HGH INDIA® 2019
HOME DECOR ■ GIFTS ■ HOUSEWARE
JULY 2-4, 2019 MUMBAI, INDIA

NEWS 1

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

હોમ બિઝનેસ સાથે ૫૦૦ ભારતીય શહેર, ૩૨ દેશનું જોડાણ

૨૦૧૯-૨૦ માટે વૈશ્વિક જોડાણો માટે હોમ ફેશન ટ્રેન્ડ્સના વરતારો આપવાથી નવા વેપાર જોડાણો નિર્માણ કરવાથી લઈને ૩૨ દેશોમાંથી ઇનોવેટિવ હોમ પ્રોડક્ટ્સની વ્યાપક શ્રેણી સ્રોત કરવા અભિમુખ બનાવવા સુધી વૈશ્વિક નાવીન્યતાઓ રજૂ કરીને એચજીએચ ઇન્ડિયા ભારતીય બજાર માટે આકર્ષક વેપાર તકો આપવા માટે સંપૂર્ણ સુસજ્જ છે. ભારતીય હોમ પ્રોડક્ટ્સમાં સંપૂર્ણ ટ્રેડ અને ઇન્ડસ્ટ્રી ભારતની વ્યાવસાયિક રાજધાની મુંબઈમાં હોમ પ્રોડક્ટ્સ ક્ષેત્રમાં ઇનોવેશન્સ, ન્યૂ સોર્સીસ અને બિઝનેસ, પ્રોડક્ટ અને માર્કેટ ટ્રેન્ડ્સની ખોજ કરવા માટે સુસજ્જ બની રહી છે.

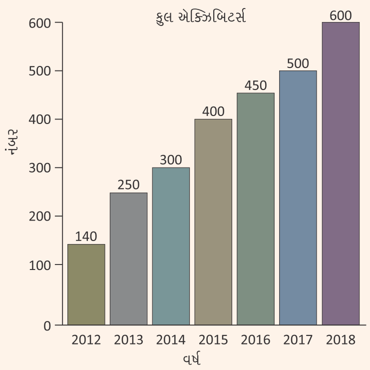
એચડીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૮ના હોલ ૩માં હાઉસવેર સેકશનનું દશ્ય ટ્રેન્ડ્સ ૨૦૧૯-૨૦

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ માટે ભારતના અત્યંત લોકપ્રિય વેપાર પ્રદર્શનની ૮મી વાર્ષિક આવૃત્તિ દ્વારા તેના એક્ઝિબિટર્સ અને વિઝિટર્સને આપેલું પોતાનું વચન જાળવી રાખશે. નિર્ધારિત તારીખો ૨-૪ જુલાઈ, ૨૦૧૯થી એચજીએચ ઇન્ડિયા ભારતભરનાં લગભગ ૫૦૦ શહેર અને મહાનગરમાંથી લગભગ ૩૫,૦૦૦ ભારતીય રિટેઇલરો, હોલસેલરો, ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ, ઇમ્પોર્ટર્સ, ઇન્સ્ટિટ્યુશનલ બાયર્સ અને ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનરો સાથે ૩૨ દેશમાંથી ૭૦૦ બ્રાન્ડ્સ, મેન્યુફેક્ચરર્સ અને ઇમ્પોટર્સને જોડશે. હાલમાં મુલાકાતીઓના પ્રી-રજિસ્ટ્રેશન ટ્રેન્ડ્સ એવો સંકેત આપે છે કે વિઝિટર્સની સંખ્યા ગયા વર્ષની આંકડાઓને પાર કરી દેશે.

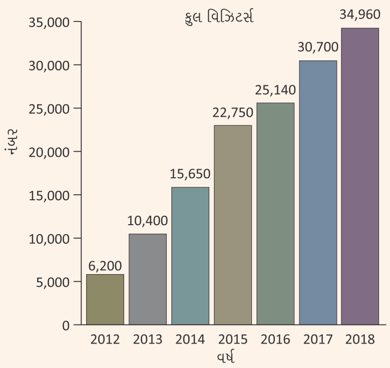
બેડ એન્ડ બાથ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, મેટ્રેસિસ, ડેકોરેટિવ મેડ-અપ્સ, કાર્પેટ્સ, બ્લાઇન્ડ્સ, વોલપેપર્સ, હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ, ડેકોરેટિવ એક્સેસરીઝ, કૂકવેર, કિચન અપ્લાયન્સિસ, સ્ટોરેજ, ટેબલવેર અને હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હાઉસવેર, હોમ ડેકોર એન્ડ ગિફ્ટ્સ જેવી શ્રેણીઓમાં હોમ પ્રોડક્ટ્સની બેસુમાર વરાઇટીમાં અગ્રણી ભારતીય બ્રાન્ડ્સ ભારતભરના રિટેઇલર્સ અને ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ માટે તેમની નવી ટ્રેડ સ્કીમ્સ લોન્ચ કરવા અને તેમના ઇનોવેશન્સ, ન્યૂ

> **એચજીએચ ઇન્ડિયા ભારતભરનાં લગભગ ૫૦૦ શહેર અને મહાનગરમાંથી લગભગ ૩૫,૦૦૦ ભારતીય રિટેઇલરો, હોલસેલરો, ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ, ઇન્સ્ટિટ્યુશનલ બાયર્સ અને ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનરો સાથે ૩૨ દેશમાંથી ૭૦૦ બ્રાન્ડ્સ, મેન્યુફેક્ચરર્સ અને ઇસ્પોર્ટર્સને જોડશે.**

