HGH INDIA® 2019
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
JULY 2-4, 2019 MUMBAI, INDIA

NEWS 3

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

હાઉસવેરનું ૩૦ ટકા વિસ્તરણ

બોરોસિલ

ભારતમાં હાઉસવેરની ડિમાન્ડ છેલ્લાં પાંચ વર્ષમાં ૨૦-૨૫ ટકા વચ્ચે એકધારી વૃદ્ધિ સાથે જળવાઈ રહી છે. ભારતના ગ્રાહકોની પ્રોડક્ટ પસંદગીઓ આ શ્રેણીમાં ધરમૂળથી બદલાઈ રહી છે, કારણ કે તે આરોગ્યવર્ધક રસોઈ, આરોગ્યવર્ધક જીવન, આંતરરાષ્ટ્રીય જીવનશૈલી, બહેતર ડિઝાઇન, સુવિધા અને સમયની બચત જેવાં પરિબળો દ્વારા ઘણી પ્રભાવિત છે. ભારતમાં હાઉસવેર માર્કેટ ધરમૂળથી પરિવર્તન પામી રહી છે, જેમાં મોટી સંખ્યામાં આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ આ ક્ષેત્રમાં પ્રવેશ કરી રહી છે અને ઘણી બધી પ્રગતિશીલ ભારતીય બ્રાન્ડ્સ પણ વ્યાપક ઘરગથ્થુ નિવારણો આપતી પારંપરિક એક પ્રોડક્ટની કંપનીથી હાઈ પ્રોફાઇલ, મલ્ટી- પ્રોડક્ટસ હાઉસવેર કંપનીઓ સુધીની તેમની છબિ સફળતાથી બદલવા માટે સખત મહેનત કરી રહી છે.

ભારત, જર્મની, ઇટાલી, યુએસએ, ચીન, રશિયા, ટર્કી, યુએઈ અને અન્ય ઘણા દેશોમાંથી કૂકવેર, કિચનવેર, કિચન એપ્લાયન્સીસ, કિચન ટૂલ્સ, સ્ટોરેજ, સેરામિક અને ગ્લાસવેર, ટેબલવેર, સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ પ્રોડક્ટ્સ, મેલામાઇન, ક્રોકરી અને ડિનરવેર, ક્લિનિંગ અને મેન્ટેનન્સ અને જનરલ હાઉસવેરના સેંકડો ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ ઉત્પાદકો અને આયાતકારોના ઉમેરા સાથે એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ ખાતે હોલ ૩માં સ્થિત હાઉસવેર સેકશનનું ભવ્ય વિસ્તરણ થયું છે.

વિઝિટર્સને બોરોસિલ, ફીલાન્સ, ક્લે ક્રાફ્ટ, એફએનએસ, કોરેલ, રોક્સ, વિનોદ, સુપરવેર, રાજ એજન્સીઝ અને નોલ્ટા જેવી ઉત્તમ સ્થાપિત બ્રાન્ડ્સ અને એલિમેન્ટરી, રતન, પોલીસેટ, સિગ્નોરાવેર, યુનાઇટેડ એકતા, ઓકે કૂકવેર, મેટ્રો સેરામિક્સ જેવા નવા આગંતુકોની ઘણી બધી નવી પ્રોડક્ટો, નવી ડિઝાઇનો અને વરાઇટીઓ અહીં મળી રહેશે.

કિચનવેર અને કિચન ટૂલ્સ: ભારતીયો તેમના કિચનમાં વધુ શહેરી અને વધુ આંતરરાષ્ટ્રીય કૂકિંગ શૈલી અપનાવી રહ્યા છે ત્યારે તેઓ ઇનોવેટિવ કિચનવેર અને કિચન ટૂલ્સની વ્યાપક શ્રેણી અપનાવી રહ્યા છે. ભારતમાં રિટેઇલરો ઝડપથી બદલાતી ગ્રાહકોની અગ્રતાઓ સાથે તાલ જાળવી રાખવા તેમના સ્ટોર્સમાં આ પ્રોડક્ટ્સ લાવે એ જરૂરી છે. ગ્રાહકોની બદલાતી માગણીને સંતોષવાથી જ તેમના સ્પર્ધકોથી આગળ રહેવામાં તેમને મદદ મળશે.

એલિમેન્ટરી

હોલ ૩માં એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ કિચનવેર અને કિચન ટૂલ્સમાં બ્રાન્ડેડ પ્રોડક્ટ્સ માટે વધતી અગ્રતાઓ અને ઉત્તમ ગુણવત્તા, સરળ કામગીરી, કામગીરીમાં આસાની, ઉત્તમ ડિઝાઇનો સ્રોત કરવા ઇચ્છતા વિઝિટર્સને સોલ્યુશન્સની વરાઇટી પૂરી પાડશે. આ શ્રેણીમાં એક્ઝિબિટર્સમાં ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકો અને ભારતભરમાંથી આયાતકારો અને ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ વ્યાપક શ્રેણી ઓફર કરશે.

