

November 30 - December 3, 2021,
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

ലോക്ക്ഡൗണിനു ശേഷമുള്ള മാർക്കറ്റ് ശക്തമായ തിരിച്ചുവരവിന് ഹോം ഇൻഡസ്ട്രി ഗിയറുകൾ

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021, ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡി എക്സ്റ്റേൺസ്, ഹോം ഹാൻഡ്വെയർ & ഗിഫ്റ്റുകൾക്കായുള്ള ട്രേഡ് ഷോയുടെ പത്താം വാർഷിക പതിപ്പ്, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 400-ലധികം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള ഇന്ത്യൻ, അന്തർദേശീയ എക്സിബിറ്റർമാരെയും ഉയർന്ന സാധ്യതയുള്ള വ്യാപാര, സ്ഥാപന ബയർമാരെയും സ്വാഗതം ചെയ്യുന്ന സജ്ജമാണ്. പാൻ ഡെമിക്ട്രി ലോക്ക്ഡൗണുകളും കാരണം രണ്ട് വർഷത്തെ നീണ്ട ഇടവേളയ്ക്ക് ശേഷം എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ ഒത്തുചേരാൻ വ്യവസായവും വ്യാപാരവും വളരെ ആവേശത്തിലാണ്. പുതിയ, ഉയർന്ന പോസിറ്റീവ് മാർക്കറ്റ് സാഹചര്യങ്ങളിൽ, പരസ്പരം വീണ്ടും കണക്റ്റുചെയ്യാനും അവരുടെ ബിസിനസുകൾ പുനഃസംഘടിപ്പിക്കാനും ഉയർന്ന വളർച്ചയ്ക്കായ തങ്ങളുടെ ചരക്ക് പുനർനിർമ്മിക്കാനും അവർ ആകാംക്ഷയോടെ കാത്തിരിക്കുകയാണ്.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021, ഡൽഹി എൻസിആറിലെ ഗ്രേറ്റർ നോഡിയലിലെ ഇന്ത്യ എക്സ്‌പോ സെന്ററിലെ പുതിയ വേദിയിൽ നാല് പ്രത്യേക ഹാളുകളിലായിരിക്കും. ഡെക്കറേറ്റീവ് സോഫ്റ്റ് ഫർണിച്ചിംഗ് (ഹാൾ 15), ബെഡ്, ബാത്ത് & സ്റ്റീപ്പ് ടെക്സ്റ്റൈൽസ് (ഹാൾ 14), ഡെക്കറേറ്റീവ് ആക്സസറികൾ, ഗിഫ്റ്റുകൾ & ചെറിയ ഫർണിച്ചറുകൾ (ഹാൾ 10), ഹാൻഡ്വെയർ & ഗിഫ്റ്റുകൾ (ഹാൾ 9) എന്നിവയ്ക്കാണ് നാല് ഹാളുകൾ രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്.

ആയിരക്കണക്കിന് പ്രമുഖ റീട്ടെയിലർമാർ (ഏറ്റവും പ്രധാന റീട്ടെയിൽ ശൃംഖലകൾ, സ്റ്റേഷനാലിറ്റി ഹോം സ്റ്റോറുകൾ, ഓൺലൈൻ റീട്ടെയിലർമാർ ഉൾപ്പെടെ), വിതരണക്കാർ, മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ, വ്യാപാര പ്രതിനിധികൾ, കോർപ്പറേറ്റ് ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള സമ്മാനം വാങ്ങുന്നവർ, സ്ഥാപനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നവർ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ എന്നിവർ അവരുടെ സന്ദർശനം സ്ഥിരീകരിച്ച് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ൽ മുൻകൂട്ടി രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കൂടെക്കൂടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, ഡിസൈനുകൾ, മെറ്റീരിയലുകൾ എന്നിവയിലെ പുതുമകൾ, കൂടുതൽ കൂടുതൽ റീട്ടെയിലർമാർ ഓരോ സ്റ്റോറിനും ചെറിയ അളവിൽ കൂടുതൽ ഇടയ്ക്കിടെ ഉറവിടം നൽകേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത അനുഭവിക്കുന്നു. ഈ സമീപനം അവരുടെ



