

**HGH** INDIA®

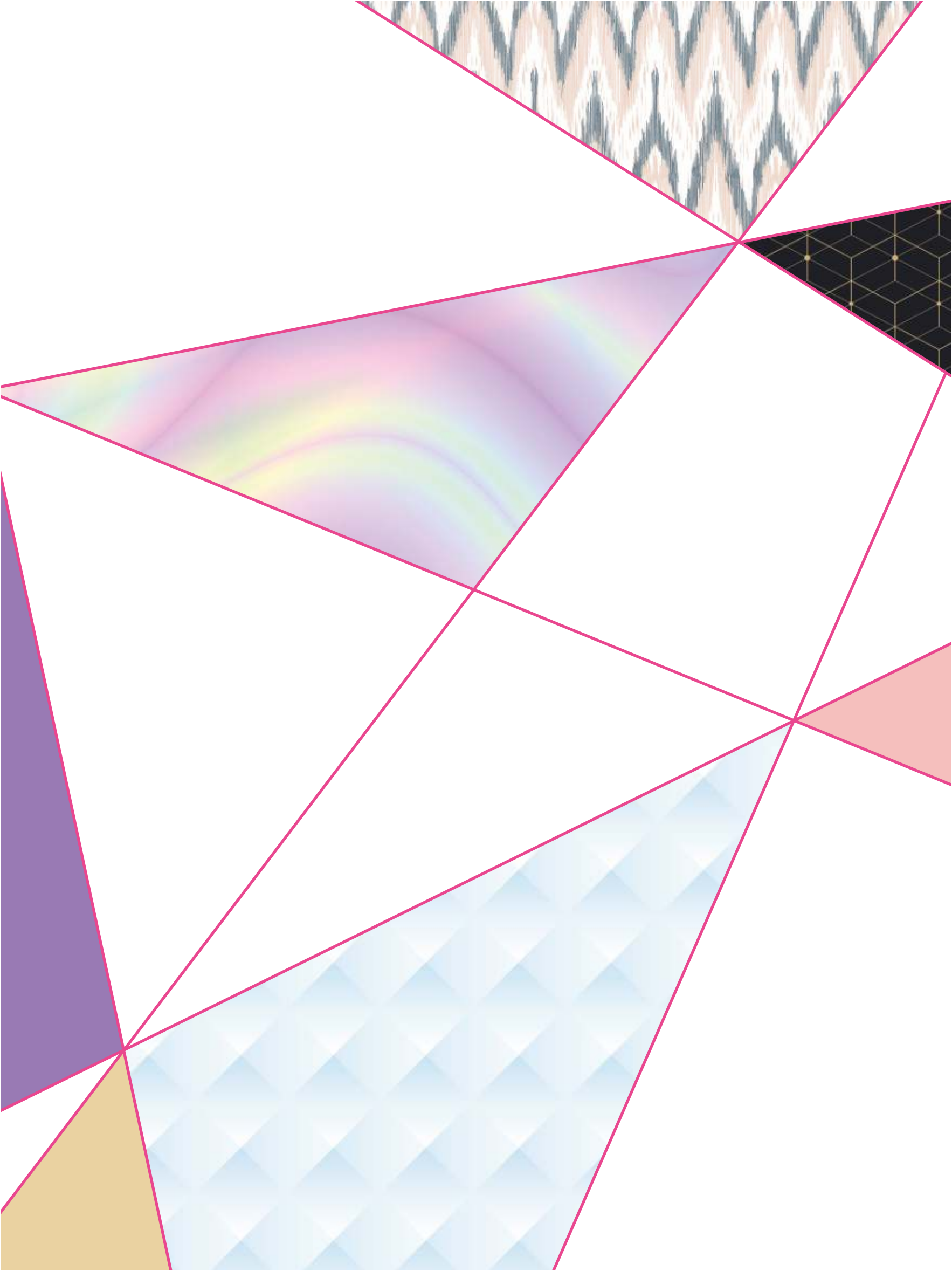
UNIVERSAL FUTURE

# BEYOND SHAPES

अपार आकार

Trends 2019-20

ट्रेन्ड्स २०१९-२०





UNIVERSAL FUTURE  
**BEYOND SHAPES**

अपार आकार



# Trends 2019-20

Beyond Shapes- The trends brought to you by HGH India 2019 are well researched assimilation of strongly emerging colours, designs and materials for the year 2019-20. You will find comprehensive design directions in this trend book to create or source your new collection for the next year.

This trend book presents design elements for 2019-20 for the Indian market in four groups – Flight of Fancy, The Flaneur, Juicy Beats and Tribal Safari. They are applicable across all categories – Home textiles, home décor, houseware and gifts.

With one of the youngest populations in the world, Indian market is bound to and must be largely influenced by the lifestyle, taste and preferences of its consumers. These educated, extrovert, technology, savvy, financially affluent and influenced by high international and social media exposure, want a blend of modern and traditional ethnic products.

An impressive economic and social development has boosted the confidence of Indians. When their country is emerging as a global power, people here, while adopting to international lifestyle, are also reiterating their faith in their social traditions and cultural heritage.

This Trend Book reflects the influence of social and technological changes on home product market next year. Manufacturers, brands, retailers and professionals will find this trend book useful to innovate their products, designs and sourcing to appeal to the aspirational Indian consumers.

Find the application of Beyond Shapes trends in real products at HGH India, 2019 Trends pavilion.

