

Where business feels at home!

மகத்தான, ஆற்றலுள்ள 7வது பதிப்பு

எச்ஜிஎச் இந்தியாவின் 7வது பதிப்பு 475 இந்திய மாநகரங்கள் மற்றும் நகரங்களிலிருந்து வருகைதரும் வருகையாளர்களை வரவேற்கத்தயாராக உள்ளது.

ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹோம் டெகோர், ஹோஸ்டெல் மற்றும் கிஃப்ட் புரொடெக்டுகளை 30 நாடுகளிலிருந்து கண்காட்சியில் வைத்திருக்கும் 550க்கும் மேற்பட்ட வர்த்தகர்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களின் புத்தம் புதிய படைப்புகளைக் கண்டு களித்து வர்த்தகர்களும் நிறுவன கொள்முதலாளர்களும் முடிவு செய்ய முடியும். இந் நிகழ்ச்சியில் எச்ஜிஎச் இந்தியா முதல் முறையாக மூன்று மிகப் பெரிய ஹால்சுகளில் குறிப்பிட்ட சிறப்புப் பொருள்களை 1) ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் (ஹால் 1), ஹோம் டெகோர் மற்றும் கிஃப்ட்ஸ் (ஹால் 2) மற்றும் ஹோஸ்டெல் மற்றும் கிஃப்ட்ஸ் (ஹால் 3) என்று வகைப்படுத்தி கண்காட்சியை விரிவாகச் செய்திருக்கிறது.

இந்தியாவிலிருந்தும் மற்றும் இதர பிற நாடுகளிலிருந்தும் 80க்கும் மேற்பட்ட புதிய பங்கேற்பாளர்கள் பெட் லினன் மற்றும் டெகோரேடிவ் பெட்டிங்க்ஸ், டவல்ஸ் மற்றும் பாத் லினன், மெத்தைகள், ஃபர்னிஷிங் துணி வகைகள், கர்டன்ஸ், பிளாண்டுகள், டெகோரேடிவ் மேட்-அப்ஸ், ரகல் மற்றும் கார்பெட்ஸ், லினைல் மற்றும் உட்டன் ஃபுளோரிங், வால் பேப்பர்ஸ், ஹோண்டிகிராஃப்ட்ஸ், டெகோரேடிவ் ஆகஸ்சீஸ், குக்வேர், கிச்சன்வேர், கிச்சன் அப்ளைன்செஸ், டேபிள்வேர், கிளாஸ்டேர், டெகோரேடிவ் கிளாஸ், ஸ்டோரேஜ், பிளாஸ்டிக்வேர் மற்றும் பொதுவான வீட்டு உபயோகப் பொருள்கள் உள்ளிட்ட பல புதிய படைப்புகளை அனைத்து பிரிவுகளிலும் காட்சிப்படுத்த இருக்கிறார்கள். வர்த்தகக் கொள்முதலாளர்களுக்குச் சிறப்பாக உதவும் வகையில் பல புதிய வசதியான கொள்முதல் உத்திகளை வழங்க இருக்கிறார்கள். பெங்க்ஹோஃப் (பெல்ஜியம்), ஆர்சிஆர் (இத்தாலி), இன்டர் டிசைன் (யூஎஸ்ஏ), கோர்க்மாஜ் (டர்க்கி) ஓங்கு (டர்க்கி), ஸ்பெல் டெக்னாலஜிஸ் (கொரியா), மோன்னோ செராமிக்ஸ் (பங்க்ளாதேஷ்), அய்டிஎன் (டர்க்கி), டெகோர் காம் (டர்க்கி), லீ மிங்க் (தைவான்), ஹாங்க்ஜோவ் ஜிடா (சைனா) மற்றும் ராக்கோ (பூர்வங்கா) போன்ற பல முன்னணி சர்வதேச பிராண்டுகள் முதன்முதலாக இக் கண்காட்சியில் பங்கேற்க உள்ளனர்.

ஆண்டுதோறும் பங்கேற்றுவரும் வழக்கமான முன்னணி பங்கேற்றும் நிறுவனங்களான ஸ்பேசல், பாம்பே டைபிங், டிரைடெண்ட், இண்டோ கவுண்ட், மாஸ்பர், அன்னாசிமோனா, போரோசில், பெப்ஸ், ஸ்பிரிங்ஃபிட், டிசிடெக்ஸ்,



HGH இந்தியா 2017 கண்காட்சியில் ஹால் 1 தோற்றம்

ஆன்லைனில் பதிவு ஆகிக்கொண்டிருக்கும் பாங்கின் அடிப்படையில், HGH இந்தியா 2018 நிகழ்வில் வர்த்தக வருகையாளர்கள் எண்ணிக்கை மேலும் அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது

ஜிஎம் ஃபேப்ரிக்கல், எஃப்&எஃப், கேசி ஃபேப்ரிக்கல், டெகோ விண்டோ, நேச்சர்ஸ் மேனியா, கிளே கிராஃப்ட், ஃபிரீலான்ஸ் போன்ற நிறுவனங்கள் தங்கள் புத்தம் புதிய படைப்புகளையும், புதிய தயாரிப்பு பொருள்களையும் வரும் 2018-19 ரீடெய்ல் சீசனுக்காக காட்சிக்கு வைக்க இருக்கிறார்கள்.

எச்ஜிஎச் இந்தியா வழங்கிக் கொண்டிருக்கும் மகத்தான உள்நாட்டு வர்த்தக வாய்ப்புகளின் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்திருக்கும் முன்னணி அமைப்புகளான இபிசிஎச் (எக்ஸ்போர்ட் புரமோஷன் கவுன்சில் ஃபார் ஹோண்டிகிராஃப்ட்ஸ்), ஏஜடபுளூஏ (ஆல் இந்தியா வால் பேப்பர்ஸ் கவரிங் அசோசியேஷன்), எச்எம்சிஎம் (ஹோண்டிகிராஃப்ட்ஸ் மெகா கிளஸ்டர் மிஷன்); இ வி எஸ் ஐ டி (டர்க்கிஷ் ஹவுஸ்வேர்

மேஹூஃபேக்சர்ஸ் & எக்ஸ்போர்டர்ஸ் அசோசியேஷன்); கோல்டன் சீல் (தைவான்); எக்வேடிசி (ஹாங்காங் டிரேட் டெவலப்மென்ட் கவுன்சில்); ஜீஜியாப் போர்டு இன்டர்நேஷனல் (சைனா) போன்ற சங்கங்கள் தங்கள் உறுப்பினர்களின் கூட்டு பங்கேற்புகளை அமைக்க இருக்கின்றன.

