

Where business feels at home!

५०० भारतीय शहरे, ३२ देश जोडले गेलेत होम बिझनेसच्या माध्यमातून

२०१९/२० मधील होम फॅशन ट्रेण्ड्सचे अंदाज बांधणे ते घरांसाठी जागतिक नाविन्यता सादर करणे; नवे व्यावसायिक संबंध तयार करणे ते ३२ देशांमधील नाविन्यपूर्ण गृह उत्पादनांची व्यापक श्रेणी उपलब्ध करून देणे; एचजीएच इंडिया भारतीय बाजारपेठेत आकर्षक व्यवसाय संधी उपलब्ध करून देण्यास सज्ज आहे. भारतातील घरगुती उत्पादनांचा संपूर्ण उद्योग आणि व्यवसाय क्षेत्र आता भारताच्या आर्थिक राजधानीत म्हणजेच मुंबईत येऊन गृह उत्पादन क्षेत्रातील इनोव्हेशन, न्यू सोर्सस आणि व्यवसाय, उत्पादने आणि बाजारपेठेतील ट्रेण्ड्स यांचा शोध घेण्यास हे सज्ज होत आहेत.

एचजीएच इंडिया २०१९ या होम टेक्साटाइल, होम डेकोर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्सच्या भारतातील सर्वात प्रसिद्ध ट्रेड शोच्या ८ व्या वार्षिक पर्वात प्रदर्शनकर्ते आणि व्हिजिटर्स असलेली बांधिलकी जपली जाणार आहे. हे प्रदर्शन २ ते ४ जुलै या काळात आयोजित करण्यात आले आहे. एचजीएच इंडियामुळे ३२ देशांमधील ७०० ब्रँड्स, उत्पादक आणि इम्पोर्टर्ससोबत भारतातील ५०० हून अधिक शहरे आणि नगरांमधील ३५००० हून अधिक रिटेलर्स, होलसेलर्स, डिस्ट्रिब्युटर्स, इम्पोर्टर्स,



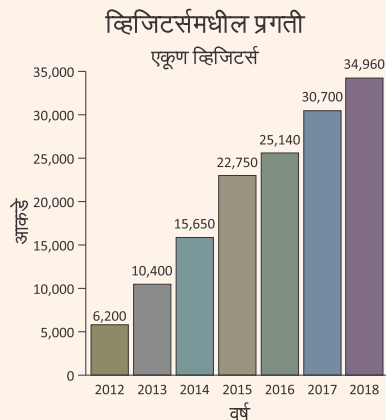
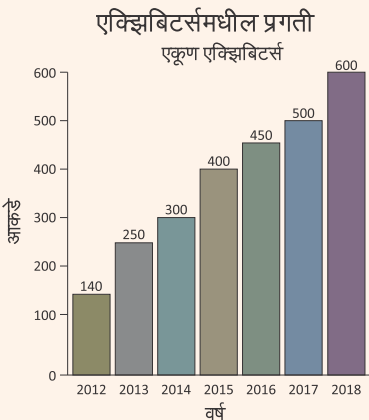
एचजीएच इंडिया २०१९ मधील हॉल ३ मधील हाऊसवेअर विभागाचे चित्र.

इन्स्टिट्यूशनल बायर्स आणि इंटरिअर डिझाइनर्स जोडले जाणार आहेत. सध्या व्हिजिटर्सच्या प्री-रजिस्ट्रेशनचा अंदाज पाहता यंदा व्हिजिटर्सची संख्या मागील वर्षीच्या तुलनेत अधिक असण्याची शक्यता आहे.

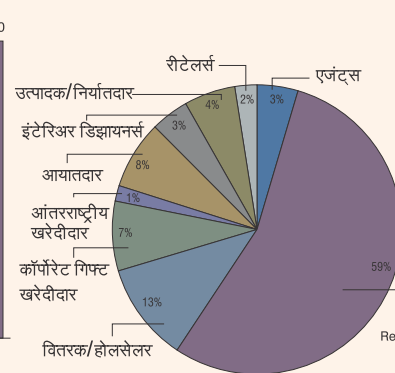
बेड अॅण्ड बाथ, फर्निशिंग फेब्रिक्स, मॅट्रेसेस, डेकोरेटिव्ह मोड-अप्स, कारपेट्स, ब्लाइंड्स, वॉलपेपर्स, हँडिक्राफ्ट्स, डेकोरेटिव्ह अॅक्सेसरीज,

एचजीएच इंडियामुळे ३२ देशांमधील ७०० ब्रँड्स, उत्पादक आणि इम्पोर्टर्ससोबत भारतातील ५०० हून अधिक शहरे आणि नगरांमधील ३५००० हून अधिक रिटेलर्स, होलसेलर्स, डिस्ट्रिब्युटर्स, इम्पोर्टर्स, इंस्टिट्यूशनल बायर्स आणि इंटरिअर डिझाइनर्स एकत्र येतील.