## ट्रेन्ड्स २०१९-२०

अपार आकार - एच जी एच इंडिया २०१९ द्वारा प्रस्तुत ये ट्रेन्ड्स २०१९-२० वर्ष के लिए मजबूती से उभरते रंगों, डिज़ाइनों एवं सामग्रियों पर किये गए शोध का निष्कर्ष हैं। आपको इस ट्रेन्ड्स पुस्तिका में अगले वर्ष के लिये नये उत्पाद बनाने के लिए डिज़ाइन सम्बन्धित विस्तृत दिशा निर्देश मिलेंगे।

एच जी एच ट्रेन्ड पुस्तिका २०१९-२० के डिज़ाइन तत्वों को चार भागों में प्रस्तुत करती है - फ्लाइट ऑफ फैसी, द फ्लैन्डोर, जूसी बीट्स एवं ट्राइबल सफ़ारी। इनका उपयोग होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, हाउसवेयर एवं गिफ्ट्स से सम्बन्धित सभी उत्पादों की डिज़ाइन खरीद सकते हैं।

विश्व में सबसे युवा आबादी वाले देश भारत में, युवा उपभोक्ताओं की जीवन शैली एवं पसन्द से प्रभावित होना स्वाभाविक ही नहीं, जरूरी भी है। इन शिक्षित, बहिर्मुखी, तकनीक कुशल, आर्थिक रूप से समृद्ध और अंतरराष्ट्रीय एवं सोशल मीडिया से प्रभावित उपभोक्ताओं को आधुनिक एवं पारंपरिक जीवन शैली का सम्मिश्रण चाहिए।

प्रभावशाली आर्थिक एवं सामाजिक प्रगति ने भारतीयों का आत्मविश्वास बढ़ाया है। जब उनका देश एक वैश्विक शक्ति के रूप में उभर रहा है, यहाँ के लोग अंतरराष्ट्रीय जीवन शैली अपनाते हुए भी अपनी सामाजिक और पारंपरिक धरोहर में विश्वास दिखाने लगे हैं।

ट्रेन्ड्स पुस्तिका २०१९-२० भारतीय घरेलू सामान के बाजार में आने वाले एवं तकनीकी बदलावों के प्रभावों को दर्शाती है। उत्पादक, ब्रान्ड्स, रिटेलर्स एवं प्रोफेशनल्स इस ट्रेन्ड्स पुस्तिका द्वारा महत्वाकांक्षी भारतीय उपभोक्ताओं को पसन्द आने वाले नवीनतम डिज़ाइन एवं उत्पाद बना एवं खरीद सकेंगे। अपार आकार ट्रेन्ड्स का उत्पादों में प्रयोग कैसे करें यह आप एच जी एच इंडिया २०१९ के ट्रेन्ड्स पविलियन में देख सकेंगे।

## युनिवेर्सल फ्युचर

भविष्य यहीं हैं, अभी! एक समय भविष्यवादी दृष्टिकोण जैसे कि समुद्र तक पहुँचना, या चाँद की यात्रा करना, हम बहुत पहले ही सात्यार्थ कर चुके हैं। नई दुनिया अब एक पुरानी कहानी है। वैज्ञानिक कल्पनाएँ अब कल्पनाएँ नहीं रहीं, लगभग वह सब कुछ जिसकी परिकल्पना हम भविष्यवादी के रूप में करते थे, आज हमारे वास्तविक जीवन और रोजमर्रा का हिस्सा बन चुके हैं। किसने सोचा था कि ऐसा होगा! रेडियो जैसे एक छोटे टॉवर से आने वाली हल्की आवाज़ दैनिक जीवन को व्यवस्थित कर रही हैं। वह स्मार्ट-होम्स के लाइट एवं अलार्म सिस्टम को बंद या चालू कर रही हैं। जब हम घर पर ना हो, तो सूरज कि रोशनी को रोकने वाले ब्लाइंड्स को स्वचालित कर रही हैं। भले ही आज के उपकरण एवं गैजेट्स सभी के लिए सुलभ नहीं हैं, पर बच्चा-बच्चा उनके बारे में जानता है। और देखते ही देखते कुछ ही समय में उनसे परिचित भी हो जाता है: डिजिटाइजेशन के साथ-साथ, एक चुनिंदा जनतांत्रिक संचार कि भी प्रक्रिया हुई है। जिससे लोगों को बहुत सारा ज्ञान एवं जानकारी प्राप्त हुई है।

ये वैश्विक घटनाक्रम, दुनिया में हमारी व्यक्तिगत स्थिति को परिभाषित करने एवं समरूप करने को जरूरी बना रहे हैं। हम नई-नई समस्याओं को सुलझाने के लिए कार्यरत हैं, जिनमें जलवायु परिवर्तन और पर्यावरण संरक्षण, विश्व पोषण एवं स्वास्थ्यवर्धक-भोजन, श्रमिकों एवं वृद्धों के स्थान परिवर्तन आदि शामिल हैं। हमारे प्रश्नों के उत्तर सरल नहीं हैं, हमें स्वयं को बहुत अधिक जानकारी से भी बचाना है; हमारे तेज दैनिक कामकाज के दिनचर्या को देखते हुए, हमारा मानसिक एवं शारीरिक स्वास्थ्य प्रमुख मुद्दे बन गए हैं। यह नई उलझन हमारी जीवनशैली एवं फैशन में झलकती है। अब हम और अधिक बनावटी नहीं हो सकते हैं, और हमें अपने गहन मूल्यों का पहले से अधिक ध्यान रखने की जरूरत है। जीवन की उत्तमता सम्पत्ति से अधिक मूल्यवान बन रही है, आराम के लिए मिलने वाला समय ही आज सबसे वांछित विलासिता है। इसके बाद आते हैं स्वास्थ्य, तंदुरुस्ती, सफर, छुट्टियाँ एवं अच्छा स्वास्थ्य। जीवन की यादें, विशेष पल एवं सजीव अनुभव अब पारंपरिक सामाजिक प्रतिष्ठा के प्रतीकों का स्थान ले रहे हैं।

भविष्य में वादे स्वाभाविक और उनमुक्त होंगे; फैशन एवं जीवनशैली चमकीले एवं रंगीन होंगे। यह बदलाव का समय है, एक साहस भरे व्यक्तित्व के लिए, संसाधनों को नये तौर पर सम्भालने, नई चीजों, धीमे भोजन और धीमे फैशन के लिए। दुनिया की कई बड़ी समस्याओं को घर पर ही सुलझाया जा सकता है: ये कार्य हमारे दैनिक जीवन के छोटे-छोटे चमत्कार हैं, आदर्श और आकार परस्पर सकारात्मक संवाद करते हैं।

साहसी व्यक्तियों के लिए, हमने चार परिदृश्य चुने हैं :

फ्लाइट ऑफ़ फैंसी: अभिनय क्षमता।

द फ्लैन्योर : सौंदर्य क्षमता।

जूसी बीट्स : खेल क्षमता।

ट्रायबल सफ़ारी : प्राकृतिक क्षमता।

The Flâneur  
द फ्लैन्योर

Flight of Fancy

फ्लाइट ऑफ़ फैंसी

UNIVERSAL FUTURE  
**BEYOND SHAPES**  
अपार आकार

## UNIVERSAL FUTURE

Future is here, now! Once futuristic visions like travelling to the moon or visiting the deep grounds of the ocean have come true long ago: the NEW WORLD is an old fashioned story already. Scifi is no scifi anymore, almost everything so called futuristic we can think of has widely become part of real-life visions and everyday life. Who had thought that a soft voice coming out of some kind of small radio tower organizes everyday life: it rules the smart-home systems by switching alarm systems or lights on/off or managing sun blinds when we are not at home. Even if tools and gadgets are not all reachable for everyone, every child knows about them and gets by intuition in no time acquainted with them: along with digitisation, a selective democratization process has also taken place, providing a lot of knowledge and information.

