HGH INDIA 2014

Homedécor ▪▪▪ Gifts ▪▪▪ Houseware

AUGUST 5-7, 2014, BOMBAY EXHIBITION CENTRE

NEWS 1

A TEXZONE Event

Redefining Sourcing

विशिष्ट रूप से भारतीय बाजार के लिये व्यापार प्रदर्शनी

वाट्स अप?

एचजीएच इंडिया का निर्धारित समय 5–7 अगस्त, 2014 है, भारतीय रिटेलरों और इंस्टीटियूशनल खरीदारों के महत्त्वपूर्ण खरीदारी सीजन की ठीक शुरुआत पर। एचजीएच इंडिया अपने प्रदर्शकों के लिए दुनिया में सबसे तेजी से बढ़ती हुई मार्केट – भारत का प्रभावशाली झरोखा है।

एचजीएच इंडिया 2014, व्यापार प्रदर्शनी का तीसरा वार्षिक संस्करण और अधिक प्रदर्शकों, और अधिक आगंतुकों तथा खरीदने के लिए सामानों की और अधिक व्यापक रेंज के साथ अभी तक की सबसे बड़ी प्रदर्शनी होगी। पिछले वर्ष की तुलना में इस वर्ष एचजीएच इंडिया 2014, जिसकी रूपरेखा भारतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्ड्स और निर्माताओं को भारतीय रिटेल मार्केट के साथ जोड़ने के लिए बनाई गई है, लगभग 100% बड़ी होने की आशा है। स्वयं पिछले वर्ष की प्रदर्शनी ने प्रथम संस्करण की तुलना में ढाई गुना बढ़ोतरी की थी।

केवल दो संस्करणों में ही, एचजीएच इंडिया के आगंतुकों और प्रदर्शकों ने अत्यधिक पेशेवर, कारोबार जैसी व्यापार प्रदर्शनी के रूप में इसका समर्थन किया है जो न केवल अगले सीजन के लिए नवविचारों और रूझानों का पर्दा हटाती है बल्कि एक कारोबारी वातावरण में अपना कारोबार करने में भी उनकी सहायता करती है। एचजीएच इंडिया 2013 में भारत और 26 अन्य देशों से 250 से अधिक निर्माताओं एवं ब्राण्ड्स के सामानों को देखने और खरीदने के लिए पूरे भारत से 270 शहरों और कस्बों से 10,000 से अधिक योग्य व्यापार आगंतुक मौजूद थे। इस वर्ष प्रदर्शकों और आंगतुकों की संख्या में भारी बढ़ोतरी होने की आशा है। 90% आगंतुक कारोबारी निर्णय लेने वाले वरिष्ठ पदाधिकारी / व्यक्ति थे।

85% से अधिक दुबारा भागीदारी, उनके द्वारा बुक करवाया गया अधिक क्षेत्रफल और प्रदर्शकों एवं आगंतुकों का बढ़ता हुआ भौगोलिक फैलाव एक व्यापार प्रदर्शनी के रूप में एचजीएच इंडिया की कार्यसाधकता को सिद्ध करता है।

इस व्यापार प्रदर्शनी ने होम टैक्सटाइल्स, फर्निशिंग फेब्रिक्स, होम डैकोर, हाउसवेयर और गिफ्ट्स सेग्मेंट्स में रिटेलर्स और होलसेलर्स के लिए सामान जुटाने को आसान एवं सुविधाजनक बनाया है। यह थोक मात्रा में बनायी जाने वाली कैटेगरी से लेकर हस्तशिल्प कैटेगरी तक अंतर्राष्ट्रीय और भारतीय सप्लायरों, इम्पोर्टर्स एवं निर्माताओं को एक साझा मंच पर उनकी रेंज को दिखाने के लिए एकसाथ एकत्रित करती है।

इसलिए खरीदार अपनी खरीदारी का अंतिम निर्णय लेने से ठीक पहले सामानों, कीमतों और डिलीवरी की तुलना कर पाने में समर्थ हैं जो उनके लिए सामान को जुटाना बेहतर और किफायती बनाता है।

