HGH INDIA® 2021
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
November 30 - December 3, 2021,
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

NEWS 1

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

ஊரடங்கிற்கு பின்பு சந்தை மாற்றங்கள்

வீட்டு தொழிற்துறை வலுவாக மீட்சி அடைய தொடங்கியுள்ளது

எச் ஜி எச் இந்தியா 2021, **வீட்டு ஜவுளிகள், வீட்டு அலங்கார பொருட்கள், வீட்டு உபயோக பொருட்கள் மற்றும் பரிசு பொருட்களுக்கென** 1ஆம் ஆண்டாக நடைபெறும் வர்த்தக நிகழ்ச்சி.இந்திய மற்றும் சர்வதேச கண்காட்சிபடுத்துநர்கள், பெருமளவில் பொருட்களைவாங்கும் வர்த்தக மற்றும் நிறுவன கொள்முதலாளர்களை 400க்கும் மேற்பட்ட மாவட்டங்கள் மற்றும் இந்தியாவெங்கும் உள்ள நகரங்கள் வரவேற்க தயாராகிவிட்டது. பெருந்தொற்று மற்றும் ஊரடங்கு போன்றவற்றால் ஏற்பட்டஇரண்டு வருடஇடைவெளிக்குபின்னர் HGH இந்தியாதளத்தின் மூலம் தொழிற்துறையும் வர்த்தகமும் ஒன்றிணைவதில் பெருமகிழ்ச்சியடையவிருக்கிறோம். ஒருவொருக்கொருவர் மீண்டும் இணையவும், தங்கள் வணிகத்தினை மறு கட்டமைக்கவும் மற்றும் புத்தம் புதிய நேர்மறையான உயர்தர சந்தைகளில் தங்கள் வணிகத்தினை மறு உதயம் செய்யவும் ஆவலுடன் அனைவரும் எதிர்நோக்கிகாத்திருக்கின்றனர்.

எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 இம்முறை டெல்லியில், புதிய இடத்தில், நொய்டா பெருநகரத்தில் உள்ள இந்தியா எக்ஸ்போ சென்டரின் நான்கு சிறப்பு ஹால்களில் நடைபெற உள்ளது. அலங்கார சாஃப்ட் ஃபர்னிஷிங்குகள் (ஹால் 15), பெட், பாத் மற்றும் ஸ்லீப் தொழில்நுட்பம் (ஹால் 14), அலங்கார பொருட்கள், பரிசு பொருட்கள், சிறிய ஃபர்னிச்சர்கள் (ஹால் 10) மற்றும் வீட்டு உபயோக மற்றும் பரிசு பொருட்கள் (ஹால் 9) என நான்கு ஹால்களும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

இந்தியாவெங்கும் உள்ள ஆயிரக்கணக்கான முன்னணி ரீடெய்லர்கள் (மிக முக்கியமான ரீடெய்ல் செயின்ஸ், சிறப்பு ஹோம் ஸ்டோர்கள் மற்றும் ஆன்லைன் ரீடெய்லர்கள் உட்பட), விநியோகஸ்தர்கள், ஒட்டுமொத்த விற்பனையாளர்கள்,வர்த்தக பிரதிநிதிகள், கார்ப்போரேட் கிஃப்ட் கொள்முதலாளர்கள், பெருநிறுவன கொள்முதலாளர்கள் மற்றும் இன்டீரியர் டிசைனர்கள் போன்றோர் ஏற்கனவே ஏஎஎ இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சியில் பங்கு பெற, வருகை புரிய பதிவு செய்திருக்கின்றனர். தயாரிப்புகள், வடிவமைப்புகள் மற்றும் மெட்டீரியல்கள் போன்றவற்றில் ஏற்படும் தொடர் மாற்றங்களால், இன்னும் அதிக ரீடெய்லர்கள் ஒவ்வொரு கடைக்கும் சிறிய அளவில் தொடர்ந்து பொருட்களை கொண்டு வந்த வண்ணம் இருக்கின்றனர். இதன் மூலம் தங்கள் சரக்கிருப்பினை உறுதி செய்து சிக்கல்களை குறைத்து வருகின்றனர். கொள்முதல் செய்பவர்களிடம் ஏற்பட்டுள்ள இந்த புதிய யோசனையின் விளைவு தீபாவளிக்கு பின்னர் இந்தியாவில் டிசம்பர் மாதமானது வீட்டு உபயோக பொருட்கள் பிரிவில் பொருட்களை சேர்க்கும் மிக முக்கியமான கால கட்டமாக மாறி வருகிறது. இந்தியா 2021 கோவிட்-தொற்றுக்கு பின்பு மீண்டு வரும் சந்தையின் போக்கை புரிந்து கொண்டு 2021/22 டிசைன் மற்றும் ஹோம் ஃபேஷன் டிரெண்டுகளுக்கேற்ப வர்த்தககொள்முதலாளர்களை முன்னணி பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களுடன் ஒன்றிணைக்கும். அதிகரித்து வரும் போட்டி மிகுந்த சந்தையில்ரீடெய்லர்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மலிவான மிக குறைந்தவிலையில் தொடர்ந்து மாறி வரும் வாழ்வியல் சூழலுக்கேற்ப அதிக மதிப்பினை வழங்க வேண்டியுள்ளது. அதனால்தான், போட்டி மிகுந்த சந்தையில் அனைத்து ரீடெய்லர்களும், நேரடி அல்லது ஆன்லைன் வழி ரீடெய்லர்களும் புத்தம் புதிய டிசைன்கள், தயாரிப்புகள் மற்றும் மூல வளங்களைதொடர்ந்து கண்காணித்து அதற்கேற்ப செயல்பட வேண்டும்.