எச்ஜிஎச் இந்தியா தொடங்கப்பட்ட நாளிலிருந்து ஃபேஷன் டிரெண்ட் போக்குகளை முன்னறிவிப்பதை வழக்கமாகக் கொண்டிருக்கிறது. #டிராஸ்சிஷன் எனும் கருப்பொருளில் இந்த வருட 2018-19 நிகழ்வுகள் மகத்தான டிரெண்ட்ஸ் பெவிலியனில் ஹால் 1 இறுதியில் காட்சிப்படுத்தப்படும். இவ் வருட கருப்பொருள் 4 உப பிரிவுகளாக, அதாவது #சோஃபங்கி அட் ஹோம்; #ஷாஃப்ட் ஷேட்ஸ் ஆஃப் நேச்சர்; #கலெக்டர்ஸ் சேம்பர்ஸ் மற்றும் #ஸுமார்ட் பொஹியம்ஸ் காட்சி அளிக்கப்படும். டிரெண்ட்ஸ் பெவிலியனில் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டிருக்கும் வண்ணங்கள், டிசைன்கள், பொருள்கள் மற்றும் 2018-19 க்கான ஸ்டைல்களைப் பார்ப்பதுடன், இப் பொருள்களைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்பட்டிருக்கும் உண்மையான படைப்புகளையும் கண்டு களித்து, எச்ஜிஎச்

இந்தியா 2018 ல் பங்கேற்றிருக்கும் பற்பல பங்கேற்பாளர்களிடமிருந்து வர்த்தக வருகையாளர்கள் தங்கள் ஸ்டோர்களுக்குத் தேவையானவைகளை ஆர்டர் செய்யவும் வசதி செய்து கொடுக்கப்படும்.

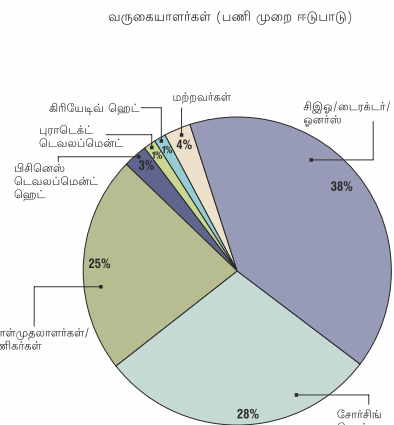
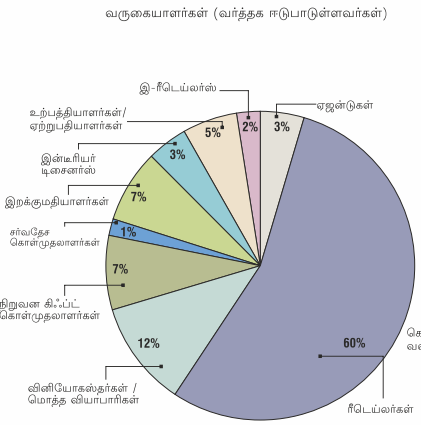
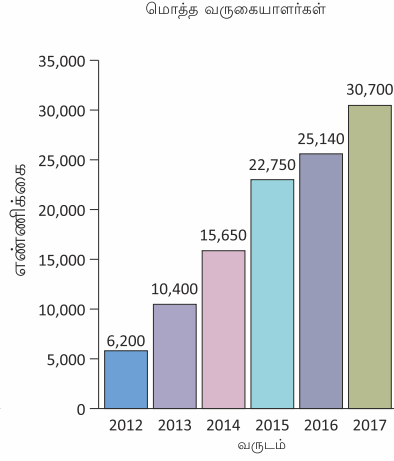
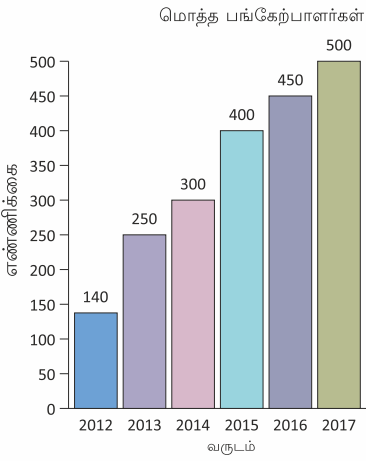
ரீடெய்ல் வியாபாரிகள், மொத்த வியாபாரிகள், விநியோகஸ்தர்கள், இறக்குமதியாளர்கள், நிறுவன கொள்முதலாளர்கள் மற்றும் டிசைனர்கள் அனைவருக்கும் வணிக பொருள்களைக் கொள்முதல் செய்ய உதவும் நம்பகமான வளமாகப் பெயர் பெற்றிருக்கும் இந்த அமைப்பு, எச்ஜிஎச் இந்தியா 2018 நிகழ்ச்சி மீண்டும் மிக அதிக எண்ணிக்கையில் வணிக வருகையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை ஊக்குவித்திருக்கிறது. இதுவரை இல்லாத பெரிய எண்ணிக்கையில் ஏற்கனவே வருகையாளர்கள் முன்பதிவு செய்து கொண்டிருக்கிறார்கள். முன்பதிவுக்கான இறுதி தேதி 15-ஜூன் -2018. முன்பதிவு எண்ணிக்கையின் போக்கின் அடிப்படையில் எச்ஜிஎச் இந்தியா 2018 நிகழ்ச்சியில் வர்த்தக வருகையாளர்களின் எண்ணிக்கை சென்ற ஆண்டின் 30,700 எண்ணிக்கையை விட அதிகரித்திருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.



ஆண்டுதோறும் ஆரோக்கியமான வளர்ச்சி

அதிகரிக்கும் பங்கேற்பாளர்கள்

அதிகரிக்கும் வருகையாளர்கள்



ஒரு சிறந்த வர்த்தகக் கண்காட்சியின் பண்பு என்னவென்றால், அதில் எதிர்கால வாய்ப்புகள், தயாரிப்புப் பொருள்கள் மற்றும் சந்தைப் போக்கின் நிலவரம் ஆகியவற்றின் பிரதிபலிப்பு காணப்பட வேண்டும். அதனால் தான் HGH இந்தியா ஒரு சிறந்த வர்த்தகக் கண்காட்சியாக இந்திய சந்தையில் வெற்றி நடை போட்டுக் கொண்டிருக்கிறது. தொழில் முறை வருகையாளர்கள், பங்கேற்பாளர்கள் அனைவருக்கும் வருடந்தோறும் வளர்ந்து உற்சாகத்திற்கு வழி அமைத்துக் கொண்டிருக்கிறது.

