

November 30 - December 3, 2021,
INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA, DELHI NCR

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

കണ്ടത്താനും ബന്ധിപ്പിക്കാനും വളരെയധികമുണ്ട്

2021-22 സാമൂഹിക വർഷത്തിന്റെ (ജൂലൈ-സെപ്റ്റംബർ 2021) രണ്ടാം പാദത്തിൽ കൂട്ടിച്ചുയരുന്ന ബിസിനസ്സും മികച്ച ദീപാവലി സീസൺ വിൽപ്പനയും ഉള്ളതിനാൽ, എല്ലാ ഹോം ഉൽപ്പന്ന വിഭാഗങ്ങളിലുമുള്ള മിക്ക റീട്ടെയിലർമാരും വിൽപ്പനയുടെയും ഉപഭോക്തൃ ഡിമാൻഡിന്റെയും കാര്യത്തിൽ മികച്ച പ്രകടനം കാഴ്ചവയ്ക്കുന്നു. അടുത്ത ഏതാനും മാസങ്ങളിലും അടുത്ത വർഷത്തിലും ഈ പ്രവണതയുടെ തുടർച്ച അവർ പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. അവയിൽ പലരും ഇതിനകം സ്റ്റോക്കുകൾ തീർന്നു, സാധ്യമായ ഏറ്റെടുപ്പും വേഗത്തിൽ സ്റ്റോക്കുകൾ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നു. എല്ലാ നല്ല ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്കും സ്ക്വിംഗ്/വേനൽക്കാലത്തേക്കുള്ള രണ്ടാമത്തെ സോഴ്സിംഗ് സീസണായി ഡിസംബർ എത്തുന്നു.

ഈ സാഹചര്യത്തിൽ, ഏകദേശം 300 ഇന്ത്യൻ, അന്തർദേശീയ ബ്രാൻഡുകളിൽ നിന്നും നിർമ്മാതാക്കളിൽ നിന്നുമുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എച്ച്.ജി.എച്ച്. ഇന്ത്യ 2021-ൽ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നു, കൂടാതെ ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള ആയിരക്കണക്കിന് വ്യാപാര ഉപഭോക്താക്കൾ തങ്ങളുടെ സന്ദർശനം മുൻകൂട്ടി രജിസ്ട്രേഷനിലൂടെ ഇതിനകം സ്ഥിരീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്, പത്താം വാർഷിക പതിപ്പ് നവംബർ 30-ന് ഷെയ്യുൾ ചെയ്യുന്നു. - ഡിസംബർ 3, 2021, ഗ്രേറ്റർ നോയിഡ, ഡൽഹി എൻ.സി.ആർ, ഇന്ത്യ എക്സ്പോ സെന്റർ, ഹോം സെൽമെന്റ് ട്രേഡ് വാങ്ങുന്നവർക്കും വിൽക്കുന്നവർക്കും ഈ മാർക്കറ്റ് ഡിമാൻഡ് സാഹചര്യം കെട്ടിപ്പടുക്കുന്നതിനുള്ള ഉചിതമായ അവസരമാകുമെന്ന് വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

മൊത്തത്തിൽ, ഇന്ത്യ സ്വദേശത്ത് ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു. പുതിയ സാധാരണ കുടുംബജീവിതത്തിലേക്കും കൂടുതൽ വീട്ടിൽ താമസിക്കുന്നതിലേക്കും ശ്രദ്ധ മാറ്റി. കുടുംബം സ്ഥാപിക്കുകയും സ്വന്തമായി വീട് പണിയുകയും ചെയ്യുന്നവരുടെ എണ്ണം ഗണ്യമായി വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. കൂട് പണിയുന്നതും വീടുകൾ നവീകരിക്കുന്നതും ചെയ്യവിന്റെ അവസ്യഘടകങ്ങളായി മാറിയിരിക്കുന്നു. ഗാർഹിക സംസ്കാരത്തിൽ നിന്നുള്ള പുതുതായി അംഗീകരിക്കപ്പെട്ട ജോലി, നമ്മുടെ ജീവിതത്തിൽ ശുചിത്വത്തിന്റെ വർദ്ധിച്ച പ്രാധാന്യം, സ്വതന്ത്ര ഗാർഹിക മാനേജ്മെന്റ് എന്നിവ ഫർണിച്ചറുകൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, മെത്തകൾ, ചെറിയ ഫർണിച്ചറുകൾ അലങ്കാരങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, അടുക്കള ഉപകരണങ്ങൾ, മൊത്തത്തിലുള്ള ഗൃഹോപകരണങ്ങൾ എന്നിങ്ങനെയുള്ള വിഭാഗങ്ങൾക്ക് വിപണി പ്രാധാന്യം നൽകി.

ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ തങ്ങളുടെ വീടുകൾ രൂപത്തിലും സകര്യത്തിലും ഉയർന്ന താൽപ്പര്യത്തോടെയും ഉൾജ്ഞോടെയും നവീകരിക്കുന്നു. വീട് എന്നും നമ്മുടെ സ്വപ്നമാണ്, ഇപ്പോൾ നിലവിൽ പോസ്റ്റ്പാൻഡെമിക് ബുസ്റ്റ് ആസ്വദിക്കുന്നു. ഗാർഹിക തൂണിത്തരങ്ങൾ, ഗൃഹാലങ്കാരങ്ങൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, ചില്ലറ വിൽപ്പന തലത്തിലുള്ള സമ്മാനങ്ങൾ എന്നിവയുടെ ഡിമാൻഡ് കൂത്തനെ ഉയർന്നത് നിലവിലെ ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്ന മുൻഗണനകളുടെ യഥാർത്ഥ ലോക സാക്ഷ്യമാണ്. ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള റീട്ടെയിലർമാർ, ബ്രാൻഡുകൾ, നിർമ്മാതാക്കൾ എന്നിവരായുള്ള എച്ച്.ജി.എച്ച്. ഇന്ത്യ ടീമിന്റെ ഇടപെടൽ അനുസരിച്ച്, ദീർഘകാല സാധ്യതകളും പ്രതീക്ഷ നൽകുന്നതാണ്.



J & Y Fabrics



Indo Count



Erismann



Stahl



ഇന്ത്യയുടെ ആഭ്യന്തര ഗാർഹിക ഉൽപ്പന്ന വിപണിയിൽ കൂടുതൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കേണ്ട സമയമാണിത്, കാരണം അത് അളവിലും ഗുണനിലവാരത്തിലും ഉയർന്നുവരുന്നു. ഈ ഘട്ടത്തിൽ ഇന്ത്യൻ കമ്പനികൾക്ക് വിദേശ നിർമ്മാതാക്കളേക്കാൾ വ്യക്തമായ മുൻതൂക്കം ഉണ്ട്, കാരണം അവർ വിപണിയോടും ചില്ലറ വ്യാപാരികളോടും ഉപഭോക്താക്കളോടും കൂടുതൽ അടുത്താണ്.

