HGH INDIA 2014

Homedécor ▪▪▪ Gifts ▪▪▪ Houseware

AUGUST 5-7, 2014, BOMBAY EXHIBITION CENTRE

NEWS 1

A TEXZONE Event

Redefining Sourcing

ભારતીય બજારમાં તમને જોડવા માટે આ ટ્રેડશો ની વિશેષ રચના કરવામાં આવી છે

વોટ્સ અપ ?

એચજીએચ ઈંડિયા, **૫ થી ૭ ઓગસ્ટ, ૨૦૧૪** ના સુનિશ્ચિત થયેલ છે, ભારતના છૂટક વેપારીઓ અને સંસ્થાગત ખરીદદારો માટે ખરીદી કરવાની શ્રેષ્ઠ સીઝનની યોગ્ય શુરુઆત છે. એચજીએચ ઈંડિયા વિશ્વની સૌથી ઝડપથી વિકાસ પામતી **ભારત** બજારના તેના પ્રદર્શકો માટે અસરકારક બારી છે.

એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૪, ત્રીજો વાર્ષિક ટ્રેડ શો આજ દિવસ સુધી ક્યારેય ન થયો હોય એવો મોટો થશે જેમાં વધુ પ્રદર્શકો, વધુ મુલાકાતીઓ અને પ્રત્યક્ષ મૂળથી વ્યાપક અર્થમાં ઉત્પાદનની શ્રેણીઓ હશે. ભારતીય છૂટક બજાર સાથે ભારતીયો અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકોને જોડવા માટે વિશેષ રૂપે એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૪ ની રચના થઈ છે અને ગયા વર્ષની સરખામણીમાં ૧૦૦ % વધુ વધવાની અપેક્ષિત ધારણા રાખે છે. ગયા વર્ષનો શો પણ પહેલા શો કરતાં અઢી ગણો વધારે વધ્યો હતો.

એચજીએચ ઈંડિયા ના ફક્ત બે જ ટ્રેડ શો થયા છે અને મુલાકાતીઓ અને પ્રદર્શકોએ એને અત્યંત વ્યવસાયિક, ધંધાદારી પ્રકારના ટ્રેડ શો તરીકે સમર્થન આપ્યું છે જે ન ફક્ત આગામી સીઝન માટે નવીનતા અને વલણોની રજૂઆત કરે છે પરંતુ તેમને એક ધંધાદારી પ્રકારના વાતાવરણમાં તેમના કારોબાર હાથ ધરવા માટે મદદ કરે છે. એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૩ માં સમગ્ર ભારતમાંથી ૨૭૦ શહેરો અને નગરોમાંથી ૧૦,૦૦૦ થી વધુ વેપારના લાયક મુલાકાતીઓ જોવા આવ્યા હતા અને ભારત અને બીજા દેશોમાંથી ૨૫૦ થી વધુ ઉત્પાદકો અને બ્રાન્ડ્સ મૂળ ઉત્પાદન હાજર હતા. મુલાકાતીઓમાંથી ૯૦ % વરિષ્ઠ વેપાર નિર્ણયાકો હતા. આ વર્ષે પ્રદર્શકો અને મુલાકાતીઓની સંખ્યામાં વાસ્તવિક વધારો થવાની ધારણા છે.

૮૫% કરતાં વધુ લોકો ફરી ભાગ લેવાના છે, એમના તરફથી આ વખતે જગ્યા પણ વધુ નિયત કરવામાં આવી છે અને પ્રદર્શકો અને મુલાકાતીઓના ભૌગોલિક ફેલાવાના વિસ્તરણ જ એક ટ્રેડ શો તરીકે એચજીએચ ઈંડિયાની અસરકારકતા સાબિત કરે છે.

ટ્રેડ શો **હોમ ટેક્સટાઈલ્સ, ફર્નિસિંગ ફેબ્રિક્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સના** છૂટક અને જથ્થાબંધ વેપારીઓને માટે પ્રત્યક્ષ મેળવવાનું સરળ અને અનુકૂળ બનાવે છે. એ મોટા પાયા પર ઉત્પાદન કરતા લોકોથી લઈને હાથ ઉદ્યોગના આંતરરાષ્ટ્રીય અને ભારતીય સપ્લાયરો, બ્રાન્ડ્સ, આયાતકારો અને ઉત્પાદકોને તેમન ઉત્પાદની શ્રેણીઓ રજૂ કરવા માટે એક સમાન મંચ આપી બધાને એક સાથે ભેગા કરે છે.

