

அடுத்தது என்ன?



எஸ்ஜிஎச் இந்தியா ஆகஸ்ட் 5-7, 2014 ஆகிய தேதிகளில் தொடங்கத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இது இந்தியாவிலுள்ள சில்லரை வணிகர்கள் மற்றும் நிறுவனசார் வாங்குவோருக்கான சரியான நேரமாகும். உலகின் மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் சந்தையை - இந்தியாவிற்கு கொண்டுவருவதற்கான ஓர் சிறந்த நுழைவாயில் எஸ்ஜிஎச் இந்தியாவாகும்.

முன்றாவது வருடாந்திர நிகழ்ச்சியான எஸ்ஜிஎச் இந்தியா 2014 வர்த்தக கண்காட்சி முன்பு இருந்ததைக் காட்டிலும் அதிகளவு கண்காட்சியாளர்கள் நிறைய வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் எண்ணிலடங்கா வகையறாப் பொருட்களை கொண்டுள்ளது. எஸ்ஜிஎச் இந்தியா 2014 இந்தியர்கள், சர்வதேச பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களை இந்தியாவின் சில்லரை சந்தையுடன் இணைப்பதற்காகவே பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் இது கடந்தவருடத்தில் உள்ள வளர்ச்சியைக் காட்டிலும் 100% அதிகமாக இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. கடந்த ஆண்டு நிகழ்ந்த கண்காட்சி முதலாவது கண்காட்சியைக் காட்டிலும் இரண்டரை மடங்கு அதிக வளர்ச்சியைக் காண்பித்திருந்தது.

இதுவரை இரண்டே தடவைகள் நடத்தப்பட்டுள்ள எஸ்ஜிஎச் இந்தியா வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் கண்காட்சியாளர்கள் மத்தியில் நல்ல வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளது மேலும் இக்கண்காட்சி அதிகளவில் தொழில்நுட்ப மற்றும் அடுத்தவரும் பருவத்திற்கான புதுவகைகளை வெளிக்காட்டும் கண்காட்சியாகவும் மேலும் அவர்களது வியாபாரச் சூழலை மேம்படுத்த உதவுவதாகவும் கருதப்படுகிறது. 2013-ஆம் ஆண்டு நடைபெற்ற கண்காட்சியில் இந்தியாவிலுள்ள 250 தயாரிப்பாளர்கள் மற்றும் 26 நாடுகளிலிருந்தான பல்வேறு பிராண்டுகள் ஆகியவைகளைப் பார்ப்பதற்காக இந்தியாவிலுள்ள 270 நகரங்களிலிருந்து



10,000-த்திற்கும் அதிகமான பார்வையாளர்கள் கலந்துகொண்டனர். அதேபோல் இந்த வருடம் பார்வையாளர்கள் மற்றும் கண்காட்சியாளர்கள் தொடர்ந்து அதிகரித்துக்கொண்டே இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. அவர்களில் 90% மக்கள் வியாபார முடிவுகளை எடுக்கும் மூத்தோர்களாவர்.

85%-த்திற்கும் அதிகமானோர் ஏற்கனவே வந்தவர்கள் மேலும் இந்த எஸ்ஜிஎச் இந்தியா ஓர் சிறந்த வர்த்தக கண்காட்சியாக பார்வையாளர்கள் மற்றும் கண்காட்சியாளர்களால் நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது மேலும் இக்கண்காட்சி நடைபெறும் இடம் தற்போது சற்று அதிகரித்துள்ளது.

இவ்வர்த்தக கண்காட்சி, உள்நாட்டு ஆடை தயாரிப்பாளர்கள், துணி உற்பத்தியாளர்கள், வீடை அலங்காரம் செய்வோர்கள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் மற்றும் பரிசுப் பொருட்கள் ஆகியவைகளைக் கையாளும் சில்லரை மற்றும் மொத்த வர்த்தகர்களுக்கான வசதியான மற்றும் எளிமையான லமாக அமைந்துள்ளது. இது இந்திய மற்றும் சர்வதேச விற்பனையாளர்களின் வெவ்வேறு வகையான பிராண்டுகளை ஒரே மேடையில் கொண்டுவரும் ஓர் பொதுக்கண்காட்சியாகத்திகழ்கிறது.

