HGH INDIA® 2022

HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE

July 12-15, 2022

INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

NEWS 3

A TEXZONE Event

www.hghindia.com

Where business feels at home!

HGH ઇન્ડિયા 2022

બિઝનેસ માટે તૈયાર

પ્રદર્શકોને ઝડપથી વિકસતા ભારતીય ઘરેલું ઉત્પાદનોના બજાર સાથે જોડવા માટે તૈયાર કરવામાં આવેલો આંતરરાષ્ટ્રીય ટ્રેડ શો એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૨૨, તેની અગિયારમી આવૃત્તિ સાથે સમગ્ર ભારતના ૫૦૦થી વધુ શહેરો અને નગરોના ટ્રેડ વિઝિટર્સને આવકારવા માટે તૈયાર છે. HGH ઇન્ડિયા હોમ ટેક્સટાઇલ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, હોમ ફર્નિચર, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ પર કેન્દ્રિત છે. અહીં સમગ્ર ભારત અને અન્ય ૩૦ દેશોમાંથી ૪૦૦થી વધુ અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકોની પ્રોડક્ટ્સ પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે. ગયા વર્ષે ગ્રેટર નોઇડામાં ઉત્તર ભારતમાં સફળ પદાર્પણ કર્યા પછી, HGH ઇન્ડિયા ફરી એકવાર બિઝનેસ માટે તૈયાર છે.

અહીં વર્ષ ૨૦૨૨-૨૩ માટે બેડ અને બાથ, મેટ્રેસિસ, ડેકોરેટિવ મેકઅપ્સ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, બ્લાઇંડ્સ, વોલપેપર્સ, કાર્પેટ, હેન્ડીક્રાફ્ટ, ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ, હાઉસવેર, સ્ટોરેજ, કુકવેર, કિચનવેર, કિચન એપ્લાયન્સીસ, ટેબલવેર માટે પ્રોડક્ટ ઇનોવેશન્સ અને નવી ડિઝાઇન્સ તેમજ ઘરેલું ઉત્પાદનોની વિશાળ શ્રેણી વેપાર માટે ઓફર કરવામાં આવશે.

ભારતમાં હોમ ટ્રેડ માટે જુલાઈ એ મુખ્ય સોર્સિંગ સીઝન છે. આથી, ૧૨-૧૫ જુલાઈ એ ખરીદદારો માટે આગામી દિવાળી અને તહેવારોની છૂટક સીઝન માટે તેમના માલસામાનનું આયોજન કરવાનો યોગ્ય સમય છે.

બેડ એન્ડ બાથઃ કેટલાક નવા વિકલ્પો

બેડ એન્ડ બાથ એ ભારતમાં હોમ ટેક્સ્ટાઇલ સેલ્સની સિંગલ લાર્જેસ્ટ કેટેગરી છે. ભારતમાં વેચાતા તમામ હોમ ટેક્સ્ટાઇલમાંથી ૫૦%થી વધુ બેડશીટ્સ છે, જે તેમને રિટેલર્સ અને ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ માટે સૌથી મહત્વપૂર્ણ પ્રોડક્ટ બનાવે છે.

રસપ્રદ વાત એ છે કે, દેશમાં હજુ પણ માથાદીઠ વપરાશ ઓછો હોવાને કારણે બેડશીટ્સનું બજાર વાર્ષિક ૧૨-૧૫% દરે વધવાનું ચાલુ છે. આથી, બેડ એન્ડ બાથ કેટેગરીમાં બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો, ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ અને રિટેલર્સ માટે હજુ પણ વણખેડાયેલી વૃદ્ધિની સંભાવના છે.

ક્ષમતા હોવા છતાં, આશ્ચર્યજનક રીતે, ભારતીય બજારમાં માત્ર મુઠ્ઠીભર માન્ય રાષ્ટ્રીય બેડ અને બાથ બ્રાન્ડ્સ હાજર છે. અમેરિકા અને યુરોપ જેવા વૈશ્વિક બજારોમાં સુસ્થાપિત એવા સંખ્યાબંધ ઉચ્ચ ગુણવત્તાના ઉત્પાદકો અને નિકાસકારોએ આ તક પારખી લઇને, HGH ઇન્ડિયા ૨૦૨૨ મારફતે તેમની પોતાની પ્રીમિયમ બેડ એન્ડ બાથ રેન્જ સાથે ભારતીય સ્થાનિક બજારમાં પ્રવેશવાનું નક્કી કર્યું છે.

Bianca

Eurospa

Pano

હાઇ-એન્ડ બેડશીટ્સની ભારતની સૌથી મોટી નિકાસકાર ઈન્ડો કાઉન્ટ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ લિ. તેની બ્રાન્ડ્સ બુટિક લિવિંગ અને લેયર્સ સાથે પહેલેથી જ હાજર છે. તે સિઝન માટે તેમના નવા કલેક્શન લોન્ચ કરશે.