આથી, ખરીદદારો એમના ખરીદી કરવાના અંતિમ નિર્ણય લેતાં પહેલાં ત્યારે જ ઉત્પાદન, ભાવ અને પહોંચ બાબત સરખામણી કરવા સમર્થ બને છે, જે એમના માટે વધુ સારું અને અસરકારક પડતર બનાવે છે.

એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૪ ખાતે ઉત્પાદનની શ્રેણીઓ ક્યારેય નથી થઈ એટલી વિશાળ નજર આવશે જેમાં **બેડ અને બાથ લિનન, ફર્નિસિંગ ફેબ્રિક્સ, ટેબલ એન્ડ કિચન લિનન, ફ્લોર ક્વરિંગ્સ, વોલપેપર્સ, બ્લાઈન્ડ્સ, કારપેટ, હોમ ઘર સજાવટની વસ્તુઓ જેમ કે હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ, ફ્રેગ્રેન્સિસ, ફ્લાવર્સ, ટેબલવેર, ગ્લાસવેર, કિચનવેર, કૂકવેર, સ્ટોરેજ, ક્લિનિંગ** અને **આઉટડોર** સહિતની **હાઉસવેર રેન્જિસ** અને **અન્ય ઘર ઉત્પાદનો** અને વિવિધ પ્રકારની **ભેટ વસ્તુઓનો** સમાવેશ થશે.

ગયા વર્ષના એચજીએચ ઈંડિયા થકી મુલાકાતીઓનું ઉચ્ચ પ્રતિવર્તન અને ઝડપી વેપાર પ્રવૃત્તિએ ૫ થી ૭ ઓગસ્ટ, ૨૦૧૪ ખાતે થનારા આગામી ત્રીજા શો માટે મુલાકાતીઓ અને પ્રદર્શકોમાં અત્યંત રસ વધાર્યો છે. જે રીતે પ્રારંભિક મુલાકાતીઓની નોંધણી થઈ રહી છે, સંખ્યાબંધ મુલાકાતીઓએ આ વર્ષે બમણાથી વધુ અપેક્ષાઓ રાખી છે.

ઘણાં પ્રખ્યાત ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય ઉત્પાદકો,

નવીન વસ્તુ ▪ વલણો ▪ ઉત્પાદનો ▪ મૂળ ▪ તક

એચજીએચ ઈંડિયા : ભારતીય ગૃહ બજાર માટે ટ્રેડ શો

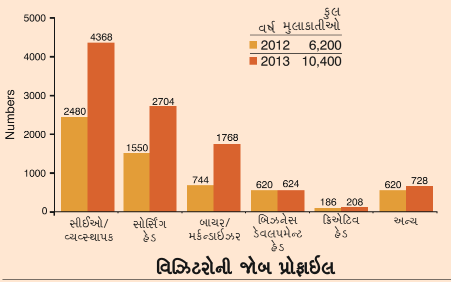
બ્રાન્ડ્સ, આયાતકારો અને વિતરકો નવા પ્રદર્શકો તરીકે એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૪ માં જોડાયા છે. કેટલેક અંશે અમુક લોકો ટ્રેડ શો ખાતે એમના નવા ક્ષેત્રો શરુ કરવા માટેની દરખાસ્ત મૂકે છે.

જો તમે ઘરેથી છૂટક વેચાણ કરવા માટે નવા વેપારની તકો શોધી રહ્યા છો તો તમારા માટે એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૪ શો ની મુલાકાત લેવી ખૂબ જરૂરી બની જાય છે કારણકે કેટલીય દેશી અને વિદેશી બ્રાન્ડ્સ ભારતભરમાં ફ્રેન્ચાઈઝ, વિતરકો અને રિટેલ ચેનલ ચલાવવા ભાગીદારો ઈચ્છે છે. **ઈંડિયા,જર્મની, યુકે, ઈટલી, ફ્રાન્સ, બેલ્જિયમ, સ્પેન, ચેક રિપબ્લિક, યુએસએ, કેનેડા, ચાઈના, તાઈવાન, ગ્રીસ, બાંગ્લાદેશ, હોંગકોંગ, થાઈલેન્ડ, તુર્કી, તાઈવાન, કોરિયા** અને અન્ય દેશો પોતાના ઉત્પાદનો પ્રદર્શિત કરવાના છે.

અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ જેમ કે **વેલસ્પન, પોર્ટિકો, એસ્પ્રિટ હોમ, ટોમ ટેલર, બેનિટન, સ્વચમ, ટ્રાઈડંટ, મફતલાલ, માઈક્રો કોટન, ડિસિટેક્સ, લૂમ, જીએમ ફેબ્રિક્સ, જીએમ મિલ્સ, એફ એન્ડ એફ, આર.આર. ડેકોર, ઈંડિયન ડ્રેપ (જે એન્ડ વાય), એડન, ગોલ્ડટેક્સ, વોર્વિક, ડિઝાઈનર્સ ગિલ્ડ, ઝિમર + રોઢ, માસ્પર, બિઆન્કા, એલિમેન્ટો, માર્શલ, ડેકો વિન્ડો, હંટર ડોગલસ, શિતલ ફાઈબર્સ, ડીએચએલએસ, ઓબ્સેસન, મેક થ્રી, ઓરિયેંટલ વિવર્સ, ઓપેલ, સ્પિરેલા, પ્રિન્સવેર, બોરોસિલ, લોક–એન–લોક, ગ્લાસલોક, ડીકેડબલ્યુ, ઉંબરા, ગિમિ, ટોસો, જોસેફ જોસેફ, ફેકલમેન, રોક્સ, વિનોદફૂકવેર** સહિતની અન્ય ઘણી બ્રાન્ડો જોવા મળશે.

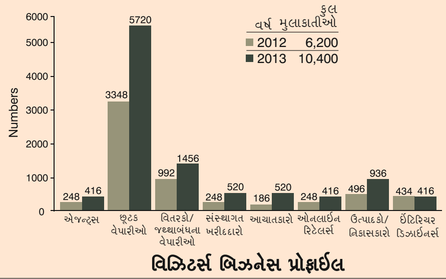
વરિષ્ઠ નિર્ણયાકો અને અગ્રણી છૂટક વેપારીઓની મૂળ ટીમો જેમ કે **શોપર્સ સ્ટોપ (હોમ સ્ટોપ), હોમ ટાઉન, બિગબજાર (ફ્યુચર ગ્રૂપ), ટાટા ટ્રેન્ટ, લાઈફસ્ટાઈલ (હોમ સેંટર), @હોમ, ભારતી, રિલાયન્સ રિટેલ, ભારત ફર્નિસિંગ્સ, જગદિશ સ્ટોર્સ, સર્પ્રાઈઝ, પ્રાઈડ, એરો ડ્રેપ, સ્પેન્સર્સ, હાયપર સિટિ, ટોટલ હાયપર, સ્કિપર, સ્ટેલર, ડ્રેપ એવન્યુ, નેપ્ચ્યુન, માનસરોવર, જાબંગ ડોટ કોમ, ચેબી ડોટ કોમ** વગેરે કેટલાય મહત્ત્વના ખરીદદારો એચજીએચ ઈંડિયા ખાતે હાજર રહેવાના છે.