આધુનિક કિચન ટૂલ્સ અને કિચનવેર, જેમ કે, સ્લાઇસર્સ, નાઇવ્ઝ, પીલર્સ, ગ્રેટર્સ, ચોપર્સ, કટિંગ અને ચોપિંગ બોર્ડ્સ, ક્રશર, સ્ટ્રેનર્સ, બોટલ ઓપન્સ, સિઝર્સ, ટિન કટર્સ, નટ ક્રેકર્સ, લાઇટર્સ, સ્પાઇસ ગ્રાઇન્ડર્સ, લેમન સ્ક્વીઝર્સ, વેઈંગ સ્કેલ્સ થર્મોમીટર્સ, ટાઇમર વગેરે રેના ફુર્તઝ, જોસેફ જોસેફ, પ્રોકોન, રેંગા જેવી વિખ્યાત આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ અને ગ્લેસ, એપેક્સ, શેફિલ્ડ, વાસ્વી, સિનર્જી, હોમકેર, ગ્રેસી જેવી ભારતીય બ્રાન્ડ્સ પાસેથી ઉપલબ્ધ થશે. ચીનના ત્રણ પ્રદર્શકો હોલ ૩માં ઝેજિયાંગ પવિલિયનમાં આ શ્રેણી ઓફર કરશે.

કૂકવેર : ભારતીય બજારમાં આજે વેચાતાં

નવીનીકરણ ■ વલણ ■ ઉત્પાદનો ■ સ્ત્રોત ■ તકો

હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટમાં નવીન વિવિધતાનું પ્રદર્શન

મેયર

કૂકવેરમાં ભારતીય ગ્રાહકોની શહેરીકરણ જીવનશૈલીનું પ્રતિબિંબ દેખાય છે. આરોગ્ય સતર્કતા, સુવિધા, આરામ અને હોમ ફેશન ટ્રેન્ડ્સ દ્વારા પ્રેરિત ભારતમાં ગ્રાહકો ઉચ્ચ ગુણવત્તા, આંતરરાષ્ટ્રીય કક્ષાનાં પ્રેશર કૂકર્સ, ફ્રાઈંગ પેન્સ, કિચન એપ્લાયન્સીસ અને કૂકવેરની સંપૂર્ણ શ્રેણી ચાહે છે. બ્રાન્ડ્સ પ્રોડક્ટ્સમાં તેમની રુચિ વધતી જાય છે, જેને લીધે રિટેઇલરો કામગીરીની ઉચ્ચ ખાતરી સાથે બહેતર જાણીતી ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ વધુ ને વધુ સ્ટોક કરવા માટે પ્રેરિત થશે.

મેયર, બર્ગનર, કોર્કમાઝ, વિનોદ સ્ટીલ, યુનાઇટેડ એકતા, ઓકે કૂકવેર, સ્થલ, મહારાજા, બોરોસિલ, બ્રિલિયન્ટ, નોલ્ટા, એવન જગદંબા, ભાલરિયા, સમ્રાટ અને ગ્લેર જેવી બ્રાન્ડ્સ સેરામિક કોટેડ, ઇન્ડક્શન કૂકિંગથી મલ્ટી- લેયર, નોન- સ્ટિક અને સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ કૂકવેર સુધીની ઇનોવેશન્સની વ્યાપક શ્રેણી પ્રસ્તુત કરશે. સ્ટીમિંગ, ગ્રિલિંગ, રોસ્ટિંગ, બેકિંગ, વોક ફ્રાઈંગ, શેલો ફ્રાઈંગ અને ડીપ ફ્રાઈંગ સુધી એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ નામાંકિત આંતરરાષ્ટ્રીય અને ભારતીય બ્રાન્ડ્સ પાસેથી સંપૂર્ણ શ્રેણી ઓફર કરશે.

રશિયાથી એક કૂકવેર ઉત્પાદક અને ચીનથી યોંગકાંગ ગેન્ગહાઉ કિચન પ્રોડક્ટ્સ અને યોંગકાંગ હુક્વાન ઇન્ડસ્ટ્રી સહિત છ કૂકવેર ઉત્પાદકો વ્યાપક શ્રેણી લાવશે અને હોલ ૩માં ઝેજિયાંગ બોર્ડ દ્વારા આયોજિત ચાઇના પવેલિયનમાં તે જોઈ શકાશે.

કિચન એપ્લાયન્સીસ: ભારતીય ગ્રાહકો વધુ ને વધુ આધુનિક, શહેરી જીવનશૈલી અપનાવી રહ્યા છે અને મોટા ભાગનાં યુવા દંપતીઓ નોકરિયાત હોવાથી તેમના જીવનમાં કિચન એપ્લાયન્સીસની ભૂમિકા નોંધપાત્ર રીતે વધી રહી છે. આરોગ્યવર્ધક રસોઈ, આરોગ્ય અને સ્વચ્છતા, સમયની બચત, સુવિધા ખાદ્ય પ્રક્રિયાની આસાની કિચન એપ્લાયન્સીસ વધુ ને વધુ ખરીદી કરવા માટે ભારતીયોને પ્રેરિત કરનારાં મુખ્ય પરિબળો છે.

