

Where business feels at home!

ஜூலை 4-6, 2017

புது கண்டுபிடிப்புகளைக் காணும் நாள்

புது வளங்கள்... புது கண்டுபிடிப்புகள்... ஃபேஷன் நிலவரங்கள்... சந்தை நிலவரங்கள்... பிசினெஸ் வாய்ப்புகள்... இந்திய வர்த்தகத்திற்கு இந்த அனைத்து பிரிவுகளிலும் புத்தம் புதிய உற்சாகம் அளிக்க எச்ஜிஎச் இந்தியா 2017 வெகு உற்சாகத்துடன் தயாராகக் கொண்டிருக்கிறது.

ஐந்து பதிப்புகளை வெற்றிகரமாக நடத்தி முடித்த பிறகு, எச்ஜிஎச் இந்தியா 2017, ஆறாவது பதிப்பாக நடத்த இருக்கும் இக் கண்காட்சியில் மிகப் பெரிய அளவில் பல வகையான இந்திய மற்றும் சர்வதேச கண்டுபிடிப்புகளை - ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹோம் டெகோர், ஹவுஸ்வேர் மற்றும் கிஃப்ஸ் பிரிவுகளில் இந்திய ரீடெய்லர்கள், மொத்த வியாபாரிகள், விநியோகஸ்தர்கள், இறக்குமதியாளர்கள், நிறுவன கொள்முதலாளர்கள், இன்டீரியர் டிசைனர்கள் மற்றும் தொழில்முறையாளர்களுக்கு அறிமுகம் செய்யவிருக்கிறது.

பாம்பே எக்ஸ்பிஷன் சென்டர், மும்பை, கோரேகாம் முகவரியில் ஜூலை 4-6, 2017 தேதிகளில் எச்ஜிஎச் இந்தியா நடத்தவிருக்கும் இக் கண்காட்சி, 30 நாடுகளைச் சேர்ந்த எக்ஸிபிடர்கள் தங்கள் புதிய கண்டுபிடிப்புகளையும் புராடெக்ட் ரேஞ்சுகளையும் இந்திய வர்த்தகத்திற்கு அறிமுகம் செய்ய மிகவும் விரும்பி ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டிருக்கும் ஒரு தளமாகப் புகழ்பெற்றிருக்கிறது. 500 பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் காட்சி அளிக்க இருக்கும் இந் நிகழ்வில் முதல் தடவையாக 60 சர்வதேச மற்றும் 75 இந்திய காட்சி அளிப்பு பங்கேற்பாளர்கள் வர்த்தக வருகையாளர்களுக்கு பல வாய்ப்புகளையும் பற்பல புதிய தயாரிப்புகளையும் வளங்களையும் அறிமுகப்படுத்துவார்கள்.

எச்ஜிஎச் இந்தியா 2017 மிகப் பெரிய நிகழ்வாக இருக்கப் போவதுடன் பல புதிய அறிமுகங்களும், ஒப்பற்ற புதிய தனிச்சிறப்புகளும் பெற்றிருக்கும்; டர்க்கி பெவிலியனில் 15 எக்ஸிபிடர்கள், தைவான் பெவிலியனில் 18 எக்ஸிபிடர்கள், சைனா பெவிலியனில் 20க்கும் மேற்பட்ட எக்ஸிபிடர்கள் பங்கேற்கின்றனர். இத்தாலி, பெல்ஜியம், ஜெர்மனி, டர்க்கி, யூஎஸ்ஏ, ஆஸ்திரேலியா, தாய்லாந்து, தைவான் மற்றும் சைனா நாடுகளிலிருந்து பல பிராண்டுகள் முதன்முறையாக இந்திய சந்தையில் புராடெக்டுகள் அறிமுகமாக உள்ளன. இவர்களில் பெரும்பாலும் இந்தியாவில் நீண்ட கால விநியோக பார்ட்னர்களையும் பிராண்டு பிரதிநிதிகளையும் தேடிக்கொண்டிருக்கிறார்கள்.

