HGH INDIA® 2021
HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE
November 30 - December 3, 2021,
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

NEWS 1

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

જ્યાં વેપારો ઘર જેવું મહેસૂસ કરે છે!

લોકડાઉન પશ્ચાત બજાર

હોમ ઈન્ડસ્ટ્રી મજબૂત કમબેક કરવા માટે સુસજ્જ

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021, **હોમ ટેક્સટાઈલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ** માટે ટ્રેડ શોની 10મી વાર્ષિક આવૃત્તિ ઈન્ડિયાનાં 400થી વધુ શહેરો અને નગરોમાંથી ઈન્ડિયન અને ઈન્ટરનેશનલ પ્રદર્શનકારીઓ અને ઉચ્ચ સંભવિત ટ્રેડ અને સંસ્થાકીય ખરીદદારોનું સ્વાગત કરવા માટે સુસજ્જ છે. મહામારી અને લોકડાઉનને લીધે સર્જાયેલાં બે વર્ષનાં લાંબા અંતર પછી એચજીએચ ઈન્ડિયા પ્લેટફોર્મ પર ઉદ્યોગ અને વેપાર એકત્ર આવવા માટે ભારે ઉત્સુક છે. તેઓ એકબીજા સાથે **રિકનેક્ટ થવા,** તેમના વેપારોને **રિઓર્ગેનાઈઝ કરવા** અને નવી, ઉચ્ચ હકારાત્મક બજારની સ્થિતિઓ હેઠળ ઉચ્ચ વૃદ્ધિ માટે તેમનાં મર્ચન્ડાઈઝ **રિઈન્વેન્ટ કરવા** માટે ઉત્સુકતાથી વાટ જોઈ રહ્યા છે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 નવા સ્થળ, ઈન્ડિયા એક્સપો સેન્ટર, ગ્રેટર નોઈડા, દિલ્હી એનસીઆર ખાતે ચાર સ્પેશિય–લાઈઝ્ડ હોલમાં યોજાશે. ચાર હોલ ડેકોરેટિવ સોફ્ટ ફર્નિશિંગ્સ (હોલ 15), બેડ, બાથ અને સ્લીપ ટેકનોલોજી (હોલ 14), ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ, ગિફ્ટ્સ અને સ્મોલ ફર્નિચર (હોલ 10) અને હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ (હોલ 9) માટે તૈયાર કરાયા છે.

ઈન્ડિયામાંથી હજારો અગ્રગણ્ય રિટેઈલર્સ (મોટા ભાગની રિટેઈલ ચેઈન્સ, સ્પેશિયા–લિટી હોમ સ્ટોર્સ અને ઓનલાઈન રિટેઈલર્સ સહિત), ડિસ્ટ્રિબ્યુટર્સ, હોલસેલર્સ, ટ્રેડ પ્રતિનિધિઓ, કોર્પોરેટ ગિફ્ટ બાયરર્સ, સંસ્થાકીય બાયરર્સ અને ઈન્ટીરિયર ડિઝાઈનર્સ એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 સાથે પૂર્વનોંધણી કરાવીને તેમની મુલાકાતને સમર્થન આપ્યું છે. પ્રોડક્ટ્સ, ડિઝાઈનસ અને મટીરિયલ્સમાં વધુ વારંવાર ઈનોવેશન્સ સાથે વધુ ને વધુ રિટેઈલરસ સ્ટોર દીઠ નાની માત્રાઓમાં વધુ વારંવાર સ્રોત કરવાની જરૂર મહેસૂસ થઈ રહી છે. આ અભિગમથી તેમના સ્ટોકનાં જોખમોને ઓછું કરવામાં પણ તેમને મદદ થશે. બાયર્સના ભાગે આ નવા વિચારમાંથી ડિસેમ્બરમાં હોમ કેટેગરી માટે ઈન્ડિયાના દિવાળી પશ્ચાત મહત્ત્વપૂર્ણ સોર્સિંગ સીઝન તરીકે ઊભરી આવશે.

- દિવાળી પછી રિટેઈલર્સ માટે સોર્સિંગની સીઝન મજબૂત ઊભરી આવશે.
- ઈન્ડિયાનાં 400 શહેર અને નગરોના ટ્રેડ બાયરર્સ અગ્રગણ્ય રિટેઈલ ચેઈન, સ્પેશિયાલિટી હોમ સ્ટોર્સ, ઈન્ટીરિયર ડિઝાઈનર્સ અને સંસ્થાકીય ખરીદદારો સહિતની મુલાકાત લેવા માટે નોંધણી કરી છે.
- અગ્રગણ્ય બ્રાન્ડસ દ્વારા નવી પ્રોડક્ટ રેખાઓ અને ડિઝાઈન નવીનતાઓ લોન્ચ કરવામાં આવશે.
- ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, બ્લાઈન્ડ્સ, વોલપેપર, બેડ અને બાથ, મેટ્રેસીસ અને તકિયા, ડેકોરેટિવ મેડ–અપ્સ, કાર્પેટસ અને ફ્લોર કવરિંગ્સ, હોમ ડેકોર, એસેન્ટ ફર્નિચર, કિચનવેર, કૂકવેર, કિચન એપ્લાયન્સીસ, ટેબલવેર, સ્ટોરેજ, ગિફ્ટ્સ, ક્લીનિંગ અને મેઈનટેનન્સ અને જનરલ હાઉસવેર પ્રદર્શનની મુખ્ય શ્રેણીઓ છે.
- વિશેષ લક્ષ્યઃ વિશેષ ફોકસઃ સ્લીપ ટેકનોલોજી, સ્માર્ટ કૂકિંગ, સ્મોલ ફર્નિચર અને સ્વચ્છ ભારત.

