

December 13-16, 2022  
Bombay Exhibition Center, Mumbai

# செய்தி 1

A TEXZONE Event  
www.hghindia.com

Where business feels at home!

## மும்பைக்கு உங்களை வரவேற்கிறோம்!

இந்த ஸ்பிரிங்/சம்மர் காலத்தில், பல்வேறு புதிய எக்ஸிபிட்டர்கள், புதிய ப்ராடக்ட்கள் மற்றும் எக்ஸிபிட்டர்கள் மற்றும் பார்வையாளர்களுக்கான புதிய தொழில் வாய்ப்புகளுடன் HGH இந்தியா மும்பைக்கு மீண்டும் வருகை தந்துள்ளது...



மூன்று வருட இடைவேளைக்குப் பிறகு மும்பைக்கு அது வருகை தந்ததை அடுத்து, கோரேகானில் உள்ள பம்பாய் எக்ஸிபிஷன் சென்டரில் 2022 டிசம்பர் 13-16 ஆகிய தேதிகளில் 12வது HGH இந்தியா திட்டமிடப்பட்டுள்ளது, இது இப்போது முடிந்த தீபாவளி ரீடெயில் சீசனின் தொடர்ச்சியாக அமைக்கப்படவுள்ளது. மூன்று ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு மும்பையில் நடக்கவிருக்கும் HGH இந்தியா 2022-இல் இடம்பெறுவதாக ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹோம் டெக்கர், ஹோம் ஃபர்னிச்சர், ஹவுஸ்வேர் மற்றும் கிஃப்ட் போன்ற ஹோம் ப்ராடக்ட்ஸ் வகைகளின் ரீடெய்லர்கள் மீண்டும்

பெருந்தொற்று காலத்திற்குப் பிறகு முதல்முறையாக மும்பைக்கு மீண்டும் வருகை தரும் HGH இந்தியா, இந்தியா முழுவதும் 560-க்கும் மேற்பட்ட நகரங்களிலிருந்து வரும் ஆயிரக்கணக்கான ரீடெய்லர்களுக்காக பல புதுமைகளை அறிமுகம் செய்யவுள்ளது.

முதன்மையானவற்றில், இத்தாலியப் பெவிலியனில் இத்தாலிய வர்த்தக முகமையின் (ITA) ஆதரவின் கீழ் 9 எக்ஸிபிட்டர்கள் கலந்துகொள்கின்றனர், அவர்கள் நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட ஹோம் ஃபர்னிச்சர், இண்டீரியர் கான்செப்ட்கள் மற்றும் டெக்கரேடிவ் ஆக்ஸஸரிகளைக் காட்சிப்படுத்துவார்கள். டிஸ்ட்ரிப்யூட்டர்கள், பிராண்ட் பிரதிநிதிகள், ஃப்ரான்சைசீகள், இறக்குமதியாளர்கள், ஆர்க்கிடெக்ட்கள் மற்றும் இண்டீரியர் டிசைனர்கள் மூலமாக இந்தியாவில் ஒரு நீண்ட கால தொழில் பார்ட்னரைக் கண்டறிவதே அவர்களின் முதன்மையான நோக்கம் ஆகும்.



சமீபத்தில் முடிந்த 2022-இன் தீபாவளி மற்றும் பண்டிகை காலத்தில் பெரும்பாலான ஹோம் ப்ராடக்ட் கேட்டகரிகளில் உள்ள முன்னணி ரீடெய்லர்கள் மிகவும் நன்றாக விற்பனை செய்திருக்கிறார்கள், இப்போது தங்களின் ஸ்டாக்குகளை மீண்டும் நிரப்பி, ஸ்பிரிங்/சம்மர் 2023-க்காக தங்களின் கடைகளில் புதுக் கலெக்ஷன்களை அறிமுகம் செய்ய ஆர்வத்துடன் காத்திருக்கின்றனர்.

உறுதியளித்துள்ளார்கள். இப்போது முடிந்த தீபாவளி சீசனின் போது இந்த ரீடெய்லர்கள் மற்றும் டிஸ்ட்ரிப்யூட்டர்களில் பெரும்பாலானவர்கள் குறிப்பாகச் சிறந்த தரத்திலும் ப்ரீமியம் ரேஞ்சிலும் நன்றாக விற்பனை செய்துள்ளார்கள் மற்றும் ஸ்பிரிங்/சம்மர் 2023-இன் நுகர்வோர் தேவைக்காகத் தங்களின் ஸ்டாக்குகளை மீண்டும் நிரப்புவதற்கான தேவையில் உள்ளார்கள்.

### ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் மற்றும் ஃபர்னிஷிங்ஸ்

ஹால் 1-இல் அமைந்துள்ள ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் ஃபர்னிஷிங் துணிகள் மீண்டும் ஒருமுறை HGH இந்தியாவில் மிகவும் முக்கியமான கேட்டகரிகளில் ஒன்றாக இருக்கும். எக்ஸிபிட்டர்கள் இந்தியா முழுவதிலிருந்து பிரபலமான பிராண்ட்கள், ஏற்றுமதியாளர்கள், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் புதியவர்களின் தனித்துவமான கலவையாக இருப்பார்கள், இவர்கள் பலவகையான ஃபர்னிஷிங் துணிகள், பெட் மற்றும் பாட் போன்றவற்றையும், குஷன் கவர்கள், கர்டைன் மற்றும் த்ரோஸ் போன்ற டெக்கரேடிவ் மேட்-அப்ஸையும்; பாட் மாட்ஸ் மற்றும் ரக்ஸ், கார்பெட்ஸ் மற்றும் டர்ரீஸ் உள்ளிட்டவற்றையும் வழங்குகிறார்கள்.

இந்தியா முழுவதிலிருந்தும், மற்ற 30 நாடுகளிலிருந்தும் காட்சிப்படுத்தும் 400 பிராண்ட்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களின் மத்தியில் 100 புதிய எக்ஸிபிட்டர்களுடன், HGH இந்தியா 2022-இன் ஸ்பிரிங்/சம்மர் எடிஷனானது ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹோம் டெக்கர், ஹோம் ஃபர்னிச்சர், ஹவுஸ்வேர் மற்றும் கிஃப்ட் கேட்டகரிகளிலிருந்து பல புதிய ப்ராடக்ட்களையும் புதிய சப்ளையர்களையும் அறிமுகப்படுத்துவது. வரவிருக்கும் இந்த டிரேட் ஷோவின் 12வது எடிஷனானது, ஆண்டுக்கு 20% என்ற விகிதத்தில் தொடர்ந்து அதிகரித்து வரும் ஹோம் ப்ராடக்ட்களுக்கான நுகர்வோர் தேவையைப் பூர்த்தி செய்ய அதிக அளவிலான புதுமையை வழங்க முடியாமல், ஆன்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன் பிராண்ட்கள், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்கள் கஷ்டப்படும் ஒரு சந்தை சூழ்நிலையில் டிரேட் பையர்களின் போட்டி உத்திக்கு உத்வேகத்தை அளிக்கும்.