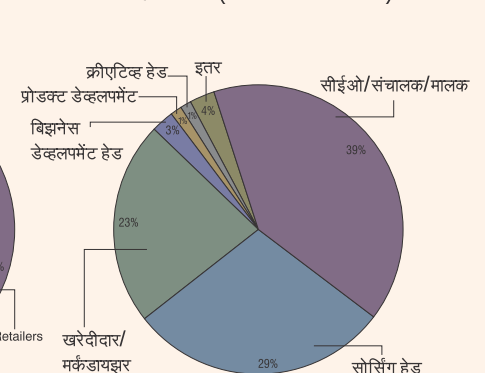
कुक्वेअर, किचन अप्लायन्सेस, स्टोरेज, टेबलवेअर यातील आघाडीचे भारतीय ब्रँड्स तसेच होम टेक्साटाइल, हाऊसवेअर, होम डेकोर आणि गिफ्ट्स अशा विविध प्रकारच्या गृह उत्पादनांचे असंख्य प्रकार या प्रदर्शनात आपले प्रोडक्ट इनोव्हेशन, न्यू डिझाइन्स प्रदर्शित करण्यास आणि भारताभरातील रिटेलर्स आणि डिस्ट्रिब्युटर्ससाठी नव्या ट्रेड स्कीम्स लॉन्च करण्यास सज्ज आहेत. भारतभरातील ५००



व्हिजिटर्स (व्यवसाय असलेले)



व्हिजिटर्स (नोकरीत असलेले)



होम टेक्सटाइल, होम डेकोर आणि गिफ्ट्स विभागाचा लेखाजोखा

शहरे आणि नगरांमधील ट्रेड व्हिजिटर्स या व्यावसायिकांना भेटण्यास आणि २०१९/२० च्या आगामी व्यावसायिक मोसमातील सांभल्य व्यवसायांचा शोध घेण्याची आतुरतेने वाट पाहताहेत.

गेल्या काही वर्षात, जीडीपीमध्ये ७ टक्के वार्षिक वाढ अनुभवत भारत ही जगातील एक सर्वाधिक वेगाने वाढणारी ग्राहक बाजारपेठ म्हणून उदयास आली आहे. बहुतांश गृह उत्पादन विभागात सातत्याने २० टक्के वार्षिक वाढ झाल्याने या क्षेत्रातही भारत ही जगातील एक सर्वाधिक वेगाने वाढणारी, दिर्घकालीन व्यावसायिक फायदे देणारी बाजारपेठ ठरली आहे. त्यामुळेच भारतात गुंतवणूक करून आपले ब्रँड्स इथे आणण्याच्या, उत्पादन वाढवण्याच्या, डिझाईन्स अधिक चांगल्या करून उत्पादन विकासाच्या क्षमता वाढवण्याच्या आणि आपले रिटेल आणि डिस्ट्रिब्युशन जाळे व्यापक करणाऱ्या ब्रँड्स, उत्पादक, डिस्ट्रिब्युटर्स आणि रिटेलर्सची संख्या वाढत आहे. १.३ अब्ज जनसंख्या असलेल्या या अजस्र बाजारपेठेत यशस्वी होण्यासाठी या प्राथमिक बाबी आहेत. शिवाय, अनेक आघाडीचे भारतीय निर्यातदार आणि मोठे औद्योगिक समूह आता भारतीय स्थानिक बाजारपेठेकडे पूर्वीपेक्षा अधिक गंभीरतेने पाहू लागले आहेत.

एचजीएच सुरुवात २०१२ मध्ये झाली. तेव्हापासून कायमच त्यांनी भारतीय बाजारपेठेवर गंभीरतेने लक्ष केंद्रित केले आहे. होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्सचा भारतातील वापर वाढणार आणि भारतीय ग्राहकाची अधिक चांगली डिझाईन, उच्च दर्जा, ब्रँडेड



आणि लाइफस्टाइलवर भर देणारे होम प्रोडक्ट्स यासंदर्भातील आवड बदलत जाईल, याचा आधीच अंदाज घेऊन एचजीएच इंडियाने नेहमीच हा प्रयत्न केला की सतत नव्या उत्पादनांचा शोध घेत येणाऱ्या प्रदर्शनातील चोखांदळ व्हिजिटर्सच्या गरजा पूर्ण करू शकतील अशाच कंपन्यांवर प्रदर्शनात भर दिला जाईल.

भारत, चीन, टर्की, युरोप आणि मिडल-ईस्टमधील २०० हून अधिक नव्या प्रदर्शकांसह एचजीएच २०१९ मध्ये असंख्य इनोव्हेशन्स, उत्पादनांची व्यापक श्रेणी तसेच अनेक नवे पुरवठादार उपलब्ध असतील. त्याचप्रमाणे, भारतीय बाजारपेठेसंदर्भात भाकीत करण्यात आलेल्या नव्या ट्रेन्ड्सनुसार आघाडीचे



ब्रँड्स आणि रेग्युलर प्रदर्शक आपले २०१९-२० साठीचे नवे कलेक्शन सादर करतील.

