HGH INDIA® 2023
HOME DECOR ••• GIFTS ••• HOUSEWARE
July 04-07, 2023
Bombay Exhibition Center, Mumbai

NEWS 1
A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

# कल्पना करें...अपना बिजनेस रिचार्ज करें

अब तक के सबसे उमस्ती, डायनेमिक भारतीय बाजार में, उपभोक्ता अपने घरों में हमेशा बेहतर जीवन शैली, अधिक आराम और सुविधा चाहते हैं। इनोवेटर, रिटेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, ब्रांड्स और निर्माताओं को लगातार शानदार उत्पादों और डिजाइनों के साथ नवाचार और समाधान प्रदान करना चाहिए। उभरती ब्रांड्स और नए खेलों द्वारा लाई गई नए मौकों, उत्पाद नवाचार के साथ, एक्सीलेंस इंडिया के 13वें एडिशन से अपनी कल्पना बनने और अपने बिजनेस को रिचार्ज करने में मदद मिलती ताकि आप अपने ग्राहकों की अपेक्षाओं को पूरा कर सकें।

भारतीय बाजार में कुछ होम डेकोरेशन की मांग अगली 2023-24 के त्योहार के सीजन में एक बार फिर से बढ़ रही है। हाल के समय में घरों पर खर्च करने के अल्प अवधि के बाद, खासकर उपभोक्ताओं का ध्यान हॉलीडे, लेजरे, ट्रैवल और लोकलाइजिंग की तरफ जाने के कारण, होम टेक्सटाइल, होम डेकोर, होम फर्नीचर, हार्डवेयर और रिफिट की मांग अगस्त 2023 में त्योहार के मौसम के शुरुआत में बढ़ने वाली है।

एक्सीलेंस इंडिया के 13वें एडिशन में होम कैटेगरी में होम रिटेलर्स, प्रोफेशनल इंटीरियर डिजाइनर्स, आर्किटेक्ट्स और संस्थागत खरीदारों के लिए अनेक नए लॉन्चिंग सोल्यूशन और बिजनेस डिस्कशंस मिलने वाले हैं। इसका आयोजन बॉम्बे एक्जिबिशन सेंटर, नेस्को सेंटर, गोरेगांव, मुम्बई, एक्सीलेंस इंडिया में 4-7 जुलाई 2023 को तय किया गया है। इसमें होम फर्नीचर के लिए एक और नया हॉल शामिल किया गया है जिससे यह अब तक का सबसे बड़ा एडिशन बन जाएगा।

पूरे भारत भर के और अन्य देशों के सभी कैटेगरी के 200 से अधिक एक्जिबिटर्स के साथ, ट्रेड बायर्स अनेक नए उत्पादों और नए खेलों की अपेक्षा कर सकता है। इसके अलावा, 500 भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड्स और निर्माता, जो वर्षों से एक्सीलेंस इंडिया में नियमित रूप से एक्जिबिट करते रहे हैं, वे आर्टफ्रेम/मिंटर 2023-24 सीजन के लिए अपने नए इनोवेशन को पेश करने के लिए बेहद उत्साह के साथ प्रतीक्षा कर रहे हैं। इसलिए, 700 ब्रांड्स के उत्पादों और 32 देशों के निर्माताओं की उपस्थिति के साथ, ट्रेड और प्रोफेशनल बायर्स अब तक के सबसे नए मर्चेंडाइज की अपेक्षा कर सकते हैं जिससे उन्हें आगामी दीवाली और त्योहार के रिटेल सीजन के लिए अपनी बिजनेस क्षमता को बढ़ाने में मदद मिलती।