- ടീപാവലിക്ക് ശേഷമുള്ള സോഴ്സിംഗ് സീസൺ റീട്ടെയിലർമാർക്കായി ശക്തമായി ഉയർന്നുവരുന്നതു
- പ്രമുഖ റീട്ടെയിൽ ശൃംഖലകൾ, സ്റ്റേഷനാലിറ്റി ഹോം സ്റ്റോറുകൾ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, സ്ഥാപനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നവർ എന്നിവരുൾപ്പെടെ ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 400-ലധികം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള ട്രേഡ് ബയർമാർ സന്ദർശിക്കാൻ ഇതിനകം രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.
- പുതിയ ഉൽപ്പന്ന ലൈനുകൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിനും നവീകരണങ്ങൾ രൂപകൽപ്പന ചെയ്യുന്നതിനും മുൻനിര ബ്രാൻഡുകൾ.
- ഫർണിച്ചിംഗ് തൂണിത്തറകൾ, മറവുകൾ, വാൾപേപ്പർ, കിടക്ക & കൂളി, മെത്തകൾ & തലയിണകൾ, അലങ്കാര മേക്കപ്പുകൾ, പരവതാനികൾ & ഫ്ലോർ കവറുകൾ, ഗൃഹാലങ്കാരങ്ങൾ, ഉച്ചാരണ ഫർണിച്ചറുകൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, കൂക്കെയർ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, ടേബിൾവെയർ, സംഭരണം, സമ്മാനങ്ങൾ, വ്യത്തിയാക്കൽ പരിപാലനം പൊതുഗൃഹോപകരണങ്ങൾ പ്രധാന വിഭാഗങ്ങളാണ്.
- പ്രത്യേക ശ്രദ്ധ: സ്റ്റീപ്പ് ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, സ്റ്റാർട്ട്, സ്മോൾ ഫർണിച്ചറുകൾ, സ്വച്ഛ്ഭാരത്.

സ്റ്റോക്ക് അപകടസാധ്യതകൾ കുറയ്ക്കാൻ സഹായിക്കുന്നു. വാങ്ങുന്നവരുടെ ഭാഗത്തുനിന്ന് ഇത്തരം പുതിയ ചിന്തകൾ ഡിസംബറിൽ ഹോം വിഭാഗത്തിന് ഇന്ത്യയിൽ ടീപാവലിക്ക് ശേഷമുള്ള ഒരു പ്രധാന സോഴ്സിംഗ് സീസണായി ഉയർന്നുവരുന്നു.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021 പ്രമുഖ ബ്രാൻഡുകളുമായി ബന്ധപ്പെടാൻ ട്രേഡ് വാങ്ങുന്നവരെ സഹായിക്കുന്നിർമ്മാതാക്കളേ, കോവിഡിന് ശേഷമുള്ള വിപണന സാഹചര്യം മനസ്സിലാക്കുക, 2021/22-ലെ ഡിസൈൻ - ഹോം ഫാഷൻ

ടെൻഡറുകൾ കണ്ടെത്തുക. മത്സരം ശക്തമാകുകയാണ് കൂടുതൽ മത്സരാധിഷ്ഠിതമായ മൂല്യനിർദ്ദേശം നൽകാൻ ചില്ലറ വ്യാപാരികളെ നിർബന്ധിക്കുന്നു. അവരുടെ വികസിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന ജീവിതശൈലിയുമായി പൊരുത്തപ്പെടാൻ സാധ്യമായ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് നൂതനമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിരന്തരം വാഗ്ദാനം ചെയ്യുകയാണ് അവരുടെ ഉപഭോക്താക്കൾ. അതിനാൽ, എല്ലാ റീട്ടെയിലർമാരും, ഓഫ്ലൈനോ ഓൺലൈനോ നിർബന്ധമായും പുതിയ ഡിസൈനുകളും ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സ്രോതസ്സുകളും തുടർച്ചയായി പര്യവേഷണം ചെയ്ത് മത്സരത്തിന് മുന്നിൽ നിൽക്കുക. ഇന്ത്യൻ ഇറക്കുമതിക്കാർ, ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ, വിതരണക്കാർ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, സ്ഥാപന, കോർപ്പറേറ്റ് സമ്മാനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നവർ എന്നിവരെ പ്രധാന സന്ദർശകരായി കേന്ദ്രീകരിച്ചുള്ള വാർഷിക അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാര പ്രദർശനമാണ് എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ.