சிறப்பான பாராட்டுகளைப் பெற்றிருக்கும் ஆறு வர்த்தகக் கண்காட்சிகளின் வெற்றிகளைத் தொடர்ந்து, முதல் தர இந்திய வர்த்தகக் கண்காட்சிகள் பிரிவில் எச்ஜிஎச் இந்தியா தன் முன்னணி இடத்தைப் பிடித்துக் கொண்டிருக்கிறது. இந்திய சில்லறை வியாபாரிகள், விநியோகஸ்தர்கள், வர்த்தகக் கொள்முதலாளர்கள், இன்டீரியர் டிசைனர்கள் ஆகியோரை கண்காட்சி பங்கேற்பாளர்களுடன் தொழில்முறை ரீதியில் தொடர்புகொள்ள, சந்தையில் நவீன போக்குகளுக்கு இடமளிக்க இக் கண்காட்சி ஒரு வளமான தளம் அமைத்துக் கொடுக்கிறது. இந்திய வீட்டு உபயோகப் பொருள்கள் சந்தையில் வர்த்தகத்தை மேற்கொள்வதில் உள்ள ஆதாயங்களை விளக்கும் வகையில் எச்ஜிஎச் இந்தியா கண்காட்சிகளில் மிக அதிக எண்ணிக்கையில் பங்கேற்கும் எக்ஸிபிடர்கள் மற்றும் வர்த்தக வருகையாளர்கள் வளர்ச்சி வெளிச்சம் போட்டுக் காட்டுகிறது. இன்றைய நிலவரத்தில், இந்திய மற்றும் சர்வதேச அளவில் முன்னணி வரிசையில் இடம் பெற்றிருக்கும் நிறுவனங்கள் இந்திய உள்நாட்டுச் சந்தைகளில் வீட்டு உபயோகப் பொருள்களின் பங்கு விரிவடைவதற்கு எச்ஜிஎச் இந்தியாவின் பங்கை அங்கீகரித்து ஏற்றுக் கொண்டிருக்கின்றன.

வீட்டு உபயோகப் பொருள்கள் சந்தையில் - ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹோம் டெகோர், ஹவுஸ்வேர் &

கிஃப்ட்ஸ் போன்ற அனைத்து பிரிவுகளிலும் எச்ஜிஎச் இந்தியாவின் அதிகரித்துக் கொண்டிருக்கும் பிரபலம், அதன் வர்த்தகக் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்கும் எக்ஸிபிடர்கள், வருகையாளர்கள் எண்ணிக்கை வருடந்தோறும் அதிகரிப்பதிலிருந்து உறுதிபடுகிறது.

எச்ஜிஎச் இந்தியா கண்காட்சிகளில் பங்கேற்கும் எக்ஸிபிடர்கள் எண்ணிக்கை 350% வளர்ந்திருக்கிறது. 2012 வருடத்தில் 140 எண்ணிக்கையில் பங்கேற்ற எக்ஸிபிடர்கள், 2017 வருடத்தில் 500 ஆக வளர்ந்துள்ளது. அதைப் போலவே, வருகையாளர்கள் எண்ணிக்கையும் கிட்டத்தட்ட 500% வரை, 2012 வருடத்தில் 6,140 ஆக இருந்த வருகையாளர்கள் எண்ணிக்கை 2017 அருடத்தில் 30,700 ஆக உயர்ந்திருக்கிறது. பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களுக்கு இந்திய வர்த்தகத்தில் சிறப்பாகச் செயலாற்றிக் கொண்டிருக்கும் கொள்முதலாளர்கள், சில்லறை வியாபாரிகள், மொத்த வியாபாரிகள், இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் நிறுவன கொள்முதலாளர்களுடன் தொழில்முறை ரீதியில் தொடர்பு ஏற்படுத்திக்கொள்ள எச்ஜிஎச் இந்தியா ஒரு சிறப்பான பாலம் அமைத்துக் கொடுக்கிறது.

பற்பல பிரிவுகளில் தங்கள் உற்பத்திப் பொருள்களைக் காட்சிப்படுத்தும் எக்ஸிபிடர்கள் அவர்கள் வர்த்தகம் தொடர்ந்து வளர்ந்து பெருகுவதாகக் கூறுகிறார்கள். இந்தியச் சந்தையில் தங்கள் தயாரிப்புப் பொருள்களை விரும்பி வாங்கும் கொள்முதலாளர்களைக் கண்காட்சியில் பார்க்க முடிவதாக இந்திய மற்றும் சர்வதேச எக்ஸிபிடர்கள் கூறுகிறார்கள். எச்ஜிஎச் இந்தியாவில் பங்கேற்ற 80% க்கும் அதிக எக்ஸிபிடர்கள் மற்றும் சென்ற ஆண்டுகளில் வருகை புரிந்த வருகையாளர்களில் 90% க்கும் அதிகமானோர் வருடந்தோறும் கண்காட்சிக்கு வருகை புரிவதிலிருந்து விற்பனையாளர்களுக்கும் கொள்முதலாளர்களுக்கும் இந்த வர்த்தகக் கண்காட்சி எவ்வளவு முக்கியம் வாய்ந்தது என்று புரிந்துகொள்ள முடிகிறது.