எனினும், வாங்குவோர்கள் தாங்கள் வாங்க வேண்டும் என்கிற இறுதி முடிவை எடுப்பதற்கு முன் வெவ்வேறு

பொருட்கள் மற்றும் அவற்றின் விலைகளை ஒப்பிட்டுப் பார்க்க முடிகிறது எனவேதான் இது அவர்களுக்கு சிறந்த மூல ஆதாரமாகவும் விலை குறைந்ததாகவும் இருக்கிறது. எஸ்ஜிஎச் இந்தியா 2014-ல் பல வகையான பொருட்கள் இடம்பெற்றுள்ளது, அவைகளாவன: படுக்கை மற்றும் குளியலறை மெல்லிய திரைகள், கண்கவர் துணிகள், மேஜை - சமையலறை திரைகள், தரை விரிப்புகள், சுவர் ஓட்டிகள், திரை மறைப்புகள், கார்பெட்டுகள் ஆகியவைகளும், வீட்டு அலங்காரப் பொருட்களான கைவினைப்பொருட்கள், வாசனை திரவியங்கள் மற்றும் மலர்கள்; வீட்டு உபயோகப் பொருட்களான, மேஜை வகைகள், கண்ணாடி வகைகள், சமையலறைப் பொருட்கள், பாத்திரங்கள், பெட்டகங்கள், உட்புறங்களையும் வெளிப்புறங்களையும் சுத்தம் செய்யும் பொருட்கள் மற்றும் பலவகையான பரிசுப்பொருட்கள் ஆகியவைகளைக் கொண்டுள்ளது.

கடந்த ஆண்டு பார்வையாளர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் நிலவிய பேராதரவு இந்த வருடம் ஆகஸ்ட் 2014, 5-7 தேதிகளில் நடைபெறும் இக்கண்காட்சி இன்னும் அதிக துடிப்புமிக்க மற்றும் வியாபார கண்ணோட்டம்மிக்க வாடிக்கையாளர்களைக் கவர்ந்திழுக்கும். கடந்த வருடம் பதிவுசெய்த வாடிக்கையாளர் பிராண்டுகளை ஒப்பிடுகையில் இந்த வருடம் இரண்டு மடங்கு அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

எஸ்ஜிஎச் இந்தியா: இந்திய வீட்டு உபயோகப் பொருட்களுக்கான ஓர் வர்த்தக கண்காட்சி

இந்த வருடம் நடைபெற இருக்கும் எஸ்ஜிஎச் இந்தியா 2014 கண்காட்சியில் புகழ்பெற்ற இந்திய மற்றும் சர்வதேச தயாரிப்பாளர்கள், பிராண்டுகள், இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்கள் ஆகியோர் புதுவராவாகச் சேர்த்துக்கொள்ளப்பட்டுள்ளார்கள். அவர்களில் சிலர் இக்கண்காட்சியில்தான் தங்களது புதிய பொருட்களை அறிமுகம் செய்யவிருக்கின்றனர்.