भारतीय बाजार के होम टेक्सटाइल, होम डेकोर, होम फर्नीचर, हार्डवेयर और रिफिट रिटेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, इंटीरियर डिजाइनर्स और संस्थागत खरीदारों की उपस्थिति उपस्थित को ध्यान में रखते हुए, एक्सीलेंस इंडिया के एक्जिबिटर्स आधुनिक उपभोक्ताओं की उपस्थिति को पूरा करने के लिए अधिक से अधिक आधुनिक उत्पादों का प्रदर्शन करेंगे। अत्याधुनिक तकनीकों और जीवनशैली को अपनाने के साथ-साथ, दुनिया भारतीयों की अपनी सांस्कृतिक जड़ों से जुड़े रहने की बढ़ती आकांक्षा डेकोरेटिव और फंक्शनल होम उत्पादों के उत्तरी प्रसंग में दिखाई देती है। इस मार्केट ट्रेंड को ध्यान रखते हुए, एक्सीलेंस इंडिया परंपरा की आधुनिकता के साथ मिलाकर हैंडिक्राफ्ट और हैंडलूम उत्पादों में व्यापक इनोवेशन पेश करेगा।

## सभी कैटेगरीज के 200 नए एक्जिबिटर्स

सभी कैटेगरीज, जैसे होम टेक्सटाइल्स, फर्नीशिंग, होम फर्नीचर, डेकोरेटिव एक्सेसरीज, ग्लास क्रॉकरी, गलीचा, हाउसवेयर, कुकवेयर, टेबल वेयर, किड्स होम में फैले हुए लगभग 200 फ्रेश होम एक्जिबिटर्स एक्सीलेंस इंडिया के इस 13वें एडिशन को आगंतुकों के लिए एक अनोखा अनुभव बना देंगे, अनेक नए और लंबे समय तक चलने वाले अवसरों का द्वार खोलेंगे। इनमें जोधपुर, जयपुर, मुरादाबाद, सिलीगुड़ी, मेरठ, दिल्ली, मुम्बई, भिवंडी, सूरत, राजकोट, बैंगलुरु, चेन्नई, कोयंबटूर, लखनऊ और गुंजरात के नए सप्लायर्स शामिल हैं।

बेहद आकर्षक नए एनिमेटेड में से कुछ हैं फर्निटेक सीटिंग सिस्टम, डुकल स्टूडियो, अक्सा, मिलेनियल इंडिया, [illegible] गुडअर्थ, इंडियन आयरन, अर्बन पेपिर (होम फर्निचर), एशियन हैंडीक्राफ्ट द्वारा टीजर हेट, अर्बन ग्राउंड (विंडोज फर्निचर और विंडोज डेकोर), लेरा ब्लाइंड्स, [illegible] ब्लाइंड्स (ब्लाइंड्स), सिनर्जीज (बैटेल), टेक्सटाइल (बाथ क्लोरिन), यूनिक गार्मेंट्स (लखनऊ के गार्मेंट्स) डेकोमैक्स, एलेगा फैब्रिक्स के [illegible] (फर्निशिंग फैब्रिक्स), सरला फर्निशिंग्स (विंडो फर्निशिंग्स) आयन मैट्स (फ्लोर मैट्स), गलीचे, आर्टिफिशियल घास), एक्सप्लोरर, मास क्रिएशन (रसोई के उपकरण), बटरफ्लाई, प्रीमियर, स्टूडियो, मैजेस्टी, टेनोर (रसोई के उपकरण और कुकवेयर) और बार्बिनो (प्लास्टिक मटेरियल), क्रिस्टा (सेनेमिक टेबलवेयर)।

### होम टेक्सटाइल्स

इस एक्सीलेंस इंडिया में मुंबई, अहमदाबाद, सूरत, सिवांची, सायी, दिल्ली, पानीपत, जयपुर, लुधियाना, भदोही, कोयंबटूर, बंगलूरु, मैसूर, हैदराबाद इत्यादि जैसे उत्पादन केंद्र के फर्निशिंग फैब्रिक्स, बेड शीट्स, बेड कवर्स, तकिया, डेकोरेटिव बेड-अप्स, कुशन कवर्स, थ्रोज, लोवा कवर, लीनिया, बाथ मैट्स, टेबल लिनन, रिलिंग, एशिया रग्स और अन्य होम टेक्सटाइल्स जैसे उत्पादों में आगामुक ऑटम/विंटर 2023-24 के लिए अनेक आकर्षक एवं डेकोरेटिव उत्पादों की प्रतीक्षा कर रहे हैं।