இந்தியாவின் பல முன்னணி பிராண்டுகள் டிடிக்கே பிரெஸ்டிஜ் (சூக்வேர் மற்றும் கிச்சன் அப்டெயன்செஸ்), பால்ட்ரா (கிச்சன் அப்டெயன்செஸ்), பிபி பாரத் (செராமிக்ஸ்), ஸ்டாலியன் பார்வேர் (பார்வேர்), முர்ரினோ- ஜோயோ பிரிளாஸ்டிக்ஸ், ஆல் டைம் பிரிளாஸ்டிக்ஸ் (பிரிளாஸ்டிக் ஹவுஸ்வேர்), டெகோரெக்ஸ் (பிரிளாஸ்டிக்ஸ்), டிவைன் (வால் பேப்பர்ஸ் மற்றும் சாஃப்ட் ஃபர்னிஷிங்க்ஸ்), மார்கொபோலோ (டெகோரேடிவ் ஃபுளோரிங்), ரூமர்ஸ் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்), ஜெம் கலெக்ஷன்ஸ் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்), பர்பில் மேஜ் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்), பெப்ஸ் (மேட்ரெலெஸ்), ஸ்பாரோ (ஃபுளோர் கவரிங்க்ஸ்), பிரீலா செல்லுலோஸ் (ஃபைபர்), ஆர்சீஸ் (கிஃப்ஸ்)



போன்றவர்களும் மற்றும் பலரும் தங்கள் புராடெக்டுகளை முதன்முறையாக காட்சி அளிப்பு செய்கிறார்கள்.

இந்திய மற்றும் சர்வதேச எக்ஸிபிடர்களை இந்தியா முழுவதிலுமுள்ள ரீடெய்லர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், மொத்த வியாபாரிகள், இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் நிறுவன கொள்முதலாளர்களுடன் தொடர்பு ஏற்படுத்திக் கொடுக்கும் வகையில் எச்ஜிஎஸ் இந்தியா உருவாகியுள்ளது. இந்திய சந்தைகளில் இந்திய மற்றும் சர்வதேச தயாரிப்புகளையும் புத்தம் புது டிசைன்களையும் அறிமுகம் செய்ய எச்ஜிஎச் இந்தியா ஒரு முக்கிய தளமாக விளங்கும் தகுதியை நிலைநிறுத்தியிருக்கிறது இந்த வர்த்தகக் கண்காட்சி. புதிய வர்த்தகத் திட்டங்களை அறிமுகம் செய்வதற்கும், உற்பத்தியாளர்கள் அறிமுகம் செய்திருக்கும் புதிய பொருள்கள் மீது நாடு முழுவதிலுமிருந்து கருத்துரைகளைப் பெறுவதற்கும் கூட இந்த வர்த்தக கண்காட்சி பயன்படுத்தப் படுகிறது.

இத் துறையில் எச்ஜிஎச் இந்தியாவின் பயன்பாடு துறையின் முன்னணி நிறுவனங்களான ஸ்பேசஸ் (வெல்ஸ்பன்), போர்டிகோ நியூ யார்க், டிரைடெண்ட், இண்டோ கவுண்ட், டெக்ஸ்டிரேட், டிசிடெக்ஸ், ஜிஎம் ஃபேப்ரிக்ஸ், கேசி ஃபேப்ரிக்ஸ், தேவா டெக்ஸ்டைல்ஸ், பிரின்ஸ் ஃபர்னிஷிங்க்ஸ் (டிடெகோர்) இன் ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ்; ஃபாரெஸ்ட், டோசோ (பிரிளாஸ்டிக்ஸ்), மார்ஷல்ஸ், வால்

கிங், கிரீன்பிளை, நிலையா (வால் பேப்பர்ஸ்), நேச்சர்ஸ் மானியா, ரோஸ்மூர் (ஃபிராக்ரென்செஸ் மற்றும் டிரை ஃபிளவர்ஸ்), எதினிக் கிறாக்ஸ், காக்கெடெயில், இளக்கு தய (டெகோரேடிவ் ஆக்ஸசரீஸ்), போரோசில், நக்ட்மேன், லூமினார்க்ஸ், ஓசியன், ராஜ் ஏஜன்ஸீஸ், டேவ்நல், ரோக்ஸ் (கிளாஸ்க்வேர்), கிளே கிராஃப்ட், நோரிடெக், டன்சுடுவா, ஹோப்வேல், பாரத் போட்டர்ஃபீஸ் ஆர்சீஸ், லா-ஓபெலா, கொரெல்லா, எஃப்என்எஸ் (டேபிள்வேர்), சர்வவேல், சூப்பர்வேர் (மெல்லமைன்) ஆகியவை தங்கள் புத்தம் புது தயாரிப்பு கலெக்ஷன்களை வருடந்தோறும் அறிமுகம் செய்ய இக் கண்காட்சியைப் பயன்படுத்த ஊக்குவிக்கப்படுகின்றனர்.