વોટર પ્યુરિફાયર્સ, સ્ટીમર્સ, ટી કેટલ્સ અને કોફી મેકર્સથી મિક્સર્સ, હેન્ડ બ્લેન્ડર્સ, ગ્રાઇન્ડર્સ, જ્યુસર્સ, ટોસ્ટર્સ, સેન્ડવિચ મેકર્સ, માઇક્રોવેવ ઓવન્સ ઇન્ડક્શન સ્ટવ્ઝ, કૂકિંગ રેન્જ, ફૂડ વોર્મર્સ, રાઇસ કૂકર્સ, ઇલેક્ટ્રિક ઓવન્સ અને ગ્રિલ્સ, આઇસ્ક્રીમ મેકર્સ, મોડર્ન કિચન એપ્લાયન્સીસ અને ઓટોમેશન ભારતીય ઘરોમાં, ખાસ કરીને કિચનમાં તેમની વધુ ને વધુ જગ્યા બનાવી રહ્યાં છે.

બજારમાં કૂકવેર અને કિચન એપ્લાયન્સીસમાં વધતી સિનર્જીનો ટ્રેન્ડ સ્પષ્ટ દેખાય છે. આનો અર્થ મોટા ભાગની કૂકવેર બ્રાન્ડ્સ કિચન એપ્લાયન્સીસની સંપૂર્ણ શ્રેણી રજૂ કરી રહી છે. ગ્રાહકો પરિપૂર્ણ હોમ સોલ્યુશન સ્ટોર્સ થકી ખરીદી કરવા માટે વધુ ને વધુ અગ્રતા આપતા હોવાથી કિચન એપ્લાયન્સીસનું વેચાણ વિશિષ્ટ કિચન એપ્લાયન્સીસ અથવા હાઉસવેર સ્ટોર્સ પૂરતું હવે નિયંત્રિત નથી. કલર્સ, ડિઝાઇન્સ અને કાર્યાત્મક નવીનતાઓ તેમનાં વેચાણમાં મહત્ત્વની ભૂમિકા ભજવી રહ્યાં છે અને ટકાઉપણું અને ગુણવત્તા પર. પ્રાધાન્ય મેળવી રહ્યાં છે. તેથી એપ્લાયન્સીસ હાઈપર માર્કેટ્સ, હોમ સ્ટોર્સ, ક્રોકરી અને જનરલ હાઉસવેર સ્ટોર્સ થકી વધુ વેચાય છે અથવા હોમ ટેક્સટાઇલ સ્ટોર્સ પણ સંપૂર્ણ હોમ સોલ્યુશન્સ પ્રોવાઇડર્સમાં ફેરવાઈ ગયા છે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં બોરોસિલ, બિયાલેટી, કોફીવર્કઝ, મેલિટ્ટા, હારિયો, વિનોદ, સ્કાયલાઇન, બ્રિલિયન્ટ, રોક્સ અને અમુક ચીની ઉત્પાદકો કિચન એપ્લાયન્સીસની વ્યાપક શ્રેણી પ્રસ્તુત કરશે, જેને કારણે આ શ્રેણીમાં ડાઇવર્સિફાઇડ અને વ્યાપક સોર્સિંગ ફોરમ બનશે.

ક્રોકરી એન્ડ ડિનરવેર: સેરામિક, પોર્સિલિન, બોન ચાઇના અને ટેરાકોટ્ટાથી ઓપલ ગ્લાસ, કોરલ ગ્લાસ અને મેલામાઇન સુધી એચજીએચ ઇન્ડિયા સેંકડો અગ્રણી ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ થકી ક્રોકરી અને ડિનરવેરની સંપૂર્ણ શ્રેણી ઓફર કરશે. ઉપરાંત વર્સેસ (ઇટાલી), રોસેન્થલ (જર્મની) અને નોરિટેક (જાપાન) બ્રાન્ડ્સ તેમની ઇન્ડિયન ડિસ્ટ્રિબ્યુશન પાર્ટનર બીએપી ક્રિયેશન્સ થકી હાજર રહેશે. ડેન્કોટુવા (શ્રીલંકા) રાજ એજન્સીઝ, પુણે દ્વારા પ્રદર્શિત થશે.

નામાંકિત ભારતીય બ્રાન્ડ્સ ક્લે ક્રાફ્ટ, ભારત પોટરીઝ, બીપી ભારત, સોનાકી, ફેધર ટચ, લાઝારો, મેટ્રો સેરામિક્સ ક્રોકરી, મગ્સ અને ડિનરવેરમાં નવી શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે.

કોરલ (યુએસએ), વિલમેક્સ (ઇન્ગ્લેન્ડ) અને મોનો સેરામિક્સ (બંગલાદેશ) જેવી લોકપ્રિય આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ મટિરિયલ્સ, ડિઝાઇન અને કિંમતની દૃષ્ટિએ એકબીજાથી અત્યંત વૈવિધ્યપૂર્ણ ક્રોકરી અને ડિનરવેર રેન્જ લાવશે. વિઝિટર્સ એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં સીધા પ્રદર્શકો પાસેથી અથવા તેમના ભારતીય ભાગીદારો થકી ચીન, ટર્કી અને અન્ય દેશોનાં નવા પ્રદર્શક સાથે પણ રૂબરૂ થઈ શકશે.