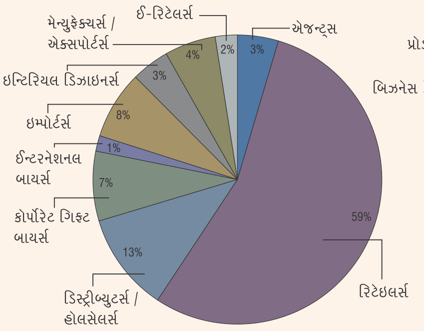
એક્ઝિબિટર્સમાં વધારો



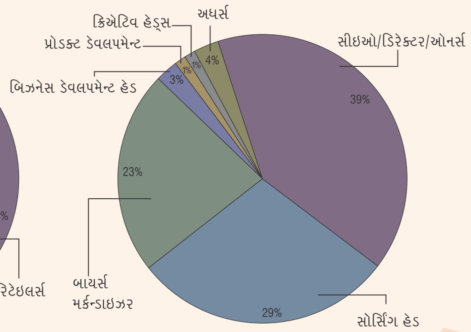
વિઝિટર્સમાં વધારો



વિઝિટર્સ (બિઝનેસ પ્રોફાઇલ)



વિઝિટર્સ (જોબ પ્રોફાઇલ)



નવીનીકરણ ■ વલણ ■ ઉત્પાદનો ■ સ્ત્રોત ■ તકો

હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટમાં નવીન વિવિધતાનું પ્રદર્શન

ડિઝાઇન્સ પ્રદર્શિત કરવા માટે તૈયાર છે. દેશભરનાં લગભગ ૫૦૦ શહેર અને મહાનગરોમાંથી ટ્રેડ વિઝિટર્સ ૨૦૧૯-૨૦ માટે તેમને મળવા અને આગામી વેપાર મોસમની વેપાર સંભાવનાઓની ખોજ કરવા માટે ઉત્સુક છે.

વર્ષો વીતવા સાથે ભારત વાર્ષિક લગભગ ૭ ટકાની જીડીપી વૃદ્ધિ સાથે દુનિયામાં સૌથી ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતી કન્ઝયુમર માર્કેટ્સમાંથી એક તરીકે ઊભરી આવ્યું છે. મોટા ભાગની હોમ પ્રોડક્ટ્સ શ્રેણીઓમાં વાર્ષિક ૨૦ ટકાની એકધારી માગણી વૃદ્ધિ ભારતને દુનિયામાં સૌથી ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતા બજારમાંથી એક બનાવે છે, જે લાંબા ગાળાનાં વેપાર પરિણામો આપવા માટે વચનબદ્ધ છે. આથી ભારતમાં બ્રાન્ડ્સ, મેન્યુફેક્ચર્સ, ડિસ્ટ્રીબ્યુટર્સ અને રિટેઇલર્સ તેમની બ્રાન્ડ્સ, રજૂ કરવા, તેમનું ઉત્પાદન વધારવા, તેમની ડિઝાઇન સુધારવા અને પ્રોડક્ટ વિકાસ શક્તિઓ અને તેમનું રિટેઇલ અને ડિસ્ટ્રીબ્યુશન નેટવર્ક વધારવા માટે ભારતમાં રોકાણ કરી રહ્યા છે. ૧.૩ અબજ લોકો ધરાવતી બજારમાં સફળ થવા માટે આ મૂળભૂત આવશ્યકતા છે. ઉપરાંત ઘણા બધા ભારતીય નિકાસકારો અને મોટાં ઔદ્યોગિક ગૃહો ભારતીય ઘરઆંગણાની બજારને અગાઉ કરતાં પણ વધુ ગંભીરતાથી જોઈ રહ્યા છે.

સ્થાપનાના વર્ષ ૨૦૧૨થી જ એચજીએચ ઇન્ડિયાએ ભારતીય બજાર ઝીણવટથી ધ્યાન કેન્દ્રિત કર્યું છે. ભારતમાં હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ ઉપભોગમાં ઉચ્ચ વૃદ્ધિ જોતાં અને

સારું ડિઝાઇનની, ઉત્કૃષ્ટ ગુણવત્તા, બ્રાન્ડેડ અને લાઇફસ્ટાઇલ અભિમુખ હોમ પ્રોડક્ટસની તરફેણમાં ભારતીય ગ્રાહકોની બદલાતી પસંદગીઓ સાથે એચજીએચ ઇન્ડિયાએ નવી પ્રોડક્ટ્સની હંમેશાં તલાશમાં રહેતા ગંભીર ટ્રેડ વિઝિટર્સને આ મૂલ્યો પ્રદાન કરી શકે તેવી કંપનીઓ પર તેના એક્ઝિબિટરને કેન્દ્રિત રાખ્યા છે.

ઇન્ડિયા, ચાઇના, ટર્કી, યુરોપ અને મિડલ-ઇસ્ટમાંથી લગભગ ૨૦૦ નવા એક્ઝિબિટર્સ સાથે વિઝિટર્સ એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માંથી ઘણાં બધાં ઇનોવેશન્સ, વ્યાપક શ્રેણીની પ્રોડક્ટ અને ઘણા બધા પુરવઠાકારોની અપેક્ષા રાખી શકે છે. ઉપરાંત અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ અને રેગ્યુલર એક્ઝિબિટર્સ ભારતીય બજાર માટે આગાહી કરેલા પ્રવાહો સાથે ૨૦૧૯-૨૦ માટે તેમનાં નવાં કલેકશન્સ રજૂ કરવા માટે સુસજ્જ છે.