झेजिआंग ब्रोड इंटरनॅशनल कन्व्हेंशन अँड एक्झिबिशन कं.ने आयोजित केलेल्या प्रशस्त कंट्री पॅव्हेलियनमध्ये चीनमधील ७० हून अधिक प्रदर्शक असतील. येथे होम टेक्सटाइल्स, हाऊसवेअर, क्लीनिंग अँड मेटनन्स प्रोडक्ट्स, किचन टूल्स, कुकवेअर, स्टोरेज, क्लीनिंग सोल्युशन्स, क्रोकरी अँड सीरॅमिक्स, डेकोरेटिव्ह अॅक्सेसरीज, वॉलपेपर्स, गिफ्ट्स आणि फॅशन अॅक्सेसरीज अशी व्यापक उत्पादने पाहता येतील. झेजिआंग ही हाऊसवेअर, किचनवेअर आणि डेकोरेटिव्ह अॅक्सेसरीजमधील चीनमधील सर्वात महत्त्वाची उत्पादक कंपनी आहे.

एचजीएच इंडिया २०१९ यंदाही गृह उत्पादन विभागातील चॅनल पार्टनर्स, रिटेलर्स, ब्रँड्स, उत्पादक आणि वितरकांमध्ये दमदार संबंध प्रस्थापित करण्याचे प्रयत्न करेल. होम टेक्सटाइल, होम डेकोर, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्ससाठी भारतीय बाजारपेठेमध्ये सोर्सिंग आणि ट्रेड सेटिंगसाठी सर्वात महत्त्वाचे व्यासपीठ ठरलेल्या एचजीएच इंडियाने आजघडीला या विभागातील व्यवसाय आणि उद्योगांनी सर्वाधिक प्रमाणात भेट दिलेले प्रदर्शन म्हणून ओळख निर्माण केली आहे. इथली उत्पादने, डिझाईन्स आणि मागण्या अत्यंत दमदार आणि वेगाने बदलणाऱ्या असतात.

२०१२ साली पहिल्या पर्वात १४० प्रदर्शक आणि ६२०० व्हिजिटर्स अशी आकडेवारी असणाऱ्या एचजीएचने बराच मोठा पल्ला गाठत ६०० प्रदर्शक आणि ३४,९६० व्हिजिटर्स इथवर मजल मारली आहे. यामुळे अत्यंत महत्त्वाकांक्षी आणि तरुण भारतीय बाजारपेठेमध्ये ते अत्यंत समर्पक आणि नेतृत्वस्थानी आहेत, हे स्पष्ट होते. हे स्थान एचजीएच इंडिया २०१९ मुळे अधिक भक्कम होणार आहे. दरवर्षी इंटरनॅशनल प्रदर्शक आणि व्हिसिटर्सच्या या प्रदर्शनातील वाढत्या उत्साहातून भारतीय बाजारपेठ आणि एचजीएच इंडियामधील प्रचंड संधी प्रतित होतात.

म्हणूनच, २ ते ४ जुलै २०१९ या तारखा राखून ठेवा आणि एचजीएच इंडिया २०१९ ला भेट देऊन अधिक प्रगती करण्यासाठी स्वतःला होम फॅशन डिझाईन ट्रेण्ड्स, बिझनेस आणि मार्केट ट्रेण्ड्स, प्रोडक्ट इनोव्हेशन्स, न्यू सोर्सिंग आणि बिझनेस अपॉर्च्युनिटीजशी जोडून घ्या.

Flight of Fancy

फ्लाइंग ऑफ फॅन्सी

The Flâneur

द फ्लानेअर

एचजीएच इंडिया ट्रेण्ड्समधून भारतीय घरगुती उत्पादनांच्या बाजारपेठेतील ग्राहकांच्या आगामी मागण्यांवर सामाजिक आणि तांत्रिक बदलांचा होणारा परिणाम दिसून येतो.

दरवर्षी एचजीएच इंडिया आगामी रंग, डिझाईन्स, मटेरिअल्स आणि स्टाइल्सचा अंदाज देते. भारतीय बाजारपेठेतील होम फॅशन आणि लाइफस्टाइल ट्रेण्ड्सच्या संदर्भात हे मुद्दे फारच महत्त्वाचे ठरतात. या ट्रेण्ड्समधून होम टेक्सटाइल्स, होम डेकोर आणि हाऊसवेअर रिटेलर्स, मॅन्युफॅक्चरर्स, ब्रँड्स, इंटेरिअर डिझायनर्स आणि संस्थात्मक खरेदीदारांना आगामी सीझनसाठी सर्वसमावेशक डिझाईनची दिशा मिळते.