மாஸ்பர், பான் ஓவர்சீஸ், கெளலின்ஸ், சாரதா டெர்ரி (மைக்ரோ காட்டன்), க்ருஷ்ணா கோடெக்ஸ் (போன்றூர்),



K.G. டெனிம், மைக்ரோஃபைப் (துருக்கி), அசுதீப், ஹோம் ஃபாப்ரிக்ஸ், ஹோம் ஸ்டோரி, தெவ்தாரா (ஷயன்), லகாசா, லிபர்ட்டி இந்தியா (என்ரியா), டாக்டர் டவல், ப்லூசி, பைரவ்நாத் (கோர்டினா), பிக்ஷு ஃபாப்ரிக்ஸ், எலிகன்ட் விவர்ஸ், பலவிக்கனா மற்றும் பலர் முக்கியமான எக்ஸிபிட்டர்கள் ஆகும்.

### ரக்ஸ் மற்றும் கார்பெட்கள்

வீட்டை அலங்கரிப்பதில் அதிகம் கவனம் செலுத்துவதால், கையால் மற்றும் இயந்திரத்தால் தயாரிக்கப்பட்ட ரக்ஸ் மற்றும் கார்பெட்களுக்கான தேவை ஆண்டுக்கு 20% என்ற விகிதத்தில் அதிகரிக்கிறது. ரீடெய்லர்கள் இப்போது இந்தக் கேட்டகரிக்கு அதிகமான இடத்தை ஒதுக்குகின்றனர். பதோஹி, மிர்சாபூர், வாரணாசி, ஆக்ரா, பாணிபட், ஜெய்ப்பூர் மற்றும் டெல்லி போன்ற முக்கியமான உற்பத்தி மையங்களிலிருந்து வரும் உற்பத்தியாளர்கள் அவர்களின் நவீனமான மற்றும் பாரம்பரியமான ரக்ஸின் சமீபத்திய வகைகளைக் காட்சிப்படுத்துவார்கள்.

கலீன், ஷம்ஷி எக்ஸ்போர்ட்ஸ், ஏஷியன் ரக் மார்ட், எலிகன்ட் வீவர்ஸ், மஸ்பர், பான் ஓவர்சீஸ், என்ரியா (லிபர்ட்டி), ரக்ஸ் & ஹோம், S. நாட் டெக்ஸ், A.C. கான்செப்ட்ஸ், ஹோம் ஃப்ளோர் மற்றும் அனில் குமார் ஹாண்ட்லூம் ஹவுஸ் உள்ளிட்டவை இந்த கேட்டகரியில் உள்ள சில முக்கியமான எக்ஸிபிட்டர்கள் ஆகும்.



### டெக்கரேடிவ் ஃப்ளோரிங்

தொழில்நுட்பம் மற்றும் மெட்ரீரியல்களின் வருகையால், டெக்கரேடிவ் ஃப்ளோரிங்கில் சமீப காலங்களில் பல புதிய ப்ராடக்ட்கள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன. வுட்டன் ஃப்ளோரிங், லேமினேட்ட ஃப்ளோரிங், PVC ஃப்ளோரிங்ஸ், செயற்கை புற்கள், கார்பெட் டைல்ஸ், வினைல் ஃப்ளோரிங்ஸ் முதலியன போன்ற பல வகையான நவீன ஃப்ளோர் கவரிங்ஸை HGH இந்தியா காட்சிப்படுத்தும்.

HGH இந்தியாவில் கிரின்லாம் (இந்தியா) மற்றும் லிஃப்ரா S.P.A. (இத்தாலி)யிலிருந்து வரும் வுட்டன் மற்றும் லேமினேட்ட ஃப்ளோரிங்கை நீங்கள் காணலாம், டிசைனர்ஸ்

ஃப்ளோரிங் என்ற தங்களின் சொந்த பிராண்ட்டு பெயரில் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பலவகையான வுட்டன் மற்றும் லேமினேட்டட் ஃப்ளோரிங்கை ATM எண்டர்ப்ரைசஸ் காட்சிப்படுத்தும். மாட்ஸ் ஃப்ளோரிங் மற்றும் கொயிர் கிராஃப்ட் தேங்காய்நாரால் ஆன டோர் மாட்களைக் காட்சிப்படுத்தும்.

கனேடியன் ஸ்பெஷாலிட்டி வினைல், சப்பனா, சுவில், இலன், ஃபைன் சர்ஃபேசஸ், HVT இண்டீரியர்ஸ், கம்ஃபர்ட் மாட்ஸ், எலென், இடர்ஃப், எம்ப்ரஸ் யுனிவர்ஸ், நோவெல்டி உள்ளிட்டவை PVC, டர்ஃப், சிந்தடிக்க டைல்ஸ் போன்ற பலவகையான சிந்தடிக்க ஃப்ளோரிங்கைக் காட்சிப்படுத்தும்.

**சுவர்கள் மற்றும் ஜன்னல்கள்**

ஆண்டுக்கு 15-20% என்ற விகிதத்தில் தொடர்ந்து தேவை அதிகரித்து வரும் சுவர்கள் மற்றும் ஜன்னல்கள் கேட்டகரியில் ரீடெய்லர்கள் மற்றும் டிஸ்ட்ரிப்யூட்டர்கள் வரவிருக்கும் மெட்ரீயல்கள், டிசைன்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் மார்க்கெட் டிரெண்ட்களைப் புரிந்துகொள்ள உதவுவதற்காகச் சுவர்கள் மற்றும் ஜன்னல்கள்



கேட்டகரியை முதல்முறையாக ஒரு பிரத்தியேகமான கவனத்தின் கீழ் HGH இந்தியா கொண்டுவந்துள்ளது. சுவர்கள் மற்றும் ஜன்னல்களானது, கர்டைன்ஸ் மற்றும் வால் டெக்கரூக்கான ஃப்ரீனிஷிங் துணிகள், பனைண்ட்ஸ், வால்பேப்பர், டெக்கரேட்டிவ் கர்டைன் ராட்ஸ், மற்றும் சுவர்கள் மற்றும் ஜன்னல்களுக்கான டெக்கரேட்டிவ் ப்ராடக்ட்களைக் கொண்டிருக்கும்.