પ્રીમિયમ યુરોપિયન બેડ એન્ડ બાથ પ્રોડક્ટ્સની આયાત માટે અને અપમાર્કેટ ફર્નિશિંગ અને મોટા ફોર્મેટના રિટેલર્સ દ્વારા રિટેલિંગ માટે જાણીતી કંપની સ્પ્રેડ હોમ, તેની બ્રાન્ડ્સ સ્પ્રેડ હોમ, એસ્પ્રિટ, ટોમ ટેલર, પિયર કાર્ડિન અને અન્ય બ્રાન્ડ્સ માટે તેના નવા કલેક્શન રજૂ કરશે. મેટ્રેસિસ અને મેક-અપ્સમાં ઝડપથી વિકસતી કંપની બિઆન્કા તેમની રેગ્યુલર રેન્જ ઉપરાંત બેડ લેનિન , તેની નૌટિકા બેડશીટ્સની લાઇસન્સવાળી શ્રેણીને લોન્ચ કરશે. સસૂન વોલ્ટ ડિઝની, છોટા ભીમ વગેરેના લાઇસન્સવાળા પાત્રો સાથે

હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડિકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટસ પર એક નજર

બેડ એન્ડ બાથ પ્રોડક્ટ્સની પ્રિન્ટેડ અને ડિઝાઇનર શ્રેણીની વિશાળ પસંદગી ઓફર કરશે. ઉચ્ચ ગુણવત્તાની બેડશીટ્સ અને બેડ લાઇનોની ટપ માટે સ્થાપિત ઉત્પાદક જયપુરની બેલા કાસા તેમના નવા કલેક્શનનું અનાવરણ કરશે. વિઝિટર્સ બેબી બેડ, ચાદર, ધાબળા, સ્લીપ પ્રોડક્ટ્સ અને પ્લુચી, બેલા કાસા વગેરે જેવી અનેક બ્રાન્ડના ટુવાલની સારી શ્રેણી જોઇ શકશે.

HGH ઇન્ડિયાની આ આવૃત્તિ પ્રીમિયર ફાઇન લિનન અને કે.જી. લિનન, બંને અગ્રણી બેડશીટ નિકાસકારોની એન્ટ્રી જોશે. ગાઝિયાબાદના સુસ્થાપિત પ્રોસેસ હાઉસિસ પૈકીની એક દેવતારા ઇન્ડસ્ટ્રીઝ, તેમની બ્રાન્ડ શયાન સાથે અને અમદાવાદની જિંદાલ ટેક્સોફેબ ફરી એકવાર તેમની પ્રિન્ટેડ બેડશીટ્સની શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે. કોઇમ્બતુર કોટન કન્સેપ્ટ્સ તેમની બ્રાન્ડ ડોક્ટર ટોવેલ્સ હેઠળ ટેરી ટુવાલની નવી શ્રેણીનું પ્રદર્શન કરશે. મદુરાઇની પેરામાઉન્ટ ટેક્સટાઇલ, દિલ્હીની મૌરિયા ઉદ્યોગ, સુરતની ભગવતી ટેક્સટાઇલ, સાલેમથી પીવી સિલ્ક અને ભારતભરમાંથી અન્ય ઘણા પ્રદર્શકો.

પાનીપતના અગ્રણી નિકાસકારો જેમ કે પાન ઓવરસીઝ સાથે તેમની બ્રાન્ડ PANO અને ટેક્સ સ્ટાઇલ તેમની બ્રાન્ડ વેરિઝા સાથે બેડ કવર, બાથ મેટ્સ અને ડેકોરેટિવ ટોપ-ઓફ ધ બેડ લિનનની વિશાળ શ્રેણી ઓફર કરશે. આ ઉપરાંત, કેટલાક હેન્ડલૂમ અને પાવરલૂમ ક્ષેત્રના ખેલાડીઓ પણ તેમની રચનાત્મક હોમ ટેક્સટાઇલની શ્રેણીનું પ્રદર્શન કરશે, જેને કારણે સોર્સિંગ રસપ્રદ બનશે.

આમ, HGH ઇન્ડિયા ૨૦૨૨ હોલ ૧૪ અને ૧૫ માં બેડ એન્ડ બાથ કેટેગરીમાં સોર્સિંગ સોલ્યુશન્સ અને ઇનોવેશન્સની વિશાળ શ્રેણી ઓફર કરશે.

સ્પ્રેડ હોમની ઇન્ટરનેશનલ સ્ટાઇલ

HGH ઇન્ડિયા ૨૦૨૨ ખાતે સ્પ્રેડ હોમ પ્રોડક્ટ બેડ, બાથ, હોમ ડેકોર, એસેસરીઝ, બાથ એસેસરીઝની શ્રેણી લાવે છે. હાર્ડ ગૂડ્ઝની નવી શ્રેણી - સ્ટીલ, વૂડ, બામ્બૂ જેવી ફ્રી મૂવિંગ ફર્નિચર સામગ્રી બટલર ટ્રે, બાર કેબિનેટ, સ્ટોરેજ કેબિનેટ વગેરે જેવી પ્રોડક્ટ લાઇનમાં વિસ્તરણ કરી રહી છે. કંપની ભારતમાં ગ્લોબલ ફેશન લાવે છે, જે હાઇ એન્ડ કન્ઝ્યુમર સેગમેન્ટ પર ફોકસ કરે છે. સ્પ્રેડ, એસ્પ્રિટ, ટોમ ટેલર, પિયર કાર્ડિન અને સ્પિરેલા જેવી આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ સાથે ભારતમાં લક્ઝરી ઉપલબ્ધ કરાવે છે.