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 ટ્રેડ બાયરર્સ કોવિડ– પશ્ચાત ઊભરતા બજારના સંજોગો સમજવા અને 2021–22 માટે ડિઝાઈન અને હોમ ફેશનના પ્રવાહોની શોધ કરવા અગ્રગણ્ય બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકો સાથે કનેક્ટ થવામાં મદદરૂપ થશે. સઘન સ્પર્ધાને લીધે રિટેઈલરો ઓછામાં ઓછી શક્ય કિંમતે તેમની સતત ઉત્ક્રાંતિ પામતી જીવનશૈલી સાથે સુમેળ સાધવા માટે ઈનોવેટિવ મર્ચન્ડાઈઝ સતત ઓફર કરીને તેમના ગ્રાહકોને વધુ સ્પર્ધાત્મક મૂલ્ય પરિમાણ આપે તે જરૂરી બની ગયું છે. આથી જ ઓફફલાઈન કે ઓનલાઈન, બધા જ રિટેઈલરર્સ સ્પર્ધામાં આગળ રહેવા માટે મોજૂદ પરિસ્થિતિમાં નવી ડિઝાઈનસ, પ્રોડક્ટસ અને સોર્સીસની ખોજ કરવાનું આવશ્યક છે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા મુખ્ય મુલાકાતીઓ તરીકે ઈન્ડિયન આયાતકારો, રિટેઈલર્સ, વિતરકો, ઈન્ટીરિયર ડિઝાઈનર્સ, સંસ્થાકીય અને કોર્પોરેટ ગિફ્ટ બાયર્સ પર સ્પષ્ટ રીતે ધ્યાન કેન્દ્રિત કરતો વાર્ષિક આંતરરાષ્ટ્રીય ટ્રેડ શો છે.

હોમ ટેક્સટાઈલ્સ, હોમ ડેકોર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સનો નજરિયો લાવે છે

10મી વાર્ષિક આવૃત્તિ અગ્રગણ્ય ઈન્ડિયન અને ઈન્ટરનેશનલ બ્રાન્ડ્સ અને એક્ઝિબિટર્સ પાસેથી હોમ ટેક્સટાઈલ્સ, હોમ ડેકોર, સ્મોલ ફર્નિચર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ માટે દિવાળી પછી સમર 2022 રિટેઈલ સીઝન માટે પ્રોડક્ટ ઈનોવેશન્સ લાવશે. સંપૂર્ણ હોમ ઈન્ડસ્ટ્રી 30મી નવેમ્બરથી 3જી ડિસેમ્બર સુધી ગ્રેટર નોઈડા, ઈન્ડિયન એક્સપો સેન્ટરમાં પહેલી જ વાર એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 ખાતે હાજરી પુરાવવા માટે તડામાર તૈયારી કરી રહી છે.

ઈન્ડિયામાંથી પ્રદર્શનકારીઓએ એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021ને દિલ્હી એનસીઆરમાં ખસેડવામાં આવ્યું તેનું સ્વાગત કર્યું છે. નવું સ્થળ દેશભરમાંથી નિયમિત બાયરો સાથે પ્રદર્શનકારીઓને જોડવા ઉપરાંત તેમને નોર્થ ઈન્ડિયન હોમ પ્રોડક્ટ્સ બજાર વધુ ઊંડાણથી ખોજ કરવાની તક આપશે. ઘણા બધા પ્રદર્શનકારીઓ પહેલી વાર જોડાયા હોઈ એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 ટ્રેડ બાયરોને અગાઉ ક્યારેય નહીં તેવા નવા સોર્સિંગ અને વેપારી તકોની ખોજ કરવા માટે ઉત્કૃષ્ટ મંચ બન્યું છે. ઉપરાંત દિલ્હી ઈન્ડિયાના રિટેઈલરો, હોલસેલરો, વિતરકો અને આયાતકારો માટે ઉત્તમ સ્થાપિત સોર્સિંગ હબ છે. દિલ્હી એનસીઆરમાં એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 માટેનું સ્થળ **ઈન્ડિયા એક્સપો સેન્ટર ગ્રેટર નોઈડા એક્સપ્રેસવે** પર સ્થિત હોઈ ટ્રેડ શો માટે તે ઉત્તમ જ્ઞાત, વિશ્વ કક્ષાનું સ્થળ છે.

ઈનોવેશન્સ, નવી ડિઝાઈનો અને કલેક્શન્સ 2021-2022 હોમ પ્રોડક્ટ્સના 300થી વધુ ઈન્ડિયન અને ઈન્ટરનેશનલ બ્રાન્ડ્સ, પ્રોડ્યુસરો, આયાતકારો અને હોલસેલરો પ્રસ્તુત કરશે, જેમાં બેડ એન્ડ બાથ, ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, મેટ્રેસીસ અને સ્લીપ ટેકનોલોજી, ડેકોરેટિવ મેડ-અપ્સ, કાર્પેટ્સ, બ્લાઈન્ડ્સ, વોલપેપર્સ, હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ, ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ, સ્મોલ

અને એસેન્ટ ફર્નિચર, બેબીઝ અને કિડ્સ પ્રોડક્ટસ, કૂકવેર, કિચનવેર, કિચન એપ્લાયન્સીસ, ટેબલવેર, સ્ટોરેજ, ક્લીનિંગ અને મેઈનટેનન્સ પ્રોડક્ટ્સ, જનરલ હાઉસવેર અને હોમ ટેક્સટાઈલ્સ, હોમ ડેકોર, સ્મોલ ફર્નિચર, હાઉસવેર અને ગિફ્ટ્સ જેવી શ્રેણીઓમાં હોમ પ્રોડક્ટ્સની વ્યાપક વરાઈટીનો સમાવેશ થાય છે.

હાલમાં ઈન્ડિયાનાં 400 શહેરો અને નગરોના રિટેઈલરો અને વિતરકોએ સોર્સિંગ માટે તેમની મુલાકાત અર્થે નોંધણી કરાવી દીધી છે. પ્રવાસની સ્થિતિ ઝડપથી સામાન્ય બની રહી છે ત્યારે બધી હોમ કેટેગરીઓમાં દિવાળી -પૂર્વ રિટેઈલ વેચાણ ઉત્કૃષ્ટ રહ્યું છે, જેને કારણે નવો માલ ભરવાની તુરંત જરૂર ઊભી થઈ છે. ઉપરાંત આ પ્રત્યક્ષ વેપાર મંચ પર તેમના પુરવઠાકારોને મળવાની ઉત્સુકતા વધી છે. ઈન્ડિયામાંથી રોજ વધુ ને વધુ રિટેઈલરો અને ઉચ્ચ સંભવિક બાયરો એચજીએચઈન્ડિયા 2021 માટે મુલાકાત લેવા નોંધણી કરાવી રહ્યા છે. આમાં બધા મોટી રિટેઈલ ફોર્મેટ્સના બાયરો, ઘણા બધા ઓનલાઈન વેપારો, પ્રાદેશિક મહત્ત્વપૂર્ણ રિટેઈલરો, હોલસેલરો, ઈન્ટીરિયર ડિઝાઈનરો અને કોર્પોરેટ ગિફ્ટ બાયરો અને સપ્લાયરોનો સમાવેશ થાય છે.