കൂടാതെ, ഗുരുതരമായ ലോജിസ്റ്റിക് പ്രശ്നങ്ങളും നിലവിലുള്ള യാത്രാ നിയന്ത്രണങ്ങളും സങ്കീർണ്ണമായ ഇന്ത്യൻ വിപണിയിലേക്കുള്ള വിദേശ നിർമ്മാതാക്കളുടെ ശ്രദ്ധക്കുറവും കാരണം അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ്സ് നിലവിൽ ബുദ്ധിമുട്ടാണ്.

അതിനാൽ, കുറച്ച് കാലമായി ഇന്ത്യൻ കമ്പനികൾ അവരുടെ ഹോം മാർക്കറ്റുകളിൽ കൂടുതൽ താൽപ്പര്യം കാണിക്കുന്നു. ഇന്ത്യൻ വിപണി അവസരങ്ങൾ ഒരു പുതിയ തലത്തിലേക്ക് കൂട്ടിച്ചുയരുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ, ചില്ലറ വ്യാപാരികളും ബ്രാൻഡുകളും നിർമ്മാതാക്കളും തമ്മിൽ അടുത്ത സഹകരണം ആവശ്യമാണ്. ശക്തമായ വിതരണ ശൃംഖലയും വിശ്വസനീയമായ വിതരണ പങ്കാളിത്തവും ആവശ്യമാണ്. എച്ച്.ജി.എച്ച്. ഇന്ത്യ 2021, സ്ഥാപിതമായതും വരാനിരിക്കുന്നതുമായ ബ്രാൻഡുകൾക്ക് അവരുടെ ഇന്ത്യൻ വിപണി സ്ഥാനം ഏകീകരിക്കാനും പുതിയ ബിസിനസ്സ് പങ്കാളിത്തം രൂപപ്പെടുത്താനും ഒരു അതുല്യമായ അവസരം നൽകുന്നു.

എച്ച്.ജി.എച്ച്.ഇന്ത്യ 2021, വ്യാപാര വാങ്ങുന്നവർക്കും പ്രൊഫഷണലുകൾക്കുമുള്ള ആദ്യത്തെ സംയോജിത ഹോം ഉൽപ്പന്ന ഷോയാണ്, ഇത് ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡെക്കർ, ചെറിയ ഫർണിച്ചറുകൾ, സമ്മാനങ്ങൾ,

വീട്ടുപകരണങ്ങൾ എന്നിവയിലെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെയും കമ്പനികളുടെയും കാര്യക്ഷമമായ അവലോകനം അനുവദിക്കുന്നു. ഈ വ്യാപാര പ്രദർശനത്തിന്റെ പത്താം വാർഷിക പതിപ്പ് പുതുതകൾക്കും പുത്തൻ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കും സാക്ഷ്യം വഹിക്കും. ബിസിനസ്സ് സന്ദർശകർക്കായുള്ള ഈ വ്യാപാര മേള സ്ഥിരം പ്രദർശകരെയും നിരവധി പുതിയവരെയും പ്രദർശിപ്പിക്കും. 4 ദിവസങ്ങളിൽ, എച്ച്.ജി.എച്ച്.ഇന്ത്യ 2021 പ്രദർശകർക്ക് അവരുടെ സ്ഥാപിത ബിസിനസ്സ് പങ്കാളികളുമായി വീണ്ടും കണക്റ്റുചെയ്യാനും പുതുതകൾ അവതരിപ്പിക്കാനും പുതിയ അവസരങ്ങൾ പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യാനും പുതിയ ഉയർന്ന സാധ്യതയുള്ള ബിസിനസ്സ് പങ്കാളികളെ തിരിച്ചറിയാനും അനുവദിക്കും. നിലവിലെ ട്രെൻഡ് അനുസരിച്ച്, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 19 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ഏകദേശം 300 ബ്രാൻഡുകളും നിർമ്മാതാക്കളും അവരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നേരിട്ടും അല്ലാതെയും പ്രദർശകരായി പ്രദർശിപ്പിക്കുമെന്ന് എച്ച്.ജി.എച്ച്.ഇന്ത്യ പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ചില്ലറ വ്യാപാരികൾ, മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ, വിതരണക്കാർ, കോർപ്പറേറ്റ് ഗിഫ്റ്റ് വാങ്ങുന്നവർ, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 400-ലധികം നഗരങ്ങളിലും പട്ടണങ്ങളിലും നിന്നുള്ള ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, ആർക്കിടെക്റ്റുകൾ എന്നിവരുൾപ്പെടെയുള്ള വ്യാപാര ഉപഭോക്താക്കൾ ഇതിനകം തന്നെ അവരുടെ സന്ദർശനത്തിനായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഇന്ത്യയിലെ എല്ലാ പ്രമുഖ റീട്ടെയിൽ ശൃംഖലകളും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

എച്ച്.ജി.എച്ച്.ഇന്ത്യ 2021, പത്താം വാർഷിക പതിപ്പ്, വിതരണക്കാർക്കും വാങ്ങുന്നവർക്കും അവരുടെ ബിസിനസ്സിനെ പുതിയ സാധാരണ രീതിയിൽ പുനഃക്രമീകരിക്കുന്നതിന് മികച്ച തുടക്കം നൽകും.

നവീകരണങ്ങൾ ■ ട്രെൻഡുകൾ ■ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ■ ഉറവിടങ്ങൾ ■ അവസരങ്ങൾ

സേവനങ്ങളും സകര്യങ്ങളും

എ.ടി.എം സകര്യങ്ങൾ

ഗേറ്റ് നമ്പർ 2, ഗേറ്റ് നമ്പർ 5 എന്നിവയ്ക്ക് സമീപം എ.ടി.എം സകര്യം ലഭ്യമാണ്, അതിൽ പ്രദർശകർക്കും സന്ദർശകർക്കും അവരുടെ സകര്യത്തിനനുസരിച്ച് പണം പിൻവലിക്കാം.

വ്യാപാര കേന്ദ്രം

കൃഷ്ണൻ, ഇന്റർനെറ്റ്, ഡോക്യുമെന്റ് പ്രിന്റിംഗ്, ബിസിനസ് കാർഡ് പ്രിന്റിംഗ്, സ്റ്റാമ്പിംഗ്, ഫാക്സ്, സ്റ്റേഷണറി പർച്ചേസ് തുടങ്ങിയ സകര്യങ്ങൾ പ്രദർശകർക്കും സന്ദർശകർക്കും ലഭ്യമാകുന്ന ഒരു ബിസിനസ് സെന്റർ സൃഷ്ടിച്ചിട്ടുണ്ട്... ഈ സേവനങ്ങൾ ട്രേഡ് ഷോ ദിവസങ്ങളിൽ (നവംബർ 30 മുതൽ ഡിസംബർ 3 വരെ) ലഭ്യമാകും. 2021) രാവിലെ 09:00 മുതൽ വൈകിട്ട് 06:30 വരെ നിരക്ക് ഈടാക്കാം.

കാർ വാടകയ്ക്ക്

എക്സിബിറ്റർമാർക്കും സന്ദർശകർക്കും ഔദ്യോഗിക ട്രാവൽ ഏജൻ്റ്മാരായ ടാമറിൻഡ് ഗ്ലോബൽ സർവീസസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡിൽ നിന്ന് ഡ്രൈവർമാരുമായി വൈവിധ്യമാർന്ന സമൃദ്ധവ്യവസ്ഥയും ആഡംബര കാറുകളും വാടകയ്ക്ക് എടുക്കാം. പ്രത്യേകിച്ച് ഔട്ട്സ്റ്റേഷൻ സന്ദർശകർക്കും എക്സിബിറ്റർമാർക്കും, അ സ ക ര ങ്ങ ൾ ഒഴി വാ ക്കാൻ ഒരു കാർ വാടകയ്ക്കെടുക്കുന്നത് നല്ലതാണ്.