બેડ સેટ, રૂમના પડદા અને રૂમની સજાવટ સહિત કો-ઓર્ડિનેટેડ પ્રોડક્ટ સેટ્સ. ઇટાલિયન અને ઇજિપ્શિયન કપાસમાંથી બનાવેલ ૭૦૦-૧૦૦૦ થ્રેડ કાઉન્ટમાં લક્ઝરી બેડ લેનિન. ટેક્નોલૉજીનો ઉપયોગ ત્વચા માટે ઠંડા, નરમ અને મૈત્રીપૂર્ણ છે તેવા બામ્બૂ, બોટનિક કોટન જેવા પ્યોર લક્ઝરી, ડ્યુરેબિલિટી પ્લાન્ટ ફાઇબર બેડશીટ સાથે ફાઇન થ્રેડ્સમાં મદદ કરે છે.

ઇન્ડો કાઉન્ટ, ઇનોવેશન્સમાં અગ્રેસર

ઝડપથી વિકસતી બ્રાન્ડ્સ બુટિક લિવિંગ એન્ડ લેયર્સ ઇન્ડો કાઉન્ટ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ મારફતે તેમની ઉચ્ચ ગુણવત્તાની બેડશીટ્સ અને બેડ લાઇન્સના ટોપ-ઓફ ધ બેડ લાઇન્સના તેમના નવા કલેક્શનમાં ઘણી નવીન સુવિધાઓ લોન્ચ કરશે.

કલ્પવૃક્ષ

કલ્પવૃક્ષ કલેક્શનમાં વાંસ અને કપાસના મિશ્રિત શીટ સેટનો સમાવેશ થશે. વાંસ શ્રેષ્ઠ ઓર્ગેનિક કપાસ કરતાં પણ ૪૦% વધુ શોષક છે, ત્વચામાંથી ભેજને ખૂબ ઝડપથી દૂર કરે છે અને તમને શુષ્ક અને આરામદાયક રાખે છે. કપાસની જેમ, વાંસ ફાયબર કુદરતી રીતે શ્વાસ લેવા યોગ્ય અને અત્યંત શોષક છે. તે વજનમાં ખૂબ હલકો છે અને તેમાં રેશમી નરમ લાગણી અને કુદરતી ચમક છે. તે ગંધ મુક્ત, પરસેવો શોષી લેનાર અને અસરકારક યુવી રક્ષક છે. તેમાં આંતરિક એન્ટિ-બેક્ટેરિયલ અને એન્ટિ-માઇક્રોબાયલ ગુણધર્મો છે, જે તેને પથારીનો શ્રેષ્ઠ વિકલ્પ બનાવે છે. તેના અનેક ફાયદાઓ સાથે, વાંસની કપાસની ચાદર કલ્પવૃક્ષથી ઓછી નથી.

બેડ સેટ, ડ્યુવેટ કવરની કલ્પવૃક્ષ રેન્જ ૩૦૦ ટીસી (થ્રેડ કાઉન્ટ) કપાસ અને વાંસના મિશ્રણમાં ઓફર કરવામાં આવશે. આ શ્રેણીમાં ટુવાલનો પણ સમાવેશ થશે.

હેરિટેજ વોક

હેરિટેજ વૉક કલેક્શન ભારતની હસ્તકલા, તેનો સમૃદ્ધ ઇતિહાસ અને વારસો, વર્ષોથી પ્રેરિત હસ્તકલા સાથે મિશ્રિત સંસ્કૃતિના વારસાની ઉજવણી માટે શરૂ કરવામાં આવી રહી છે.

હેરિટેજ વોક એ આપણી સંસ્કૃતિના સાક્ષી એવા વૈવિધ્યસભર કાપડના આ ગલિયારાની મુલાકાત છે. ભારત કેટલું વૈવિધ્યસભર છે તેના લોકો અને તેમના સમારંભો કેટલા રંગીન છે તેનું મજબૂત પ્રતિબિંબ. આ કલેક્શનના ડિઝાઇનર કહે છે કે તમારા મૂળને જાણવા હોય તો આ હેરિટેજ વોકમાં જાઓ. આ રેન્જમાં બેડશીટ સેટ ખાદી પ્રિન્ટેડ છે જેની સાથે ડિજીટલ પ્રિન્ટેડ પિલો કવર છે.

કાશ્મીરી કોપર અને બ્રાસવેર

કાશ્મીરી તાંબાના વાસણો અને પિત્તળના વાસણો ઉત્તર ભારતની હસ્તકલાના નોંધપાત્ર સ્વરૂપો છે. " તાંબા અથવા પિત્તળના વાસણો બનાવવાની પ્રક્રિયા ઘણા કારીગરો દ્વારા પસાર થાય છે જેઓ ચોક્કસ તકનીકમાં નિષ્ણાત હોય છે. પ્રક્રિયામાં ખાર – સ્મિથ, નકાશ – કોતરનાર, ઝરકોક – ગિલ્ડર, રોશંગર – પોલિશ કરનાર અને ચરકગર – ક્લીનર અથવા ફિનિશરનો સમાવેશ થાય છે." હસ્તકલા જેટલી સુંદર અને જટિલ છે, તેને ખૂબ જ લાઇમલાઇટની જરૂર છે.