- தீபாவளிக்கு பின்பு சரக்கிருப்பினை உறுதிபடுத்தும் காலச் சூழல் ரீடெய்லர்களிடம் பெருகி வருகிறது
- இந்தியாவெங்கும் உள்ள 400க்கும் மேற்பட்ட நகரங்கள் மற்றும் மாவட்டங்களிலிருந்து ஏற்கனவே ரீடெய்ல் செயின்ஸ், ஸ்பெசாலிட்டி ஹோம் ஸ்டோர்ஸ், இன்டீரியர் டிசைனர்ஸ் மற்றும் நிறுவனம் சார்ந்த கொள்முதலாளர்கள் உட்பட வர்த்தக கொள்முதலாளர்கள் தங்கள் வருகையினைபதிவு செய்து விட்டனர்
- முன்னணி பிராண்டுகள் பல தங்களின் புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும் டிசைன் கண்டுபிடிப்புகளை அறிமுகம் செய்யவிருக்கின்றனர்
- ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்குகள், ப்ளின்ட்ஸ், வால்பேப்பர், பெட் மற்றும் பாத், மெத்தைகள், தலையணைகள், அலங்கார பொருட்கள், கார்ப்பெட்டுகள் மற்றும் தரை விரிப்புகள், சமையலறை சாதங்கள், கருவிகள், பாத்திரங்கள், வீட்டு அலங்கார பொருட்கள், டேபிள்வேர், ஸ்டோரேஜ், பரிசு பொருட்கள், சுத்தப்படுத்துவதற்கான, பாரமரிப்பிற்கான பொருட்கள் மற்றும் பொதுவான வீட்டு உபயோக பொருட்கள் என்ற அடிப்படையில் காட்சிபடுத்தப்பட உள்ளது.
- சிறப்பு கவனம்: ஸ்லீப் டெக்னாலஜி, ஸ்மார்ட் குக்கிங், சிறிய ரக ஃபர்னிச்சர்கள் மற்றும் சுவச் பாரத்

எச் ஜி எச் இந்தியா என்பது வருடத்திற்கு ஒரு முறை நடைபெறும் ஓர் சர்வதேச வர்த்தக நிகழ்ச்சி. இதில் இந்திய ஏற்றுமதியாளர்கள், ரீடெய்லர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், இன்டீரியர் டிசைனர்கள், பெருநிறுவன மற்றும் கார்ப்போரேட் பரிசு கொள்முதலாளர்கள் முதன்மை பார்வையாளர்களாக பங்கு கொள்கின்றனர்.

10 ஆம் ஆண்டாக நடைபெறும் இந்நிகழ்ச்சி தீபாவளிக்கு பின்பு, 2022 கோடைகால ரீடெய்ல் சீசனை கருத்தில் கொண்டு ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், வீட்டு அலங்காரம், சிறிய

வீட்டுஜவுளி, வீட்டு அலங்காரபொருட்கள், வீட்டு உபயோகபொருட்கள்மற்றும் பரிசு பொருட்கள்

ஃபர்னிச்சர்கள், வீட்டு உபயோக பொருட்கள், பரிசு பொருட்கள் போன்றவற்றை முன்னணி இந்திய மற்றும் சர்வதேச பிராண்டுகள் மற்றும் கண்காட்சியாளர்களிடமிருந்து புத்தம் புதிய கண்டுபிடிப்புகளாக உங்களுக்கு விருந்தளிக்கவிருக்கிறது, ஒட்டு மொத்த வீட்டு உபயோக மற்றும் அலங்கார பொருட்கள் துறையே நவம்பர் 30 முதல் டிசம்பர் 3 வரை நொய்டாவில் உள்ள இந்தியன் எக்ஸ்போர் சென்டரில் முதன் முறையாக நடைபெறவிருக்கும் ஏஎஏ இந்தியா 2021 நிகழ்விற்கு தயாராகி வருகிறது.

இந்தியாவெங்கும் உங்கள் கண்காட்சியாளர்களை டெல்லி மாநகரில் நடைபெறவிருக்கும் எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 நிகழ்விற்கு வரவேற்கிறோம். புதிய இடத்தில் நடைபெறும் நிகழ்ச்சியின் மூலம் கண்காட்சியாளர்களை நாடெங்கும் உள்ள அவர்களின் வாடிக்கையான கொள்முதலாளர்களுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது மற்றும் வட இந்தியாவின் வீட்டு உபயோக பொருட்கள் சந்தை குறித்து மேலும் அறிவதற்கான அரிய வாய்ப்பும் உருவாகியுள்ளது. பல்வேறு முதல் முறை கண்காட்சியாளர்கள் பதிவு செய்து எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 நிகழ்வினை முன்பு எப்போதும் இல்லாத அளவில் புதிய வணிக வாய்ப்புகள் மற்றும் மூல வளங்களை கண்டறிவதற்கான சிறந்ததொரு வாய்ப்பினை வர்த்தக கொள்முதலாளர்களுக்கு உருவாக்கியுள்ளனர். மேலும், ரீடெய்லர்கள், ஒட்டுமொத்த விற்பனையாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், மற்றும் இந்தியாவெங்கும் உள்ள ஏற்றுமதியாளர்களை கொண்ட வளர்ந்த மாநிலமாக டெல்லி அமைந்துள்ளது. எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சி **கிரேட்டர் நொய்டா எக்ஸ்ப்ரஸ்வே**வில் அமைந்துள்ள **இந்தியா எக்ஸ்போ சென்டர்** டெல்லியில் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகளுக்கு பெயர் பெற்ற மற்றும் உலகத் தரம் வாய்ந்த, அனைவரும் அறிந்த இடத்தில் நடைபெறவுள்ளது.

படுக்கையறை, குளியலறை பொருட்கள், ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்குகள், மெத்தைகள், ஸ்லீப் தொழில்நுட்பங்கள், அலங்கார கைவினை பொருட்கள், தரை விரிப்புகள், ஜன்னல் விரிப்புகள், வால்பேப்பர்கள், கைவினை பொருட்கள், அலங்கார பொருட்கள், சிறிய மற்றும் நடுத்தர ஃபர்னிச்சர்கள், கைக்குழந்தைகள் மற்றும் குழந்தைகளுக்கான பொருட்கள், சமையலறை பொருட்கள், சமையலுக்கு பயன்படும் பாத்திரங்கள், டேபிள் மேல் வைக்கும் பொருட்கள், ஸ்டோரேஜ்கள், க்ளீனிங் மற்றும் பராமரிப்பு சாதனங்கள், பொதுவாக வீட்டில் பயன்படுத்தும் பொருட்கள் மற்றும் பல்வேறு வகையான வீட்டு தயாரிப்புகள் அனைத்தும் வீட்டு ஜவுளி, வீட்டு அலங்கார பொருட்கள், சிறிய ஃபர்னிச்சர்கள், வீட்டு உபயோக பொருட்கள் மற்றும் பரிசு பொருட்கள் பிரிவின் கீழ் வகைப்படுத்தப்பட்டு 2021/2022 கண்டுபிடிப்புகள், புதிய டிசைன்கள் மற்றும் பல்வேறு கலெக்சன்கள் போன்றவற்றை 300க்கும் மேற்பட்ட இந்திய மற்றும் சர்வேதேச பிராண்டுகள், உற்பத்தியாளர்கள், ஏற்றுமதியாளர்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த விற்பனையாளர்கள் காட்சிபடுத்தவிருக்கின்றனர்.