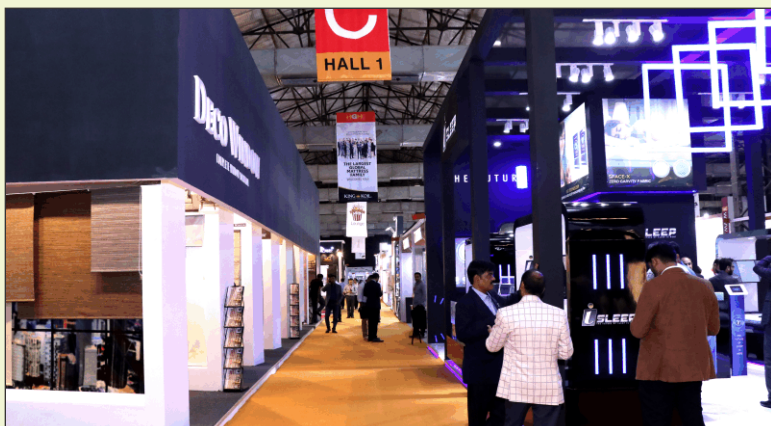
വിട്ടു തുണിത്തരങ്ങൾ, വിട്ടുപകരണങ്ങൾ, ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ എന്നിവയുടെ അവലോകനം കൊണ്ടുവരുന്നു

പത്താം വാർഷിക പതിപ്പ്, ദീപാവലിക്ക് ശേഷമുള്ള, 2022 വേനൽക്കാല റീട്ടെയിൽ സീസണിൽ, വിട്ടുപകരണങ്ങൾ, ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ, ചെറിയ ഫർണിച്ചറുകൾ, വിട്ടുപകരണങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്കായി ഉൽപ്പന്ന നവീകരണങ്ങൾ കൊണ്ടുവരും. പ്രമുഖ ഇന്ത്യൻ, അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളിൽ നിന്നും പ്രദർശകരിൽ നിന്നുമുള്ള സമ്മാനങ്ങൾ, ഗ്രേറ്റർ നോയിഡയിൽ ആദ്യമായി എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ൽ സമ്പൂർണ്ണ ഗാർഹിക വ്യവസായം ഒരുക്കുകയാണ്. ഇന്ത്യൻ എക്സ്പോ സെന്റർ നവംബർ 30 മുതൽ ഡിസംബർ 3 വരെ.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021 ഡൽഹി എൻസിആറിലേക്ക് മാറ്റുന്നതിനെ ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള പ്രദർശകർ സ്വാഗതം ചെയ്യും. എക്സിബിറ്റർമാരെ അവരുടെ പതിവുമായി ബന്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് പുറമെ പുതിയ ലൊക്കേഷൻ