વૃદ્ધિ પામતી ઈન્ડિયન હોમ માર્કેટ

ઈન્ડિયાએ આગામી દાયકામાં વર્ષ દર વર્ષ **7 ટકાથી 8 ટકાની જીડીપી** વૃદ્ધિનું લક્ષ્ય રાખ્યું છે. સરકારે ભાખ્યું છે તે મુજબ ઈન્ડિયા 2020-21માં 3.05 ટ્રિલિયન યુએસ ડોલરના તેના વર્તમાન આકારમાંથી 2025-26 સુધી 5 ટ્રિલિયન યુએસ ડોલરની અર્થવ્યવસ્થાપન બની જશે. આને રણે ઈન્ડિયા દુનિયામાં સૌથી મોટી અને ઝડપથી ઊભરતી બજારમાંથી એક બની રહેશે. જનસંખ્યાની દૃષ્ટિએ 20 અને 30 વયવર્ષના લોકોમાં અમને મજબૂત વધારો જોવા મળ્યો છે, નવાં ઘર લઈને ઠરીઠામ થઈ રહ્યા છે. આમ, ઈન્ડિયન ગ્રાહકો પરિવાર અને ઘર તરફ અગ્રતા આપી રહ્યા છે, મહામારી દરમિયાન પરિવાર અને ઘર પર કેન્દ્રિત રહીને આ વાત પર તેમણે ભાર આપ્યો છે. બાયરો તેમનાં ઘરોની શોભા વધારવા માટે વધુ ને વધુ ખર્ચ કરવા લાગ્યા છે તેથી હોમ પ્રોડક્ટો પટાપટ વેચાઈ રહી છે, જેને કારણે ઈન્ડિયન માર્કેટમાં વાર્ષિક 20 ટકાના દરે માગણીની વૃદ્ધિ થઈ રહી છે અને વેપારની તકો વધી રહી છે.

આ ઝડપથી વધતી માગણીએ હોમ રિટેઈલ ખેલાડીઓને તેમનો વિસ્તાર વિસ્તારવા માટે વધુ માધ્યમો શોધવા પ્રેરિત કર્યા છે. કાર્યક્ષમ જોડાણ હોમ પ્રોડક્ટો માટે ગ્રાહકોની બદલાતી અગ્રતાઓની સંભાવનાનો ઉપયોગ કરવા માટે જરૂરી છે.

છેલ્લા એક દાયકામાં એચજીએચ ઈન્ડિયા ઈન્ડિયાના ખૂણેખાંચરે રિટેઈલરો સાથે જોડાવા માટે ઉત્પાદકો, હોલસેલરો અને વિતરકો માટે સૌથી અસરકારક મંચ તરીકે ઉત્ક્રાંતિ પામી છે. 2021ના નવા નિયમો વચ્ચે એચજીએચઈન્ડિયા ઈન્ડિયન અને સ્થાનિક સરકારો દ્વારા ઘોષિત કરાતા બધા એસઓપી અને નિયમોનું સખતાઈથી પાલન કરશે, જેથી મુલાકાતીઓ, પ્રદર્શનકારીઓ અને સેવા પ્રદાતાઓનું આરોગ્ય, સ્વચ્છતા અને સુરક્ષાની ખાતરી રહી શકે. એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021માં પહેલી વાર ત્રણ દિવસને બદલે ચાર દિવસનું પ્રદર્શન રાખ્યું છે, જેથી વેપાર માટે અને ગિરદી ટાળવા માટે વધુ એક દિવસ મળ્યો છે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2018થી ઈન્ડિયન હેરિટેજ હેઠળ સમૃદ્ધ સાંસ્કૃતિ વારસાને પ્રમોટ કરી રહી છે, જેને લીધે ઈન્ડિયન કળાકારીગરોને હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ, ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ, હેન્ડમેડ કાર્પેટ્સ, હેન્ડલૂમ અને ખાદી આધારિત હોમ ટેક્સટાઈલ્સ, બાંબૂ અને કેન પ્રોડક્ટો, કોઈર અને જૂટ પ્રોડક્ટો, હાઉસવેર, ગિફ્ટ્સ અને ફેશન એસેસરીઝ જેવી શ્રેણીઓમાં તેમની હસ્તકળા કારીગરીની પ્રોડક્ટોનું વેચાણ કરવા ટેકો આપી રહી છે. આ પહેલ ઈન્ડિયાની સરકારના ટેક્સટાઈલ્સ મંત્રાલ, ડેવલપમેન્ટ કમિશનર હેન્ડિક્રાફ્ટ્સ, ઈપીસીએચ, સીઈપીસી, જૂટ બોર્ડ, કોઈર બોર્ડ, ઉત્તર પ્રદેશ સરકાર, જમ્મુ અને કાશ્મીર સરકાર, એનઈએચએચડીસી, એનઈસીટીએઆર, કેવાયઆઈસી, વ્યક્તિગત વેપાર સાહસિકો સાથે સહયોગમાં છે.