தற்போது, இந்தியாவெங்கும் உள்ள 400க்கும் மேற்பட்ட நகரங்கள் மற்றும் மாவட்டங்களிலிருந்து ரீடெய்லர்கள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்கள் தங்கள் வருகையினை பதிவு செய்துள்ளனர். பயண சூழல் மீண்டும் பழைய நிலைக்கு வேகமாக திரும்புவதால் நேரடி விற்பனையின் மூலம் தீபாவளிக்கு முன்பு அனைத்து வீடு சார்ந்த பொருட்களின் விற்பனை சிறப்பாக இருந்ததன் காரணமாக சரக்கிருப்பினை உறுதிபடுத்த வேண்டிய சூழலுக்கு விற்பனையாளர்கள் உட்படுத்தப்பட்டுள்ளனர், மேலும் தங்கள் விநியோகஸ்தர்களை நேரடியாக சந்திப்பதில் பேரார்வம் கொண்டுள்ளனர்; ஏஎஏ இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்க இந்தியாவெங்கும் தினமும் பல்வேறு ரீடெய்லர்கள் மற்றும் பெருமளவில் கொள்முதல் செய்யும் கொள்முதலாளர்களும் பதிவு செய்து வருகின்றனர். இதில் மிகப் பெரிய ரீடெய்லர்கள், பல்வேறு ஆன்லைன் வணிகர்கள், உள்நாட்டின் முக்கிய ரீடெய்லர்கள், ஒட்டுமொத்த விற்பனையாளர்கள், இன்டீரியர் டிசைனர்கள் மற்றும் பரிசு பொருட்கள் வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பனை செய்பவர்கள் என அனைவரும் அடங்குவர்.

வளர்ந்து வரும் இந்திய வீட்டு சந்தை

ஒவ்வொரு வருடமும் +7% முதல் 8% வரை அடுத்த பத்தாண்டுகளும் இந்தியா வளர்ச்சி இலக்கினை நிர்ணயித்துள்ளது. அரசாங்கத்தின் கணிப்புகளின்படி, 2020-21 இல் 3.5 டிரில்லியனாக உள்ள இந்திய பொருளாதார மதிப்பு 2025-26 ஆண்டிற்குள் 5 டிரில்லியன் மதிப்பினை அடையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. 20 மற்றும் 30 வயதுகளில் உள்ள நபர்களின் எண்ணிக்கை ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் அதிகரித்து வருவதனால் தங்கள் குடும்பங்களின் வளர்ச்சியிலும் புதிய வீடுகளை கட்டுவதிலும் ஆர்வம் பெருகி வருகிறது. இதன் மூலம் இந்திய நுகர்வோர்களின் விருப்பங்கள் குடும்பம் மற்றும் வீடு என விரிவடைந்து, பெருந்தொற்று காலத்தில் வீடு மற்றும் குடும்ப பந்தங்களின் மீது கவனம் கூடியிருக்கிறது. இந்திய சந்தையில் பொருட்களை வாங்குபவர்களின் விகிதம் அதிகரித்து வருவதால் ஒவ்வொரு வருடமும் தேவைகளின் வளர்ச்சி 20% என்றளவில் அதிகரித்து வணிக வாய்ப்புகளை பெருக்கி வருகின்றன.

இந்த வேகமான வளர்ச்சி வீட்டிற்கு தேவையான பொருட்களை விற்பனை செய்யும் ரீடெய்லர்கள் தங்களின் வணிகத்தினை விரிவாக்குவதற்கான தேவையினை ஏற்படுத்தியுள்ளது. நுகர்வோர்களின் விருப்பத்தினை பூர்த்தி செய்து வியாபாரத்தினை திறம்பட மேற்கொள்ள திறன்மிக்க இணைப்புகளை உருவாக்குவது மிக அவசியம்.

கடந்த பத்தாண்டுகளில், எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சி உற்பத்தியாளர்கள், ஒட்டுமொத்த விற்பனையாளர்கள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்களை நாடெங்கும் உள்ள ரீடெய்ல் விற்பனையாளர்களிடம் ஒன்றிணைத்து வருகிறது. கண்காட்சியாளர்கள், பார்வையாளர்கள் மற்றும் சேவை வழங்குநர்களின் ஆரோக்கியம், பாதுகாப்பு மற்றும் சுகாதாரத்தினை பேணிகாக்கும் வகையில் மத்திய மற்றும் மாநில அரசின் வழிகாட்டுதல்களை எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சியில் கடுமையாக கடைபிடிப்பதன் மூலம் உறுதி செய்திடுவோம். எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 முதல் முறையாக மூன்று நாட்களுக்கு பதிலாக நான்கு நாள் நிகழ்ச்சியாக நடைபெறுவதால் வணிகத்திற்கு கூடுதலாக ஒரு நாள் கிடைப்பதோடு அதிகப்படியான கூட்டம் கூடாமலும் தவிர்க்க வழிவகை செய்யப்பட்டுள்ளது.

எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சி, கைவினை பொருட்கள், அலங்கார பொருட்கள், கைவினை தரை விரிப்புகள், கைத்தறி மற்றும் காதி அடிப்படையிலான ஜவுளிகள், மூங்கில் மற்றும் பாட்டில் தயாரிப்புகள், நார் மற்றும் சணல் தயாரிப்புகள், வீட்டு உபயோக பொருட்கள், பரிசு பொருட்கள் மற்றும் ஃபேஷன் பொருட்கள் போன்ற வகைப்பாடுகளின் கீழ் கைவினைப் பொருட்கள் அனைத்தையும் இந்திய கலைஞர்கள் தொடர்ந்து சந்தைப்படுத்துவதற்காக 2018 ஆம் ஆண்டு முதல் ‘இந்திய பாரம்பரியம்‘ எனும் தலைப்பின் கீழ் இந்தியாவின் கலாச்சார பாரம்பரியத்தினை ஏஎஏ இந்தியா கண்காட்சிபடுத்தி வருகிறது. இந்த முன்னெடுப்பானது இந்திய அரசாங்கத்தின் ஜவுளி அமைச்சகம், கைவினைப் பொருட்கள் மேம்பாட்டு ஆணையர், உகஇஏ, இஉகஇ, சணல் வாரியம், நார் வாரியம், உத்திரபிரதேச அரசு, ஜம்மு மற்றும் காஷ்மீர் அரசு, NEHHDC, NECTAR, KVIC, தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோர் ஆகியோருடன் இணைந்து நடத்தப்படுகிறது.