प्रसिद्ध ब्रांड्स जैसे मैसर, स्पेंड, सीडिकल, सिंडोला, बोनटेर, बेला कासा, बेलाविस्टो, डायटर सीज, फ्लोरिडा, शायन, विस्टा अपने उत्पादन में बेड, बाथ और बेड-अप पेश करेंगे। फर्नीचर के अपनी एक्सक्लूसिव द्वारा डेकोरेटिव बेड-अप्स की विशाल रेंज जैसे बेडशीट्स, कुशन कवर्स, [illegible] और थ्रोज, बाथ रग्स और एरिया रग्स पेश किए जाएंगे जो अब अपना ध्यान रंगीला के साथ तेजी से बढ़ते घरेलू बाजार की ओर लगा रहे हैं, अपने ब्रांड के ब्रांड्स के साथ। इनमें शामिल हैं रेन ऑस्ट्रलिया (रेनो), सिंबॉटी इंडिया, एस डिस्ट्रोल (Orthanes), डायड्रा होम फर्निशिंग्स (ब्लाइंड्स होम), टेक्सटाइल (डेकोरा), पेरिसा होम एवं अन्य। मैजेस्टिक लय से, खरीदार हॉल 1 में होम टेक्सटाइल्स में कई नए उत्पादों, डिजाइन इनोवेशनों और नए कलेक्शन की अपेक्षा कर सकते हैं।

### फर्निशिंग, वॉल्स विंडोज़

उपभोक्ताओं द्वारा अपने घरों में अधिक स्टाइल और इनोवेशन की मांग के कारण इनोवेटिव सामग्रियों और एक्सीसरीज का विस्तार हुआ है जिसमें लग्जरी ड्रैपरीज और विंडोज़ पर सॉफ्ट और कंफर्टेबिलिटी मौजूद होती है। मल्टीपल वॉलपेपर्स और पर्दों से लेकर, अब मोटर्स ऑटोमेशन, एकॉस्टिक साउंड ऑटोमेशन मटेरियल्स, पर्सनलाइज्ड डिजाइन और थ्रोज़ की पसंद और खरीदारी की अभिव्यक्ति की ओर शिफ्ट कर गया है।

फर्निशिंग फैब्रिक्स, पर्दे, ब्लाइंड्स, वॉलपेपर्स, अपहोल्स्टरी, वॉल फिनिश और विंडो ऑटोमेशन का अपना नया कलेक्शन पेश करने वाले 50 से अधिक

एनिमेटर्स के साथ, आगामुकों को एक्सीलेंस इंडिया पेट इस सेगमेंट में अत्याधुनिक डिजाइन और नए प्रोडक्ट मिलेंगे। DCNx, J & Y, V & J, P & P, डेकोरेमैक्स, हैपिट वुड, बाथ टीमवर्क (DTdecor), जगोरा फैब्रिक्स (स्टैन), BM (रोल), होम सॉफ्ट, T. डेकोर, D3 इन फर्निशिंग फैब्रिक्स, लेरा ब्लाइंड्स (कोरिया), AD ब्लाइंड्स, कैलेक्स इन ब्लाइंड्स, गार्डनिया, H & H, P & P और वॉल एप्लायर इस वॉलपेपर जैसी ब्रांड्स की मौजूदगी में, इंडोर और आउटडोर वॉल कॉटिंग से लेकर विंडोज़ और वॉल के लिए डेकोरेटिव इंडोर्सेज के विकल्प रेंज इस सेगमेंट को बेहद ही तरह डायनेमिक बनाता है।

हॉल 1 में वॉल & विंडोज़ मैनेजमेंट, ब्लाइंड्स, मोटर्स, फर्निशिंग फैब्रिक्स, वॉल & विंडोज़ डेकोरेशन में नए डिजाइनों, अपने वाले ट्रेंड्स और इनोवेशन को प्रदर्शित करेगा।

### गलीचे एवं डेकोरेटिव फ्लोरिंग्स

भारत का फ्लोर प्रोडक्ट्स बाजार अभी भी विकासशील अवस्था में है, लेकिन उपभोक्ताओं के बीच उस कैटेगरी के महत्व की समझ के साथ तेजी से बढ़ रहा है।