एचजीएच इंडिया 2014 में सामानों की रेंज पहले की अपेक्षा कहीं अधिक व्यापक होगी जिसमें बेड और बाथ लिनेन, फर्निशिंग फेब्रिक्स, टेबल एवं किचन लिनेन, फ्लोर कवरिंग, वाल पेपर्स, ब्लाइंड्स, कारपेट, होम डैकोरेशन एक्सेसरीज जैसे हैंडीक्राफ्ट्स, फ्रेग्रेंसिस, फ्लावर्स; हाउसवेयर रेंज जिसमें टेबलवेयर, ग्लासवेयर, किचनवेयर, कुकवेयर, स्टोरेज, क्लीनिग एवं आउटडोर शामिल हैं, और अन्य होम प्रोडक्ट्स तथा नाना प्रकार के गिफ्ट आर्टिकल्स।

पिछले वर्ष एचजीएच इंडिया में आगंतुकों के उच्च संख्या में वापस आने और तीव्र कारोबारी गतिविधि से 5–7 अगस्त, 2014 को आगामी संस्करण के लिए और अधिक आगंतुकों एवं प्रदर्शकों के बीच बहुत ज्यादा रुचि पैदा हुई है। अगर आगंतुकों के आरंभिक रजीस्ट्रेशन को देखा जाए तो इस वर्ष आगंतुकों की संख्या दोगुने से अधिक होने की आशा है।

अनेक सुप्रसिद्ध भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय निर्माता, इम्पोर्टर्स

भारतः होम कैटेगरी के लिए बढ़ती हुई मार्केट

भारत, संसार की 10वीं सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था, सभी सामानों के लिए सबसे तेजी से बढ़ती हुई एक वैश्विक मार्केट बनी हुई है। यहां होम प्रोडक्ट्स की मांग हर साल 20.25% बढ़ रही है जिसकी इस विशाल और विविधतापूर्ण देश में कारोबार करने वाले अग्रणी रिटेलर्स और ब्राण्ड्स ने पुष्टि की है।

अंतर्राष्ट्रीय निर्माताओं, ब्राण्ड्स और एक्सपोर्टर्स के बीच भारतीय कारोबारी साझेदारों जैसे एजेंट, डिस्ट्रीब्यूटर्स, इम्पोर्टर्स, रिटेलर्स और रिप्रेजेंटेटिव्स का महत्त्व लगातार बढ़ रहा है।

30 वर्ष से कम आयु वाले और बेहतर की चाहत रखने वाले गतिशील युवा भारतीय उपभोक्ता, जो इस देश की कुल आबादी में 65% का हिस्सा रखते हैं, अपनी रोजमर्रा की जरूरतों के लिए उच्च क्वालिटी और ब्राण्डेड अंतर्राष्ट्रीय सामानों के प्रति अपनी अधिक पसंद को दिखा रहे हैं। इंटरनेट पर अपने उच्च एक्सपोजर, अक्सर यात्रा और अत्यधिक इंटरेक्टिव पेशेवराना जिंदगी के साथ, वे जीवनशैली के अंतर्राष्ट्रीय रूझानों को तत्परतापूर्वक अपना लेते हैं। होम टैक्सटाइल्स, हाउसवेयर, होम डैकोर और गिफ्ट्स जैसी कैटेगरीज के लिए मार्केट अभी शुरुआती स्तर पर है जहां विशाल अदोहित संभावना मौजूद है। आज, होम कैटेगरी में केवल 3% से कम खपत ब्राण्डेड सामानों के लिए है। देश में केवल 7% रिटेलिंग संगठित क्षेत्र में है।