புத்தம் புது ரேஞ்சுகளை காட்சி அளிப்பதற்கு மட்டுமே எச்ஜிஎச் இந்தியா பயன்படாமல், தரமான பிராண்டுகள் மற்றும் நம்பகமான சப்ளையர்களை அறிமுகம் செய்யும் நிகழ்ச்சி அமைப்பாளராகவும் எச்ஜிஎச் இந்தியா இன்று பெயர் பெற்றுள்ளது. ஆகையால் வர்த்தக வருகையாளர்கள் மறுபடியும் புத்தம் புதிய வர்த்தக வாய்ப்புகளைப் பெறவும் தங்கள் ரெகுலர் சப்ளையர்களைச் சந்திக்கவும் எச்ஜிஎச் இந்தியா 2017 சிறப்பான தளம் அமைத்துக் கொடுக்கும் என்று ஊக்குவிக்கப்படுகின்றனர்.



இந்திய சந்தை மேலும் பலமடைந்து வருகிறது.

கடந்த 3 வருடங்களாக புத்துயிர்ப்பு பெற்று புது வேகத்துடன் ஆண்டுதோறும் 7% அளவில் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சி; இந்திய அரசின் 2022 வருடத்திற்குள் அனைவருக்கும் வீடு திட்டம்; போன்ற துடிப்பான பின்னணியில் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹவுஸ்வேர், ஹோம் டெகோர் மற்றும் கிஃப்ட் புரொடெக்டுகளைப் பொருத்த வரையில் இந்திய மற்றும் சர்வதேச பிராண்டுகள், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்களுக்கு இந்தியா ஒரு நிலையான ஆர்வமுடும் நீண்ட கால இலாபகரமான சந்தையை அமைத்துக் கொடுக்கும்.

இந்த எதிர்பார்ப்புகளுக்கு 1.25 பில்லியன் மக்கள் தொகை, இதில் 30 வயதிற்கும் குறைந்தவர்கள் 65 சதவிகிதம், இவர்களுடைய நல்வாழ்க்கை விருப்பம் ஓங்கியிருக்கும் விதம் போன்ற இதர பிற மக்கள்தொகை சார்ந்த காரணிகள் பலமுட்டுகின்றன. 22 பில்லியன் எண்ணிக்கைக்கும் மேலானவர்கள் 2016 வருடத்தில் வெளிநாடுகளுக்கு பயணித்திருக்கின்றனர். வருடந்தோறும் வெளிநாடுகளுக்குப் பயணிக்கும் இந்தியர்களின் எண்ணிக்கை 20% அதிகரித்துக் கொண்டிருப்பது சர்வதேச வாழ்முறை மற்றும் பிராண்டுகளை அவர்கள் தெரிந்து கொள்வதையும் அதனால் அவர்கள் தேவைகள் அவைகளில் தொடர்ந்து வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் என்பதையும் சுட்டிக் காட்டுகின்றன. உலகளவில் இந்தியர்களின் வளர்ச்சி முன்னேறிக்கொண்டிருப்பதும் நுகர்வோர்களாக அவர்கள் பல விசயங்களைக் கற்றுக்கொள்ளும் திறனும் இன்று வெளிப்படை. அனைத்து வகை உற்பத்திப் பொருள்களுக்கு, இதுவே அவர்களை உலகளவில் முக்கிய இலக்குகளாக்கி உள்ளது. ஊரகப் பகுதிகளில் பரவிக் கொண்டிருக்கும் நகர வாழ்க்கை வசதிகள், சமூக வளர்ச்சி ஆகியவை வாழ்முறை மேம்பாட்டு பொருள்கள் தேவைகளுக்கு இந்திய சந்தையில் கூடுதல் உந்துதலை ஏற்படுத்திக் கொடுத்திருக்கிறது.

இந்திய ஹோம் புரொடெக்ட்ஸ் சந்தையின் ஏற்றம் மேலும் தொடர்ந்து நீடிக்கும் என்பதை பல காரணிகள் சுட்டிக் காட்டுகின்றன. கடந்த மூன்று நிதி ஆண்டு அறிக்கைகளில்