ઉપરાંત સેંકડો ઉત્પાદકો, નિકાસકારો અને સેવા પ્રદાતાઓ ઈન્ડિયાની સરકારના એમએસએમઈ મંત્રાલયમાંથી પરિપૂર્ણ ટેકા સાથે આધુનિક મશીન સર્જિત પ્રોડક્ટોની તેમની શ્રેણી પ્રદર્શિત કરશે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 ઈન્ડિયામાં હોમ ઈન્ડસ્ટ્રીમાં આગામી દાયકા માટે પાયો રચી રહી છે. ઈન્ડિયાએ ઘરને જે રીતે જોવામાં આવે છે તેમાં ક્રાંતિ જોવાનું શરૂ કર્યું છે. એચજીએચ ઈન્ડિયા વિશ્વ કક્ષાના ટ્રેડ શો થકી હોમ ઈન્ડસ્ટ્રીને એકત્ર લાવવૌની પહેલ કરી રહી છે. ઉપરાંત ઈન્ડિયન હોમ માર્કેટ માટે ઈનોવેશન્સ રજૂ કરીને સ્લીપ ટેકનોલોજી, સ્મોલ ફર્નિચર, સ્માર્ટ કૂકિંગ અને સ્વચ્છ ભારત જેવી કેન્દ્રિત થીમો થકી પ્રદર્શિત કરી રહી છે. નવા દાયકાના સંકલ્પમાં ઊર્જા ભરી રહી છે.

તો દિલ્હી એનસીઆરમાં ટૂંક સમયમાં મળીશું!

10મી વાર્ષિક આવૃત્તિઃ 30 નવે.- 3 ડિસે. 2021, ઈન્ડિયા એક્સપો સેન્ટર, ગ્રેટર નોઈડા, દિલ્હી એનસીઆર.

સ્લીપ ટેકનોલોજી | સ્મોલ ફર્નિચર | સ્માર્ટ કૂકિંગ | સ્વચ્છ ભારત

ફોકસ 2021-22

તેની છત્રછાયામાં બધી હોમ પ્રોડક્ટ શ્રેણીઓમાં વ્યાપક શ્રેણી અને પ્રોડક્ટ ઈનોવેશન્સ ઓફર કરવાનું ચાલુ રાખતાં એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 નિમ્નલિખિત ચાર સેગમેન્ટ્સ- સ્લીપ ટેકનોલોજી, સ્મોલ ફર્નિચર, સ્માર્ટ કૂકિંગ અને સ્વચ્છ ભારત માટે વિશેષ ધ્યાન કેન્દ્રિત કરશે અને આકર્ષક વેપાર વૃદ્ધિની તકો આપશે. આ કેન્દ્રિત પ્રમોશન્સ પ્રદર્શનકારીઓને વૈશ્વિક પ્રવાહોની રેખામાં તેમના ઈનોવેશન્સ પ્રદર્શિત કરવા અને મુલાકાતીઓને તેઓ ઓફર કરે તે નવી વેપાર ક્ષિતિજોની ખોજ કરવા માટે અભિમુખ બનાવશે. દરેક કેન્દ્રિત થીમ ટેકનોલોજી, ઈનોવેશન અને વિષય પર બજારના પ્રવાહો પર મુલાકાતીઓને ઉપયોગી માહિતી પૂરી પાડશે અને પ્રોડક્ટ અને આગામી સંજોગોની બહેતર સમજદારી પૂરી પાડશે.

સ્લીપ ટેકનોલોજી

એચજીએચ ઈન્ડિયા દ્વારા ઈન્ડિયન સ્લીપ પ્રોડક્ટ્સ ફેડરેશન સાથે સહયોગમાં સ્લીપ ટેકનોલોજી થીમનું પેવિલિયન આ ક્ષેત્રમાં સૌથી મહત્ત્વપૂર્ણ વેપાર સંગઠન છે, જે હોલ 14માં હશે. સ્લીપ ટેકનોલોજી પેવિલિયનનું લક્ષ્ય રિટેઈલરો અને ટ્રેડ મુલાકાતીઓને સ્લીપ પ્રોડક્ટ્સમાં નવા અને આગામી પ્રવાહો પર રિટેઈલરોને માહિતી આપવાનું અને માહિતગાર કરવાનું છે. તે યોગ્ય નિદ્રાની પ્રોડક્ટોની પસંદગીને પ્રભાવિત કરતાં વિવિધ પરિબળો અને બહેતર આરોગ્ય, સ્વચ્છતા અને ગ્રાહક આરામ માટે મેટ્રેસીસ, તલિયા, કમ્ફર્ટર્સ વગેરે માટે મટીરિયલ્સ અને ટેકનોલોજીઓમાં પ્રગતિ વિશે તેમને સમજાવશે. બહેતર માહિતગાર રિટેઈલરો ગ્રાહકોને બહેતર રીતે માહિતી આપી શકશે અને તેમના સ્ટોર્સમાં આ પ્રોડક્ટોનું વેચાણ તેને કારણે સુધરશે.

સ્મોલ ફર્નિચર

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021માં પહેલી જ વાર સ્મોલ ફર્નિચર પર વિશેષ ધ્યાન કેન્દ્રિત કરાશે, જેમાં લાકડું, ધાતુ, કેન, બાંબુ, રત્તન, પ્લાસ્ટિક, સ્ટીલ, ગ્લાસ, એક્રિલિક અને અન્ય મટીરિયલ્સમાંથી લિવિંગ રૂમ, કિચન, બેડરૂમ, બાલ્કનીઓ, આઉટડોર અને સામાન્ય ઘરગથ્થુ ઉપયોગ માટે બનાવવામાં આવતાં ફંકશનલ અને ડેકોરેટિવ સ્મોલ ફર્નિચર પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે.

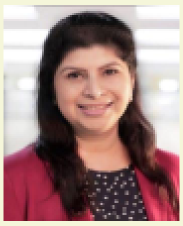
સ્માર્ટ કૂકિંગ

સ્માર્ટ કૂકિંગ થીમ હોલ 10માં રહેશે, જ્યાં રસોઈ બનાવવાનું આરોગ્યવર્ધક, ઝડપી, ઊર્જા કાર્યક્ષમ, પર્યાવરણ અનુકૂળ, સુવિધાજનક અને સમકાલીન બનાવતાં નવી મટીરિયલ્સ અને ટેકનોલોજીઓને જોડતાં કૂકવેર, કિચન એપ્લાયન્સીસ અને કિચન ટૂલ્સમાં આગામી પ્રવાહો પ્રદર્શિત કરાશે.