എല്ലാ വിശദാംശങ്ങൾക്കും ബുക്കിംഗുകൾക്കും ദയവായി ഹേമന്ത് കരന്ദെയെ ബാസപ്പെട്ടുക മൊബൈൽ: +91 96 194 69181, ഫോൺ: +91 (22) 6680 2566, ഇ-മെയിൽ: travel.hghindia@tamarindglobal.com

കോവിഡ്-19 എസ്.ഒ.പി-കളും മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങളും

എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ 2021, ഇന്ത്യാ ഗവൺമെന്റും പ്രാദേശിക ഗ്രേറ്റർ നോയിഡ അധികൃതരും പുറപ്പെടുവിച്ച എല്ലാ കോവിഡ്-19 സംബന്ധമായ നിയമങ്ങളും മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശങ്ങളും കർശനമായി പാലിക്കുന്നു. എല്ലാ സന്ദർശകരും പ്രദർശകരും ഇത് കർശനമായി പാലിക്കേണ്ടതുണ്ട്, പരാജയപ്പെട്ടാൽ അവർക്ക് ട്രേഡ് ഷോ വേദിക്കുള്ളിൽ പ്രവേശനം അനുവദിച്ചേക്കില്ല. വേദിയിൽ താപനില പരിശോധന, ഹാൻഡ് സാനിറ്റൈസേഷൻ, ഇടയ്ക്കിടെ കൈ കഴുകൽ, ആന്റിജൻ, ആർ.ടി.പി.സി.ആർ ടെസ്റ്റ്, ഐസൊലേഷൻ റൂം, മെഡിക്കൽ റൂം, ആംബുലൻസ് എന്നിവയ്ക്കുള്ള സകര്യങ്ങൾ പരിസരത്ത് ലഭ്യമാണ്.

കൊറിയർ സേവനങ്ങൾ

എക്സിബിറ്റർമാർക്കും സന്ദർശകർക്കും വേണ്ടിയുള്ള കൊറിയർ സേവനങ്ങൾ ട്രേഡ് ഷോയുടെ മുഴുവൻ സമയവും വേദിക്കുള്ളിൽ സ്ഥിതിചെയ്യുന്നു. കൃത്യമായ ലൊക്കേഷൻ ഇൻഫർമേഷൻ ഡെസ്കിൽ നിന്നോ എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ വെബ്സൈറ്റിൽ നിന്നോ കണ്ടെത്താനാകും. നിയുക്ത കൊറിയർ ഡെസ്ക് വഴി നിങ്ങൾക്ക് കൊറിയർ പാക്കറ്റുകൾ അയയ്ക്കാം.

പ്രഥമ ശുശ്രൂഷ

സന്ദർശകരുടെയും എക്സിബിറ്റർമാരുടെയും ആരോഗ്യത്തിനും സുരക്ഷയ്ക്കും അർഹമായ പ്രാധാന്യം നൽകി, പ്രഥമ ശുശ്രൂഷയ്ക്കും പ്രാഥമിക മെഡിക്കൽ സകര്യങ്ങൾക്കും എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ ക്രമീകരണം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഇത് ഫസ്റ്റ് എയ്ഡ് എന്ന് അടയാളപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു കൂടാതെ ഹാൾ 9-ലെ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ ഏരിയയ്ക്ക് സമീപമാണ് ഇത് സ്ഥിതിചെയ്യുന്നത്.

സജീകരണ, വ്യാപാര പ്രദർശന ദിവസങ്ങൾ (നവംബർ 30- ഡിസംബർ 3, 2021) ഉൾപ്പെടെ എല്ലാ സമയത്തും ആംബുലൻസ് സകര്യം വേദിയിൽ ലഭ്യമാകും. ഏതെങ്കിലും മെഡിക്കൽ അത്യാഹിതത്തിന്, വ്യക്തിയിലെ ഡോക്ടറെ ബന്ധപ്പെടുക.: +91 88 261 04422

ഹോട്ടലും താമസവും

എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഔദ്യോഗിക യാത്രാ പങ്കാളിയായ ടാമറിൻഡ് ഗ്ലോബൽ സർവീസസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്, എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ന്റെ വേദിയായ ഇന്ത്യാ എക്സ്പോ സെന്ററിന് സമീപവും ചുറ്റുപാടുമുള്ള ബിസിനസ്, ആഡംബര, ബജറ്റ്

ഹോട്ടലുകളുമായി കിഴിപ്പ് നിരക്കുകൾ ചർച്ച ചെയ്യൂ.

ഇവയിൽ ചില ഹോട്ടലുകളിൽ നിന്ന് വേദിയിലേക്കും തിരിച്ചും സജന്യ ഷട്ടിൽ ബസ് സർവീസും ലഭ്യമാകും. ഹോട്ടൽ റിസർവേഷൻ സകര്യം ലഭിക്കുന്നതിന്, ഞങ്ങളുടെ വെബ്സൈറ്റ് സെറ്റായ ശശ.ദമദയവേഡ.ഡമബ-ലെ യാത്ര എന്ന ടാബിൽ ക്ലിക്ക് ചെയ്യുക, ഈ ടാബിൽ, എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ന്റെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത പ്രദർശകർക്കും സന്ദർശകർക്കും ഹോട്ടലുകളുടെ പ്രൊഫൈലുകൾ, സ്റ്റാർ റേറ്റിംഗ്, ലഭ്യത, വിലകൾ, ഓഫർ ചെയ്യുന്ന സേവനങ്ങൾ, ദൂരം തുടങ്ങിയ വിവരങ്ങൾ ട്രാവൽ സ്റ്റേ എന്ന സബ് ലിങ്ക് ക്ലിക്ക് ചെയ്ത് കണ്ടെത്താനാകും. എല്ലാ വിശദാംശങ്ങൾക്കും ബുക്കിംഗുകൾക്കും ദയവായി ഹേമന്ത് കരന്ദെയെ ബാസപ്പെട്ടുക മൊബൈൽ: +91 96 194 69181, ഫോൺ: +91 (22) 6680 2566, ഇ-മെയിൽ: travel.hghindia@tamarindglobal.com

ലെഫ്റ്റ് ലഗേജ്

ഹാൾ 9, ഹാൾ 15 എന്നിവിടങ്ങളിൽ സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ സമീപം ലെഫ്റ്റ് ലഗേജ് സകര്യങ്ങൾ ലഭ്യമാണ്. ട്രേഡ് ഷോ ദിവസങ്ങളിൽ (നവംബർ 30 - ഡിസംബർ 3, 2021) രാവിലെ 09:00 മുതൽ വൈകിട്ട് 07:30 വരെ സന്ദർശകർക്കും പ്രദർശകർക്കും ഈ സകര്യങ്ങൾ സജന്യമായി ലഭിക്കും.

