

Where business feels at home!

पांचवां संस्करण

अधिक प्रदर्शक, नये अवसर

100 नये प्रदर्शकों, 30 देशों से प्रमुख भारतीय ब्रांड्स द्वारा नवीनतम उत्पादों की प्रस्तुति



एचजीएच का प्राथमिक लक्ष्य भारतीय डिपार्टमेंट स्टोर्स, हाइपर मार्केट्स, ई-रिटेलर्स, स्पेशियलिटी रिटेलर्स, फ्रेंचाइजीज, बूटिक, इम्पोर्टर्स, होलसेलर्स, डिस्ट्रिब्यूटर्स, सांगठनिक खरीददारों और संभावित व्यापारिक साझेदारों को भारतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय निर्माताओं, ब्रांडों, निर्यातकों, आयातकों और वितरकों से जोड़ना एवं व्यापारिक अवसर प्रदान करना है।

व्यापारीगण को एचजीएच इंडिया 2016 से फैशन एवं बाजार के आने वाले रुझानों को जानने में मदद मिलेगी। अनुभूति (COGNIZANCE) के शीर्षक से सम्बोधित ट्रेंड्स पॉविलियन आपको अगले वर्ष की खरीददारी के लिए काफी महत्वपूर्ण रहेगा, अतः इसे जरूर देखें।

यह व्यापार मेला प्रदर्शकों को अपने नवीनतम उत्पाद एवं संकलनों को पूरे देश भर के अपने मौजूदा एवं संभावित व्यापारियों को एक साथ दिखाने का अवसर देता है।

वर्ष 2012 में अपने पहले संस्करण से लेकर, एचजीएच आने वाले हरेक साल में 90% पुराने प्रदर्शकों और आगंतुकों को आकर्षित करता रहा है, जो साबित करता है कि यह विक्रेताओं और खरीददारों दोनों के लिए एक उपयुक्त मंच है।

चार सफल वार्षिक संस्करणों के बाद, एचजीएच इंडिया अब एक विश्व-स्तरीय, पेशेवर, ट्रेंड सेटिंग और परिणाम-निर्दिष्ट व्यापार मेले के रूप में उभरा है। भारतीय व्यापार और सांगठनिक खरीददारों के लिए सोर्सिंग सीजन के शुरुआत में होने वाले, एचजीएच इंडिया ने अपने प्रदर्शकों और आगंतुकों की निरंतर वृद्धि और उच्च गुणवत्ता को बनाए रखा है।



केवल 5 वर्षों में एचजीएच इंडिया होम टेक्स्टाइल होम डेकोर, हाउसवेयर और गिफ्ट्स के लिए भारतीय व्यापारिक खरीददारों और भारत एवं अन्य देशों के विक्रेताओं दोनों के लिए एक भरोसेमंद व्यापार मेले के रूप में उभरा है। पिछले वर्ष की तुलना में नये भारतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शकों एवं नये व्यापारिक खरीददारों की ओर से दुगुनी संख्या में दिलचस्पी, व्यापारियों, ब्रांड्स, उद्योगों एवं आयातकों के लिए व्यापार मेले की उपयोगिता का सबसे बड़ा प्रमाण है।

एचजीएच इंडिया 2016, वार्षिक व्यापार मेले का आयोजन 1-3 जुलाई, 2016 को बॉम्बे ऐग्जिबिशन सेंटर मुम्बई, भारत में किया गया है। शो की तिथि के दो महीने पहले ही यह स्पष्ट हो चला है कि एचजीएच इंडिया 2016 इस मेले का अब तक का सबसे बड़ा संस्करण होगा, जहां लगभग 30 देशों के 450 से अधिक निर्माता और ब्रांड्स प्रदर्शित होंगे। अनेक नये भारतीय एवं जर्मनी, इटली, फ्रांस, बेल्जियम, इंग्लैंड, अमेरिका, ऑस्ट्रेलिया, टर्की, चीन, हॉंग कॉंग, जापान, कोरिया, ताइवान, थाइलैंड, मलेशिया, वियतनाम, बांग्लादेश