નિર્ણાયકોની વધતી હાજરી



વિઝિટરોની જોબ પ્રોફાઈલ

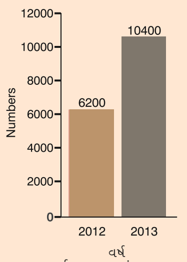
બધા જ બિઝનેસ સેગમેન્ટની વધતી હાજરી



વિઝિટર્સ બિઝનેસ પ્રોફાઈલ

મુલાકાતીઓમાં વધારો

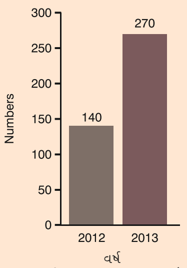
કુલ મુલાકાતીઓ



વર્ષ ૨૦૧૨ કરતાં ૬૭% વધારો

મુલાકાતીઓના ફેલાવામાં વધારો

ભારતીના અસંખ્ય શહેરોમાંથી મુલાકાતીઓ

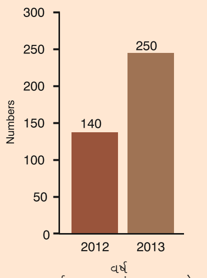


વર્ષ ૨૦૧૨ કરતાં ૯૨% વધારો

એચજીએચ ઈંડિયા વિઝિટર્સમાં છૂટક ગૃહ વેપારીઓ, આયાતકારો, વિતરકો, સંસ્થાગત અને ખરીદી કરનારા વેપારીઓ આમ દરેક વર્ગના મુલાકાતીઓ સમાવિષ્ટ છે.

પ્રદર્શકોમાં વધારો

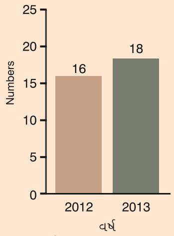
કુલ પ્રદર્શકો



વર્ષ ૨૦૧૨ કરતાં ૭૮% વધારો

પ્રદર્શકોના ફેલાવામાં વધારો

પ્રદર્શન કરનારા દેશો



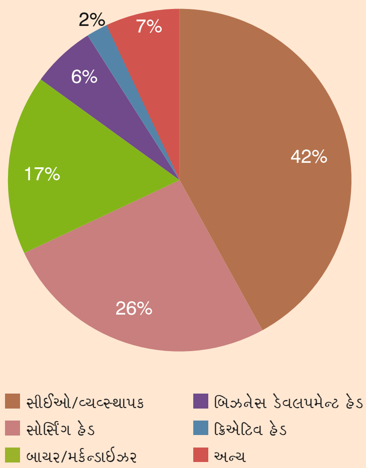
વર્ષ ૨૦૧૨ કરતાં ૧૨% વધારો

એચજીએચ ઈંડિયા ખાતે પ્રદર્શનકારોમાં ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો અને આયાતકારો સમાવિષ્ટ છે.

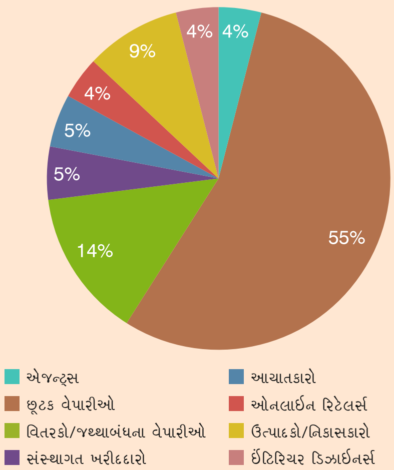
એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૩ વિઝિટર પ્રોફાઈલ

એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૩ માં સમગ્ર ભારતમાંથી ૨૭૦ શહેરો અને નગરોમાંથી ૧૦,૪૦૦ મહત્ત્વના વેપાર મુલાકાતીઓએ હાજરી આપી હતી. આમાં છૂટક વેપારીઓ, વિતરકો, સંસ્થાગત ખરીદદારો, કોર્પોરેટ ભેટ ખરીદનારાઓ અને ઈંટિરિયર ડિઝાઈનરોનો સમાવેશ હતો જેઓ અદ્યતન ઉત્પાદનો, નવીન વસ્તુ ચાલુ કરનારાઓ અને સપ્લાયરોના મૂળ ઈચ્છતા હતા.