These global developments make it necessary to define and tune in to our individual place in the world. We act to encounter the manifold new problems, as there are climate changes & environmental protection, world nutrition & health-food, mobility of labour & of the aged. There are no brief answers to our questions, we also need to protect ourselves from too much input; so mental and physical health are a major issue regarding the much speeded up every day work-life. This new complexity is reflected in our lifestyle and fashion moods. We can't afford to be too superficial anymore and need to take care to a greater extent of profound values. Life quality is becoming more valuable than wealth; leisure time is a most appreciated luxury item, followed by wellness, fitness, travel & holidays as well as health quality. Traditional status symbols are crowded out by memories, magical moments and real life experiences.

In the future, a ludic and free commitment is expected; fashion and lifestyle will be bright and colourful. It is time for a change, for courageous individualism, new handling of resources, new materials, slow food & slow fashion. Many of the great problems of the World can be remedied at home; those actions are the everyday tiny miracles: values and shapes interact positively.

For the courageous individualists, we have chosen 4 themes:

FLIGHT OF FANCY - potential of drama

THE FLANEUR - potential of elegance

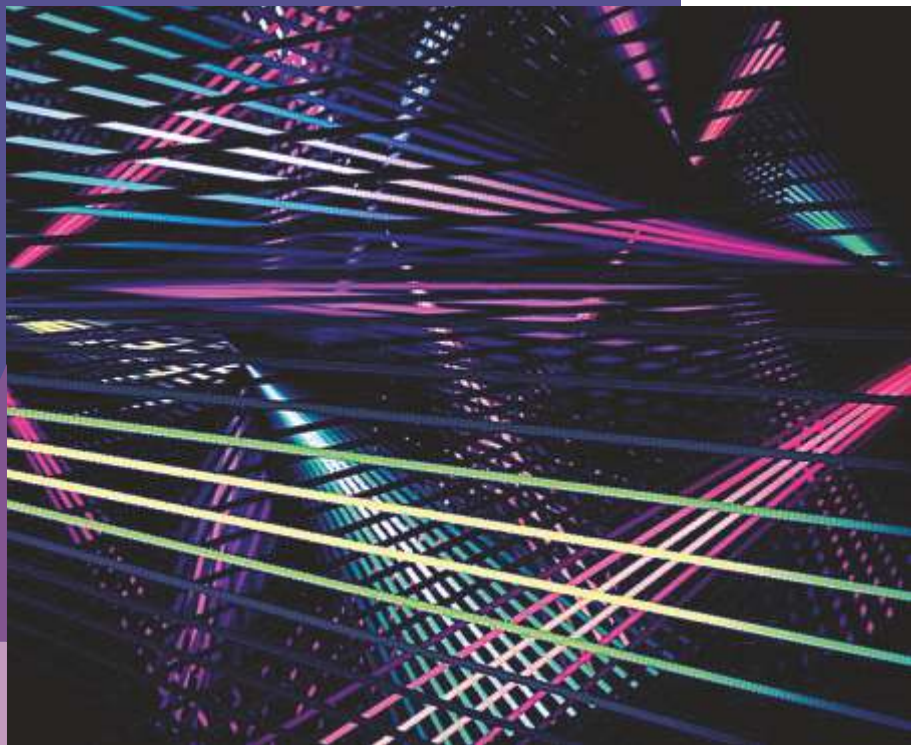
JUCY BEATS - potential of play

TRIBAL SAFARI - potential of the natural

*Juicy Beats*  
जूसी बीट्स

**TRIBAL SAFARI**

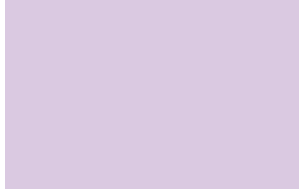
ट्राइबल सफारी



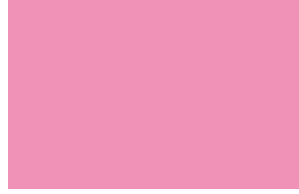


# Flight of Fancy

फ्लाइट ऑफ़ फैसी



Orchid Bloom  
Pantone® 14-3612 TPX



Pink Carnation  
Pantone® 16-2124 TPX



Golden Palm  
Pantone® 17-0839 TPX



Apple Green  
Pantone® 15-0543 TPX



Deep Lavender  
Pantone® 18-3633 TPX



Fuchsia Purple  
Pantone® 18-2436 TPX



Ocean Wave  
Pantone® 14-5711 TPX



Pool Green  
Pantone® 16-5425 TPX



Spectrum Blue  
Pantone® 18-3963 TPX



Amparo Blue  
Pantone® 18-3945 TPX



Sparkling Grape  
Pantone® 19-3336 TPX



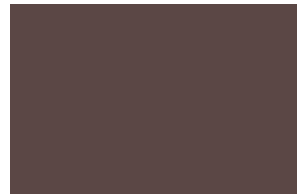
Caribbean Sea  
Pantone® 18-4525 TPX



Shaded Spruce  
Pantone® 19-4524 TPX



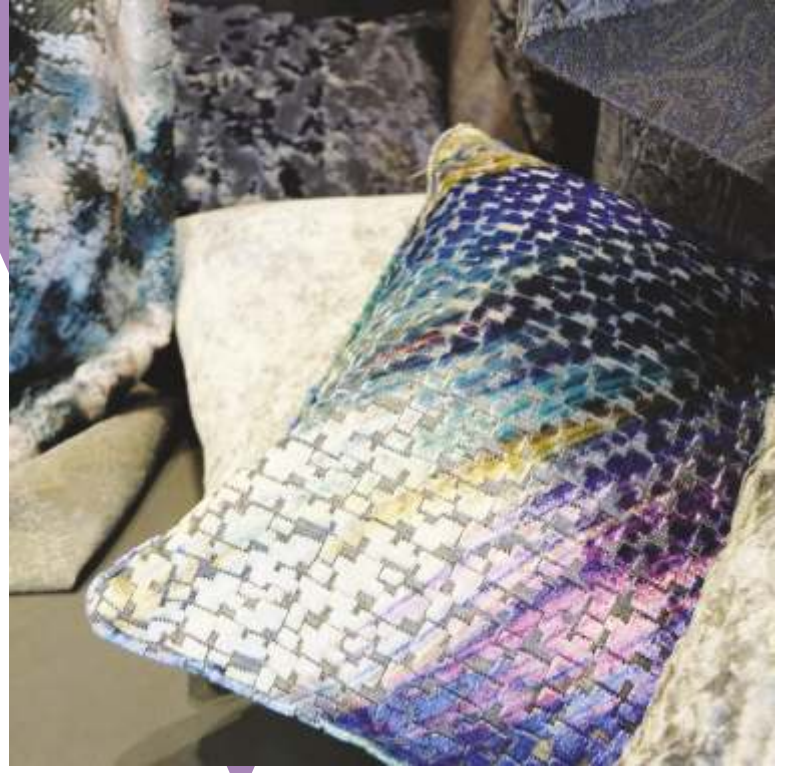
Anthracite  
Pantone® 19-4007 TPX



Chestnut  
Pantone® 19-1118 TPX



Silver  
Pantone® 14-5002 TPX