महत्त्वाकांक्षी भारतीय ग्राहकांमध्ये काय लोकप्रिय होईल याचा अंदाज घेऊन डिझाईन, रंग आणि मटेरिअल्सच्या अनुषंगाने

ट्रेण्ड्स

२०१९-२०



आपली उत्पादने सादर करण्यात प्रदर्शक आणि व्हिजिटर्सना एचजीएच इंडियाने 'अपार आकार' या संकल्पनेअंतर्गत मांडलेले २०१९/२० साठी ट्रेण्ड्स साह्य करतील.

एचजीएच इंडिया ट्रेण्ड्स २०१९/२० जर्मनीस्थित अनुभवी डिझाईन टीमने सखोल संशोधनानंतर मांडले आहेत. यंदाच्या ट्रेण्ड्सची एकूण थीम आहे 'अपार आकार-

युनिव्हर्सल फ्युचर'. या ट्रेण्ड्सना चार उपविभागात विभागण्यात आले आहे. (ते आहेत: फ्लाइंग ऑफ फॅन्सी - पोर्टेशिअल ऑफ ड्रामा, द फ्लॅनर - पोर्टेशिअल ऑफ एलिगंस, ज्युसी बीट्स - पोर्टेशिअल ऑफ प्ले आणि ट्रायबल सफारी - पोर्टेशिअल ऑफ द नेचर.) यात आधुनिक आणि पारंपरिक संस्कृतीतील घटकांना एकत्र केले जाणार आहे.

Juicy Beats

जूसी बीट्स

TRIBAL SAFARI

ट्रायबल सफारी

हॉल १ मधील ट्रेण्ड्स पॅव्हेलियनमध्ये तुम्हाला या संकल्पना सखोल समजून घेता येतील आणि प्रत्यक्ष उत्पादने आणि आगामी रेंजमध्ये त्यांचा कसा वापर केला जाणार आहे, याचा अनुभव घेता येईल. त्यामुळे आगामी फॅशन ट्रेण्ड्सशी सुसंगत राहून आपल्या स्पर्धाकांच्या पुढे राहण्याची इच्छा असलेल्या रिटेलर्स, इंटेरिअर डिझायनर्स, ट्रेडर्स आणि इंडस्ट्री प्लेअर्सनी ट्रेण्ड्स पॅव्हेलियनला भेट द्यायलाच हवी.

एका अत्यंत सुंदर पुस्तकात 'बीयॉण्ड शेप्स' ट्रेण्ड्स मांडण्यात आले आहेत. व्हिजिटर्सना एचजीएच इंडियाच्या ट्रेण्ड्स पॅव्हेलियन किंवा विविध ट्रेण्ड बुक सेल्स पॉईंटवर ते विकत घेता येईल. हे पुस्तक तुम्ही आमच्या www.hghindia.com या वेबसाइटवरून ऑनलाइनही ऑर्डर करू शकता.

झेजिआंग सादर करत आहेत ७० चीनी प्रदर्शक

झेजिआंग ब्रोड इंटरनॅशनल कन्व्हेंशन अँड एक्झिबिशन कं.लि.तर्फे हाऊसवेअर, होम डेकोर आणि गिफ्ट्स विभागातील ७० चीनी एक्झिबिटर्सच्या गटाचा आकर्षक सहभाग आयोजित केला आहे. भारतीय आयातदार, रिटेलर्स आणि व्यावसायिक खरेदीदारांपुढे आपल्या व्यवसायाचे प्रदर्शन करणारे हे प्रदर्शनकार मुख्यतः झेजिआंग प्रांतातील आहेत.

झेजिआंग ब्रोडतर्फे झेजिआंग प्रोव्हिनन्स मधील उत्पादने अत्यंत जोमदारपणे जगभरातील बाजारपेठांमध्ये आणली जात आहेत.

एचजीएच इंडिया २०१९मध्ये हॉल २ आणि हॉल ३ मधील झेजिआंग पॅव्हेलियनमध्ये प्रदर्शक डेकोरेटिव्ह मेड अप्स, फर्निशिंग फॅब्रिक्स, कर्टन्स, बेड अँड बाथ, टेबल अँड किचन लीनन, वॉलपेपर्स, डेकोरेटिव्ह अॅक्सेसरीज, क्रोकरी अँड टेबलवेअर, स्टोरेज अँड प्लास्टिक, किचनवेअर, किचन अप्लायन्सेस,

निंग्बो हायफू



पिंग्बू चुनलेई



योंगकांग नोकिम



पुजिआंग रेनबा



झिनो हुआबाओ



झेजिआंग झ्यूगाओ

कुकवेअर, होम अप्लायन्सेस, गिफ्ट्स, जनरल हाऊसवेअर, ट्रॅव्हल गूड्स, क्लीनिंग अँड मॅटेनन्स प्रोडक्ट्स, बेबीज अँड किड्स, आऊटडोर टेंटिंग आणि कॅम्पिंग प्रोडक्ट्स असे बहुविध पर्याय मांडणार आहेत.