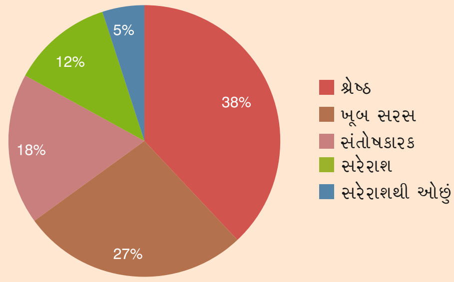
નોકરી પ્રમાણે



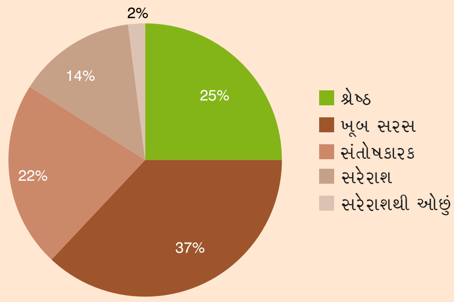
ધંધા પ્રમાણે



મુલાકાતીઓનો સંતોષ



પ્રદર્શનકર્તાઓનો સંતોષ



ઓગસ્ટ ૫ થી ૭, ૨૦૧૪ બોમ્બે એક્ઝિબિશન સેંટર, ગોરેગામ (ઈસ્ટ), મુંબઈ

ભારત : ઘર માટે વધતી જતી બજારુ તક

ભારત, વિશ્વના ૧૦ મા ક્રમે આવતું સૌથી મોટું અર્થતંત્ર, બધા ઉત્પાદનો માટે સૌથી ઝડપી ઊભરતી વૈશ્વિક બજારો પૈકી એક બની રહ્યું છે. અહીંયા ઘર ઉત્પાદનોની માંગ વાર્ષિક ધોરણે ૨૦ થી ૨૫ % વધી છે જે આ વિશાળ અને બહુશાખી દેશમાંના અગ્રણી છૂટક વેપારીઓ અને બ્રાન્ડ્સ ચલાવતા લોકોએ માન્ય કર્યું છે.

આંતરરાષ્ટ્રીય ઉત્પાદકો, બ્રાન્ડ્સ અને નિકાસકારોમાં ભારતીય વેપારી ભાગીદારો જેમ કે એજન્ટો, વિતરકો, આયાતકારો, છૂટક વેપારીઓ, પ્રતિનિધિઓ મહત્ત્વ મેળવી રહ્યા છે.

૩૦ વર્ષની નીચેના ઉપરની તરફ વધતા યુવાન ભારતીય ગ્રાહકો, જેઓ દેશની કુલ વસ્તીના ૬૫% ધરાવે છે તેઓ એમના રોજિંદા જીવન જરુરિયાત માટે ઉચ્ચ ગુણવત્તા ધરાવતા અને બ્રાન્ડેડ આંતરરાષ્ટ્રીય ઉત્પાદકોની વધુ પસંદગી દર્શાવે છે. તેમનું ઈંટરનેટ પર અત્યંત ખૂલવું, વારંવારના પ્રવાસ અને અત્યંત ક્રિયાપ્રતિક્રિયાત્મક વ્યવસાયી જિંદગી થકી તેઓ અતિવેગે આંતરરાષ્ટ્રીય જીવનશૈલીના વલણને અપનાવે છે. હોમ ટેકસટાઈલ્સ, હાઉસવેર, હોમ ડેકોર અને ગિફ્ટ્સ જેવા પ્રકારની બજાર વિશાળ વણવપરાયેલા સંભવિત તાજા અસ્તિત્વના તબક્કામાં છે. આજે બ્રાન્ડેડ ઉત્પાદનો માટે ઘર વર્ગમાં ફક્ત ૩%થી ઓછા વપરાશ છે. દેશમાં છૂટક વેચાણના ફક્ત ૭ % આયોજન ક્ષેત્રમાં છે.

ભારતમાં લાર્જ ફોર્મેટ સ્ટોરોના પ્રવેશથી અને ભારતની વિશેષતારૂપ છૂટ્ક વેપારીઓ અને ગ્રાહકોમાં હંમેશા વધતી ઉચ્ચ આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાતોએ ભારતીય ગૃહ વેચાણમાં ક્રાંતિ લઈ આવ્યા છે. આજે, દરેક છૂટક વેપારીઓ, લાર્જ ફોર્મેટ સ્ટોરો, વિષિષ્ટ સ્ટોરો, ઓનલાઈન રિટેલરો, ફ્રેન્ચાઈઝ અને બુટિકોએ એમના સ્ટોર વિશિષ્ટ ઝોક સાથેના દેખાય એ માટે ગૃહ વર્ગમાં એકીકૃત વેપાર કરવાના અભ્યાસને અનુસરવાનું શરુ કરી દીધું છે. આથી કરીને ઉત્પાદન પ્રકારોના એકીકરણ જેમ કે છૂટક સ્તરે હોમ ટેકસટાઈલ્સ, ફર્નિશિંગ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ વગેરેનું ભારતીય સ્થાનિક બજારમાં મજબૂતપણે વલણ દેખાઈ રહ્યું છે.