घरों को डेकोरेट करने में स्टाइल और कार्यकी पर ध्यान देने के साथ, सभी तरह के हैड-बेड और साइड-बेड एरिया रग्स, कार्पेट्स और डेकोरेटिव फ्लोरिंग की उपभोक्ता मांग 15- 20% प्रति वर्ष की दरों से बढ़ रही है। इस बढ़ती उपभोक्ता मांग को पूरा करने के लिए, रिटेलर्स इस कैटेगरी के अपने स्टोर्स में अधिक जगह बना रहे हैं। जयपुर, भदोही, वाराणसी, दिल्ली और देश के अन्य भागों से एक्सीलेंस इंडिया के अधिक से अधिक एग्जिबिटर्स

स्पष्ट रूप से इस ट्रेंड को प्रतिबिंबित करते हैं। ऑपलेक्स, वरलीन, द रग मैनुफैक्चरर, मैनी, सिक्वेंटी, Quatrey, जयश्रीफिबर (RKS ग्रुप), APCO, द न्यू नॉट, ओरिएंट कार्पेट, होम, ओमसॉन, रग्स मुख्य ब्रांड्स में से हैं। इंडियन इन्स्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी (IIT) ने भी दिल्ली, जयपुर, वाराणसी, भदोही, मिर्जापुर, मोरादाबाद और आगरा जैसे उत्पादन केंद्रों से इंडस्ट्रियल क्लस्टर के 10 निर्माताओं की भागीदारी आयोजित की है।

टेक्नोलॉजी और मटीरियल्स के आने से, नेचुरल और डेकोरेटिव फ्लोरिंग में अनेकों इनोवेशन हर साल बाजार में पेश किए जाते हैं। मुलायम एहसास, चमकीले लुक, अधिक सुंदर डिजाइन से लेकर एंटी-स्लिप, एंटी-स्टैटिक, इंडोर-आउटडोर, स्टेन-रेजिस्टेंट और साइलेंट जैसी विशेषताओं वाले फ्लोर कवरिंग्स लगातार उभर रहे हैं। प्रमीस टेक्सटाइल्स, लोकोमोबि, इंस्पिरल रग्स, कॉपर क्लाउड एंड कंपनी मैट्स जैसी कंपनियां इस सेगमेंट में अपने इनोवेशंस पेश रही हैं।

# वर्ल्ड ऑफ स्लीप

वर्ल्ड ऑफ स्लीप इंडस्ट्रीज को टेक्नोलॉजी सहित इनोवेशन की जानकारी प्रदान करता रहेगा जो दूसरे 2023 एडिशन में पहली बार एक्जीब्ज इंडिया पर हैल्दी स्लीप को परिभाषित करेगा। रिटेलर्स को भी इन इनोवेशंस के साथ तालमेल रखना होगा।

अच्छी नींद से अच्छी सेहत, दुनिया भर में माना गया एक तथ्य है। आज उपभोक्ता अपनी व्यक्तिगत जरूरतों के लिए स्लीपिंग सॉल्यूशंस ढूंढ रहे हैं।

एक्जीब्ज इंडिया में वर्ल्ड ऑफ स्लीप रिटेलर्स और बैनल पार्टनर्स को स्लीप प्रोडक्ट्स जैसे गद्दा, तकिया, लेकल और कॉम्फर्टर्स में इनोवेशंस पर उपयोगी जानकारी प्रदान करेगा। इन सुखद स्लीप प्रोडक्ट्स के अच्छी गुणवत्ता के अलावा, अच्छी नींद सुनिश्चित करने के लिए बांडिंग और निर्माता मैट्रेस प्रोटेक्टर्स, स्लीपिंग बैग्स, स्लीपिंग पोड्स, स्लीपिंग गैजेट्स और गाइड म्यूजिक, साइड, कम टेम्पेचर, कवर, फोम और फ्रैग्रेंस, एयर प्यूरिफायर इत्यादि जैसे उत्पादों के महत्व पर जोर डाल रहे हैं।

एक्जीब्ज इंडिया में हॉल 1 में वर्ल्ड ऑफ स्लीप पैविलियन रिटेलर्स और ट्रेड विजिटर्स को स्लीप प्रोडक्ट्स में आने वाले ट्रेंड्स पर जानकारी प्रदान करेगा ताकि वे उपभोक्ताओं को व्यक्तिगत जरूरतों के लिए सही स्लीपिंग सॉल्यूशंस पर बेहतर जानकारी दे सकें। एक्जीब्ज इंडिया के सभी चारों दिन नियमित अंतराल पर स्लीप एक्सपर्ट द्वारा 20-मिनट के सेमिनार आयोजित किए जाते।