இந்த மூன்று கேட்டகரியும் ஒன்றுடன் ஒன்று தொடர்புடையதாக இருப்பதால், வால்பேப்பர், கர்டைன்கள் அல்லது பினைண்ட்களில் ஏதாவது ஒன்றை விற்பனை செய்யும் பெரும்பாலான பிராண்ட்டுகள் மற்ற இரண்டையும் அதிகமாக அறிமுகம் செய்து வருகின்றன. வியென்டோ, நோவா, G.D. குப்தா, மார்ஷல்ஸ், S.C. வேஷ்டி, டி-வால், முன்ஷி எண்டர்ப்ரைசஸ், எக்ஸிமஸ், கிரியேட்டிவ் டெக்கர் உள்ளிட்டவை இந்தக் கேட்டகரியில் காட்சிப்படுத்தவுள்ள முக்கியமான பிராண்ட்டுகள் ஆகும்.

அங்கு HGH இந்தியாவால் ஸ்பான்சர் செய்யப்பட்ட சுவர்கள் மற்றும் ஜன்னல்களுக்கான ஒரு பிரத்தியேக டெவிலியனும் இருக்கும், அது வரவிருக்கும் மெட்ரீயல்கள் மற்றும் டிசைன் டிரெண்ட்டுகள் பற்றிய முழு விவரங்களையும் பார்வையாளர்களுக்கு வழங்கும்.

**டேபிள்வேர்**

முன்பு எப்போதும் இல்லாத அளவுக்கு டேபிள்வேர் பிரிவில் டிசைன் மற்றும் மெட்ரீயல்களில் அதிகமான புதுமைகளைக் காண முடிகிறது. HGH இந்தியாவில் கலந்துகொள்ளும் எக்ஸ்பிடிட்டர்கள், ஸ்டேபிள்ஸெஸ் ஸ்டேபிள்ஸெஸ் செராமிக், போன் சைனா, கிளாஸ், ஓபல்வேர், மெலாமைன், வுட் வரையான பல்வேறு டிசைனர்கள், செர்வ்வேர், காக்கெயில் மற்றும் பார் ஆக்ஸஸரீஸ், கிளாஸ்வேர், கட்லரி, செர்வ்வேர், பிளாட்டர்கள், டேபிள் லினென், பிளேஸ்மாட்ஸ் மற்றும் டேபிள் டெக்கரேஷன்லை வழங்குவார்கள். லக்ரூரி, ப்ரீமியம், வால்யூ டு மால் போன்ற சந்தையின் அனைத்துப் பிரிவுகளுக்கும் வெவ்வேறு தரத்திலும், விலையிலும் ப்ராடக்ட்கள் கிடைக்கும். நோரிடேக், டிராவெல்ஸ், டன்காடுவா, ரோக்ஸ், ஓரமினார்க், AWK, சஞ்சீவ் கபூர், ஷேப்ஸ், ராஜ்லக்ஷ்மி, DC செராமிக்ஸ், சூப்பர்வேர், ஜகதாம்பா கிளாஸ், அபார், ஸ்ரீ & சாம், நேச்சரல்யுவர்ஸ், மேக்ஸ் ஃப்ரெஷ், ஸ்டேபிள்ஸெஸ் போன்ற பிராண்ட்டுகள் அவற்றின் சமீபத்திய ப்ராடக்ட்களைக் காட்சிப்படுத்தும்.

**ஸ்டோரேஜ் மற்றும் பிளாஸ்டிக்ஸ்கள்**

வேறும் அடிப்படை தேவை என்று ஒரு காலத்தில் கருதப்பட்டு, ரீடெய்லர்களாலும் உற்பத்தியாளர்களாலும் அதிகம் கவனம் செலுத்தப்படாத ஸ்டோரேஜ் மற்றும் ப்ளாஸ்டிக்ஸ் கேட்டகரியில் நுகர்வோர்கள் இப்போது



டிசைன், செயல்பாட்டு தன்மை மற்றும் லைஃப்ஸ்டைலின் கலவையைத் தேடுகின்றனர். பிராண்ட்டு மற்றும் ப்ரீமியம் தயாரிப்புகளுக்கான தேவை வேகமாக மாறிவருவதால், இந்தக் கேட்டகரியில் உள்ள டிசைன்கள் மற்றும் மூலப்பொருட்களில் பல புதுமைகளை நாம் காணலாம்.

காட்சிப்படுத்தப்பட்டவைகளில் ப்ளாஸ்டிக் ஸ்டோரேஜ் ஐட்டங்கள், லஞ்ச் பாக்கெட்ஸ், இன்ஸுலேட் செய்யப்பட்ட பாட்டில்கள், ஸ்டீல் பாட்டில்கள், கேசரோல்கள், ஃப்ளாஸ்க்கள், ஆர்கனைசர்கள், லாண்டரி பேசுகள், கண்டெய்னர்கள், ஜெனரல் ஸ்டோரேஜ் மற்றும் ஹவுஸ்வேர் ப்ராடக்ட்கள் உள்ளிட்டவை அடங்கும். நானோபாட், ஃபால்கன், நியோ ப்ளாஸ்டிக், லெவான்டோ மற்றும் ஸ்டீலோ போன்ற வழக்கமான எக்ஸ்பிடிட்டர்கள் தங்களின் புதிய கலெக்ஷன்களை அறிமுகம் செய்வார்கள். அத்துடன், HGH இந்தியாவின் இந்த எடிஷனில் முதல்முறையாகக் கலந்துகொள்ளும் எக்ஸ்பிடிட்டர்கள் பலர் பையர்களுக்கு புதிய ப்ராடக்டட் யோசனைகளை வழங்குவார்கள் என்று மிகவும் நம்பப்படுகிறது. மோட்டேர், வி-பாட், டைகர், டிஸ்டாபென், ஹாப்ஸ் டிரெண்ட்ஸ், ஆட்ரோ லோஃபா, பாசிச் மற்றும் லூஃப்ரான் உள்ளிட்டவை ஸ்டோரேஜ் மற்றும் பிளாஸ்டிக் கேட்டகரியில் முதல்முறையாகக் கலந்துகொள்ளும் சில எக்ஸ்பிடிட்டர்கள் ஆகும்.