പാർക്കിംഗ് (സന്ദർശകർ)

ഇന്ത്യാ എക്സ്പോ സെന്ററിനുള്ളിൽ സന്ദർശകരുടെ കാർ പാർക്കിങ്ങിനായി പ്രത്യേക സ്ഥലങ്ങൾ സജന്യമായി നിശ്ചയിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇന്ത്യാ എക്സ്പോ സെന്ററിന്റെ ഗേറ്റ് 3-ൽ നിന്നാണ് ഈ മേഖലകളിലേക്കുള്ള എൻട്രികൾ. ഇന്ത്യാ എക്സ്പോ സെന്റർ നേരിട്ടാണ് ഈ സകര്യം കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നത്. വിസിറ്റർ പാർക്കിംഗ് ഏരിയയിൽ ചരക്ക് വാഹനങ്ങൾ പാർക്ക് ചെയ്യാൻ അനുവദിക്കില്ല.

പ്രാർത്ഥനാമുറി

2021 നവംബർ 30 മുതൽ ഡിസംബർ 3 വരെയുള്ള വ്യാപാര പ്രദർശന സമയങ്ങളിൽ മതപരമായ പ്രാർത്ഥനകൾ നടത്തുന്നതിനായി ഹാൾ 9 ഹാൾ 15 പരിസരത്ത് പ്രാർത്ഥനാ മുറി സൃഷ്ടിച്ചിട്ടുണ്ട്. താഴെപ്പറയുന്ന സൈനേജുകൾ വഴിയോ ഹാളുകളിലെ ഇൻഫർമേഷൻ ഡെസ്കുകളിൽ നിന്നോ കൃത്യമായ ലൊക്കേഷൻ കണ്ടെത്താനാകും.

ഷട്ടിൽ ബസ് സർവീസ്

എക്സിബിറ്റർമാരുടെയും സന്ദർശകരുടെയും സകര്യങ്ങൾ, എയർപോർട്ടുകൾ, റെയിൽവേ സ്റ്റേഷനുകൾ, ഹോട്ടലുകൾ, മെട്രോ സ്റ്റേഷനുകൾ എന്നിവയ്ക്കുള്ള ട്രേഡ് ഷോ വേദിക്കും ഡൽഹിയിലെയും ഗ്രേറ്റർ നോയിഡയിലെയും പ്രധാന പോയിന്റുകൾക്കിടയിൽ എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ സജന്യ ഷട്ടിൽ ബസ് സർവീസുകൾ ക്രമീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഡൽഹിയിലെ ഐ.ജി.ഐ എയർപോർട്ട് ടെർമിനൽ ൧1 ൩3, ന്യൂഡൽഹി റെയിൽവേ സ്റ്റേഷൻ (അജ്ജേരി ഗേറ്റ് സൈഡ്), ന്യൂഡൽഹി മെട്രോ സ്റ്റേഷൻ, നിസാമുദ്ദീൻ റെയിൽവേ സ്റ്റേഷൻ എന്നിവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

വിവിധ ഹോട്ടലുകളിൽ നിന്ന് എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ വേദിയിലേക്ക് ഷട്ടിൽ ബസ്സും ലഭ്യമാകും. വിവിധ പോയിന്റുകളിൽ നിന്ന് പിക്ക് അപ്പ് ഡ്രോപ്പ് ചെയ്യുന്നതിനുള്ള നിർദ്ദിഷ്ട ഷെഡ്യൂൾ ശശ.ദമദയവേഡ.ഡമബൽ ഷട്ടിൽ ബസ് ഷെഡ്യൂൾ എന്ന സബ്സൈറ്റിൽ ട്രാവൽ മെനുവിന് കീഴിലുണ്ട്. ഇൻഫർമേഷൻ ഡെസ്കുകൾ, ബസുകൾക്കുള്ളിൽ, വേദിയിലെ പിക്ക്-അപ്പ് പോയിന്റുകൾ എന്നിവയ്ക്കൊപ്പം ഇത് കണ്ടെത്താനാകും.

ക്രൺ പ്ലാസ റാഡിസൺ ബ്ലൂ, ജെയ്പി ശ്രീൻസ് സവോയ് സ്യൂട്ടുകൾ, കൊണാട്ട് പ്ലേസ് ലജ്ജൽ നഗർ, ബൊട്ടാനിക്കൽ ഗാർഡൻ മെട്രോ സ്റ്റേഷൻ, പാരി ചക്ക്, നോളജ് പാർക്ക് എന്നിവിടങ്ങളിൽ നിന്ന് ഷട്ടിൽ ബസുകൾ ലഭ്യമാണ്.

റെസ്റ്റോറന്റുകൾ/കഫെറ്റീരിയകൾ

എല്ലാ പ്രദർശനക്കാർക്കും സന്ദർശകർക്കും സജീകരണ

ദിവസങ്ങളിലും ട്രേഡ് ഷോ ദിവസങ്ങളിലും സംഘാടകർ സജന്യ കുടിവെള്ളം നൽകും. കൂടാതെ, ഇന്ത്യ എക്സ്പോ സെന്ററിലെ കഫറ്റീരിയയിൽ നിന്നും റെസ്റ്റോറന്റുകളിൽ നിന്നും കുടിവെള്ളവും വാങ്ങാം

2021 നവംബർ 30 മുതൽ ഡിസംബർ 3 വരെയുള്ള വ്യാപാര പ്രദർശന ദിവസങ്ങളിൽ ഒന്നിലധികം സ്ഥലങ്ങളിലെ ഫുഡ് കോർട്ടുകളും റെസ്റ്റോറന്റുകളും കഫറ്റീരിയകളും പ്രവർത്തനക്ഷമമായിരിക്കും. ഹാളുകൾക്ക് പുറത്ത് വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിൽ ഔട്ട്ഡോർ കഫറ്റീരിയയും ഭക്ഷണ ട്രക്കുകളും പ്രവർത്തിക്കും. എല്ലാ പ്രദർശകർക്കും വ്യാപാര സന്ദർശകർക്കും വി.എ.പി.കൾക്കുമായി സംഘാടകർ സജീകരിച്ചിരിക്കുന്ന പ്രത്യേക വിശ്രമമുറികളും ആതിഥ്യമര്യാദയും പാനീയങ്ങളും നൽകും.