# फ्लाइट ऑफ़ फैसी

फ्लाइट ऑफ़ फैसी ट्रेन्ड हर उस व्यक्ति के लिए है जो नये को अपना रहा है : नवीनतम एप्स एवं उच्च तकनीकी विशेषताएँ अति स्वागतयोग्य हैं; उदाहरणतः इको डॉट ३ लाउडस्पीकर हर सम्भव कार्य करते हैं एवं सभी यंत्रों से संवाद भी करते हैं।

इस जीवन शैली की सुन्दरता उन सनसनीखेज रंगों और सामग्रियों पर टिकी है, अतीत के भविष्यवादी नजरिये पर आधारित है : अंधेरे में नियोन-लाइट, लेज़र तलवारें, छत पर जगमगाती स्टार लाइट्स और पोलर लाइट्स: गहरे रंगों एवं रोशनी से उभरी एक नाटकीयता, काल्पनिक गती एवं इलेक्ट्रॉनिक आवाजों को समझना।

इसके प्रतिरूपी रंग है, ब्लू, ब्लू और ब्लू लिये हुए उष्ण और ग्रे रंग! टर्कोइस, मैजेंटा, वॉइलेट और यलो ऑकर, और एप्पल ग्रीन रंग प्रचलन में आ रहे हैं। चमकीला मखमल बहुत महत्वपूर्ण है और उसपर पड़ने वाली रोशनी से खेलता है; इसके अलावा बहुत सारे सिंथेटिक कपडे और सतेहं जैसे नियोप्रीन या आँख में लगने वाले मेटालिक इफेक्ट्स। फर्नीचर में तेज किनारों एवं मजबूत आकारों वाले धातुओं का अत्याधिक उपयोग होता है। रोमांचक डिजिटल प्रिंट्स के पैटर्न में स्पष्ट कटाव वाले जियोमैट्रिक या घने फूलों से भरी डिज़ाइन दिखती हैं। श्रृंगार के सामान में, गहरे आईशैडो के रंग बहुतायत और दिखावे को अति प्रचलित दर्शाते हैं, जिनसे एक उच्च तकनीकी माहौल में मर्दाना शान-शौकत ही झलक आती है।

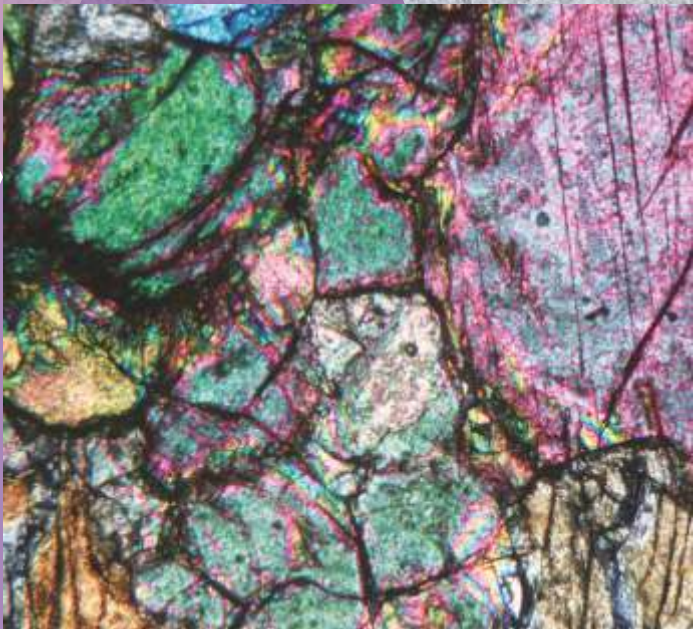
# Flight of fancy

Flight of fancy is a trend for everyone embracing the NEW: newest apps and high tech features are most welcome; for instance, echo dot 3 loudspeakers performing almost everything and communicating with all gadgets.

The aesthetics of this lifestyle asks for sensational colours and materials, based on futuristic visions of the past: neon-light in the dark, laser swords, sparkling starlight on the ceiling and polar lights: a drama created by contrasting dark and light, visualising speed and sensing electronic sounds.

The corresponding colours are: blue, blue and blue in warm shades and greys! Turquoise, violet, magenta, yellow ochre and apple green are tuning in. Shiny velvet is a great issue, playful with the incoming illumination; but also a lot of synthetic materials and surfaces as neoprene or metallic effects jump into the eyes. Metal is lavishly used on furniture with sharp edges and strong shapes. Patterns vary between clear-cut geometric or otherwise opulent floral motives in exciting digital prints. In cosmetics, extravaganza and show-off is displayed most fashionable by a dark eyeshadow-palette reflecting a masculine luxurious tonus within the high-tech scene.