इत्यादि देशों के अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शक पहली बार भारतीय बाजार हेतु आधुनिक जीवनशैली के लिए अनेकों नये उत्पाद अवधारणाओं का प्रदर्शन करेंगे।

इसके अलावा, नियमित प्रदर्शक, जिनमें से 80% इस वर्ष एचजीएच इंडिया में फिर से हिस्सा ले रहे हैं, अपने अनेक नवीनतम उत्पादों और नये संकलनों को प्रस्तुत करेंगे। अनेक नये भारतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद वर्ग और आपूर्तिकर्ता पहली बार शामिल होंगे, जिसमें रिटेलरों, वितरकों और सांगठनिक खरीददारों के लिए खरीददारी एवं व्यापार के लिए नये अवसर बनेंगे।

इस वर्ष मेले में भारत भर के लगभग 425 शहरों एवं कस्बों से रिटेलर्स, होलसेलर्स, डिस्ट्रिब्यूटर्स, वास्तुकारों एवं सांगठनिक खरीददारों के आने की उम्मीद है।

एचजीएच इंडिया, विशिष्ट रूप से भारतीय बाजार के लिए बनाया गया एक ऐसा व्यापार मेला है जो 30 देशों के प्रदर्शकों को उनके सक्षम व्यापारिक साझेदारों से मिलाएगा।

एचजीएच इंडिया 2016 : 450 ब्रांड्स और निर्माताओं से स्रोत करें

भारतीय बाजार

7-9% वार्षिक वृद्धि करती हुई भारतीय अर्थव्यवस्था में; ऊपर उठते हुए, युवा एवं महत्वाकांक्षी उपभोक्ता; भारतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय व्यापारियों के लिए कभी न खत्म होने वाले बाजारिक अवसर प्रदान कर रहे हैं।

भारत में सभी प्रकार के घरेलू सामान की मांग में 20-25% की वृद्धि हो रही है। इसके अंतर्गत, होम टेक्सटाइल्स, ब्लाईंड्स, फ्लोर कवरिंग्स और वॉल पेपर्स में 20% से 30% की; हाउसवेयर में 15% से 20%; एवं उपहारों में 10% से 15% वार्षिक वृद्धि हो रही है। विशाल लेकिन विविधता से भरे बाजार में, भरोसेमंद एवं सतत व्यापारिक साझेदार के साथ जुड़ पाना एक बड़ी चुनौती है जिसका सामना

भारतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड्स और निर्माता कर रहे हैं। एचजीएच इंडिया होम टेक्सटाइल, फर्निशिंग, होम डेकोर, हाउसवेयर और गिफ्ट्स जैसे वर्गों में इस समस्या का सटीक समाधान पेश करता है। यह व्यापार मेला अपने प्रदर्शकों को भारत के स्थापित रिटेलर्स, आयातकों, वितरकों, होलसेलर्स और एजेंटों के बीच शीर्ष निर्णयकर्ताओं से जोड़ता है।

एचजीएच इंडिया 2016 पर अधिक जानकारी के लिए www.hghindia.com देखें। इस व्यापार मेले का आयोजन 1-3 जुलाई 2016 को किया गया है।