இது மட்டுமல்லாமல், பல்வேறு தயாரிப்பாளர்கள், இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் சேவை வழங்குநர்கள் தங்களின் நவீன இயந்திரத்தினால் உருவாக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்துவார்கள் மற்றும் சிறு மற்றும் குறு வணிக நிறுவன அமைச்சகம் இதற்கான முழு ஆதரவினையும் வழங்குகிறது

இந்தியாவில் வீட்டு உபயோக பொருட்களின் தொழிற்துறையில் அடுத்த பத்தாண்டுகளுக்கான அடித்தளத்தினை எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 அமைக்கிறது. வீட்டு கட்டமைப்பில் இந்தியா புரட்சிகரமான மாற்றங்களை காணத் தொடங்கியிருக்கிறது. ஏஎஏ இந்தியா 2021 உலகத் தரமிக்க வர்த்தக நிகழ்ச்சியின் மூலம் வீட்டு பொருட்களின் தொழிற்துறையினை ஒன்றிணைக்கிறது. இந்திய வீட்டு உபயோக பொருட்களின் சந்தையில் புதுமைகளை புகுத்துகிறது. ஸ்லீப் டெக்னாலஜி, சிறிய ரக ஃபர்னிச்சர்கள், ஸ்மார்ட் குக்கிங் மற்றும் ஸ்வச் பாரத் போன்ற தீம்களில் கவனம் செலுத்தி புதுமைக்கு வித்திட்டு வருகிறது. ஓர் புதிய தசாப்தத்தின் தொடக்கத்திற்கான ஊக்க வெளிப்பாடாக இந்நிகழ்ச்சி அமையவிருக்கிறது.

வாருங்கள், விரைவில் டெல்லியில் சந்திப்போம்!

10 ஆம் ஆண்டு பதிப்பு: நவம்பர் 30-டிசம்பர் 3, 2021 வரை இந்தியா எக்ஸ்போ சென்டர், கிரேட்டர் நொய்டா, டெல்லி

கண்ணோட்டம் 2021-22

பல்வேறு வகையான மற்றும் வரம்பிலான அனைத்து புதுமையான வீட்டு உபயோக தயாரிப்புகளை ஒரே இடத்தில் வழங்குவதில் எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 சிறப்பு கவனம் செலுத்துவதோடு வணிக வளர்ச்சிக்கான ஆச்சரியமிக்க வாய்ப்புகளை பின்வரும் நான்கு பிரிவுகளின் கீழ் வழங்குகிறது: ஸ்லீப் டெக்னாலஜி, சிறிய ரக ஃபர்னிச்சர், ஸ்மார்ட் குக்கிங் மற்றும் ஸ்வச் பாரத். அதிக கவனம் செலுத்தப்படும் இந்த பிரிவுகள் சர்வதேச டிரெண்டுகளுடன் தங்கள் புதுமைகளை காட்சிபடுத்த கண்காட்சியாளர்களுக்கு உதவும் மற்றும் அனைத்து பார்வையாளர்களும் புதிய வணிகங்களை காணலாம். ஒவ்வொரு தீமும் பார்வையாளர்களுக்கு தொழில்நுட்பம், புதுமை மற்றும் சந்தை டிரெண்டுகள் குறித்து பயன்மிக்க தகவலை வழங்கும் மற்றும் எதிர்வரவிருக்கும் சூழல்கள் மற்றும் தயாரிப்புகள் குறித்த தெளிவினை வழங்கும்.

ஸ்லீப் டெக்னாலஜி

இந்தியன் ஸ்லீப் ப்ராடக்ட்ஸ் ஃபெடரேஷன் உடன் இணைந்து எச் ஜி எச் இந்தியா ஸ்லீப் டெக்னாலஜி பெவிலியன் தீமினை வழங்குகிறது, இப்பிரிவில் இது மிக முக்கியமான வர்த்தக இணைப்பாகும். இதனை ஹால் 14 இல் அமைத்துள்ளோம். ஸ்லீப் ப்ராடக்டளில் வரவிருக்கும் புதிய டெரெண்டுகள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகள் குறித்து வர்த்தக பார்வையாளர்கள், ரீடெய்லர்களுக்கு தெரியப்படுத்தி அவற்றை குறித்த தகவல்களை வழங்கும் வகையில் இந்த அரங்கம் அமைக்கப்படவிருக்கிறது. இதன் மூலம் சரியான ஸ்லீப் ப்ராடக்ட்களை தேர்ந்தெடுப்பதற்கான பல்வேறு காரணிகளை புரிந்து கொள்ள முடிவதோடு, மெத்தைகள், தலையணைகள், கம்ஃபோர்டர் பொருட்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களில் சிறந்த ஆரோக்கியம், சுகாதாரம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் வசதிக்கேற்றவாறு ஏற்பட்டுள்ள மேம்பாடுகள் பற்றியும் அறிந்து கொள்ள முடியும். தகவல்கள் குறித்து அறிந்த ரீடெய்லர்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தயாரிப்பினை தெளிவாக விவரித்து தங்கள் கடைகளில் விற்பனையினை அதிகரிக்க செய்ய முடியும்.

சிறிய ரக ஃபர்னிச்சர்கள்

முதல் முறையாக, எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சியில், மரம், உலோகம், கேன், மூங்கில், ரடடன், பிளாஸ்டிக், ஸ்டீல், கண்ணாடி, அக்ரலிக் மற்றும் பிற பொருட்களாலான சமையலறை, படுக்கையறை, பால்கனி, வெளிப்புற மற்றும் பொதுவான வீட்டு உபயோகத்திற்கான சிறிய ரக மற்றும் அலங்கார தயாரிப்புகளின் மீது சிறப்பு கவனம் செலுத்தி அரங்கம் அமைக்கவிருக்கிறோம்.

ஸ்மார்ட் குக்கிங்

சமையலறை, சமையலறை உபயோக பொருட்கள் மற்றும் புது வகை தயாரிப்புகள் மற்றும் தொழிநுட்பங்களாலான சமையலறை கருவிகளில் ஏற்பட்டுள்ள எதிர்வரவிருக்கும் டிரெண்டுகளை ஹால் 10 இல் அமைக்கப்படவுள்ள ஸ்மார்ட் குக்கிங் தீம் காட்சிபடுத்தும்.சமையலை ஆரோக்கியமாக, வேகமாக, ஆற்றலை சேமித்து சூழக்கு உகந்த வகையில் வசதியாக உருவாக்க உதவும் பொருட்களை இங்கு காணலாம்.