વધુ માહિતી માટે :
વેબસાઈટ: www.hghindia.com
ટેલિફોન: +૯૧ ૨૨ ૨૪૨૧ ૪૧૧૧
ઈમેલ: info@hghindia.com

એચજીએચ ઈંડિયા ૨૦૧૪ – એક નજર

આવર્તન : વાર્ષિક ટ્રેડ શો
આવૃત્તિ : ત્રીજી આવૃત્તિ
સ્થળ : બોમ્બે એક્ઝિબિશન સેંટર, ગોરેગામ(ઈસ્ટ), મુંબઈ
તારીખ : ઓગસ્ટ ૫ થી ૭, ૨૦૧૪ (મંગળવાર, બુધવાર, ગુરૂવાર)
કુલ ક્ષેત્ર : ૨૫,૦૦૦ ચોરસ મીટરથી વધુ

હેતુ: વૈશ્વિક અને ભારતીય ઉત્પાદકો, બ્રાન્ડ્સ અને આયાતકારો એમના નવા સંગ્રહો ભારતભરના વિતરકોને, છૂટક વેપારીઓને, આયાતકારોને, સંસ્થાગત ખરીદદારોને અને ચેનલ ભાગીદારોને પ્રદર્શિત કરી શકવા માટે સમર્થ થઈ શકે. ભારતમાં ઓળખ મળે અને એમના યોગ્ય વેપારી ભાગીદારો સાથે સંપર્ક થાય અને એમના ઉત્પાદનની શ્રેણીઓ સમગ્ર ભારતના છૂટક વેપારીઓ અને ઉદ્યોગ સામે પ્રદર્શિત કરી શકે એ માટે આંતરરાષ્ટ્રીય અને ભારતીય બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકોને અસરકારક મંચ પ્રદાન કરે છે.

ઉત્પાદના પ્રકારો : હોમ ટેક્સટાઈલ્સ (ફર્નિશિંગ્સ ફેબ્રિક્સ, ડેકોરેટિવ મેડ-અપ્સ, બેડ લિનન, મેટ્રેસિસ એન્ડ ક્વિલ્ટ્સ, ટોવેલ્સ એન્ડ બાથ લિનન, ટેબલ એન્ડ કિચન લિનન), **હાઉસવેર** (કિચનવેર, ટેબલવેર, ફૂકવેર, બાથરૂમ એસેસરીઝ, ક્લિનિંગ એન્ડ મેન્ટેનન્સ, સ્ટોરેજ, આઉટડોર), **હોમ ડેકોર** (વોલ પેપર્સ અને વોલ ડેકોરેશન્સ, ફિગ્યુરિન્સ અને આર્ટિફેક્ટ્સ, ડેકોરેટિવ ક્લોક્સ, બાર એસેસરીઝ, બ્લાઈન્ડ્સ, કર્ટન રોડ્સ, ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ અને ફર્નિચર, ડ્રાય એન્ડ આર્ટિફિશિયલ ફ્લાવર્સ, અરોમાસ એન્ડ ફ્રેગનન્સિસ, કારપેટ્સ એન્ડ રગ્સ, ડેકોરેટિવ ફ્લોરિંગ, કેન્ડલ્સ વગેરે.) અને **ગિફ્ટ્સ** (ગિફ્ટિંગ એસેસરીઝ, હેન્ડીક્રાફ્ટ્સ, ફોટોફ્રેમ્સ, હાઉસવેર, ગ્લાસ એન્ડ ક્રિસ્ટલસ સ્કાફ એન્ડ સ્ટોલ્સ, બેગ્સ, બોક્સિસ એન્ડ પેકેજિંગ વગેરે.

એક્ઝિબિટર પ્રોફાઈલ: અગ્રણી ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય ઉત્પાદકો, બ્રાન્ડ્સ, આયાતકારો, નિકાસકારો, જથ્થાબંધના વેપારીઓ અને સેવા પ્રદાન કરનારાઓ ભારતીય બજારમાં એમની પહોંચ વિસ્તારવાના ધ્યેય સાથે આવે છે. લગભગ ૬૦% પ્રદર્શનકારો ભારતીય અને ૪૦ % આંતરરાષ્ટ્રીય છે.