एचजीएच इंडिया 2015 के अच्छे परिणाम

- एचजीएच इंडिया 2015 में अनेक नये उच्च स्तरीय ब्रांड और उत्पाद प्रस्तुत किए गए। कई नई व्यापारिक योजनाएं एवं अभियान आरंभ किए गए। विभिन्न प्रदर्शकों द्वारा अभिनव विशेषताओं वाले सैकड़ों नये डिजाइन एवं उत्पाद प्रदर्शित किए गए थे। ट्राइडेंट ग्रुप द्वारा एक प्रमुख बड़ी उच्च स्तरीय ब्रांड प्रस्तुति, प्रसिद्ध शैफ संजीव कपूर द्वारा अपने लाइसेंसिंग व्यापार की प्रस्तुति, डिसिटेक्स फर्निशिंग द्वारा एक नया बेड लिनेन लाइन और प्रदर्शकों द्वारा नवीनतम संकलनों की प्रस्तुति पूरे तीन दिनों तक जारी रहे।
- 28 देशों के उत्कृष्ट उत्पाद प्रदर्शनी में मौजूद थे। अंतर्राष्ट्रीय ब्रांडों नये संकलनों ने व्यापार मेले का आकर्षण और भी बढ़ाया। इनमें कुछ प्रमुख थे - जर्मनी के ज्विडेल ग्लासवेयर, स्पैनिश ब्रांड युपल के स्टोरेज-क्लीनिंग रेंज, इटैलियन ब्रांड रोसेटी के कुकवेयर एवं कटलरी। इसके अलावा, हॉलैंडिन, कामामान्स, डिजाइनर्स गिल्ड, क्षिमा+ हॉड, फॉरेस्ट, नाख्तमान इत्यादि के अच्छे संकलन दिखाए। चीन के 25 से अधिक प्रदर्शकों ने इस व्यापार मेले द्वारा भारतीय बाजार में पहली बार कदम रखा।
- भारत, इटली, जर्मनी, स्पेन, बेल्जियम, फ्रांस, ब्रिटेन, चेक गणराज्य, अमेरिका, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया, चीन, ताइवान, कोरिया, थाईलैंड, रूस, जॉर्डन, टर्की, हॉंग कॉन्ग, यूएई एवं अन्य देशों के नियमित एवं नये प्रदर्शकों ने नये उत्पादों, नवीनतम डिजाइन और विशाल रेंज में मौजूदा एवं नये उप-वर्ग में घरेलू उत्पादों का प्रदर्शन किया।



होम टेक्स्टाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया

एचजीएच इंडिया 2015 को होम टेक्स्टाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया का पूर्ण सहयोग प्राप्त है। यह एसोसिएशन होम टेक्सटाइल एवं फर्निशिंग के व्यापारियों का भारत में सबसे ज्यादा प्रतिनिधित्व करती है। एचजीएच इंडिया ने एसोसिएशन की जनरल बॉडी मीट आयोजन किया गया।

होम टेक्स्टाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया के अध्यक्ष श्री जगदीश खंडेलवाल ने कहा "एचटीए अपने सदस्यों के सामान्य कल्याण एवं बिजनेस बढ़ाने के लिए सभी योजनाओं और कार्यक्रमों को सहयोग देने पर ध्यान देगा। 'मेड इन इंडिया' पर हमारे विशेष ध्यान के साथ, हम हमारे घरेलू ग्राहकों को यह भी बताना चाहते हैं कि हमारे उत्पाद दुनिया में सर्वोत्तम हैं। एचजीएच इंडिया टीम को एक ऐसे मंच के निर्माण में दूरदर्शी प्रयास का श्रेय मिलना चाहिए जहां घरेलू उत्पादों के निर्माता जो भारत में बेचना चाहते हैं और भारतीय रिटेलर्स-ट्रेडर्स जो खरीदना चाहते हैं, वे एक पेशेवर वातावरण में एक दूसरे से मिल सकते हैं और व्यवसाय का आदान-प्रदान कर सकते हैं।"



होम टेक्सटाइल, होम डेकोर, हाउसवेयर & गिफ्ट का अवलोकन करें



विक्रम चिटम्बर,

होम स्टॉप, मुम्बई

इस वर्ष एचजीएच इंडिया व्यापार मेला उत्पाद के वर्गों के अर्थ में अधिक विविध और विकसित है। लाइटिंग, सर्विस स्टैंडर्ड में भी काफी सुधार है। पहले ही दिन का प्रभाव हर तरह से सकारात्मक है।