કોઇમ્બતુર કોટન કન્સેપ્ટ

વર્ષ ૨૦૦૩માં શરૂ થયેલી વૈશ્વિક કંપની કોઇમ્બતુર કોટન કન્સેપ્ટ્સ, કિચન અને ટેબલ લિનન, ડેકોરેટિવ મેક-અપ્સ, બેડિંગ, ફ્લોર સીટિંગ અને એસેસરીઝ માટે ટેક્સટાઇલ એક્સેસરીઝની સાથે સાથે હોમ ટેક્સટાઇલને ડિઝાઇન, ક્યૂરેટ અને ઉત્પાદન કરે છે. HGH ઇન્ડિયા ૨૦૨૨ ખાતે તેમની બ્રાન્ડ ડોક્ટર ટોવેલ્સ, ધ ઇન્ડિયન ટોવેલ કંપની, હેઠળ નવીન નવા કલેક્શન લોન્ચ કરવામાં આવશે. કંપની Sedex, OekoTex, GOTS અને SA૮૦૦૦ ના પ્રમાણપત્રો સાથે માન્યતા પ્રાપ્ત છે.

પ્રીમિયર ફાઇન લિનન્સ લોન્ચ કરે છે

પ્રીમિયર ૭૫ વર્ષથી વધુની ઔદ્યોગિક કુશળતા સાથે કોઇમ્બતુરમાં સ્થિત અગ્રણી બેડ લેનિન ઉત્પાદક છે, જે તમામ જરૂરી સામાજિક નૈતિક અનુપાલન સાથે કુટુંબ સંચાલિત મહિલા સશક્તિકરણ સંસ્થા છે. સ્પિનિંગથી મેક-અપ સુધી ઊભી રીતે સંકલિત કંપની પાસે સમગ્ર વિશ્વમાં ૬૦૦૦થી વધુ એસોસિયેટ્સ અને ૧૫૦ રિટેલ અને હોસ્પિટાલિટી ગ્રાહકો છે. પ્રીમિયર ગ્રુપનું વાર્ષિક વેચાણ USD ૨૫૦ મિલિયનથી વધુ છે.

હંમેશા નિકાસમાં રોકાયેલી અને સાટીન, પરકેલ, ડોબી, જેક્વાર્ડ, પ્રિન્ટ વગેરેની વિશાળ શ્રેણીમાં ૧૪૪TC થી ૧૦૦૦TC સુધીની ખૂબ જ સુંદર બેડશીટ્સના ઉત્પાદક, તેમની બ્રાન્ડ્સ બ્લુ ડાહલિયા, વેસ્ટ બ્રુક અને પ્રીમિયર ફાઇન લિનન્સ હેઠળ એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૨૨ મારફતે ભારતીય સ્થાનિક બજારમાં પ્રવેશ કરશે..

૧૧મી વાર્ષિક એડિશનઃ ૧૨થી ૧૫ જુલાઈ, ૨૦૨૨, ઇન્ડિયા એક્સ્પો સેન્ટર, ગ્રેટર નોઇડા, દિલ્હી એનસીઆર

રગ્સ અને ફ્લોર કવરિંગ્સ

RKS

Obsessions

ગ્રાહકો તેમના હોમ ફ્લોરને સુશોભિત કરવા માટે તેમના ખર્ચમાં વધારો કરી રહ્યા છે ત્યારે દેશભરના મોટાભાગના હોમ ફર્નિશિંગ અને હોમ ડેકોર રિટેલર્સ માટે એરિયા રગ્સ, કાર્પેટ અને સિન્થેટિક ફ્લોરિંગ વધુને વધુ મહત્ત્વની શ્રેણીઓ બની રહી છે. આ સેગમેન્ટ્સ પર ઉપભોક્તા ખર્ચ દર વર્ષે 20% વધી રહ્યો છે.

પરંપરાગત હાથથી ગૂંથેલા રગ્સે બજારના લક્ઝરી અને પ્રીમિયમ સેગમેન્ટમાં તેમનું સ્થાન જાળવી રાખ્યું છે. તે જ સમયે તેમના સસ્તા સમકક્ષ જેમ કે હાથથી બનાવેલી અને મશીનથી બનેલી કાર્પેટની માંગમાં ઝડપી વધારો જોવા મળી રહ્યો છે.

કાલીન અને આરકેએસ જેવી બ્રાન્ડ્સ ઊન, રેશમ અને વિસ્કોસમાં હાથથી ગૂંથેલા અને હાથથી બાંધેલા રગ્સની તેમની નવી શ્રેણીનું અનાવરણ કરશે. સરલ હોમ તેમની બ્રાન્ડ ઇઝી લિવિંગ હેઠળ લાયસન્સ ધરાવતા પાત્રો સાથે મશીનથી બનેલા સિન્થેટિક રગ્સ અને બાળકોના કાર્પેટના નવા સંગ્રહ તેમજ નવીન શ્રેણી રજૂ કરશે.

પાનીપતની પાન ઓવરસીઝ, તેમની બ્રાન્ડ પાનો હેઠળ, ભારતમાં તેમના ઉત્પાદન એકમોમાં નિર્મિત, પરંતુ અમેરિકન અને યુરોપિયન બજારો માટે તેમની ડિઝાઇનની સમજથી પ્રેરિત, રગ્સ, દરી અને બાથ મેટ્સની અત્યાધુનિક આંતરરાષ્ટ્રીય શ્રેણી રજૂ કરશે.