# The Flâneur

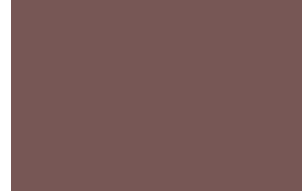
## द फ्लानेउर



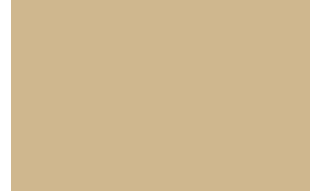
Arrowwood  
Pantone® 16-0954 TPX



Bone Brown  
Pantone® 17-1128 TPX



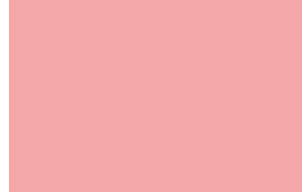
Shopping Bag  
Pantone® 19-1213 TPX



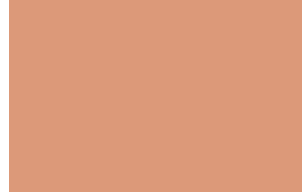
Rich Gold  
Pantone® 16-0836 TPX



Golden Straw  
Pantone® 12-0921 TPX



Burnt Coral  
Pantone® 16-1529 TPX



Caramel  
Pantone® 16-1439 TPX



Butterscotch  
Pantone® 15-1147 TPX



Dusty Cedar  
Pantone® 18-1630 TPX



Pompeian Red  
Pantone® 18-1658 TPX



Zinfandel  
Pantone® 19-1522 TPX



Crown Jewel  
Pantone® 19-3640 TPX



Moss  
Pantone® 16-0532 TPX



Cedar Green  
Pantone® 18-0328 TPX



## द फ्लैन्योर

दूसरे कई देशों की तरह, भारतीय उपभोक्ता केवल अच्छे लगने वाले ब्रांड के नाम से आश्वस्त नहीं होता। वह गुणवत्ता की खोज करता है, और कोई भी चयन करते समय पैसे की कीमत की अच्छी जानकारी रखता है। वह दुनिया को खुले मन से देखता है और एक सच्चा अन्वेषक है जो सुन्दरता और कार्यक्षमता, दोनों को अपनाता है। अपने समय में, आर्ट डेको ने आधुनिकता का प्रतिनिधित्व किया और तुरंत इसे फैशन में बदल दिया। इनके उत्पादों में हाथ से गढ़ी हुई शानो-शोकत की वस्तुएँ एवं मशीनों से बहुतायत में बनाए हुए सामान, दोनों ही शामिल थे, लेकिन दोनों स्थितियों में, उद्देश्य एक ही था सुगठित, चुनिंदा शिष्टता एवं वैभवशाली शालीनता का निर्माण करना। फ्लैन्योर स्टाईल की विशेषताएँ हैं - सरल और स्पष्ट आकारों वाली व जैसा की आर्ट डेको में परिभाषित है, कम फूलों वाले डिज़ाइन्स; स्वाभाविक समरूप रेखाकार आकृतियाँ। ये मशीनों द्वारा निर्मित बेजोड़ आधुनिकता को दर्शाते हैं, जिनकी डिज़ाइन विशेषताएँ हैं सरलता, समरूपता, समतलता एवं सिलसिलेवार पुनरावृत्ति।

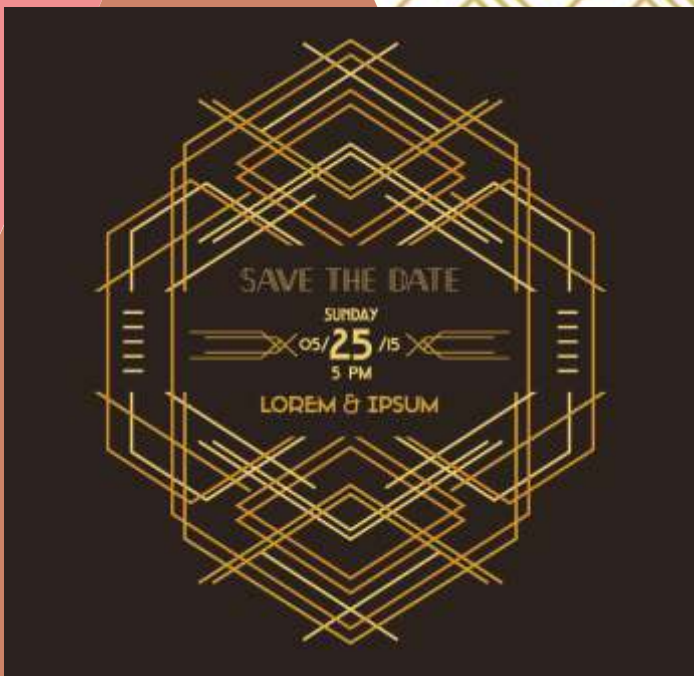
ये खुशी एवं आकर्षण का उत्सव है, जिसमें साथ-साथ नाटकीयता, सुन्दर चीनी मिट्टी के बरतन, जमीन से जुड़े रंगों से मनमोहक, सजी हुई मेज सौहार्द प्रदान करते हैं। ये रंग काफी हल्के, सौम्य और सजावटी हैं, जैसेकि बटरस्कॉच, बर्न कोरल, कैरमल, पोम्पेइन रेड या ज़िन्फाडेल। इन्हें आरामदायक लकड़ी के फर्नीचर भारी सजावटी टेक्सटाइल्स के साथ सुमेलित करते हैं, जो आभूषणों की डिजाइन के लिए भी बड़ी प्रेरणा बन रहे हैं।