ચીન લગભગ ૭૦ એક્ઝિબિટર્સ સાથે વિશાળ કન્ટ્રી પવેલિયન ઝેજિયાંગ બ્રોડ ઇન્ટરનેશનલ કન્વેન્શન એન્ડ એક્ઝિબિશન કંપની દ્વારા આયોજિત કરવામાં આવ્યા છે, જેઓ વ્યાપક શ્રેણીનાં હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હાઉસવેર, ક્લિનિંગ એન્ડ મેન્ટેનન્સ પ્રોડક્ટ્સ, કિચન ટૂલ્સ, કૂકવેર, સ્ટોરેજ, ક્લિનિંગ સોલ્યુશન્સ, ક્રોકરી એન્ડ સેરામિક, ડેકોરેટિવ એક્સેસરીઝ, વોલપેપર્સ, ગિફ્ટ્સ અને ફેશન અક્સેસરીઝ લાવશે. ઝેજિયાંગ હાઉસવેર, કિચનવેર અને ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ માટે ચીનના સૌથી મહત્ત્વપૂર્ણ ઉત્પાદન કેન્દ્રમાંથી એક છે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ હોમ શ્રેણીમાં ચેનલ ભાગીદારો રિટેઇલર્સ, બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો અને ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સમાં મજબૂત જોડાણ સ્થાપિત કરવાનું ચાલુ રાખશે. હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ માટે ઇન્ડિયન માર્કેટ માટે સોર્સિંગ અને ટ્રેન્ડ સેટિંગ માટે અત્યંત મજબૂત મંચ તરીકે ઊભરી આવેલું એચજીએચ ઇન્ડિયા આજે આ ક્ષેત્રોમાં વેપાર અને ઉદ્યોગ માટે અચૂક હાજરી આપવાની ઇવેન્ટ માનવામાં આવે છે, જ્યાં પ્રોડક્ટ્સ, ડિઝાઇન્સ અને માગણી ઉચ્ચ ગતિશીલ અને ઝડપથી ઉત્ક્રાંતિ પામી રહી છે.

૨૦૧૨માં તેની પ્રથમ આવૃત્તિમાં ૧૪૦ એક્ઝિબિટર્સ અને ૬,૨૦૦ વિઝિટર્સથી એચજીએચ ઇન્ડિયાએ ૬૦૦ એક્ઝિબિટર્સ અને ૩૪,૯૬૦ વિઝિટર્સની વૃદ્ધિ સાથે લાંબી મજલ કાપી છે, જે ઉચ્ચ આંકાક્ષા અને યુવા ઇન્ડિયન માર્કેટમાં તેની સુસંગતતા અને બજાર આગેવાની દઢતાથી સ્થાપિત કરે છે. એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં પોતાનું સ્થાન વધુ મજબૂત બનાવવા કટિબધ્ધ છે. દર વર્ષે આ ટ્રેડ શોમાં ઇન્ટરનેશનલ એક્ઝિબિટર્સ અને વિઝિટર્સની વધતી રુચિ ઇન્ડિયન માર્કેટ અને એચજીએચ ઇન્ડિયાની ઉચ્ચ કાર્યક્ષમતા પ્રદર્શિત કરે છે.

તો વધુ વૃદ્ધિ માટે આગામી હોમ ફેશન ડિઝાઇન ટ્રેન્ડ્સ, બિઝનેસ અને માર્કેટ ટ્રેન્ડ્સ, પ્રોડકશન ઇનોવેશન્સ, ન્યૂ સોર્સીસ અને બિઝનેસ તકો સાથે જોડાવા એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ની મુલાકાત લેવા માટે ૨-૪ જુલાઈ, ૨૦૧૯ની તારીખો નોંધી રાખશો.

Flight of Fancy
फ्लाइट ऑफ़ फैंसी

The Flâneur
द फ्लानेउर

Trends 2019-20

Juicy Beats
जूसी बीट्स

TRIBAL SAFARI
ट्राइबल सफारी

એચજીએચ ઇન્ડિયા ટ્રેન્ડ્સ ભારતીય હોમ પ્રોડક્ટ્સ બજારમાં આગામી કન્ઝયુમર માગણી પર સોશિયલ અને ટેકનોલોજિકલ બદલાવનો પ્રભાવ દર્શાવે છે.

દર વર્ષે એચજીએચ ઇન્ડિયા આગામી રંગો, ડિઝાઇન્સ, મટીરિયલ્સ અને સ્ટાઇલ્સના વરતારો આપે છે, જે ભારતીય બજારમાં હોમ ફેશન અને લાઇફસ્ટાઇલ ટ્રેન્ડ્સમાં મુખ્ય ભૂમિકા ભજવવાની શક્યતા રાખે છે. આ ટ્રેન્ડ્સ આગામી મોસમ માટે હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર અને હાઉસવેર રિટેઇલર્સ, ઉત્પાદકો, બ્રાન્ડ્સ, ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનરો અને સંસ્થાકીય ખરીદદારોને વ્યાપક ડિઝાઇન દિશા પૂરી પાડે છે.