एक्सपर्ट अच्छी नींद पर अपने ठोस परिणाम साझा करेंगे और बेहतर स्वास्थ्य, स्लीप हाइजीन, आराम, कम तनाव साथ और उत्पादकता पर इसकी प्रासंगिकता के बारे में बताएंगे। पिछले एडिशन में, वर्ल्ड ऑफ स्लीप में एक्सपर्ट्स द्वारा सेमिनार सेशन में 400 से अधिक रिटेलर्स ने भाग लिया था। इन सेमिनारों का शेड्यूल ऑफ इंडिया की वेबसाइट और वर्ल्ड ऑफ स्लीप पैविलियन की वेबसाइट पर उपलब्ध है। सभी आगंतुक 'वर्ल्ड ऑफ वर्ल्ड स्लीप' अवार्ड पर इन सेमिनारों के लिए निःशुल्क रजिस्टर कर सकते हैं क्योंकि सीटें सीमित हैं।

वर्ल्ड ऑफ स्लीप के अंतर्गत, मोशनफ्लेक्स, लिन कॉइल, लोटी, रिलायंस, स्लीपवेल, रिलेक्स, मेमॉइर, स्पेस होम, फ्रेश अप, होमसेंस, अमेरिकन ट्राइक, कॉटनेप, स्लीप लोन, स्लीप बैटर, स्लीप कोर, नेमस फोम इत्यादि जैसे बड़े ब्रांड्स एक्जीब्ज इंडिया के इस एडिशन में अपने इनोवेशंस के साथ मौजूद रहेंगे। कुछ माइक्रोस टर्किश ब्रांड, इनोवा बेडिंग नैचुरल मैट्रेस और घोड़े के बालों से हाथ से बने मैट्रेस प्रदर्शित करेंगे। श्रीलंका का लैटेक्स बीन द्वारा नैचुरल लैटेक्स मैट्रेस पेश किया जाएगा। इंडियन स्लीप प्रोडक्ट्स फेडरेशन न केवल नियमित अंतराल (शेड्यूल के लिए कृपया 'इंडिया का वेबसाइट देखें) पर ये सेमिनार आयोजित करेगा, बल्कि अपने बूथ से उपयोगी जानकारी भी प्रदान करेगा।

25-30% की वार्षिक मांग दर के साथ, भारत स्लीप प्रोडक्ट्स का सबसे तेजी से उभरता हुआ और आकर्षक टेरिटरी बाजार है। स्लीप सेगमेंट में उभरते बिजनेस अवसरों से जुड़े रहने के लिए वर्ल्ड ऑफ

**एक्जीब्ज इंडिया 2023**

**13th Edition**
**Timings for Visitors**

| | |
|---|---|
| 4 जुलाई | 09:00 - 06:30 |
| 5 जुलाई | 09:00 - 06:30 |
| 6 जुलाई | 09:00 - 06:30 |
| 7 जुलाई | 09:00 - 05:00 |

# ट्रेंड्स 2023-24

एचजीएच इंडिया द्वारा फोरकास्ट किए गए ट्रेंड्स वर्षों तक इसके एग्जिबिटर्स और विजिटर्स के लिए बहुत उपयोगी रहे हैं।

हॉरिजन 24/7 – एचजीएच इंडिया द्वारा फोरकास्ट किये गए ट्रेंड्स से विजिटर्स को ऑटम/विंटर 2023-24 के लिए रंग, डिजायन, मटीरियल और स्टाइल के मामले में डिजायन इन्फ्लुएंसिंग समझने में मदद मिलती। यह सीजन आगामी दीवाली और पेरेंटल विंटेज सीजन के लिए भी प्रासंगिक है। एक अनुभवी अंतर्राष्ट्रीय डिजायन और ट्रेंड्स टीम द्वारा तैयार किए गए ये ट्रेंड्स खासकर भारतीय बाजार के लिए हैं, जो अब होम डिकोर में अंतर्राष्ट्रीय ट्रेंड्स द्वारा प्रभावित है।