# The Flâneur

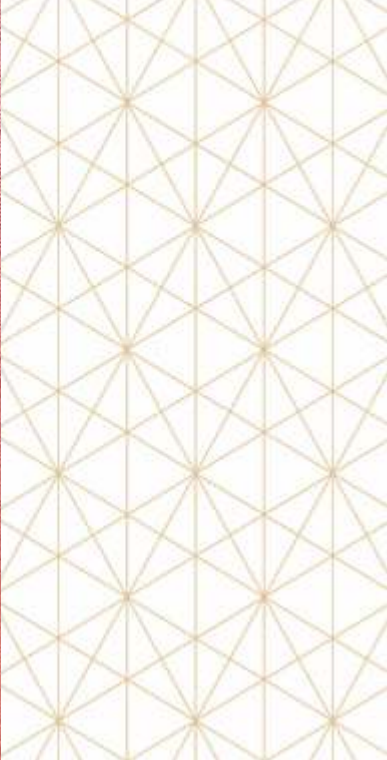
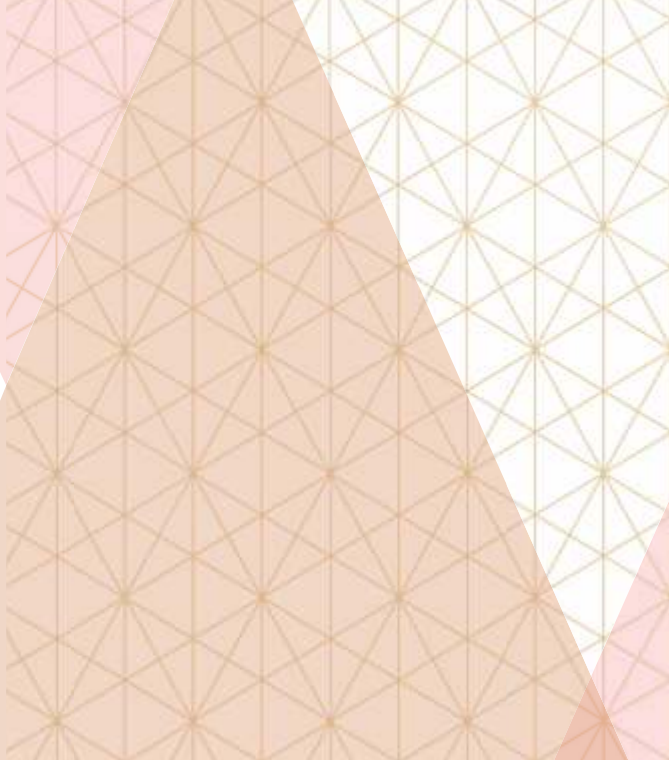
In comparison to many other societies, the Indian consumer is not convinced merely by the sound name of a brand. He searches for quality and is very much aware of value for money to make his choice. He is open to the world, a real flâneur, embracing beauty as well as function. At its time, Art Deco represented modernism and immediately turned into fashion. Its products included both individually crafted luxury items and mass-produced goods, but in either case, the intention was to create a sleek and discreet elegance, representing wealth and outstanding sophistication. The features of the flâneur-style are simple and clean shapes with less floral design as we know it from the Art Deco language, but in ludic interaction with symmetry and geometry. They reflect the striking modernity of machine made, bearing typical design features in relative simplicity, planarity, symmetry and unvaried repetition of elements.

Pleasure and sensuality is celebrated, as well as theatre, beautiful chinaware, lovely laid tables in earthly colourfulness provides warmth. The colours are dimmed, soft and fancy as butterscotch, burnt coral, caramel, Pompeian red or zinfandel, combined with comfortable wooden furniture, heavy decorative textiles, becoming a great inspiration for jewellery design.









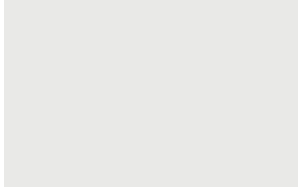




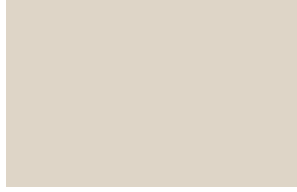


# Juicy Beats

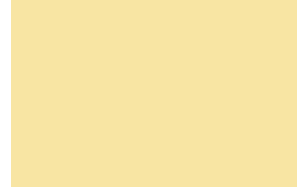
## जूसी बीट्स



Whisper Green  
Pantone® 12-5404 TPX



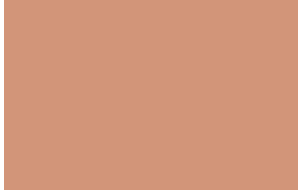
Sandshell  
Pantone® 13-0907 TPX



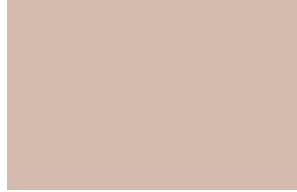
Pale Banana  
Pantone® 12-0824 TPX



Blazing Yellow  
Pantone® 12-0643 TPX



Sandstone  
Pantone® 16-1328 TPX



Frappé  
Pantone® 14-1212 TPX



Pool Blue  
Pantone® 15-5218 TPX



Baltic  
Pantone® 16-5123 TPX



Lilac Sachet  
Pantone® 14-2710 TPX



Cyclamen  
Pantone® 16-3118 TPX



Living Coral  
Pantone® 16-1546 TPX



Paradise Pink  
Pantone® 17-1755 TPX



Fuchsia Red  
Pantone® 18-2328 TPX



Aster Purple  
Pantone® 17-3826 TPX



# जूसी बीट्स

जूसी बीट्स का अर्थ है मज़ा, मज़ा, मज़ा... अनन्त वसंत ऋतु और सबसे प्यारी एवं मजेदार रेट्रो-स्टाइल लोगों में बदलाव की इच्छा दर्शाता है, समूह में रहते हुए भी उनके जीवन में भिन्नता और रोजमर्रा से बाहर निकलने की चाह है। आज, प्रभावशाली लोग बहुतायत में मौजूद हैं, और हाँ यही लोग आज मंच पर नये टॉप मॉडल हैं। एक प्रभावशाली व्यक्ति के रूप में अपनी बैठ बनाने के लिए, अभिव्यक्ति की नई अवधारणाओं में डूबना एक नया विचार है। मनमोहक महिला-उपयुक्त रंग लोगों को उनका चमकीला पक्ष दिखाते हैं और इस बात पर जोर देते हैं कि हमारे आस-पास की हर चीज़ को थोड़ा बेहतर कैसे बनाएँ। वे निसंकोच एवं आसानी से कार्यान्वित होने वाले नये एवं अच्छे एहसासों द्वारा युवा वर्ग में मानसिक बदलाव लाते हैं।