இந்திய பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் 10 முதல் 30 சதவிகிதம் வரை விற்பனை அதிகரித்திருப்பதை உறுதி செய்துள்ளனர். ஹவுஸ்வேர், ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் மற்றும் ஹோம் டெகோர் பிரிவுகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் ஜகதிஷ் ஸ்டோர்ஸ் மற்றும் பாரத் ஃபர்னிஷிங் போன்ற பல ஸ்பெஷால்டி ரீடெய்லர்கள் தங்கள் புதிய ஸ்டோர்களை மும்பை, தில்லி மற்றும் பெங்களூரு போன்ற பெருநகரங்களில் திறப்பதுடன், லூதியானா, புனே, ஜெய்பூர், ராய்பூர் மற்றும் கொச்சின் போன்ற ஒப்பு வகையில் வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் நகரங்களிலும் விரிவு படுத்திக் கொண்டிருக்கின்றனர். ஹோம் சென்டர் மற்றும் ஹோம் டவுன் போன்ற பேரளவு ரீடெய்லர்கள் கூட இன்று நாடு முழுவதிலும் வர்த்தக விரிவு ஏற்பாடுகளில் இறங்கியுள்ளனர்.

சர்வதேச அளவில், இத்தாலி, ஜெர்மனி, ஃபிரான்ஸ்,

பெல்ஜியம், ஸ்பெயின், யூகே, டர்க்கி, யூஎஸ்ஏ, கனடா, சைனா, தைவான், ஆஸ்திரேலியா, தாய்லாந்து, கொரியா, வியட்நாம், யூஏஇ, ஸ்ரீலங்கா நாடுகளின் பல பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் இந்திய சந்தையில் நீண்ட காலத்திற்கு நிலைத்திருக்கும் திட்டத்துடன் உள்ளனர். கோரெல், லாக்-ன்-லாக், டிகேடபுள்யூ, நோரிடேக், ரூபுடிபூ போன்ற பல சர்வதேச பிராண்டுகளுக்கு, வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் பெரிய சந்தை பட்டியலில் இந்தியாவும் சேர்த்துக்கொள்ளப் பட்டுள்ளது. இதை உறுதிப்படுத்தும் வகையில் 60க்கும் மிகையான பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் டர்க்கி, தைவான், சைனா, தாய்லாந்து, இத்தாலி, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் இதர பிற நாடுகளிலிருந்து முதன்முறையாக எச்ஜிஎச் இந்தியா 2017 வர்த்தக கண்காட்சியில் தங்கள் தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்து சந்தையை வளப்படுத்த இருக்கிறார்கள்.

மிகப் பரவலான ரேஞ்சை டர்க்கி அறிமுகம் செய்ய உள்ளது

எச்ஜிஎச் இந்தியா 2017 வர்த்தக கண்காட்சியில் பதினெட்டு டர்க்கிஷ் பிராண்டுகள் மற்றும் ஹவுஸ்வேர் உற்பத்தியாளர்கள், முதன் முறையாக அவர்கள் புத்தம் புது கண்டுபிடிப்புகளை கிச்சன்வேர், கிச்சன் டீல்ஸ், குக்வேர், பேக்வேர், கிச்சன் அப்பளையன்செஸ், ஃபூட் கன்டெய்னர்கள், ஃபிரிட்ஜ் ஆக்ஸசீஸ், குக்கரி, கிளாஸ்வேர், டேபிள்வேர், பார் ஆக்ஸசீஸ், ஸ்டோரேஜ், லாண்ட்ரி பேக்ஸ், கிளீனிங் டீல்ஸ், அயனிங் போர்டுகள், ஸ்டெப் லேடர்கள், குளோத் டிரையர்கள், ஜெனரல் பிளாஸ்டிக் ஹவுஸ்வேர், பாத்திரம் ஆக்ஸசீஸ், கார்டனிங் டீல்ஸ் பிரிவுகளில் அறிமுகம் செய்ய உள்ளனர். ஹால் எண் 5-ல், பிரபலமான டர்க்கிஷ் ஹவுஸ்வேர் எக்ஸ்போர்ட்டர்ஸ் அசோசியேஷன் இவிஎஸ்ஜிடி ஏற்பாடு செய்திருக்கும் டர்க்கி பெவிலியனில் அல்லது தனித்து நிற்கும் புத்துகளில் அவர்கள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருள்களை காட்சி படுத்துவார்கள். ஒரு டர்க்கிஷ் பிராண்டு அவர்களுடைய இந்திய விநியோகஸ்தர், ராகாபுரீ இம்பெக்ஸ் மூலமாக தங்கள் பொருள்களை காட்சி படுத்துவார்கள்.

