

November 30 - December 3, 2021,
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

கண்டுபிடிக்கவும் மற்றும் மறு தொடர்பு கொள்ளவும் நிறையவே உண்டு

ஒரு அட்டகாசமான வணிகத்துடன் நிதியாண்டி 2021-22ன் இரண்டாவது காலாண்டு (ஜூலை-செப்டம்பர் 2021) மற்றும் நல்ல தீபாவளி சீசன் விற்பனையும் அமைந்ததால், அனைத்து வீட்டு உபயோகத் தயாரிப்பு விற்பனையில் மற்றும் உபயோகிப்பாளரது தேவையிலும் பெரும்பாலான சில்லறை விற்பனையாளர்கள் சிறப்பாகச் செயல்பட்டு வருகிறார்கள். இதே போக்கே வரும் சில மாதங்கள் மற்றும் அடுத்த ஆண்டுத் துவக்கத்திலும் தொடரும் என அவர்கள் எதிர்பார்க்கிறார்கள். அவர்களில் பலர் ஏற்கனவே கையிருப்பு தீர்ந்து, விரைவான சாத்தியமான நிரப்புதல்களைத் தேடிக்கொண்டிருக்கிறார்கள். அனைத்து நல்ல சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கும் வரும் வசந்த/கோடைப் பருவங்களுக்கு, டிசம்பர் இரண்டாவது ஆதாரப் பருவமாக தெளிவாக வெளிப்பட்டுக் கொண்டிருக்கிறது.

இந்த சூழ்நிலையில், சுமார் 300 இந்திய மற்றும் சர்வதேச பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் அவர்களது தயாரிப்புகளுடன் ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியாவில் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டுள்ளனர். மற்றும் ஆயிரக்கணக்கான வர்த்தகத்துறை வாங்குவோர், நவம்பர் 30- டிசம்பர் 3, 2021 தேதிகளில் திட்டமிடப்பட்டுள்ள 10வது வருடாந்திரப் பதிப்புக்கு செய்துள்ள முன்பதிவு மூலம், இந்தியா முழுவதும் தங்கள் வருகையை ஏற்கனவே உறுதி செய்துவிட்டனர். இந்தியா எக்ஸ்போ சென்ட்ரல், கிரேட்டர் நொய்டா, டெல்லி என்சிஆர் கண்காட்சியில் வீட்டுப் பிரிவில் சந்தையில் வாடிக்கையாளர்தம் தேவையைக் கட்டமைக்க விரும்பும் வர்த்தகத்துறை வாங்குவோர் மற்றும் விற்போருக்கு கண்காட்சி ஏற்ற வாய்ப்பாக இருக்கும்.

ஒட்டுமொத்தமாக, இந்தியா காண்பதெல்லாம் வீட்டின் மீது நிகழும் கவனம் செலுத்துகிறது. புதியதாக வந்துள்ள இயல்பு வாழ்க்கை குடும்ப வாழ்க்கை மீதும் வீட்டில் அதிகம் வாழ்வதன் மீதும் கவனத்தை மாற்றி உள்ளது. குடும்பங்களை நிறுவும் மற்றும் அவர்களின் சொந்த வீடுகளை உருவாக்கும் மக்களின் எண்ணிக்கை கணிசமாக அதிகரித்து வருகிறது. கூடு கட்டுதல் மற்றும் வீடுகளை மேம்படுத்துவது செலவிடுதலின் ஓர் இன்றியமையாத பகுதியாக மாறிவிட்டது. வீட்டில் இருந்து வேலை எனப் புதிதாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட கலாச்சாரம், நமது வாழ்க்கையில் சுகாதாரத்தின் முக்கியத்துவத்தை அதிகரித்துள்ளது மற்றும் சுதந்திரமான வீட்டு மேலாண்மையையும். பர்னிச்சர் வீட்டு ஜவுளி, மெத்தைகள், சிறிய பர்னிச்சர் அலங்காரங்கள், சமையலறை பொருட்கள் மற்றும் சமையலறை உபகரணங்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வீட்டுப் உபயோகப் பொருட்கள் வகைகளுக்கு சந்தை உந்துதலைக் கொடுத்துள்ளது.