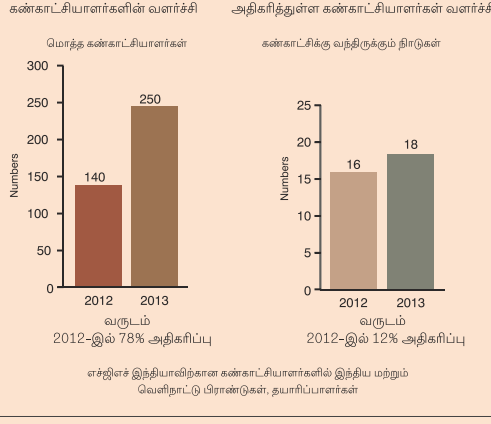
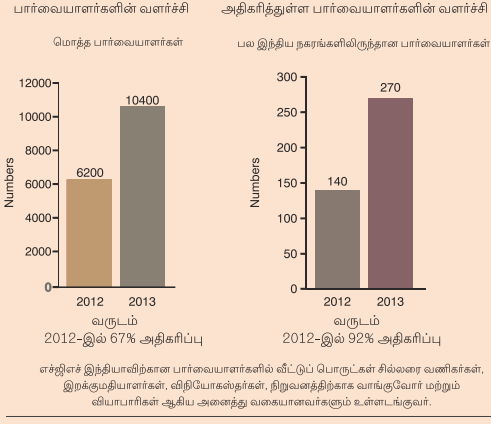
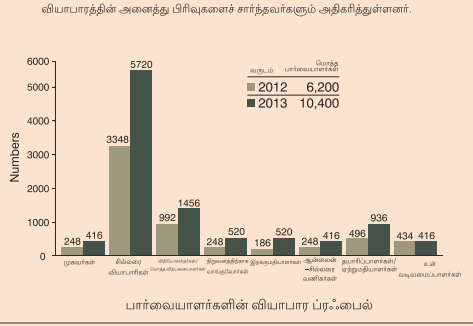
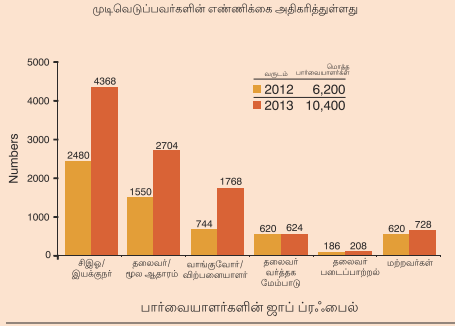
வீட்டு உபயோகப்பொருட்கள் சில்லரை வர்த்தகத்தில் புதிய வியாபார வாய்ப்புகளை நீங்கள் தேடிக்கொண்டிருந்தால், நீங்கள் எஸ்ஜிஎச் இந்தியா 2014 வர்த்தக கண்காட்சிக்குக் கட்டாயம் வரவேண்டும் ஏனென்றால் இங்கு வரும் பல தேசிய மற்றும் சர்வதேசத் தயாரிப்பாளர்கள் தங்களது பொருட்களை விற்பனை செய்வதற்கான ஏஜெண்டுகள், விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும்

சில்லரை வணிக பார்ட்னர்களைத் தேடிக்கொண்டு இருக்கின்றனர். இங்கே இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் பொருட்கள் மட்டுமல்லாது, ஜெர்மனி, இங்கிலாந்து, இத்தாலி, பிரான்ஸ், பெல்ஜியம், ஸ்பெயின், செக் குடியரசு, அமெரிக்கா, கனடா, சீனா, தைவான், கிரீஸ், பங்களாதேஷ், ஹாங் காங், தாய்லாந்து, துருக்கி, தைவான், கொரியா மற்றும் பல நாடுகளிலிருந்தான பொருட்கள் பார்வைக்கு வைக்கப்பட்டுள்ளது.

முன்னணி பிராண்டுகளான: வெல்ஸ்பன், போர்டிகோ, எஸ்பிரிட் ஹோம், டாம் டைலர், பென்னிடான், ஸ்பிரிட், ஸ்வயாம், டிரிடென்ட், மஃபட்லால், மைக்ரோ காட்டன், டிசிடெக்ஸ், லூம், ஜிஎம்.ஃபேபிக்ஸ், ஜிஎம் மில்ஸ், எஃப்.எஃப்.ஆர்.ஆர். டெகோர், இந்தியான் டிரேப் (ஜே - ஓய்), ஈடன், கோல்ட்டெக்ஸ், வார்விக், டிசனஸ் கில்டு, லிம்மர்+ரோடு, மால்பர், பியான்கா, எலிமன்டோ,

