

在这里做生意给您家的感觉！

HGH India 2018

## 创新越多，业务越多

随着第七届的成功举办，HGH India再次成为家用纺织品、家居装饰、家居用品以及礼品的高质量贸易展会，引爆印度市场。参展商和参观者都有机会遇见他们目前以及潜在的新的合作伙伴来发展他们的业务。参展商的数量增长了20%，参观者的贸易增长了14%。参展商的参展品的质量也大幅提高，这说明此次贸易展会对他们而言是非常重要的。

今年HGH India最大的亮点是三个展厅的分类优化布局——1号厅为家用纺织品、2号厅为家居装饰和礼品、3号厅为家居用品以及礼品。此次展会欢迎参观者以及参展者，他们可以把精力花费在其相关的目标产品上。尤其是家居用品和家居装饰类，在HGH India这些产品更加显著。

2018 HGH India有效的联络了其参展商以及印度全部家用产品类别的零售商、分销商、进口商、批发商、室内设计师、机构买家以及贸易买家，巩固了其在世界级、必须参加、创新风的、结果导向的展览会中的地位。

随着国内外的参展商以及参观者的数量连续七年增长，2018 HGH India巩固了其在印度家用纺织品、家居装饰、家居用品以及礼品类的先进的贸易展会的领导地位。

此次贸易展会继续成为促进印度和国际制造商、品牌、进口商和出口商之间的贸易的重要论坛。如今，HGH India因



其在增强印度国内市场家用产品潜力的过程中起到的催化作用而得到了印度政府以及马哈拉施特拉州政府纺织部的认可。

### 热情高涨的参观者

来自全印度480个城镇的主要的零售商的34960名顶级决策者，包括百货商店、大卖场、专卖店、在线零售商、传统零售商以及特许经营人、进口商、分

销商、批发商、机构买家、企业礼品买家和室内设计师到访2018 HGH India，相比去年增长了14%。

贸易参观者和参展商表示，将展期合理的安排到印度采购季开始、新颖的产品、高质量的商业环境、紧扣时尚趋势、服务周到以及致力于印度市场都是他们持续参与与到访HGH India的关键原因。

创新 ■ 趋势 ■ 产品 ■ 货源 ■ 机会

# 家用纺织品、家居装饰、家居用品以及礼品的概述

在一次出口调查中，许多参观者激动的表示HGH India年复一年的新产品、更多的参展商、创新设施并启发新的商业理念带给他们惊喜。

超过80%先前的参展商以及90%先前的参观者再次参加2018 HGH India，表示了此次展会对于卖家和买家都很重要。

## 参展商的增长

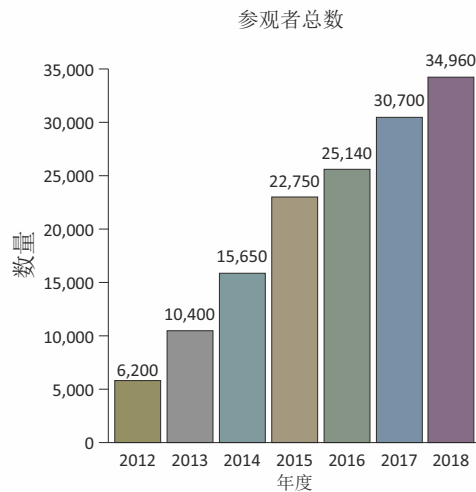
总体上，参展商的数量较去年增长了20%，而总展览面积增长了30%。这也表明每个参展商拥有更大的空间。来自30个国家的600余家制造商以及品牌展示了他们的产品，使得2018 HGH India成为印度市场中最大的家用产品的贸易展会之一。印度以及国际的参展商的数量较去年都有所增长。

许多来自全印度的领先的品牌和制造商都是定期参展，向零售商和批发商推出他们最新的创新技术、新的产品线以及贸易计划。HGH India上，一些家用纺织品、床垫、家居用品、手工艺品、礼品以及装饰配件类的国内市场领导者以及主要的出口商首次亮相印度市场或者巩固了他们在现有市场地位。