இந்திய நுகர்வோர் தங்கள் வீடுகளை அதிக ஆர்வத்துடனும் ஆற்றலுடனும், தேர்ந்தெடுத்தும், வசதி மற்றும் ஆறுதல் ஆகிய அம்சங்களிலும் மேம்படுத்தி வருகின்றனர் வீடு என்பது ஒரு நீடித்த மெகாட்ரென்ட் ஆகும் இது தொற்றுநோய்க்குப்பின் தற்போது ஒரு ஊக்கமுட்டலை அனுபவிக்கிறது. வீட்டு ஜவுளி, வீட்டு அலங்காரம், வீட்டுப் பொருட்கள், சில்லறை அளவில் பரிசுகள் ஆகியவற்றுக்கான தேவையின் செங்குத்தான உயர்வு, தற்போதைய வீட்டுத் தயாரிப்பு விரிப்பதேர்வுகளுக்கான ஒரு நிஜ உலக சாட்சியம் சுவாரஸ்யமாக, எச்ஜிஹெச் இந்தியாவின் சில்லறை விற்பனையாளர்கள், பிராண்டுகள் மற்றும் இந்தியா முழுவதும் உற்பத்தியாளர்களுடனான கருத்துப் பரிமாற்றம் உணர்த்துவதன் படி நாம் நீண்ட கால வாய்ப்புகளும்



J & Y Fabrics



Indo Count



Erismann



Stahl



நம்பிக்கைக்குரியவை என்பதைக் காண்கிறோம்.

இந்தியாவின் உள்நாட்டு வீட்டு பொருட்கள் சந்தை மீது அதிக கவனம் செலுத்த வேண்டிய நேரம் இது என்பது தெள்ளத்தெளிவானது, ஏனெனில் அவை பருமனிலும் தரத்திலும் வெளிப்பட்டுவரும் தருணம் இது. வெளிநாட்டு உற்பத்தியாளர்களை ஒப்பிட, இந்த கட்டத்தில் இந்திய நிறுவனங்களுக்கு தெளிவான சாதகம் உள்ளது, ஏனெனில் சில்லறை விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோருக்கு சந்தைகளில் மேலதிகமாக அவர்கள் அண்மையானவர்கள்.

தவிர, சர்வதேச வணிகம் தற்போது உள்ளது தீவிரமான வாலிஸ்டிக் பிரச்சனைகளைக் காரணமாக கடினமாக உள்ளது, நட்பில் இருக்கும் பயணக் கட்டுப்பாடுகள் சிக்கலான இந்திய சந்தையை நோக்கிய வெளிநாட்டு உற்பத்தியாளர்களின் குறைவான கவனம் ஆகியவற்றின் காரணமாக. அதனால், இந்திய நிறுவனங்கள் அவர்களின் வீட்டுச் சந்தைகளில் அதிக ஆர்வத்தை அண்மைக் காலத்தில் காட்டி வருகின்றன. பெற்று வருகின்றன. இந்திய சந்தை வாய்ப்புகள் ஒரு புதிய நிலைக்கு தாவும் நிலையில், சில்லறை விற்பனையாளர்கள், பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் இடையே ஒரு குறைவான ஒத்துழைப்பு அவசியம். ஒரு வலுவான விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் நம்பகமான விநியோக கூட்டாண்மை அவசியம். நிறுவப்பட்ட மற்றும் வரவிருக்கும் பிராண்டுகளுக்கு ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியா 2021 ஒரு தனித்துவமான வாய்ப்பை வழங்குகிறது அவர்கள் தமது இந்திய சந்தை நிலையை ஒருங்கிணைக்கவும் மற்றும் புதிய வணிக கூட்டாண்மைகளை உருவாக்கவும் ஏதுவாக.

ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியா 2021 முதல் ஒருங்கிணைந்த வீட்டுத் தயாரிப்புத் துறையில் வர்த்தக வாங்குபவர்களுக்கான மற்றும் தொழில் வல்லுநர்களுக்கான காட்சிப்படுத்தல் நிகழ்ச்சி ஆகும். உள்நாட்டில் உள்ள தயாரிப்புகள் மற்றும் ஜவுளி,

வீட்டு அலங்காரம், சிறிய பர்னிச்சர்கள், பரிசுகள் மற்றும் வீட்டுப் பொருட்கள் தயாரிப்பு நிறுவனங்களின் திறமையான கண்ணோட்டத்தை அனுமதிக்கிறது. இந்த வர்த்தகத்தின் 10வது வருடாந்திரப் பதிப்பு நிகழ்ச்சி கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் புதிய தயாரிப்புகளுக்கு சாட்சியாக இருக்கும், முக்கியமாக புதிதாக உருவாகும் சந்தம்/கோடைக்காலம் இந்திய வீட்டு சில்லறை விற்பனை சந்தையில் சீசனுக்கு. 4 க்கு மேல் நாட்களுக்கு ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியா 2021 இது கண்காட்சியில் காட்சிப்படுத்துவோருக்கு இது அவரது நிறுவப்பட்ட வணிகக்கூட்டாளிகளுடன் மீள்தொடர்புக்கு மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை அறிமுகப்படுத்த, புதிய வாய்ப்புகளை அலசித்தேட, நல்ல திறனுள்ள புதிய கூட்டாளிகளைக் அடையாளம் காண வாய்ப்பாகும். ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியா சுமார் 300 பிராண்டுகள் மற்றும் இந்தியா முழுவதிலும் இருந்து உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் 19 நாடுகள் தங்கள் தயாரிப்புகளை நேரடியாக மற்றும் மறைமுக கண்காட்சியாளர்களாகக் காட்சிப்படுத்துவார்கள் என்று எதிர்பார்க்கிறது. வர்த்தகத்துறையின் வாங்குவோர் உட்பட சில்லறை விற்பனையாளர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், காப்பரேட், பரிசு வாங்குபவர்கள் மற்றும் இண்டீயர் வடிவமைப்பாளர்கள் கட்டிடக் கலைஞர்கள், இந்தியா முழுவதும் உள்ள 400க்கும் மேற்பட்ட நகரங்கள் மற்றும் நகரங்களில் இருந்து அவர்கள் வருகைக்காக ஏற்கனவே பதிவு செய்துள்ளனர். இவை இந்தியா முழுவதும் இருக்கும் பெரும்பாலான முன்னணி சில்லறை வணிகச் சங்கிலிகளை உள்ளடக்கியது.

ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியா 2021, 10வது வருடாந்திரப் பதிப்பில், சப்ளையர்கள் மற்றும் வாங்குபவர்களுக்கு புதிய இயல்புநிலையில் தங்கள் வணிகத்தை மறுசீரமைக்க சிறந்த தொடக்கத்தை கொடுக்கும்

கண்டுபிடிப்புகள் ■ ட்ரெண்ட்ஸ் ■ தயாரிப்புகள் ■ ஸோர்சஸ் ■ வாய்ப்புகள்

ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியா 2021இல் இத்தாலி

புது டெல்லியில் உள்ள இத்தாலிய வர்த்தக ஆணையம்

இந்த ஆண்டு HGH இந்தியா 2021இல் பங்கேற்கிறது. இத்தாலியில் தயாரிக்கப்பட்ட சிறந்ததை இந்தியாவில் விளம்பரப்படுத்த. 10வது ஆண்டு பதிப்பில், வீட்டு ஜவுளி, வீட்டு அலங்காரம், வீட்டுப் பொருட்கள் பரிசுகள் ஒரு உருகுப் பாணை இவற்றுக்கான ஒரு வர்த்தக கண்காட்சி 400 நிறுவன வாங்குபவர்கள், இந்தியா முழுவதிலும் இருந்து நகரங்கள் மற்றும் நகரங்கள் இலிருந்து, சர்வதேச கண்காட்சியாளர்கள், வர்த்தகத்துறை வாங்குவோர் ஆகியோர் பங்கேற்பில் நடக்கிறது.