ടാക്സി

ഡൽഹി മെട്രോപൊളിറ്റൻ റീജിയൻ മീറ്റർ, റേഡിയോ ടാക്സി (കോൾ-എ-ടാക്സി) സേവനങ്ങളുടെ ഒരു ശ്രേണി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ഓട്ടോകൾ പൊതുഗതാഗതത്തിന്റെ പ്രധാനപ്പെട്ടതും ജനപ്രിയവുമായ മാർഗമാണ്, കാരണം അവ ടാക്സികളേക്കാൾ വിലകുറഞ്ഞതും സമൃദ്ധമായി ലഭ്യവുമാണ്. ഈ പ്രദേശത്താണെങ്കിലും, ടാക്സി, ക്യാബുകൾ, സമീപകാല ഓട്ടോകൾ എന്നിവയുടെ ഓൺലൈൻ ബുക്കിംഗ് എന്ന ആശയം വളരെ വേഗത്തിലും വിജയകരവുമാണ്. ആഭ്യന്തര, അന്താരാഷ്ട്ര വിമാനത്താവളങ്ങളിലും ഔട്ട്സ്റ്റേഷൻ ട്രെയിനുകൾ അവസാനിപ്പിക്കുന്ന സെൻട്രൽ റെയിൽവേ സ്റ്റേഷനുകളിലും (ന്യൂഡൽഹി, ഓൾഡ്ഡൽഹി, ഹസ്രത്ത് നിസാമുദ്ദീൻ, ആനന്ദ് വിഹാർ ടെർമിനൽ, ഡൽഹി കന്റോൺമെന്റ് മുതലായവ) റേഡിയോ ടാക്സികൾ വാടകയ്ക്കെടുക്കാം.

ഇനിപ്പറയുന്ന സേവന ദാതാക്കളിൽ നിന്ന് 24 മണിക്കൂർ മുതൽ 1 മണിക്കൂർ വരെ റേഡിയോ ടാക്സികൾ ബുക്ക് ചെയ്യാവുന്നതാണ്. ഒരു ലക്ഷ്യസ്ഥാനത്ത് എത്തിച്ചേരാൻ ഒന്നിലധികം റൂട്ടുകൾ ഉള്ളതിനാലും വ്യത്യസ്ത റോഡുകളിലെ ട്രാഫിക്ക് അപ്സമസ്ഥമാകാൻ കാരണമാകുന്നതിനാലും ഗൃഹീത മാപ്പ്സിൽ മികച്ച റൂട്ട് കണ്ടെത്തുന്നത് സാധാരണ തീർത്യാണ്. നിങ്ങൾ ഒരു ഓല/ഊബർ ക്യാബ് ബുക്ക് ചെയ്യുകയാണെങ്കിൽ, പിക്പ്പ് പോയിന്റ് ഗേറ്റ് നമ്പർ ആണ്. 7, ഇന്ത്യ എക്സ്പോ സെന്റർ ആയിരിക്കും.

ഊബർ ക്യാബ്സ് (ആപ്പ് ഡൺലോഡ്)

www.olacabs.com
ഓല ക്യാബ്സ് (ആപ്പ് ഡൺലോഡ്)
www.uber.com
സഖാ കൺസൾട്ടിംഗ് ഓഫ് ക്യാബ്സ്
+91 99 9919 3004 (സ്ത്രീകൾക്ക് മാത്രമായി)

യാത്രാ സേവനങ്ങൾ

എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ഔദ്യോഗിക ട്രാവൽ ഏജൻ്റ്യായ ടാമറിൻഡ് ഗ്ലോബൽ സർവീസസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് എക്സിബിറ്റർമാർക്കും സന്ദർശകർക്കും വേണ്ടി സമഗ്രമായ യാത്രാ സേവനങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. ഇതിൽ ആഭ്യന്തര, അന്തർദേശീയ വിമാന ടിക്കറ്റുകൾ, കാർ വാടകയ്ക്ക്, ഹോട്ടൽ റിസർവേഷനുകൾ, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള പ്രധാന വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലേക്കുള്ള പ്രാക്കേജ് ടൂറുകൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഡൽഹി എൻ.സി.ആർ.ലും പരിസരത്തും അവർ ഫ്രസ്റ്റ് ടൂർ പാക്കേജുകളും വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു. അവസാന നിമിഷത്തെ തീരക്കും അസകര്യവും ഒഴിവാക്കാൻ, നിങ്ങളുടെ ഹോട്ടലുകൾ ബുക്ക് ചെയ്യുകയും നിങ്ങളുടെ മറ്റ് യാത്രാ ക്രമീകരണങ്ങൾ വളരെ നേരത്തെ തന്നെ നടത്തുകയും ചെയ്യുന്നതാണ് ഉചിതം

www.hghindia.com ട്രാവൽ ടാബിലൂടെ ട്രാവൽ ഏജൻ്റ്റിനെ ബന്ധപ്പെടാം. 2021 നവംബർ 30 മുതൽ ഡിസംബർ 3 വരെ എക്സിബിറ്റർമാർക്കും സന്ദർശകർക്കും യാത്രയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട എല്ലാ സേവനങ്ങളും പ്രയോജനപ്പെടുത്താൻ കഴിയുന്ന ഔദ്യോഗിക ട്രാവൽ ഏജൻ്റ് നിയന്ത്രിക്കുന്ന ഒരു ട്രാവൽ ഡെസ്കും എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യയിലുണ്ടാകും.

എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ലെ ഇറ്റലി.

ഇന്ത്യയിൽ ഇറ്റലിയെ ഏറ്റവും മികച്ചതും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി, ഈ വർഷത്തെ എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ൽ ന്യൂഡൽഹിയിലെ ഇറ്റാലിയൻ ട്രേഡ് കമ്മീഷൻ പങ്കെടുക്കുന്നു. അതിന്റെ പത്താം വാർഷിക പതിപ്പിൽ, ഹോം ടെക്സ്റ്റൈൽസ്, ഹോം ഡെക്കർ, ഫസ്റ്റ് വെയർ ഗിഫ്റ്റുകൾ എന്നിവയ്ക്കായുള്ള ഒരു വ്യാപാര പ്രദർശനം, ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള 400 നഗരങ്ങളിൽ നിന്നും പട്ടണങ്ങളിൽ നിന്നും മൂലുള്ള അന്താരാഷ്ട്ര എക്സിബിറ്റർമാർ, വ്യാപാരം, സ്ഥാപനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നവർ എന്നിവർക്കുള്ള ഒരു സംഗമമാണ്.



അലസ്സാൻഡ്രോ ലിബററ്റോറി,

ട്രേഡ് കമ്മീഷണർ / ഡയറക്ടർ ഓഫ് ഇറ്റാലിയൻ, ട്രേഡ് എജൻസി - ന്യൂ ഡൽഹി, ഇന്ത്യയുടെ കോർഡിനേറ്റർ, ബെംഗ്ലൂരു, ശ്രീലങ്ക

കോവിഡ്-19 പ്രേരിത ലോക്ക്ഡൗണുകൾക്കും നീണ്ട ഇടവേളയ്ക്കും ശേഷം, നിരവധി അവസരതകളോടെയുള്ള മദഗതിയിലുള്ള വിപണികൾ വീണ്ടും തുറക്കുന്നത് ലോകമെമ്പാടുമുള്ള ബിസിനസ്സിനെ ബാധിച്ചു. ഇറ്റാലിയൻ പങ്കാളിത്തം, അനിശ്ചിത കാലങ്ങൾക്കിടയിലും, ഇരു രാജ്യങ്ങളുടെയും ഉഭയകക്ഷി ബന്ധത്തെ ശക്തിപ്പെടുത്തുകയും ഫർണിച്ചർ മേഖലയിൽ ഇരുവരും തമ്മിലുള്ള വ്യാപാരവും അത് സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

2021 ജനുവരി മുതൽ ഓഗസ്റ്റ് വരെ ഇറ്റലിയിൽ നിന്ന് 44.7 മില്യൺ യു.എസ് ഡോളറിന്റെ ഫർണിച്ചർ ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നതിന്, കഴിഞ്ഞ വർഷത്തെ ഇതേ കാലയളവിനെ അപേക്ഷിച്ച് 43.6% വർദ്ധനവ് ഉണ്ടായി. ഇന്ത്യയിലേക്കുള്ള ഫർണിച്ചറുകൾ നൽകുന്ന നാലാമത്തെ വലിയ രാജ്യമാണ് ഇറ്റലി.