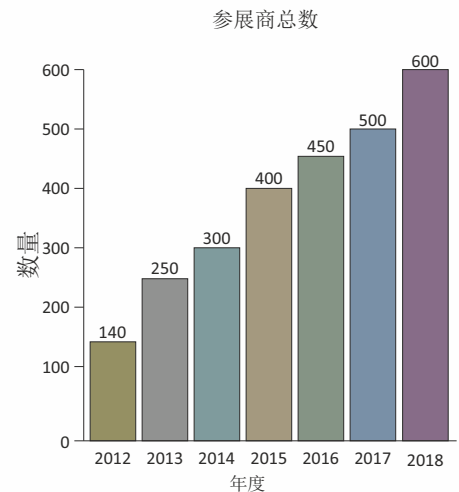
有来自土耳其、中国以及中国台湾地区的独立展馆，以及来自意大利、比利时、德国、荷兰、英国、奥地利、土耳其、俄罗斯、美国、日本、澳大利亚、泰国、韩国、斯里兰卡、孟加拉国、阿联酋以及一些其他国家的独立参展商，国际参展商的数量大幅增加。他们对于炊具、厨具、卫生和餐厨用具、餐具、仓库、塑料家用器具、清洁和卫生产品、户外产品、家用纺织品、百叶窗、床垫、装饰配件、手工艺品等类商品给出了令人满意的商业反馈。

此外，一些国际品牌和制造商通过印度分销商和商业伙伴成功展示他们的家用

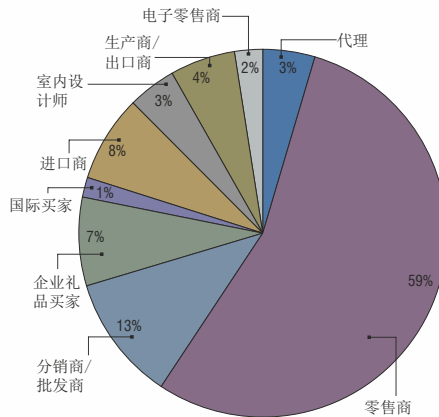
参观者的增长



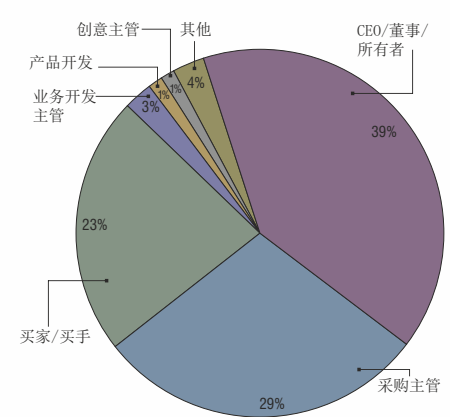
参展商的增长



参观者（业务概况）



参观者（职业概况）



## 参展商和参观者的基数进一步增加

HGH India的参展商和参观者的数量连续七年增长，使其成为印度市场中同类别发展最快的贸易展会。上面的图清楚的反映出买家和卖家的资深决策者和市场领导者可以通过HGH India巩固市场地位。

纺织品、家居装饰品、壁纸、地毯、木地板和合成地板等以及家居用品和礼品类的产品。

### 良好的业绩

2018 HGH India证明了印度消费者对于更优质的家用产品的需求激增。许多零售商寻找具有很好的品牌价值的高质量

的产品，显示出更加偏爱价格便宜的产品，价格驱动选择。印度本土以及国际的参展商所提供的高端的炊具、家居用品、家用纺织品以及家居装饰品得到了超乎预期的好评。

跨行业的知名的印度品牌不仅可以遇见来自印度各地的经销商并与其进行业务往来，而且还可以遇见一些未开发区域



来自全印度480个城镇的34960名重要的贸易参观者

## 来自30个国家的600余家品牌和制造商的产品

的新分销商。国际参展商表示他们可以联系一些知名分销商以及品牌代表，与他们合作将成功的扩大他们的印度市场占有率。贸易展会上，零售商从固定供应商处订购了大量现场订单，许多参展商也从知名零售商以及新晋零售商订购了试验性订单。

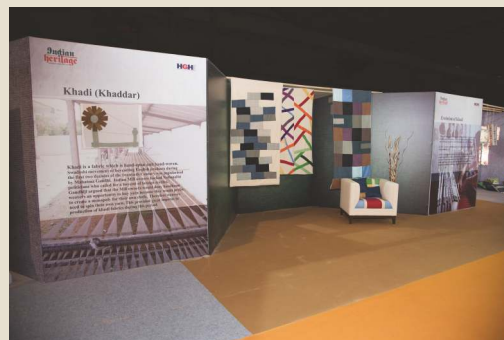
印度和国际参展商能够接触许多高潜力的买家并且长期合作，因此可以扩大他们在印度国内的家用产品市场的占有率。