இந்தியச் சந்தையில் ஆர்வமுள்ளவர்களுக்குப் பாலம் அமைத்துக் கொடுக்கிறது

1.3 பில்லியன் மக்கள் தொகை கொண்டுள்ள இந்திய நாட்டில் 65% க்கும் அதிகமானோர் 30 வயதிற்கு குறைந்த இளைஞர்கள். பயணங்கள் மூலமாகவும், ஊடகங்கள் வழியாகவும் படிப்பறிவு, நகர வாழ்க்கை, சர்வதேச ஆடம்பரங்கள் ஆகியவற்றில் இவர்கள் அதிக ஈடுபாடும் கொண்டிருக்கிறார்கள். ஆண்டுதோறும் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி 7% க்கும் மிகையாகத் தொடர்ந்து அதிகரித்துக் கொண்டிருக்கிறது. ஆகையால் இந்த மக்கள் தொகையில் பெரும்பான்மையினர் மேன்மையான வாழ்க்கையில் ஆர்வமும், வசதியான சிறந்த வாழ்க்கையில் அதிக ஈடுபாடு கொண்டிருக்கிறார்கள். ஆகையால், வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்தும் பொருள்களுக்கு அதிக தேவை உருவாதல் ஓர் இயற்கை விளைவாகவே அமைந்துள்ளது.

இந்திய நுகர்வோர்களுடைய ஆர்வத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் எச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தகக் கண்காட்சி ரீடெய்லர்கள் விரும்பி கொள்முதல் செய்யும் தயாரிப்புகளைக்

கலந்துரையடி தங்கள் வர்த்தகங்களை முடித்துக் கொள்கிறார்கள். இது வரை தங்கள் தயாரிப்புப் பொருள்கள் ஊடுருவி இருக்காத பிராந்தியங்களிலிருந்தும் உற்பத்தியாளர்கள் தங்கள் டீலர்களையும் விநியோகஸ்தர்களையும் தேர்ந்தெடுத்து வியாபாரத்தைப் பெருக்கிக் கொள்கின்றனர். சர்வதேச எக்ஸிபிடர்களைப் பெருந்த வரையில் அவர்கள் இந்தியாவில் மிகப் பிரபலமாக இருக்கும் மற்றும் வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் டிஸ்டிரிபூட்டர்களுடன் மற்றும் பிராண்டு பிரதிநிதிகளுடன் தொடர்பு கொண்டு தங்கள் வர்த்தகத்தைப் பெருக்க இந்த வர்த்தகக் கண்காட்சிகள் பெருமளவில் உதவிக்கொண்டிருக்கின்றன.

எவ்வளவு வணிகம் என்று அளந்து குறிப்பிடுவது கடினம் என்றாலும், கண்காட்சி அரங்கிலேயே பெரும்பாலான சில்லறை வியாபாரிகள் தங்கள் வழக்கமான சப்ளையர்களுடன் பேசி மிகப் பெரிய அளவில் ஸ்பாட் ஆர்டர்களை முடித்துக் கொள்கிறார்கள். முறையான ரீடெய்ல் செயின்ஸ் மற்றும் புகழ்பெற்ற ஸ்பெஷாலிடி



இந்திய இளைய தலைமுறை நுகர்வோர்களுக்கு பிராண்டெட், ஸ்டேப்லைட் புராதெக்ஸ்களில் ஆர்வம் அதிகரித்திருக்கிறது

காட்சிப்படுத்துகிறது. இந்திய படித்த இளைஞர்கள் விரும்பி வாங்கும் புதுமை படைப்புகளையும் சமகாலத்திய பொருள்களையும் சில்லறை வியாபாரிகள் விரும்பி வாங்குகின்றனர். விலை குறைந்த மலிவான பொருள்களுக்குப் பதிலாக, பிரீமியம் மற்றும் பிராண்டெட் பொருள்களின் தேவைகள் அதிகரித்துக் கொண்டிருக்கின்றன. உயர்தர டேபிள்வேர், கிளாஸ்வேர், குக்வேர், ஸ்டேரேஜ், கிச்சன் டீலஸ், ஸ்டேரேஜ், ஹோம் டெகோர் ஆக்ஸசரீஸ், வாஸ்பேப்பர்ஸ், ஃபர்னிஷிங் துணிகள் மற்றும் ஹோம் டெக்ஸ்டைல் புராதெக்ஸ்கள் இன்று பெருமளவில் விரும்பி வாங்கப்படுவதால் சர்வதேச மற்றும் இந்திய எக்ஸிபிடர்கள் அவைகளை அதிக அளவில் காட்சிப்படுத்துகிறார்கள்.

ஸ்டோர்களிலிருந்து பெரிய அளவில் டிரையல் ஆர்டர்களைப் பெற இக் கண்காட்சி உதவுவதாக பல எக்ஸிபிடர்கள் தெரிவித்திருக்கிறார்கள். பல புதிய கடைகளைத் திறக்க விரும்பும் தொழில் முயற்சியாளர்கள் எச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தகக் கண்காட்சி மிகவும் உபயோகமுள்ள தளமாக உதவி பற்பல பிரிவுகளில் தங்கள் வர்த்தகப் பொருள்களைத் திட்டமிடவும், கொள்முதல் செய்யவும் உதவுவதாகக் கூறுகிறார்கள்.

பற்பல பிரிவுகளைச் சேர்ந்த பிரபல இந்திய பிராண்டுகள் இந்தியாவின் மூலை முடுக்குகளிலிருந்து வந்திருக்கும் டீலர்களுடன்

முதன் முதலாகப் பங்கேற்கும் எக்ஸிபிடர்களுக்கு நாடு தழுவிய தொடர்பு கிடைக்க இந்த வர்த்தகக் கண்காட்சி உதவுகிறது. புத்தம் புதிய டிசைனர்களையும் புதிய புராதெக்ஸ்படைப்புகளையும் வர்த்தக ரீதியாக ஆராய்ச்சி செய்து பார்க்க தொழில்முறை ரீதியான எச்ஜிஎச் இந்தியா வழங்கும் வர்த்தகச் சூழல் ஒரு வரப்பிரசாதமாக இருக்கிறது என்பதை மறுக்கவியலாது.

30 நாட்கள் வழங்கும் பிராண்டுகளைச் சந்தியுங்கள்

எச்ஜிஎச் இந்தியா 2018 வர்த்தகக் கண்காட்சியில், வணிக கொள்முதலாளர்கள் 30 நாட்கள் வழங்கும் பிராண்டுகளைச் சீர்தூக்கிப் பார்த்து தங்களுக்குத் தேவையானவற்றைத் தேர்வு செய்யலாம். காட்சிக்கு வைக்கப்படும் பொருள்களில் சுமார் 35% பொருள்கள் சர்வதேச பிராண்டுகளுடையதாக இருக்கும், அவற்றை சர்வதேச நிறுவனங்கள் நேரடியாகவோ அல்லது தங்கள் இந்திய பிரதிநிதிகள் மூலமாக காட்சிப் படுத்துகிறார்கள். இந்தியாவைத் தவிர்த்த 29 நாட்களிலிருந்து 185 பிராண்டுகள் தங்கள் பொருள்களைக் காட்சிக்கு வைத்திருப்பார்கள். 315 இந்திய பிராண்டுகளும் உற்பத்தியாளர்களும் தங்கள் உற்பத்திப் பொருள்களை இக் கண்காட்சியில் காட்சிப்படுத்த இருக்கிறார்கள்.

