ (ഇ പി സി എച്ച്), നാഷണൽ ജ്യൂട്ട് ബോർഡ് (എൻ ജെ ബി), നാഷണൽ ഡിസൈൻ സെന്റർ (എൻ ഡി സി), നോർത്ത് ഈസ്റ്റ് സെന്റർ ഫോർ ടെക്സ്റ്റൈൽസ് ആപ്പിക്കേഷൻ ആൻഡ് റിസർച്ച് (എൻ ഇ സി ടി എ ആർ), ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് കാർപെറ്റ് ടെക്സ്റ്റൈൽസ് (ഐ ഐ സി ടി), നാഷണൽ ഹാൻഡ്ലെയും ഡെവലപ്മെന്റ് കോർപ്പറേഷൻ (എൻ എച്ച് ഡി

കഴിഞ്ഞ 11 വർഷമായി ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഫർണിച്ചറിംഗ്, ഹോം ഡികോർ, ഹൗസ്വെയർ, ഗിഫ്റ്റ്സ് എന്നിവയുടെ അതിവേഗം വളർന്നുവരുന്ന ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്ന പ്രദർശകരുടെയും സന്ദർശകരുടെയും ഏറ്റവും വിശ്വസനീയമായ ചോയ്സായി എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യ ഉയർന്നുവന്നിട്ടുണ്ട്. വ്യക്തമായും, ഈ ബിസിനസുകളിലെ എല്ലാ പങ്കാളികളും – ഗവൺമെന്റ്, പ്രൈവറ്റ്, അല്ലെങ്കിൽ ഇന്റർനാഷണൽ – എച്ച് ജി എച്ച് ഇന്ത്യയ്ക്കൊപ്പം ഗുഹാതുരത ആസ്വദിക്കുന്നു!