ஸ்வச் பாரத்

மேம்படுத்தப்பட்ட மதிப்பு கொண்ட சுத்தப்படுத்தும் மற்றும் பராமரிப்பு தயாரிப்புகளை பயன்படுத்துவதன் முக்கியத்துவம் குறித்து பார்வையாளர்களுக்கு ஹால் 9 இல் அமையவுள்ள ஸ்வச் பாரத் தீம் தெளிவுப்படுத்தும். பரிசுத்தமான நீர், சுத்திகரிக்கப்பட்ட இடம், சுத்தமான வீடுகளை பராமரிப்பத்தற்கான கருவிகள், தொழில்நுட்ப சாதனங்கள் மற்றும் பொருட்களை விளம்பரப்படுத்தும் வகையில் இந்த அரங்கம் அமைந்திருக்கும். எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சி இந்திய அரசின் ஸ்வச் பாரத் திட்டத்திற்கு முழுமையான ஆதரவளிக்கிறது

கண்காட்சியாளர்கள் கருத்துகள்

ஜோதி பிரதான்

CEO, Kurl-on

ஆரோக்கியமான தூக்கத்தின் பலன் குறித்து இந்திய நுகர்வோர்கள் நன்றாக அறிந்து வைத்துள்ளனர். பெரும்பாலானோர் சிறந்த மற்றும் ஆரோக்கியமான வாழ்நாளிற்கேற்ற நீடித்த இரவு நேர தூக்கத்திற்கு ஏற்ற தயாரிப்புகளில் முதலீடு செய்வதினை விருப்பமாகவும் கொண்டுள்ளனர். குர்ல்-ஆன் நிறுவனத்தில், கடந்த 6 தசாப்தங்களாக, ஒவ்வொருவரின் வசதிக்கேற்ப மெத்தைகளை சரியான ஆதரவுடன் உருவாக்கும் கலையில் வல்லமை பெற்றுள்ளோம். எங்களின் மெத்தைகள் எங்களின் குர்ல்-ஆன் தொழிற்சாலைகளில் உற்பத்தி செய்யப்படும் உயர் தரமான பொருட்கள் கொண்டு உருவாக்கப்படுகிறது. பெருந்தொற்று காலம் நுகர்வோர்களின் கொள்முதல் திறனை நேரடி கொள்முதலாக மாற்றியுள்ளது. இதனால்தான் குர்ல்-ஆன், எங்களின் புதிய ப்ரத்யேகமான Komfort Match ஃபிஜிட்டல் அனுபவத்தினை இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சியில் காட்சிபடுத்தவிருக்கிறோம் - உங்களுக்கேற்ற பொருத்தமான மெத்தையினை தேர்ந்தெடுக்கும் அனுபவத்தினை Kurl-on's Komfort செலக்டர் டூல் மூலம் அறிவியல் பூர்வமாக வழங்கும் தொழில்நுட்பம்

ஆஸிஸ் விஜ்

இயக்குநர்

பான் ஓவர்ஸீஸ் குரூப்

எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சிக்கு இது எங்களின் இரண்டாவது வருகையாக இருக்கும். இந்திய சந்தையின் மீது தொடர்ந்து நம்பிக்கை வைத்துள்ளோம் மற்றும் எங்கள் பிராண்டுகளை தொடர்ந்து ஆன்லைன் வழியாக அறிமுகம் [illegible]னையாளர்களுக்கு தொடர்ந்து [illegible]க்கிறோம். எங்கள் வீட்டு உபயோக பொருட்கள் பிரிவு நடுத்தரம் முதல் சற்றே அதிகமான நடுத்தர அளவிலான விலையினை மட்டுமே கொண்டிருக்கும் மற்றும் இதுவே எங்களின் வளர்ந்துவரும் சந்தைக்கு காரணமாக இருக்கிறது. இந்த நிகழ்ச்சி மூலம் பல்வேறு வாடிக்கையாளர்களை நேரில் சந்தித்து அவர்களுடன் கலந்துரையாட காத்திருக்கிறோம்.

ராஜீவ் மெர்செண்ட்

ப்ரசிடென்ட் ரீடெய்ல்

இண்டோ கவுன்ட் இன்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட்.

நீண்ட கால தொலைநோக்கு பார்வையில் இந்திய வீட்டு உபயோக பொருட்களின் ரீடெய்ல் தொழிற்துறை நம்பிக்கையினை விதைத்து வருகிறது. அரசிடமிருந்து கிடைக்கும் உதவிகள், தொடர்ந்து அதிகரித்து வரும் வருமானம் மற்றும் வீட்டிலேயே வேலை செய்யும் முறைகளால் மாறிவரும் வாழ்க்கை பாங்கு, சர்வேதச நிறுவனங்களிடம் அதிகரித்து வரும் ஆர்வம் மற்றும் அதிகரித்து வரும் முதலீட்டு ஆர்வங்கள் மூலம் இத்துறை தொடர்ந்து இயல்புநிலை மீண்டு வருகிறது. பெருந்தொற்று காலத்தினை சமாளித்து தொடர்ந்து முன்னேறுவோம் என்பதில் நம்பிக்கை உள்ளது.

இண்டோ கவுன்ட் நிறுவனம் உலகெங்கும் உள்ள 54 நாடுகளில் பரவியுள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு புதிய கண்டுபிடிப்புகளை கொண்டு சேர்க்கும் நிறுவனமாக உள்ளது. 2021 ஆம் ஆண்டின் இரண்டாம் பிற்பகுதியில் பொடீக் லிவிங் மற்றும் லேயர்ஸ் பிரிவுகள் மிகச் சிறப்பாக செயல்பட்டுள்ளன. இரண்டு பிராண்டுகளிலும் உள்ள புதிய கண்டுபிடிப்புகளை ஏஎஜ இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சியில் நாங்கள் அறிமுகப்படுத்தவிருக்கிறோம். இண்டோ கவுன்ட் மற்றும் டொமஸ்டிக் ஹோம் ரீடெய்ல் இன்டஸ்ட்ரீயின் எதிர்காலத்தை கருத்தி கொண்டு ஆர்வத்துடன் செயல்பட்டு வருகிறோம்.