भारत में विशाल फॉर्मेट के स्टोर्स का प्रवेश और भारत के स्पेशलिटी रिटेलर्स एवं उपभोक्ताओं का लगातार बढ़ता हुआ अंतर्राष्ट्रीय एक्सपोजर भारतीय होम रिटेलिंग में एक क्रांति ला रहा है। आज सभी भारतीय रिटेलर्स, एलएफएस, स्पेशलिटी स्टोर्स, ऑनलाइन रिटेलर्स, फ्रेंचाइजी और बूटीक्स ने अपने स्टोर को फैशनेबल/नया–नवैला दिखाने के लिए होम कैटेगरी में इंटीग्रेटिड मर्चन्डाइजिंग की पद्धति को अपनाना शुरु कर दिया है। इसलिए, रिटेल स्तर पर होम टैक्सटाइल्स, फर्निशिंग्स, होम डैकोर, हाउसवेयर और गिफ्ट्स जैसे सामान कैटेगरीज का विलय भारतीय घरेलू मार्केट में शक्तिशाली ढंग से उभरता हुआ रूझान है।

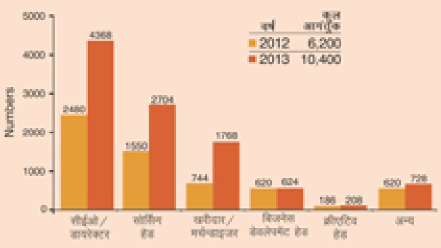
More information:
Website: www.hghindia.com
Tel.: +91 22 2421 4111
Email: info@hghindia.com

5-7 अगस्त 2014, बाम्बे एक्जीबिशन सेंटर, गोरेगांव (ईस्ट), मुंबई

एचजीएच इंडियाः भारतीय होम मार्केट के लिए व्यापार प्रदर्शनी

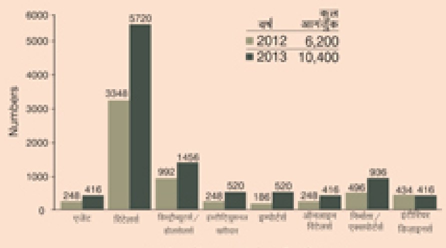
एवं डिस्ट्रीब्यूटर्स नए प्रदर्शकों के रूप में एचजीएच इंडिया 2014 के साथ जुड़े हैं। बहुत सारे इस व्यापार प्रदर्शनी में अपनी नई लाइनों का लोकार्पण करने इरादा रखते हैं।
अगर आप होम रिटेलिंग में नए कारोबारी अवसर तलाश रहे हैं तो एचजीएच इंडिया 2014 आपके लिए एक अनिवार्य व्यापार प्रदर्शनी है क्योंकि अनेक राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्ड्स पूरे भारत में फ्रेंचाइजी, डिस्ट्रीब्यूटर्स और रिटेल चैनल पार्टनर्स तलाश रहे होंगे। भारत, जर्मनी, यू.के., इटली, फ्रांस, बेल्जियम, स्पेन, चेक रिपब्लिक, यू.एस.ए., कनाडा, चीन, ताईवान, ग्रीस, बांग्लादेश, हॉंग–कॉंग, थाईलैंड, तुर्की, ताईवान, कोरिया और अन्य देशों से सामानों को इस प्रदर्शनी में दिखाया जाएगा।
यहां अनेक अन्य ब्राण्ड्स के साथ वेलस्पन, पोर्टिको, ऐस्प्रिट होम, टॉक टेलर, बेनेटन, स्प्रेड, स्वयं, ट्राईडेंट, मफतलाल, माइक्रो कॉटन, डिकिटैक्स, लूम, जी.एम. फेब्रिक्स, जी.एम. मिल्स, एफ एंड एफ, आर. आर. डैकोर, इंडियन ड्रेप (जे एंड वाई), ईडन, गोल्डटेक्स, वारविक, डिज़ाइनर्स गिल्ड, जिमर +रोड, मासपर, बियान्का, ऐलीमैंटो, मार्शल, डैको विंडो, हंटर डगलस, शीतल फाइबर्स, डीएचएलएस, ऑब्सैशन, मैक् थ्री, ओरिएंटल वीवर्स, ओपाल, स्पाइरेला, प्रिंसवेयर, बोरोसिल, लॉक–एन–लॉक, ग्लासलॉक, डीकेडब्ल्यू, अम्ब्रा, जिमी, टोसो, जोसेफ जोसेफ, फैकलमैन, रॉक्स, विनोद कुकवेयर जैसे अग्रणी ब्राण्ड्स दिखाई देंगे।
एचजीएच इंडिया में मौजूद अनेक वरिष्ठ खरीदारों में शॉपर्स स्टॉप (होम स्टॉप), होम टाउन, बिग बाजार (फ्यूचर ग्रुप), टाटा ट्रेंट, लाइफस्टाइल (होम सेंटर) @होम, भारती, रिलायंस, रिलायंस रिटेल, भारती फर्निशिंग्स, जगदीश स्टोर्स, सरप्राइज, प्राइड, ऐरो ड्रेप, स्पेंसर्स, हाइपर सिटी, टोटल हाइपर, स्किपर, स्टैलर, ड्रेप एवेन्यू, नेपच्यून, मानसरोवर, jabong.com, yebi.com जैसे अग्रणी रिटेलरों से निर्णय लेने वाले वरिष्ठ पदाधिकारी और सामान जुटाने की टीमें शामिल हैं।