બોરોસિલ તેમની બ્રાન્ડ લારાહ હેઠળ ઓપલવેરમાં નવાં કલેક્શન્સ પ્રદર્શિત કરશે. મેલામાઇન બજારમાં આગેવાનો સર્વવેલ, સુપરવેર, ડાઇનવેલ, હાર્મની આઇવિયો, વ્હાઇટગોલ્ડ, ડાઇનસ્માર્ટ અને નવાગંતુકો જેવા કે, સ્ટેહલેન મેલામાઇન ડિનરવેર અને ટેબલવેરમાં ઉત્કૃષ્ટ ઇનોવેશન્સ ઓફર કરવા માટે પ્રખ્યાત છે. એચજીએચ ઇન્ડિયામાં આ પ્રવાહ ચાલુ રહેશે.

હાલમાં જયપુરથી રજૂ કરવામાં આવેલી એલિમેન્ટરી બ્રાન્ડ્સ ટેરાકોટ્ટા, વૂડ, પેપિયર મેકે, સેરામિક, ગ્લાસ અને મેટલના સંમિશ્રણ સાથે એન્વાયર્નમેન્ટ ફ્રેન્ડલી, હેન્ડમેડ કૂકવેર અને ડિનરવેરની અજોડ શ્રેણી પ્રસ્તુત કરશે.

સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ કિચનવેર અને ટેબલવેર

સેંકડો નવાં મટિરિયલ્સ, જેવા કે, સેરામિક, મેલામાઇન, ગ્લાસ અને વૂડ વગેરે બજારમાં પ્રવેશી ચૂક્યાં હોવા છતાં ઉચ્ચ ગુણવત્તાના બ્રાન્ડેડ સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ કટલરી, ડિનરવેર, સર્વવેર, યુટેન્સિલ્સ અને સ્ટોરેજ સોલ્યુશન્સની માગણી ભારતીય ગ્રાહકોમાં વધુ રહી છે. દેશમાં મોટા ભાગનાં ઘરો તેના અનબ્રેકેબલ, ડ્યુરેબિલિટી અને આસાન જાળવણીના ગુણોને લીધે સ્ટીલને વિશેષ પ્રાધાન્ય આપે છે.

આજે પણ સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ પ્રોડક્ટ્સમાં

એડબ્લ્યૂકે સ્ટીલવેર્સ

આલિમેન્ટરી

સુપરવેર

મેલિટ્ટા

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯: ૭૦૦ બ્રાન્ડ્સ અને મેન્યુફેક્ચર્સ પાસેથી સ્રોત કરશે

માગણી વાર્ષિક ૧૫ ટકાએ વધી રહી છે. ઉપરાંત ઉચ્ચ કક્ષાના ગ્રાહકો હવે સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ પ્રોડક્ટ્સમાં ઉચ્ચ ગુણવત્તા, બહેતર ડિઝાઇન્સ અને બ્રાન્ડ બાંયધરી ચાહે છે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં ઘણી બધી અગ્રણી સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ કિચનવેર અને ટેબલવેર બ્રાન્ડ્સ, જેવી કે કિશકો, એફએનએસ, એડબ્લ્યુકે, વિનોદ, જગદંબા, ભાલરિયા, કિચન એસેન્શિયલ્સ, એસએનબી અને રત્ના પ્રોડક્ટ્સની તેમની ઉચ્ચ ગુણવત્તાની નવી શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે.

ગ્લાસવેર: ભારત ગ્લાસવેર અને ટેબલવેર પ્રોડક્ટ્સના બધા પ્રકાર માટે સૌથી મોટી ગ્રાહક બજારમાંની એક તરીકે ઊભરી આવી છે. બ્રાન્ડેડ ગ્લાસવેરની માગણી વાર્ષિક ૧૫-૨૦ ટકાએ વધી રહી છે. બોરોસિલ સર્વિંગ, કૂકિંગ અને બેકિંગ માટે પ્રીમિયમ બોરોસિલિકેટ ગ્લાસવેરની તેમની શ્રેણી સાથે એચજીએચ ઇન્ડિયા ખાતે લાગલગાટ આઠ વર્ષથી ભારતીય ગ્લોસવેર ઉદ્યોગમાં આગેવાન રહી છે. અન્ય અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ રોક્સ, ડેકો પ્રાઇડ, રિચ ક્રાફ્ટ ઇન્ટરનેશનલ પણ હાજર રહેશે.

ડેવનોવ

આમ છતાં દેશમાં આ માગણીમાંથી મોટો હિસ્સો હજુ પણ આયાત દ્વારા પહોંચી વળાય છે, કારણ કે ૩થી ૪ મોટા ઉત્પાદકો સિવાય મોટા ભાગના સ્થાનિક ઉત્પાદકો ફિરોઝાબાદ જેવા કેન્દ્રોમા સ્થિત નાના અને મધ્યમ ઉદ્યોગો છે. તેમનાં ઉત્પાદન હેન્ડમેડ અને પારંપરિક ટેકનોલોજીઓ પર આધારિત છે, જે એકધારી ગુણવત્તા અને મર્યાદિત ડિઝાઇનોનું પરિણામ છે.