பார்வையாளர் கருத்துக்கள்

சுமித் பத்ரா

தலைமை-ஜெனரல் மெர்சண்டைஸ், வீட்டு உபயோக மற்றும் பயன்பாட்டு பொருட்கள் ரிலையன்ஸ் ரீடெய்ல் லிமிடெட் (வேல்யூ ஃபார்மட்)

2021 ஜூலை முதல் செப்டம்பர் வரையிலாக கால கட்டத்தில் வீட்டு உபயோக பொருட்களின் வணிகம் சற்றே நல்ல இயல்பு நிலைக்கும் திரும்பியுள்ளது, நேரடி விற்பனைகள் 2019 பெருந்தொற்று காலத்திற்கு முன்பு நிகழ்ந்த விற்பனை அளவினை அடைந்துள்ளது. விழாக்கால விற்பனைகளர் இன்னும் நம்பிக்கையூட்டி வருகிறது மற்றும் இதற்கு முன் நிகழ்ந்த விற்பனை அளவுகளை முறியடிக்கும் வகையில் முன்னேறி வருகிறது. இ-காம் விற்பனையும் இப்பிரிவில் பெரிய தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தி வணிகத்தினை மேம்படுத்தி வருகிறது. பெருந்தொற்று காலத்தினையும் தாண்டி விற்பனை வளர்ச்சி மேம்பட்டு எதிர்பாராத அளவினை அடைந்து வருகிறது.

இந்தியாவிலேயே தயாரிக்கப்படும் உள்நாட்டு தயாரிப்புகளுக்கான ஆதரவு பெருகி வருகிறது மற்றும் இந்திய பிராண்டுகள் அதிக வளர்ச்சியினை கண்டு வருகின்றன. எச் ஜி எச் நிகழ்ச்சி ரீடெய்லர்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் இருவரையும் இந்த நுகர்வு பிரிவில் ஒன்றிணைக்கும் மாயாஜாலத்தினை நிகழ்த்தி வருகிறது

சீதாராம் குமார்

CEO, ஹோம் சென்டர்

இந்திய ரீடெய்லர்களுக்கு கோடை காலம் மற்றும் அதற்கு முந்தைய காலகட்டம் மிக முக்கியமான வணிக காலமாக கருதப்படுகிறது, இக்கால கட்டத்திற்கான சரக்கிருப்பு பொதுவாக நவம்பர்/டிசம்பர் மாத காலங்களில் மேற்கொள்ளப்படும். எனவே, இந்தியா தொடர்ந்து நடத்தி வரும் இந்த நிகழ்ச்சி தீபாவளிக்கு பின்னர் 15 நவம்பர் முதல் 15 டிசம்பருக்குள் சரியான தருணத்தில் நடத்தப்படுவதால் அடுத்தடுத்து வரும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த விற்பனை காலண்டிற்கான சரக்கிருப்பினை எங்களால் உறுதி செய்திட முடிகிறது.

இம்முறை டிசம்பர் மாதம் கண்காட்சியினை நடத்த எடுக்கப்பட்ட முடிவு ஓர் சிறந்த முடிவாகும். இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சியில் ஹோம் சென்டர் அதிகப்படியான சரக்கிருப்பு உறுதிபடுத்தும் வகையில் எங்களின் வாடிக்கையான நிறுவனங்கள் மட்டுமல்லாமல் இம்முறை புத்திய புதிய தயாரிப்புகள், புதிய நிறுவனங்கள், புதிய விநியோகஸ்தர்களை எதிர்நோக்கி பங்கேற்கும்.

மேலும் விவரங்களுக்கு எங்கள் இணையதளத்தினை பார்வையிடவும் www.hghindia.com அல்லது அழைக்கவும்:
மும்பை: தொலைபேசி எண்: +91 (22) 2421 4111, டெல்லி: தொலைபேசி எண்: +91 (11) 2571 4111

ஷாலினி டன்டான்
VP -பிராண்ட் மேனேஜ்மென்ட் நைகா ஃபேஷன்

நான் பல முறை எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்றுள்ளேன். இந்த நிகழ்க்சி யுக்தி சார்ந்த கவனத்தினை தயாரிப்புகள் மீது செலுத்தி வாடிக்கையாளர்களை நடுநிலையில் வைக்கும் நிலைத்தன்மையினை தொடர்ந்து பின்பற்றி வருவது எனக்கு மிகவும் பிடித்துள்ளது. மாறிவரும் பொருளாதார கால கட்டத்தில், இது ஒரு மிகப்பெரிய கூடுதல் பலன். நிகழ்ச்சி குழுவிற்கு என் வாழ்த்துக்கள். எச் ஜி எச் இந்தியா அதன் வலிமைகள் மூலம் ரீடெய்லர்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களிடையே இணைப்பை உருவாக்கும் ஓர் பாலமாக அமைந்துள்ளது. இன்னும் அதிக கலந்துரையாடல்கள் மிக்க தளமாக இதனை மாற்ற வேண்டும்.

மஹாவீர் சம்தாரியா
நிர்வாக இயக்குநர், பெடல்ஸ், பெங்களூரு

கோவிட் இரண்டாம் அலைக்கு பின்னர் ஏற்பட்ட சவால்களை தாண்டி ரீடெய்ல் வணிகம் எதிர்பார்ப்பினை மீறி செயல்பட்டு வருகிறது. எதிர்காலத்தில் வலிமையான வணிக வளர்ச்சியினை எதிர்நோக்கி காத்திருக்கிறோம்.

இது தொடக்க காலம் என்பதால்,நாடெங்கும் உள்ள உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்கள் ஒருவருக்கொருவர் சந்தித்து வர்த்தகத்தினை மேம்படுத்தும் வகையில் ஏஎஏ இந்தியா இந்த நிகழ்ச்சியினை ஏற்பாடு செய்துள்ளதை பாராட்டுகிறேன். 2021 நவம்பர் மாதத்தில் நடைபெறவிருக்கும் எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்க ஆர்வத்துடன் காத்திருக்கிறோம்.

இப்போதே இலவசமாக முன்பதிவு செய்திடுங்கள், பார்வையாளருக்கான பதிவு தொகை ₹ 1,000/ மிச்சப்படுத்துங்கள்

முன்பதிவு செய்த பார்வையாளர்கள் அனைவரும் முன்பதிவு செய்த பார்வையாளர்களுக்கான எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 மேஜையினை அணுகி தங்களின் QR குறியீட்டினை ஸ்கேன் செய்து அல்லது SMS அல்லது இமெயில் மூலம் பெறப்பட்ட ரெஃப்ரன்ஸ் எண்ணை வழங்கி இலவசமாக தங்களுக்கான அனுமதி கார்டினை அச்சிட்டு பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும்.முன்பதிவு செய்யாமல் நேரில் வரும் பார்வையாளர்கள் அனைவரும் நிகழ்விட பார்வையாளர் பதிவு கட்டணமாக ஒவ்வொரு பார்வையாளருக்கும் 1,000 கட்டணமாக செலுத்த வேண்டும். இதனை பணம், கிரெடிட், டெபிட் மற்றும் பேடிஎம் வழியாக செலுத்தலாம்.