कृति सनो,

ब्रांड एम्बेसडर, ट्राइडेंट युप

जब मैं यहां आई, मुझे बिल्कुल अलग तरह का अनुभव हुआ। लोगों का समूह, जगह का वातावरण, यह सब बेहतरीन है। जब भी आप चलते हैं तो आप अपने आसपास अनेकों लोग और ढेर सारे ब्रांड देखते हैं। यह मेरे लिए बिल्कुल नया अनुभव है, आमतौर पर इवेंट्स और ब्रांड लॉन्च में ऐसा नहीं होता है, लेकिन मुझे लगता है कि यह लॉन्च करने के लिए बेहतर जगह है, क्योंकि यहां मार्केट भी है, यहां लोग इन तरह के उच्च ब्रांड के लिए, होम डेकोर के लिए आते हैं।

आगतुकों की राय



दिलीप गांधी,

निदेशक, भारत फर्निशिंग

पिछले संस्करणों की तुलना में, इस साल आकार, भागीदार, साथ ही साज-सज्जा के स्वरूप में प्रदर्शक बिल्कुल अलग दिख रहे हैं। एचजीएच इंडिया में हमने ऐसे कई निर्माताओं से भेंट की जिनसे हम पहले नहीं मिले थे। अब हम इस शो पर हर साल अनेकों नये निर्माताओं से मिलते हैं। सभी निर्माता यहां नये उत्पादों का प्रदर्शन करते हैं, हम उन्हें देखते हैं और ऑर्डर भी देते हैं। बहुत सारे निर्माताओं के साथ एक ही स्थान पर मिलना हमारे लिए फायदेमंद है।

भानु उपाध्याय,

वालमार्ट इंडिया, दिल्ली एनसीआर

उत्पाद के जो भी प्रकारों और वर्गों को हम खरीदना चाह रहे थे, इनमें से अधिकांश एचजीएच इंडिया में उपलब्ध हैं। निश्चित रूप से हम भविष्य में शो के साथ बेहतर तरीके से जुड़ेंगे।



हिरु ठाकुरदास,

सीईओ - होम & फुटवेयर, फ्यूचर युप

मैं चार सालों में एचजीएच इंडिया के लिए आता रहा हूँ और हर साल वर्गों, उत्पादों और आकार के दृष्टिकोण से व्यापक प्रगति और बदलाव होते हैं। नये वेंडर्स, नये प्रदर्शक, नये वर्ग, नये उत्पाद मैंने देखे जैसे फ्लोरिंग, किचन, हाउस वेयर, बेडिंग के नये वेंडर्स और यह पिछले वर्ष से अधिक व्यवस्थित और बेहतर है।



हंस उदेशी,

मैक्स हाइपरमार्केट इंडिया, बंगलुरु

मैंने एचजीएच इंडिया पहले भी देखा है। यहां जो कैटेगरीज मैं देखता हूँ, वह अंतर्राष्ट्रीय स्तर का होता है। मैं यह मानता हूँ कि शो हर वर्ष बढ़ता जा रहा है। एक ही जगह से अनेक किस्मों और रेंज के उत्पाद करने के अर्थ में एचजीएच इंडिया हमारे लिए फायदेमंद है।

प्रदर्शकों की राय



जेंग डि, CICETE,

सीआईसीईटीई, वाणिज्य मंत्रालय, चीन

इस शो को, अधिकांश अंतर्राष्ट्रीय ट्रेड शो को, जहां हमने यूएस और यूरोप में भाग लिया था, की तुलना में बहुत ही पेशेवर तरीके से आयोजित किया जाता है। हमारे प्रदर्शकों को पहले ही दिन अच्छी संख्या में बायर्स मिले। हम भारत में पहली बार प्रदर्शनी कर रहे हैं और प्रतिक्रिया उम्मीद से अधिक है।