ઓબ્સેશન્સ વિવિધ સેગમેન્ટના ગ્રાહકોની પસંદગીને અનુરૂપ વિવિધ મટિરીયલમાં ઇમ્પોર્ટેડ, મશીનથી બનાવેલી કાર્પેટ, બાથ મેટ્સ અને ડોર મેટ્સની અત્યંત નવીન શ્રેણીનું પ્રદર્શન કરશે. એ જ રીતે, સ્ટુડિયો એચએફ પણ તેમની બ્રાન્ડ ફ્લોરીસ્ટા હેઠળ ઇમ્પોર્ટ આધારિત રગની શ્રેણી લાવશે.

ફ્લોરિંગ ઈન્ડિયા, શામશી એક્સપોર્ટ્સ અને અન્ય ઘણા સ્વદેશી ઉત્પાદકો પણ રિટેલરોને તેમની શ્રેણી પૂર્ણ કરવા માટે અનેક વેરાયટી ઓફર કરશે.

ઇનડોર સિન્થેટિક ફ્લોરિંગ, પીવીસી ફ્લોરિંગ, ફ્લોર ટાઇલ્સ, આઉટડોર અને કૃત્રિમ ઘાસ તેમજ વિવિધ જીવનશૈલી માટે કાર્યાત્મક ફ્લોર કવરિંગ જેવા સેગમેન્ટ્સમાં, એવરગ્રીન બામ્બુ, ક્રિસ્ટલ કોર્પોરેશન, આવાના ગ્રીન્સ, પોલિનેશન્સ, ડાયરેક્ટ ડેકોર, એઝ કોર્પોરેશન અને તુલસીઆની ઇન્ટરનેશનલ જેવા કેટલાક ઇમ્પોર્ટર્સ ગુણવત્તા અને કિંમતોના સંદર્ભમાં યોગ્ય સોલ્યુશન્સ અને વિશાળ સોર્સિંગ વિકલ્પો ઓફર કરશે.

હોમ ફર્નિચર

HGH ઇન્ડિયા ૨૦૨૨ માં પ્રથમ વખત રજૂ થઇ રહ્યું હોવાથી, ઇનડોર અને આઉટડોર હોમ ફર્નિચર મોટાભાગના રિટેલર્સ માટે મુલાકાત લેવા માટે સૌથી રસપ્રદ શ્રેણીમાંથી એક બનશે, પછી ભલે તેઓ અત્યારે ફર્નિચરમાં ડીલ કરતા હોય, કે ફક્ત ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, હોમ ટેક્સટાઇલ, હોમ ડેકોર અથવા સંપૂર્ણ હોમ સોલ્યુશન્સ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરતા હોય; તેમના વધુ અને વધુ ગ્રાહકો તેમની પાસેથી ડેકોરેટિવ અને ફંક્શનલ ફર્નિચરમાં ઇનોવેટિવ સોલ્યુશન્સ માગી રહ્યા છે.

માટે વધુને વધુ રિટેલર્સ હોમ કેટેગરીમાં તેમના મર્ચેન્ડાઇઝની લાઇનમાં ફર્નિચર ઉમેરી રહ્યા છે. આ ઉપરાંત, HGH ઇન્ડિયાની મુલાકાત લઇ રહેલા આર્કિટેક્ટ્સ અને ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનર્સને ફર્નિચર, વોલ એન્ડ ફ્લોર ડેકોર, ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ અને સોફ્ટ ફર્નિશિંગ્સ વચ્ચે કો-ઓર્ડિનેટેડ સોલ્યુશન્સ મળી રહે તેવી અપેક્ષા છે કારણ કે આ તમામ શ્રેણીઓ શોમાં હાજર છે.

વીવ ક્રાફ્ટ, સુપ્રીમ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ, સ્પ્રેડ હોમ, ક્રિસ્ટલ ફર્નીટેક, નોલારામ જેવી બ્રાન્ડ્સ પ્રથમ વખત આઉટડોર અને ઇન્ડોર ફર્નિચરની વિશાળ શ્રેણી રજૂ કરશે.

ભારતની અગ્રણી પ્લાસ્ટિક મોલ્ડિંગ કંપની સુપ્રિમ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ લિમિટેડ, રોજિંદા જીવનમાં ઉપયોગમાં આવતી તેમની સુપિરિયર ક્વોલિટી, કન્ટેમ્પરરી ડિઝાઇનર પ્લાસ્ટિક ફર્નિચરની શ્રેણીનું અનાવરણ કરશે, રેન્જમાં ખુરશીઓ, ટેબલો, ડાઇનિંગ, સ્ટોરેજ કેબિનેટ જેવા મોલ્ડેડ, અપહોલ્સ્ટર્ડ, લેકક્વર્ડ ફર્નિચર અને બાળકોના ફર્નિચરનો સમાવેશ થશે.