அலெஸாண்ட்ரோ லிபரேடோரி
வர்த்தக ஆணையர் / இயக்குனர்
இத்தாலிய, வர்த்தக நிறுவனம் - புதியது
டெல்லி, இந்தியாவின்
ஒருங்கிணைப்பாளர்,
பங்களா தேஷ், இலங்கை

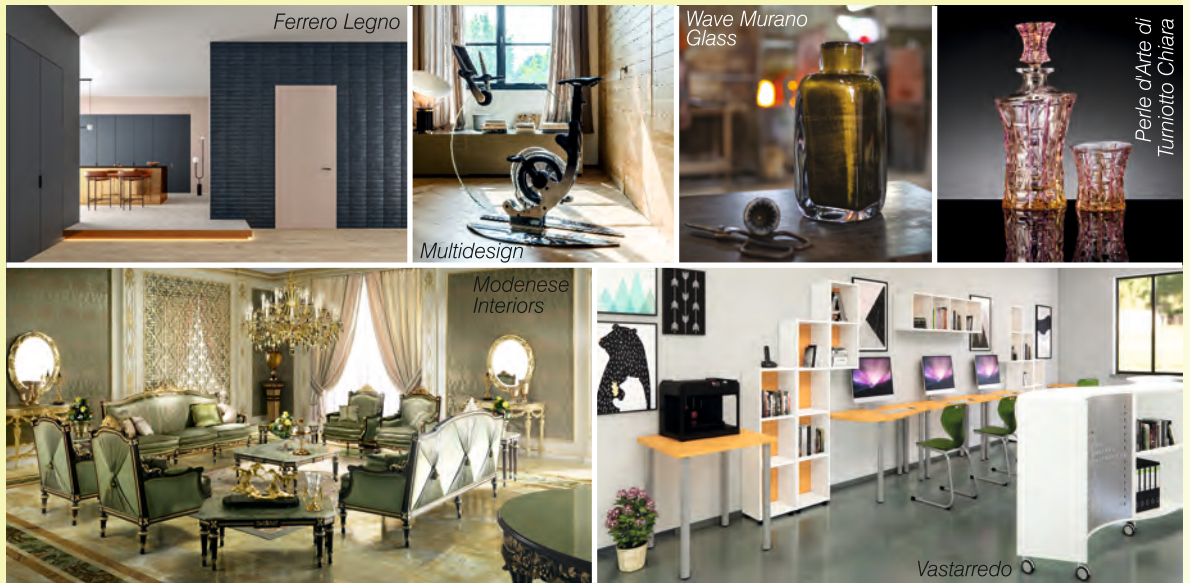
இத்தாலியின் பங்கேற்பு, கிளாசிக்கல் வடிவமைப்பு முதல் 6 இத்தாலிய நிறுவனங்களின் பட்டியல் காட்சி மூலம் முரானோவில் இருந்து அலங்காரப் பொருட்கள், குழந்தைகள் மரச்சாமான்கள் முதல் ஆடம்பர உடந்தகுதி வரை வந்திருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது, கோவிட்-க்கு பிந்தைய காலத்தை அவதானிப்பது, அங்கு மக்கள் சுகாதார உணர்வு அதிகம் பெறுகிறார்கள் மற்றும் அவர்களின் பெரும்பாலான நேரத்தை தங்கள் அன்புக்குரியவர்களுடன் தங்கள் வீடுகளில் செலவிட முற்படுகின்றனர்.

இத்தாலிய அரங்கில் பங்கேற்கும் இத்தாலிய நிறுவனங்கள் மல்டி டிசைன், ஃபேரெரோ லெக்னோ, வஸ்டாரெடோ, வேவ் முரானோ கிளாஸ், பெர்லே டி ஆர்டே டி டர்னியோட்டோ சியாரா மாடனீஸ் இன்டீரியர்ஸ் ஆகியவை ஆகும்.

உலகில் வலுவான மற்றும் வேகமாக வளரும் பொருளாதாரங்களுள், இந்தியாவும் ஒன்று என்பதை இத்தாலிய நிறுவனங்கள் நன்கு அறிந்திருக்கின்றன தொழில்துறை இயந்திரங்கள், வடிவமைப்பு, ஃபேஷன் மற்றும் உணவு ஏற்றுமதிக்கான நல்ல சாத்தியம் உண்டு என்பதையும். மறுபுறம் இந்திய நிறுவனங்கள் இத்தாலி ஐரோப்பாவில் இரண்டாவது பெரிய உற்பத்தியாளர் மற்றும் வடிவமைப்புத் தலைநகர் என்னும் நிலையை அங்கீகரிக்கின்றன.

எனவே, இத்தாலிய மற்றும் இந்தியர்களிடையே மேலும் மேலும் கூட்டாண்மைகள் நிறுவனங்கள் அளவில் வரவிருக்கும் ஆண்டுகளில் நடக்கும் மற்றும் நமது கோவிட்-பின்னான பங்கேற்பு என்பது ஒரு புதிய தொடக்கத்தின் அடையாளமாகும்.