参展商们对取得的成功欣喜若狂，将近60%的参展商表示下一年会再次更大规模的参展。此外，贸易展会以商业为中心的理念为快速有效的进军不断发展的印度市场铺平了道路。

如床单和浴巾、床垫和枕头、地毯和地毯、地毯和门垫、装饰布艺、桌布、厨房抹布以及厨房配件、壁纸、百叶窗和窗饰、家居装饰品、炊具、厨具、餐具、一般家居用品、礼品、手工艺品、香水、Spa用品以及其他相关家用产品类的参展商借助2018 HGH India不仅在大都市以及A级城市、还有二线和三线城镇扩大他们的分销和零售网络。

第八届HGH India定于2019年7月2日-4日，在孟买的孟买展览中心举行。

## 重塑印度遗产



印度因其繁多设计和工艺遗产享誉全球，包括由高超技艺的技工以及工匠制作的手工艺品。今年HGH India发起了一项倡议，在全国集中推广如手工艺品、椰子、黄麻和印度土布，推动印度此项遗产的发展，这得到了几个国家机构如发展委员（手工艺）、纺织部、印度政府以及这些部门下属其他工业协会的支持。在各种家用产品中反映出印度文化有趣的差别，零售商重新审视印度遗产部分，从中看到了重要的以及长期的商机。

高质量的手工艺品的制造商展示了他们的出口托收，在手工艺品出口促进委员会的支持下首次亮相印度国内市场。手工艺品大型集群代表团组织了来自勒克瑙的奇坎卡里的一些列产品、来自普杰大型集群的

工匠的著名的库奇刺绣、皮革制品、艺术金属制品、圆珠工艺、罗根工艺家用纺织品、家庭饰品和家居用品进行参展。椰子委员会、国家黄麻委员会、COHANDS、克什米尔工商会以及工业部、北安恰尔邦政府也积极支持他们的成员携产品参与展会。HGH India提供了一个主题馆，由拉希纳桑达德的学生展示印度土布在家用纺织品的创新应用，拉希纳桑达德是著名的建筑、室内设计和时尚等领域的艺术学院。展馆是由首席建筑师谢里什帕瓦特卡尔的团队设计的。

参观者非常欣赏HGH India，几位国家获奖工匠以及手艺人用金属、木材以及陶土现场制作手工艺品来展示他们的技能。

## 下一届

2019年7月2-4日，  
孟买

下一届贸易展会2019 HGH India将于2019年7月2日-4日，在孟买戈尔甘的孟买展览中心同一地点举行。一如往常，组织者对于第8届HGH India提出了建议，增添了许多创新以及新特色，这些方面使得对于参观者和参展商愈发有益。从今年强烈的反响来看，下一届的展会国际参展商的参与度可能进一步的提高，更多关于参展详情以及最新展会视频，包括参展商以及参观者的评论，尽在[www.hghindia.com](http://www.hghindia.com)。

## 2018-19趋势



通过HGH India的中心主题展现出2018-19印度家用产品市场的趋势，即#转变。

德国萨姆+奋乃吉尔工作室联合HGH India趋势团队使得趋势概念化以及实现，根据灵感、色彩、设计和材料为印度家庭建立和采购新产品的趋势指明方向。这些趋势包含在一本关于贸易和工业的趋势手册，可以从组织者处购买。一个精心制作的趋势展馆可以帮助参观

者更好的理解这些趋势并了解实际商业产品中的如何实现。

今年四个次级主题（趋势）包括#时髦家居、#自然柔和色系、#收纳室、#ASM艺术文化，迎合了家用产品的所有类别的商业——家用纺织品、家居装饰品、家居用品和礼品。趋势团队为趋势馆选择的产品反映出按照HGH India参展商很高的设计和创新标准。

## 超过80%参展商的卓越业绩报告

# 参观者和参展商表示同样高的满意度

## 主要客户



**IAS 的卡维塔·古普塔博士**  
印度政府纺织专员

“这是我第三次来到 HGH India，并且我很荣幸成为第七届纪念活动的一员。此贸易展会自成立以来不断发展。从第一年起，它就推动了家用纺织品、家居装饰品、家居用品和礼品行业的发展。今年，大量涌入 600 余家国内以及国际品牌及其特色产品参与展会，这也证明了它的成功。”

## 参观者



**维诺德卡哈德瓦尔**  
孟买家用产品  
采购和销售部总经理

“HGH India 对于国家市场而言是一个伟大的贸易展会，它年复一年的增长并且现在已经达到了国际级展会的水平，起初我猜想可能在 1~2 天之内完成我此次展会之旅，但我错了，因为此次展会非常庞大并且在 3 个展厅内展示了多种多样的产品，范围之广需要用心去研究，我对趋势馆印象深刻，因为他们超越了行业标准并且很高兴看到国际参展商的质量。”