ഇന്ത്യയിലേക്ക് ഫർണിച്ചറുകൾ വിതരണം ചെയ്യുന്ന നാലാമത്തെ വലിയ രാജ്യമാണ് ഇറ്റലി.

2021 ജനുവരി മുതൽ ഓഗസ്റ്റ് വരെ ഇറ്റലിയിൽ നിന്ന് 44.7 മില്യൺ യു.എസ് ഡോളറിന്റെ ഫർണിച്ചറുകൾ ഇന്ത്യ ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നതിന്, കഴിഞ്ഞ വർഷം ഇതേ കാലയളവിനെ അപേക്ഷിച്ച് 43.6% വർദ്ധനവ് രേഖപ്പെടുത്തി.

ക്ലാസിക്കൽ ഡിസൈൻ മുതൽ മൂറാനോ, അലങ്കാരവസ്തുക്കൾ, കൂട്ടികളുടെ ഫർണിച്ചറുകൾ, ലക്ഷ്യ ഫിറ്റിംഗ്

വരെയുള്ള 6 ഇറ്റാലിയൻ കമ്പനികളുടെ കാറ്റലോഗ് പ്രദർശനത്തിലൂടെ ഇറ്റലിയുടെ പങ്കാളിത്തം വളരെ പ്രധാനമാണ്. കോവിഡിന് ശേഷമുള്ള കാലഘട്ടം നിരീക്ഷിക്കുമ്പോൾ, ആളുകൾ കൂടുതൽ ആരോഗ്യ ബോധമുള്ളവരാകുകയും തങ്ങളുടെ പ്രിയപ്പെട്ടവർക്കൊപ്പം കൂടുതൽ സമയവും അവരുടെ വീടുകളിൽ ചെലവഴിക്കാൻ ശ്രമിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

ക്ലാസിക്കൽ ഡിസൈൻ മുതൽ മൂറാനോ, അലങ്കാരവസ്തുക്കൾ, കൂട്ടികളുടെ ഫർണിച്ചറുകൾ, ലക്ഷ്യ ഫിറ്റിംഗ് വരെയുള്ള 6 ഇറ്റാലിയൻ കമ്പനികളുടെ കാറ്റലോഗ് പ്രദർശനത്തിലൂടെ ഇറ്റലിയുടെ പങ്കാളിത്തം വളരെ പ്രധാനമാണ്. കോവിഡിന് ശേഷമുള്ള കാലഘട്ടം നിരീക്ഷിക്കുമ്പോൾ, ആളുകൾ കൂടുതൽ ആരോഗ്യ ബോധമുള്ളവരാകുകയും തങ്ങളുടെ പ്രിയപ്പെട്ടവർക്കൊപ്പം കൂടുതൽ സമയവും അവരുടെ വീടുകളിൽ ചെലവഴിക്കാൻ ശ്രമിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

ഇൻഡസ്ട്രിയൽ മെഷിനറി, ഡിസൈൻ, ഫാഷൻ ഫുഡ് എന്നിവയുടെ കയ്യൊപ്പം നല്ല സാധ്യതയുള്ള, ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും ശക്തവും അതിവേഗം വളരുന്നതുമായ സ്ഥാപനങ്ങളിലൊന്നാണ് ഇന്ത്യയെ വസ്തുത ഇറ്റാലിയൻ കമ്പനികൾക്ക് നന്നായി അറിയാം. മറുവശത്ത്, ഇന്ത്യൻ കമ്പനികൾ യൂറോപ്പിലെ രണ്ടാമത്തെ വലിയ നിർമ്മാതാവെന്ന നിലയിലും ലോകത്തിന്റെ ഡിസൈൻ തലസ്ഥാനമായും ഇറ്റലിയുടെ സ്ഥാനം അംഗീകരിക്കുന്നു.

അതിനാൽ, ഇറ്റാലിയൻ-ഇന്ത്യൻ കമ്പനികൾ തമ്മിലുള്ള കൂടുതൽ പങ്കാളിത്തം വരും വർഷങ്ങളിൽ സംഭവിക്കാൻ ബാധ്യസ്ഥമാണ്, കൂടാതെ നമ്മുടെ കോവിഡിന് ശേഷമുള്ള പങ്കാളിത്തം ഒരു പുതിയ തുടക്കത്തിന്റെ പ്രതീകമാത്രമാണ്.



ശരിയായ ഉറക്കം നൽകുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ തിരഞ്ഞെടുപ്പിനെ ബാധിക്കുന്ന വിവിധ വ്യക്തിഗത ഘടകങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കാനും നിങ്ങളുടെ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് മികച്ച വിവരങ്ങൾ നൽകാനും നിങ്ങളെ സഹായിക്കുന്നതിന് സ്ലീപ്പ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലും ട്രെൻഡുകളിലും ഇന്ത്യൻ ഗ്ലോബൽ പുതുമകൾ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യയുടെയും ഐ.എസ്.പി.എഫ് (ഇന്ത്യൻ സ്ലീപ്പ് പ്രോഡക്ട്സ് ഫെഡറേഷൻ)യുടെയും ഒരു സംരംഭമാണ് വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് 2021.

നിങ്ങൾ വ്യവസായത്തെയും ഉപഭോക്താക്കളെയും ബന്ധിപ്പിക്കുന്ന കണ്ണിയായതിനാൽ, സ്ലീപ്പ് പ്രോഡക്ട് വിൽക്കുന്നതിന് മുമ്പ് ഉറക്കത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം വീൽക്കുന്നതിന് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നന്നായി ഉറങ്ങാൻ കഴിയുന്ന പരിഹാരങ്ങൾ നൽകുന്നതിൽ നിങ്ങളെ പിന്തുണയ്ക്കുകയാണ് വേൾഡ് ഓഫ് സ്ലീപ്പ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

ടെക്നോളജി നല്ല ഉറക്കം സാധ്യമാക്കുന്നു ഇന്ന്, സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ സങ്കീർണ്ണത മെച്ചപ്പെടുത്തിയ

നല്ല ഉറക്ക-നിലവാരം പ്രാപ്തമാക്കുന്നു. ഉയർന്നുവരുന്ന തടസ്സങ്ങൾ, ലളിതവും താങ്ങാനാവുന്നതും ആകസ്മികമായ വഴികളിൽ - അവരുടെ സമഗ്രമായ ഉറക്ക അനുഭവം നിരീക്ഷിക്കാനും അളക്കാനും ഉയർത്താനും ആളുകളെ സഹായിക്കുന്നു. നിങ്ങൾക്ക് ചുറ്റുമുള്ള ലോകം കാണാനും

ഉറക്കത്തിന്റെ ലോകം



നിരവധി ഉദാഹരണങ്ങൾ കണ്ടെത്താനും കഴിയും:

- സ്ലീപ്പ് മോണിറ്ററിംഗ് ഗാഡ്ജെറ്റുകൾ
- സ്മാർട്ട് തലയിണകളും അനുബന്ധ ഉപകരണങ്ങളും
- നിങ്ങൾ ഉറങ്ങുന്ന രീതി ശെരിയാണോ തെറ്റാണോ എന്നതിനെ കുറിച്ച് നന്നായി മനസ്സിലാക്കാൻ എമു-ബെഡുകൾ.
- ഉപയോക്തൃ അനുഭവങ്ങൾ വ്യക്തിഗതമാക്കാൻ കഴിയുന്ന മെത്തകളും കിടക്കകളും.
- കൂർക്കിലി, മറ്റ് ഉറക്ക തകരാറുകൾ എന്നിവ നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനുള്ള ഉപകരണങ്ങൾ.