அற்புதமான வடிவத்துடன் உயர் தர புரொடெக்டுகளை உற்பத்தி செய்வதில் டர்க்கி உலகளவில் புகழ் பெற்றிருக்கிறது. உயர்தரத்தை விரும்பும் ஐரோப்பிய மற்றும் அமெரிக்க இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்களிடையே இப் பொருள்கள் மிகவும் பிரபலமாக இருப்பதற்கு இதுவே காரணம். எச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தக கண்காட்சி மூலமாக டர்க்கிஷ் எக்ஸிபிட்டர்களுடன் பல நீண்ட கால வர்த்தக ஒப்பந்தங்களைச் செய்துகொள்ளவும் வாய்ப்புகளையும் பயன்படுத்திக்கொள்ளவும் இந்திய ரீடெய்லர்கள், இறக்குமதியாளர்கள் பிராண்டுகள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்களுக்கு இது ஒரு பொன்னான வாய்ப்பாக இருக்கும்.



தைவானின் புதிய வளங்கள்

நிகழவிருக்கும் எச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தக கண்காட்சியில், 18 தைவான் நாட்டு எக்ஸ்பிட்ரர்கள் அவர்களுடைய சமகால தயாரிப்புகளை கடிக்காரங்கள், டெகோரேடிவ் ஆக்ஸசீஸ், கிஃப்ட்ஸ், பிளைண்ட்ஸ் மற்றும் கர்ட்டன் ஆக்ஸசீஸ், குடைகள், கிளீனிங் மற்றும் சுகாதாரப் பொருள்கள், டயபர்கள், டிராஷ்பிள்கள், எலக்ட்ரானிக் கீ போர்டுகள் மற்றும் பலப் பல பொருள்களை காட்சி படுத்த உள்ளார்கள். இவர்களில் பலர் முதன்முறையாக தங்கள் பொருள்களை அறிமுகம் செய்ய இருக்கிறார்கள். நேரடி ரீடெய்ல் வாடிக்கையாளர்கள், இறக்குமதியாளர்கள்,

நிறுவன கொள்முதலாளர்களுடனுள் நீண்டகால வினியோக பார்ட்னர்ஷிப் ஏற்பாடுகளைச் செய்துகொள்வதில் விருப்பம் கொண்டுள்ளனர்.

பரிசுப் பொருள்கள், ஹவுஸ்வேர் மற்றும் ஹோம் டெகோர் ஆக்ஸசீஸ் தயாரிப்புகளில் சமகால வடிவமைப்பு மற்றும் தரம் மேம்பாடுகளுக்காக தைவான் உலகளவில் மிகச் சிறந்த புகழ் பெற்றுள்ளது. பல தைவான் நாட்டு நிறுவனங்கள் அவர்கள் வடிவமைப்பு, புராதெக்ட் உற்பத்தி மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை வசதிகளை தைவான் நாட்டிலும், உற்பத்தி தொழிலகங்களை சைனாவிலும் நிறுவியுள்ளனர்.

வாடிக்கையாளர் சேவைகளை தைவான் நாட்டிலிருந்தும், தயாரிப்பு பொருள்கள் வழங்குதலை சைனாவிலிருந்தும் செய்து கொண்டிருப்பதால், அவர்கள் தயாரிப்பு பொருள்களை தைவான் நாட்டு வடிவமைப்பு சீர்மை மற்றும் சைனா நாட்டு விலை சகாயம் இரண்டும் ஒருங்கே பெற முடியும்.

ஹால் எண்.5-ல் உள்ள தைவான் பெவிலியனில் போதுமான நேரத்தைச் செலவழிக்க வருகையாளர்கள் முன்னேற்பாடு செய்துகொள்ள வேண்டும் என்று கேட்டுக்கொள்ளப்படுகின்றனர்.

சைனாவை அதிகம் தெரிந்துகொள்ளுங்கள்

எச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தக கண்காட்சியில், தொடர்ந்து மூன்றாவது முறையாக 20க்கும் மேற்பட்ட சைனா எக்ஸ்பிட்ரர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை காட்சி அளிக்க உள்ளனர். சிக்கனம் மற்றும் பரவலான ரேஞ்சு ஆகியவைகளுக்குப் பெயர் பெற்றிருக்கும் சைனா நாட்டு உற்பத்தியாளர்கள் மீண்டும் பல புதிய புராதெக்டுகளை, குறிப்பாக கிளாஸ்வேர், குக்கரி, டேபிள்வேர், ஏர் பியூரிஃபையர்ஸ், ஹோம் அப்ளையன்செஸ், கர்ட்டன் மற்றும் பிளைண்டு தொழில்நுட்பம், பிளைண்டுகள், ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ், வாட்சுகள் என்று வருகையாளர்களுக்கு ஆர்வமூட்டும் பல பொருள்களை காட்சி படுத்த உள்ளனர்.