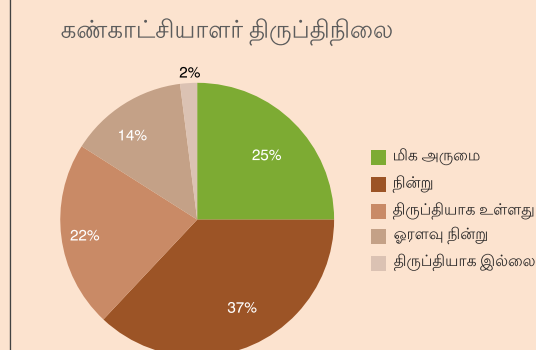
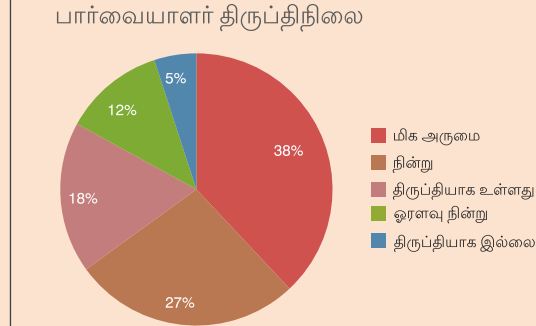
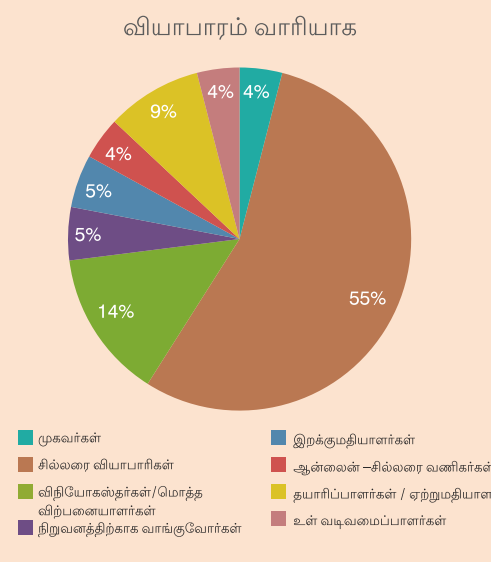
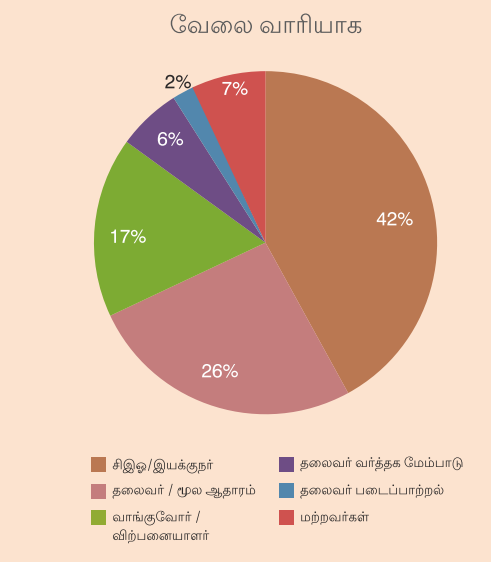
மார்ஷல், டெகோ விண்டோ, ஹண்டர் டக்ளஸ், ஷிட்டல் ஃபைபர்ஸ், டிஎஸ்எல்எஸ், ஓபஸன், மெக்தீர், ஓரியண்டல் வீவர்ஸ், ஓபல், ஸ்பிரிட்லா, ப்ரின்ஸ்வேர், போரோசில், லாக்-என்-லாக், கிளாஸ்லாக், டிகேடபிள்யூ, அம்ப்ரா, ஜிமி, டோஸோ, ஹோசப் ஜோசப், ஃபாக்கிள்மேன், ராக்ஸ், வினோத் குக்வேர் போன்றவை.

முடிவெடுக்கக்கூடிய மூத்தோர்கள் மற்றும் முன்னணி குழுக்களாவன: ஷாப்பர்ஸ் ஸ்டாப் (ஹோம் ஸ்டாப்), ஹோம் டவுன், பிக் பஜார் (ஃப்யூச்சர் குழுமம்), டாடா டிரென்ட், லைஃப்ஸ்டைல் (ஹோம் சென்டர்), ஃஹோம், பாரதி, ரிலையன்ஸ் ரீடையல், பாரத் ஃபர்னிஷிங்ஸ், ஜகதீஷ் ஸ்டோர்ஸ், சர்பிரைஸ், பிரைடு, ஏரோ டிரேப், ஸ்பென்சர்ஸ், ஹைப்பர் சிட்டி, டோட்டல் ஹைப்பர், ஸ்கிப்பர், ஸ்டெல்லார், டிரேப் அவின்யூ, நெப்ப்யூன், மானசரோவர், ஜபாங்.காம், யேபி.காம் போன்றோர்



எஸ்ஜிஎச் இந்தியா 2014 பார்வையாளர்கள் ப்ரஃபைல்

இந்தியா முழுவதிலிருந்தும் 270 நகரங்களில் இருந்தான 10,400 வர்த்தகப் பார்வையாளர்கள் எஸ்ஜிஎச் இந்தியா 2013-ல் கலந்துகொண்டனர். இவர்களில் சில்லரை வணிகர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், நிறுவனத்திற்காக வாங்குவோர்கள், கார்போரேட் பரிசுப்பொருட்கள் வாங்குவோர் மற்றும் புதுமையான பொருட்களை வாங்க விரும்பும் உள் வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் சப்ளையர்கள் ஆகியோர் அடங்குவர்.