நேரடியாகக் காட்சி அளிப்பு செய்யும் சில பிரபல சர்வதேச பிராண்டுகளில் பெர்ஜீஹோஃப் (பெல்ஜியம்) குக்வேர், கிச்சன்வேர் & டேபிள்வேர்; ஆர்சிஆர் கிரிஸ்டல்வேர் (இத்தாலி) கிரிஸ்டல் கிளாஸ்கள், டிகரெல் (புளஸ்) டிசைனர்வேர்; இன்டர் டிசைனர் (புளஸ்) ஸ்டோரேஜ் & பாத்திரம் ஆக்ஸசீஸ்; டிகேடபுள்யூ (தாய்லாந்து) பிளாஸ்டிக் கிச்சன்வேர், டேபிள்வேர் மற்றும் ஹவுஸ்வேர்; ஃபிரிஜ்-ஆண்டால் (கொரியா) ஃபிரிஜ்-ஆண்டால் ரொபோடிக் கிளீனர்ஸ்; ஐஎஃப்ஐ (கிரீஸ்) ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்; கோர்க்மேஜ் (டர்க்கி) குக்வேர், கிச்சன்வேர் மற்றும் டேபிள்வேர் ஆகியவை அடங்கும்.

ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹோம் டெகோர் மற்றும் ஹவுஸ்வேர் பிரிவுகளில் பல டர்க்கிஷ் உற்பத்தியாளர்கள் தங்கள் படைப்புகளைக் காட்சிக்கு வைக்க இருக்கிறார்கள். இவர்களில் அய்டின் வழங்கும் கர்டன் ஃபேப்ரிக்ஸ், ஷீர்ஸ், எம்ப்ராய்டரி மற்றும் வேல் கர்டன்ஸ், ஓங்குக்ருப் வழங்கும் டேபிள் லினன் & வால்பேப்பர்ஸ், டெகோர் காம் வழங்கும் டெகோரேடிவ் கிளாஸ்கள், டிஜ், உருர்வார்,



மோன்னோ செராமிக்ஸ்



ஸ்பேஸ் கம்பெனி லிமிடெட்



அய்டின் ஓர்மெட்



ஐஎஃப்ஐ டிசைனர்ஸ்



டிகேடபுள்யூ கம்பெனி லிமிடெட்



ஆர்சிஆர் கிரிஸ்டல்வேர்



பெர்ஜீஹோஃப்

லக்ஸ் பிளாஸ்டிக்ஸ், மில் கலெக்ஷன், சோல்மஜர், ரெங்கா வழங்கும் பிளாஸ்டிக் ஹவுஸ்வேர், மற்றும் டோக்ருவர் வழங்கும் அயனிங் போட்டுகள், குளோத் டிரையர்ஸ் ஆகியவை அடங்கும்.

இது மட்டுமே அல்லாமல் இன்னும் பல பிரபலமான சர்வதேச உற்பத்தியாளர்களும் பல தரப்பட்ட தயாரிப்புப் பொருள்களை காட்சிப்படுத்தவிருக்கிறார்கள். முன்னணி வரிசையிலிருக்கும் மோன்னோ செராமிக்ஸ் (பங்களாதேஷ்) செராமிக்ஸ் மற்றும் போர்சிலெய்ன் டிசைனர்வேர், டேபிள்வேர்; ஸ்பேஸ் கம்பெனி லிமிடெட் (கொரியா) வழங்கும் பிளாஸ்டிக்ஸ்; நாம் நகை (தாய்லாந்து) வழங்கும் பிளாஸ்டிக் ஷிப்பாக்ஸ், ஸ்மால் ஐட்டம் ஸ்டோரேஜ் பாக்ஸெஸ் மற்றும் ஆர்கனைஸர்ஸ்; ஜீஜி யாங் லுலியன் டெகோரேடிவ் மெடிரியல் கம்பெனி (சைனா)

வழங்கும் பிவிசி வால்பேப்பர்; ஷுவாங்க்மா பிளாஸ்டிக் மேனுஃபேக்ஸர்ஸ் இன்க். (சைனா) வழங்கும் கிச்சன் ஸ்டோரேஜ், ஃபூட் புராசெஸர், கிச்சன் கிரேட்டர்; ஹேங்கல் ஜிடா வழங்கும் புதிய பொருள்கள் டெக்னாலஜி கம்பெனி (சைனா) வழங்கும் ஃபர்னிச்சர் மற்றும் ஃபர்னிஷிங் நோக்கங்களுக்கான சிந்தெடிக் டெதர்; ஷிஜியாஜுவான் ஹோம்மிங்க்ஸ்யோ கம்பெனி (சைனா) வழங்கும் பல தரப்பட்ட அடிப்படை, டிசைனர் மற்றும் வாசனை மெழுகுவர்த்திகள்; ஹூயே எர்ல் சியாங்க் என்டர்பிரைஸ் (தைவான்) வழங்கும் அக்ரலிக் ஸ்டோரேஜ், ஜார்ஸ்; குஹு பிளாஸ்டிக்ஸ் என்டர்பிரைஸ் கம்பெனி (தைவான்) வழங்கும் நட் கிராக்கர்ஸ், ஸ்பைஸ் கிரைண்டர், கன்டெய்னர், ஜார்ஸ்; லீ மிங்க் இண்டஸ்ட்ரியல் கம்பெனி (தைவான்) வழங்கும் ராக்ஸ், குளோசெட்ஸ், ஷிப்பாக்ஸ், ஹோங்க்ஸ், மல்டி

பர்பஸ் டிராலி, மோவா இன்டர்நேஷனல் கார்பொரேஷன் (தைவான்) வழங்கும் டெகோரேடிவ் ஆர்ட்ஸ், மெட்டல், ரொடேடிங் குளோப்ஸ் மற்றும் பிரத்தியேகமாக வடிவமைக்கப்பட்ட பரிசுப் பொருள்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