સ્વચ્છ ભારત

સ્વચ્છ ભારત થીમ હોલમાં 9 રહેશે, જે મુલાકાતીઓને આધુનિક મૂલ્યવર્ધિત સ્વચ્છતા અને જાળવણીની પ્રોડક્ટોનો ઉપયોગ અને પ્રોત્સાહનનું મહત્ત્વ સમજાવશે. પ્યોર એર, પ્યોર વોટર, સેનિટાઈઝ્ડ લિવિંગ, ક્લીન હોમ્સ માટે ટૂલ્સ, ટેકનોલોજી, ડિવાઈસીસ અને મટીરિયલ્સ આ કેન્દ્રિત પ્રમોશનનો હિસ્સો રહેશે. એચજીએચ ઈન્ડિયા ઈન્ડિયાની પહેલ સ્વચ્છ ભારત ઝુંબેશનેટેકો આપે છે.

પ્રદર્શનકારીઓ શું કહે છે



જ્યોતિ પ્રધાનઃ
સીઈઓ, કર્લ-ઓન

ઈન્ડિયન ગ્રાહકો આજે સ્વસ્થ નિદ્રાના ફાયદાથી વાકેફ થઈ ગયા છે અને તેથી રાત્રે બહેતર નિદ્રા આપે અને દીર્ઘ અને સ્વસ્થ જીવનકાળ આપે તેવી પ્રોડક્ટોમાં રોકાણ કરવા માગે છે. કર્લ-ઓનમાં છેલ્લા 6 દાયકામાં અમે આરામના સ્તરના દરેક પ્રકાર માટે યોગ્ય ટેકો આપવા સાથેની મેટ્રેસીસ નિર્માણ કરવાની કળામાં નિપુણતા હાંસલ કરી છે. અમારી હસ્તકળા કારીગરીની મેટ્રેસીસ સર્વોચ્ચ ગુણવત્તાનાં મટીરિયલ્સ સાથે બનાવવામાં આવે છે, જે અમે અમારી કર્લ-ઓન ફેક્ટરીઓ ખાતે ઈન-હાઉસ ઉત્પાદન કરીએ છીએ.

મહામારી દરમિયાન ગ્રાહકો દ્વારા ખરીદી માટે અલગ અલગ ચેનલનો ઉપયોગ કરવામાં વધારો થયો હોવાનું જોવા મળ્યું છે. આથી જ કર્લ-ઓન દ્વારા એચજીએચઈન્ડિયા 2021 ખાતે અમારો અજોડ નવો કમ્ફર્ટ મેચ પ્રત્યક્ષ અનુભવ પ્રદર્શિત કરી રહ્યા છીએ, જે રાત્રે ઉત્તમ નિદ્રા માટે તમારી પરફેક્ટ મેટ્રેસ સાથે તમારો વૈજ્ઞાનિક રીતે સુમેળ સધાય તે માટે કર્લ-ઓનના કમ્ફર્ટ સિલેક્ટર ટૂલનો ઉપયોગ કરે છે.

આશિષ વિજઃ
ડાયરેક્ટર, પેન ઓવરસીઝ ગ્રુપ

એચજીએચ ઈન્ડિયા ખાતે આ અમારું બીજું પ્રદર્શન છે. અમે ઈન્ડિયન માર્કેટમાં ભારપૂર્વક વિશ્વાસ રાખીએ છીએ અને અમારી બ્રાન્ડ્સ ઓનલાઈન લોન્ચ કરીશું અને રિટેઈલરોને વેચવાનું ચાલુ રાખીશું. અમારી સોફ્ટ હોમ લાઈન્સ મધ્યમથી ઉચ્ચ મધ્યમ કિંમતે છે અને અહીં તે સતત વૃદ્ધિ પામતી બજાર છે. અમે શો ખાતે ઘણા બધા ગ્રાહકોને મળવા અને આવકારવા માટે ઉત્સુક છીએ.

રાજીવ મર્ચન્ટઃ
પ્રેસિડેન્ટ રિટેઈલ, ઈન્ડો કાઉન્ટ ઈન્ડસ્ટ્રીઝ લિ.

"ઈન્ડિયન હોમ રિટેઈલ ઉદ્યોગ માટે લાંબા ગાળાનો દૃષ્ટિબિંદુ આશાસ્પદ જણાય છે. સરકાર દ્વારા ભરપૂર ટેકો, સ્થિર વધતી આવક, ડબ્લ્યુએફએચ સાથે જીવનશૈલીમાં બદલાવ, વિદેશી ખેલાડીઓ પાસેથી વધતો રસ અને વધતાં રોકાણો સાતે ઉદ્યોગ મજબૂત રિકવરી કરશે અને મહામારી પશ્ચાત ફૂલવાફાલવાનું ચાલુ રાખશે એવું કહી શકાય.

ઈન્ડો કાઉન્ટ ઈનોવેશન્સ માટે ઓળખાય છે, જે અમે દુનિયાના 54 દેશોમાં ગ્રાહકો માટે લાવીએ છીએ. બુટિક લિવિંગ એન્ડ લેયર્સ માટે ઓટમ વિંટર 2021 માટે કલેક્શન્સને ઉત્તમ પ્રતિસાદ મળ્યો હતો. અમે એચજીએચ ઈન્ડિયા2021 ખાતે બંને બ્રાન્ડ્સ માટે નવા ઈનોવેશન્સ પ્રદર્શિત કરીશું. અમે ઈન્ડો કાઉન્ટ અને ડોમેસ્ટિક હોમ રિટેઈલ ઉદ્યોગના ભવિષ્ય વિશે રોમાંચિત છીએ."