**சூக்வேர் மற்றும் கிச்சன் அப்ளையன்ஸஸ்**

HGH இந்தியாவில் முதல்முறையாகக் காட்சிப்படுத்தவுள்ள பல பிரபலமான சர்வதேச மற்றும் இந்தியப் பிராண்ட்டுகள், அனைத்து விலை பிரிவுகளுக்கும் உட்பட்டு டிசைன்களில் தங்களின் புதுமைகளையும், ப்ராடக்ட்டின் மேம்பட்ட அம்சங்களையும், மேம்படுத்தப்பட்ட தரத்தையும் அறிமுகப்படுத்துகின்றன. இது ரீடெய்லர்கள் மற்றும் ரீஜினல் டிஸ்ட்ரிப்யூட்டர்கள், இந்தப் பிரிவுகளில் உள்ள முன்னணி நிறுவனங்களில் முடிவு எடுக்கக்கூடிய மூத்த அதிகாரிகளைத் தொடர்புகொள்வதற்கேற்ற வாய்ப்பாக இருக்கும். இந்திய இளம் நுகர்வோர்களின் லைஃப்ஸ்டைலுக்குப் பொருத்தமான, சுற்றுச்சூழலுக்குப் பாதிப்பை ஏற்படுத்தாத, ஆற்றலைச் சேமிக்கும், ஆரோக்கியமான சமையல் தீர்வுகளை எக்ஸ்பிடிட்டர்கள் வழங்குவார்கள். நவீனத் தொழில்நுட்பம், ஃப்ரெஷ் கலர்கள், பாதுகாப்பான பொருட்கள், ஸ்மார்ட் செயல்பாடுகள் மற்றும் வசதி, அத்துடன் சுற்றுச்சூழலுக்குப் பாதிப்பை ஏற்படுத்தாதது உள்ளிட்டவை சூக்வேர் மற்றும் கிச்சன் ஆப்ளையன்ஸ்களில் செய்யப்பட்டுள்ள புதுமைகள் ஆகும். சோலார் சூக்கர்கள், பனிச்சென்ற நிறத்தில் உள்ள ஃபுட் புராஸஸர்கள், நியூட்ரியன்ட் ஃப்ரீஸர்கள் மற்றும் ஆரோக்கியத்திற்கு பாதுகாப்பான பூச்சைக் கொண்டுள்ள சூக்வேர் போன்றவற்றை வழங்க பிராண்ட்டுகள் ஒன்றுக்கொன்று போட்டிபோடுகின்றன. HGH இந்தியாவின் வரவிருக்கும் 12வது எடிஷனில் இந்த ப்ராடக்ட்டுகளில் பலவற்றைப் பார்வையாளர்களால் பார்க்க முடியும்.

வண்டர்செஃப், க்ளென், அல்டா, ஹாகின்ஸ், யு-சூக், யுனெட்டெட் எக்தா, நோல்டா, ராக்ஸ், எம்பீ, ரோகா, விகாஸ், ராஜ்லக்ஷ்மி, ஷ்ரீ & சாம், ஜகதாம்ப உள்ளிட்ட பல முன்னணி



பிராண்ட்டுகள் தங்களின் சமீபத்திய சூக்வேர் மற்றும் கிச்சன் அப்ளையன்ஸ்களைக் காட்சிப்படுத்தும்.

**ஹோம் டெக்கர்: காலத்திற்கேற்ப மாறும் ஒன்று**

ஹோம் டெக்கர், ஒரு கேட்டகரியாக பொருட்கள், டிசைன்கள், நுகர்வோர் விரும்பங்கள் மற்றும் லைஃப்ஸ்டைல்களில் தொடர்ச்சியாக மாற்றமடைந்து வருகிறது. HGH இந்தியாவின் வரவிருக்கும் எடிஷனிலும் இது மீண்டும் பிரதிபலிக்கும்.

நுகர்வோர்கள் வீட்டில் அதிகமான நேரத்தைச் செலவிடுவதால், அவர்களின் சுவர்கள், ஃப்ளோர்கள், சீலிங்க்ஸ் அல்லது டேபிள்கள் உட்பட அவர்களின் வீடுகளின் டெக்கரை மாற்றுவதன் மூலம் அவர்கள் வாழும் சுற்றுப்புறத்தைத் தொடர்ச்சியாக மாற்ற அவர்கள் விரும்புகிறார்கள். தங்களின் வீட்டைப் புதிதாகவும், அழகாகவும், ஏற்புடையதாகவும் இருக்கும்படி செய்ய விரும்புவார்களின் மத்தியில் இப்போது இந்தக் கேட்டகரி ஒரு ஹாபியாக மாறி வருகிறது. பல கேட்டகரியில் உள்ள ரீடெய்லர்களாலும் ஹோம் டெக்கர் ஒரு பெரிய புதிய வாய்ப்பாகக் கருதப்படுகிறது, இதில் தங்களின் கடையின் அமைப்பை விரைவாக மாற்றி வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை மேம்படுத்துவதற்காக மெர்சண்டைலை அவர்கள் சேர்க்கலாம். HGH இந்தியா 2022 பல புதிய சர்வதேசத் தயாரிப்புகளைக் காட்சிப்படுத்தும். கைவினைப் பொருட்கள் முதல் நவீன அலங்காரப் பொருட்கள் வரை, கலைப்பொருட்கள் முதல் சிலைகள், அரோமாக்கள், மெழுகுவர்த்திகள் மற்றும் நறுமண பொருட்கள் வரை, டேபிள் டெக்கரேஷன்ஸ் முதல் டெக்கரேடிவ் லைட்ஸ் வரை... பலதரப்பட்ட பொருட்கள் இருக்கின்றன. மிகவும் புதுமையான டிசைனர் ரேஞ்சு டெக்கரேட்டிவ் கிளாஸ்வேர், கலைப்பொருட்கள், சிலைகள் மற்றும் அலங்காரப் பொருட்களானது ITA-ஆல் ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட இத்தாலியத் தேசியப் பெவிலியனில் பல இத்தாலிய எக்ஸ்பிடிட்டர்களால் இந்தியாவில் முதல்முறையாகக் காட்சிப்படுத்தப்படுகிறது. மேலும், அவர்கள் டிஜிட்டல் வால்பேப்பர், லேமினேட்டட் ஃப்ளோர் கவரிங்ஸ், நாகாலிகள் மற்றும் ஹோம்



ஃப்ரீனிச்சர் உள்ளிட்டவற்றையும் காட்சிப்படுத்துவார்கள். உள்நாட்டில், மொராதாபாத், ஃப்ரோசாபாத், சஹாரன்பூர், குர்ஜா, ஜெய்ப்பூர், ஜோத்பூர், ஆக்ரா, டெல்லி, ராஞ்சி, ராஜ்கோட் மற்றும் இந்தியா முழுவதிலும் இருந்து பல்வேறு பிற உற்பத்தி மையங்களில் இருக்கும் பொருட்களை டிரேட் பையர்கள் காணலாம். அதுமட்டுமல்லாமல், இந்தியா, சீனா, ஐரோப்பா, ஜப்பான், தாய்லாந்து, வியட்நாம் முதலிய நாடுகளிலிருந்து வந்த நவீன அலங்காரப் பொருட்கள், ஃப்ளோரிங்க்ஸ் மற்றும் பொருட்களை உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் இறக்குமதியாளர்கள் பலர் காட்சிப்படுத்துவார்கள்.