ભારતમાં આકાંક્ષાત્મક ગ્રાહકો વોટર ગ્લાસિસ, જ્યુસ ગ્લાસિસ, વાઇન ગ્લાસિસ, વ્હિસ્કી ગ્લાસિસ કોકટેઇલ ટમ્બલર્સ, ટી સેટ્સ, પ્લેટર્સ, સર્વિંગ બાઉલ્સ વગેરે લાઇફસ્ટાઇલ ગ્લાસવેર પ્રોડક્ટોની વરાઇટી ચાહે છે. ઉપરાંત ફ્રૂટ બાઉલ્સ, ડેઝર્ટ ગ્લાસિસ, બાઉલ્સ અને પ્લેટર્સ વગેરે જેવા ડેકોરેટિવ ગ્લાસવેર ઉચ્ચ જીવનશૈલી તરફ આગળ વધતા ગ્રાહકો દ્વારા વધુ ને વધુ માગણી કરવામાં આવી રહ્યા છે. તેથી જર્મની, ફ્રાન્સ, ઇટાલી, બેલ્જિયમ, યુકે, થાઇલેન્ડ, ઇરાન, યુએઈ અને ચાઇના જેવા દેશોમાંથી આયાત કરવા પર અગ્રણી રિટેઇલર્સ અને ભારતીય બ્રાન્ડ્સ આધાર રાખે છે. એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં ક્રિસ્ટલ ગ્લાસ અને અન્ય વરાઇટીઓની પ્રીમિયમ રેન્જ ઓફર કરતી આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સમાં નેચમેન, આરસીઆર, બોર્ગોનોવો, લુગી બોરમોઇલી, ડ્યુરોબોર, વિડિવી અને લિબ્બેનો સમાવેશ રહેશે. આમાંથી મોટા ભાગની બ્રાન્ડ્સ તેમના ભારતીય વિતરકો થકી હાજરી આપશે.

ઉપરાંત નામાંકિત આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સમાં થાઇલેન્ડથી લકી ગ્લાસ અને ઓશિયન ગ્લાસ અને ભારતીય બજારમાં ઉત્તમ સ્થાપિત હાજરી ધરાવતી યુએઈમાં ઉત્પાદન સાથેની ફ્રેન્ચ બ્રાન્ડ લુમિનાર્કનો સમાવેશ થાય છે. આ બ્રાન્ડ્સ તેમના ભારતીય વિતરકો થકી એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં પ્રદર્શિત કરશે.

કેટલીક નામાંકિત ગ્લાસવેર ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સમાં ડેવનોવ, રાજ એજન્સીઝ, ધ શાઇનિંગ ટેબલ, તાનશા, ઓમ ઇનોવેશન્સ, ઇસ્ટ કોસ્ટ ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ એચજીએચ ઇન્ડિયા ખાતે પ્રદર્શનમાં ઊતરશે, જે અલગ અલગ ગુણવત્તા અને કિંમતોને અનુકૂળ બજારમાં અનેક યુરોપિયન અને એશિયન બ્રાન્ડ્સ પ્રસ્તુત કરશે.

બોટલ્સ અને ફ્લાસ્ક્સ: ભારતીય યુવાનો દ્વારા ઉત્તમ આરોગ્ય અને આરોગ્યવર્ધક પીણાંની આદતો વચ્ચેના નવા જોડાણને કારણે આ શ્રેણીમાં વાર્ષિક ૨૫-૩૦ ટકાની વૃદ્ધિ સાથે વેક્યુમ ફ્લાસ્ક્સ, બોટલ્સ, સિપર્સ અને કોલ્ડ અને હોટ બેવરેજીસ અને વોટર સ્ટોરેજની અગણિત વરાઇટી માટે માગણી સાથે તેની લોકપ્રિયતા વધી રહી છે.

ઓલ ટાઇમ પ્લાસ્ટિક

પ્લાસ્ટિકવેર, કૂકવેર, સ્ટોરેજ, સ્ટેઇનલેસ સ્ટીલ, ફૂડ સ્ટોરેજ, ગ્લાસવેરની શ્રેણીઓમાં ઘણી અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ અને આયાતકારોએ વેક્યુમ અને રેગ્યુલર ક્ષેણીમાં બોટલ્સ અને ફ્લાસ્ક્સમાં વ્યાપક શ્રેણી રજૂ કરી છે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં પ્રત્યક્ષ અથવા તેમના ઇન્ડિયન ડિસ્ટ્રિબ્યુશન પાર્ટનર્સ દ્વારા પ્રદર્શનમાં ઊતરનારી અમુક અગ્રણી બ્રાન્ડ્સમાં પ્રોબોટ, થર્મોસ, કેમલ, હાયર્સ, ડબલિન, ઝોજિરુશિ, સ્ટીલો, એટલાસવેર, બોરોસિલ, વિનોદ, માસ્ટર લૂક, પોલીસેટ, એશિયન વગેરેનો સમાવેશ થાય છે. ટર્કીશ પ્રદર્શક આ સેકશનમાં ઉત્તમ શ્રેણી ઓફર કરશે.