HGH இந்தியா 2021

பார்வையாளர்களுக்கான பார்வை நேரம்

30 நவம்பர்: காலை 9 மணி முதல் மாலை 6:30 மணி வரை

01 டிசம்பர்: காலை 9 மணி முதல் மாலை 6:30 மணி வரை

02 டிசம்பர்: காலை 9 மணி முதல் மாலை 6:30 மணி வரை

03 டிசம்பர்: காலை 9 மணி முதல் மாலை 5:30 மணி வரை

HGH INDIA 2021
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
Inspiring Business for 10 years

November 30-December 3,2021
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

வர்த்தக பார்வையாளர்களே!
20 நவம்பர் 2021 முன்பு ஆன்லைனில் பதிவு செய்து வருகை கட்டணம் சேமித்திடுங்கள்

நவம்பர் 30 - டிசம்பர் 3 , 2021 வரை டெல்லி NCRஇல் இந்தியா 2021 நடை பெறவிருக்கிறது. 300 பிராண்டுகளுக்கு மேல் உற்பத்தியாளர்களின் உயர்தர தயாரிப்புகள் மற்றும் புதிய கண்டுபிடிப்புகளை காணும் வாய்ப்பு. 2021/22 ஆண்டின் புதிய டிரெண்டுகள் மற்றும் ஃபேஷன் லைஃப் ஸ்டைல்கள் உங்கள் வணிக போட்டியாளருக்கும் முன்னர் சரக்கிருப்பினை உறுதி செய்திடுங்கள்

கண்காட்சி தயாரிப்புகள்

ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ்: ஃபர்னிசிங் ஃபேப்ரிக்குகள், திரைச் சீலை மற்றும் ஜன்னல் விரிப்புகள், பெட் லினென், அலங்கார தயாரிப்புகள், மெத்தைகள் மற்றும் தலையணைகள், கார்பெட்டுகள், பாத் லினென், டேபிள் மற்றும் கிச்சன் லினென். **ஹோம் டெகார்** சீலிங், சுவர், ஜன்னல் மற்றும் தரை கவரிங்குகள், மேஜை பொருட்கள், அலங்கார சிறிய ரக பொருட்கள், லைஃப்ஸ்டைல்ஸ் **சிறிய ரக ஃபர்னிச்சர்கள்** காஃபி டேபிள், மேகசீன் ரேக்குகள், சுவர் செபரேட்டர்கள், பீன் பேக்குகள், சிங்கிள் சேர், ரேக்குகள் மற்றும் டிராலிக்கள், அசென்ட் ஃபர்னிச்சர், குழந்தைகளுக்கான ஃபர்னிச்சர், வெளியிடங்களுக்கான ஃபர்னிச்ஹர் **கிஃப்ட்** கார்ப்போரேட், பர்செனல் மற்றும் விழாக்கால பரிசு பொருட்கள் **வீட்டு உபயோக பொருட்கள்:** சமையலறை உபகரணங்கள், பயன்பாட்டு பொருட்கள், சமையலறை சாதனங்கள், டேபிள்வேர், பாத்ரூம், பராமரிப்பு, சுத்தப்படுத்துதல், ஸ்டோரேஜ் மற்றும் அவுட்டோர் சர்வீஸஸ்

ப்ரத்யேகமான பலன்களை பெற்று மகிழ்ந்திடுங்கள்

- எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 நிகழ்ச்சியில் இலவசமாக பங்கு பெற்றிடுங்கள்
- முன்பதிவு செய்த வருகையாளராக உங்களுக்கான பேட்சினை பெற்று நேரத்தை மிச்சப்படுத்துங்கள். ஆன்லைன் பதிவிற்கு பிறகு உங்களுக்கு அனுப்பப்பட்டுள்ள முன்பதிவு செய்யப்பட்ட QR குறியீடு மூலம் நேரடியாக பேட்சினை அச்சிடலாம். ஆன்லைன் பதிவிற்கு பின்னரே உங்களுக்கு QR குறியீடு அனுப்பி வைக்கப்படும்
- எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 நிகழ்வின் ஓர் இலவச தகவல் சிற்றேடு
- எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சியில் ஹாட் லான்ச், ஃப்ரூட் லான்ச், பாப் கார்ன் லான்ச் மற்றும் ஷட்டில் பஸ் சேவைகளை மற்றும் பல்வேறு சேவைகளை இலவசமாக பெற்றிடுங்கள்/

இந்த பலன்களை பெற்று நேரடி வருகையாளர் பதிவு கட்டணத்தினை சேமிக்க, 20 நவம்பர் 2021க்கு முன்னர் எங்கள் இணையதளத்தில் பதிவு செய்ய வேண்டும். www.hghindia.com

பார்வையாளர்கள் இலவச வருகை பதிவிற்கான வழிகாட்டுதல்கள்

- இலவச பார்வையாளர் வருகை: www.hghindia.com ஆன்லைனில் முன்பே பதிவு செய்த வர்த்தக பார்வையாளர்களுக்கு மட்டுமே பொருந்தும்
- கண்காட்சியாளர்கள் அல்லது ஒருங்கிணைப்பாளர்களிடமிருந்து பெறப்படும் எந்தவொரு அழைப்பிதலும் வர்த்தக நிகழ்ச்சி நிகழ்விடத்தில் இலவச அனுமதி பதிவிற்கு ஏற்று கொள்ளப்பட மாட்டாது.
- இலவச அனுமதி பெற ஆன்லைன் பார்வையாளர் பதிவு அவசியம். ஆன்லைனில் பதிவு செய்யாமல் நேரடியாக வரும் பார்வையாளர்கள் பதிவு கட்டணமாக ₹1,000/ வர்த்தக நிகழ்ச்சி நுழைவாயிலில் செலுத்த வேண்டும்
- ஆன்லைன் வழி பார்வையாளர் பதிவிற்கான கடைசி நாள்: **20 நவம்பர் 2021**

இயல்பான வருகையாளருக்கான ஆன்லைன் வழி இலவச பார்வையாளர் நுழைவு பதிவு செய்யும் வழிமுறைகள்