## இந்தியாவில் 4வது பெரிய ஃபர்னிச்சர் மற்றும் ஃபர்னிஷிங் சப்ளையரான இத்தாலி, 9 புதிய எக்ஸிபிட்டர்களுடன் மீண்டும் வந்துள்ளது

புதுத் தெல்லியில் உள்ள இத்தாலிய வர்த்தக ஆணையம், HGH இந்தியாவின் 12வது எடிஷனில் மீண்டும் பங்கேற்கிறது. டிசம்பர் 2021-இல், கோவிட்-19-இன் ஆபத்திலிருந்து உலகம் மீண்டு வந்து கொண்டிருந்த போது, பெருந்தொற்று பரவலுக்குப் பிந்தைய காலகட்டத்தில் கிரேட்டர் நொய்டாவில் நடைபெற்ற HGH இந்தியாவின் 10வது எடிஷனில் பங்கேற்ற முதல் சர்வதேச நாடு இத்தாலி ஆகும். “டிசம்பர் 2021-இல், வெறும் 18 சதுர மீட்டர் இடத்தில், 6 இத்தாலிய நிறுவனங்களின் கேடலாக் டிஸ்ப்ளே வடிவில் நாங்கள் பங்கேற்றோம். இம்முறை 9 இத்தாலிய நிறுவனங்கள் பங்கேற்கும், 137 சதுர மீட்டரை உள்ளடக்கிய ஒரு இத்தாலியத் தேசியப் பெவிலியனுடன் நாங்கள் வந்திருக்கிறோம். எனவே, நாங்கள் பங்கேற்பதைக் குறித்தும் இந்தியச் சந்தையைக் குறித்தும் மிகவும் மகிழ்ச்சியாக இருக்கிறோம்”, என்று புதுத் தெல்லியில் உள்ள வர்த்தக ஆணையரும் இத்தாலிய வர்த்தக முகமையின் இயக்குநருமான அலெலாண்ட்ரோ லிபரேடோரி கூறுகிறார்.

கண்காட்சியில் பங்கேற்கும் பெரும்பாலான இத்தாலிய நிறுவனங்களுக்கு இந்தியாவில் இதுவே அவர்களின் முதல் அனுபவமாக இருக்கும், மேலும் அவர்கள் இந்திய சந்தை மீது மிகவும் நம்பிக்கையுடன் இருக்கிறார்கள். அவர்களின் முதல் பங்கேற்பில், இந்தியச் சந்தையில் அவர்களுக்கு ஆதரவாக இருக்கக்கூடிய இந்திய இறக்குமதியாளர்கள் /



**அலெலாண்ட்ரோ லிபரேடோரி**  
வர்த்தக ஆணையர் / இத்தாலிய வர்த்தக முகமையின் இயக்குநர் - புது தெல்லி  
இந்தியா, பங்களாதேஷ், இலங்கைக்கான ஒருங்கிணைப்பாளர்

டிஸ்ட்ரிப்யூட்டர்கள், ரீடெய்லர்கள், இண்டீரியர் டிசைனர்கள் மற்றும் ஆர்க்கிடெக்ட்கள் மற்றும் தொழில்பார்ட்னர்கள் ஆகும் வாய்ப்புள்ளவர்களைத் தொடர்புகொள்வதற்கான வாய்ப்பை அவர்கள் தேடுகிறார்கள்.

### இந்தோ - இத்தாலியன் தொழில்பார்ட்னர்ஷிப்களுக்கான வாய்ப்புகள்

இத்தாலிய நிறுவனங்கள், மிகவும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பச் செயல்முறைகள் மூலம் செயல்படுத்தப்படும் அவற்றின் ஆராய்ச்சி மற்றும் புதுமைக்கும், எப்போதும் பரிணமித்துக்கொண்டிருக்கும் டிசைனர்களுக்கும் பெயர்போனவை. “மேட் இன் இத்தாலி” அதிகமாகப் பயணித்த இந்திய நுகர்வோர் விரும்பும் அழகிய வையும், ஸ்டைலையும், தரத்தையும், நேரத்தையும், கைவினைத்திறனையும் கொண்டுள்ளது.

இந்திய நுகர்வோர் தேடுவதை, இத்தாலிய நிறுவனங்கள் அவற்றின் டிசைன் நிபுணத்துவத்தின் உதவியுடன், அவற்றின் இந்தியப் பார்ட்னர்களுக்கு வழங்க முடியும். எனவே, இந்திய ரீசெல்லர்களுக்கும் இத்தாலிய உற்பத்தியாளர்களுக்கும் நிறைய விஷயங்களில் ஒத்துப்போகிறது.

பல வருடங்களாக, இந்தியாவில் ஃபர்னிச்சர் மற்றும் ஃபர்னிஷிங்கின் 4வது பெரிய சப்ளையராக இத்தாலி தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. ஜனவரி முதல் ஆகஸ்ட் 2022 வரை உள்ள காலகட்டத்தில், 46.5 மில்லியன் மதிப்புள்ள ஃபர்னிச்சரை இந்தியா இறக்குமதி செய்துள்ளது, இது கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் செய்ததை விடவும் 24.7% அதிகமாகும்.

சர்வதேசப் பெருந்தொற்று பரவல் இருந்த போதும், மீண்டு வந்து உலகிலேயே மிகவும் வேகமாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களில் ஒன்றாக இந்தியா இருக்கிறது. அத்துடன் இந்த உண்மையை இத்தாலிய நிறுவனங்களும் நன்கு அறிந்திருக்கின்றன. உலகளாவிய சப்ளை செயின்களில் நிச்சயமின்மை காரணமாக உலகம் ஒரு மாற்றத்தை எதிர்பார்த்துக்கொண்டிருந்த போது, இந்தியாவை ஒரு உற்பத்தி மையமாக்கும் நோக்கத்தில் இத்தாலி அதன் தொழில்நுட்ப நிபுணத்துவத்துடன் இந்திய அரசாங்கத்தையும் தொழில்துறையையும் எப்போதும் ஆதரித்தது.

### ITA மற்றும் அதன் பங்கு

இத்தாலிய வர்த்தக முகமை என்பது வெளிநாட்டில் இத்தாலி நாட்டு

நிறுவனங்களின் தொழில் முன்னேற்றத்திற்கு ஆதரவாக இருந்து, அவர்களின் சர்வதேசமயமாக்கலுக்கு உதவும் அரசாங்க முகமை ஆகும்.