ചില്ലറ വിൽപ്പനയുടെ പങ്ക്

ഒരു റിട്ടെയ്ലർ സ്ലീപ്പ് പ്രോഡക്റ്റുകളുടെ വിൽപ്പനക്കാരനേക്കാൾ വളരെ കൂടുതലാണ്. ഒരു റിട്ടെയ്ലർക്ക് ഉപഭോക്താവിന്റെ വിശ്വസ്ത ഉപഭോക്താവ്, ഉൽപ്പന്ന വിദഗ്ദ്ധൻ, മാൻ ഫ്രെന്ഡ് എന്നിവ ആകാം, അത് നിർദ്ദിഷ്ട ആവശ്യങ്ങൾ, പ്രശ്നങ്ങൾ, വെല്ലുവിളികൾ എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ശരിയായ സ്ലീപ്പ് പ്രോഡക്റ്റ് തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ ഉപയോക്താവിനെ പ്രാപ്തമാക്കുന്നു.

ഒരു ഉപഭോക്താവിന് എന്ത് വാങ്ങണം, എന്തിന് വാങ്ങണം, അദ്ദേഹത്തിന്റെ/അവരുടെ ഉറക്ക അനുഭവം എങ്ങനെ ഉയർത്താൻ എന്നതിനെ കുറിച്ച് ഒരു ഉപഭോക്താവിനെ നയിക്കുന്ന മികച്ച ശബ്ദമാണ് റിട്ടെയ്ലർ.

അറിവും വിജ്ഞാനവും ഉള്ള ഒരു റിട്ടെയ്ലറിന് ഉൽപ്പന്ന വിലകളിലെ വ്യത്യാസങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഉപഭോക്താവിനെ ബോധവൽക്കരിക്കാനാകും. ഉദാഹരണത്തിന്, '10,000/- നും 2,00,000/- നും ഇടയിലുള്ള ഒരു കിടക്കയുടെ സങ്കരങ്ങൾ. അല്ലെങ്കിൽ കനം കുറഞ്ഞ അല്ലെങ്കിൽ കനം കൂടിയ കട്ടിൽ കിടക്ക ഉണ്ടാക്കുന്ന സങ്കര വ്യത്യാസത്തെക്കുറിച്ച് ഉപഭോക്താവിനെ ബോധവൽക്കരിക്കാനാകും.

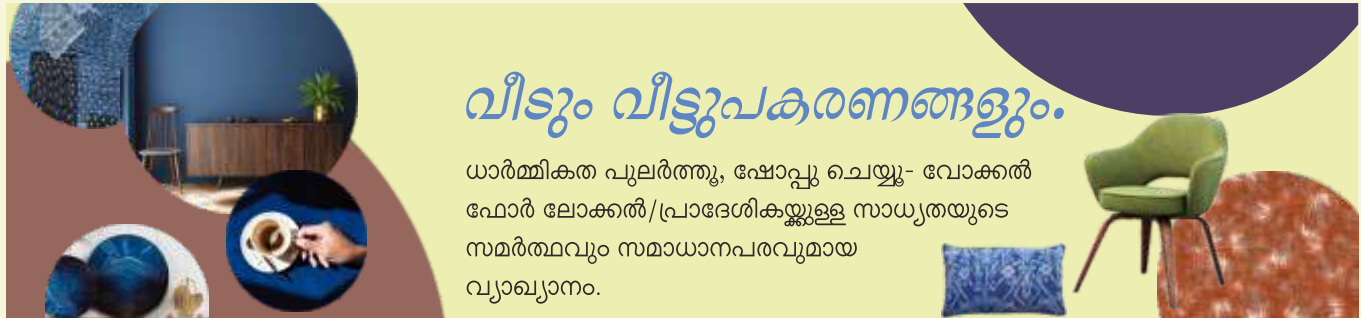
ഒരു സൂത്ത് പേസ്റ്റ് എടുക്കുന്നതിനേക്കാൾ കിടക്കകൾ എടുക്കുന്നത് വളരെ ഗുരുതരമായിരിക്കുന്നത് എന്തുകൊണ്ടാണെന്ന് ഒരു ഉപയോക്താവിന് അറിയാനുള്ള ഏറ്റവും നല്ല സ്ഥലമാണ് ഓഫ്ലൈൻ റിട്ടെയിൽ ഷോപ്പ്. ഇതിന് സമയവും ശ്രദ്ധയും വ്യക്തിഗതമാക്കലും പരിശ്രമവും ആവശ്യമാണ്. കാരണം പണം നൽകുന്നത് - നല്ല ആരോഗ്യത്തിന്റെ രൂപത്തിലാണ്.

സന്ദർശക രജിസ്ട്രേഷൻ
 വ്യാപാര സന്ദർശകർ!
 ഈ വിലാസത്തിൽ ഓൺലൈനായി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുക www.hghindia.com
1,000/- പ്രവേശന ഫീസ്
ലാഭിക്കാൻ 2021 നവംബർ 20.
 സഹായത്തിന് ദയവായി അമർ ശർമ്മയെ ബന്ധപ്പെടുക: +91 99 676 00286
 ഇമെയിൽ: visitors@hghindia.com

ട്രെൻഡുകൾ 2021-22

എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ 2021, ഇന്ത്യൻ ഹോം മാർക്കറ്റിന്റെ 2021-22 ലെ പ്രബലമായ ട്രെൻഡുകൾ വെളിപ്പെടുത്തും. എല്ലാ വർഷവും, ഇന്ത്യൻ വിപണിയിലെ ഗാർഹിക ഫാഷനിലും ഉപഭോക്തൃ ജീവിതശൈലിയിലും പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കാൻ സാധ്യതയുള്ള വരാനിരിക്കുന്ന നിറങ്ങൾ, ഡിസൈനുകൾ, മെറ്റീരിയലുകൾ, ശൈലികൾ എന്നിവ എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ പ്രവചിക്കുന്നു. ഈ ട്രെൻഡുകൾ വികസിച്ച് കൊണ്ടിരിക്കുന്ന നിറങ്ങളുടെയും ഡിസൈനുകളുടെയും മെറ്റീരിയലുകളുടെയും സമഗ്രമായ ക്യുറേഷനാണ് ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ ഗാർഹിക ഉൽപന്നങ്ങൾക്കായുള്ള വരാനിരിക്കുന്ന ഉപഭോക്തൃ ഡിമാൻഡിന് വ്യക്തമായ പ്രചോദനം നൽകുന്നതിനുള്ള ഒരു ശൈലി. 2021-22 ട്രെൻഡുകൾ പാൻഡെമിക് കാലഘട്ടത്തിൽ സാമൂഹികവും സാംസ്കാരികവും സാങ്കേതികവുമായ വശങ്ങളിൽ സമൂഹം കടന്നുവന്ന പെട്ടെന്നുള്ള മാറ്റത്തെ അഭിസംബോധന ചെയ്യുന്നു, അത് എല്ലാവർക്കും വെല്ലുവിളിയായിരുന്നു. മാസങ്ങളോളം വീട്ടിൽ താമസിച്ചത് എല്ലാവരുടെയും ജീവിതത്തിൽ വീടിന്റെ പ്രാധാന്യത്തെ പുനർനിർവചിച്ചു. വീടാണ് എല്ലാ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെയും

കേന്ദ്രം- അത് ജോലിയോ കളിയോ വിശ്രമമോ പുനരുജ്ജീവനമോ ആകട്ടെ. ഉപഭോക്താക്കൾ അവരുടെ വീടിനെ സ്നേഹത്തിന്റെ ഒരു യാത്രയായ വീടാക്കി മാറ്റുകയാണ്, ഡിസൈൻ, നിറം, മെറ്റീരിയൽ തിരഞ്ഞെടുക്കൽ എന്നിവയുടെ പ്രാധാന്യം വാങ്ങി അവരുടെ വ്യക്തിത്വത്തെ മികച്ച രീതിയിൽ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുകയും മാനസികാവസ്ഥ ഉയർത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. പരിചയസമ്പന്നരായ ഒരു ജർമ്മൻ ഡിസൈൻ ടീം നടത്തിയ സമഗ്രമായ ഗവേഷണത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയാണ് എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ ട്രെൻഡ് 2021-22 രൂപപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത്. **തുടർന്നു, ഒരമിച്ച് പുനഃസജ്ജമാക്കുക!** എന്ന കേന്ദ്ര തീമിന് കീഴിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നു. ഈ ട്രെൻഡുകൾ എല്ലാ ഹോം വിഭാഗങ്ങളിലും ബാധകമാണ്- വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, ഗൃഹാലങ്കാരങ്ങൾ, ഫർണിച്ചറുകൾ, വീട്ടുപകരണങ്ങൾ, സമ്മാനങ്ങൾ. **തുടർന്ന്, ഒരമിച്ച് പുനഃസജ്ജമാക്കുക!** ട്രെൻഡുകൾ നാല് ഉപഗ്രൂപ്പുകൾക്ക് കീഴിലാണ് മനസ്സിലാക്കിയിരിക്കുന്നത്- **ഹോം & വുട്ട്സ്, ഗുഡ് വൈബ്സ് ഓൺ, ഗ്രീൻസ്റ്റുവൻസർ, ഗോൾഡൻ അപേഴ്സ്.**



വീടും വീട്ടുപകരണങ്ങളും.

ധാർമ്മികത പുലർത്തു, ഷോപ്പു ചെയ്യു- വോക്കൽ ഫോർ ലോക്കൽ/പ്രാദേശികങ്ങളുള്ള സാധ്യതയുടെ സമർത്ഥവും സമാധാനപരവുമായ വ്യാഖ്യാനം.



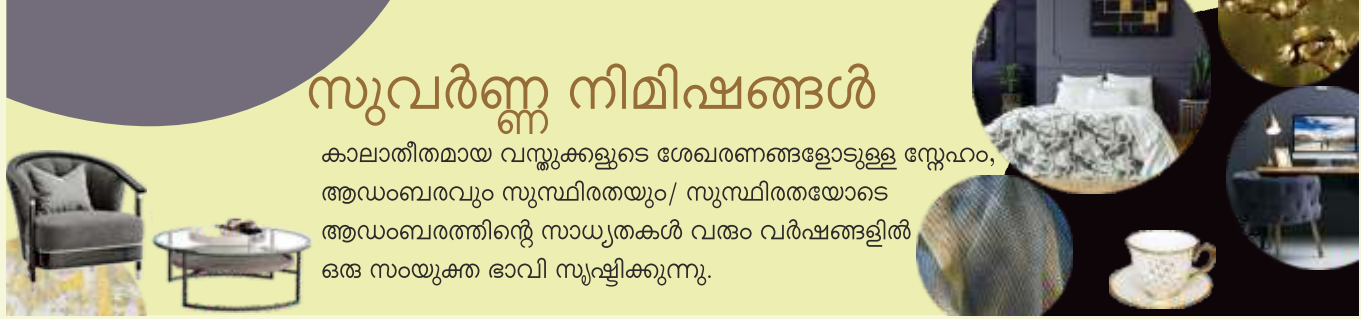
നല്ല ചിന്തകൾ മാത്രം!

പ്രക്ഷേപണം മുതൽ പോഡ്കാസ്റ്റ് വരെ, ഡിജിറ്റൽ സോഷ്യലൈസേഷൻ/ഡിജിറ്റലിന്റെ സാധ്യതകൾ യുവാക്കളുടെ മുഖ്യ താൽപ്പര്യമാണ്.



ഗ്രീൻസ്റ്റുവൻസർ

പുതിയ സാമഗ്രികൾ, കുറഞ്ഞ ലോജിസ്റ്റിക്സ് ചെയലവുകൾ, ഹരിത ജീവിതത്തിന്റെ ഉപഭോഗം/സാധ്യതകൾ എന്നിവയെക്കുറിച്ചുള്ള പുതിയ കാഴ്ചപ്പാടുകൾ എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് മികച്ചതും സമൃദ്ധവുമായ ജീവിതത്തിലേക്ക് മാറുന്നു.



സുവർണ്ണ നിമിഷങ്ങൾ

കാലാതീതമായ വസ്തുക്കളുടെ ശേഖരണങ്ങളോടുള്ള സ്നേഹം, ആഡംബരവും സുസ്ഥിരതയും/ സുസ്ഥിരതയോടെ ആഡംബരത്തിന്റെ സാധ്യതകൾ വരും വർഷങ്ങളിൽ ഒരു സംയുക്ത ഭാവി സൃഷ്ടിക്കുന്നു.

എച്ച്.ജി.എച്ച് ഇന്ത്യ 2021-ലെ ഹാൾ 15-ലെ ട്രെൻഡ് ഫോറം യഥാർത്ഥ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ ഈ ട്രെൻഡുകൾ പ്രയോഗിക്കുന്നതിന് വൈവിധ്യമാർന്ന ആശയങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യും, ഇത് മത്സരത്തിന് മുന്നിൽ തുടരാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന ബ്രാൻഡുകൾ, റീട്ടെയിലർമാർ, നിർമ്മാതാക്കൾ, ഇന്റീരിയർ ഡിസൈനർമാർ, വ്യവസായ പ്രവർത്തകർ എന്നിവർ തീർച്ചയായും സന്ദർശിക്കേണ്ടതാണ്.