கோவிட்-19 தூண்டப்பட்ட பூட்டுக்குப் பிறகு- தாழ்வுகள் மற்றும் நீண்ட இடைநிறுத்தம், மெதுவாக சந்தைகளை மீண்டும் திறக்கும் மிதவேகத்துடன், உலகெங்கிலும் உள்ள வணிக நிறுவனங்கள் பல தெளிவின்மைகளால் தாக்கப்பட்டுள்ளன. இத்தாலிய பங்கேற்பு, நாடுகளுக்கும் இடையிலான இருதரப்பு



இந்தியாவிற்கு பர்னிச்சர் வழங்குவதில் இத்தாலி 4வது பெரிய சப்ளையர். இந்தியா செய்யும் இறக்குமதியின் மதிப்பு 44.7 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள் ஜனவரி முதல் ஆகஸ்ட் 2021 வரை, கடந்த ஆண்டு அதே காலகட்டத்துடன் ஒப்பிடுகையில் 43.6% உயர்ந்துள்ளது.

''இத்தாலியில் தயாரிக்கப்பட்டது'' என்பது புதுமை, நடை, தரம், நேர்த்தி, மற்றும் உயர் தொழில்நுட்ப வடிவமைப்பு இவற்றுடன் எதிரொலிக்கிறது. இதை வளர்ந்து வரும் நடுத்தர வர்க்க இந்திய நுகர்வோர் விரும்புகின்றனர் மற்றும் இத்தாலி வடிவமைப்பு துறையில் தனது திறமையுடன் பயன்படும் ஆனாலும் அழகியலுடன் உள்ள அழகியல் பொருட்களால் இந்திய வீடுகளை அழகுபடுத்த முடியும்.

உறக்கத்தின் உலகம் 2021

ஒரு ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியாவின் மற்றும் ஐஎஸ்பிஎஃப் (இந்திய தூக்க தயாரிப்புகள் கூட்டமைப்பு) ஆகியோரின் முன்னெடுப்பு. இந்திய மற்றும் உலகளாவிய கண்டுபிடிப்புகள் ஸ்லீப் தயாரிப்புகள் மற்றும் போக்குகளை காட்சிப்படுத்தும் மேலும் நீங்கள் பல்வேறு தனிப்பட்ட விஷயங்களை புரிந்துகொள்கிறீர்கள் தூக்க தயாரிப்புகளில் சரியான தேர்வை பாதிக்கும் காரணிகள் பற்றி உங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தகவல் தந்து உதவுகின்றன.

நீங்கள் இணைப்பவர் என்பதால் தொழிலுக்கும் நுகர்வோருக்கும் இடையே பாலம்ஆக, சிறந்த தூக்க தீர்வுகள் வழங்குவதில் உங்களுக்கு ஆதரவளிப்பதில் உறக்கத்தின் உலகம் நோக்கமாக உள்ளது. ஒரு தூக்க தயாரிப்பு விற்பனைக்கு முன், நுகர்வோர் தூக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை விற்க வேண்டும்

தொழில்நுட்பம் தூக்கத்தை சந்திக்கிறது
இன்று, அதிநவீனமானது தொழில்நுட்பத்தை குறுக்கு வெட்டில் தொடுகிறது. வெளிவந்து கொண்டிருக்கும் இடையூறுகள் மேம்படுத்தப்பட்ட தூக்க தரத்தை எளிமையாக, மலிவு மற்றும் அணுகக்கூடிய வழிகள வழி கண்காணிக்கவும், அளவிடவும் மற்றும்



உயர்த்தவும் முழுமையான தூக்க அனுபவம் தொடர்பாக மக்களுக்கு உதவுகின்றன..

நீங்கள் சுற்றிப் பார்த்து பலரை உதாரணமாகக் காணலாம்..