ஒரு உதவேகமான நவீன நிறுவனம் மற்றும் 65 நாடுகளில் 79 வெளிநாட்டு அலுவலகங்களைக் கொண்ட பரவலான நெட்வொர்க்குடன், இத்தாலியச் சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்களுக்குத் தகவல்களையும், உதவியையும், ஆலோசனையையும், விளம்பரத்தையும், பயிற்சியையும் ITA வழங்குகிறது. மிகவும் நவீன மல்டி-சேனல் விளம்பரம் மற்றும் தகவல் தொடர்பு கருவிகளைப் பயன்படுத்தி, உலகத்தில் மேட் இன் இத்தாலியின் சிறப்பை வலியுறுத்தும் வகையில் செயல்படுகிறது.

எனவே, HGH 2022-இல் தேசியப் பெவிலியனைக் கொண்ட அதன் தற்போதைய பங்கேற்பின் மூலம், ‘மேட் இன் இத்தாலி’-யில் என்ன இருக்கிறது என்பதை இந்தியச் சந்தைக்கு அறிமுகப்படுத்த விரும்புகிறது.

இத்தாலிய தேசியப் பெவிலியனில் பங்கேற்கும் இத்தாலிய நிறுவனங்கள் (குறிப்பிடுவதன் மூலம் கீழே உள்ள நிறுவனங்களின் ப்ராடக்ட் இமேஜ்களை இடவும்):



ஏ காசா K. S.A.S.



ப்ரூனல் S.R.L. ப்ரெஜியோசி, டி'அடோர்



செவென் சைட் ரிப்ரோடக்ஷன் SRL



சானெட்டி முராணோ SRL



விம் SRL



ஸ்டேட்டஸ் SRL



செசேர் ஃபெர்ராரி குரூப்



லி & ப்ரர்ஸ்பா



கிராவி பிரட்ரே SRL

**பார்வையாளர் புரொஃபைல்**

இந்தியா முழுவதும் 500-க்கும் மேற்பட்ட நகரங்களிலிருந்து வரும் ஆயிரக்கணக்கான முன்பதிவுகளானது, மும்பையில், கிழக்கு கோரகானில் உள்ள, பாம்பே எக்ஸ்பிஷன் சென்டரில், டிசம்பர் 13-16-இல் திட்டமிடப்பட்டுள்ள HGH இந்தியா 2022-இன், ஆட்டம்/விண்டர் எடிஷனுக்கு வருகை தருவதில் ரீடெய்லர்கள் மற்றும் டிரேட் பையர்கள் மத்தியில் உள்ள அதிகமான ஆர்வத்தைக் காட்டுகிறது. இந்த பார்வையாளர்களின் தொழில் விவரங்களில் ரீடெய்லர்கள், டிரேட் ரிப்பூட்டர்கள், இறக்குமதியாளர்கள், ஏற்றுமதியாளர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், ஏஜெண்ட்கள், பெரிய அளவிலான கடைகள், இன்ஸ்டிடியூஷனல் பையர்ஸ், ஆர்க்கிடெக்ட்கள், இண்டீரியர் டிசைனர்கள் மற்றும் சர்வதேச பையர்கள் அடங்குவார்கள். பார்வையாளர்களில் 90% பேர் அவர்களின் நிறுவனங்களில் சோர்சிங் மற்றும் தொழில் முடிவுகளை எடுக்கும் முதல் நிர்வாகிகளாக இருப்பார்கள். வரவிருக்கும் பண்டிகை காலத்திற்கான சோர்ஸிங்கைச் செய்வது, புதிய தொழில் யோசனைகளைப் பெறுவது மற்றும் வரவிருக்கும் 2022/23-க்கான ஃபேஷன் டிரெண்ட்களைக் கண்டறிந்து, சந்தை மற்றும் தொழில்துறை செல்லும் திசைகள் பற்றிய தகவல்களைப் பெறுவதுதான் அவர்களின் நோக்கமாகும். அது அவர்களின் தொழிலைச் சிறப்பாகத் திட்டமிட அவர்களுக்கு உதவும். அவர்களின் வழக்கமான சப்ளைர்களைச் சந்திக்கவும் அத்துடன் புதிய சோர்ஸ்களுடன் இணையவும் HGH இந்தியா 22 அவர்களுக்கான ஒரு பெரிய வாய்ப்பாக இருக்கும்.

இந்த ஆண்டு பார்வையாளர் பதிவுகள் இந்தியாவின் அனைத்து மாநிலங்களையும் உள்ளடக்கிய பிரதேசங்களையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்கும். டெல்லி, மும்பை, பெங்களூரு, சென்னை, கொல்கத்தா, அகமதாபாத், ஹைதராபாத், புனே, நாக்பூர், லூதியானா, ஜெய்ப்பூர், சண்டிகர் மற்றும் இந்தூர் போன்ற மெட்ரோக்கள் மற்றும் பெரிய நகரங்களிலிருந்து வரும் முன்னணி ரீடெய்லர்களுடன் சேர்த்து, அனைத்து மாநிலத் தலைநகரங்களிலிருந்தும், டயர் II மற்றும் டயர் III நகரங்களிலிருந்தும் அதிக எண்ணிக்கையிலான ரீடெய்லர்கள் பதிவு செய்திருப்பது, இந்திய ஹோம்ப்ரொடக்ட்களின் வளர்ச்சியையும், நாடு முழுவதும் HGH இந்தியா அதிகமான பார்வையாளர்களை ஈர்ப்பதையும் தெளிவாக வெளிப்படுத்துகிறது.

24 நாடுகளிலிருந்து, அதுவும் முக்கியமாக வளர்ந்து வரும் சந்தைகளிலிருந்து, 200-க்கும் அதிகமான சர்வதேசப் பார்வையாளர்களும் பதிவு செய்துள்ளனர், இது HGH இந்தியாவை அதன் எக்ஸிபிட்களுக்கான ஒரு சுவாரஸ்யமான ஏற்றுமதி சந்தை வாய்ப்பாக ஆக்குகிறது.