विचाई पूसिट्रान्युसोर्न,

प्रबंध निदेशक - डीकेडब्ल्यू, थाइलैंड

एचजीएच इंडिया से हमारा व्यापारिक अनुभव अच्छे से अच्छा होता जा रहा है। हम भारतीय बाजार में ऊंची संभावना देखकर बेहद खुश हैं और हम यहां बार-बार आएंगे। इस वर्ष, प्रदर्शनी ठीक ढंग से व्यवस्थित और बढ़ा है। हम अधिक से अधिक मिल रहे हैं।

जुआन जोस वैलोर,

ज्वायपल होगर, एसएल, स्पेन

“यह एक अच्छा शो है, हम भारत में पहली बार भाग ले रहे हैं। विजिटर इंक्वायरी की संख्या अच्छी थी। हम शो के बाद अधिक से अधिक इंटरैक्शन के बारे में सोच रहे हैं।”

डायसुक किडोकोरो,

सेल्स मैनेजर - टोसो, जापान

एचजीएच इंडिया में, हम अनेक ऐसे भारतीय ग्राहकों से मिलते हैं जो हमारे उत्पादों को दिलचस्पी लेते हैं। मैं व्यक्तिगत रूप से इसे हमारे ब्रांड और उत्पाद को भारतीय बाजार में प्रसारित करने के लिए एक बहुत ही बढ़िया अवसर के रूप से देखता हूँ।



अनिश दोशी,

टेक्सट्रेड इंटरनेशनल लिमिटेड

“हम पहले निर्यात में थे। मैंने पिछले साल एचजीएच इंडिया देखा था और मुझे यहीं से घरेलू बाजार की खोज की प्रेरणा मिली। इसलिए शो में प्रदर्शनी का फैसला किया और प्रतिक्रिया बहुत ही अच्छी रही।”

इस वर्ष, हम हमारे शुरुआती अनुभव से सीखेंगे और समझदार भारतीय रिटेलरों के लिए उत्पादों के विश्व-स्तरीय रेंज पेश करेंगे।



निमिशा अरोड़ा,

प्रबंध निदेशक, डिसेटेक्स फर्निशिंग लिमिटेड

“हम एचजीएच इंडिया के साथ 2012 के पहले शो से ही जुड़े रहे हैं। शो बहुत बढ़ा हो गया है, और इसलिए हम भी। यह एक बेहतर प्लेटफॉर्म है जहां घरेलू उद्योग के सभी स्टेकहोल्डर्स ग्राहकों के साथ बहुत ही पेशेवर बिजनेस जैसे वातावरण में नेटवर्क बना सकते हैं।

एचजीएच इंडिया ने हमें देश भर में हमारे बिजनेस को बढ़ाने में मदद की है। आने वाले संस्करण, एचजीएच इंडिया 2016 में, हम अनेक नवीनतम प्रॉडक्ट लाइंस प्रस्तुत करेंगे जैसे बेहतरीन इंटाेलियन वाल पेपर्स का एक रेंज और फॉइल प्रिंटेड फर्निशिंग फेब्रिक्स। हमारे डीलर्स हमारे बेड लिनेन कलेक्शन में भी अधिक इन्वेंशन की अपेक्षा कर सकते हैं।



रजनीश भाटिया,

बिजनेस हेड (डोमेस्टिक), ट्राइडेंट युप

“ट्राइडेंट टेरि टोवेल्स में एक स्थापित वैश्विक प्रतिभागी है। हमने पिछले वर्ष हमारे सभी खंडों के संपूर्ण होम टेक्सटाइल रेंज के साथ भारतीय घरेलू बाजार में उपक्रम करने का फैसला किया। इसके लिए हमें नहीं लगता कि एचजीएच इंडिया से बेहतर प्लेटफॉर्म होगा।

आने वाले संस्करण में, हम अनेक आकर्षक नये उत्पाद लॉन्च करेंगे, जो हमें ट्राइडेंट से उनके ग्राहकों के लिए व्यापक रेंज के ट्रेड ऑफर में मदद मिलेगी।”



संजीव कपूर,

प्रबंध निदेशक, खानाखजाना प्रा. लि.