பல சர்வதேச பிராண்டுகள் முன்னதாகவே தங்கள் இந்திய பார்ட்னர்களை நியமித்து அவர்கள் பொருள்களை இறக்குமதி செய்து நம் நாட்டில் விநியோகித்துக் கொண்டிருக்கின்றனர். இவர்களில் நாச்ட்மேன் (ஜெர்மனி), நோரிடேக் (ஜப்பான்), ஃபாரெஸ்ட் (நெதர்லாந்து), பெர்னர் (ஆஸ்டிரியா), கர்வெர் (லக்ஸெம்பர்க்), போர்கோனோவோ அண்ட் போர்மியோலி ரோக்கோ (இத்தாலி), ரூடுவ் (கனடா), கைனெர் (பூசு), ஜிம்மர் + ரொடெ (ஜெர்மனி) ஆகியவை குறிப்பிடத்தக்கவை.

பற்பல பொருள்களை வழங்குகிறது டர்க்கி



டெகோர் காம்

சோல்மஜர்



டிகேடபுள்யூ

லுக்ஸ் பிளாஸ்டிக்



டோக்ருவர்

ஓங்குக்ருப்

நம்பகமான தயாரிப்புப் பொருள்களை தொடர்ந்து உயர் தரத்துடன் உற்பத்தி செய்வதில் டர்க்கி சர்வதேச நம்பிக்கையைப் பெற்றுள்ளது. சந்தையில் கிடைக்கும் பொருள்களில் டர்க்கி தயாரிப்புப் பொருள்கள் விலை குறைவானவையாக இல்லாவிட்டாலும் கூட, அவற்றின் தரம், புதுமை வடிவங்கள் மற்றும் உழைப்பு பண்புகளைக் கருதி இந்திய இறக்குமதியாளர்கள் பொருள்களைத் தேர்ந்தெடுத்துக் கொண்டுள்ளார்கள். அதனால் தான்

இந்தியாவில் டர்க்கி நாட்டுப் பொருள்கள் பெரிதும் வரவேற்கப்படுகின்றன. டர்க்கி நாட்டு ஹவுஸ்வேர் தயாரிப்புப் பொருள்கள் ஹால் 3ல் இடம் பெற்றிருக்கும், ஹோம் டெகோர் வரிசையில் அடங்கும் பொருள்கள் ஹால் 2 இவிஎஸ்ஐடி மூலமாகவும், டர்க்கிஷ் ஹவுஸ்வேர்ஸ் மேனுஃபேக்ஸர்ஸ் & எக்ஸ்போர்டர்ஸ் அசோசியேஷன் ஆதரவுடன் காட்சிப் படுத்தும். கடந்த வருடத்தில் பெற்ற ஆதரவான வர்த்தக ரிசட்டுகளாக துண்டப்பட்டு இந்த வருடம் டர்க்கிஷ் நாட்டுப் பொருள்கள் மிக

அதிகம் எச்ஜிஎச் இந்தியா 2018 வர்த்தகக் கண்காட்சியில் இடம் பெறவிருக்கின்றன. லக்ஸ் பிளாஸ்டிக் வழங்கும் பிளாஸ்டிக் கிச்சன்வேர் மற்றும் பாத்திரம் துணைப் பொருள்கள், டிகேடபுள்யூ பிளாஸ்டிக் வழங்கும் ஸ்டோரேஜ் மற்றும் கிச்சன்வேர், மில் கலெக்ஷன் வழங்கும் கிச்சன் ஸ்டோரேஜ், பாத்திரங்கள் மற்றும் ராக்ஸ், உருர்வார் பிளாஸ்டிக்ஸ் வழங்கும் பாத்திரம் எசென்ஷியல்ஸ் மற்றும் டஸ்ட்பின் ஆகியவை இவ்வருடம் மிகப் பெரிய பரப்பளவில் காட்சிப்படுத்தினார்கள்.

பல டர்க்கிஷ் எக்ஸ்பிரிட்ஸர்கள் முதல் தடவையாக தங்கள் தயாரிப்புப் பொருள்களை காட்சிக்கு வைக்கவிருக்கிறார்கள். இவர்களில் இவிஎஸ்ஐடி மூலமாக பங்கேற்பவர்களில் சோல்மஜர் வழங்கும் அக்ரலிக் மற்றும் கிளாஸ் அடிப்படையுள்ள டேபிள்வேர், ஆயில் டிஸ்பென்ஸர்கள், பாட்டில்கள், டேபிள் கிண்ணங்கள், சால் & பெப்பர் டிஸ்பென்ஸர்ஸ், பிரெட் பாக்ஸ் ஆகியவை இடம் பெறும். ரெங்கா வழங்கும் பிளாஸ்டிக் மற்றும் கண்ணாடி அடிப்படையுள்ள கிச்சன் ஸ்டோரேஜ், கிச்சன் பயன்பாடு பொருள்கள் மற்றும் டேபிள்வேர்; அய்டின் வழங்கும் டெகோரேடிவ் கிளாஸ்கள், ஓங்கு வழங்கும் டேபிள் லினன் மற்றும் டோக்ருவர் வழங்கும் கிச்சன் ஆர்கனைஸர்ஸ். பேபி ஹம்மோக்ஸ், அயர்ன் போர்டுகள், ஹோம் அப்டைன்மென்ட்ஸ் போன்றவை எச்ஜிஎச் இந்தியா 2018 வர்த்தகக் கண்காட்சியில் இடம் பெறுவார்கள், இந்திய சில்லறை வியாபாரிகளும் இறக்குமதியாளர்களும் தாங்கள் விரும்பும் பொருள்களை மிக எளிதாகக் கொள்முதல் செய்து பயனடையலாம். சர்வதேச அளவில் பிரபலமாகவுள்ள டர்க்கிஷ் பிராண்ட் கோர்க்மேஜ் அதன் பிரசித்தி பெற்ற குக்வேர் வரிசைகளுடன் கிச்சன்வேர் மற்றும் டேபிள்வேர் தயாரிப்புகளை நேரடியாக காட்சி அமைக்கவிருக்கிறது.