**HGH இந்தியா 2022**

**பார்வையாளர்கள் நேரம்**  
 ஜூலை 12 : 09.00 am – 06. 30 pm  
 ஜூலை 13 : 09.00 am – 06. 30 pm  
 ஜூலை 14 : 09.00 am – 06. 30 pm  
 ஜூலை 15 : 09.00 am – 05 pm



December 13-16, 2022  
 BOMBAY EXHIBITION CENTRE, MUMBAI

**டிரேட் பார்வையாளர்கள்!**  
**டிசம்பர் 5, 2022-க்குள் ஆன்லைனில் பதிவு செய்யுங்கள்**  
**இப்போதே இலவசமாக முன்பதிவு செய்து, நுழைவு கட்டணமான**  
**₹ 1,000/- மிச்சப்படுத்திடுங்கள்**

13 டிசம்பர், 2022 முதல் 16 டிசம்பர், 2022 வரை மும்பையில் உள்ள NESCO-வில் HGH இந்தியா 2022 திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. 500-க்கும் மேற்பட்ட பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களின் புதுமையையும் உயர்தரமானப் பரடக்ட்களையும் பார்வையிடுங்கள்... இது 2022/23-க்கான ஃபேஷன் மற்றும் லைஃப்ஸ்டைல் டிரெண்ட்களின் முன்கணிப்பின் அடிப்படையில் இருக்கும். அவற்றை உங்களின் போட்டியாளர்கள் சோர்ஸ் செய்வதற்கு முன் நீங்கள் செய்திடுங்கள்.

முன்பதிவு செய்த வாடிக்கையாளர்கள் அனைவரும் HGH இந்தியா 2022-இல் உள்ள முன்பதிவு செய்த பார்வையாளர்களுக்கான டெல்க்குக்குச் சென்று அவர்களின் QR கோடெஸ்கேன் செய்வதன் மூலம் அல்லது HGH இந்தியா குழுவிடமிருந்து டெண்ட் மற்றும் மின்னஞ்சல் மூலம் பெறப்பட்ட ரெஃபர்ன்ஸ் எண்ணை உள்ளீடு செய்வதன் மூலம் அவர்களின் நுழைவு அட்டையை இலவசமாகப் பரிசீலனை செய்துகொள்ள வேண்டும்.

முன்பதிவு செய்யாமல் நேரடியாக டிரேட் ஷோ நடக்கும் இடத்திற்கு வரும் மற்ற பார்வையாளர்கள் அனைவரும் ஸ்பாட் பார்வையாளர் பதிவு கட்டணமாகப் பார்வையாளர் ஒருவருக்கு ரூ. 1,000/- செலுத்த வேண்டும், அதை பணமாகவோ, கிரெடிட் கார்ட், டெபிட் கார்ட் அல்லது பேடியமிலிருந்தோ செலுத்தலாம்.



**ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ்**: ஃபர்னிஷிங் துணிகள், கட்டைகள் மற்றும் பிளையென்ட்கள், டெட் லினைன், அலங்கார அமைப்புகள், மெத்தைகள் மற்றும் தலையணைகள், கார்பெட்கள், பாத் லினைன், டேபிள் மற்றும் கிச்சன் லினைன். **ஹோம் டெக்கர்**: சீலிங், சுவர்கள், ஜன்னல்கள், ஃப்ளோர் கவரிக்கல், டேபிள் டாப்ஸ், அலங்கார பொருட்கள், லைஃப்ஸ்டைல்கள். **ஹோம் ஃபர்னிச்சர்**: காஃபி டேபிள்கள், மேகலின் டேபிள்கள், வாட் செபரேட்டர்கள், பீன் பேசுகள், ஒற்றை நறங்காலிகள், டேபிள்கள் மற்றும் டிராவின்கள், அக்ஸென்ட் ஃபர்னிச்சர், சோஃபாக்கள், டெட் செட்கள், அலமாரிகள், குழந்தைகளுக்கான ஃபர்னிச்சர், அவுட்டோர் ஃபர்னிச்சர், கார்பேட், தனிப்பட்ட மற்றும் பண்டிகை கால பரிசுகள். **ஹூஸ்வேர்**: கிச்சன் அப்ளையன்ஸஸ், கிச்சன்வோர், குர்வோர், டேபிள்வோர், பாத்தூம், பராமரிப்பு, கத்தம் செப்தல், ஸ்டோரேஜ், அவுட்டோர் **சேவைகள்**

**சிறப்பான பலன்களை அனுபவியுங்கள்**

- HGH இந்தியா 2022-க்கான இலவச எண்ட்ரிமையிப் பெற்றிடுங்கள்.
- டிரேட் ஷோ நடக்கும் இடத்தில் முன்பதிவு செய்த பார்வையாளராக உங்களின் பேட்ஜை விரைவாகப் பெற்றிடுங்கள். உங்களின் ஆன்லைன் ரெஜிஸ்ட்ரேஷனுக்கு பிறகு, உங்களுக்கு அனுப்பப்படும் முன்பதிவு QR கோடுடன் உங்களின் பேட்ஜை நீங்கள் நேரடியாகப் பரிசீலனை செய்துகொள்ளலாம்.
- இலவசமாக ஒரு HGH இந்தியா 2022 கோடெட்.
- உண்மையான பார்வையாளர்களுக்கு, HGH இந்தியாவின் காம்ப்லிமென்ட்ரி ஹாட் வவுஞ்ச், ஃப்ரூட் வவுஞ்ச், ஃபூட் ஸ்பா வவுஞ்ச், விசிட்ரர்ஸ் வவுஞ்ச், ஷாட்டிங் பல் சேவை மற்றும் பிற வசதிகள்.

இந்தப் பலன்களைப் பெற்று, ஸ்பாட் ரெஜிஸ்ட்ரேஷன் கட்டணத்தை மிச்சப்படுத்த, எங்களின் வலைத்தளமான [www.hghindia.com](http://www.hghindia.com)-இல் டிசம்பர் 5, 2022-க்கு முன் ஆன்லைனில் நீங்கள் பதிவு செய்ய வேண்டும்.

**இலவச பார்வையாளர் பதிவுக்கான வழிகாட்டுதல்கள்**

- இலவச எண்ட்ரிக்கு ஆன்லைன் பார்வையாளர் பதிவு கட்டாயமாகும். ஆன்லைனில் பதிவு செய்யாத பார்வையாளர்கள் அனைவரும் டிரேட் ஷோவில் நுழைவதற்கு ஸ்பாட் ரெஜிஸ்ட்ரேஷன் கட்டணமாக 1,000/- செலுத்த வேண்டும்.
- எக்ஸிபிட்ரர்கள் அல்லது ஆர்கனைசர்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட எந்தவொரு அழைப்பு அட்டையும் டிரேட் ஷோவில் இலவச ஸ்பாட் ரெஜிஸ்ட்ரேஷனுக்கு உங்களைத் தகுதியானவரக்காது.
- ஆன்லைன் பார்வையாளர் பதிவுக்கான கடைசி தேதி: டிசம்பர் 5, 2022