“मुझे यह कहते हुए बहुत खुशी हो रही है कि एचजीएच इंडिया, उसने कम समय में जो कुछ किया है, लोगों एक लिए बेहतर वातावरण और मंच का निर्माण किया है, जो न केवल देखने के लिए है बल्कि एक संभावना के निर्माण के लिए भी है। यह बहुत ही अंतर्राष्ट्रीय पहलू का है, सभी सुविधाएं और स्थापन के गुणवत्ता अच्छी है, ये चीजें वैसी हैं जिन्हें आप तब देखते हैं जब आप इस प्रकार की सुंदरता वाले विदेशों में जाते हैं। मुझे लगता है कि एचजीएच इंडिया गुणवत्ता की आपूर्ति करने और अधिक से अधिक लोगों को अपने दायरे में लाने पर लक्षित है। मैं बहुत खुश हूँ कि न केवल संजीव कपूर ब्रांड बल्कि वॉडरशोफ और फुडफुड हमारा टीवी चैनल एचजीएच इंडिया से जुड़े हैं। उम्मीद है कि यह जुड़ाव यहां से गहरा होता जाएगा।”

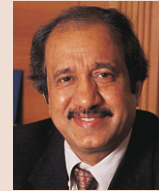


दिपाली गोएंका,

प्रबंध निदेशक, वेल्सपन रिटेल

“हम एचजीएच इंडिया 2016 के जरिए ट्रेड के लिए हमारे नये रेंज की मुख्य प्रस्तुति के बारे में सोच रहे हैं और हम इस बात से आश्चर्य हैं कि रिटेलरों को यह अपने बिजनेस के लिए बहुत ही लाभकारी लगेगा।

मैंने एचजीएच इंडिया में 50% वृद्धि की आहट देखी है। हमारे देश की सकल घरेलू उत्पाद के लगभग 7.5 से 8% तक जाने के साथ, भारतीय बाजार में तेजी आएगी। भारत में स्पेसिज, वेल्सपुन के ब्रांड के लिए जबरदस्त प्रतिक्रिया मिल रही है। पिछले वर्ष हमने लगभग 35% की वृद्धि की थी। इस वर्ष हम लगभग 65% की वृद्धि के लिए आश्चर्य हैं। हम कल्पना कर सकते हैं कि इस रफ्तार से भारतीय बाजार वृद्धि कर रहा है और विकासशील है। एचजीएच इंडिया इस विकास में योगदान दे रहा है।”



विजय अग्रवाल,

अध्यक्ष, क्रिएटिव पोर्टिको

“एचजीएच इंडिया, मुझे लगता है कि यह हमारे समय की जरूरत थी। मैं आज यहां जो कुछ भी देख रहा हूँ उससे बहुत प्रभावित हूँ। मुझे लगता है कि लोगों के लिए होम फैशन के संपर्क में आना और किस प्रकार आपका घर सुंदर हो सकता है इस बारे में जानना महत्वपूर्ण था। आप जो पहनते हैं, उसके साथ-साथ घर भी महत्वपूर्ण होता है। एचजीएच ने यह भूमिका निभाई। मुझे लगता है कि भविष्य में भी वे अच्छा करेंगे। मैं यह प्रदर्शनी इतने बड़े पैमाने पर पहली बार देख रहा हूँ। मुझे उम्मीद है कि यह वाकई एक बड़ी चीज बनेगा। भारतीय लोगों को उनके घर और उनकी रसोई के लिए फैशन को समझने की जरूरत है।