வருகையாளர்கள்
அனைவரும்
கண்காட்சி அரங்கில்
பணம் செலுத்தி பதிவு
செய்துகொள்ள
வேண்டும்

வர்த்தக நோக்கில்லாதவர்கள் கண்காட்சிக்கு வருவதைத் தடை செய்யும் விதமாகவும், அனைத்து வர்த்தக வருகையாளர்களின் நேரத்தையும் இதர பிற ஏற்பாடுகளையும் முறையாக நிறைவேற்றும் விதமாகவும், இக் கண்காட்சி நிகழ்ச்சியிலிருந்து HGH இந்தியாவின் வருகையாளர் பதிவு, இலவச வருகையாளர்களைப் பொருத்த வரையில், முழுவதுமாக ஆன்லைவில் செய்யப்படும். கண்காட்சி நடத்துபவர்கள் அல்லது எக்ஸிபிட்டர்கள் வழங்கிய அழைப்பிதழ்கள் இலவச வருகையாளர்களிடம் இருந்தாலும் கூட, இவ் வருடத்திலிருந்து இலவச வருகையாளர்கள் அரங்கில் இலவச வருகையாளர்களாகப் பதிவு செய்துகொள்ள இயலாது. அழைப்பிதழில் தெளிவாகக் குறிப்பிட்டிருப்பது போல், இலவச அனுமதிக்கு, வருகையாளர்கள் ஜூன் 15, 2018 தேதிக்கு முன்னர் ஆன்லைவில் தங்கள் வருகையைக் கட்டாயம் பதிவு செய்துகொள்ள வேண்டும்.

ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ், ஹோம் டெகோர், ஹவுஸ்வேர் மற்றும் பரிசுப் பொருள்கள் துறை சார்ந்த சில்லறை வியாபாரிகள், மொத்த வியாபாரிகள், விநியோகஸ்தர்கள், இறக்குமதியாளர்கள், வர்த்தகர்கள், பிராண்டுகள், உற்பத்தியாளர்கள், நிறுவன கொள்முதலாளர்கள், டிசைனர்கள், ஆர்கிடெக்டுகள், கொள்முதல் அதிகாரிகள், தொழில்முறையாளர்கள் இக் கண்காட்சிக்கு இலவசமாகப் பரிசு வருகையாளர் அனுமதிக்கப்படுவார்கள். இதன் பொருட்டு அவர்கள் அனைவரும் 15-ஜூன் -2018 தேதிக்கு முன்னதாக www.hghindia.com HGH இந்தியா இணைய தளத்தில் தங்கள் வருகையை முன்பதிவு செய்துகொள்ள வேண்டும். வருகையாளர் பதிவு தகவலில் கிளிக் செய்து திரை காட்டும் வழியைப் பின்பற்ற வேண்டும். ஒருவேளை ஏதேனும் பிரச்சினை ஏற்பட்டால், மின்னஞ்சல் மூலமாக visitors@hghindia.com முகவரிக்கு தகவல் அனுப்பலாம் அல்லது திரு. அமர் ஷர்மாவுடன் போன். +91 (22) 2421 4111 அல்லது மொபைல் எண். +91 93214 75882 எண்ணில் தொடர்பு கொண்டு பேசலாம்.

முன்னதாகப் பதிவு செய்து கொண்டிருப்பவர்கள் HGH இந்தியா டெஸ்க்குக்குச் சென்று அவர்கள் அனுமதி சீட்டுகளை இலவசமாக அச்சடித்துக் கொள்ளலாம், இதற்காக HGH இந்தியா அவர்களுக்கு எஸ்எம்எஸ் மூலம் அல்லது மின்னஞ்சல் மூலம் அனுப்பியிருக்கும் கியூஆர் குறிஎண் அல்லது மேற்கோள் நம்பரை டெஸ்கில் காட்ட வேண்டும்.

முன்பதிவு இல்லாமல் நேரடியாக அரங்கிற்கு வரும் அனைத்து வருகையாளர்களும், ஸ்பாட் விசிட்டர் பதிவு கட்டணமாக ₹1,000/- பிரதி வருகையாளர் வீதம் ரொக்கமாக, கிரிடிட் கார்டு, டெபிட் கார்டு, பேடிஎம் மூலம் செலுத்த வேண்டும்.



டிசெம்பர் விசிட்டர்ஸ்!

15-ஜூன் -2018 க்குள் ஆன்லைவில் பதிவு செய்து
₹1,000/- நுழைவுக் கட்டணத்தை சேமியுங்கள்

மும்பையில் ஜூலை 3-5, 2018 தேதிகளில் HGH இந்தியா நிகழ்ச்சி நடத்தும் 2018-19 எதிர்கால ஃபேஷன் மற்றும் வாழ்க்கைத் தர உயர்வுக்கு உறுதுணையாக இருக்கும் 550க்கும் மிகையான பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்களின் புதுமைப் படைப்புகளையும் உயர்தர தயாரிப்புப் பொருள்களையும் கண்டு மகிழுங்கள்...

உங்கள் போட்டியாளர்களுக்கு முன்னதாக நீங்கள் கொள்முதல் செய்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குங்கள்.

காட்சிக்கு வைக்கப்படும் புரொடெக்டுகள்



ஹோம் டெகோர்

ஹவுஸ்வேர்



ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ்

கிஃப்ஸ்

ஹோம் டெகோர் சீலிங், வால்ஸ், லிண்டோல், ஃபுளோர், டெகோரேடிவ் ஆக்ஸசரிஸ், லைஃப்ஸ்டைல்ஸ் ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் ஸ்பீப்பிங், பாட், டேபிள் & கிச்சன், லிவிங், ஃபுளோர்ஸ், ஃபர்னிஷிங், டெகோர், கிஃப்ஸ் கார்பொரேட், பர்சனல், ஃபெஸ்டிவ் ஹவுஸ்வேர் குக்வேர், கிச்சன் அப்ளையன்செஸ், டேபிள்வேர், பாத்திரம், மெயின்டெனென்ஸ், கிளீனிங், ஸ்டோரேஜ், அவுட்டோர்

சிறப்பு சலுகைகளை அனுபவிப்பவர்கள்

- HGH இந்தியாவில் இலவச நுழைவு அனுமதி.
- முன்பதிவு வருகையாளராக அரங்கில் பேட்ஜ் பெறக் காத்திருக்க வேண்டாம். ஆன்லைவில் பதிவு செய்துகொள்ளும் போது உங்களுக்கு அனுப்பப்படும் கியூஆர் குறிஎண்ணைப் பயன்படுத்தி நீங்களே உங்கள் பேட்ஜை அச்சடித்துக்கொள்ளலாம்.
- HGH இந்தியா 2018 கேட்லாக் நகல் ஒன்றை இலவசமாகப் பெறலாம்
- அனுமதிக்கப்பட்ட வருகையாளருக்குக் கிடைக்கும் HGH இந்தியாவின் இலவச ஹாட் லவுஞ், ஃபுரூட் லவுஞ், ஐஸ்கிரீம் லவுஞ், பாப்கார்ன் லவுஞ் மற்றும் ஷட்டில் பஸ் சேவைகளைப் பெறலாம்.