രാജ്യമെമ്പാടുമുള്ള വാങ്ങുന്നവർ, ഉത്തരേന്ത്യൻ ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണി കൂടുതൽ ആഴത്തിൽ പര്യവേഷണം ചെയ്യാനുള്ള അവസരം അവർക്ക് നൽകുന്നു. നിരവധി ആദ്യമായി പ്രദർശിപ്പിച്ചവരും ഉണ്ട് വ്യാപാര വാങ്ങുന്നവർക്കുള്ള മികച്ച ഫോറമായി എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021 ആക്കി മാറ്റി മുഖ്യബോധിപ്പാത്തവിധം പുതിയ സോഴ്സിംഗും ബിസിനസ് അവസരങ്ങളും പര്യവേഷണം ചെയ്യാൻ. കൂടാതെ, ഇന്ത്യയിലെമ്പാടുമുള്ള ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ, മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ, വിതരണക്കാർ, ഇറക്കുമതിക്കാർ എന്നിവർക്കായി ഡെൽഹി ഒരു സുസ്ഥിരമായ ഉറവിട കേന്ദ്രമാണ്. ഡൽഹി എൻസിആറിൽ, ഗ്രേറ്റർ നോയിഡ എക്സ്പോസിലിൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ന്റെ വേദി ഇന്ത്യ എക്സ്പോ സെന്റർ, വ്യാപാര പ്രദർശനങ്ങൾക്കുള്ള ലോകോത്തര വേദിയാണ്.

പുതുമകളും പുതിയ ഡിസൈനുകളും ശേഖരങ്ങളും 2021/2022 അവതരിപ്പിക്കുന്നത് 300-ലധികം ഇന്ത്യൻ, അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകൾ, ബെഡ് & ബാത്ത്, ഫർണിച്ചിംഗ് ഫാബ്രിക്കുകൾ, മെന്റൽ & സ്ലീപ്പ് ടെക്നോളജി എന്നിവയിലെ ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ നിർമ്മാതാക്കൾ, ഇറക്കുമതിക്കാർ, മൊത്തവ്യാപാരികൾ, അലങ്കാര നിർമ്മാതാക്കൾ, പരവതാനികൾ, മറവുകൾ, വാൾപേപ്പറുകൾ, കറകുശലവസ്തുക്കൾ, അലങ്കാര സാധനങ്ങൾ,



ചെയ്യും ഉച്ചാരണവും ഉള്ള ഫർണിച്ചറുകൾ, ശിശുക്കൾ കൂട്ടികൾക്കുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, കുടുംബങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, ടേബിൾവെയർ, സംരേണം, ക്ലീനിംഗ് & മെയിന്റനൻസ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, പൊതു വിട്ടുപകരണങ്ങൾ കൂടാതെ വിട്ടുപകരണങ്ങൾ, വിട്ടുപകരണങ്ങൾ, ചെറിയ ഫർണിച്ചറുകൾ, വിട്ടുപകരണങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ തുടങ്ങിയ വിഭാഗങ്ങളിലുടനീളം വൈവിധ്യമാർന്ന വിട്ടുപകരണങ്ങൾ.

നിലവിൽ, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 400-ലധികം നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള റീട്ടെയിലർമാരും വിതരണക്കാരും ഉറവിടത്തിനായി അവരുടെ സന്ദർശനത്തിനായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നുണ്ട്. യാത്രാ സാഹചര്യം വേഗത്തിലായതോടെ എല്ലാ ഫോറം വിഭാഗങ്ങളിലുമുള്ള ദീപാവലിക്ക് മുമ്പുള്ള

മികച്ച റീട്ടെയിൽ വിൽപന സാധാരണ നിലയിലേക്ക് മടങ്ങിവരാനും, അതിന്റെ ഫലമായി സ്റ്റോക്കുകൾ അടിയന്തിരമായി നിറയ്ക്കേണ്ടതും ഒരു ഫിസിക്കൽ ബിസിനസ് പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ അവരുടെ വിതരണക്കാരെ കാണാനുള്ള തീക്ഷ്ണതയുമാണ്; എല്ലാ ദിവസവും ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള കൂടുതൽ റീട്ടെയിലർമാരും ഉയർന്ന സാധ്യതയുള്ള വാങ്ങുന്നവരും എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021 സന്ദർശിക്കുന്നതിനായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നു. എല്ലാ വലിയ റീട്ടെയിൽ ഫോർമാറ്റുകളിൽ നിന്നുമുള്ള വാങ്ങുന്നവർ, നിരവധി ഓൺലൈൻ ബിസിനസുകൾ, പ്രാദേശികമായി പ്രധാനപ്പെട്ട റീട്ടെയിലർമാർ, മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, കോർപ്പറേറ്റ് സമ്മാനം വാങ്ങുന്നവർ വിതരണക്കാർ.