வழக்கமான பார்வையாளர்களுக்கு ஆன்லைன் பார்வையாளர் பதிவுடன் இலவச எண்ட்ரிக்கான வழிமுறைகள்:	புதிய பார்வையாளர்களுக்கு ஆன்லைன் பார்வையாளர் பதிவுடன் இலவச எண்ட்ரிக்கான வழிமுறைகள்:
1. <a href="http://www.hghindia.com">www.hghindia.com</a> -இல் முகப்பு பக்கத்தில் அல்லது பார்வையாளர்கள் மெனுவில் உள்ள 'பார்வையாளர் பதிவுசெய்தல்' என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.	1. <a href="http://www.hghindia.com">www.hghindia.com</a> -இல் முகப்பு பக்கத்தில் அல்லது பார்வையாளர்கள் மெனுவில் உள்ள 'பார்வையாளர் பதிவுசெய்தல்' என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.
2. உங்களின் பதிவு செய்யப்பட்ட மொபைல் எண் அல்லது மின்னஞ்சல் முகவரியை உள்ளீடு செய்யவும்.	2. உங்களின் மொபைல் எண் அல்லது மின்னஞ்சல் முகவரியை உள்ளீடு செய்து, OTP-ஐ அனுப்புக என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.
3. OTP அனுப்புக என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.	3. நீங்கள் புதிய பார்வையாளர் என்றால் க்ளிக் ஹியர் என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.
4. உங்களின் பதிவு செய்யப்பட்ட மொபைல் எண் அல்லது மின்னஞ்சல் முகவரியில் பெறப்பட்ட OTP-ஐ உள்ளீடு செய்யவும்.	4. உங்களின் மொபைல் எண் அல்லது மின்னஞ்சல் முகவரியை உள்ளீடு செய்து, OTP-ஐ அனுப்புக என்பதைக் கிளிக் செய்யவும்.
5. உங்களின் தற்போதைய பதிவு செய்யப்பட்ட படிவம் திறக்கும் தடவு செய்து படிவத்தில் உள்ள விவரங்களைச் சரிபார்க்கவும் (பெயர், முகவரி, தொலைபேசி எண், மொபைல் எண் மற்றும் மின்னஞ்சல் முகவரி).	5. உங்களின் பதிவு செய்யப்பட்ட மொபைல் எண் அல்லது மின்னஞ்சல் முகவரியில் பெறப்பட்ட OTP-ஐ உள்ளீடு செய்யவும்.
6. ஆன்லைன் பார்வையாளர் பதிவு படிவத்தைப் பூர்த்தி செய்யவும்.	6. ஆன்லைன் பார்வையாளர் பதிவு படிவத்தைப் பூர்த்தி செய்யவும்.
7. மின்னஞ்சல் மற்றும் sms மூலம் உங்களின் பதிவு எண் மற்றும் QR கோடெட் பெறவும், இது உங்களின் பதிவை உறுதி செய்யும்.	7. மின்னஞ்சல் மற்றும் sms மூலம் உங்களின் பதிவு எண் மற்றும் QR கோடெட் பெறவும், இது உங்களின் பதிவை உறுதி செய்யும்.
8. டிரேட் ஷோவுக்கு வரும்போது உங்களின் மொபைலில் அல்லது பரிசீலனை செய்யப்பட்ட உங்களின் பதிவு எண் அல்லது QR கோடெட் கொண்டு வரவும்.	8. டிரேட் ஷோவுக்கு வரும்போது உங்களின் மொபைலில் அல்லது பரிசீலனை செய்யப்பட்ட உங்களின் பதிவு எண் அல்லது QR கோடெட் கொண்டு வரவும்.
9. உங்களின் பேட்ஜை பரிசீலனை செய்வதற்காக ஹால் 1 மற்றும் ஹால் 3-இல் உள்ள முன்பதிவு செய்த வாடிக்கையாளர்களுக்கான டெல்க்கில் உங்களின் பதிவு எண்ணை வழங்கவும் அல்லது உங்களின் QR கோடெஸ்கேன் செய்யவும்.	9. உங்களின் பேட்ஜை பரிசீலனை செய்வதற்காக ஹால் 1 மற்றும் ஹால் 3-இல் உள்ள முன்பதிவு செய்த வாடிக்கையாளர்களுக்கான டெல்க்கில் உங்களின் பதிவு எண்ணை வழங்கவும் அல்லது உங்களின் கிஃ கோடெஸ்கேன் செய்யவும்.

**முக்கிய குறிப்புகள்**

1. என்ட்ரி பேட்ஜை HGH இந்தியாவில் இலவசமாக நுழைவதற்கான உங்களின் தனிப்பட்ட உரிமை ஆகும் மற்றும் இது முற்றிலும் மாற்றத்தக்கதல்ல.
2. நீங்கள் கடந்த ஆண்டுகளில் HGH இந்தியாவில் ஏற்கனவே பதிவு செய்த பார்வையாளர் என்றால், உங்களின் ஆர்வத்தைக் காட்டி உங்களின் ரெஃபர்ன்ஸ் நம்பரைப் பெற்று அதை HGH இந்தியா 2022-க்கான உங்களின் ஆன்லைன் பதிவைப் பூர்த்திப்பதற்கான பயன்படுத்துங்கள்.
3. HGH இந்தியா 2022-இல் இலவசமான நுழைவதற்கு, கடந்த காலப் பார்வையாளர்கள் அனைவரும் பதிவைப் பூர்த்திப்பதற்கு கட்டாயமாகும். பூர்த்திக்கப்படவில்லை என்றால், ஸ்பாட் ரெஜிஸ்ட்ரேஷன் கட்டணமாக ரூ. 1,000/- செலுத்த வேண்டும்.
4. HGH இந்தியா முற்றிலும் ஒரு டிரேட் ஷோ ஆகும். அதனால், நுகர்வோருக்கு அனுமதி இல்லை. ரீடெய்ல் பர்சனல் அனுமதிக்கப்படாது. நீங்கள் ரீடெய்ல் பர்சனல் அனுமதிக்கப்படும் செய்வது கண்டறியப்பட்டால் ஒரு பார்வையாளராக நீங்கள் தகுதிநீக்கம் செய்யப்படுவீர்கள்.
5. 15 வயதிற்குக் கீழ் உள்ள குழந்தைகள் அனுமதிக்கப்படமாட்டார்கள்.
6. தங்கள் விடுப்பத்தின் அடிப்படையில், எந்தவொரு பார்வையாளரையும் அனுமதிக்க மறுக்கும் உரிமை ஆர்கனைசர்களுக்கு உண்டு.

மேலும் உதவி மற்றும் கேள்விகளுக்கு, தயவு செய்து தொடர்புகொள்ளவும்  
 திரு. அமர்ஷர்மா: +91 99 676 00286 / திரு. எலகா அன்சாரி: +91 99 301 72973 | மின்னஞ்சல்: [visitors@hghindia.com](mailto:visitors@hghindia.com)  
**[www.hghindia.com](http://www.hghindia.com)**