இந்தியா: வீட்டு உபயோகப் பொருட்களுக்கான வளர்ந்துவரும் வாய்ப்பு

உலகின் பொருளாதாரத்தில் 10-வது பெரிய நாடாக விளங்கும் இந்தியா இப்போது அனைத்து பொருட்களுக்கான உலக சந்தையில் மிக வேகமாக முன்னேறிக் கொண்டு இருக்கிறது. இங்கு, ஒவ்வொரு வருடமும் வீட்டு உபயோகப் பொருட்களுக்கான தேவை 20-25% அதிகரித்துக் கொண்டே செல்கிறது. இது முன்னணி சில்லரை வர்த்தகர்கள் மற்றும் பிராண்டு ஆப்டரேட்டர்களில் உறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது.

முகவர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், இறக்குமதியாளர்கள், சில்லரை வர்த்தகர்கள் மற்றும் பிரதிநிதிகள் ஆகியோர் உள்ளிட்ட இந்திய வியாபார பார்ட்னர்கள் சர்வதேச தயாரிப்பாளர்கள், அவர்களது பிராண்டுகள் மற்றும் இறக்குமதியாளர்கள் மத்தியிலான முக்கியத்துவம் வளர்ந்துள்ளது.

இந்திய மக்கள் தொகையில் 65% உள்ள இந்திய இளம் வாடிக்கையாளர்கள் தங்களின் அன்றாடத் தேவைகளுக்கு அதிகத்தரம் வாய்ந்த சர்வதேசப் பொருட்களையே வாங்கும் பயன்படுத்த வேண்டும் என விரும்புகின்றனர். அவர்களுக்கு அதிகளவு தேவைப்படும் இண்டர்நெட் வசதி, அடிக்கடி மேற்கொள்ள வேண்டிய பயணம் மற்றும் தொழில்நிதியான வாழ்க்கையுடனான அவர்களது அதிக

ஈடுபாடு ஆகியவைகளுக்கு ஏற்ப அவர்கள் எளிதாக வீட்டிற்குத் தேவையான துணிகள், வீட்டு உபயோககப் பொருட்கள், வீட்டு வடிவமைப்பு பொருட்கள் மற்றும் பரிசுப்பொருட்கள் ஆகியவைகளுக்கு அவர்கள் சரவதேச சந்தையையே விரும்புகின்றனர். இன்று, இந்தியாவில் உற்பத்தியாகும் பொருட்களுக்கான உபயோகம் வெறும் 3% மட்டுமே. மேலும் நாட்டின் சில்லரை வணிகத்தின் 7% ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட துறையையே சார்ந்துள்ளது.

இந்தியாவின் சந்தையில் அடியெடுத்து வைக்கும் பல வகையான ஸ்டோர்கள் மற்றும் இந்தியாவில் உள்ள சில்லரை வர்த்தகர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் சர்வதேச பொருட்கள் மீதான தாக்கம் இந்தியாவின் சில்லரை வர்த்தகத்தில் பெரும் புரட்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இன்று, இந்தியாவின் சில்லரை வர்த்தகர்கள், எல்.ஃப்.எஸ், ஸ்பெஷாலிட்டி ஸ்டோர்கள், ஆன்லைன் சில்லரை வர்த்தகர்கள், ஏஜென்டுகள் மற்றும் அழகுசாதனப் பொருட்கள் விற்பனை செய்வோர்கள் தங்களது ஸ்டோர்களை காலத்திற்கு ஏற்றவாறு அழகாகத் தோன்றச் செய்வதற்கு வீட்டு உபயோகப் பொருட்களின் வகையில் ஒருங்கிணைந்த வர்த்தகச் செயல்பாட்டை பின்பற்றுகின்றனர்.