વીવ ક્રાફ્ટ આઉટડોર પેશિયો અમ્બ્રેલા, રોપ્સ અને સ્ટ્રેપ કલેક્શન, વૂડ એન્ડ વોવન રતન ફર્નિચર, રિટ્રેક્ટેબલ રૂફિંગ્સ, સિન્થેટિક વોવન ફર્નિચર અને ગાઝેબોની શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે.

નાગપુરની ક્રિસ્ટલ ફર્નીટેક કોફી ટેબલ, નેસ્ટિંગ ટેબલ, સોફા સેટ, બેડરૂમ ફર્નિચર, મોડ્યુલર કિચન, ડાઇનિંગ સેટ અને લાકડાના નાના ફર્નિચરની રસપ્રદ શ્રેણી લાવશે. રાજસ્થાનના ચુરુની નોલારામ વૂડન હોમ ફર્નિચર જેવા કે બેડ, કન્સોલ, કેબિનેટ, ડાઇનિંગ, નેસ્ટિંગ ટેબલ, લાઉન્જ ખુરશીઓ વગેરેની સમગ્ર શ્રેણીનું પ્રદર્શન કરશે.

આ ઉપરાંત, હવે ફર્નિશિંગ રિટેલરો દ્વારા વધુને વધુ જરૂરી છે તે નાના ફર્નિચર, બાળકોનું ફર્નિચર અને હાઉસહોલ્ડ યુટિલિટી આઇટમ્સ પણ હાજર હશે.

Crystal Furnitech

હોમ ડેકોરઃ સમયની સાથે પરિવર્તન

હોમ ડેકોર એક શ્રેણી તરીકે સદીઓથી અસ્તિત્વમાં છે, પરંતુ તે જીવનશૈલી, સાંસ્કૃતિક અને તકનીકી ફેરફારોથી પ્રભાવિત થઇને લગભગ દર ૧૦ વર્ષે સમકાલીન બને છે.

આજના ટેસ્ટ પ્રમાણે પોતાના ઘરને સજાવવું એ એક પડકાર છે જેનો મોટાભાગના ગ્રાહકો સામનો કરે છે અને તેને ખુશીથી સ્વીકારે છે. તાજેતરના વર્ષોમાં રહેવા, કામ કરવા અને સોશિયલાઇઝિંગ માટે વધુને વધુ સમય ઘરમાં વિતાવવો પડતો હોવાથી, લોકો હોમ ડેકોરના તેમના વિચારોને સતત નવીકરણ કરી રહ્યા છે, પછી ભલે તે તેમની દિવાલો, ફ્લોર, છત અથવા ટેબલ હોય.

તેમાં કોઇ આશ્ચર્ય નથી કે, ગ્રાહકો તેમના ઘરોને સૌંદર્યલક્ષી રીતે વધુ આનંદદાયક અને કાર્યક્ષમ રીતે વધુ કાર્યક્ષમ બનાવવા માટે પ્રોડક્ટ ખરીદવાનો શોખ બનાવી રહ્યા છે. ઘરોના લૂક એન્ડ ફીલને સુધારવા માટે પહેલા કરતાં વધુ નાણાં ખર્ચ કરવામાં આવી રહ્યા છે, જે સ્પષ્ટપણે રિટેલર્સ, ઉત્પાદકો, બ્રાન્ડ્સ અને ઇમ્પોર્ટર્સ માટે હોમ ડેકોર સેક્ટરમાં નવા યુગની તક ઊભી કરી રહ્યા છે. HGH ઇન્ડિયા ૨૦૨૨ પ્રદર્શકો દ્વારા પ્રોડક્ટ ઓફરિંગના સંદર્ભમાં આ સામાજિક પરિવર્તનને પ્રતિબિંબિત કરશે.

F&F

Excel Wallcoverings

વૉલપેપરના આયાતકારોથી લઇને વિવિધ પ્રકારના કુદરતી અને કૃત્રિમ રગ્સ અને ફ્લોર કવરિંગ, હસ્તકલાથી લઇને આધુનિક સુશોભન એસેસરીઝ, કલાકૃતિઓથી લઇને પૂતળાં, ફ્રેગ્રાન્સ, મીણબત્તીઓ અને સુગંધ, ટેબલ ડેકોરેશનથી લઇને ડેકોરેટિવ લાઇટ્સ સુધી..શ્રેણી અનંત છે.

મુલાકાતીઓ મુરાદાબાદ, ફિરોઝાબાદ, સહારનપુર, ખુર્જા, જયપુર, જોધપુર, આગ્રા, દિલ્હી, રાંચી, રાજકોટ અને સમગ્ર ભારતમાંથી ઘણા અન્ય ઉત્પાદન કેન્દ્રોની વિશાળ રેન્જ એક્સપ્લોર કરી શકશે. આ ઉપરાંત કેટલાક ઉત્પાદકો અને આયાતકારો ભારત, ચીન, યુરોપ, જાપાન, થાઈલેન્ડ, વિયેતનામ અને અન્ય કેટલાક દેશોના મોડર્ન ડેકોરેટિવ પ્રોડક્ટસ અને મટિરિયલ્સનું પ્રદર્શન કરશે. ઉદાહરણ તરીકે, એક્સેલ હોમ ડેકોર વોલપેપર્સમાં ઘણા ઇનોવેશન્સ પ્રદાન કરશે.