भारतातील वेगाने वाढणाऱ्या बेबीज अँड किड्स मार्केटच्या प्रचंड मागण्यांसाठी चायनातर्फे विविध नाविन्यपूर्ण पर्याय सादर

केले जाणार आहेत. यात हँडमेड वुडन आणि पीयू टॉईज, पझल्स, डीआयवाय प्रोडक्ट्स, आर्टफॅक्ट्स आणि गारमेंट्स तसेच गिफ्ट पॅक्सचा समावेश असेल.

यातील अनेक कंपन्या आयातदार आणि दिर्घकालीन डिस्ट्रिब्युशन पार्टनर्सचा शोध घेत आहेत. शिवाय, रिटेलर्स आणि ब्रँड्ससाठी खासगी लेबल उत्पादनांची निर्मितीही केली जाईल.

भारताच्या दृष्टिकोनातून पहायचे झाल्यास आयातदार, ब्रँड्स आणि रिटेलर्ससाठी चायना स्वस्त, नाविन्यपूर्ण आणि विश्वासाई सप्लायर आहेत आणि त्यामुळे वर उल्लेखलेल्या उत्पादनांसाठी ही एक अप्रतिम सोर्सिंग संधी असेल.

चीनतर्फे आणखी सहा प्रदर्शक

झेजिआंग प्रोव्हिनन्स या प्रशस्त पॅव्हेलियनसोबतच चीनच्या विविध भागांमधील अनेक कंपन्या एचजीएच इंडियामध्ये थेट सहभागी होणार आहेत. यात ब्लाइंड्सच्या ३ कंपन्या, इतर दोन व्हॅक्युम बॉटल्स आणि फ्लास्कच्या कंपन्या आणि टॉवेल्स, किचन लीनन, किचन टॉवेल्स, हाऊसहोल्ड विलनिंगसाठी स्पॉज आणि पीव्हीसी शॉवर कर्टन्स अँड टेबल मॅट्सची प्रत्येक एक कंपनी असणार आहे. त्यामुळे, यंदा भारतीय आयातदार आणि रिटेलर्ससाठी हे प्रदर्शन म्हणजे चायनामधून व्यापक प्रमाणावर सोर्सिंग पर्याय देणारे ठरेल.

Indian Heritage

HANDICRAFTS | KHADI | COIR | JUTE

हँडीक्राफ्ट्स ■ कारपेट ■ खादी ■ कॉयर ■ ज्युट



एक देश म्हणून भारताकडे नैसर्गिक घटक आणि पारंपरिक कौशल्ये वापरून तयार केलेला हस्तकला आणि हाताने विणलेल्या वस्तूंचा जो ठेवा आहे त्याची तुलना जगातील इतर कोणताही देश करू शकणार नाही. या मौल्यवान, सर्जनशील वस्तू बऱ्याचदा जागतिक बाजारपेठेसाठी निर्यात केल्या जातात. मात्र, असे कलाकार, कारागीर आणि विणकर ज्या अनोख्या भागात ही निर्मिती करतात तिथे भारतातील रिटेलर्स आणि होलसेलर्सची फारशी पोहोच नसल्याने या

वस्तू सामान्य भारतीय ग्राहकांपर्यंत पोहोचत नाहीत.

मागील वर्षापासून एचजीएच इंडियाने इंडियन हेरिटेज या ब्रँडअंतर्गत एक नवी मोहीम सुरू करून हँडलूम, हँडीक्राफ्ट, हँड मेड रस आणि कारपेट्स, कॉयर, ज्युट, खादी अशा पारंपरिक भारतीय वस्तू एका छताखाली आणल्या. प्रचंड प्रमाणावर तयार केल्या जाणाऱ्या मशिन मेड वस्तूंपासून या अनोख्या वस्तूंना वेगळे ठेवणे आणि हँड मेड तसेच मशिन मेड उत्पादनांमधील फरक लक्षात घेत ग्राहकांना आपल्या वारशाचा तसेच

सामाजिक-आर्थिक मूल्यांचा आदर करता यावा, असा उद्देश यामागे आहे.

या मोहिमेला व्हिझिटर्स तसेच प्रदर्शकांकडून प्रचंड प्रतिसाद लाभला. त्यामुळे, एचजीएच इंडियाला या प्रदर्शनात हे कायमस्वरूपी वैशिष्ट्य असावे असे वाटले आणि यातून इंडियन हेरिटेजची संकल्पना पुढे नेण्यात आणखी एक पाऊल टाकले गेले.