૨૦૧૯-૨૦ માટે ટ્રેન્ડ્સ અપાર આકાર થીમ હેઠળ એચજીએચ ઇન્ડિયા દ્વારા આપવામાં

આવેલી આ વર્ષેની આગાહી પ્રદર્શનકારીઓ અને મુલાકાતીઓ માટે આકાંક્ષાત્મક ભારતીય ઉપભોક્તાઓમાં લોકપ્રિય બનવાની અપેક્ષા ધરાવતાં ડિઝાઇન્સ, કલર્સ અને મટીરિયલ્સની રેખામાં તેમની શ્રેણી પ્રસ્તુત અને સ્રોત કરવા માટે ઉપયોગી બની રહેશે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ટ્રેન્ડ્સ ૨૦૧૯-૨૦ સઘન સંશોધન થકી જર્મનીથી અનુભવી ડિઝાઇન ટીમ દ્વારા વરતારો અપાશે. આ વર્ષે ટ્રેન્ડ્સ માટે એકંદર થીમ અપાર આકાર - યુનિવર્સલ ફ્યુચર છે. આ ટ્રેન્ડને ચાર પેટા-જૂથોમાં વહેંચવામાં આવ્યા છે, જેમાં ફ્લાઇટ ઓફ ફેન્સી- પોટેન્શિયલ ઓફ ડ્રામા, ધ ફ્લેન્યુર- પોટેન્શિયલ ઓફ એલીગન્સ, જ્યુસી બીટ્સ- પોટેન્શિયલ ઓફ પ્લે અને ટ્રાઇબલ સફારી- પોટેન્શિયલ ઓફ ધ નેચરલ આધુનિક અને પારંપરિક એથનિક કલ્ચરને ડિઝાઇન તત્ત્વો સાથે સંમિશ્રિત કરે છે.

હોલ ૧માં ટ્રેન્ડ્સ પવેલિયન તમને આ ટ્રેન્ડ્સ બારીકાઈથી સમજવામાં મદદ કરશે અને અસલ પ્રોડક્ટ્સ અને રેન્જ પ્લાનિંગમાં તેમના એપ્લિકેશન્સનો અનુભવ પણ કરાવશે. આથી આ ટ્રેન્ડ્સ પવેલિયન તેમના સ્પર્ધકોથી આગળ રહેવા માટે ભાવિ ફેશન પ્રવાહો સાથે સુમેળ સાધવા માગતા રિટેઇલર્સ, ઇન્ટીરિયર ડિઝાઇનર્સ, ટ્રેડર્સ અને ઇન્ડસ્ટ્રી પ્લેયર્સ માટે અવશ્યક મુલાકાત લેવા જેવું છે.

અપાર આકાર ટ્રેન્ડ્સ ઉત્તમ તૈયાર કરાયેલી ટ્રેન્ડ બુકમાં પ્રસ્તુત કરવામાં આવ્યા છે, જ્યાં મુલાકાતીઓ એચજીએચ ઇન્ડિયા ખાતે અલગ અલગ ટ્રેન્ડ બુક સેલ્સ પોઇન્ટ્સ અથવા ટ્રેન્ડ્સ પવેલિયન ખાતે ખરીદી કરી શકે છે. તમે અમારી વેબસાઇટ www.hghindia.com પર ઓનલાઇન ઓર્ડર પણ આપી શકો છો.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯: ૭૦૦ બ્રાન્ડ્સ અને મેન્યુફેક્ચર્સ પાસેથી સ્રોત કરશે

ઝેજિયાંગ લાવે છે ૭૦ ચીની એક્ઝિબિટર્સ

ભારતીય આયાતકારો, રિટેઇલર્સ અને ટ્રેડ બાયર્સમાં તેમને પ્રમોટ કરવા માટે ઝેજિયાંગ બ્રોડ ઇન્ટરનેશનલ કન્વેન્શન એન્ડ એક્ઝિબિશન કં. લિ.એ મુખ્યત્વે ઝેજિયાંગ પ્રોવિન્સથી હાઉસવેર, હોમ ડેકોર અને ગિફ્ટ્સ ક્ષેત્રમાંથી ૭૦ ચીની એક્ઝિબિટર્સના ઉત્સાહી ગ્રુપનું આયોજન કર્યું છે.

ઝેજિયાંગ બ્રોડ દુનિયાની બજારોમાં ઝેજિયાંગ પ્રોડક્ટ્સને આક્રમક રીતે પ્રમોટ કરી રહી રહી છે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં હોલ ૨ અને હોલ ૩માં ઝેજિયાંગ પવેલિયનમાં ડેકોરેટિવ મેડ-અપ્સ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, કર્ટન્સ, બેડ એન્ડ બાથ, ટેબલ એન્ડ કિચન લિનોન, વોલપેપર્સ, ડેકોરેટિવ એક્સેસરીઝ, ક્રોકરી એન્ડ ટેબલવેર, સ્ટોરેજ એન્ડ પ્લાસ્ટિક્સ, કિચનવેર, કિચન અપ્લાયન્સિસ, કૂકવેર, હોમ અપ્લાયન્સિસ, ગિફ્ટ્સ, જનરલ હાઉસવેર, ટ્રાવેલ ગુડ્સ, ક્લિનિંગ એન્ડ મેન્ટેનન્સ પ્રોડક્ટ્સ, બેબીઝ એન્ડ કિડ્સ, આઉટડોર ટેન્ટિંગ અનો કેમ્પિંગ પ્રોડ્કટ્સમાં ઘણા બધા વિકલ્પો એક્ઝિબિટર્સ પ્રદર્શિત કરશે. ગિફ્ટ્સ અને ફેશન એક્સેસરીઝની વરાઇટી પણ અમુક કંપનીઓ દ્વારા પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે.

નિંગબો હૈંહૂ

પિંઘા યુઈ

યોન્ગકેમ નોકિમ

પુજાંગ રેનબો

કશિની હાબા

ઝેજિયાંગ યીવુગોઊ

ચાઇનીઝ ભારતમાં બેબીઝ એન્ડ કિડ્સ માર્કેટમાં ઉચ્ચ માગણી અને ઝડપથી વૃદ્ધિ પામતી શ્રેણી માટે સેંકડો ઇનોવેટિવ સોલ્યુશન્સ પણ લાવશે. આમાં ગિફ્ટ પેક્સ સહિત હેન્ડમેડ વૂડન અને પીયુ ટોયઝ, પઝલ્સ, ડીઆઈવાય પ્રોડક્ટ્સ, આર્ટિફેક્સ્ટ અને ગારમેન્ટ્સનો સમાવેશ થાય છે.