மேலும் விபரங்களுக்கு:
இணையதளம்: www.hghindia.com
தொலைபேசி: +91 22 2421 4111
மின்னஞ்சல்: info@hghindia.com

எச்ஜிஎச் இந்தியா 2014 – ஓர் கண்ணோட்டம்

நடைபெறும் காலம்: வருடாந்திர வர்த்தகக் கண்காட்சி

பதிப்பு : மூன்றாம் பதிப்பு

இடம்: : பாம்பே கண்காட்சி மையம், மும்பை

நடைபெறும் தேதி : ஆகஸ்டு 5-7, 2014 (செவ்வாய், புதன், வியாழன்)

பரப்பளவு : 25000 சதுர மீட்டர்களுக்கும் அதிகம்

நோக்கம் : உலகலாவிய மற்றும் இந்திய தயாரிப்பாளர்கள், இந்திய பிராண்டுகள் மற்றும் இறக்குமதியாளர் ஆகியோர் தங்களது புதிய பொருட்களை விநியோகஸ்தர்கள், சில்லரை வணிகர்கள், ஆன்லைன் வணிகர்கள், இறக்குமதியாளர்கள், நிறுவனத்திற்காக வாங்குவோர்கள் மற்றும் இந்திய முழுவதிலுமுள்ள சேனல் பார்ட்னர்களுக்கு காண்பிப்பதும் சர்வதேச மற்றும் இந்திய பொருட்களின் தயாரிப்பாளர்கள் தங்களுக்குத் தேவையான சரியான வியாபார பார்ட்னர்களை இந்தியாவில் தேர்வுசெய்வதற்கான ஓர் மேடையை அமைத்துக் கொடுப்பதுமாகும்.

தயாரிப்புகளின் வகைகள்: வீட்டிற்குத் தேவையான துணிகள் (அழகு திரைகள், ஜன்னல் திரைச்சீலைகள், மெல்லிய துணிகள், அழகுசாதனப் பொருட்கள், தலையணை உறைகள், படுக்கை விரிப்புகள், போர்வைகள், கம்பளி மெத்தை உறைகள், துண்டுகள் - குளியறை திரைச்சீலை, மேஜை-சமையலறை மெல்லிய துணிகள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் (சமையலறை சாமான்கள், மேஜை சாமான்கள், பாத்திரங்கள், குளியலறை பொருட்கள், சுத்தம்செய்யும் மற்றும் பராமரிப்புப் பொருட்கள், பெட்டகம் மற்றும்

வெளிப்புற பொருட்கள்) வீட்டு அழகு வடிவமைப்பு பொருட்கள் (சுவர் சித்திரங்கள், சுவரில் தொங்கும் அழகுப் பொருட்கள், சிலைகள், கலைப் பொருட்கள், அழகுக் கடிதாரங்கள், பாருக்குத் தேவையான பொருட்கள், திரைச்சீலைகளைத் தொங்க விடுவதற்கான கம்பிகள், காய்ந்த - செயற்கையான மலர்கள், அரோமால் - வாசனை திரவியங்கள், தரை விரிப்புகள் - கம்பளம், அழகான தரை, மெழுகுகள் போன்றவை) பரிசுப்பொருட்கள் (பரிசு கொடுப்பதற்கான பொருட்கள், கைவினைப் பொருட்கள், போட்டோ ஃபிரேம்கள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள், கண்ணாடி - கிரிஸ்டல் பொருட்கள், ஸ்கார்வல் - ஸ்டோல்ஸ், பைகள், பெட்டிகள் - பேக்கேஜிங் பொருட்கள் போன்றவை) சேவைகள்.

கண்காட்சியாளர் ப்ரஃபைல்: இந்தியாவின் சந்தையில் காலடி பதிக்க வேண்டும் என நோக்கமாகக் கொண்ட முன்னணி இந்திய மற்றும் சர்வதேச தயாரிப்பாளர்கள், பிராண்டுகள், இறக்குமதியாளர்கள், ஏற்றுமதியாளர்கள், மொத்த வணிகர்கள் மற்றும் சேவை வழங்குபவர்கள். சுமார் 60% இந்திய தயாரிப்புகள் மற்றும் 40% சர்வதேச தயாரிப்புகள்