या संकल्पनेअंतर्गत, राष्ट्रीय पुरस्कार विजेते कारागिर आणि कारपेट विणकरांच्या कौशल्यांचे प्रत्यक्ष प्रदर्शनही एचजीएच इंडियातर्फे मांडले जाणार आहे. होम डेकोर, होम टेक्सटाइल्स, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्समध्ये हँडलूम, कारपेट, मेटल, ग्लास, वुड आणि इतर हस्तकला वस्तूंचा वापर कसा केला जातो हे सुद्धा एचजीएच इंडियाने आयोजित केलेल्या थीम पॅव्हेलियन्स आणि ट्रेण्ड्स पॅव्हेलियनमध्ये दाखवले जाईल.

एचजीएच इंडिया २०१९ मध्ये इंडियन हेरिटेज उपक्रमाला विविध गव्हर्नमेंट ऑफ इंडिया मिनिस्ट्रीज, डिपार्टमेंट्स आणि संस्थांचा पाठिंबा लाभला आहे. मिनिस्ट्री ऑफ टेक्सटाइल अंतर्गत डेव्हलपमेंट कमिशनर हँडीक्राफ्ट्स, मिनिस्ट्री ऑफ एमएसएमई अंतर्गत नॅशनल स्मॉल इंडस्ट्रीज कॉर्पोरेशन (एनएसआयसी), कारपेट एक्स्पॉर्ट प्रमोशन कौन्सिल (सीईपीसी),

एक्स्पॉर्ट प्रमोशन कौन्सिल फॉर हँडीक्राफ्ट्स (ईपीसीएच), काश्मिर चेंबर ऑफ कॉमर्स अँड इंडस्ट्री (केसीसीआय), कॉयर बोर्ड, नॅशनल ज्युट बोर्ड, खादी अँड विलेज इंडस्ट्रीज कमिशन (केव्हीआयसी), कोहॅन्ड्स, हँडीक्राफ्ट्स मेगा क्लस्टर मिशन (एचएमसीएम) आणि नॉर्थ ईस्ट रीजन यांच्यातर्फे त्यांचे सदस्य, कारागीर, विणकर आणि हस्तकला कारागिरांसाठी गट सहभाग आयोजित केला जात आहे. त्यामुळे भारतीय रिटेलर्स आणि होलसेलर्स, कॉर्पोरेट गिफ्ट बायर्स आणि इंटरिअर डिझायनर्स यांना त्यांच्या स्टोअर्ससाठी विंगवा मोठ्या ऑर्डर्ससाठी खास हस्तकलेच्या वस्तू मिळवण्याच्या अनेक संधी इथे उपलब्ध होणार आहेत.

उत्तर प्रदेश राज्य सरकार आणि उत्तराखंड सरकारनेही स्थानिक कारपेट विणकर, हँडीक्राफ्ट उत्पादनांचे कारागिर, हातमाग विणकर, कशिदाकाम करणारे इत्यादींचा एचजीएच इंडिया २०१९ च्या इंडियन हेरिटेज विभागात सहभाग असावा यासाठी पाठिंबा देऊ केला आहे.

एचजीएच इंडियाला भेट देणाऱ्यांना आपल्या स्टोअरसाठी ही अनोखी उत्पादने हवी असल्यास त्यांनी हॉल १ आणि हॉल २ मधील इंडियन हेरिटेजच्या बूथला भेट द्यायलाच हवी.

एचजीएच इंडिया २०१९

व्हिजिटर्ससाठी वेळा

२ जुलै, १९: सकाळी ०९.०० ते सायं. ६.३०

३ जुलै, १९: सकाळी ०९.०० ते सायं. ६.३०

४ जुलै, १९: सकाळी ०९.०० सायं. ५

**अनरजिस्टर्ड
व्हिजिटर्सना
प्रवेशासाठी पैसे
भरावे लागतील**

पि मागील वर्षीपासून एचजीएच इंडियाच्या प्री एंट्रीसाठीची व्हिजिटर रजिस्ट्रेशन सिस्टम पूर्णपणे ऑनलाइन झाली आहे. नॉन-बिझनेस व्हिजिटर्सना रोखण्यासाठी तसेच प्री-रजिस्टर्ड बिझनेस व्हिजिटर्सचा वेळ आणि कष्ट वाचवण्यासाठी एचजीएच इंडिया प्रत्यक्ष स्थळावर प्री रजिस्ट्रेशनला परवानगी देत नाही, एक्झिबिटर्स किंवा ऑर्गनायझर्सचे ऑफिशियल इन्व्हिटेड कार्ड्स आणण्याच्या ट्रेड व्हिजिटर्सनाही नाही. या कार्ड्सवर नमूद केल्याप्रमाणे प्री एंट्रीसाठी व्हिजिटर्सनी २० जून २०१९ च्या आधी ऑनलाइन प्री-रजिस्टर्ड करणे आवश्यक आहे.