निर्णय लेने वाले व्यक्तियों की बढ़ती हुई मौजूदगी



आगंतुक का कार्य प्रोफाइल

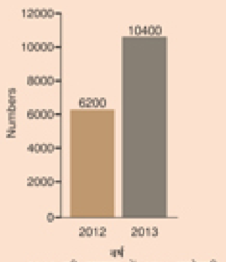
सभी कारोबारी क्षेत्रों की बढ़ती हुई मौजूदगी



आगंतुकों का कारोबारी प्रोफाइल

आगंतुकों की संख्या में बढ़ोतरी

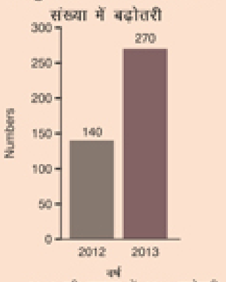
कुल आगंतुक



2012 की तुलना में 67% बढ़ोतरी

आगंतुकों के फैलाव में बढ़ोतरी

आगंतुकों के भारतीय शहरों की संख्या में बढ़ोतरी

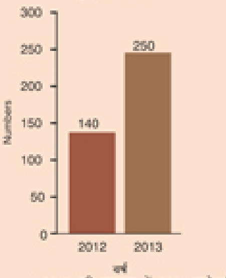


2012 की तुलना में 92% बढ़ोतरी

एचजीएच इंडिया के आगंतुकों में सभी वर्ग के होम रिटेलर्स, इम्पोर्टर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, इंस्टीटियूशनल और व्यापारी खरीदार शामिल हैं।

प्रदर्शकों में बढ़ोतरी

कुल प्रदर्शक



2012 की तुलना में 78% बढ़ोतरी

प्रदर्शकों के फैलाव में बढ़ोतरी

प्रदर्शन करने वाले देश

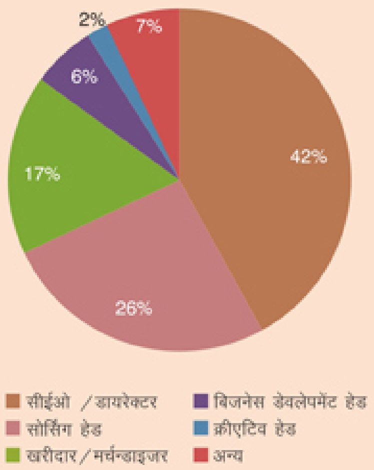
2012 की तुलना में 12% बढ़ोतरी

एचजीएच इंडिया के प्रदर्शकों में भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्ड्स, निर्माता और इम्पोर्टर्स शामिल हैं।