મુલાકાતીઓ શું કહે છે

સુમિત પાત્રાઃ
હેડ-જનરલ મર્ચન્ડાઈઝ, એપરલ અને હોમ એપ્લાયન્સીસ બિઝનેસ રિલાયન્સ રિટેઈલ લિ. (વેલ્યુ ફોર્મેટ)

જુલાઈથી સપ્ટેમ્બર 2021ના સમય-ગાળામાં હોમ શ્રેણીઓ માટે વેપારમાં અત્યંત સારી રિકવરી પ્રત્યક્ષ સ્ટોર્સમાં મહામારી પૂર્વેના 2019-20ના વેપાર વોલ્યુમોને લગભગ પહોંચી વળી રહી છે. તહેવારનું વેચાણ બહુ આશાવાદી લાગે છે અને અગાઉની સર્વ ઊંચાઈઓને પાર કરી શકે છે. ઈ-કોમર્સ વેપારના આ સેગમેન્ટમાં વિશાળ વૃદ્ધિ ઉભરી રહી છે અને તે વૃદ્ધિ વધારાની છે અને મહામારીની સ્થિતિ ગમે તે હોય તો પણ અભૂતપૂર્વ વોલ્યુમ નોંધાવીને રહેશે.

ખાસ કરીને પ્રદર્શનમાં ભાગ લેવા અને સારો વેપાર કરવા માટે મેડ-ઈન-ઈન્ડિયા પ્રોડક્ટો અને બ્રાન્ડ્સ માટે ઉત્તમ તક છે. એચજીએચ આ ઉપભોગના અવકાશમાં ચમત્કાર સર્જવા માટે રિટેઈલરો અને ઉત્પાદકોને એકત્ર લાવી શકે છે.

સીતારામ કુમારઃ
સીઈઓ, હોમ સેન્ટર-ઈન્ડિયા

ઈન્ડિયન રિટેઈલરો માટે વસંતઋતુ અને ઉનાળો મહત્ત્વપૂર્ણ વેપાર સીઝન તરીકે ઊભી રહી છે, જેને માટે અમારું સોર્સિંગ નવેમ્બર-ડિસેમ્બરમાં કરવામાં આવે છે. આથી એચજીએચઈન્ડિયાએ દિવાળી પછી 15મી નવેમ્બરથી 15મી ડિસેમ્બર વચ્ચે આ બીજી સોર્સિંગ સીઝન માટે નિયમિત આવૃત્તિ શરૂ કરવી જોઈએ, કારણ કે વસંતઋતુ - ઉનાળા માટે સોર્સિંગ વધુ ને વધુ મહત્ત્વપૂર્ણ બની રહ્યું છે.

મને લાગે છે કે આ ડિસેમ્બરની આવૃત્તિ ઉત્તમ નિર્ણય છે. હોમ સેન્ટર એચજીએચઈન્ડિયા 2021 ખાતે ઈનોવેટિવ પ્રોડક્ટો, નવા મર્ચન્ડાઈઝ અને નવા સપ્લાયરો જોતા અને મોજૂદ હોય તેમને મળવા માટે મોટી સોર્સિંગ ટીમ સાથે મોજૂદ રહેશે.

વધુ માહિતી માટે અમારી વેબસાઈટ www.hghindia.com ની વિઝિટ કરો અથવા કોલ કરોઃ મુંબઈઃ ફોનઃ +91 (22) 2421 4111, દિલ્હીઃ ફોન- +91 (11) 2571 4111

શાલિની ટંડનઃ *વીપી– બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ, નાયકા ફેશન*

મેં એચજીએચ ઈન્ડિયામાં અનેક વાર મુલાકાત લઈ ચૂક્યો છું અને આ પ્રદર્શન વિશે મને એક સૌથી સારી વાત એ લાગે છે કે ગ્રાહકોને કેન્દ્રમાં રાખીને ઓફર કરાતી પ્રોડક્ટો અનુભવવા માટે વ્યૂહાત્મક રીતે સતત ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે. અનુભવ પ્રેરિત અર્થવ્યવસ્થાના ઊભરતા યુગમાં આ મોટો લાભ છે. ટીમને ખૂબ ખૂબ શુભેચ્છા. તેની શક્તિ થકી એચજીએચ ઈન્ડિયાઅજોડ રીતે નવા નિયમો વચ્ચે રિટેઈલરો અને ઉત્પાદકોની ઈકોસિસ્ટમને ઉજાગર કરવા માટે મહત્ત્વપૂર્ણ ભૂમિકા ભજવશે. તે આ અ કાશમાં ઈન્ટરએક્ટિવ મંચ નિર્માણ કરશે.

મહાવીર સમદરિયાઃ *મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર, પેટલ્સ, બેન્ગલુરુ*

રિટેઈલ વેપારોએ બીજી કોવિડની લહેરના પડકારોમાંથી બહાર આવ્યા પછી અપેક્ષાઓને પાર કરી છે. અમે અમે આગામી સમયમાં અમારા વેપારમાં મજબૂત વૃદ્ધિ જોવાની અપેક્ષા રાખી રહ્યા છીએ.

આરંભથી એચજીએચ ઈન્ડિયા દેશભરમાં ઉત્પાદકો અને રિટેઈલરોને ભાગ લેવા અને વેપારનું વિસ્તરણ કરવા માટે મહત્ત્વપૂર્ણ સ્થળ બની ચૂક્યું છે અને અમે નવેમ્બર 2021માં એચજીએચ ઈન્ડિયાનો હિસ્સો બનવા માટે ઉત્સુક છીએ.

હાલમાં પૂર્વનોંધણી મફત છે, મુલાકાતી માટે રૂ. 1000ની બચત

બધા પૂર્વ–નોંધણી કરાવનારા મુલાકાતીઓએ એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 ખાતે પૂર્વ–નોંધણી મુલાકાતીના ડેસ્ક્સ ખાતે જવાનું રહેશે અને તેમનો ક્યુઆર કોડ સ્કેન કરીને અથવા એસએમએસ દ્વારા પ્રાપ્ત સંદર્ભ નંબર એન્ટર કરીને અને એચજીએચઈન્ડિયા ટીમ પાસેથી ઈમેઈલ દ્વારા સંદર્ભ નંબર પ્રાપ્ત કરીને તેમનું નિઃશુલ્ક પ્રવેશ કાર્ડ પ્રિન્ટ કરવાનું રહેશે.