होम डेकोर, होम टेक्सटाइल्स, हाऊसवेअर आणि गिफ्ट्स सेक्टरशी संबंधित रीटेलर्स, होलसेलर्स, डिस्ट्रिब्युटर्स, इम्पोर्टर्स, ट्रेडर्स, ब्रँड्स, मॅन्युफॅक्चरर्स, इन्स्टिट्यूशनल बायर्स, डीझायनर्स, आर्किटेक्स, बाईंग ऑफिसोस आणि ट्रेडर्स आणि इंडस्ट्री प्लेअर्स एचजीएच इंडिया च्या www.hghindia.com या वेबसाइटवर २० जून २०१९ च्या आधी प्री व्हिजिटर्स एंट्रीसाठी नोंदणी करू शकतात. व्हिजिटर्स रजिस्ट्रेशनवर क्लिक करून पुढे सांगितल्याप्रमाणे करावे. कोणतीही समस्या आल्यास ते visitors@hghindia.com इथे ईमेल करू शकतात. तुम्ही श्री. अमर शर्मा फोन +९१ (२२) २४२९ ४९९९ किंवा मो.: +९१ ९३ २९४ ७५८८२ किंवा श्री एलका अन्सारी मो.: +९१ ९९ ३०९ ७२९७३ यांच्याशीही संपर्क साधू शकता.

सर्व प्री-रजिस्टर्ड व्हिजिटर्सनी एचजीएच इंडियाच्या प्री-रजिस्टर्ड व्हिजिटर्स डेस्कवर संपर्क साधून, क्यूआर कोड एंटर करून किंवा एचजीएच इंडिया ऑफिसकडून एसएमएस आणि ईमेलवरून आलेला रेफरन्स नंबर देऊन आपले एंट्री कार्ड मोफत प्रिंट करून घ्यायचे आहे.

प्री-रजिस्ट्रेशन न करता थेट प्रदर्शनस्थळी येण्या इतर सर्व व्हिजिटर्सना प्रत्येक व्हिजिटर्ससाठी १००० रु. स्पॉट व्हिजिटर्स रजिस्ट्रेशन फी भरावी लागेल. ही रक्कम कॅश, क्रेडिट कार्ड, डेबिट कार्ड किंवा पेटिएमच्या माध्यमातून भरता येईल.

HGH INDIA 2019
HOME DECOR ■ GIFTS ■ HOUSEWARE

JULY 2-4, 2019
BOMBAY EXHIBITION CENTRE, MUMBAI

ट्रेड व्हिजिटर्स!

**२० जून २०१९ पर्यंत ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन करा
आणि सेव्ह १०००/- रु. एंट्री फी**

एचजीएच इंडिया २०१९ मुंबईत २ ते ४ जुलै २०१९ या काळात आयोजित करण्यात आले आहे.

७०० हून अधिक ब्रँड्स आणि मॅन्युफॅक्चरर्सच्या इनोव्हेटिव्ह, हाय क्वालिटी उत्पादनांचा अनुभव घ्या...

२०१९/२० साठीच्या फॅशन आणि लाइफस्टाइल ट्रेड्सने प्रेरित.

स्पर्धाकांच्या आधी या वस्तू मिळवा.

प्रदर्शनातील वस्तू



होम डेकोर सीलिंग, वॉल्स, विंडोज, फ्लोर, डेकोरेटिव्ह अॅक्सेसरीज, लाइफस्टाइल्स **होम टेक्सटाइल्स** स्लीपिंग, बाथ, टेबल्स अॅण्ड किचन, लिफ्टिंग, फ्लोअर्स, फर्निशिंग, डेकोर. **गिफ्ट्स** कॉर्पोरेट, पर्सनल, फेस्टिव्ह. **हाऊसवेअर** कुकवेअर, किचन अप्लायन्सेस, टेबलवेअर, बाथरूम, मेटनन्स, क्लीनिंग, स्टोरेज, आऊटडोअर

खास लाभांचा आनंद घ्या

- एचजीएच इंडियामध्ये मिळवा प्री एंट्री
 - प्री-रजिस्टर्ड व्हिजिटर्स म्हणून बॅज मिळवण्यातील आपला वेळ वाचवा. तुमच्या ऑनलाइन रजिस्ट्रेशनंतर पाठवण्यात आलेला प्री-रजिस्ट्रेशन क्यूआर कोड वापरून थेट तुमचा बॅज प्रिंट करून घ्या.
 - एचजीएच इंडिया २०१९ कॅटलॉगची एक मोफत कॉपी
 - एचजीएच इंडियाच्या कॉन्सल्टंटरी हॉट लाऊज, प्रूट लाऊज, आइस्क्रूम लाऊज, पॉप कॉर्न लाऊज, फूट स्पा लाऊज आणि शटल बस सर्विस तसेच बोनाफाइड व्हिजिटर्ससाठी असलेल्या इतर सुविधांचा लाभ घ्या
- या सुविधांचा लाभ घेण्यासाठी आणि स्पॉट रजिस्ट्रेशन फी सेव्ह करण्यासाठी तुम्ही २० जून २०१९ पूर्वी आमच्या www.hghindia.com या वेबसाइटवर ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन करायला हे.