- எடுத்துக்காட்டுகள்: தூக்க கண்காணிப்பு கேஜெட்டுகள்
- ஸ்மார்ட் தலையணைகள் மற்றும் பாக்கங்கள்
- IoT-படுக்கைகள் எது சரி மற்றும் வறு நடக்கிறது நீங்கள் தூங்கும் போது நன்றாகப் பிடிக்கும்
- அறிவார்ந்த மெத்தைகள் மற்றும் தனிப்பயனாக்கக்கூடிய படுக்கைகள்

பயனர் அனுபவங்கள்
■ குறட்டையை கட்டுப்படுத்தும் கருவிகள் மற்றும் மற்ற தூக்கக் கோளாறுகள்

சில்லறை விற்பனையின் பங்கு

ஒரு சில்லறை விற்பனையாளர், விற்பனையாளரை விட அதிகம் செயற்படுபவர். ஒரு சில்லறை விற்பனையாளர் ஒரு நம்பிக்கைக்குரிய ஆலோசகராக மற்றும் ஒரு மேன் ஃப்ரேடே ஆக அவருக்கு அவரது தனி தேவைகள் மற்றும் பிரச்சனைகள், சவால்களுடன் பொருந்தும் ஸ்லீப் பிராடக்டைத் தேர்வு செய்யும் அதிகாரம் தருபவாக இருக்கலாம் ஒரு ரிடெய்லரே உபயோகிப்பாளருக்கு

அவர்/ அந்தப் பெண்மணி தமது தூக்க அனுபவத்தை எப்படி உயர்த்த என்ன வாங்க வேண்டும் என்று வழிகாட்ட முழுமையான குரல்.

10,000/- மற்றும் ' 2,00,000/- மெத்தை இவற்றுக்கிடையே உடல் நல வேறுபாடு என்ன வசதியில் என்ன வேறுபாடு குறைந்த தடிமன் அல்லது அதிக தடிமன் கொண்ட மெத்தை செய்கிறது என விளக்கும் ஒரு அறிவுமிக்க இரக்கம் மிக்க ஆலோசகராக ஒரு ரிடெய்லர் இருக்க இயலும்.

ஆஃப்லைன் சில்லறை விற்பனை கடை சிறந்த இடம் ஒரு பயனர் மெத்தை ஏன் என்பதை அறிய- ஷாப்பிங் மிகவும் தீவிரமானது பற்பசை எடுப்பதை விட அது நேரம், கவனம், தனிப்பயனாக்கம் மற்றும் முயற்சி தேவைப்படுவது. ஏனெனில் அது செலுத்துகிறது - நல்ல ஆரோக்கியம் என்னும் வடிவத்தில்..

வருகையாளர் பதிவு
வணிக வருகையாளர்களே!
ஆன்லைனின் பதிவு செய்யுங்கள்
www.hghindia.com by
20, நவம்பர் 2021
ரூ.1000 நுழைவுக் கட்டணத்தை
சேமிக்க
உதவிக்கு தொடர்பு
அமர் ஷர்மா- +91 99 676 00286
மின்னஞ்சல்: Email: visitors@hghindia.com

ட்ரெண்ட்ஸ் 2021-22

இந்திய வீட்டுச் சந்தைக்கான 2021-22க்கான ஆதிக்கம் செலுத்தும் போக்குகளை இந்தியா 2021 வெளிப்படுத்தும். ஒவ்வொரு ஆண்டும், ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியா வரவிருக்கும் வண்ணங்கள், வடிவமைப்புகள், பொருட்கள், மற்றும் வீட்டு பாணியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கக்கூடிய பாணிகள் மற்றும் இந்திய சந்தையில் நுகர்வோர் வாழ்க்கை முறை. இந்த போக்குகள் வளரும் வண்ணங்கள், வடிவமைப்புகள் ஆகியவற்றின் விரிவான க்யூரேஷனாகும். மற்றும் பொருட்கள்- ஒரு தெளிவான உத்வேகத்தை வரைய வழிகாட்டி வீட்டுப் பொருட்களுக்கான வரவிருக்கும் நுகர்வோர் தேவையில் இந்திய சந்தை. 2021-22 ட்ரெண்டுகள் திடீர் மாற்றத்தைக் குறிக்கின்றன. சமூகத்தில் கடந்து சென்ற தொற்றுநோய் காலத்தில் சமூகம், கலாச்சாரம் மற்றும் தொழில்நுட்ப அம்சங்கள், அதாவது அனைவருக்கும் சவாலாக அமைந்தன.