કેટલીક કંપનીઓ રિટેઇલર્સ અને બ્રાન્ડ્સ માટે પ્રાઇવેટ લેબલ પ્રોડક્ટ્સ ઉત્પાદન કરવા ઉપરાંત ઇમ્પોર્ટર્સ અને લાંબા ગાળાના ડિસ્ટ્રિબ્યુશન પાર્ટનર્સ મેળવવા ઇચ્છે છે.

ભારતના પરિપ્રેક્ષ્યથી ચીન ઇમ્પોર્ટર્સ, બ્રાન્ડ્સ અને રિટેઇલર્સ દ્વારા કોસ્ટ ઇફેક્ટિવ,, ઇનોવેટિવ અને રિલાયેબલ સપ્લાયર ગણાય છે. અને તેથી ઉક્ત વિવરણ કરેલી પ્રોડક્ટ શ્રેણીઓમાં તેમને માટે સોર્સિંગની ઉત્તમ તકો રહેલી છે.

ચીનથી છ વધુ પ્રદર્શનકારીઓ

ઝેજિયાંગ પ્રોવિન્સથી વિશાળ પવેલિયન ઉપરાંત ચીન અલગ અલગ ભાગમાંથી અનેક કંપનીઓ એચજીએચ ઇન્ડિયામાં પ્રત્યક્ષ રીતે પ્રદર્શિત કરશે. આમાં ૩ કંપનીઓ બ્લાઇન્ડ્સ ઓફર કરશે, જ્યારે અન્ય ૨ વેક્યુમ બોટલ્સ અને ફ્લાસ્ક્સ અને હાઉસહોલ્ડ ક્લિનિંગ માટે પ્રત્યેક 'ટોવેલ્સ, કિચન લિનેન, કિચન ટોવેલ્સ, સ્પોન્જ અને પીવીસી શાવર કર્ટન્સ અને ટેબલ મેટ્સ ઓફર કરશે. આથી આ વર્ષનો શો ભારતીય ઇમ્પોર્ટર્સ અને રિટેઇલર્સ માટે ચીનથી અત્યંત વ્યાપક સોર્સિંગ વિકલ્પો ઓફર કરશે.

Indian heritage

HANDICRAFTS | KHADI | COIR | JUTE

હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ ▪ કાર્પેટ ▪ ખાદી ▪ કોઈર ▪ જ્યુટ

ઇપીસીએચ

ગિફ્ટ વર્લ્ડ

લુડલો જ્યુટ

કાફ્ટેલ ઇન્ડિયા

દિલીપ ઇસેંશિયલ્સ

હફીજા આર્ટ એન્ડ ક્રાફ્ટ

એક દેશ તરીકે ભારત નૈસર્ગિક મટિરિયલ્સ અને પારંપરિક કુશળતાઓનો ઉપયોગ કરીને હસ્તબનાવટ અને હસ્તવણાટ પ્રોડક્ટ્સમાં અજોડ શક્તિઓ ધરાવે છે, જે દુનિયામાં કોઈ પણ અન્ય દેશ દ્વારા બેજોડ છે. આ ઉચ્ચ મૂલ્યની, ક્રિયાત્મક પ્રોડક્ટ્સ મોટે ભાગે વૈશ્વિક બજારોમાં નિકાસ કરવામાં આવે છે, જે મોટે ભાગે ભારતીય ગ્રાહકો સુધી પહોંચતી નથી, કારણ કે ભારતમાં આ ઉત્પાદન કરાય છે તે અજોડ ગ્રુપ સાથે રિટેઇલરો અને હોલસેલરો આવા કળાકારીગરો, હસ્તકળાકારીગરો અને વણાટકારો સાથે યોગ્ય સંપર્ક ધરાવતા નથી.

એચજીએચ ઇન્ડિયાએ ગયા વર્ષે ઇન્ડિયન હેરિટેજ બ્રાન્ડ હેઠળ નવી ઝુંબેશની પહેલ કરી હતી, જેમાં હેન્ડલૂમ, હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ, હેન્ડ-મેડ રગ્સ અને કાર્પેટ્સ, કોઈર, જ્યુટ ખાદી બધી પારંપરિક ભારતીય પ્રોડક્ટ્સને એક છત્ર હેઠળ લાવવામાં આવી હતી. ખરીદદારો આ હાથબનાવટ અને યાંત્રિક બનાવટ પ્રોડક્ટો વચ્ચેનો તફાવત સમજે તેમ જ તેમના હેરિટેજ અને સામાજિક-આર્થિક મૂલ્યની અજોડતાની સરાહના કરી શકે એવો આ પાછળનો આશય હતો.

આ પહેલને મુલાકાતીઓ અને પ્રદર્શનકારીઓ પાસેથી પણ ઉત્તમ પ્રતિસાદ મળ્યો હતો. તેથી એચજીએચ ઇન્ડિયાને તેને પ્રદર્શનનું કાયમી ફીચર બનાવવાની અને ઇન્ડિયન હેરિટેજની સંકલ્પનાને પ્રમોટ કરવા માટે આગળનું પગલું લેવાની પ્રેરણા પૂરી પાડી હતી.