પૂર્વ–નોંધણી વિના સ્થળ ખાતે સીધા આવતા અન્ય બધા મુલાકાતીઓએ મુલાકાતી દીઠ રૂ. 1000ની સ્પોટ વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન ફી ચૂકવવાનું આવશ્યક રહેશે, જે રોકડ, ક્રેડિટ કાર્ડ, ડેબિટ કાર્ડ અથવા પેટીએમ દ્વારા ચૂકવી શકાય છે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021

મુલાકાતીઓ માટે સમય

30મી નવે. :	સવારે 09.00	સાંજે 06.30
1લી ડિસે. :	સવારે 09.00	સાંજે 06.30
2જી ડિસે. :	સવારે 09.00	સાંજે 06.30
3જી ડિસે. :	સવારે 09.00	સાંજે 05.00

HGH INDIA® 2021

HOME DECOR ▪▪▪ GIFTS ▪▪▪ HOUSEWARE

Inspiring Business for 10 years

November 30-December 3,2021

INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

ટ્રેડ મુલાકાતીઓ!

20મી નવેમ્બર, 2021 સુધી ઓનલાઈન નોંધણી કરો અને રૂ. 1,000ની પ્રવેશ ફી બચાવો

એચજીએચઈન્ડિયા 2021 દિલ્હી એનસીઆરમાં 30 નવેમ્બરથી 3 ડિસેમ્બર, 2021 વચ્ચે યોજાશે.
300થી વધુ બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકોની ઈનોવેટિવ, ઉચ્ચ ગુણવત્તાની પ્રોડક્ટો જુઓ...
તે 2021–22 માટે વરતારો આપેલા ફેશન અને લાઈફસ્ટાઈલ પ્રવાહોથી પ્રેરિત છે.
તમારા સ્પર્ધકોથી પૂર્વે તમે તે સ્રોત કરો.

પ્રદર્શનમાં પ્રોડક્ટો

હોમ ટેક્સટાઈલ્સ ફર્નિશિંગ ફેબ્રિક્સ, કર્ટન્સ અને બ્લાઈન્ડ્સ, બેડ લિનેન, ડેકોરેટિવ મેડ–અપ્સ, મેટ્રેસીસ અને તકિયા, કાર્પેટ્સ, બાથ લિનેન, ટેબલ અને કિચન લિનેન. **હોમ ડેકોર** સીલિંગ, વોલ્સ, વિંડોઝ, ફ્લોર કવરિંગ્સ, ટેબલ ટોપ્સ, ડેકોરેટિવ એસેસરીઝ, લાઈફસ્ટાઈલ્સ. **સ્મોલ ફર્નિચર** કોફી ટેબલ્સ, મેગેઝીન રેક્સ, વોલ સેપરેટર્સ, બીન બેગ્સ, સિંગલ ચેર્સ, રેક્સ અને ટ્રોલીઝ, એસેટ ફર્નિચર, બેબી અને કિડસ ફર્નિચર, આઉટડોર ફર્નિચર. **ગિફ્ટ્સ** કોર્પોરેટ, પર્સનલ અને ફેસ્ટિવ. **હાઉસવેર** કિચન એપ્લાયન્સીસ, કિચનવેર, કૂકવેર, ટેબલવેર, બાથરૂમ, મેઈનટેનન્સ, ક્લીનિંગ, સ્ટોરેજ, આઉટડોર. **સર્વિસીસ**

ખાસ લાભો માણો

- એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021માં મફત પ્રવેશ મેળવો.
- પૂર્વ–નોંધણી મુલાકાતી તરીકે સ્થળ ખાતે તમારો બેજ મેળવવા સમય બચાવો. તમે તમારી ઓનલાઈન નોંધણી પછી તમને મોકલેલા પૂર્વ– નોંધણી ક્યુઆર કોડ સાથે તમારો બેજ સીધો જ પ્રિન્ટ કરી શકો છો.
- એચજીએચઈન્ડિયા 2021 કેટલોગની એક મફત કોપી.
- પાત્ર મુલાકાતીઓ માટે એચજીએચ ઈન્ડિયાનાં કોમ્પ્લિમેન્ટરી હોટ લાઉન્જ, ફ્રૂટ લાઉન્જ, પોપ કોર્ન લાઉન્જ અને શટલ બસ સર્વિસ અને અન્ય સુવિધાઓનો ઉપયોગ કરો.

આ લાભો મેળવવા માટે અને સ્પોટ નોંધણી ફી બચાવવા માટે તમારે અમારી વેબસાઈટ www.hghindia.com પર 20મી નવેમ્બર, 2021 પૂર્વે ઓનલાઈન નોંધણી કરાવવાનું આવશ્યક છે.

મફત મુલાકાતી નોંધણી ગાઈડલાઈન્સ

- મફત વિઝિટ એન્ટ્રી www.hghindia.com પર ઓનલાઈન નોંધણી કરાવનારા પ્રી–રજિસ્ટર્ડ ટ્રેડ વિઝિટર્સ માટે જ છે.
- મફત પ્રવેશ માટે ઓનલાઈન મુલાકાતી નોંધણી ફરિયાજ છે. ઓનલાઈન નોંધણી નહીં કરાવી હોય તેવા બધા મુલાકાતીઓએ ટ્રેડ શો ખાતે પ્રવેશ માટે રૂ. 1000ની સ્પોટ રજિસ્ટ્રેશન ફી ચૂકવવાની રહેશે.
- પ્રદર્શનકારીઓ અને આયોજકો પાસેથી પ્રાપ્ત કોઈપણ આમંત્રણ કાર્ડ ટ્રેડ શો સ્થળ ખાતે મફત સ્પોટ નોંધણી માટે તમને હકદાર બાવતું નથી.
- ઓનલાઈન મુલાકાતી નોંધણી માટે છેલ્લી તારીખઃ **20મી નવેમ્બર, 2021**