വളരുന്ന ഇന്ത്യൻ ആഭ്യന്തര വിപണി

അടുത്ത വർഷത്തിൽ ജിഡിപി വളർച്ച +7% മുതൽ 8% വരെയൊക്കാനാണ് ഇന്ത്യ ലക്ഷ്യമിടുന്നത് ദശാബ്ദം. ഗവൺമെന്റ് പ്രവചനമനുസരിച്ച്, 2020-21 ൽ 3.05 ട്രില്യൺ യുഎസ് ഡോളറിൽ നിന്ന് 2025-26 ഓടെ ഇന്ത്യ 5 ട്രില്യൺ ഡോളർ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയായി മാറും. ഇത് ഇന്ത്യയ്ക്കുണ്ടായ ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും വലുതും അതിവേഗം വളർന്നുവരുന്നതുമായ വിപണികളിൽ ഒന്ന്. ജനസംഖ്യാ ശാന്തപരമായി അവരുടെ 20-കളിലും 30-കളിലും കുടുംബം കണ്ടെത്തിയവരുടെ ശക്തമായ വർദ്ധനവ് ഞങ്ങൾ കാണുന്നു പുതിയ വീടുകൾ സ്ഥാപിക്കുക. അങ്ങനെ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്തൃ മുൻഗണനകൾ കൂടുമ്പോഴേക്കും വീടിലേക്കും മാറുകയാണ്, പകർച്ചവ്യാധി സമയങ്ങളിൽ കുടുംബത്തിലും വീടിലും ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നതിലൂടെ ഇത് ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നു. വാങ്ങുന്നവർ അവരുടെ വീടുകൾ മനോഹരമാക്കാൻ കൂടുതൽ ചെലവഴിക്കുന്നതിനാൽ, ഹോം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പറന്നുയരുകയാണ് ഷെൽഫ്, പ്രതിവർഷം 20% ഡിമാൻഡ് വളർച്ചയ്ക്കും ഇന്ത്യൻ

വിപണിയിൽ വളരുന്ന ബിസിനസ്സ് അവസരങ്ങൾക്കും കാരണമാകുന്നു.

ഈ വേഗതയേറിയ ഡിമാൻഡ് ഹോം റീട്ടെയിൽ കളിക്കാരെ അവരുടെ ബിസിനസ്സ് വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുള്ള കൂടുതൽ മാർഗങ്ങൾ തേടാൻ പ്രേരിപ്പിച്ചു. ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലേക്ക് ഉപഭോക്തൃ മുൻഗണനകൾ മാറ്റുന്നതിനുള്ള സാധ്യതകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നതിന് കാര്യക്ഷമമായ കണക്ഷൻ ആവശ്യമാണ്.