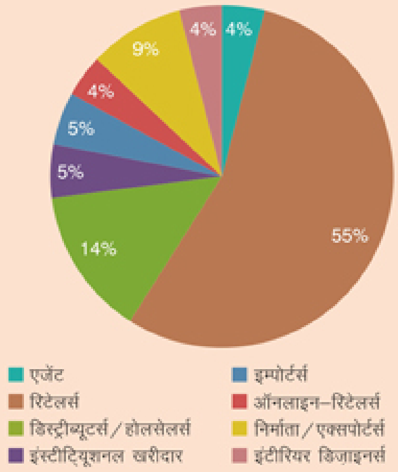
एचजीएच इंडिया 2013 आगंतुक प्रोफाइल

एचजीएच इंडिया 2013 में पूरे भारत से 270 शहरों और कस्बों से 10,400 गंभीर व्यापारी आगंतुक मौजूद थे। इनमें रिटेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, इंस्टीटियूशनल खरीदार, कारपोरेट गिफ्ट खरीदार और इंटीरियर डिज़ाइनर्स शामिल थे जो लेटेस्ट सामान, नवोत्पाद और सप्लाई जुटाना चाहते थे।

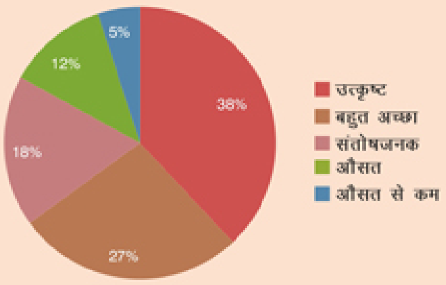
कार्य–वार



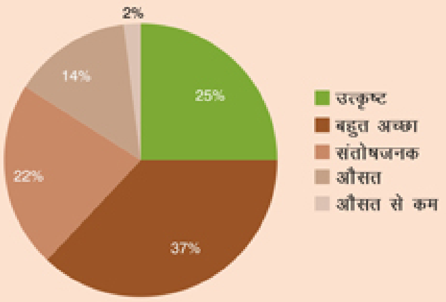
कारोबार–वार



आगंतुक संतुष्टि



प्रदर्शक संतुष्टि



एचजीएच इंडिया 2014 – एक झलक

आवृत्ति : वार्षिक व्यापार प्रदर्शनी
संस्करण : तीसरा संस्करण
स्थान : बाम्बे एक्जीबिशन सेंटर, मुंबई
तारीख : 5–7 अगस्त, 2014 (मंगलवार, बुधवार, बृहस्पतिवार)
सकल क्षेत्रफल : 25,000 वर्ग मीटर से अधिक

उद्देश्यः वैश्विक और भारतीय निर्माताओं, ब्राण्ड्स और इम्पोर्टर्स को उनकी नई कलेक्शन को पूरे भारत से डिस्ट्रीब्यूटरों, रिटेलर्स, ऑनलाइन रिटेलर्स, इम्पोर्टर्स, इंस्टीटियूशनल खरीदार और चैनल पार्टनरों के सामने पेश करने में समर्थ बनाना। अंतर्राष्ट्रीय और भारतीय ब्राण्ड्स एवं निर्माताओं के लिए भारत में उनकी सही कारोबारी साझेदारों की पहचान करने एवं संबंध स्थापित करने और पूरे भारत से आए हुए रिटेलर्स एवं व्यापारजगत को अपनी रेंज दिखाने के लिए एक प्रभावी मंच उपलब्ध कराना।