નિયમિત મુલાકાતી માટે ઓનલાઈન મુલાકાતી નોંધણી સાથે મફત પ્રવેશ માટે પગલું

1. www.hghindia.com ખાતે હોમ પેજ અથવા વિઝિટર્સ મેનુ પર વિઝિટ રજિસ્ટ્રેશન પર ક્લિક કરો.
2. તમારો નોંધણીકૃત મોબાઈલ નં. અથવા ઈમેઈલ આઈડી એન્ટર કરો.
3. સેન્ડ ઓટીપી પર ક્લિક કરો.
4. તમારા નોંધણીકૃત મોબાઈલ નં. અથવા ઈમેઈલ આઈડી પર પ્રાપ્ત ઓટીપી એન્ટર કરો.
5. તમારું પૂર્વ–ભરેલું ફોર્મ ખૂલશે. કૃપા કરી ફોર્મમાં વિગતો તપાસી લો (નામ, સરનામું, ફોન, મોબાઈલ નં. અને ઈમેઈલ આઈડી).
6. ઓનલાઈન વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન ફોર્મ પૂર્ણ કરો.
7. ઈમેઈલ અને એસએમએસ થકી તમારો વિઝિટ રજિસ્ટ્રેશન નં. અને ક્યુઆર કોડ પ્રાપ્ત કરો, જે તમારી નોંધણીને સમર્થન આપે છે.
8. તમારો નોંધણી નં. અથવા ક્યુઆર કોડ તમારા મોબાઈલ પર અથવા પ્રિન્ટ ફોર્મેટમાં ટ્રેડ શો ખાતે લઈને આવો.
9. તમારો બેજ પ્રિન્ટ કરવા એચજીએચઈન્ડિયા 2021 ખાતે હોલ 9 અને હોલ 15 ખાતે પૂર્વનોંધણી મલાકાતી ડેસ્ક ખાતે તમારો નોંધણી નં. અથવા તમારો સ્કેન કરેલો ક્યુઆર કોડ બતાવો.

નવા મુલાકાતીઓ માટે ઓનલાઈન વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન સાથે મફત એન્ટ્રી માટે પગલાઃ

1. www.hghindia.com ખાતે હોમ પેજ અથવા વિઝિટર્સ મેનુ પર વિઝિટ રજિસ્ટ્રેશન પર ક્લિક કરો.
2. તમારો મોબાઈલ નં. અથવા ઈમેઈલ આઈડી એન્ટર કરો. સેન્ડ ઓટીપી પર ક્લિક કરો.
3. તમે *નવા મુલાકાતી હોવાથી ક્લિક હિયર પર ક્લિક કરો.*
4. તમારો મોબાઈલ નં. અથવા ઈમેઈલ આઈડી એન્ટર કરો. સેન્ડ ઓટીપી પર ક્લિક કરો.
5. તમારા નોંધણીકૃત મોબાઈલ નં. અથવા ઈમેઈલ આઈડી પર પ્રાપ્ત ઓટીપી એન્ટર કરો.
6. ઓનલાઈન વિઝિટર રજિસ્ટ્રેશન ફોર્મ પૂર્ણ કરો.
7. ઈમેઈલ અને એસએમએસ થકી તમારો વિઝિટ રજિસ્ટ્રેશન નં. અને ક્યુઆર કોડ પ્રાપ્ત કરો, જે તમારી નોંધણીને સમર્થન આપે છે.
8. તમારો નોંધણી નં. અથવા ક્યુઆર કોડ તમારા મોબાઈલ પર અથવા પ્રિન્ટ ફોર્મેટમાં ટ્રેડ શો ખાતે લઈને આવો.
9. તમારો બેજ પ્રિન્ટ કરવા એચજીએચઈન્ડિયા 2021 ખાતે હોલ 9 અને હોલ 15 ખાતે પૂર્વનોંધણી મલાકાતી ડેસ્ક ખાતે તમારો નોંધણી નં. અથવા તમારો સ્કેન કરેલો ક્યુઆર કોડ બતાવો.

મહત્ત્વપૂર્ણ નોંધ

1. એન્ટ્રી બેજ એચજીએચ ઈન્ડિયમાં મફત પ્રવેશ માટે તમારું અંગત એન્ટાઈટલમેન્ટ અને સંપૂર્ણ નોન– ટ્રાન્સફરેબલ છે.
2. જો તમે અગાઉનાં વર્ષોમાં એચજીએચ ઈન્ડિયામાં નોંધણીકૃત મુલાકાતી હોય તો કૃપા કરી આયોજકો પાસેથી તમારો સંદર્ભ નંબર લો અને એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021 માટે તમારી ઓનલાઈન નોંધણી નવીકરણ કરવા તેનો ઉપયોગ કરો.
3. એચજીએચ ઈન્ડિયા 2021માં મફત પ્રવેશ માટે બધા ગત મુલાકાતીઓ દ્વારા નોંધણીનું નવીનીકરણ ફરજિયાત છે. જો તે પ્રાપ્ત નહીં થયું હોય તો રૂ. 1,000ની સ્પોટ નોંધણી ફી ચૂકવવાપાત્ર છે.
4. એચજીએચઈન્ડિયા ફક્ત અને ફક્ત ટ્રેડ શો છે. આથી ગ્રાહકોને પ્રવેશ નથી. કોઈ રિટેઈલ ખરીદીની મનાઈ રહેશે. જો તમે રિટેઈલ ખરીદી કરતાં મળી આવ્યા તો મુલાકાતી તરીકે અપાત્ર બની શકો છો.
5. 15 વર્ષથી ઓછી ઉંમરના બાળકોને પ્રવેશની મનાઈ છે.
6. આયોજકો તેની એકમેવ મરજીથી કોઈપણ મુલાકાતીને પ્રવેશ નકારવાનો અબાધિત અધિકાર ધરાવે છે.

વધુ સહાય અને પૂછપરછ માટે કૃપા કરી સંપર્ક કરોઃ

શ્રી અમર શર્માઃ +91 99 676 00286 / શ્રી ઈલાકા અન્સારીઃ +91 99 301 72973 ઈમેઈલઃ visitors@hghindia.com

www.hghindia.com

નોંધણી માટેઃ www.hghindia.com મુંબઈઃ ફોનઃ +91 (22) 2421 4111, દિલ્હી, ફોનઃ +91 (11) 2571 4111 ઈમેઈલઃ visitors@hghindia.com