இலக்குடைய பார்வையாளர்கள்: வர்த்தகப் பார்வையாளர்களுக்கு மட்டும் அனுமதியுண்டு. அனைத்து வகையான இந்திய சில்லரை வகை வணிகர்கள் (குறிப்பாக ஸ்டோர்ஸ், டிப்பார்ட்மென்ட் ஸ்டோர்ஸ், ஹைப்பர் மார்க்கெட்டுகள், பாரம்பரிய சில்லரை வணிகர்கள், வீட்டு உபயோகப்பொருட்களுக்கான சில்லரை வணிகர்கள், ஹார்டுவேர் ஸ்டோர்கள், ஹார்டுவேர் விற்போர், நாவலடி மற்றும் பரிசுப் பொருட்கள் விற்போர், முகவர்கள்), நிறுவனத்திற்காக வாங்குவோர் (கார்போரேட் பரிசுப் பொருட்கள்

வாங்குவோர், ஹோட்டல்ஸ், மருத்துவமனைகள்), இறக்குமதியாளர்கள், வீட்டு உள் வடிவமைப்பாளர்கள், தொழில்நுட்ப முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவர்கள் மற்றும் மொத்தமாக கொள்முதல் செய்வோர்கள்.

பார்வையாளர்கள் ப்ரஃபைல்: முதன்மை நிர்வாக அதிகாரிகள் (சிஐஓ), உரிமையாளர்கள், இயக்குநர்கள், வியாபார மேலாளர்கள், கொள்முதல் மேலாளர்கள், பொருட்கள் நிர்வகிப்பு மேலாளர்கள் மற்றும் அவர்களில் விநியோகஸ்தர்கள், சில்லரை வணிகர்கள், பிராண்டுகள், இறக்குமதியாளர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், கார்போரேட் பரிசுப் பொருட்கள் வாங்குவோர், பரிசுப்பொருட்களை அனுப்புபவர்கள், நிறுவனநீதியாக பொருட்களை வாங்குவோர்கள், சோர்சிங் மேனேஜர்கள், சிற்பிகள் மற்றும் வீட்டு உள் வடிவமைப்பாளர்கள், ஹோட்டல்கள் - மேடை வடிவமைப்பாளர்களுக்கான யாட்கை சேவை வழங்குபவர்கள்.

தொடர்பான நிகழ்ச்சிகள்: விஜிபி வாங்குவோர் சந்திப்பு, நெட் வெர்க்கிங் சந்திப்புகள், டிரென்டு பெவிலியன்கள், பிரஸ் கான்பிரன்சஸ், பொருட்கள் வெளியீடு, சில்லரை வர்த்தகர்களின் செயினர்கள், கண்காட்சி நடத்துபவர்களின் நிகழ்ச்சிகள் வசதிகள்: மார்க்கெட் பற்றிய தகவல்கள், மேட்ச் மேக்கிங், ரீடைல் டூர், ஷட்டில் சேவை, ஹோட்டல் - டிரவல் சப்போர்ட், லாஜிஸ்டிக் சப்போர்ட், லெஃப்ட் லக்கேஜ், இண்டர்நெட், அம்பர்லா சேவை, விஜிபி லவுஞ்சஸ், பார்வையாளர் லவுஞ்சஸ், ரெஸ்ட்ராரென்ட் - கேஃபிடரியா, வர்த்தக மையம், மீடியா சென்டர் மற்றும் கேட்டரிங் சேவை.

எச்ஜிஎச் இந்தியாவிற்கு யாரெல்லாம் வருவார்கள்?

- ◆ பிரத்யேகமான ஸ்டோர்கள்
- ◆ டிப்பார்ட்மென்ட் ஸ்டோர்கள்
- ◆ ஃப்ரான்சைஸ் ஸ்டோர்கள்
- ◆ பாரம்பரிய ஸ்டோர்கள்
- ◆ ஹைப்பர் மார்க்கெட் ஸ்டோர்கள்
- ◆ வீட்டு உள் வடிவமைப்பு ஸ்டோர்கள்
- ◆ அழகு வடிவமைப்பு ஸ்டோர்கள்
- ◆ வீட்டு உபயோகப் பொருட்களுக்கான சில்லரை வணிகர்கள்
- ◆ ஹார்டுவேர் ஸ்டோர்கள்
- ◆ புதுமையான பொருட்களை விற்கும் ஸ்டோர்கள்
- ◆ பரிசுப் பொருட்களை விற்கும் ஸ்டோர்கள்
- ◆ உள் வடிவமைப்பாளர்கள்
- ◆ நிறுவனநீதியாக பொருட்களை வாங்குவோர்
- ◆ கார்போரேட் பரிசுப்பொருட்களை வாங்குவோர்
- ◆ ஹோட்டல்கள்
- ◆ மருத்துவமனைகள்
- ◆ இறக்குமதியாளர்கள்
- ◆ தொழில்நுட்ப முக்கியத்துவம் மிக்கவர்கள்
- ◆ சர்வதேச அளவில் வாங்குபவர்கள்
- ◆ வாங்கவிளையும் வாடிக்கையாளர்கள்
- ◆ விநியோகஸ்தர்கள்
- ◆ கலைஞர்கள்