பல மாதங்கள் வீட்டில் தங்கியிருப்பது வீட்டின் முக்கியத்துவத்தை மறுவரையறை செய்துள்ளது ஒவ்வொருவரின் வாழ்க்கையிலும் வீடு. வீடுதான் வேலை, விளையாட்டு, ஓய்வு அல்லது புத்துணர்ச்சி எல்லாச் செயல்களுக்கும் மையம்- அதுவாக இருக்கட்டும் என நுகர்வோர்

மாறுகிறார்கள் அவர்களின் வீடு அன்பின் பயணம் என ஆனதால் வடிவமைப்பு, நிறம் மற்றும் பொருள் ஆகியவற்றுக்கு முக்கியத்துவத்தை அது வழங்கியது அவர்களின் ஆளுமையை சிறப்பாக பிரதிபலிக்கும் தேர்வு மற்றும் தயாரிப்புகள் அவர்களின் மனநிலையை உயர்த்துகிறது.

ஹெச்ஜிஹெச் இந்தியாவின் போக்குகள் 2021-22 ஒரு முழுமையான ஆய்வின் அடிப்படையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அனுபவம் வாய்ந்த ஜெர்மன் வடிவமைப்பு குழுவால் நடத்தப்பட்ட ஆராய்ச்சி மைய தீம் **“பின்னர், ஒன்றாக மீட்டமை!”** கீழ் வழங்கப்படுகிறது. இந்தப் போக்குகள் அனைத்து வீட்டு வகைகளிலும் பொருந்தும்- வீட்டு ஜவுளி, வீட்டு அலங்காரம், தளபாடங்கள், வீட்டுப் பொருட்கள் பரிசுகள். **இனிமேல், ஒன்றாக மீட்டமைக்கவும்!”** போக்குகள் நான்கு உட்குழுக்களின் கீழ் புரிந்து கொள்ளப்படுகின்றன. அந்த நான்கு துணைக்குழுக்கள்-வீடு வேர்கள், குடவைப்ஸ், கிரீன்ஃப்ரூயன்சர் மற்றும் கோல்டன் ஹவர்ஸ்.



ஹோம் & ரூட்ஸ்

நெறிமுறையுடன் இருங்கள், உள்ளூர் ஷாப்பிங் செய்யுங்கள் - புத்திசாலித்தனமாகவும் மைதியாகவும் இருங்கள் "உள்ளூருக்கான குரல்" / சாத்தியமாகும் உள்ளூருக்கு.



குடவைப்ஸ் ஆன்!

ஒளிபரப்பிலிருந்து போட்காஸ்ட் வரை, டிஜிட்டல் சமூகமயமாக்கல் மைய ஆர்வமாக உள்ளது இளைஞர்கள்/ டிஜிட்டல் திறன்.



கிரீன்ஃப்ரூவன்ஸர்

புதியவற்றுடன் பசுமை மற்றும் மெதுவாக வாழ்வதை நோக்கி நகர்கிறது பொருட்கள், குறைந்த பர்னிச்சர் செலவுகள் பற்றிய புதிய தரிசனங்கள் பசுமையான வாழ்க்கையின் நுகர்வு / பசுமை வாழ்க்கையின் சாத்தியத் திறன்.



கோல்டன் அவர்ஸ்

காலமற்ற பொருள் சேகரிப்புகள், ஆடம்பர மற்றும் நிலைத்தன்மை எதிர்காலத்தில் ஒரு கூட்டு எதிர்காலத்தை உருவாக்குகிறது. ஆண்டுகளில்/ நிலைத்தன்மையுடன் கூடிய ஆடம்பர சாத்தியம்.



இந்தியா 2021 இல் மண்டபம் 15 இல் உள்ள டிரெண்ட் ஃபோரம் உண்மையான தயாரிப்புகளில் இந்த போக்குகளைப் பயன்படுத்துவதற்கு, பிராண்டுகள், சில்லறை விற்பனையாளர்கள், உற்பத்தியாளர்கள், உந்துறை வடிவமைப்பாளர்கள்

மற்றும் போட்டிக்கு முன்னால் இருக்க விரும்பும் தொழில்துறை வீரர்கள் ஆகியோருக்கு பல்வேறு யோசனைகளை வழங்கி இதை - அவசியம் பார்வையிட வேண்டும் என்னும் மதிப்பை உருவாக்குகிறது