हॉरिजन 1 में विस्तृत ट्रेंड फोरकास्टिंग के अलावा, नई विजिटर होम टेक्सटाइल्स, फर्निशिंग फैब्रिक्स, कॉलमेन, क्लॉथिंग, होम डेकोर, हार्डवेयर, कुकवेयर, टेबलवेयर और आउटडोर जैसे कैटेगरी में वास्तविक उत्पादों में इन ट्रेंड्स का उपयोग देख सकेंगे; ये ट्रेंड बुक की कॉपी भी खरीद सकते हैं, जिसमें हॉरिजन 24/7 के मिनिमलिस्ट थर्ड उपसमूहों सहित इसके रंगों और मूड बोर्ड्स और इंस्पिरेशन है।

**1. वर्चुअल पॉप**

**2. सोशलाइजिंग एलिगेंस**

**3. नाय हैंडल कायन फेवरिट!**

**4. क्राफ्ट एंड सेंसिटिविटी**

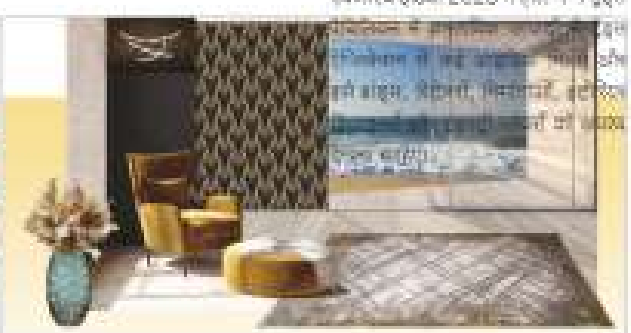
सुविधा मानता की जी-20 की अध्यक्षता प्रदान की गई है और यह इसके अंतर्राष्ट्रीय विकास सम्मेलन की मेजबानी कर रहा है, देश में अपने लोगों की जीवनशैली पर बहुत अधिक अंतर्राष्ट्रीय प्रभावों का हस्तक्षेप है। चूंकि अर्थव्यवस्था अभी भी 6.5% से अधिक की जीडीपी वृद्धि बनाए हुए है और उच्च आयवाली घरेलू इकाई युवा आबादी अधिक से अधिक स्टार्ट-अप तैयार कर रही है, इसलिए बढ़ती आय के साथ भारतीय उपभोक्ता अधिक समझदार हो रहे हैं और उच्च गुणवत्ता और बेहतर डिजाइन वाले सामान खरीदते हैं।

भारतीय उपभोक्ता अपने घरों में नई टेक्नोलॉजी और आधुनिक जीवनशैली अपना रहे हैं। वे लगातार खुद के लिए और अपने मेहमानों के लिए अपने घरों को बना रहे हैं।

इस ट्रेंड बुक में ऑटम/विंटर 2023-24 में भारतीय होम प्रेजिडेंट्स पर हॉरिजन सीजन, जीवनशैली और टेक्नोलॉजी एडवांसमेंट के प्रभाव को दिखाया गया है।

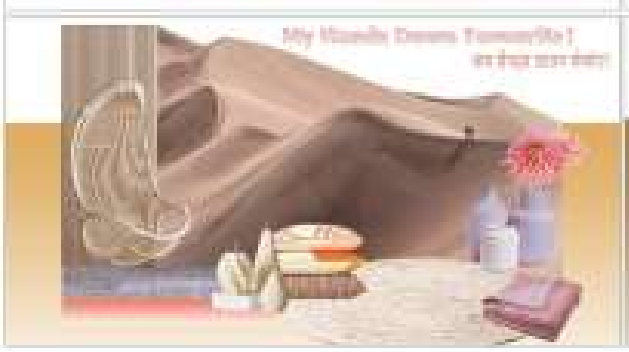
एचजीएच इंडिया 2023 में हॉरिजन 1 में ट्रेंड्स

**Virtual Pop**



**Socializing Elegance**

सोशलाइजिंग इलीगेंस



**My Hands Down Favorite!**

**Craft and Sensitivity**