આ સંકલ્પના હેઠળ એચજીએચ ઇન્ડિયા રાષ્ટ્રીય પુરસ્કાર વિજેતા હસ્તકળાકારીગરો અને કાર્પેટના વણાટકારો દ્વારા અલગ અલગ કળા અને હસ્તકળા કુશળતાનું જીવંત પ્રદર્શન પણ પ્રાયોજિત કરે છે. હોમ ડેકોર, હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સમાં હેન્ડલૂમ, કાર્પેટ, મેટલ, ગ્લાસ, વૂડ અને અન્ય હસ્તકળાનો ઉપયોગ વિવિધ થીમ પવેલિયનમાં અને ટ્રેન્ડ્સ પવેલિયનમાં એચજીએચ ઇન્ડિયા દ્વારા આયોજિત ૨૦૧૯-૨૦ના પ્રદર્શનમાં દર્શાવવામાં આવશે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં ઇન્ડિયન હેરિટેજ પહેલને ગવર્મેન્ટ ઓફ ઇન્ડિયા મિનિસ્ટ્રીઝ, ડિપાર્ટમેન્ટ્સ અને સંસ્થાઓનો ટેકો છે. મિનિસ્ટ્રી ઓફ ટેક્સટાઇલ્સ હેઠળ ડેવલપમેન્ટ કમિશનર હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ, મિનિસ્ટ્રી ઓફ એમએસએમઇ હેઠળ નેશનલ સ્મોલ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ કોર્પોરેશન (એમએસએમઈ), કાર્પેટ એક્સપોર્ટ પ્રમોશન કાઉન્સિલ (સીઇપીસી), એક્સપોર્ટ પ્રમોશન કાઉન્સિલ ફોર હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ (ઇપીસીએચ), કાશ્મીર ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી (કેસીસીઆઈ), કોઇર બોર્ડ, નેશનલ જ્યુટ બોર્ડ, ખાદી એન્ડ વિલેજ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ કમિશન (કેવીઆઇસી), કોહેન્ડ્સ, હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ મેગા ક્લસ્ટર મિશન (એચએમસીએમ) અને નોર્થ ઇસ્ટ રિજન તેમના સભ્યો, કળાકારીગરો, વણાટકારો અને હસ્તકળા કારીગરોનો સમૂહ સહભાગ આયોજન કરશે, જે ઇન્ડિયન રિટેઇલર્સ અને હોલસેલર્સ, કોર્પોરેટ ગિફ્ટ બાયર્સ અને ઇન્ટિરિયર ડિઝાઇનર્સને તેમના સ્ટોર્સ અથવા જથ્થાબંધ જરૂરિયાતો માટે ખાસ હસ્તબનાવટની પ્રોડક્ટો સ્રોત કરવા માટે ભરપૂર તકો આપશે.

યુપી રાજ્ય સરકાર અને ઉત્તરાખંડ સરકાર પણ એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ના ઇન્ડિયન હેરિટેજ વિભાગમાં તેમનાં રાજ્યોમાંથી સ્થાનિક કાર્પેટ વણાટકારો, હેન્ડિક્રાફ્ટ પ્રોડ્યુસર્સ, હેન્ડલૂમ વીવર્સ, એમ્બ્રોઇડરી એક્સપર્ટ્સ વગેરેના સહભાગને ટેકો આપશે.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ખાતે તેમના સ્ટોર્સ માટે અજોડ પ્રોડક્ટો સ્રોત કરવા માગતા મુલાકાતીઓએ હોલ ૧ અને હોલ ૨માં ઇન્ડિયન હેરિટેજની છાપવાળાં બૂથ્સમાં અચૂક સમય વિતાવવા જેવો છે.

જુલાઈ ૨-૪, ૨૦૧૯ બોમ્બે એક્ઝિબિશન સેન્ટર, ગોરેગાંવ (પૂર્વ), મુંબઈ.

એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯: મુલાકાતીઓ માટે સમય

૨ જુલાઈ ૨૦૧૯, સવારે નવથી સાંજે સાડા છ

૩ જુલાઈ ૨૦૧૯, સવારે નવથી સાંજે સાડા છ

૪ જુલાઈ ૨૦૧૯, સવારે નવથી સાંજે પાચ

અનરજિસ્ટર્ડ વિઝિટર્સે પ્રવેશ માટે શુલ્ક ચૂકવવા પડશે

ગયા વર્ષથી એચજીએચ ઇન્ડિયા માટે ફ્રી એન્ટ્રી માટે વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન સિસ્ટમ સંપૂર્ણ ઓનલાઈન ગઈ છે. નોન- બિઝનેસ વિઝિટર્સ ટાળવા માટે અને પ્રી- રજિસ્ટર્ડ બિઝનેસ વિઝિટર્સનો સમય અને પ્રયાસો બચાવવા માટે એચજીએચ ઇન્ડિયા એક્ઝિબિટર્સ અને ઓર્ગેનાઇઝર્સ પાસેથી ઓફિશિયલ ઇન્વિટેશન કાર્ડસ ધરાવતા ટ્રેડ વિઝિટર્સને પણ સ્થળ ખાતે ફ્રી રજિસ્ટ્રેશનની સુવિધા નહીં આપે. આ કાર્ડસ પર ફ્રી એન્ટ્રી એવો ઉલ્લેખ હોય તો વિઝિટરોએ ૨૦મી જૂન, ૨૦૧૯ પૂર્વે ઓનલાઇન પ્રી- રજિસ્ટર કરવાનું આવશ્યક રહેશે.