प्रोडक्ट कैटेगरीजः होम टैक्सटाइल्स (फर्निशिंग फेब्रिक्स, डैकोरेटिव मेड–अप्स, बेड लिनेन, मैट्रेसिस एवं क्विल्ट्स, टॉवल एवं बाथ लिनेन, टेबल एवं किचन लिनेन), हाउसवेयर (किचनवेयर, टेबलवेयर, कुकवेयर, बाथरूम एक्सेसरीज, क्लीनिंग एवं मैन्टेनेंस, स्टोरेज, आउटडोर), होम डैकोर (वाल पेपर्स और वाल डैकोरेशन, फिग्राइन्स और आर्टिफेक्ट्स, डैकोरेटिव क्लॉक, बार एक्सेसरीज, ब्लाइंड्स, कर्टेन रॉड, डैकोरेटिव एक्सेसरीज और फर्नीचर, ड्राई एवं आर्टिफिशियल फ्लावर्स, एरोमा एवं फ्रेग्रेंस, कारपेट एवं रग्स, डैकोरेटिव फ्लोरिंग, कैंडल्स आदि) और गिफ्ट्स (गिफ्टिंग एक्सेसरीज, हैंडीक्रॉफ्ट्स, फोटो फ्रेम्स, हाउसवेयर, ग्लास एवं क्रिस्टल, स्कार्व्स एवं स्टोल्स, बॉक्सिस एवं पैकेजिंग आदि)

प्रदर्शकों का प्रोफाइलः प्रमुख भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय निर्माता, ब्राण्ड्स, इम्पोर्टर्स, एक्सपोर्टर्स, होलसेलर्स और सर्विस प्रोवाइडर्स जो भारतीय मार्केट में अपनी पहुँच बढ़ाना चाहते हैं। लगभग 60% प्रदर्शक भारतीय और 40% अंतर्राष्ट्रीय हैं।

लक्ष्यबद्ध आगंतुकः केवल व्यापारी आगंतुकों के लिए खुला है। भारतीय रिटेलर्स (स्पेशलिटी स्टोर्स, डिपार्टमेंट स्टोर्स, हाइपर मार्केट, पारम्परिक रिटेलर्स, फर्निशिंग एवं होम डैकोरेशन स्टोर्स, हाउसवेयर रिटेलर्स, हार्डवेयर, नॉवल्टी और गिफ्ट स्टोर्स, फ्रेंचाइजी), इंस्टीटियूशनल खरीदार (कारपोरेट गिफ्ट खरीदार, होटल, अस्पताल), इम्पोर्टर्स, इंटीरियर डिज़ाइनर्स, प्रोफेशनल्स और अन्य थोक खरीदारों की सभी कैटेगरीज।

आगंतुकों का प्रोफाइलः डिस्ट्रीब्यूटरों, रिटेलर्स, ब्राण्ड्स, इम्पोर्टर्स, होलसेलर्स सहित सामान खरीदने का निर्णय लेने वाले वरिष्ठ पदाधिकारी जैसे सीईओ, मालिक, डायरेक्टर, सोर्सिंग हेड, मर्चन्डाइजिंग मैनेजर, परचेज मैनेजर, मैटीरियल मैनेजर। कारपोरेट गिफ्ट खरीदार, गिफ्ट सप्लायर्स, इंस्टीटियूशनल खरीदार, सोर्सिंग मैनेजर, वास्तुकार और इंटीरियर डिज़ाइनर्स, होटलों के लिए रेंटल सर्विसिस और डैकोर।

सहायक समारोहः वीआईपी बायर्स मीट, नेटवर्किंग ईवेंट्स, ट्रेंड पवेलियन, प्रेस कॉन्फ्रेंसिस, प्रोडक्ट लॉंचिस, रिटेलर्स सेमिनार; प्रदर्शकों के निजी समारोह।

सुविधाएंः बाजार की जानकारी, मैच मेकिंग, रिटेल टूर्स, शटल सर्विस, होटल एवं यात्रा सहायता, लॉजिस्टिक्स सहायता, अम्ब्रेला सर्विस, वीआईपी प्रतीक्षालय, आंगतुक प्रतीक्षालय, रेस्तरां एवं कैफेटेरिया, बिजनेस सेंटर, मीडिया सेंटर, केटरिंग सर्विस।

किसको एचजीएच इंडिया में आना चाहिए?