એક્સેલ વોલપેપર્સનું દેશજ

કોલકાતામાં હેડક્વાર્ટર ધરાવતી એક અગ્રણી બ્રાંડ અને વોલપેપર્સની આયાતકાર એક્સેલ હોમ ડેકોર તેના દેશજ વોલપેપર્સનું નવું રોમાંચક કલેક્શન HGH ઇન્ડિયા ખાતે લોન્ચ કરશે.

દેશજ એ સ્વદેશી ભારતની વાર્તા છે અને પરંપરા, કલા, રંગ અને સૌંદર્ય શાસ્ત્રના સ્વરૂપમાં તેની ભવ્ય કાલાતીત સુંદરતા છે. ભારતીય કલા સ્વરૂપોની ઉત્કૃષ્ટ લાવણ્ય વિવિધ વાર્તાઓ અને વાર્તાઓ દર્શાવે છે. આ સંગ્રહમાંની ડિઝાઇન દિવાલોના કેનવાસ પર ભારતીય આબેહૂબ અને મ્યૂટ રંગોના સંતુલન સાથે મૂડ બનાવવાનો પ્રયાસ કરે છે જે સ્વદેશી ભારતની વાર્તાઓ કહે છે.

દેશજ કલેક્શન ફૂલોની માછલીપટ્ટનમ શૈલી પર કેન્દ્રિત કાલાતી કલમકારી કાપડની વાર્તાઓથી પ્રેરિત છે. કલમકારી એ એક સુંદર અને કાલાતીત પરંપરાગત ભારતીય કલા સ્વરૂપ છે જેનો શાબ્દિક અર્થ થાય છે "પેન વડે સજાવટ કરવી".

નેચર્સ રાગાસ- કુદરતના સંગીતમાંથી પ્રેરિત વોલપેપર્સ

ટોઇલ ઇન્ડિની એ એવોર્ડ વિજેતા ડિઝાઇન સ્ટુડિયો છે. તેના કલેક્શન લંડન, પેરિસ, ટોક્યો અને ટોરોન્ટોમાં લક્ઝરી ઇન્ટિરિયર્સમાં જોવા મળે છે. એક્સેલ ભારતીય શાસ્ત્રીય રાગોના મૂડ અને લાગણીને કેપ્ચર કરતા રંગોમાં પ્રકૃતિ-કુદરતના રાગોના સંગીતથી પ્રેરિત વૉલપેપરના ટોઇલ ઇન્ડિનીનું લેટેસ્ટ કલેક્શન લોન્ચ કરશે. નેચર્સ રાગા કલેક્શન કલા, સ્થાપત્ય, કાપડ અને ઝવેરાત - દક્ષિણ ભારતની મંદિરની જ્વેલરી, રાજસ્થાની અને તાંજોર ચિત્રો, મુઘલ સ્થાપત્ય અને કલા નુવુના સ્રોતો પર આધારિત છે, જે રસની સૌથી વધુ આનંદદાયક રચનાઓનું સર્જન કરે છે.

ભારતમાં હાઉસવેરનો વિકાસ

આગામી કેટલાક વર્ષોમાં ભારતીય અર્થતંત્ર વાર્ષિક ૮-૧૦% ની વચ્ચે વૃદ્ધિ પામવાની આગાહી છે. દેશમાં ૧.૩૫ અબજ લોકોની વસ્તી છે, જેમાંથી ૬૫% વસતી ૩૦ વર્ષથી ઓછી ઉંમરની છે. યુવા ભારતીયો શિક્ષિત છે, સારી મુસાફરી કરે છે અને આંતરરાષ્ટ્રીય જીવનશૈલીને અનુરૂપ બનવાની અભિલાષા ધરાવે છે. આ તમામ પરિબળો ભારતને ભારતીય તેમજ વૈશ્વિક ખેલાડીઓ માટે ઉચ્ચ સંભવિત બજાર બનાવે છે. તેથી, ઘણા અગ્રણી ભારતીય આયાતકારો અને મોટા ઔદ્યોગિક ગૃહો ભારતીય સ્થાનિક બજારને પહેલા કરતાં વધુ ગંભીરતાથી જોઈ રહ્યા છે.

મોટાભાગની હોમ કેટેગરીમાં ૧૫ થી ૨૦ ટકાની વચ્ચે માંગમાં વૃદ્ધિનો અનુભવ કરતાં, વધુને વધુ બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો અને રિટેલરો તેમની હોમ પ્રોડક્ટની ડિઝાઇન, ઉત્પાદન અને માર્કેટિંગ કરવા માટે અને તેમના રિટેલ અને ડિસ્ટ્રિબ્યુશન નેટવર્કને વિસ્તૃત કરવા માટે અહીં રોકાણ કરી રહ્યા છે.