இச் சேவைகளைப் பெறவும், ஸ்பாட் பதிவு கட்டணத்தை மிச்சப்படுத்தவும் நீங்கள் உங்கள் வருகையை www.hghindia.com இணையதளத்தில் 15-ஜூன் -2018 தேதிக்கு முன்னர் முன்பதிவு செய்துகொள்ள வேண்டும்.

இலவச வருகையாளர் பதிவு செய்துகொள்ளும் முறை

- www.hghindia.com இணையதளத்தில் முன்பதிவு செய்துகொண்டிருக்கும் உண்மையான வர்த்தக வருகையாளருக்கு மட்டுமே இலவச நுழைவு அனுமதி வழங்கப்படும்.
- ஒருவேளை ஆன்லைவில் முன்பதிவு செய்து கொண்டிருக்காவிட்டால், அழைப்பிதழ் பெற்றிருக்கும் வர்த்தக வருகையாளர்களுக்கும் இலவச ஸ்பாட் பதிவு அனுமதியில்லை.
- ஆன்லைவில் முன்பதிவு செய்துகொண்டிருக்காத வருகையாளர்கள் அனைவரும் ஸ்பாட் பதிவு கட்டணமாக ₹1,000 செலுத்தினால் மட்டுமே வர்த்தக கண்காட்சியில் அனுமதிக்கப்படுவார்கள்.
- ஆன்லைவில் வருகையாளராகப் பதிவு செய்துகொள்ள கடைசி தேதி: 15-ஜூன் -2018.

இலவச நுழைவு அனுமதி பெறும் வழிமுறை

1. எங்கள் www.hghindia.com இணையதளத்தைப் பாருங்கள்.
2. முகப்பு பக்கத்தில் 'வருகையாளர் பதிவு' தகவல் பீது கிளிக் செய்யுங்கள்.
3. ஆன்லைவில் பதிவு படிவத்தை நிரப்புங்கள்.
4. உங்கள் வருகையாளர் பதிவு எண் மற்றும் கியூஆர் குறிஎண்ணை மின்னஞ்சல் மற்றும் எஸ்எம்எஸ் மூலமாகப் பெற்று உங்கள் வருகையை உறுதி செய்துகொள்ளுங்கள்.
5. உங்கள் பதிவு எண் மற்றும் கியூஆர் குறிஎண்ணை உங்கள் மொபைலில் எடுத்து வாருங்கள் அல்லது அதை அச்சடித்து வர்த்தக கண்காட்சி அரங்கிற்குக் கொண்டு செல்லுங்கள்.
6. உங்கள் பதிவு எண்ணை அல்லது கியூஆர் குறிஎண்ணை அரங்கில் ஹால் 1 ஐயுள்ள முன்பதிவு வருகையாளர் டெஸ்கில் காட்டுங்கள் அல்லது ஹால் 3 ஐயுள்ள HGH இந்தியா 2018 பிரிவில் காட்டி உங்கள் பேட்ஜை அச்சடித்துக் கொள்ளுங்கள்.

முக்கிய அறிவிப்பு

1. நுழைவு அனுமதி பேட்ஜ் HGH இந்தியா கண்காட்சியில் உங்கள் இலவச அனுமதிக்கு மட்டும் உரியது, ஒருபோதும் மாற்றத்தக்கு அல்ல.
2. நீங்கள் ஏற்கனவே HGH இந்தியாவின் முந்திய வருட நிகழ்ச்சிகளில் கலந்து கொண்டிருப்பவர் என்றால், உங்கள் மேற்கோள் எண்ணை நிகழ்ச்சி அமைப்பாளர்களிடமிருந்து பெற்றுக்கொண்டு, அதையே மீண்டும் பயன்படுத்தி HGH இந்தியா 2018 நிகழ்ச்சி அனுமதிக்கும் பயன்படுத்தலாம்.
3. HGH இந்தியா நிகழ்ச்சியில் இலவச நுழைவு அனுமதிக்கு, முந்திய வருகையாளர்கள் தங்கள் பதிவுகளைப் புதுப்பித்துக்கொள்ள வேண்டும். ஒருவேளை புதுப்பித்துக்கொள்ள தவறினால், நுழைவு கட்டணமாக ₹1,000 செலுத்த வேண்டும்.
4. HGH இந்தியா நிகழ்ச்சி ஒரு வர்த்தக கண்காட்சி மட்டுமே. ஆகையால், நுகர்வோர்களுக்கு இது அனுமதி இல்லை. சில்லறை கொள்முதல் செய்ய இங்கே அனுமதி இல்லை. சில்லறை வியாபாரத்தில் நீங்கள் ஈடுபடுவது கண்டுபிடிக்கப்பட்டால், ஒரு வருகையாளராக நீங்கள் அனுமதி மறுக்கப்படுவீர்கள்.
5. 15 வயது நிரம்பாத குழந்தைகளுக்கு அனுமதியில்லை.
6. காட்சி அமைப்பாளர் தங்கள் சொந்த விருப்பத்தின் பேரில் எந்த ஒரு வருகையாளருக்கும் அனுமதி மறுக்க உரிமை பெற்றிருப்பார்கள்.

கூடுதல் விபரங்கள், உதவி பெற, தொடர்பு கொள்ளுங்கள்:

மும்பை: போன். +91 (22) 2421 4111 தொலைநகல்: +91 (22) 2421 4116 தில்லி: போன்: 91 (11) 2571 4111 தொலைநகல்: +91 (11) 2571 4116 அமர் ஷர்மா மொபைல்: +91 99 676 00286 / நிகேத் செக்சாரியா மொபைல்: +91 99 301 72973 மின்னஞ்சல்: visitors@hghindia.com