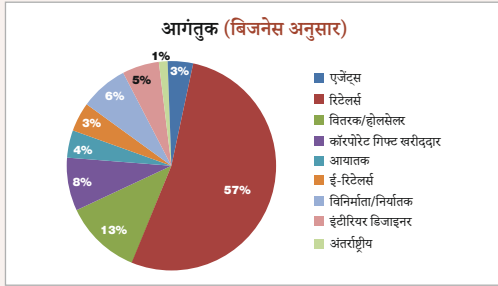
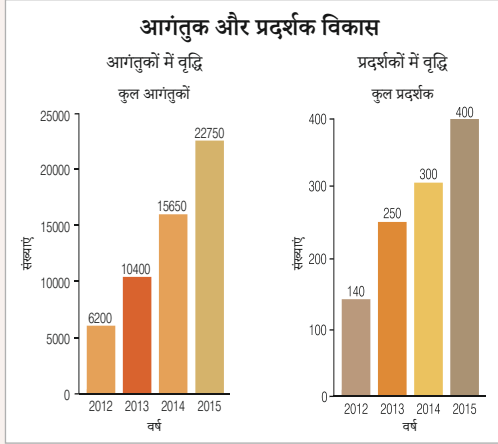


कुलपीद वट्टल,

अध्यक्ष, सीईपीसी

समय के साथ-साथ यह शो भारत का सबसे बड़ा शो बन जाएगा जहां तक घरेलू वस्तु और कार्पेट सेक्टर की बात है। जहां तक कार्पेट एक्सपोर्ट प्रोमोशन काउंसिल का सवाल, मैं पहली बार इस शो में आ रहा हूँ, लेकिन मेरे भागीदार सालों में बढ़ चुके हैं। वे आने वाले वर्षों में शो का हिस्सा बनने के लिए तैयार हैं और बड़े पैमाने पर।

1-3 जुलाई 2016 बॉम्बे एग्जिबिशन सेंटर, गोरगांव (पू), मुम्बई



HGH INDIA 2016
Homedécor ■ Gifts ■ Houseware
Redefining Sourcing

Visitor Registration Form

Mr. Ms. Mrs.

Name _____

Designation _____

Company _____

Address _____

City _____ Pin Code _____ State _____

Telephone (Off.) _____ Fax _____

Mob 1 _____ Mob 2 _____

Email 1 _____ Email 2 _____

Website _____

A. Type(s) of your Business (Please tick)

Retailer	Trade Representative	Buyers
<input type="checkbox"/> Department Store	<input type="checkbox"/> Sales Agent	<input type="checkbox"/> Interior Designer
<input type="checkbox"/> Mail Order House	<input type="checkbox"/> Brand Representative	<input type="checkbox"/> Corporate Gifts
<input type="checkbox"/> Hyper Market	<input type="checkbox"/> Distributor	<input type="checkbox"/> Gift Suppliers
<input type="checkbox"/> Discount Store	<input type="checkbox"/> Importer	<input type="checkbox"/> Buying Houses
<input type="checkbox"/> Speciality Stores(MBOs)	<input type="checkbox"/> Wholesaler	
<input type="checkbox"/> Speciality Stores(EBOs)		
E-Commerce	Industry	Others
<input type="checkbox"/> Online Retailers	<input type="checkbox"/> Manufacturer	<input type="checkbox"/> Service Provider
<input type="checkbox"/> TV Shopping	<input type="checkbox"/> Brand Owner	<input type="checkbox"/> Trade Association
<input type="checkbox"/> Mail Order	<input type="checkbox"/> Exporter	<input type="checkbox"/> Government