1. www.hghindia.com தளத்தில் பார்வையாளர் பதிவு என்பதை முகப்பு பக்கத்தில் க்ளிக் செய்து உள்ளே செல்லவும்
2. உங்கள் பதிவு செய்யப்பட்ட மொபைல் எண் அல்லது இமெயில் ஐடியினை வழங்கவும்.
3. OTP அனுப்புக என்பதை க்ளிக் செய்யவும்
4. உங்கள் பதிவு செய்யப்பட்ட மொபைல் அல்லது மின்னஞ்சலில் கிடைக்கப்பெற்ற OTP தகவலை வழங்கவும்
5. ஏற்கனவே நிரப்பப்பட்ட உங்கள் விண்ணப்ப படிவம் திறக்கப்படும். படிவத்தில் உள்ள தகவல்களை சரிபார்க்கவும் (பெயர், முகவரி, தொலைபேசி எண் மற்றும் இமெயில் ஐடி)
6. ஆன்லைன் வருகையாளர் பதிவு படிவத்தினை பூர்த்தி செய்யவும்
7. வருகையாளர் பதிவு எண் மற்றும் QR குறியீட்டினை இ-மெயில் மற்றும் SMS வழியாக பெறுவதன் மூலம் உங்கள் பதிவு உறுதி செய்யப்படும்
8. உங்கள் பதிவு எண் அல்லது QR குறியீட்டினை மொபைலில் கொண்டு வந்து வர்த்தக நிகழ்ச்சியில் அச்சிட்டு பெற்றுக் கொள்ளவும்
9. எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 வர்த்தக நிகழ்வில் ஹால் 9 மற்றும் ஹால் 15 இல் முன்பதிவு செய்த பார்வையாளர்களுக்கான மேஜையில் உங்கள் பதிவு எண்ணை வழங்கி அல்லது குறியீட்டினை ஸ்கேன் செய்து பேட்ஜினை அச்சிட்டு பெற்று கொள்ளவும்

புதிய வருகையாளருக்கான ஆன்லைன் வழி இலவச நுழைவு பதிவு செய்யும் வழிமுறை

1. www.hghindia.com தளத்தில் பார்வையாளர் பதிவு என்பதை முகப்பு பக்கத்தில் க்ளிக் செய்து உள்ளே செல்லவும்
2. உங்கள் மொபைல் எண் அல்லது இமெயில் ஐடியினை வழங்கி OTP பெறவும்.
3. நீங்கள் புதிய பார்வையாளர் என்பதால் இங்கு க்ளிக் செய்யவும் என்பதை க்ளிக் செய்யவும்
4. உங்கள் மொபைல் எண் அல்லது இமெயில் ஐடியினை வழங்கி OTP பெறவும்.
5. உங்கள் பதிவு செய்யப்பட்ட மொபைல் அல்லது மின்னஞ்சலில் கிடைக்கப்பெற்ற OTP தகவலை வழங்கவும்
6. ஆன்லைன் வருகையாளர் பதிவு படிவத்தினை பூர்த்தி செய்யவும்
7. வருகையாளர் பதிவு எண் மற்றும் QR குறியீட்டினை இ-மெயில் மற்றும் SMS வழியாக பெறுவதன் மூலம் உங்கள் பதிவு உறுதி செய்யப்படும்
8. உங்கள் பதிவு எண் அல்லது QR குறியீட்டினை மொபைலில் கொண்டு வந்து வர்த்தக நிகழ்ச்சியில் அச்சிட்டு பெற்றுக் கொள்ளவும்
9. எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 வர்த்தக நிகழ்வில் ஹால் 9 மற்றும் ஹால் 15 இல் முன்பதிவு செய்த பார்வையாளர்களுக்கான மேஜையில் உங்கள் பதிவு எண்ணை வழங்கி அல்லது குறியீட்டினை ஸ்கேன் செய்து பேட்ஜினை அச்சிட்டு பெற்று கொள்ளவும்

முக்கிய குறிப்புகள்:

1. நுழைவு பேட்ச் என்பது இலவசமாக எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சியில் உள்நுழைவதற்கான தனிப்பட்ட நபருக்கானது இதனை பரிமாற்றவியாலாது
2. முன்பு நடைபெற்ற எச் ஜி எச் இந்தியா நிகழ்ச்சியில் ஏற்கனவே பதிவு செய்த பார்வையாளர் எனில் ஒருங்கிணைப்பாளரிடம் உங்களுக்கான ரெஃப்ரன்ஸ் எண்ணை கேட்டு பெற்று எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 ஆன்லைன் பதிவினை புதுப்பித்துக் கொள்ள வேண்டும்
3. எச் ஜி எச் இந்தியா 2021 நிகழ்க்சியில் இலவச நுழைவிற்கு, இதற்கு முன்பு பதிவு செய்த பார்வையாளார்கள் தங்கள் பதிவினை அவசியம் புதுப்பித்து கொள்ள வேண்டும். புதுப்பிக்கவில்லை எனில் நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்க Rs.1,000/ நுழைவு கட்டணம் செலுத்த வேண்டும்
4. எச் ஜி எச் இந்தியா ஓர் வர்த்தக நிகழ்ச்சி. எனவே நுகர்வோர்கள் இதில் பங்கு பெற அனுமதி கிடையாது. சில்லறை விற்பனை எதுவும் அனுமதிக்கப்பட மாட்டாது. நீங்கள் ரீயெல் கொள்முதல் செய்வதாக கண்டறியப்பட்டால் உங்கள் பார்வையாளர் பதிவு நீக்கம் செய்யப்படும்.
5. 15 வயதிற்குட்பட்ட குழந்தைகளுக்கு அனுமதி கிடையாது
6. நிகழ்ச்சி ஒருங்கிணைப்பாளர்கள் தங்கள் முழு விருப்பத்தின் பெயரில் எவரை வேண்டுமானாலும் நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்பதை தடுக்க/நுழைவை ரத்து செய்ய உரிமையுண்டு

மேலும் கேள்விகள் மற்றும் உதவிக்கு, தொடர்பு கொள்வதற்கான தகவல்கள்

திரு அமர் சர்மா: +91 99 676 00286 / திரு எலகா அன்சாரி: +91 99 301 72973 இமெயில்: visitors@hghindia.com

www.hghindia.com

பதிவு செய்ய எங்கள் இணையதளத்தினை பார்வையிடவும் www.hghindia.com அல்லது அழைக்கவும்:
மும்பை: தொலைபேசி எண்: +91 (22) 2421 4111, டெல்லி: தொலைபேசி எண்: +91 (11) 2571 4111 இமெயில்: visitors@hghindia.com