એચજીએચ ઇન્ડિયામાં ફ્રી વિઝિટ એન્ટ્રી માટે પાત્રતા ધરાવતા હોમ ટેક્સટાઇલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ સેક્ટર્સ સાથે જોડાયેલા રિટેઇલર્સ, હોલસેલર્સ, ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ, ઇમ્પોર્ટર્સ, ટ્રેડર્સ, બ્રાન્ડ્સ, મેન્યુફેક્ચરર્સ, ઇન્સ્ટિટ્યુશનલ બાયર્સ, ડિઝાઇનર્સ, આર્કિટેક્ટ્સ, બાઈંગ ઓફિસીસ અને પ્રોફેશનલ્સે ૨૦મી જૂન ૨૦૧૯ પહેલા એચજીએચની વેબસાઇટ www.hghindia.com. પર રજિસ્ટ્રેશન કરાવવું પડશે. તેમણે વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન પર ક્લિક કરવાનું રહેશે અને વેબસાઇટ પરના માર્ગદર્શન મુજબ પગલાં લેવાનાં રહેશે. જો કોઈ મુશ્કેલી હોય તો તેઓ visitors@hghindia.com પર લખી શકે છે અથવા શ્રી અમર શર્માનો ૭૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ ઉપર અથવા મોબાઇલ ૭૯૧ ૯૩ ૨૧૪ ૭૫૮૮૨ ઉપર અથવા શ્રી ઇલાકા અન્સારીનો મોબાઇલ ૭૯૧ ૯૯ ૩૦૧ ૭૨૯૭૩ ઉપર સંપર્ક કરી શકો છો.

બધા પ્રી- રજિસ્ટર્ડ વિઝિટર્સે એચજીએચ ઇન્ડિયા ખાતે પ્રી- રજિસ્ટર્ડ વિઝિટર્સ ડેસ્ક્સ પર જવાનું રહેશે અને તેમના ક્યુઆર કોડ સ્કેન કરી અથવા એચજીએચ ઇન્ડિયા ઓફિસમાંથી પ્રાપ્ત એસએમએસ અને ઇમેઇલનો સંદર્ભ નંબર એન્ટર કરીને તેમના નિ:શુલ્ક એન્ટ્રી કાર્ડ પ્રિન્ટ કરાવવાના રહેશે સર્વ અન્ય પ્રી- રજિસ્ટ્રેશન વિના સ્થળ પર સીધા જ આવનારા વિઝિટર્સે વિઝિટર દીઠ રૂ. ૧,૦૦૦ની સ્પોટ વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન ફી ભરવાનું આવશ્યક છે, જે કેશ, ક્રેડિટ કાર્ડ, ડેબિટ કાર્ડ અથવા પેટીએમ થકી તેઓ ચૂકવી શકે છે.

HGH INDIA® 2019
HOME DECOR ▪ GIFTS ▪ HOUSEWARE

JULY 2-4, 2019
BOMBAY EXHIBITION CENTRE, MUMBAI

ટ્રેડ વિઝિટર્સ !
૨૦મી જૂન, ૨૦૧૯ સુધી ઓનલાઇન રજિસ્ટર કરાવો અને રૂ. ૧,૦૦૦/- ની એન્ટ્રી ફી બચાવો

એચજીએચ ઈન્ડિયા મુંબઈમાં ૨-૪ જુલાઈ, ૨૦૧૯ના રોજ યોજાશે.
લગભગ ૭૦૦ બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકોની
ઇનોવેટિવ, હાઈ ક્વોલિટી પ્રોડક્ટ્સ... નિહાળો
૨૦૧૯-૨૦ના વરતારો આપેલી ફેશન અને લાઇફસ્ટાઇલ પ્રવાહોથી પ્રેરિત
સ્પર્ધકો પૂર્વે તેમને સ્રોત કરો

પ્રદર્શિત પ્રોડક્ટ્સ

હોમ ડેકોર સીલિંગ, વોલ્સ, વિંડોઝ, ફ્લોર, ડેકોરેટિવ એક્સેસરીઝ, લાઇફસ્ટાઇલ્સ, હોમ ટેક્સટાઇલ્સ સ્લીપિંગ, બાથ, ટેબલ એન્ડ કિચન, લિવિંગ, ફ્લોર્સ, ફર્નિશિંગ, ડેકોર. ગિફ્ટ્સ કોર્પોરેટ, ફેસ્ટિવ હાઉસવેર કૂકવેર, કિચન અપ્લાયન્સિસ, ટેબલવેર, બાથરૂમ, મેન્ટેનન્સ, ક્લીનિંગ, સ્ટોરેજ, આઉટડોર

ખાસ લાભો માણો

- એચજીએચ ઇન્ડિયા ખાતે ફ્રી એન્ટ્રી
- પ્રી- રજિસ્ટર્ડ વિઝિટર તરીકે સ્થળ ખાતે તમારો બેજ મેળવવાનો સમય બચાવો. ઓનલાઇન રજિસ્ટ્રેશન પછી તમને મોકલવામાં આવેલી પ્રી- રજિસ્ટ્રેશન ક્યુઆર કોડ સાથે તમારો બેજ સીધો જ પ્રિંટ કરી શકો છો.
- એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ કેટલોગની એક મફત કોપી.
- એચજીએચ ઇન્ડિયાનું કોમ્પ્લિમેન્ટરી હોટ લાઉન્જ, ફૂટ લાઉન્જ, આઇસક્રીમ લાઉન્જ, પોપ કોર્ન લાઉન્જ, ફૂટ સ્પા લાઉન્જ અને શટલ બસ સર્વિસ અને બોનાફાઇડ વિઝિટર્સ માટે અન્ય સુવિધાઓનો ઉપયોગ કરો.

આ લાભો લેવા અને સ્પોટ રજિસ્ટ્રેશન ફી બચાવવા માટે તમારે અમારી વેબસાઇટ પર **૨૦મી જૂન, ૨૦૧૯** પૂર્વે ઓનલાઇન રજિસ્ટ્રેશન કરાવવાનું આવશ્યક છે www.hghindia.com.