લગભગ ૧૬ ચીની ઉત્પાદકો વેક્યુમ ફ્લાસ્ક્સ, વોટર બોટલ્સ, સિપર્સ, વેક્યુમ કપ્સ, સ્પોર્ટ્સ બોટલ્સ, ઝેજિયાંગ હોક્સ, ઝેજિયાંગ કુઆંગડી, યોંગકાંગ ડુલી, યોંગકાંગ જિઆનયાંગ મેટલ્સ, ઝેજિયાંગ હુયાંગમાં વ્યાપક વરાઇટી પણ ઓફર કરશે.

પ્લાસ્ટિક્સ અને સ્ટોરેજ: ભારતમાં પ્લાસ્ટિક કિચન સ્ટોરેજ, ફૂડ સ્ટોરેજ અને ટિફિન કેરિયર્સ, બોટલ્સ, કિચનવેર, ડસ્ટબિન્સ, નાનાં ફર્નિચર, હાઉસહોલ્ડ એક્સેસરીઝ, ક્લિનિંગ અને મેન્ટેનન્સ પ્રોડક્ટ્સ અને જનરલ હાઉસવેર માટે બજાર વાર્ષિક ૨૦-૨૫ ટકાથી વધી રહી છે. માગણી ઉચ્ચ ગુણવત્તા, બહેતર ડિઝાઇનની, બ્રાન્ડેડ પ્રોડક્ટો તરફ વળી રહી છે, જેને લીધે ઉત્પાદકો અને બ્રાન્ડ્સ દ્વારા ડિઝાઇન્સ અને સ્ટાઇલ્સમાં વધુ ઇનોવેશન્સ માટે અવકાશ નિર્માણ થયો છે. આનો લાભ લેતાં એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં આ શ્રેણીઓ પ્રથમ વાર પોલીસેટ, રતન, સિગ્નોરાવેર, ટ્વેર, માયનેટ્રી અને પિનકલ જેવી ઉત્તમ સ્થાપિત, અગ્રણી બ્રાન્ડ્સનો પ્રવેશ થશે.

નિયમિત એક્ઝિબિટર્સમાં એશિયન પ્લાસ્ટ, માસ્ટર કૂક, ઇગ્લૂ, બેલ કાસા, એસકેઆઇ પ્લાસ્ટોવેર, જેપી પ્લાસ્ટ, જ્યોતિ પ્લાસ્ટિક્સ ઉપરાંત કેસરોલ્સ, હાઉસહોલ્ડ સ્ટોરેજ, કિચનવેર, ફ્લાસ્ક્સ, બોટલ્સ, ફૂડ કેરિયર્સ, આઇસ બોક્સિસ, રેફ્રિજરેટર એક્સેસરીઝ જેવી પ્રોડક્ટોમાં સેંકડો ઇનોવેશન્સ અને રોજબરોજના હાઉસહોલ્ડ ઉપયોગ માટે પ્લાસ્ટિક પ્રોડક્ટ્સની વરાઇટી પણ જોવા મળશે.

લક્સ (લુક્સ પ્લાસ્ટિક્સ), હેરેવિન (સોલ્માઝર), રેન્ગા (મેકનલાર) જેવી તેમની ઉત્તમ સ્થાપિત બ્રાન્ડ્સ ચલાવતા ટર્કીના અગ્રણી ઉત્પાદકો અને નિકાસકારો પ્રીમિયમ પ્લાસ્ટિક સ્ટોરેજ, ટેબલવેર, કિચનવેર અને જનરલ હાઉસવેર રેન્જના તેમના ઇનોવેશન્સ

પાયરેક્સ

પિનકલ

અને નવી શ્રેણી સાથે એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં ફરી આવી રહી છે. માયનેટ્ટી વિશ્વવિખ્યાત ઇટાલિયન બ્રાન્ડ્સ પણ તેની ફૂડ કેરિયર્સ અને કિચન સ્ટોરેજ અને હાઉસહોલ્ડ ઓર્ગેનાઇઝર્સની રેન્જ રજૂ કરશે.

ચીની પ્રદર્શકો જિનહુઆ સાઇટ્રિનોવા અને વેનઝાઉ ચેન્ગ્યુ મોપ્સ, ડસ્ટબિન, બ્રૂમ્સ વગેરે જેવી ક્લિનિંગ અને મેન્ટેનન્સ પ્રોડક્ટસ ઓફર કરશે. ઉપરાંત અન્ય ચાઇનીસ કંપનીઓ પણ તેમની પ્લાસ્ટિકવેરમાં શ્રેણી ઓફર કરશે. આથી વિઝિટર્સને હોલ ૩માં સ્થિત આ સેગમેન્ટમાંથી રિટેઇલિંગ, ઇન્સ્ટિટ્યુશનલ બાઈંગ, કોર્પોરેટ ગિફ્ટિંગ અને પ્રોમોશનલ આઇટમ્સ માટે અત્યંત વ્યાપક ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય રેન્જ મળી શકશે.