प्री व्हिजिटर रजिस्ट्रेशन नियमावली

- प्री व्हिजिटर रजिस्ट्रेशन फक्त www.hghindia.com वर ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन करणाऱ्या प्री-रजिस्टर्ड बोनाफाइड ट्रेड व्हिजिटर्ससाठीच आहे.
- आमंत्रित ट्रेड व्हिजिटर्सनाही, त्यांनी प्री-रजिस्ट्रेशन ऑनलाइन केले नसेल तर ट्रेड शो व्हेन्यूवर प्री स्पॉट रजिस्ट्रेशन करता येणार नाही.
- ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन नसलेल्या सर्व व्हिजिटर्सना ट्रेड शोच्या एंट्रीवर १००० रु. स्पॉट व्हिजिटर्स रजिस्ट्रेशन फी भरावी लागेल.
- ऑनलाइन व्हिजिटर्स रजिस्ट्रेशनची अंतिम तारीख: **२० जून २०१९**

प्री एंट्रीसाठी काय करावे

१. आमच्या www.hghindia.com या वेबसाइटला भेट द्या
 २. होम पेजवर व्हिजिटर रजिस्ट्रेशनवर क्लिक करा.
 ३. ऑनलाइन व्हिजिटर रजिस्ट्रेशन फॉर्म भरा.
 ४. तुमचा व्हिजिटर रजिस्ट्रेशन नंबर आणि क्यूआर कोड ईमेल आणि एसएमएसमधून मिळवा. आता तुमचे रजिस्ट्रेशन पक्के झाले.
 ५. तुम्ही याआधीच्या वर्षांमध्ये एचजीएच इंडियाचे रजिस्टर्ड व्हिजिटर असाल तर तुमचा रजिस्टर्ड
- मोबाइल नंबर किंवा ईमेल आयडी देऊन अगदी कमी वेळात एचजीएच इंडिया २०१९ साठी तुमचे ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन नक्की करा.
६. ट्रेड शोला येताना तुमचा व्हिजिटर रजिस्ट्रेशन नंबर किंवा क्यूआर कोड मोबाइलमध्ये किंवा प्रिंट स्वरूपात घेऊन या.
 ७. तुमचा बॅज प्रिंट करण्यासाठी एचजीएच इंडिया २०१९ च्या हॉल १थिंवा हॉल ३च्या प्री-रजिस्टर्ड व्हिजिटर डेस्कवर तुमचा रजिस्ट्रेशन नंबर दाखवा किंवा क्यूआर कोड स्कॅन करा.

महत्त्वाच्या सूचना

१. एंट्री बॅज हे एचजीएच इंडियामध्ये प्री एंट्री करण्यासाठी तुमचे वैयक्तिक शिर्षक आहे. ते पूर्णपणे भरावी लागेल.
२. तुम्ही याआधीच्या वर्षांमध्ये एचजीएच इंडियाचे रजिस्टर्ड व्हिजिटर असाल तर ऑर्गनायझर्सकडून तुमचा रेफरन्स नं. शोधा आणि एचजीएच २०१९ च्या ऑनलाइन रजिस्ट्रेशनसाठी तो वापरा.
३. एचजीएच इंडिया २०१९मध्ये प्री एंट्री मिळवण्यासाठी सर्व पास्ट व्हिजिटर्सच्या रजिस्ट्रेशनचे नुतनीकरण अनिवार्य आहे. नुतनीकरण न केल्यास १००० रु. स्पॉट व्हिजिटर रजिस्ट्रेशन फी भरावी लागेल.
४. एचजीएच इंडिया हा एक ट्रेड शो आहे. त्यामुळे, ग्राहकांना इथे प्रवेश नाही. कोणत्याही प्रकारच्या किरकोळ खरेदीला इथे परवानगी नाही. किरकोळ खरेदी करताना आदळल्यास तुम्हाला व्हिजिटर म्हणून अपात्र ठरवले जाईल.
५. १५ वर्षांखालील मुलांना प्रवेश नाही.
६. कोणत्याही व्हिजिटरला प्रवेश नाकारण्याचे सर्व हक्क ऑर्गनायझर्सकडे अबाधित आहेत.

अधिक माहिती आणि साह्यासाठी कृपया संपर्क करा

मुंबई फोन : +९१ (२२) २४२९ ४९९९ फॅक्स : +९१ (२२) २४२९ ४९९६ दिल्ली : फोन : +९१ (११) २५७९ ४९९९ फॅक्स : +९१ (११) २५७९ ४९९६
अमर शर्मा मो. : +९१ ९९ ६७६ ००२८६/एलका अन्सारी मो. : +९१ ९९ ३०९ ७२९७३. ईमेल : visitors@hghindia.com