ટારગેટ વિઝિટર્સ: ટ્રેડ માત્ર મુલાકાતીઓ માટે જ છે. દરેક વર્ગના ભારતીય વેચાણકારો (સ્પેસિયાલિટિ સ્ટોર્સ, ડિપાર્ટમેન્ટ સ્ટોર્સ, હાયપર માર્કેટ્સ, પારંપારિક વેપારીઓ, ફર્નિશિંગ એન્ડ હોમ ડેકોરેશન સ્ટોર્સ, હાઉસવેર રિટેલરો, હાર્ડવેર, નોવેલ્ટી એન્ડ ગિફ્ટ સ્ટોર્સ, ફ્રેન્ચાઈઝ) સંસ્થાગત ખરીદદારો (કોર્પોરેટ ગિફ્ટ બાયર્સ, હોટેલ્સ, હોસ્પિટલ્સ), આયાતકારો, ઈંટિરિયર ડિઝાઈનર્સ, વ્યવસાયીઓ અને અન્ય જથ્થાબંધ ખરીદનારાઓ.

વિઝિટર્સ પ્રોફાઈલ: વરિષ્ટ મૂળ નિર્ણાયકો જેમ કે સીઈઓ, પ્રોપ્રાયટર્સ, વ્યવસ્થાપકો, સોર્સિંગ હેડ્સ, વિતરકોમાં મર્કન્ડાઈઝિંગ મેનેજર્સ, પરચેઝ મેનેજર્સ, મટિરિયલ મેનેજર્સ, છૂટક વેપારીઓ, બ્રાન્ડ્સ, આયાતકારો, જથ્થાબંધના વેપારીઓ. કોર્પોરેટ ગિફ્ટ બાયર્સ, ગિફ્ટ સપ્લાયર્સ, સંસ્થાગત ખરીદનારાઓ, સોર્સિંગ મેનેજર્સ, આર્કિટેક્ટ્સ અને ઈંટિરિયર ડિઝાઈનર્સ, હોટેલ અને ડેકોર માટે ભાડા પર અપાતી સેવાઓ.

સહાયક ઘટનાઓ (સપોર્ટિંગ ઈવેન્ટ્સ): વીઆઈપી ખરીદદારોની સભા, નેટવર્કિંગ ઈવેન્ટ્સ, ટ્રેન્ડ પવિલ્યન્સ, પ્રેસ કોન્ફરન્સ, પ્રોડક્ટ લોન્ચિસ, રિટેલરોના સેમિનારો, પ્રદર્શનકારોની વ્યક્તિગત ઈવેન્ટ્સ.

સુવિધાઓ: બજાર માહિતી, મેચ મેકિંગ, રિટેલ ટુર્સ, શટલ સર્વિસ, હોટેલ એન્ડ ટ્રાવેલ સપોર્ટ, લોજિસ્ટિક્સ સપોર્ટ, લેફ્ટ લગેજ, ઈંટરનેટ, અંબ્રેલા સરવિસ, વીઆઈપી લોન્જ,વિઝિટર લોન્જ, રેસ્ટોરા એન્ડ કાફેટેરિયા, બિઝનેસ સેંટર, મિડિયા સેંટર, કેટરિંગ સર્વિસ.

કોણે એચજીએચ ઈંડિયાની મુલાકાત લેવી જોઈએ?

- સ્પેશિયલિટિ સ્ટોર્સ
- ડિપાર્ટમેન્ટ સ્ટોર્સ
- ફ્રેન્ચાઈઝ સ્ટોર્સ
- કન્વેન્શનલ સ્ટોર્સ
- હાયપર માર્કેટ સ્ટોર્સ
- હોમ ડેકોરેશન સ્ટોર્સ
- ફર્નિશિંગ્સ સ્ટોર્સ
- હાઉસવેર રિટેલર્સ
- હાર્ડવેર સ્ટોર્સ
- નોવેલ્ટી સ્ટોર્સ
- ગિફ્ટ સ્ટોર્સ
- ઈંટિરિયર ડિઝાઈનર્સ
- સંસ્થાગત ખરીદદારો
- કોર્પોરેટ ગિફ્ટ બાયર્સ
- હોટેલ્સ
- હોસ્પિટલ્સ
- આયાતકારો
- વ્યવસાયિકો
- આંતરરાષ્ટ્રીય ખરીદદારો
- પ્રોસ્પેક્ટિવ બાયર્સ
- વિતરકો
- આર્કિટેક્ટ્સ