જનરલ હાઉસવેર: જનરલ હાઉસવેર વ્યાપક શ્રેણી છે, જેમાં સ્ટોરેજ બોક્સિસ, લોન્ડ્રી બેગ્સ, ટ્રાવેલ ગૂડ્સ, લંચ બોક્સિસ માટે બેગ્સ, હેન્ગર્સ, આયરનિંગ બોર્ડસ, લેડર્સ, ક્લોથ્સ ડ્રાયર્સ, બાર એક્સેસરીઝ, સિનર્જી અને વાસ્વી, જોન્સ અંબ્રેલા, લુડલો જ્યુટ મિલ્સ, સ્ટાયકો બેગ્સ અને પાંચ અન્ય ચીની કંપનીઓ પણ પ્રદર્શનમાં ભાગ લેશે.

અમુક રસપ્રદ પ્રોડક્ટોમાં ઇટાલિયન બ્રાન્ડ માયનેટ્ટી દ્વારા હેન્ગર્સ, ચાઇનાથી પિંઘુ ચુનલેઈ ઇમ્પોર્ટ એન્ડ એક્સપોર્ટ અને ઝેજિયાંગ ન્યૂકમર બેગ્સ માર્કેટિંગ કં. દ્વારા લગેજ ટ્રાવેલ ગૂડ્સની શ્રેણી, કોલકતાથી જોન્સ અંબ્રેલા દ્વારા ફેશન યુટિલિટી અને ગિફ્ટ અંબ્રેલાની વ્યાપક શ્રેણી, લુડલો જ્યુટ મિલ્સ અને હિતાઇશી દ્વારા જ્યુટ અને જ્યુટ બ્લેન્ડેડ શોપિંગ બેગ્સ, સ્ટાયકો બેગ્સ દ્વારા ટિફિન કેરિયર બેગ્સ, નવકાર ઉદ્યોગ દ્વારા સ્ટેપ લેડર્સ, ક્લોથ્સ ડ્રાયર્સ અને આયરનિંગ બોર્ડસ, સિનર્જી દ્વારા બ્રૂમ્સ અને મોપ્સ, બ્રશીસ, હાઉસહોલ્ડ ઓર્ગેનાઇઝર્સનો સમાવેશ થાય છે.

એકંદરે એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં હાઉસવેર સેક્શન અગાઉ કરતાં અત્યંત

ધ શાઇનિંગ ટેબલ

ડોઝો

પિંઘુ ચુનલેઈ

ટેબલ ડેકોરેશન્સ બ્રૂમ્સ અને મોપ્સ, બ્રશિસ, હાઉસહોલ્ડ ઓર્ગેનાઇઝર્સ, ક્લોથ્સ સ્ટેન્ડ્સ, શૂ રેક્સ, અંબ્રેલાસ, શોપિંગ બેગ્સ, ટ્રોલીસ, બીન બેગ્સ વગેરે પ્રોડક્ટસની વરાઇટીનો સમાવેશ થાય છે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં હોલ ૩માં ઉક્ત પ્રોડક્ટોમાં ઇનોવેશન્સની વ્યાપક શ્રેણી જોવા મળશે. માયનેટ્ટી, નવકાર ઉદ્યોગ, વ્યાપક લગભગ ૩૦ ટકા ઓફર સાથે વિસ્તરણ પામ્યું છે. આ શ્રેણીમાં અગ્રણી રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સની હાજરી રિટેઇલર્સ અને ઇન્સ્ટિટ્યુશનલ બાયર્સ માટે અજોડ સોર્સિંગ તકો આપે છે. પ્રાદેશિક અને રાષ્ટ્રીય વિતરકો પણ તેમના પોર્ટફોલિયોમાં વધુ પ્રોડક્ટ રેખા અને બ્રાન્ડસનો ઉમેરો કરીને તેમની વેપાર ક્ષિતિજનું વિસ્તરણ કરી શકે છે.

વિઝિટર્સના પ્રી - રિજસ્ટ્રેશન વધ્યા

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ માટે વિઝિટર પ્રી-રજિસ્ટ્રેશન્સમાં ગત એક વર્ષમાં મોટો ઉછાળો જોવા મળ્યો છે, જે આ ટ્રેડ શોની મુલાકાત લેવામાં રિટેઇલર્સ, ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ, હોલસેલરો, એજન્ટો, ઇન્સ્ટિટ્યુશનલ બાયર્સ, ડિઝાઇનર્સ અને આર્કિટેક્ટ્સ તેમ જ ઇન્ટરનેશનલ બાયર્સની ઉચ્ચ રુચિ જોવા મળી છે. તેમનો હેતુ ૨૦૧૯-૨૦ માટે ટ્રેન્ડ્સ જાણવાનો, પ્રોડક્ટ ઇનોવેશન્સ સ્ટડી કરવાનો, સોર્સ કરવાનો અને તેમના મોજૂદ અને નવા પુરવઠાકારોને પહોંચી વળવાનો છે.