इन छोटे रेट्रो-संकेतों से, वे पीढ़ियों के अंतर के बीच रास्ते और पुल बनाते हुए, लोगों को एक-दूसरे को समझने का मार्ग दर्शाते हैं। ७० के दशक की आकर्षक रेट्रो छवि वाली, धूमिल रंगों वाली पुरानी तस्वीरें, प्रकाश के परावर्तन के रंगों से उभरती है। होलोग्राफी इसी जीवन शैली को व्यक्त करता है, प्रकाश की रोशनी के साथ और जीवन की तरह चमकीले, अपने बदलते हुए रंग जो अस्थिर से प्रतीत होते हैं : चंचल धारियाँ, बिंदू, फूल, रंगों के शेड्स एवं धूमिलता मिलकर वॉलपेपर्स, होमटेक्सटाइल्स एवं टेबल वेयर, लेखन सामग्री और सजावटी वस्तुओं को ताजा और उज्ज्वल बनाते हैं।

जूसी बीट्स ऐसे लोगों की प्रवृत्ति है, जो पार्टी करना पसंद करते हैं, एक मजेदार जीवन का स्वाद लेना चाहते हैं, स्वतंत्र रहना, फुर्सत के क्षणों में फलों के जूस और पॉप-म्यूजिक के साथ किसी को परेशान करने, छूने या फिर रोमांचित करने की किसी भी मंशा के बगैर... केवल यह कहना चाहते हैं: मैं बहुत अच्छा महसूस करता हूँ, क्योंकि मैंने सही काम किया है। युवा परिवार, जो एक साथ समय बिताने, दोस्तों के घर आने की प्रतिक्षा में है और अच्छे मूड में घर वापस जाने का लक्ष्य रखते हैं। सर्व श्रेष्ठ वार्तालाभ!

# Juicy Beats

Juicy beats means fun, fun, fun, eternal spring and a most lovable and funny retro-style. It reflects the desire of people to change, to make a difference in their lives, to step out of routine, but still stay put in the group. Today, influencers are present overwhelmingly and yes, they are the new top models on stage. To step in and be an influencer is the idea of immersion in new concepts of expression targeted to be seen. Sweet feminine colours catch people on their bright side and emphasise on what might change our immediate surrounding into something a tiny little bit better. They open young peoples' minds with new and good vibes, easy to put in practice without hesitation.

By this tiny retro-hint, they create passages and bridges for the ages to understand each other. The charming retro image of old photos of the 70's with bleached colours, highlighted by the colours of light reflections. Holography expresses this lifestyle, with its changing, almost moving colours, corresponding to light, bright as life can be: with playful stripes, dots, flowers, colour shading and blurring, all fresh and bright for wallpapers, home textiles and table ware, stationery and decorative objects.

Juicy Beats is the trend for people who like a delicious taste of life, being liberated, enjoying leisure, fruit juice and pop-music not without some insurgent temptation to disturb, to touch, to tempt, to thrill... just to say: I feel good because I feel I have done the right thing. Young families, waiting to spend some time together, friends coming in, coming home in a good mood is the aim. Communication at its best!









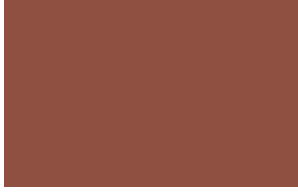




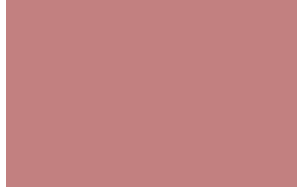


# TRIBAL SAFARI

## ट्राइबल सफारी



Coconut Shell  
Pantone® 18-1230 TPX



Desert Sand  
Pantone® 17-1524 TPX



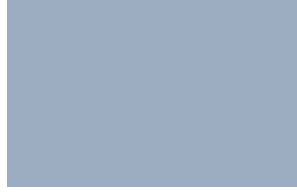
Paprika  
Pantone® 17-1553 TPX



Apricot Tan  
Pantone® 15-1237 TPX



Parisian Blue  
Pantone® 18-4036 TPX



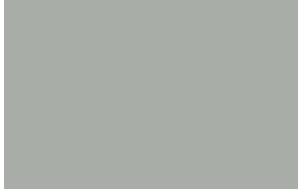
Blue Fog  
Pantone® 15-4008 TPX



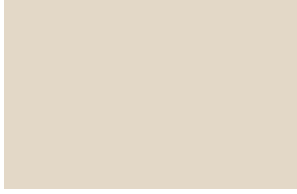
Yolk Yellow  
Pantone® 14-0846 TPX



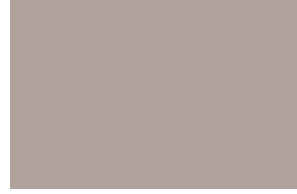
Lemon Drop  
Pantone® 12-0736 TPX



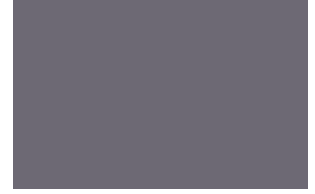
Desert Sage  
Pantone® 16-0110 TPX



Tapioca  
Pantone® 12-1403 TPX



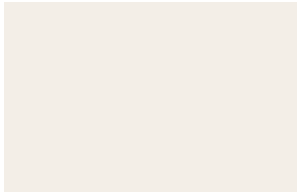
Cobblestone  
Pantone® 16-1407 TPX



Smoked Pearl  
Pantone® 18-0000 TPX



Forest Night  
Pantone® 19-0414 TPX



Whisper White  
Pantone® 11-0701 TPX



# ट्राइबल सफ़ारी

ट्राइबल सफ़ारी की प्रवृत्ति हमें याद दिलाती है के हमारी पृथ्वी और पूरी प्रकृति प्रेरणा के निरंतर श्रोत हैं और आज ऐतिहासिक संकट के समय में सर्वाधिक ध्यान देने योग्य है। हम इस अनिश्चित काल में निरंतरता एवं स्थिरता चाहते हैं। उष्ण मटमैले रंग, आरामदायी लगते हैं और एक विश्रान्त आश्रय प्रदान करते हैं। नैसर्गिक वस्तुओं के प्रेम के साथ हम एक ऐसा घर बनाते हैं, जो हमारी आधारशिला बनता है।