ஹோம் பிரிவில் இந்திய இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்களைத் தவிர்த்து, இந்திய பிராண்டுகள், ஆன்லைன் விற்பனையாளர்கள், கிஃப்ட் சப்ளையர்கள், பிரைவேட் லேபில் கொள்முதலாளர்கள் மற்றும் நிறுவன கொள்முதலாளர்கள் அனைவரும் சைனா உற்பத்தியாளர்கள் பலரிடமிருந்து மிகவும் பரவலான பொருள்களுக்கு வர்த்தக ரீதியான ஒப்பந்தங்களைச் செய்துகொள்ள இந்த வர்த்தக கண்காட்சி ஒரு வரப்பிரசாதமாக இருக்கும்.



ஐரோப்பிய பிராண்டுகள் தொடர்ந்து தங்கள் இருப்பை பலப்படுத்திக் கொண்டிருக்கின்றன

அதிநவீன வடிவமைப்பு மற்றும் உயர்தரமுள்ள ஐரோப்பிய பிராண்டுகளுக்கு இந்திய நுகர்வோர்களிடம் குன்றாத ஆர்வம் உள்ளது வெளிப்படை. அதனால் தான், ஆசிய நாடுகள் வழங்கும் பொருள்களுடன் ஒப்பிடும் போது பல வகைகளில் ஐரோப்பிய பிராண்டுகள் அதிக விலையுள்ளவையாக இருந்தாலும், இந்தியாவில் அவை பிரபலமாகியுள்ளன. இந்திய மக்கள் தொகையில் ஒரு பிரிவினர் ஆடம்பரம் மற்றும் அதிநவீன வடிவமைப்பு மற்றும் உயர்தரம் ஆகியவைகளுக்காக அதிக விலை கொடுத்து வாங்க தயாராக உள்ளனர்.

ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ், வால் பேப்பர்ஸ், ஹவுஸ்வேர்

மற்றும் டெகோரேடிவ் ஆக்ஸசீஸ் பிரிவுகளில் பல முன்னணி ஐரோப்பிய பிராண்டுகள் இந்தியாவில் கிடைத்துக் கொண்டிருக்கின்றன. இந்திய வினியோகப் பார்ட்னர்களுடன் அவர்கள் வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் காரணமாக வருடந்தோறும் இப் பொருள்கள் விற்பனை பெருகிக் கொண்டிருக்கிறது. ஜெர்மனியின் நக்ட்மேன் (கிரிஸ்டல் கிளாஸ்), ஸ்பீகிவா (கிளாஸ்வேர்) மற்றும் ஜிம்மர் + ரோடெ (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்); பிரான்ஸிலிருந்து காசமன்ஸ் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்), எலிடஸ் (வால்பேப்பர்ஸ்) மற்றும் கிரிஸ்டர் டார்கிஸ் (கிரிஸ்டல் கிளாஸ்); யூகேயிலிருந்து டிசனசர்ஸ் கில்ட், ஹர்லிகுவின் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்) மற்றும் ஜோசெஃப் ஜோசெஃப் (கிச்சன் டீல்ஸ்), கிரீலிலிருந்து

ஐஎஃப்ஐ (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்); இத்தாலியிலிருந்து போர்கோனோவோ (கிளாஸ்வேர்) ஆகியவை அவைகளில் அடங்கும். இவர்கள் அனைவரும் தொடர்ந்து எச்ஜிஎச் இந்தியா கண்காட்சியில் கடந்த 5 ஆண்டுகளாக நேரடியாக அல்லது அவர்கள் இந்திய பார்ட்னர்கள் மூலமாக தங்கள் பொருள்களை காட்சி படுத்திக் கொண்டிருக்கின்றனர்.

இந்த இலாபகரமான மற்றும் நீடித்து பயன்தரும் சந்தையில் பங்கேற்க மற்றும் பலர் தயார் செய்து கொண்டிருக்கின்றனர். இவ் வருட வர்த்தக கண்காட்சியில், இந்திய சந்தைக்காக பிரீமியம் நான் -ஸ்டிக் குக்வேர் தயாரிப்புகளுடன் இத்தாலியின் டிஎன்எஸ் நிறுவனம் முதன்முறையாக பங்கேற்க உள்ளது.



ஜூலை 4-6, 2017 பாம்பே எக்ஸ்பிஷன் சென்டர், கொரெகாம் (கிழக்கு), மும்பை.