લેનારા બધા મુલાકાતીઓ તેઓ ભૂતકાળમાં પ્રદર્શનમાં આવ્યા હોય કે એચજીએચ ઇન્ડિયામાં પહેલી વારના વિઝિટર્સ હોય, તેમને રૂ. ૧,૦૦૦નું સ્પોટ રજિસ્ટ્રેશન શુલ્ક બચાવવા માટે ઓનલાઇન રજિસ્ટ્રેશન કરાવવાનું જરૂરી છે. બન્ને શ્રેણીઓ ૨૦મી જૂન, ૨૦૧૯ સુધી નિ:શુલ્ક નોંધણી કરાવી શકે છે. રેગ્યુલર વિઝિટર્સ આ વર્ષે મુલાકાત લેવા માટે સહજ રીતે તેમનો ડેટા અને હેતુ ક્લિક કરીને વેલિડેટ કરવાનું રહેશે નવા વિઝિટર્સે પહેલી વાર ફોર્મ ભરવાની પ્રક્રિયા પૂરી કરવાની રહેશે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૮ ખાતે વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન એરિયા.

એપ્રિલના અંત સુધી એચજીએચ ઇન્ડિયાને ભારતનાં બધાં રાજ્યો અને યુનિયન ટેરિટરીસને આવરી લેતાં ૫૦૦ શહેરો અને મહાનગરોમાંથી વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન પ્રાપ્ત થઈ ચૂક્યાં છે. ઉપરાંત મેટ્રો અને મોટાં શહેરોમાં દિલ્હી, લુધિયાણા, મુંબઈ, પુણે, બેન્ગલુરુ, ચેન્નાઈ, હૈદરાબાદ અને કોલકતામાંથી ટોચના રિટેઇલરો અને ટિયર ૨ અને ટિયર ૩ શહેરો અને મહાનગરો અને બધાં રાજ્યની રાજધાનીઓમાંથી રિટેઇલર્સની મોટી સંખ્યા એચજીએચ ઇન્ડિયાની વધતી પહોંચ અને દેશભરમાં બજારોની વૃદ્ધિ સ્પષ્ટ રીતે પ્રદર્શિત કરે છે.

આ વર્ષે એક નવો પ્રવાહ એ જોવા મળ્યો છે કે ચાઇના, હોંગકોંગ, કોરિયા, મલેશિયા, મ્યાનમાર, થાઇલેન્ડ, શ્રીલંકા, બંગલાદેશ, ફિલિપાઇન્સ, નેપાળ, ઇજિપ્ત નાઇજીરિયા, સાઉથ આફ્રિકા, ફ્રાન્સ, બેલ્જિયમ, સ્વિટ્ઝર્લેન્ડ, પનામા, ઓમાન, બહેરિન યુએઈ, સાઉદી અરેબિયા જેવા દેશોમાંથી આંતરરાષ્ટ્રીય વિઝિટર પ્રી- રજિસ્ટ્રેશનમાં વધારો થયો છે. જેઓ હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સમાં ભારતીય પ્રોડક્ટસ સોર્સ કરવા માગે છે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં મુલાકાત ટ્રેડ વિઝિટર્સ માટે ફ્રી રજિસ્ટ્રેશન ૨૦મી જૂન, ૨૦૧૯ પછી નહીં લેવાય, એ પછી તેમણે રૂ. ૧,૦૦૦ ચૂકવીને સ્થળ ખાતે સ્પોટ રજિસ્ટ્રેશન કરાવવાનું રહેશે. જો તેઓ ઓર્ગેનાઇઝર્સ અથવા એક્ઝિબિટર્સ પાસેથી ઇન્વિટેશન કાર્ડસ ધરાવતા હોય તો પણ તેમણે ફી ચૂકવવી પડશે. તમે ટ્રેડ શો વેબસાઇટ પર પણ તમારું રજિસ્ટ્રેશન કરાવી શકો છો www.hghinida.com

ખાસ લાભો માણો

- એચજીએચ ઇન્ડિયા ખાતે ફ્રી એન્ટ્રી મેળવો
- પ્રી- રજિસ્ટર્ડ વિઝિટર તરીકે સ્થળ ખાતે તમારો બેજ મેળવીને સમય બચાવો. તમે ઓનલાઇન રજિસ્ટ્રેશન પછી તમને મોકલવામાં આવેલા પ્રી- રજિસ્ટ્રેશન ક્યુઆર કોડ સાથે તમારો બેજ સીધો પણ પ્રિન્ટ કરી શકો છો.
- એચજીએચ ઇન્ડિયા કેટલોગની એક મફત કોપી (ઉપલબ્ધતાને આધીન).
- બોનાફાઇડ વિઝિટર્સ માટે એચજીએચ ઇન્ડિયાનો કોમ્પ્લિમેન્ટરી હોટ લાઉન્જ, ફ્રૂટ લાઉન્જ, આઇસક્રીમ લાઉન્જ, પોપ કોર્ન લાઉન્જ, ફ્રૂટ સ્પા લાઉન્જ, શટલ બસ સર્વિસ અને અન્ય સુવિધાઓ પહેલો તે વહેલો ધોરણે અપાશે.