**汉斯·乌迪希**  
印度班加罗尔 精致  
家庭与生活部总裁

“很高兴看到每年 HGH India 都会提供新的东西，我非常喜欢其所包含的 B2B 理念并且从它的第一年以来的变化是不可估量的。今年国际参展商的数量非常巨大，展出国内以及国际产品的标准也有所提升。今年我最喜欢此次展会中的家用纺织品、家居装饰品和家居用品三个分类以及大厅的布局。静候 2019 HGH India。”



**苏尔曼希兰尼**  
海德拉巴 达尔潘 家具  
总经理

“我淹没在 2018 HGH India 现场的人海中并相信它从第一届以来已是指数级的增长。今年增填了大量新晋参与者、类别以及产品并且我坚信我在这里的三天将对发展我自己的业务非常有益。我们已经与非常多的参展商建立起合作关系，我个人相信此次贸易展会是同类家用纺织品展会中最好的。”

## 参展商



**凯瓦尔梅塔**  
全印度壁纸协  
会秘书长

“我们非常高兴得看到 HGH India 的成果，尤其是今年。我觉得在过去的六年里，我们仅是通过我们的协会演变而来的。今年我们通过 AIWA 有超过 30 个品牌参展。我预计明年我们的参展商数量将会进一步的增长。我对今年的趋势馆印象非常深刻。事实上，我们已经把这些趋势的一部分融入到我们所展示的产品中。我期待 2019 HGH India。”



**拉杰什马哈詹**  
马斯帕 总经理

“我们从 2012 年 HGH India 的第 1 年就成为其中一员，我们很高兴再次成为展会的一部分。这三天，我们的产品已受到好评，每年我们都期待遇见来自印度不同地区、城镇的零售商和贸易买家。在我看来，这是实现这个目标的完美平台。我相信这个行业仍在发展，因此，我感谢 HGH India 三天贸易展会持续为我们提供一个展示我们新理念以及产品的平台来巩固我们与的参观者的合作关系。”



**普拉塔普梅农**  
马歇尔董事

“在过去的 6~7 年间，我们一直参展 HGH India，这个协会每年都在发展壮大。今年，我们特别的成功，收获了大量的优质参观者，每年我们在 HGH India 参展一个新的展览目录，因为我们相信这是一个展示我们产品的理想的平台，今年我们推出 25 种新式和不同的壁纸系列。”



**贾扬特摩尔**  
大提琴-销售经理

“这是我们第三次与 HGH India 合作，今年的反应令人满意。我觉得它更加简洁，尤其是产品类别的划分。这使得展会的导航按照客户的个人偏好提供了一个完美的流程。我们有来自不同地区和空间的参观者群，如有组织的零售商、B2B、电子商务和一般贸易。我相信 HGH India 有很好的品牌价值，这对于供应商而言将是一个很好的机会。”



**阿米塔布舒克拉**  
伯格纳 业务主管

“今年，伯格纳的市场占有率很好，从去年就开始有着显著的变化。我见证了 HGH India 自成立以来的持续进步。从几年前仅有 3~4 个展位到今年的家居用品和礼品的专用展厅，这些转变是相当明显的。这个特别的年份，虽然有大雨，第一天我们收到的反应也是非常的好，因此，我期待与 HGH India 长期合作。”



**拉杰尼乌斯阿罗拉**  
DCTex 副董事长

“我观察到 HGH India 每年到场的参观者的质量都在提升。今年也是如此，虽然有大雨降临，但反应还是令人满意的。这展示了 HGH India 更加普及其价值，使得我们更加确信我们要每年参与和支持展会。此外，HGH India 团队一如既往的表现出色，使得此次展会非常成功。我想说我期待增加家用纺织品类类的参展商，即 1 号厅，因为我主要见到的 2 号厅和 3 号厅的增加。即使提供给参观者的服务也是非常好的，我为 HGH India 点赞。”



**尼廷·古普塔**  
思博英飞特 执行董事

“我见证了 HGH India 的巨大发展以及每年到访的买家标准的提升。我也觉得对于任何参展商推广他们的新产品和系列而言这是一个伟大的平台，因为可以看到每年的令人满意的效果。今年，我们推出我们附有崭新目录的签名集以及我们所展示其他产品的反应，使得我们更加期待参展 2019 HGH India。”



**普罗迪斯库马尔**  
手工艺品大型集群  
代表团-CEO

“这是一场卓越的贸易展会。虽然展示部门的一部分，即手工艺品，包含了小规模工匠，但反应已经令人满意。因此，我们很高兴发起这项倡议，展示我们多种多样的家用纺织品和家居装饰品类手工艺品，并通过 HGH India 来发展这个部门。”