સોર્સિંગ હેડ્સ, મર્કન્ડાઈઝર્સ, વરિષ્ટ ખરીદીના નિર્ણાયકો ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડસ, ઉત્પાદકો, એડિટરો, આયાતકારો અને બ્રાન્ડ્સ તરફથી હોમ ટેક્સટાઈલ્સ, ફર્નિશિંગ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ પ્રોડક્ટ્સની મૂળ નવીન વસ્તુઓની શ્રેણીઓનું પૂર્વદર્શન કરી શકે છે.

તમારે શા માટે એચજીએચ ઈંડિયાની મુલાકાત લેવી જોઈએ?

- તહેવારોની પહેલાની સીઝન માટે જરૂરી સ્ત્રોત
- ડિઝાઈન અને ઉત્પાદનના વલણની લગોલગ રહેવા માટે
- સારી ગુણવત્તા સાથેના નવા ઉત્પાદન અને નવી વસ્તુઓ શોધવા માટે
- વિવિધતા વધારવા અને માલના પુરવઠાની સુસંગતતાની ખાતરી કરવા માટે
- એમના વેચાણ આધારને આશા આપવા અને વધુ સુનિશ્ચિત આવડત બનાવવા માટે
- પૈસા અને સમય બચાવવા માટે
- ૩દિવસમાં, તમને જોઈતી બધી જ વસ્તુઓ એક જ જગ્યાએથી મેળવો.

સંયોજન:
ટેક્સઝોન ઈન્ફોર્મેશન સરવિસિસ પ્રાઈવેટ લિમિટેડ, ૪૩૧, કાલિચનદાસ ઉદ્યોગ ભવન, સેંચૂરી ભવનની બાજુમાં, પ્રભાદેવી, મુંબઈ – ૪૦૦૦૨૫, ભારત.
ટેલિફોન: +૯૧(૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ ફેક્સ: +૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૬
ઈમેલ : exhibitors@hghindia.com

એક્ઝિબિટર કોન્ટેક્ટ:
ભારત: મૂકેશ અગ્રવાલ ઓફિસ:+૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ મોબાઈલ: +૯૧ ૯૮ ૨૧૩ ૧૦૪૫૩
ઈમેલ: mukesh.agarwal@hghindia.com

યુરોપ: પિયા રાયસેન, એક્સપો+કન્સલ્ટિંગ એસોસિએટ્સ, એમ્સ્ટરડેમ.૪૪, ડીઈ ૪૦૪૭૪ ડસલડોફ, જર્મની. ટેલિફોન: +૪૯ ૨ ૧૧૬૫૪૯૪૫૩
ફેક્સ : + ૪૯ ૨ ૧૧૬૫૪૯૪૫૬ ઈમેલ: pia.ryhsen@expoandconsulting.com

ચાયના: સુ છન, એચકે હુઈઝન ઈંટરનેશનલ ગ્રૂપ કંપની, યુનિટ એફ, ૨૩/ ફ્લોર, ઝોંગકેન બિલ્ડિંગ, એનલન રોડ, ઝોંગશાન સિટિ, ગૌનડોંગ પ્રોવિન્સ, ચાયના.
ટેલિફોન : +૮૬ ૭૬૦ ૨૩૮૮૭૭૭૭-૮૪૫
ઈમેલ : info-sdt@vip.163.com

વિઝિટર કોન્ટેક્ટ ઈંડિયા: સ્વાતિ જેસવાલ ઓફિસ : +૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧
મોબાઈલ : +૯૧ ૯૮ ૬૭૯ ૦૬૨૩૨ ઈમેલ : visitors@hghindia.com

વધુ માહિતી માટે: વેબસાઈટ: **www.hghindia.com** ■ ટેલિફોન : +૯૧ ૨૨ ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ ■ ઈમેલ: **info@hghindia.com**