B. Products of your interest

Home Décor	Home Textiles	Gifts
<input type="checkbox"/> Ceiling	<input type="checkbox"/> Sleeping	<input type="checkbox"/> Corporate
<input type="checkbox"/> Wall	<input type="checkbox"/> Bath	<input type="checkbox"/> Personal
<input type="checkbox"/> Windows	<input type="checkbox"/> Table & Kitchen	<input type="checkbox"/> Festive
<input type="checkbox"/> Decorative Accessories		
<input type="checkbox"/> Lifestyle		
Houseware	Services	
<input type="checkbox"/> Cookware	<input type="checkbox"/> Trade Publication	<input type="checkbox"/> Visual Merchandising
<input type="checkbox"/> Kitchen Appliances	<input type="checkbox"/> Institutional	<input type="checkbox"/> IT Solutions
<input type="checkbox"/> Tableware	<input type="checkbox"/> Retail Management	<input type="checkbox"/> Other Support Services(Specify)
<input type="checkbox"/> Bathroom	<input type="checkbox"/> Logistic	
<input type="checkbox"/> Cleaning		
<input type="checkbox"/> Storage		
<input type="checkbox"/> Outdoor		

C. Purpose of your visit

<input type="checkbox"/> Source International Products	<input type="checkbox"/> Source Indian Products	<input type="checkbox"/> Find New Suppliers
<input type="checkbox"/> Meet Current Suppliers	<input type="checkbox"/> Find Agent / Distributor	<input type="checkbox"/> New Business Opportunities
<input type="checkbox"/> Product Innovations/Trends	<input type="checkbox"/> Market Information	
<input type="checkbox"/> Other (Please Specify) _____		

D. How did you learn about this Trade Show?

<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Email	<input type="checkbox"/> Website	<input type="checkbox"/> Direct Mailer	<input type="checkbox"/> Newspaper
<input type="checkbox"/> Hoardings	<input type="checkbox"/> Advertisements	<input type="checkbox"/> From Exhibitor	<input type="checkbox"/> From Organiser	<input type="checkbox"/> Word of Mouth
<input type="checkbox"/> Other (Please Specify) _____				

E. Have you visited any previous edition of HGH India?

HGH India 2013 HGH India 2014 HGH India 2015 All Editions None

Important notes:

1) Incomplete form in any respect will not be accepted. It is mandatory to fill the column invited by.
2) HGH India is strictly a Trade Show. Therefore entry to consumers is not allowed. No retail purchase permitted.
You can be disqualified if found doing retail purchases. 3) Children below 15 years are not allowed

Duly filled form to be sent by Fax: +91-22-2421 4116 or Email: visitors@hghindia.com or by post latest by 10th June, 2016 to the address mentioned below. You can also register online at www.hghindia.com>visitors>visitor registration

आयोजक: टेक्सजोन इनफॉर्मेशन सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड

431, कलियानदास उद्योग भवन, सेंचुरी भवन के निकट, प्रभादेवी, मुम्बई - 400025
 टेलि: +91 (22) 24214111 फैक्स: +91 (22) 24214116 ई-मेल: exhibitors@hghindia.com
 दिल्ली कार्यालय: यूनिट सं. 1003, विक्रांत टॉवर, राजेंद्र प्लेस, नई दिल्ली - 100008.
 टेलि: +91 (11) 2571 4111 फैक्स: +91 (11) 25714116 ई-मेल: exhibitors@hghindia.com

प्रदर्शक संपर्क

भारत: मुकेश अग्रवाल कार्यालय: +91(22) 24214111 मोबाइल: +91 9821310453
 ई-मेल: mukesh.agarwal@hghindia.com
 यूरोप: पिया रायसेन, ऐक्सपो + कंसल्टिंग एसोसिएट्स, ऐम्स्टर्डम स्ट्रीट 44, DE - 40474 ड्यूसेल्डॉर्फ, जर्मनी,
 टेलि: +49 2 116549453 फैक्स: +49 2 116549456 ई-मेल: pia.ryhsen@expoandconsulting.com

आगतुक संपर्क भारत

श्री. अमर शर्मा मोबाइल: +91 9967600286 कार्यालय: +91 (22) 24214111 ई-मेल: visitors@hghindia.com
 श्रीमति. विद्या वर्धमान मोबाइल: +91 9967600576 कार्यालय: +91 (22) 24214111 ई-मेल: visitors@hghindia.com