மூலப் பொருட்களுக்கான தலைவர்கள், வணிகர்கள், வாங்க வேண்டும் என முடிவெடுக்கும் தலைவர்கள் ஆகியோர் இந்தியா மற்றும் சர்வதேச அளவிலான பிராண்டுகள், உற்பத்தியாளர்கள், எடிட்டர்கள், இறக்குமதியாளர்கள் மற்று பிராண்டுகள் ஆகியவற்றிலிருந்து வீட்டிற்குத் தேவையான துணிப் பொருட்கள், அழகுப் பொருட்கள், உள் வடிவமைப்புப் பொருட்கள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் மற்றும் பரிசுப் பொருட்களைத் தேர்வு செய்தல்.

எச்ஜிஎச் இந்தியா கண்காட்சிக்கு ஏன் வர வேண்டும்?

- ◆ பண்டிகை காலத்திற்கு முன்பே தேவையான பொருட்களை வாங்கி வைத்துக்கொள்ள
- ◆ இக்காலத்திற்கு ஏற்றவாறு பொருட்கள் மற்றும் டிரென்டுகளை வைத்துக்கொள்ள
- ◆ நல்ல தரமான புதுமையான பொருட்களைத் தேடிக்கண்டறிய
- ◆ பொருட்களின் தரத்தை மேம்படுத்த மற்றும் சப்ளையர்களை தக்கவைத்துக்கொள்ள
- ◆ தங்கள் வணிகர்களின் நிலையை மேம்படுத்த மற்றும் லாஜிஸ்டிக்ஸ்களை ஒழுங்குபடுத்த
- ◆ பணத்தையும் நேரத்தையும் சேமிக்க
- ◆ 3 நாட்களில் நீங்கள் விரும்பும் ஒவ்வொன்றையும் ஒரே இடத்தில் பெற



கண்காட்சியை நடத்துபவர்

டெக்ஸோன் இன்ஃப்ரமேஷன் சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட், 431, கலியந்தான் உத்யோக்பவன், சென்சுரி பவனுக்கு அருகில், பிரபாதேவி, மும்பை - 400 025, இந்தியா.

தொடர்பு: +91(22) 2421 4111 ஃபேக்ஸ்: +91 (22) 2421 4116

மின்னஞ்சல்: exhibitors@hghindia.com

கண்காட்சி நடத்துபவரைத் தொடர்புகொள்ள:

இந்தியா: முகேஷ் அணீர்வால் அலுவலகம்: +91 (22) 2421 4111 மொபைல்: +91 98 213 10453

மின்னஞ்சல்: mukesh.agarwal@hghindia.com

ஐரோப்பா: பியா ரைஸன் எக்ஸ்போ + கன்சல்டிங் அசோசியேட்ஸ், அம்ஸ்டர்டாம் **erstr.**

44, DE - 40474, டஸல்டோர்ஃப், ஜெர்மனி தொடர்பு: +49 2 116549453

ஃபேக்ஸ்: + 49 2 116549456 மின்னஞ்சல்: pia.ryhsen@expoandconsulting.com

சீனா: சூ சென், எசுக்கே ஹூஸான் இண்டர்நேஷனல் குரூப் கம்.லிமிடெட், யூனிட் எஃப், 23/ஃப்ளோரஸ், லாங்க்கென் பில்டிங், ஆன்லன் ரோடு, ஷாங்ஷான் சிட்டி, காங்டாங்ங்

ப்ராவினல், சீனா. தொடர்பு: +86 760 2388777845

மின்னஞ்சல்: info-sdt@vip.163.com

பார்வையாளர் தொடர்பு கொள்ள இந்தியா: சுவாதி ஜெய்ஸ்வால் அலுவலகம்: +91 (22)

2421 4111 மொபைல்: +91 98 679 06232 மின்னஞ்சல்: visitors@hghindia.com