- स्पेशलिटी स्टोर्स
- डिपार्टमेंट स्टोर्स
- फ्रेंचाइजी स्टोर्स
- पारम्परिक स्टोर्स
- हाइपर मार्केट स्टोर्स
- होम डैकोरेशन स्टोर्स
- फर्निशिंग स्टोर्स
- हाउसवेयर रिटेलर्स
- हार्डवेयर स्टोर्स
- नॉवल्टी स्टोर्स
- गिफ्ट स्टोर्स
- इंटीरियर डिज़ाइनर्स
- इंस्टीट्यूशनल खरीदार
- कारपोरेट गिफ्ट खरीदार
- होटल
- अस्पताल
- इम्पोर्टर्स
- प्रोफेशनल्स
- अंतर्राष्ट्रीय खरीदार
- संभावित खरीदार
- डिस्ट्रीब्यूटर्स
- वास्तुकार

सोर्सिंग हेड्स, मर्चन्डाइजर्स, खरीदारी का निर्णय लेने वाले वरिष्ठ पदाधिकारी लोग भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्राण्ड्स, निर्माताओं, संपादकों, इम्पोटर्स और ब्राण्ड्स की ओर से होम टैक्सटाइल्स, फर्निशिंग्स, होम डैकोर, हाउसवेयर और गिफ्ट सामानों की प्रगतिशील रेंज को पहले से देख और खरीद सकते हैं।

आपको एचजीएच इंडिया में क्यों आना चाहिए?

- त्योहारों से पहले के सीजन के लिए सामान जुटाने के लिए।
- डिज़ाइन और सामानों के रूझानों से अवगत रहने के लिए।
- बेहतर क्वालिटी वाले नए सामान और नए विचार खोजने के लिए।
- वैरायटी को बढ़ाने और लगातार सप्लाई सुनिश्चित करने के लिए।
- अपने वैंडर आधार को अनुकूलतम और लॉजिस्टिक्स को सुगम बनाने के लिए।
- पैसों की बचत, समय की बचत करने के लिए।
- आप जो भी सामान चाहते हैं, वह सबकुछ 3 दिन में एक ही जगह पर हासिल करने के लिए।

आयोजकः
टैक्सजोन इन्फॉरमेशन सर्विसिस प्रा. लि., 431, कलिनदास उद्योग भवन, सेंचुरी भवन के पास, प्रभादेवी, मुंबई – 400025, भारत
टेलीफोनः +91(22) 2421 4111 फैक्सः +91 (22) 2421 4116
ईमेलः exhibitors@hghindia.com

प्रदर्शक का टेलीफोन नं.:
भारतः मुकेश अग्रवाल, कार्यालयः+91 (22) 2421 4111 मोबाइलः +91 98 213 10453 ईमेलः mukesh.agarwal@hghindia.com

यूरोपः पियाराइहसेन, एक्सपो+ कंसल्टिंग एसोसिएट्स, ऐमस्टरडम, स्ट्री. 44, डीई. 40474 डसेलड्रॉफ, जर्मनी, टेलीफोन +49 2 116549453
फैक्सः + 49 2 116549456 ईमेलः pia.ryhsen@expoandconsulting.com

चीनः सुई चेन, एचके हुईझान इंटरनेशनल ग्रुप कं. लि., यूनिट एफ, 23/फ्लोर्स, जोंगकेन बिल्डिंग, ऐनलॉन रोड, जोंगशान शहर, गुआंगडोंग प्रांत, चीन, टेलीफोनः +86 760 23887777.845
ईमेलः info-sdt@vip.163.com

प्रदर्शक संपर्क भारतः स्वाति जैसवाल, कार्यालयः +91 (22) 2421 4111
मोबाइलः +91 98 679 06232 ईमेलः visitors@hghindia.com

अधिक जानकारी के लिए, वेबसाइटः www.hghindia.com ■ टेलीफोनः+91 22 2421 4111 ■ ईमेलः info@hghindia.com