കഴിഞ്ഞ ദശകത്തിൽ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ഏറ്റവും ഫലപ്രദമായി വികസിച്ചു നിർമ്മാതാക്കൾക്കും മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർക്കും വിതരണക്കാരെക്കുമുള്ള പ്ലാറ്റ്ഫോം ഇന്ത്യയിലെ നിലുത്തിലും പരപ്പിലുമുള്ള റീട്ടെയിലർമാരുമായി ബന്ധപ്പെടാൻ. 2021-ലെ പുതിയ സാധാരണ അവസ്ഥയിൽ, എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ എക്സിബിറ്റർമാരുടെയും സന്ദർശകരുടെയും സേവന ദാതാക്കളുടെയും ആരോഗ്യം, ശുചിത്വം, സുരക്ഷ എന്നിവ ഉറപ്പാക്കാൻ ഇന്ത്യൻ, പ്രാദേശിക സർക്കാരുകൾ പ്രഖ്യാപിച്ച എല്ലാ എസ്ഫെകളും നിയമങ്ങളും കർശനമായി പാലിക്കുക. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021 ആദ്യമായി, മുന്പത്തെ മൂന്ന് ദിവസങ്ങളിൽ നിന്ന് നാല് ദിവസത്തെ പ്രദർശനമായിരിക്കും, ഇത് ബിസിനസ്സിന് അധിക ദിവസം നൽകുകയും തീർക്ക് ഒഴിവാക്കുകയും ചെയ്യും.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2018 മുതൽ ഇന്ത്യൻ ഹെറിറ്റേജ് എന്നതിന് കീഴിൽ ഇന്ത്യയുടെ സമ്പന്നമായ സാംസ്കാരിക പൈതൃകത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്; അങ്ങനെ ഇന്ത്യൻ കരകൗശല വിദഗ്ദ്ധരെ അവരുടെ കരകൗശല വസ്തുക്കൾ വിപണനം ചെയ്യാൻ സ്ഥിരമായി പിന്തുണയ്ക്കുന്നു. കരകൗശല വസ്തുക്കൾ, അലങ്കാര സാധനങ്ങൾ, കൈകൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച പരവതാനികൾ, തുടങ്ങിയ വിഭാഗങ്ങളിലെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കൈത്തറി ഖാദി അധിഷ്ഠിത ഗാർഹിക തുണിത്തരങ്ങൾ, മുള ചുരൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, കയർ ചണ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, വിട്ടുപകരണങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ, ഫാഷൻ ആക്സസറികൾ. കൂട്ടായ്മയിലാണ് ഈ സംരംഭം ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റ്, ടെക്നോളജി മന്ത്രാലയം, ഡെവലപ്മെന്റ് കമ്മീഷണർ കരകൗശലവസ്തുക്കൾ, EPCH, CEPC, ജൂട്ട് ബോർഡ്, കയർ ബോർഡ്, ഉത്തർപ്രദേശ് സർക്കാർ, ജമ്മു കാശ്മീർ ഗവൺമെന്റ്, NEHHDC, NECTAR, KVIC, വ്യക്തിഗത സംരംഭകർ.

കൂടാതെ, നിരവധി നിർമ്മാതാക്കളും കയറ്റുമതിക്കാരും സേവന ദാതാക്കളും അവരുടെ ആധുനിക യന്ത്ര നിർമ്മിത ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ശ്രേണി ഇന്ത്യൻ ഗവൺമെന്റിന്റെ MSME മന്ത്രാലയത്തിന്റെ പൂർണ്ണപുരയത്തോടെയുള്ള പിന്തുണയോടെ പ്രദർശിപ്പിക്കും.

എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ 2021 ഇന്ത്യയിലെ ഗാർഹിക വ്യവസായത്തിന് അടുത്ത ദശാബ്ദത്തേക്ക് അടിത്തറയിടുകയാണ്. വീടിനെ വീക്ഷിക്കുന്ന രീതിയിൽ ഇന്ത്യ ഒരു വിപ്ലവത്തിന് സാക്ഷ്യം വഹിക്കാൻ തുടങ്ങിയിരിക്കുന്നു. എച്ച്ജിഎച്ച് ഇന്ത്യ ലോകോത്തര വ്യാപാര പ്രദർശനത്തിലൂടെ ഗാർഹിക വ്യവസായത്തെ ഏകോപിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് ആരംഭിക്കുന്നു. പോലുള്ള ഫോക്കസ് തീമുകളിലൂടെ ചിത്രീകരിച്ചിരിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ ഹോം മാർക്കറ്റിനായി ഇന്നൊവേഷനുകൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നു സ്ലീപ്പ് ടെക്നോളജി, ചെറിയ ഫർണിച്ചർ, സ്റ്റാർട്ട് ക്യൂബിംഗ്, സ്വച്ഛ് ഭാരത്. ഒരു പുതിയ ദശാബ്ദത്തിന്റെ ദൃഢനിശ്ചയത്തിന് ഊർജം പകരുന്നു. ഡൽഹി എൻസിആറിൽ ഉടൻ കാണാം!