ફ્રી વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન માર્ગદર્શિકા

- ફ્રી વિઝિટર એન્ટ્રી ઓનલાઇન રજિસ્ટર કરાવે તેવા પ્રી-રજિસ્ટર્ડ બોનાફાઇડ ટ્રેડ વિઝિટર્સ માટે જ છે.
- આમંત્રિત ટ્રેડ વિઝિટર્સે ઓનલાઇન પ્રી- રજિસ્ટ્રેશન નહીં કરાવ્યું હોય તો તે ટ્રેડ શો વેન્યુ ખાતે ફ્રી સ્પોટ રજિસ્ટ્રેશન માટે હકદાર નહીં રહે.
- ઓનલાઇન રજિસ્ટર્ડ નહીં કરાયા હોય તેવા સર્વ વિઝિટર્સે ટ્રેડ શો ખાતે એન્ટ્રી માટે રૂ. ૧,૦૦૦ની સ્પોટ રજિસ્ટ્રેશન ફી ભરવાની રહેશે.
- ઓનલાઇન વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન માટે છેલ્લી તારીખ **૨૦મી જૂન, ૨૦૧૯ છે.**

ફ્રી એન્ટ્રી માટે શું કરવાનું રહેશે:

૧. અમારી વેબસાઇટની વિઝિટ કરો www.hghindia.com
૨. હોમ પોજ પરના વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન પર ક્લિક કરો.
૩. ઓનલાઇન વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન ફોર્મ ભરો.
૪. ઇમેઇલ અને એસએમસ થકી તમારો વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન નં. અને ક્યુઆર કોડ મેળવો, જે તમારા રજિસ્ટ્રેશનને સમર્થન આપે છે.
૫. જો તમે અગાઉનાં વર્ષોમાં એચજીએચ ઇન્ડિયાના રજિસ્ટર્ડ વિઝિટર હોય તો કૃપા કરીને એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ માટે ઝડપથી ઓનલાઇન રજિસ્ટ્રેશન નવીનીકરણ કરવા માટે તમારો રજિસ્ટર્ડ મોબાઇલ નં. અને ઇમેઇલ આઇડી એન્ટર કરો.
૬. તમારો રજિસ્ટ્રેશન નં. અથવા ક્યુઆર કોડ ટ્રેડ શો ખાતે તમારા મોબાઇલ અથવા પ્રિંટ ફોર્મેટમાં સાથે લાવો.
૭. તમારો બેજ પ્રિંટ કરવા માટે એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ ખાતે હોલ ૧ અથવા હોલ ૩ ખાતે પ્રી- રજિસ્ટર્ડ વિઝિટર્સ ડેસ્ક ખાતે તમારો રજિસ્ટ્રેશન નં. રજૂ કરો અથવા તમારો ક્યુઆર કોડ સ્કેન કરો.

મહત્ત્વપૂર્ણ નોંધ

૧) એન્ટ્રી બેજ એચજીએચ ઇન્ડિયામાં ફ્રી એન્ટ્રી માટે તમારો અંગત હક છે અને સંપૂર્ણ નોન- ટ્રાન્સફરેબલ છે.
૨) તમે અગાઉના વર્ષોમાં એચજીએચ ઇન્ડિયાના રજિસ્ટર્ડ વિઝિટર હોય તો કૃપા કરીને ઓર્ગેનાઇઝર્સ પાસેથી તમારો રેફરન્સ નં. મેળવો અને એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯ માટે તમારા ઓનલાઇન રજિસ્ટ્રેશનનું નવીનીકરણ કરવા માટે તેનો ઉપયોગ કરો.
૩) એચજીએચ ઇન્ડિયા ૨૦૧૯માં ફ્રી એન્ટ્રી માટે ભૂતકાળના બધા વિઝિટર્સ દ્વારા રજિસ્ટ્રેશનનું નવીનીકરણ ફરજિયાત છે. જો નવીનીકરણ નહીં કરાય તો રૂ. ૧,૦૦૦ની સ્પોટ રજિસ્ટ્રેશન ફી ભરવાની રહેશે.
૪) એચજીએચ ઇન્ડિયા ચોક્કસ રીતે એક ટ્રેડ શો છે. આથી ઉપભોક્તાઓ માટે પ્રવેશ મનાઈ છે. રિટેઇલ ખરીદીને મંજૂરી નથી. જો મુલાકાતી તરીકે તમે રિટેઇલ ખરીદી કરશો તો અપાત્ર ઠરી શકો છો.
૫) ૧૫ વર્ષથી નીચેના બાળકોને પ્રવેશ મનાઈ છે.
૬) કોઈ પણ મુલાકાતીને પ્રવેશ નકારવાનો આયોજકો અબાધિત અધિકાર ધરાવે છે.

વધુ માહિતી અને સહાય માટે કૃપયા સંપર્ક કરો
મુંબઈ: ફોન: ૭૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ ફેક્સ: ૭૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૬ દિલ્હી, ફોન: ૭૯૧ (૧૧) ૨૫૭૧ ૪૧૧૧ ફેક્સ: ૭૯૧ (૧૧) ૨૫૭૧ ૪૧૧૬
અમર શર્મા મોબાઇલ: ૭૯૧ ૯૯ ૬૭૬ ૦૦૨૮૬ / ઇલાકા અન્સારી મોબાઇલ: ૭૯૧ ૯૯ ૩૦૧ ૭૨૯૭૩. મેઇલ: visitors@hghindia.com