હાઇબ્રિડ વર્કિંગને હવે લાંબા ગાળાના ટ્રેન્ડ તરીકે સ્વીકારવામાં આવ્યું છે. ઘર હવે વધુ વ્યસ્ત રહે છે અને કામ અને સોશિયલાઇઝિંગ માટે આરામ અને સલામતીનું કેન્દ્ર છે, કારણ કે બંને

Clay Craft

હાઇબ્રિડ મોડમાં ચાલુ રહે છે. ઉપભોક્તાઓ ઘરની અંદર વધુ સમય વિતાવે તેવી અપેક્ષા રાખવામાં આવે છે તેથી, આગળ જતાં, તેઓ તેમના ઘરોને વધુ વખત નજીકથી જોશે અને તેમના રસોડામાં, રહેવા અને બેડરૂમના વાતાવરણમાં ફેરફાર કરવા ઇચ્છશે. માટે, હોમ કેટેગરીમાં રિટેલર્સ આગામી વર્ષોમાં સારો દેખાવ કરવા સજ્જ છે. હોમ ઓફિસ ફર્નિચર, એક્સેન્ટ ફર્નિચર અને ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ જેવી નવી કેટેગરીઝ રિટેલ સ્તરે હોમ ટેક્સટાઇલ, ફર્નિશિંગ અને હોમ ડેકોર સાથે વધુને વધુ બ્લેન્ડ કરશે.

ભારતીય ગ્રાહકો હવે આરોગ્ય, સ્વચ્છતા, સગવડતા અને સમયની બચતના કારણોસર આધુનિક રસોડાનાં વાસણો, રસોડાનાં સાધનો, કૂકવેર અને રસોડાનાં ઉપકરણો પર મુક્તપણે ખર્ચ કરી રહ્યા છે. સ્ટીમર્સ, રાઇસ કુકર, સેન્ડવીચ મેકર, સ્લો જ્યુસર, ફૂડ પ્રોસેસર, વોટર અને એર પ્યુરીફાયર, વેજીટેબલ અને ફ્રૂટ ક્લીનર જેવી પ્રોડક્ટ્સ ખાસ કરીને સારો દેખાવ કરી રહી છે. ઘર પાર્ટી અને સોશિયલાઇઝેશનનું કેન્દ્ર હોવાથી ટેબલવેરનો પણ એક શ્રેણી તરીકે વિકાસ થયો છે. પ્રીમિયમ ડિનરવેર, ગ્લાસવેર, ક્રોકરી, કટલરી, સર્વવેર, ટેબલ લિનનની માંગમાં કન્ઝ્યુમર અને રિટેલ સેગમેન્ટમાં ૨૫% થી વધુ વૃદ્ધિ જોવા મળી છે, HORECA માંગ છેલ્લા બે વર્ષમાં સ્થિરતા જોવા મળી તેમ છતાં.

નાના શહેરો ઓનલાઇન અને ઓફલાઇન બંને રીતે ઝડપથી વિકસ્યા છે. દ્વિતીય શ્રેણી અને તૃતીય શ્રેણીના શહેરોના ગ્રાહકો પણ હવે અર્બન લાઇફસ્ટાઇલ જીવવા ઇચ્છે છે અને વધુ સારી ડિઝાઇનવાળી, સારી ગુણવત્તાવાળી, બ્રાન્ડેડ પ્રોડક્ટ્સ પર જવા માટે તૈયાર છે.

રત્ના હોમ પ્રોડક્ટ્સ

રત્ના હોમ તેમના સ્ટેનલેસ સ્ટીલના ડ્રાય ફ્રૂટ્સ, મસાલા અને કિચન સ્ટોરેજ બોક્સનું નવું કલેક્શન સ્ક્વેર, રિક્ટેન્ગલ, હેક્સાગોન જેવી ભૌમિતિક થીમમાં લોન્ચ કરશે. એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૨૨માં, બ્રાન્ડ રસપ્રદ ડિઝાઇન સાથે કિડ્સ પ્લેટ પણ રજૂ કરશે, જ્યાં બાળકો તેમના ભોજનનો આનંદ માણશે. રત્નાએ ટ્રોફી આકારની, મલ્ટિપરપઝ કટલરી હોલ્ડર સાથે સ્ટેનલેસ સ્ટીલનું બીપીએ ફ્રી પ્લાસ્ટિક સાથે જોડાણ કર્યું છે.

સ્ટેહલ

સ્ટેહલનું વર્સાટીલ પ્રેશર કૂકર ભાવિ પ્રેશર કૂકિંગ માટે રચાયેલું છે. તેનું ક્લેસ્પ-ઓન ઢાંકણ ઓપરેટ કરવામાં સરળ છે, રાંધવા માટે સરળ છે અને તેને જાતે જ કૂકિંગ ઇકો-સિસ્ટમ બનાવવામાં મદદ કરે છે. શ્રેષ્ઠ ગુણવત્તાની ટ્રિપલીમાં બનાવેલ, પ્રેશર કૂકર ઝડપી, સલામત અને સંપૂર્ણ સુંદર છે.

તે ભવ્ય છે, છતાં મજબૂત છે. સુંદર, છતાં

Sthal

વિશ્વસનીય છે. વર્સેટીલ કૂકર પ્રેશર કૂકરના બેઝિક લૂક એન્ડ ફીલમાં વિશિષ્ટ સુવિધાઓ શોધી રહેલા ખરીદદારોને અપીલ કરશે.

વધારે માહિતી મેળવવા અમારી વેબસાઇટ www.hghindia.comની મુલાકાત લો અથવા કોલ કરોઃ મુંબઈઃ ટેલીફોન. +91 (22) 2421 4111, દિલ્હીઃ ટેલીફોન. +91 (11) 2571 4111 ઇમેલઃ visitors@hghindia.com