देसी डिज़ाइन्स एवं हस्तनिर्मित वस्तुएँ एक सरल एवं आरामदायी देसी ट्रेन्ड दर्शाते हैं। गहरे रंग की लकड़ियाँ, बड़े तकिए, स्पर्शाकार सतहें, गलीचे एवं मिट्टी के बरतन एक प्रभावशाली वातावरण बनाते हैं। फिर भी ट्राइबल सफ़ारी इससे अधिक है: यह आधुनिक जीवन दर्शाता है, जो प्रकृति की निरंतरता को समर्पित है। देसी जीवन शैली नैतिक जीवन शैली भी है। लोग तत्परता से औद्योगिक एवं तेज खपत के विकल्प ढूँढ़ रहे हैं: इनमें ताजा एवं नैसर्गिक भोजन, खुले वातावरण में व्यायाम एवं स्वास्थ्य और योग शामिल है। आधुनिक प्रयोगात्मक लोग मुश्किल कामों को करने की कोशिश कर रहे हैं : जिनसे संसोधनों की बचत, डिजिटलीकरण से छुटकारा पाना और अपव्यय को रोकना शामिल है।

अगले कुछ वर्षों में सुन्दरता एवं अंतरराष्ट्रीयता की दृष्टि से, देसी जीवन शैली, अफ्रीका से प्रभावित होगी। हम आंतरिक सजा की सतहों में बहुत से नैतिक मुखौटे और देसी प्रेरित वस्तुएँ देखेंगे जैसे कि ड्रीम कैचर्स या परंपरागत आभूषण, भारतीय देसी विरासत, बहुत सम्पन्न हैं और सामान्य देसी ट्रेन्ड्स में अहम् भूमिका निभाएंगी।

# TRIBAL SAFARI

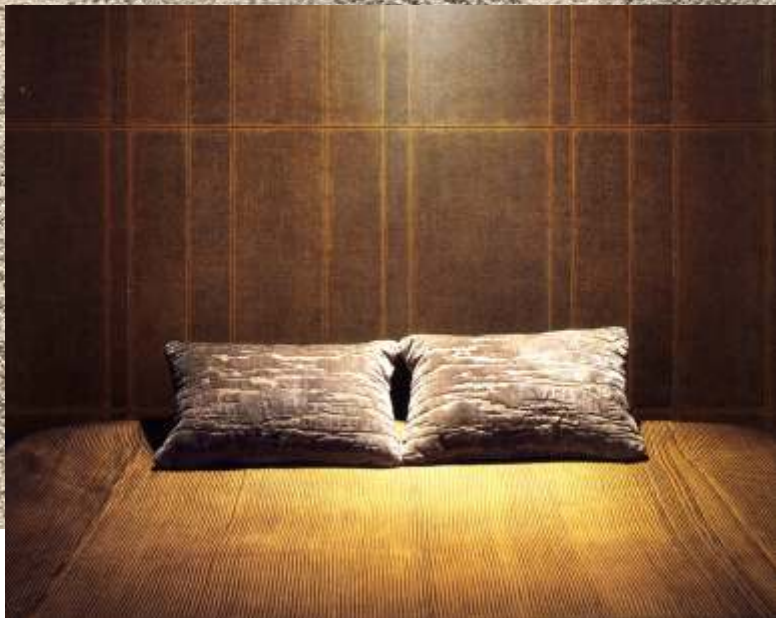
The tribal safari trend reminds us that our planet Earth and all nature are an endless source of inspiration and deserves more attention in threatening times than ever before in history. We long for continuity and stability in uncertain times. Warm earthy colours take care of cosiness in the rooms, such to provide a restful refuge. With love for natural materials, we create a home that grounds us.

Tribal Safari celebrates the scenery with the beauty of imperfection. Ethnic patterns and handmade-objects show off an uncomplicated leisure oriented ethnic trend. Dark woods, huge cushions, haptic surfaces, rugs and pottery add to an impressive surrounding. Yet, tribal safari is more than that: it represents a modern lifestyle also dedicated to sustainable matters. Ethnic lifestyle is also ethic lifestyle. People are increasingly searching for an alternative to industrialised life and fast consumption: by fresh and ecological food, outdoor gym & health, yoga. Avant-garde people are trying to meet difficult tasks: to spare resources, implement digital-detox, adhere to the no-waste movement.

By the next years, aesthetically and internationally, the ethnic lifestyle will get a load of influence from Africa. We will see a lot of ethnical masks in interior decoration layers as well as ethnic inspired objects, for instance dream-catchers or ritual jewellery. The ethnical Indian Heritage is more than rich and will play a leading role in the general ethnical trend.











## **HGH India Trends Team**

### **Trend concepts & design**

sahm + permantier

### **Trend Text**

Stela Popescu-Böttger

### **Layout**

sahm + permantier

Sayli Pathare

### **Photographs**

Home Fashion Magazine

Marketing & Design Elements

HGH India Exhibitors

### **Hindi Translation**

Arun Roongta

### **Printed by**

Marketing & Design Elements

### **Trend Co-ordinator**

Tina Bahl

Nidhi Haria

We acknowledge the contribution of HGH India 2018 exhibitors who have developed and provided products to demonstrate actualisation of Trends 2019-20.

### **Published by**

#### **HGH India**

#### **Texzone Information Services Pvt. Ltd.**

431, Kaliandas Udyog Bhavan,  
Prabhadevi, Mumbai - 400 025, India.

Tel.: +91 (22) 2421 4111

Fax: +91 (22) 2421 4116

E-mail: trends@hghindia.com

Website: www.hghindia.com

### **Delhi Office:**

1003, Vikrant Towers,  
Rajendra Place, New Delhi-110 008

Tel.: +91 (11) 2571 4111

Fax: +91 (11) 2571 4116

### **All rights reserved**

All contents of HGH India Trends 2019-20 are sole property of the publisher and is strictly for use by bonafide exhibitors and visitors of HGH India 2019.

No part may be reproduced, in any form, including electronic and print, Without prior written consent of the publisher.





**HGH** INDIA®

